

بسم الله الرحمن الرحيم



كلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع

السؤال الأول: اذكر صحة أو خطأ العبارات التالية:

العلامة	العبرة	رقم
صح	تمثل استراتيجية الإدارة خطة عمل مركزة توجه توزيع الموارد لتحقيق الأهداف البعيدة المدى للمنظمة ولتحقيق الميزة التنافسية للمنظمة.	1
خطأ	يتم إتخاذ القرارات التشغيلية لتيسير عمليات الأداء الإداري وتساعد في استقرار الهيكل التنظيمي.	2
صح	يعتبر تأثير المتغيرات الاجتماعية والثقافية علي جميع المنظمات باختلاف نشاطها وحجمها ومكانتها داخل الدولة.	3
صح	تؤثر الثقافة التنظيمية في توفير الإحساس بالذاتية والهوية للعاملين	4
صح	لا تستطيع منظمات الأعمال التأثير في ظروف ومتغيرات بينها في المدى القصير	5
خطأ	تشير الفعالية التنظيمية الي الطريقة الاقتصادية التي يتم بها إنجاز العمليات المتعلقة بالأهداف و عادة ما يعبر عنها من خلال النسبة بين المخرجات و المدخلات.	6
خطأ	ينقص مرحلة "وضع رسالة محددة" جوانب التحديد الدقيق وعدم وجود مقاييس لها كنسب النمو ودرجة الاشباع وغيرها من المقاييس.	7
صح	ترجع اهمية الرسالة إلي دورها في تدعيم هوية المنظمة وطبيعتها وارتباطها بالمنظمة قدر ارتباط النتائج المالية والمادية بها.	8
خطأ	تتخذ القرارات التشغيلية بصورة مركزية حيث يتم اتخاذها علي مستوي الإدارات والاقسام كل حسب ظروفه ومتطلباته.	9
صح	تعد الرسالة الركيزة الاساسية التي تبني عليها الغايات و الاساس في وضع	10

	الاهداف	
خطأ	11 ان التعبير عن الرسالة يتم بشكل تفصيلي وليس بشكل مجرد	
خطأ	12 لا تتأثر عملية وضع الرسالة بحجم المنظمة ولا تتأثر أيضاً بملكية المنظمة.	
صح	13 تتأثر رسالة المنظمة بنوعية المنافع التي تحققها المنظمات لعمالها سواء تعلق هذه المنافع بالجوانب المادية أو المعنوية.	
خطأ	14 تعمل منظمات المصالح العامة علي تحقيق المنافع الإجتماعية والنفسية بالدرجة الأولى من خلال تحقيق مصالح أعضائها.	
صح	15 تهتم المنظمة عند وضع رسالتها ببيان دورها المجتمعي وحرصها علي تنمية وتطوير أفرادها والحفاظ علي ثرواته.	
صح	16 يجب ان تعكس الرسالة الفعالة التوقعات التي ينتظرها العميل وتحدد منفعة المنتجات التي تقدمها المنظمة لعمالها.	
صح	17 يمكن أن يحدث تغيير وتطوير في رسالة المنظمة نتيجة ظهور فرص أو مخاطر بيئية محيطة.	
خطأ	18 ليس من الضروري ان تحقق الرسالة التكامل بين أجزاء ومكونات المنظمة.	
خطأ	19 تتميز الغايات بالبعد عن الفلسفة العامة للمنظمة وتوجهاتها الأساسية بل يجب أن تعكس الغايات التفاصيل الدقيقة.	
خطأ	20 الغايات تشير إلي الأهداف الوسطي المطلوبة لترجمة مهام المنظمة ورسالتها إلي نواحي محددة ومجردة ويمكن قياسها.	
صح	21 تستطيع المنظمة وضع أهدافها التي تسعى إلي الوصول إليها وتحقيقها بناءً علي الغايات الخاصة بها.	
خطأ	22 قد تشمل الغايات العائد علي الاستثمار ومعدلات الانتاج و معدلات النمو في الاسواق.	
صح	23 قد تشمل الأهداف مستويات الربح المرغوبة و معدل النمو في المبيعات.	
صح	24 تسهم الأهداف في بيان نوعية العلاقات الساندة بالمنظمة وعلاقتها ببيئتها.	
خطأ	25 ليس من الضروري ان يسهم وجود الأهداف السليمة والواقعية في تفويض السلطة	

26	يجب أن تكون الأهداف تمثل مصالح مختلف الأطراف ولا تميل إلى الذاتية.	صح
27	يتولى المستوي التنظيمي الأعلى وضع الأهداف العامة بينما تتولى المستويات التشغيلية وضع الأهداف بصورة أكثر تفصيلاً.	صح
28	يجب وضع أولويات للأهداف توضح أفضلية كل منها بحيث يكون الترتيب للهدف الأكثر أهمية وذلك لتجنب التعارض فيما بين الأهداف.	صح
29	المنظمة كيان اجتماعي يتكون من مجموعة من الافراد بينهم نماذج وأنماط متعددة للتفاعل الداخلي.	صح
30	باعتبار المنظمة كيان اجتماعي ليس بالضرورة أن تتأثر المنظمة باحتياجات ودوافع الافراد المكونين لها وعلاقاتهم.	خطأ
31	يمثل الممولون مصادر توريد المواد الخام والعدد والآلات والأدوات اللازمة لعمليات وأنشطة المنظمة.	خطأ
32	يعتبر دراسة وتحليل المستهلكين وتفضيلاتهم وأنماطهم الإستهلاكية من عوامل تحليل البيئة العامة	خطأ
33	يهدف نموذج بورتر إلى إجراء تحليل لعناصر الصناعة ودراسة مختلف الأطراف المؤثرة في مجال نشاط معين.	صح
34	إن إعتبار عنصر معين مصدراً من مصادر القوة أو عاملاً من عوامل الضعف إنما يتوقف علي علاقته بالعناصر الأخرى	صح
35	ان المخاطر ونقاط الضعف تقع في ظل العوامل البيئية الخارجية للمنظمة والتي لا تخضع لسيطرة ورقابة المنظمة	خطأ
36	ان المخاطر والفرص تقع في ظل العوامل البيئية الخارجية للمنظمة والتي لا تخضع لسيطرة ورقابة المنظمة	صح
37	ان مواطن القوة والضعف تقع في ظل العوامل البيئية الداخلية للمنظمة والتي لا تخضع لسيطرة ورقابة المنظمة	خطأ
38	تستطيع المنظمة تحقيق ميزة تنافسية إذا استطاعت أن تخفض التكاليف عند مستوي يمكنها من البيع بسعر اقل من المنافسين	صح

39	تعتبر عدم قدرة المنظمة علي توفير التمويل اللازم من الاسباب التي قد تؤدي الي اتباع المنظمة استراتيجية الابقاء علي الوضع الحالي	صح
40	تعتبر تسرب الكفاءات والمهارات البشرية من مخاطر اتباع المنظمة استراتيجية الابقاء علي الوضع الحالي.	صح
41	يعاب علي التنوع غير المرتبط بالتشتت الذي قد تتسم به عمليات وأنشطة الشركة	صح
42	يعتبر تسويق منتجات جديدة في أسواق جديدة أحد اشكال التنوع الداخلي	صح
43	من مبررات إتباع المنظمات استراتيجية الإبقاء علي الوضع الحالي قصور الإمكانيات المتاحة لدي المنظمة وعدم قدرتها علي توفير التمويل اللازم.	صح

السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة من بين الاختيارات:

رقم	العبارة
1	من الإفتراضات التي يبني عليها التخطيط الإستراتيجي: أ - تحليل البيئة التنافسية ب - تدعيم الاتجاه التسويقي للمنظمة ج - مراجعة مهام وأعمال المنظمة طبقا لابعاد الجودة الشاملة د - اهمية استخدام التكنولوجيا في تقديم صناعة المنظمة هـ - جميع ما سبق
2	عادة ما يكون لواضعي الإستراتيجية العديد من الاسماء التالية ماعدا: أ - مجلس الادارة ب -المستشارون ج -الرؤساء د - العاملين هـ - الملاك و - جميع ما سبق غير صحيح

3	تمثل ارشادات و توجيهات تضعها الادارة العليا بما يسهم في تحقيق الاهداف و يتم استخدامها علي مستوي الوحدات الادارية المختلفة. أ - الفعالية التنظيمية ب - الكفاءة التنظيمية ج - السياسات التنظيمية د - البيئة العامة هـ - البيئة الخاصة
	تمثل مجموعة الاوامر و التعليمات الخاصة بأحد المجالات الادارية و التنظيمية التي تقترن بجزاءات تفرض علي من يخالفونها: أ - السياسات التنظيمية ب - القواعد ج - البرامج د - الاجراءات هـ - ب & د
4	النقاط التالية من أمثلة نقاط القوة والضعف ماعدا: أ - أنشطة البحوث والتطوير ب - شئون الإنتاج والعمليات ج - حدة المنافسة من الشركات د - الشئون المالية والمحاسبية هـ - جميع ما سبق
5	الترجمة الرقمية لخطط وبرامج المنظمة وذلك في شكل قيم مادية و مالية تمثل جانبي الايرادات و المصروفات. أ - القواعد ب - الاجراءات ج - التكتيك

	د - جميع ما سبق غير صحيح ه - جميع ما سبق
6	تشير إلى المجالات التي يمكن للمنظمة ان تنافس الغير من خلالها بطريقة اكثر فعالية: أ - الميزة التنافسية ب - الكفاءة الوظيفية ج - العولمة الإدارية د - القواعد الإدارية ه - جميع ما سبق غير صحيح
7	المرحلة التي تمثل حلقة الوصل بين المرحلة التي اهتم الفكر فيها بالتخطيط طويل المدى ووضع السياسات التنظيمية وبين المرحلة التي ظهر فيها الاهتمام بتحليل عناصر البيئة المحيطة بشكل موسع أ - مرحلة التوجه البيئي ب - مرحلة التوجه بالتخطيط طويل المدى ج - مرحلة التوجه الاستراتيجي المتكامل د - مرحلة التوجه الاستراتيجي المحدود ه - جميع ما سبق
8	"إننا نكرس جهدنا لخدمة السوق المصرية فإنها هدفنا الأول إضافة إلى الفرص المتاحة بالسوق العربية بدول الخليج وبعض الدول الأوروبية" رسالة الشركة السابقة تركز علي عنصر أ - الأسواق والمنتجات ب - الصورة العامة والأسواق ج - العملاء والبقاء د - جميع ما سبق ه - جميع ما سبق غير صحيح
9	"ان مضاعفة الحصة السوقية لمنظمتنا خلال السنوات الثلاث القادمة سيسمح انا بتخفيض متوسط التكلفة للوحدة وزيادة دخل العمليات بنسبة 5%" تنتمي هذه الرسالة

	أ - مرحلة عدم وضوح الرسالة ب - مرحلة وضع رسالة محددة ت - مرحلة مراعاة الاولويات في عرض مضمون الرسالة ث - مرحلة وضع رسالة عامة
10	تهتم بمجموعة منتجات المنظمة بشكل عام و بالصورة العامة للمنظمة في البيئة اضافة الي مركزها التنافسي وحصتها السوقية. أ - استراتيجية المنظمة ب -استراتيجية وحدات الاعمال ج -استراتيجية الوظائف د - جميع ما سبق ه - جميع ما سبق غير صحيح
11	تهتم بمجال وظيفي محدد يعمل علي تنظيم استغلال مورد معين بالمنظمة مادي كان او بشري. أ - استراتيجية المنظمة ب -استراتيجية وحدات الاعمال ج -استراتيجية الوظائف د - جميع ما سبق ه - جميع ما سبق غير صحيح
12	من خصائص مديري الاعمال ذوي السمات الابتكاريه و الابداعيه: أ - الاستعداد لتبني الافكار الغير مدروسة جيدا ب -الاستعداد لتجاهل سياسات المنظمة ج -القدرة علي اصدار قرارات سريعة د - ارتفاع مهارة الانصات الفعال ه - جميع ما سبق
13	وزارة الدفاع والأمن والشرطة تدخل ضمن: أ - المنظمات التي تقدم المنافع الإقتصادية

	ب جمعيات المصالح المتبادلة ج منظمات المصالح العامة د - أ & ب معاً هـ - المنظمات الخدمية و - جميع ما سبق غير صحيح
14	يعمل هذا النوع من المنظمات علي تحقيق المنافع الإجتماعية والنفسية بالدرجة الأولى من خلال تحقيق مصالح أعضائها: أ - المنظمات التي تقدم المنافع الإقتصادية ب جمعيات المصالح المتبادلة ج -منظمات المصالح العامة ز - المنظمات الخدمية د - جميع ما سبق
15	من خصائص الرسالة الفعالة: أ - الواقعية والموضوعية ب -مراعاة ديناميكية التنظيم و ممارساته المتوقعة مستقبلا ج -الوضوح ودقة التعبير د - الوصف العام لكيفية تحقيق النتائج هـ - جميع ما سبق و - جميع ما سبق غير صحيح
16	"نحن نعتقد أن مسئوليتنا الأولى تجاه الأطباء والممرضين والمرضى والأمهات وكل من يستخدم منتجاتنا ويستفيد من خدماتنا" رسالة الشركة السابقة تركز علي عنصر: أ - العملاء ب -الأسواق ج -الصورة العامة د - الفلسفة هـ - جميع ما سبق

	و - جميع ما سبق غير صحيح
17	"إننا نشارك في تدعيم الإقتصاد القومي في المجتمع ونؤمن بأن وظيفتنا كمؤسسة فعالة محلياً وعلي مستوي الدولة وعلي المستوي الدولي يجب القيام بها علي خير وجه" رسالة الشركة السابقة تركز علي عنصر: أ - المنتجات ب -المفهوم الذاتي ج -الصورة العامة د - العاملين ه - جميع ما سبق و - جميع ما سبق غير صحيح
18	النتائج النهائية للمنظمة و التي ترتبط بتحديد الغرض الذي يميزها عن غيرها من المنظمات المماثلة: أ - الغايات ب -الأهداف ج -الرسالة د - الفرص
19	تتميز الغايات بمجموعة من الخصائص ماعدا: أ - البعد عن التفاصيل الدقيقة ب -الشمول ج -طول الأجل د - التركيز علي التفاصيل الدقيقة ه - جميع ما سبق غير صحيح
20	تجمع بشري يهدف لتحقيق هدف أو أهداف معينة و ذلك من خلال الاعمال المحددة و التفاعل مع البيئة و الظروف المحيطة: أ - الإستراتيجية ب -الرسالة

ج -القواعد د - الإنتاجية هـ - جميع ما سبق غير صحيح	
21 العوامل التي تؤثر علي كافة المنظمات ولا تخضع لسيطرة المنظمة: أ - البيئة الخاصة ب للبيئة العامة ج -الفعالية التنظيمية د - الثقافة التنظيمية هـ - جميع ما سبق غير صحيح	
22 يعتبر اسلوب المعيشة من العناصر المكونة لـ : أ - العوامل الإجتماعية ب -العوامل الإقتصادية ج -العوامل السياسية د - العوامل التشريعية هـ - العوامل القانونية	
23 يدخل مستوي الأمية ضمن العوامل: أ - العوامل الإجتماعية ب -العوامل الإقتصادية ج -العوامل السياسية د - العوامل الثقافية هـ - العوامل القانونية	
24 يمثلون الحلقات التوزيعية الواقعة فيما بين المنظمة وعملائها: أ - الموردون ب -العملاء ج -الممولون د - الموردون	

	ه - الوسطاء
25	يعتبر مالكي الاسهم والمساهمون من امثلة: أ - الوسطاء ب - الممولون ج - المنافسون د - الموردون ه - جميع ما سبق
26	تعتبر العناصر التالية من العوامل المتعلقة بالبيئة الخاصة ماعدا: أ - مقدموا التسهيلات والتيسيرات والخدمات المختلفة ب - الحكومة ج - العملاء د - العوامل التكنولوجية ه - المنافسون
27	تعتبر العناصر التالية هي المكونة لنموذج بورتر لتحليل الصناعة ماعدا: أ - قوة الموردين ب - منتجو السلع البديلة ج - المنافسون الجدد المحتملين د - الحكومة ه - قوة المشترين
28	يطلق علي ايجاد العلاقة بين المتغيرات وبعضها البعض مما ينتج عنه أرقاماً معينة: أ - الأداء التاريخي ب - التحليل الوظيفي ج - البيئة الخاصة د - تحليل النسب ه - جميع ما سبق

29	يطلق علي النشاط الذي يتعلق بتخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة الوظائف الخاصة بتدبير وتنمية والمحافظة علي قوة العمل لتحقيق الاهداف الفردية والتنظيمية العامة: أ - إدارة الأفراد ب - إدارة التسويق ج - إدارة الإنتاج د - إدارة التمويل هـ - جميع ما سبق
30	يطلق علي النشاط الانساني الذي يتم ممارسته لإشباع حاجات ورغبات الافراد من خلال عمليات التبادل: أ - إدارة الأفراد ب - إدارة التسويق ج - إدارة الإنتاج د - إدارة التمويل هـ - جميع ما سبق
31	يطلق علي خلق المنفعة الشكليه حيث يتم ايجاد شيء له قيمة لم تكن موجودة من قبل: أ - إدارة الأفراد ب - إدارة التسويق ج - إدارة الإنتاج د - إدارة التمويل هـ - جميع ما سبق
32	اداة من ادوات تحليل البيئة الداخلية تعتمد علي التقديرات الشخصية في بعض المجالات الوصفية والإجتماعية التي يصعب حسابها أو وجود معايير ونسب متفق عليها لقياسها: أ - الأداء التاريخي ب - التحليل الوظيفي ج - البيئة الخاصة د - تحليل النسب هـ - التقديرات الحكمية

33	يعتبر توجيه امكانيات المنظمة في مجال محدد تخصص فيه ، فنتج نو واحد من المنتجات أو تخصص في خدمة نوع معين من العملاء أو تقدم منتجاتها لسوق معين: أ - إستراتيجية التركيز ب - إستراتيجية التنوع المرتبط ج - إستراتيجية التنوع الداخلي د - إستراتيجية الاندماج
34	يتمثل في انضمام شركتان أو أكثر ومزج أعمالهما لتكون منظمة واحدة، ربما باسم جديد أو باسم أحدهما: أ - إستراتيجية الاندماج هـ - إستراتيجية التركيز و - إستراتيجية التنوع المرتبط ز - إستراتيجية التنوع الداخلي
35	عندما تنوع الشركة عملياتها وتتوسع في مراحل الإنتاج متجهة نحو مصادر المواد الخام أ - إستراتيجية التنوع الراسي الأمامي ب - إستراتيجية التركيز ج - إستراتيجية التنوع الأفقي د - إستراتيجية التنوع الراسي الخلفي
36	عندما تنوع الشركة عملياتها وتتوسع في اتجاه المستهلك أ - إستراتيجية التنوع الراسي الأمامي ب - إستراتيجية الإنكماش ج - إستراتيجية التنوع الأفقي د - إستراتيجية التنوع الراسي الخلفي