

# علم الاجتماع الإعلام

## محاضرة ١

١ - سمي العصر الذي نعيش فيه نتيجة تطور وسائل الإعلام :

- عصر السماوات المفتوحة
- العصر الحجري
- عصر الفضائيات
- ١ و ٣

٢ - حولت وسائل الاتصال العالم إلى :

- قرية صغيرة
- عالم لا تتناهى حدوده
- بيت واحد
- لا شيء مما سبق

٣ - اهتم كثير من علماء الاجتماع المعاصرين بدراسة قضية الإعلام والاتصال ومن بين هؤلاء العلماء :

- تارد
- روبرت ميرتون
- لازرفيلد
- شارلز وايت
- شرام

- كل ما سبق

٤- اللبنة الأولى في بناء النظرية العلمية :

- التجربة

- المفهوم

- البحث

- الاستنتاج

٥- مفهوم .... هو عملية الحصول على المعلومات من مصادرها المختلفة من خلال التواجد السريع في

مكان الحدث :

- البحث

- الإعلام

- الدعاية

- الإتصال

٦- الحصول على المعلومات بصورة متعمقة ثم نقل هذه المعلومات إلى الآخرين من خلال الوسائل المتعددة

وبالطريقة المناسبة :

- البحث

- الإعلام

- الدعاية

- الإتصال

٧- يتضح من التعريف للإعلام أنه يتضمن:

- التثقيف

- نقل المعلومات

- نقل الأخبار والأحداث

- تشكيل الرأي العام

- التوجيه لتحقيق مصلحة المجتمع

- كل ما سبق

٨- الوظيفة الأساسية .... هي استمرار التراث العلمي والأدبي من خلال تقديمه للأجيال بصورة منظمة

ومن خلال مؤسسات راسخة عبر سنوات طويلة :

- للإعلام
- للإتصال
- للتعليم
- كل ما سبق

٩- يقدم .... معلومات ثابتة وحقائق مؤكدة :

- الإعلام
- الدعاية
- التعليم
- الإتصال

١٠- يهتم ... في أغلب الأحوال بقضايا الساعة :

- الإعلام
- الدعاية
- التعليم
- الإتصال

١١- يهتم الإعلام بالمشكلات التي تحدث تعدد وجهات النظر:

- الإعلام
- الدعاية
- التعليم
- الإتصال

١٢- كلاً من التعليم والإعلام يتكاملان في تحقيق :

- التغيير الاجتماعي
- قضايا الساعة

- حل المشكلات التي تتعدد فيها وجهة النظر
- لا شيء مما سبق

١٣- يشير مفهوم.... إلى عملية انتقال المعلومات والأفكار والاتجاهات و العواطف من شخص أو جماعة إلى شخص أو جماعة أخرى من خلال الرموز :

- الإعلام
- الدعاية
- التعليم
- الاتصال

١٤- الاتصال ... هو الاتصال الذي يصل من خلاله المعنى الذي يقصده المرسل بالفعل إلى المستقبل :

- الغير فعال
- الفعال
- الإنساني
- المرئي

١٥- الاتصال ..... هو عملية إنسانية تركز على التفاعل بين الأفراد والجماعات من خلال بناء رمزي :

- الغير فعال
- الفعال
- الإنساني
- المرئي

١٦- أساس الاتصال هو :

- التفاعل الحسي بين البشر
- التفاعل الرمزي بين البشر
- التفاعل العقلي بين البشر
- ١ و ٣

١٧- تمثل .... المحور الأساسي للاتصال الإنساني :

- الدعاية
- اللغة
- الرؤية
- كل ما سبق

١٨- عرفت الدعاية منذ :

- العصر الإسلامي
- مطلع القرن التاسع عشر
- مطلع القرن العشرين
- من الآف السنين

١٩- من القدماء الذين اعتمدوا على الدعاية :

- الحكماء الصينيين
- الفراعنة
- القباصرة
- ٢ و ٣

٢٠- حظيت الدعاية باهتمام واضح من جانب الباحثين منذ ... حيث لعبت الدعاية دوراً بارزاً

في هذه الحرب :

- حرب الخليج
- حرب الفوكلاند
- الحرب العالمية الأولى
- الحرب العالمية الثانية

٢١- يشير مفهوم ... إلى محاولة التأثير في الأفراد والسيطرة عليهم لأغراض محددة في مجتمع معين

وفي زمن معين :

- التأمل

- الاتصال

- الدعاية

- الإعلام

٢٢- مجموعة من الأساليب الفنية والطرق المستخدمة في التأثير على اتجاهات وأراء وأفكار

وسلوك الناس من خلال الرموز والكلمات :

- التأمل

- الاتصال

- الدعاية

- الإعلام

٢٣- طريقة لتوجيه سلوك الناس في مسائل أو موضوعات متعارضة أو محل خلاف :

- التأمل

- الاتصال

- الدعاية

- الإعلام

٢٤- هدف الإعلان :

- علمي

- تجاري

- اجتماعي

- لا شيء مما سبق

٢٥- يهدف إلى التأثير في الجماهير واجتذابها نحو سلعة أو خدمة معينة بهدف الترويج لتلك

السلعة أو الخدمة :

- الاتصال

- الإعلان

- الدعاية

- الإعلام

٢٦- السبيل للتسويق ورفع المبيعات :

- الاتصال

- الإعلان

- الدعاية

- الإعلام

٢٧- ..... هو العنصر الأساسي في الإعلان :

- الإيجاء

- اللغة

- التفاعل الرمزي

- كل ما سبق

٢٨- أي العبارات التالية صحيحة :

- يخاطب المعلن فكر الإنسان وعقله

- يتوجه المعلن نحو الغرائز والانفعالات والعواطف

- يسعى المعلن إلى إبراز المغريات للمستهلكين

- ٢ و ٣

٢٩- يهدف ... إلى الترويج والتسويق للسلع والمنتجات :

- الاتصال

- الإعلان

- الدعاية

- الإعلام

٣٠- تعتبر ظاهرة الرأي العام :

- ظاهرة حديثة

- ظاهرة وقتية

- ظاهرة قديمة

- ظاهرة مندثرة

- ٣١- أن دراسة الرأي العام كظاهرة اجتماعية لم تتبلور إلا خلال:
- النص الأول من القرن العشرين
  - النصف الثاني من القرن العشرين
  - منتصف القرن الرابع عشر
  - مطلع القرن التاسع عشر
- ٣٢- مجموع الآراء السائدة في المجتمع وتكون صادرة عن اتفاق متبادل بين غالبية أفراد المجتمع :
- الرأي العام
  - الإعلام
  - الإتصال
  - الإعلان
- ٣٣- أدى التطور الكبير في مجال الاتصالات والذي نتج عن التقدم التكنولوجي إلى :
- تقريب المسافات
  - احتصار الوقت اللازم لنقل المعلومات والأفكار في العالم
  - بعد المسافات
  - ١ و ٢
- ٣٤- أدت ... في وسائل الإعلام لتيسير جمع المعلومات والأخبار والتعامل معها وتفسيرها وتحليلها وإتاحتها لأفراد المجتمع وتخزينها ونشرها، وتبادلها وإعادة استرجاعها وقت الحاجة إليها :
- التقنيات الكلاسيكية
  - التقنيات الجديدة والمتطورة
  - الدعاية و الإعلان
  - لا شيء مما سبق
- ٣٥- يعد تطور وسائل الاتصال ظاهرة :
- متعددة الأبعاد
  - تتسم بالنسبية
  - ترتبط بدرجة تطور المجتمع

- كل ما سبق

٣٦- أي العبارات التالية صحيحة :

- ما يُعد حديثاً في مجتمع يُعد تقليدياً في مجتمع آخر

- التنشئة الاجتماعية من العوامل المؤثرة في السلوك الاجتماعي

- لم يعد هناك حدوداً صناعية بين القديم والجديد

- كل ما سبق

٣٧- يذهب ..... إلى أن هناك أشكال جديدة للإعلام :

- ريتشارد ديفيز

- ديانا أوين

- شرام

- ١ و ٢

٣٨- يذهب ريتشارد ديفيز وديانا أوين إلى أن هناك أشكال جديدة للإعلام منها :

- الإعلام الجديد بتكنولوجيا قديمة

- الإعلام الجديد بتكنولوجيا جديدة

- الإعلام الجديد بتكنولوجيا مختلطة

- كل ما سبق

٣٩- الإعلام ..... يشير إلى مجموعة من الأشكال الجديدة للبرامج في الإذاعة والتلفزيون مثل

برامج الأخبار الحية والبرامج المسائية والصحائية في التلفزيون والإذاعة والمجلات الإخبارية :

- الإعلام الجديد بتكنولوجيا قديمة

- الإعلام الجديد بتكنولوجيا جديدة

- الإعلام الجديد بتكنولوجيا مختلطة

- كل ما سبق

٤٠- الإعلام... يتم من خلال أجهزة الحاسب التي أدت إلى التبادل الحي والسريع للمعلومات :

- الإعلام الجديد بتكنولوجيا قديمة

- الإعلام الجديد بتكنولوجيا جديدة

- الإعلام الجديد بتكنولوجيا مختلطة
- كل ما سبق

٤١- الإعلام ... فيها يتم تبادل المنافع بين الإعلام القديم والجديد:

- الإعلام الجديد بتكنولوجيا قديمة
- الإعلام الجديد بتكنولوجيا جديدة
- الإعلام الجديد بتكنولوجيا مختلطة
- كل ما سبق

٤٢- من الأسباب التي أدت إلى ظهور علم اجتماع الإعلام :

- عدم قدرة علم الاجتماع العام على الإلمام بجميع الموضوعات ذات الطبيعة الاجتماعية
- تطور عملية الاتصال
- تطور وسائل الإعلام
- الآثار المتعددة التي يحدثها الإعلام على الأنماط السلوكية وعلى العلاقات الاجتماعية
- التغيرات الاجتماعية التي ترتبت على تطور وسائل الإعلام
- كل ما سبق

٤٣- ترجع أهمية علم اجتماع الإعلام إلى:

- دراسة الظواهر الاجتماعية من الموضوعات الأساسية للدراسة في علم الاجتماع ويعد الاتصال أحد الظواهر الاجتماعية
- العمليات الاجتماعية كالتعاون والصراع والتنافس والتوافق تتم عبر الفعل الاتصالي وهي من موضوعات علم الاجتماع
- أهمية الظاهرة الاتصالية و وسائل الإعلام وما يُمكن أن تحدّثه هذه الوسائل من تغيرات كبيرة في العادات والتقاليد الراسخة في المجتمعات الإنسانية
- الظاهرة الاتصالية لها أبعادها الثقافية والاجتماعية التي لا يمكن إهمالها
- تطور عملية الاتصال وتطور وسائل الإعلام واتساع الفضاء الاجتماعي الذي تتعامل معه
- التنشئة الاجتماعية من العوامل المؤثرة في السلوك الاجتماعي، وتعد وسائل الإعلام أكثر العوامل تأثيراً في عملية التنشئة الاجتماعية

- التغيرات الكبيرة في صناعة الإعلام وأنماط استهلاك المعلومات وظهور أشكال وأساليب جديدة للإعلام
- أن التطور السريع لوسائل الإعلام أدى إلى طرح مواضيع بحوث متعددة وجديدة حول تطور هذه الوسائل ، وملكية هذه الوسائل واستخداماتها
- كل ما سبق

٤٤ - علم اجتماع ..... يهتم بدراسة عدد من الموضوعات التي تتعلق بالتحليل الاجتماعي للمشاهدة، والمشاهدين، وعمليات الإعلام والاتصال، ومضمون الرسائل الإعلامية، ومدى تأثير الإعلام على المجتمع والفرد :

- الاتصال
- الإعلام
- السياحة
- الطفولة

## محاضرة ٢

٤٥ - وسيلة الإنسان في إشباع احتياجاته المباشرة في الجماعة الإنسانية الأولى :

- الصراع
- الإعلان
- الاتصال
- الإعلام

٤٦ - أولى خطوات الإنسان على درب الحضارة الطويل :

- الصراع
- الإعلان
- الاتصال
- الإعلام

- ٤٧- يذهب علماء الاجتماع والمؤرخون إلى أن .....قديم قدم الوجود الإنساني ذاته :
- الاتصال الإنساني بمعناه الواسع
  - الاتصال الإنساني بمعناه الخاص
  - الاتصال الإنساني الحديث
  - لا شيء مما سبق
- ٤٨- كان الانسان الأول حينما لاتسعهفه لغته في التعبير عما يريدده كان يستخدم :
- الأجهزة الحاسوبية
  - وسائل الاتصال المرئية
  - الاشارات والحركات والاصوات مثل إشعال النار ودق الطبول
  - كل ما سبق
- ٤٩- ظهرت وسائل الإعلام (الاتصال) في المجتمع الإنساني الأول نتيجة :
- تحرك جماعات من البشر وتجمعهم لمواجهة ظروف الطبيعة القاسية والأخطار التي اعترضتهم
  - زيادة أنماط المعيشة الإنسانية
  - التغير في أشكال البشر و طبيعتهم
  - لا شيء مما سبق
- ٥٠- الإذاعات الأولى التي عرفها الإنسان :
- اللوحات الحجرية
  - إشارات الدخان
  - دقات الطبول
  - ٢ و ٣
- ٥١- المكتبات الأولى التي عرفها الإنسان :
- اللوحات الحجرية
  - إشارات الدخان
  - دقات الطبول
  - ٢ و ٣

٥٢- بمعرفة .... في المجتمعات القديمة غدت الرسائل وسيلة مهمة للإعلام :

- الحدادة

- الكتابة

- الرسم

- الشعر

٥٣- كانوا ينشرون أوامرهم و أخبارهم إلى أقاصي الأرض مكتوبة على ورق البردي :

- العرب الأوائل

- الفرعنة

- اليونانيين

- لا شيء مما سبق

٥٤- كانوا يأمرون بنقش الأوامر على جدران المعابد ليقراها الناس ويكونوا على علم بها :

- العرب الأوائل

- الفرعنة

- اليونانيين

- لا شيء مما سبق

٥٥- أثبتت الطريقة الإعلامية للفرعنة في :

- الصين

- اليونان

- روما

- كل ما سبق

٥٦- الاتصال و الإعلام في العصور القديمة كان يشمل :

- نشر الأوامر

- الأخبار العسكرية

- الأخبار الرياضية

- كل ما سبق

٥٧- كان للحمامات العامة التي كان يرتادها الناس أسبوعياً دور إعلامي في :

- مصر القديمة

- أثينا

- روما

- كل ما سبق

٥٨- من الأماكن التي كان لها دور إعلامي قديماً :

- الأسواق

- الحمامات

- المعابد

- ٢ و ٣

٥٩- اتصال مباشر كان شائعاً لدى اليونان هو :

- التواصل في المعابد

- إذاعة الأخبار في الميادين العامة على الجماهير المجتمعمة فيه

- اللوحات الجدارية

- الرسائل للأقاليم

٦٠- عرف ... نوعاً من صحف الحائط حيث كانت تُنشر فيها الأحداث :

- اليونان

- الرومان

- الفراعنة

- الهنود

٦١- كان للقصيدة الشعرية دوراً إعلامياً هاماً في :

- مصر القديمة

- أثينا

- الجزيرة العربية

- روما
- ٦٢ الوسيلة الأكثر تأثيراً للإعلام والدعاية الداخلية في الجزيرة العربية :
- اللوائح الجدارية
- الشعر
- الرسائل
- لا شيء مما سبق
- ٦٣ أي العبارات التالية صحيحة :
- لم يهتم مؤسسو علم الاجتماع بقضايا الاتصال والإعلام
- لم يلمس مؤسسو علم الاجتماع قضايا الاتصال والإعلام على الإطلاق
- اقترب مؤسسو علم الاجتماع من مفهوم الاتصال والإعلام بصورة غير مباشرة
- ١ و ٣
- ٦٤ أدت الثورة الصناعية إلى إحداث تحول هائل أثر تأثيراً كبيراً على المجتمعات :
- الحديثة
- التقليدية
- التاريخية
- لا شيء مما سبق
- ٦٥ الثورة الصناعية تعتبر :
- مجرد تقدماً تكنولوجياً
- شكلت نظاماً اجتماعياً معقداً
- شكلت نظاماً متخلفاً
- لا شيء مما سبق
- ٦٦ لم يهتم مؤسسو علم الاجتماع بقضايا الاتصال والإعلام نظراً :
- لقلة أهمية وسائل الإعلام
- لتواضع وسائل الإعلام في عصرهم
- لابتعاد وسائل الإعلام عن تغيرات المجتمع

- كل ما سبق

٦٧- اقترح مؤسسو علم الاجتماع من مفهوم الاتصال والإعلام بصورة :

- مباشرة

- فعلية

- غير مباشرة

- مطلقة

٦٨- اقترح مؤسسو علم الاجتماع من مفهوم الاتصال والإعلام بصورة غير مباشرة ومن أهم

هؤلاء :

- دور كايم

- تارد

- فونت

- ١ و ٢

٦٩- يتضح إسهام ... في مفهوم الضمير الجمعي :

- دور كايم

- تارد

- فونت

- ١ و ٢

٧٠- مفهوم مركزي في فكر دور كايم يلمس بعداً هاماً من أبعاد عملية الاتصال والإعلام، وهو

الجمهور ( المستقبل) :

- الضمير الجمعي

- الرأي العام

- المستقبل

- الدعاية

٧١- الضمير الجمعي مفهوم مركزي في فكر دور كايم وهو يلمس بعداً هاماً من أبعاد عملية

الاتصال والإعلام، وهو :

- المرسل
- وسائل الإعلام
- الجمهور ( المستقبل)
- لا شيء مما سبق

-٧٢ من أهم المتغيرات في عملية الاتصال :

- المرسل
- وسائل الإعلام
- الجمهور ( المستقبل)
- لا شيء مما سبق

-٧٣ مجموعة من التصورات والعواطف الشائعة بين غالبية أفراد المجتمع :

- الضمير الجمعي
- الرأي العام
- المستقبل
- الدعاية

-٧٤ يزداد تأثير الضمير الجمعي في :

- المجتمع البسيط القائم على التضامن الآلي
- المجتمع الكلاسيكي
- المجتمع الصناعي
- المجتمع المدني

-٧٥ ظهر في ..... بعض الكتب لعلماء الاجتماع وعلماء النفس اهتمت بقضايا الإعلام :

- العصور القديمة
- نهاية القرن التاسع عشر
- مطلع القرن العشرين
- لا شيء مما سبق

٧٦- قدم عدة إسهامات مهدت الطريق لإدراك الدور الذي يلعبه الرأي العام ووسائل الإعلام

الجماهيري و الاتصال في المجتمع :

- اوجست كونت

- دور كايم

- تارد

- فونت

٧٧- قدم تارد عدة إسهامات مهدت الطريق لإدراك الدور الذي يلعبه الرأي العام ووسائل

الإعلام الجماهيري و الاتصال في المجتمع من خلال :

- خبرته اليومية

- دراسته النظرية

- دراساته الإمبريقية

- كل ما سبق

٧٨- اعتقد أن وسائل الإعلام قد لعبت دورا مهما في نشر عدوى الانحراف في القرن التاسع

عشر :

- اوجست كونت

- دور كايم

- تارد

- فونت

٧٩- أكد ... على دور وسائل الإعلام في تفعيل عملية التقليد ومن ثم انتشار العديد من الأفكار

الجديدة، عبر هذه الوسائل :

- اوجست كونت

- دور كايم

- تارد

- فونت

٨٠- تنسب نظرية التقليد إلى العالم :

- اوجست كونت
- دوركايم
- تارد
- فونت

٨١- لفت ... الانتباه نحو العمليات الاجتماعية التي تمر من خلالها أشكال السلوك وطرق التفكير والمشاعر من جماعة إلى جماعة ومن شخص إلى آخر من خلال نظريته الشهيرة عن التقليد :

- اوجست كونت
- دوركايم
- تارد
- فونت

٨٢- العمليات الاجتماعية التي تمر من خلالها أشكال السلوك وطرق التفكير والمشاعر من جماعة إلى جماعة ومن شخص إلى آخر :

- الرأي العام
- التقليد
- الاتصال
- الضمير الجمعي

٨٣- بدأت المرحلة الأولى من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- بداية القرن العشرين
- منتصف القرن العشرين
- أواخر القرن العشرين
- لا شيء مما سبق

٨٤- بدأت المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- بداية القرن العشرين
- منتصف القرن العشرين
- أواخر القرن العشرين

- لا شيء مما سبق
- ٨٥ - بدأت المرحلة الثالثة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :
  - بداية القرن العشرين
  - منتصف القرن العشرين
  - أواخر القرن العشرين
  - لا شيء مما سبق
- ٨٦ - بدأت المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :
  - بداية القرن العشرين
  - منتصف القرن العشرين
  - أواخر القرن العشرين
  - نهاية القرن العشرين
- ٨٧ - شهد القرن الماضي أحداثاً أثرت على الدراسات الإعلامية :
  - الكساد الاقتصادي
  - الحرب العالمية الأولى
  - الحرب العالمية الثانية
  - ١ و ٣
- ٨٨ - من الأحداث التي أثرت على الدراسات الإعلامية في المرحلة الأولى من تطور الإعلام :
  - الكساد الاقتصادي
  - الحرب العالمية الأولى
  - الحرب العالمية الثانية
  - ١ و ٣
- ٨٩ - سادت الدراسات ... لقياس أثر السياسة و الإعلام في المرحلة الأولى من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :
  - العلمية المحضة
  - الميدانية

- المخبرية
- الحاسوبية
- ٩٠ - اعتمد على البحوث ... في المرحلة الأولى من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :
  - القائمة على التجريب البسيط
  - القائمة على التحليل العلمي
  - القائمة على الملاحظات الامبريقية
  - لا شيء مما سبق
- ٩١ - تم استخدام وسائل الإعلام للتوجيه ولتحقيق أهداف المجتمع في ... من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :
  - المرحلة الأولى
  - المرحلة الثانية
  - المرحلة الثالثة
  - المرحلة الأخيرة
- ٩٢ - شهدت المرحلة .... من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام نمواً هائلاً في الدراسات السسيولوجية المتعلقة بالاتصال الجماهيري والإعلام في الولايات المتحدة الأمريكية :
  - المرحلة الأولى
  - المرحلة الثانية
  - المرحلة الثالثة
  - المرحلة الأخيرة
- ٩٣ - شهدت المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام نمواً هائلاً في الدراسات السسيولوجية المتعلقة بالاتصال الجماهيري والإعلام في :
  - بريطانيا
  - أمريكا
  - الاتحاد السوفيتي
  - لبنان

٩٤ - تم تطبيق مناهج البحث العلمي في دراسة قضايا معينة ترتبط بتأثير وسائل الاتصال

الجماهيري وفعاليته في المرحلة ... من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- المرحلة الأولى
- المرحلة الثانية
- المرحلة الثالثة
- المرحلة الأخيرة

٩٥ - دخل التلفزيون إلى وسائل الإعلام في :

- بداية القرن العشرين
- منتصف القرن العشرين
- أواخر القرن العشرين
- لا شيء مما سبق

٩٦ - دخل التلفزيون في المرحلة ... من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- المرحلة الأولى
- المرحلة الثانية
- المرحلة الثالثة
- المرحلة الأخيرة

٩٧ - تطورت دراسات علم الاجتماع الإعلامي في المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام

الاجتماعي بالإعلام فاهتمت :

- وظائف الإعلام
- الدراسات المقارنة بين خصائص وسائل الإعلام المختلفة
- ١ و ٢
- لا شيء مما سبق

٩٨ - من الموضوعات الأساسية التي أهتم بها الباحثون في علم الاجتماع الإعلامي في المرحلة

الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- التأثير الاتصالي

- جماهير المتلقين
- مضمون الرسائل
- كل ما سبق

٩٩- من الدراسات المهمة دراسة... في منتصف القرن العشرين عن الإقناع الجماهيري لوسائل الإعلام:

- تارد
- دوركايم
- روبرت ميرتون
- تارد

١٠٠- من الدراسات المهمة في المرحلة... لتطور الإعلام دراسة روبرت ميرتون في منتصف القرن العشرين عن الإقناع الجماهيري لوسائل الإعلام :

- المرحلة الأولى
- المرحلة الثانية
- المرحلة الثالثة
- المرحلة الأخيرة

١٠١- من الدراسات المهمة لتطور الإعلام دراسة روبرت ميرتون في ... عن الإقناع الجماهيري لوسائل الإعلام :

- بداية القرن العشرين
- منتصف القرن العشرين
- أواخر القرن العشرين
- لا شيء مما سبق

١٠٢- في دراسة روبرت ميرتون عن الإقناع الجماهيري لوسائل الإعلام اعتمد منهج :

- الاستدلال
- الاستقراء
- دراسة الحالة

- لا شيء مما سبق

١٠٣- من سمات المرحلة الثالثة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- الاهتمام بدراسة تأثير وسائل الاتصال بشكل عام الاهتمام بتأثير الصحافة والتلفزيون بشكل خاص
- الاهتمام بنقد المناهج المستخدمة في الدراسات في المرحلة السابقة
- ظهور عدة دراسات وصفية استخدمت وسائل التحليل الوظيفي في تحليل طبيعة ودور وسائل الإعلام والاتصال وتأثيرها على الفرد والمجتمع
- كل ما سبق

١٠٤- من سمات المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- ارتبطت بظهور النظام العالمي الجديد وانحياز الاتحاد السوفيتي
- ظهور فكرة العولمة والقرية الكونية
- حدوث تطور تكنولوجي هائل في وسائل الإعلام ، ووسائل الاتصال
- ظهر العديد من الدراسات والبحوث والرؤى النظرية التي رصدت ملامح المجتمع العالمي الجديد
- كانت فكرة الإعلام والعولمة من أبرز القضايا المطروحة
- تناولت تأثير وسائل الإعلام في نشر الثقافة الاستهلاكية
- تناولت دور الإعلان في الترويج لمنتجات الشركات متعددة الجنسيات
- كل ما سبق

١٠٥- ارتبطت المرحلة .... من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام بظهور النظام العالمي

الجديد وانحياز الاتحاد السوفيتي :

- المرحلة الأولى
- المرحلة الثانية
- المرحلة الثالثة
- المرحلة الرابعة

١٠٦- ظهرت في المرحلة .... من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام فكرة العولمة والقرية

الكونية :

- المرحلة الأولى

- المرحلة الثانية
- المرحلة الثالثة
- المرحلة الرابعة

١٠٧- أبرز القضايا التي طرحت في المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- وظائف الإعلام
- جماهير المتلقين
- الإعلام و العولمة
- لا شيء مما سبق

١٠٨- اربط التطور في الاهتمام الاجتماعي بالإعلام بـ :

- التطورات الاقتصادية في المجتمع الإنساني
- التطورات التكنولوجية في وسائل الإعلام
- ١ و ٢
- لا شيء مما سبق

١٠٩- الاهتمام الاجتماعي بقضايا الإعلام في المجتمعات العربية بدأ:

- قديماً
- مبكراً
- متأخراً
- لا شيء مما سبق

### محاضرة ٣

١١٠- كلما كانت .... على درجة عالية من الكفاءة كلما نجحت عملية الاتصال، ونجح الإعلام

في تحقيق أهدافه :

- مناهج البحث
- عناصر الاتصال

- عناصر التوليف

- طبقات العناصر

١١١- حدد الباحث الأمريكي.....العناصر الأساسية لعملية الاتصال :

- هارولد لازويل

- تارد

- دوركايم

- فونت

١١٢- يحدد لازويل في السؤال من يقول؟ **who**عنصر :

- المرسل أو المصدر

- الرسالة

- الوسيلة أو القناة

- النتيجة أو الهدف

١١٣- يحدد لازويل في السؤال ماذا يقول؟ **what**عنصر :

- المرسل أو المصدر

- الرسالة

- الوسيلة أو القناة

- النتيجة أو الهدف

١١٤- يحدد لازويل في السؤال كيف يقول؟ **How**عنصر :

- المرسل أو المصدر

- الرسالة

- الوسيلة أو القناة

- النتيجة أو الهدف

١١٥- يحدد لازويل في السؤال لمن يقول؟ **to Whome**عنصر :

- المرسل أو المصدر

- المستقبل

- الوسيلة أو القناة
- النتيجة أو الهدف

١١٦- يحدد لازويل في السؤال بأي تأثير عنصر :

- المرسل أو المصدر
- الرسالة
- الوسيلة أو القناة
- النتيجة أو الهدف

١١٧- تتكون عملية الإعلام من عدة عناصر منها :

- القائم على عملية الإعلام ( المرسل )
- الرسالة ( المحتوى )
- وسائل الاتصال الجماهيري ( الإذاعة، والتلفزيون)
- المتلقي (الجمهور)
- التأثير
- كل ما سبق

١١٨- الحلقة الأولى في العملية الإعلامية :

- المستقبل
- الجمهور
- المرسل
- الرسالة

١١٩- المنبع الذي تصدر عنه الرسالة وهو الذي يقوم بصياغتها بطريقة مهنية من أجل إحداث

التأثير المطلوب :

- المستقبل
- الجمهور
- المرسل
- الرسالة

- ١٢٠- تتأثر العملية الإعلامية للمرسل :
- نظرتة للحياة
  - الاعترارت الثقافية و الاجتماعية له
  - تجاربه و خبرته الشخصية
  - كل ما سبق
- ١٢١- يقوم المرسل بعمل إيجابي يهدف إلى :
- تنفير الجمهور
  - التأثير على الجمهور
  - سد حاجة المتعلمين
  - التقريب من وجهات نظر الجمهور
- ١٢٢- يمثل المرسل عنصراً مؤثراً في حياة الجماهير من خلال الرسائل الإعلامية :
- المستقبل
  - الموزع
  - المرسل
  - كل ما سبق
- ١٢٣- العوامل المؤثرة على المرسل :
- المحافظة على قيم المجتمع وتقاليدته
  - تحقيق الإجماع والاتفاق والمحافظة على بنية المجتمع
  - الجمهور
  - الضغوط المهنية
  - الاعترارات الذاتية للمرسل
  - كل ما سبق
- ١٢٤- هدف العملية الإعلامية :
- الرسالة
  - الجمهور

- المرسل

- ٣ و ١

١٢٥- من أمثلة الاعتبارات الفنية التي تؤثر على المرسل :

- المساحة في الصحف

- الزمن في الإذاعة والتلفزيون

- التحيز و الانتماء الطبقي

- ٢ و ١

١٢٦- من أمثلة الاعتبارات الذاتية للمرسل :

- المساحة في الصحف

- الزمن في الإذاعة والتلفزيون

- التحيز و الانتماء الطبقي

- ٢ و ١

١٢٧- يبقى نجاح المرسلون في أداء رسالتهم مرتبطاً إلى حد كبير بمدى ... المستقبلين فيهم :

- ثقة

- معرفة

- ثقافة

- لا شيء مما سبق

١٢٨- تختلف العوامل المؤثرة على القائمين بالاتصال من دولة إلى دولة ومن مجتمع إلى آخر وذلك

وفقاً :

- لنظام كل مجتمع

- مدى إحساس القائمين على عملية الاتصال بالمسئولية الاجتماعية

- تصورات المسؤولين عن جمهور المستقبلين

- كل ما سبق

١٢٩- هناك عدد من السمات الواجب توافرها في المرسل ومنها:

- أن يكون موضع ثقة الشخص الذي توجه إليها الرسالة

- أن يتسم بالاحترام والصدق والشفافية
- مقنعاً للجمهور
- أن يكون متخصصاً في موضوعه ومادته بعلمه وتجاربه وثقافته
- أن يتسم بالمهارات الفنية المتعلقة بالقراءة الجيدة والكتابة، والحديث والاستماع
- أن يتسم ببعض السمات النفسية، كالقدرة على الإقناع، وتقديم الحجج والبراهين المنطقية، واستمالة الجمهور وجدانياً وشد انتباهه، والبعد عن الرتابة والملل
- أن يكون على وعي بوسيلة الاتصال التي يستخدمها
- كل ما سبق

١٣٠- من أهم السمات النفسية الواجب توفرها في المرسل :

- القدرة على الإقناع
- تقديم الحجج و البراهين القاطعة
- استمالة الجمهور وجدانياً
- البعد عن الرتابة و الملل
- كل ما سبق

١٣١- عصب عملية الاتصال والإعلام :

- الرسالة
- المرسل
- الجمهور
- ١ و ٢

١٣٢- الهدف الأساسي لعملية الإعلام :

- الرأي العام
- التأثير
- وصول المعنى
- لا شيء مما سبق

١٣٣- الهدف النهائي لعملية الإعلام لا يتحقق إلا من خلال قوة الرسالة ووضوح معناها حتى تصل

للمتلقي بالكيفية التي يريدها المرسل :

- الرأي العام
- التأثير
- وصول المعنى
- لا شيء مما سبق

١٣٤- لا يمكن أن يتحقق التأثير من عملية الإعلام إلا من خلال :

- قوة الرسالة
- وضوح معنى الرسالة
- ١ و ٢
- لا شيء مما سبق

١٣٥- أي العبارات التالية صحيحة :

- في كثير من الأحيان يصعب الفصل بين المرسل والرسالة
- يتوقع المرسل أن تصل رسالته إلى المستقبل بنفس الصورة التي أرادها
- يشير مضمون الرسالة إلى كل المعاني التي يريد المرسل أن ينقلها إلى المستقبل
- كل ما سبق

١٣٦- يجوز المرسل معلوماته التي يريد توصيلها إلى المتلقي إلى رسالة :

- مكتوبة
- مرئية
- مسموعة
- كل ما سبق

١٣٧- يشير..... إلى كل المعاني التي يريد المرسل أن ينقلها إلى المستقبل :

- الجمهور
- المتلقي
- وسائل الإعلام

- مضمون الرسالة

١٣٨- يشير مضمون الرسالة إلى كل المعاني التي يريد المرسل أن ينقلها إلى المستقبل عن طريق

استخدام :

- الرموز اللفظية

- الرموز المصورة

- الإشارات والحركات

- كل ما سبق

١٣٩- تنقسم الرسالة من حيث المضمون إلى:

- المضمون اللغوي

- المضمون التصويري

- المضمون الإنساني

- ١ و ٢

١٤٠- من أنواع الاستمالة :

- لحظية

- عاطفية

- عقلية

- روحانية

١٤١- حينما يقدم المرسل رسالته، عليه أن يقوم بما يلي:

- صياغة الرسالة في رموز

- تحديد الأدلة التي سيقدمها، والأخرى التي يستبعدا

- توضيح الحجج التي يجب أن يسهب فيها، والحجج التي يراها ضعيفة فيستبعدا

- تحديد نوعية الاستمالة - هل هي عاطفية أم عقلية - ومدى قوتها

- كل ما سبق

١٤٢- أي العبارات التالية صحيحة :

- يعتمد الاتصال بصورة أساسية على استخدام اللغة
  - يعتمد الإنسان على اللغة في تبادل المعلومات والأفكار مع الآخرين
  - قد لا تكون اللغة ناجحة في كثير من الأحيان في نقل مضمون الرسالة
  - كل ما سبق
- ١٤٣- لا تكون اللغة ناجحة في كثير من الأحيان في نقل مضمون الرسالة وذلك لسببين:
- عدم القدرة على التدرج في اللغة
  - تعتمد اللغة على استخدام كلمات قد يتضمن بعضها أكثر من معنى
  - قد تعجز اللغة عن التعبير عن المعاني والمشاعر الإنسانية
  - ٢ و ٣
- ١٤٤- كانت من أول وسائل الاتصال التي اعتمدها الإنسان في معرفة الحضارات القديمة :
- الأصوات
  - الرسوم والصور و النقوش
  - الكتابات
  - لا شيء مما سبق
- ١٤٥- تكون .... في أحيان كثيرة أكثر تأثيراً من اللغة في الإعلام :
- الكتب
  - الصور
  - الأصوات
  - كل ما سبق
- ١٤٦- أهم أدوات التعبير في وسائل الاتصال الحديثة وخاصة التلفزيون :
- الكتب
  - الصور
  - الأصوات
  - كل ما سبق
- ١٤٧- تتأثر الرسالة بعدة عوامل من أهمها:

- القائم بعملية الاتصال ومهارته في صياغة الرسالة
- الوسيلة المستخدمة في توصيل الرسالة
- الخبرات المشتركة بين المرسل والمستقبل
- الموقف الاجتماعي الذي يتلقى المستقبل فيه الرسالة
- كل ما سبق

١٤٨- الوسائل المطبوعة كالمجلات والصحف تتطلب جمهوراً من الذين :

- يستطيعون الكلام
- يستطيعون القراءة
- يستطيعون الرؤية
- يستطيعون البحث

١٤٩- في حالة الرسالة المقدمة في الوسائل ..... فإنها تكون أوسع نطاقاً لأنها تصل إلى قطاع

عريض من أفراد المجتمع. حيث لا يتطلب الأمر الإلمام بالقراءة والكتابة :

- السمعية والمرئية كالتلفزيون والإذاعة
- المطبوعة كالمجلات و الصحف
- التقنية كالإنترنت
- كل ما سبق

١٥٠- إذا كان المتلقي في موقف حزين أو متوتر فإن استجابته تكون :

- متسامحة
- قوية
- ضعيفة
- متقلبة

١٥١- يؤثر..... في مدى تأثير المتلقي بالرسالة :

- وجود المتلقي منفرداً
- وجود المتلقي في مجموعة
- حجم المجموعة التي وجد فيها المتلقي

- كل ما سبق

١٥٢- فكلمنا زادت الخبرات المشتركة بين المرسل والمستقبل كلما كانت فرص نجاح الرسالة:

- أكبر

- أقل

- متساوية

- متلاشبية

#### محاضرة ٤

١٥٣- كان الناس يعيشون منذ قرون عديد و قبل القرن العشرين في :

- في مجتمعات صغيرة

- في قرى أو مدن محدودة العدد

- هناك حدود للاتصال بالمناطق الأخرى

- كل ما سبق

١٥٤- عاشت الغالبية العظمى من الناس قديماً في دوائر صغيرة محورها:

- صلات القربى

- الصداقة

- المصلحة المشتركة

- كل ما سبق

١٥٥- تغير وضع المجتمعات في القرن العشرين تماماً، ويرجع ذلك لسببين:

- نشوب الحربين العالميتين وحدوث تحركات عسكرية ضخمة بين الدول

- انتشار وسائل الإعلام الجماهيرية كالراديو والتلفزيون والصحافة

- الإعلام و العولمة

- ١ و ٢

١٥٦- أي العبارات التالية صحيحة :

- برزت وسائل الاتصال الجماهيري منذ اختراع الطباعة
- أصبحت وسائل الإعلام جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية
- قربت وسائل الإعلام المسافات بين البشر وصنعت حضارة إنسانية جديدة
- كل ما سبق

١٥٧- الوسائط (الأدوات أو الوسائل) غير الشخصية للاتصال، التي عن طريقها تنقل المعلومات

بصورة سمعية أو بصرية أو كلاهما معاً بشكل مباشر إلى الجماهير :

- وسائل الإعلام الجماهيري

- الرأي العام

- الاتصال الجماهيري

- الدعاية

١٥٨- تشمل وسائل الإعلام الجماهيري :

- الراديو

- التلفزيون

- الصحف والمجلات

- كل ما سبق

١٥٩- يذهب بعض الباحثين إلى القول بأن الأعضاء الذين يكونون الجمهور :

- كثيرين

- غير متجانسين

- يستجيبون لكل وسيلة من وسائل الاتصال كأفراد منفصلين

- كل ما سبق

١٦٠- العملية التي يتم بواسطتها الاتصال المنظم والمدرّس والذي يقوم على أساس إرسال رسالة

علنية وعامة صادرة عن مؤسسة للاتصال الجماهيري تهدف إلى إحداث تغيير في استجابة الجماهير

السلوكية الظاهرة والكامنة :

- وسائل الإعلام الجماهيري

- الرأي العام

- الاتصال الجماهيري

- الدعاية

١٦١- تم اختراع الطباعة على يد الألماني :

- ماركس

- تارد

- جوتنبرج

- لا شيء مما سبق

١٦٢- لا تتحقق في الاتصال الجماهيري... إلا بشكل قليل :

- وصول المعنى

- التأثير

- التغذية العكسية المرتدة

- لا شيء مما سبق

١٦٣- هناك عدة تصنيفات لوسائل الإعلام الجماهيري بناء على بعض المؤشرات مثل:

- شكل الرسالة

- درجة الأداء

- استعمال الحواس

- كل ما سبق

١٦٤- تصنف وسائل الإعلام الجماهيري حسب الرسالة إلى :

- الوسائل المقروءة (أو المطبوعة) كالصحف والمجلات والملصقات

- الوسائل المنطوقة كالإذاعة

- الوسائل التصويرية كالتلفزيون، والسينما

- كل ما سبق

١٦٥- تصنف وسائل الإعلام الجماهيري حسب استعمال الحواس إلى :

- الوسائل السمعية كالراديو

- الوسائل البصرية كالمطبوعات المختلفة

- الوسائل السمعية - البصرية كالتلفزيون والسينما
- كل ما سبق

١٦٦- تصنف وسائل الإعلام الجماهيري حسب درجة الأداء إلى :

- الوسائل سريعة الأداء كالإذاعة والتلفزيون
- الوسائل بطيئة الأداء كالمجلات والصحف
- الوسائل عديمة الأداء
- ١ و ٢

١٦٧- يوجد العديد من وسائل الإعلام الجماهيري، إلا أن أهمها وأكثرها تأثيراً وإقناعاً يتمثل في

ثلاث وسائل أساسية:

- الوسائل المقروءة (الصحافة والمطبوعات بشكل عام)
- الوسائل المسموعة (الراديو)
- الوسائل المرئية - المرئية (التلفزيون - السينما)
- كل ما سبق

١٦٨- كانت ... من الدعائم الأساسية التي تعتمد عليها عملية الإعلام :

- المنهج
- الكلمة
- الرؤية
- لا شيء مما سبق

١٦٩- ظلت الكلمة قاصرة إلى حد بعيد حتى :

- أُخترت الطباعة
- بدأت الحرب العالمية الأولى
- بدأت الحرب العالمية الثانية
- مطلع القرن العشرين

١٧٠- بلغت الكلمة المنطوقة قمة التأثير و تخلصت من كل معوقات انتشارها مع :

- اختراع الطباعة

- وجود الإذاعة

- ظهور التلفزيون

- لا شيء مما سبق

١٧١- بداية الاتصال المطبوع تعود إلى :

- مطلع القرن العشرين

- منتصف القرن التاسع عشر

- منتصف القرن الخامس عشر

- مطلع القرن السابع عشر

١٧٢- بداية الصحافة كانت بداية :

- قوية

- جريئة

- متواضعة

- نزيهة

١٧٣- اعتمدت الصحافة في بداياتها على جمهور :

- الفقراء

- عامة الشعب

- أعضاء الحكومة

- الأغنياء و ذوي النفوذ

١٧٤- ظهرت مكاتب إخبارية للصحافة :

- القرن الخامس عشر

- القرن السادس عشر

- القرن التاسع عشر

- ١ و ٢

١٧٥ - لعب إنشاء مرفق ... دورًا مؤثرًا في تطور الصحافة فقد ارتبط تطوره بتطور الصحافة

ومشى معها جنبًا إلى جنب :

- الإذاعة
- البريد
- الوزارة
- كل ما سبق

١٧٦ - كان الغرض من إنشاء مرفق البريد :

- جمع الخطابات والصور في مكان معين ونقلها بسرعة وانتظام إلى المرسل إليه نظير أجر معين
- تصوير المستندات و الوثائق و حفظها من التلف
- تقديم البرامج الحوارية اليومية
- تقديم الخطابات و الوثائق الرسمية

١٧٧ - كان البريد ينقل بواسطة :

- التلفزيون
- سعاة محددين لحساب أفراد معينين
- القوارب الشراعية
- لا شيء مما سبق

١٧٨ - كانا بمثابة الأساس الراسخ لنشأة ذلك البنيان الضخم والكيان الفذ المسمى الصحافة :

- الطباعة
- البريد
- التلفزيون
- ١ و ٢

١٧٩ - ثمة صلة وثيقة بين الصحافة والتقدم الذي حدث في :

- العلوم
- الفنون
- الصناعة

- كل ما سبق

١٨٠- كان لظهور الوسائل العلمية الحديثة أثر كبير في انتشار الصحافة بين الأمم وتطورها مثل :

- توفر أشكال متعددة من المطابع

- زيادة انتشار الصحف بين العامة

- ظهرت أشكال جديدة من الفن الصحفي كالطباعة بالألوان، والتصوير الفوتوغرافي

- ظهرت الأنظمة الحديثة للتوزيع واستخدام الوسائل السريعة كالتائرات في نقل الصحف

- كل ما سبق

١٨١- أدى استغلال الصحف في .... إلى تخفيض أسعارها مما زاد من توزيعها وانتشارها :

- السياسة

- الإعلان

- الفنون

- لا شيء مما سبق

١٨٢- مهنة من يجمع الأخبار والآراء وينشرها في صحيفة أو مجلة :

- الرأي العام

- الإعلان

- الصحيفة

- الصحافة

١٨٣- جمع الأخبار ونشرها ونشر المواد المتصلة بها في مطبوعات مثل الجرائد والمجلات ، والرسائل

الإخبارية :

- الرأي العام

- الإعلان

- الصحيفة

- الصحافة

١٨٤- مجموعة صفحات تصدر يومياً، أو في مواعيد منتظمة ، وتتضمن أخبار السياسة والاقتصاد

والاجتماع، والثقافة :

- الرأي العام
- الإعلان
- الصحيفة
- الصحافة

١٨٥- تستخدم كلمة ... في الإنجليزية بمعنى صحافة:

- News
- News paper
- Press
- Book

١٨٦- **Press** يقصد بها :

- شيئاً مرتبطاً بالطبع ، والنشر ، والأخبار والمعلومات
- الرأي العام
- الحرية المكفولة للصحافة
- طباعة الأوراق في مكتب البريد

١٨٧- وسيلة إعلام واتصال مطبوعة تصدر بشكل دوري :

- الرأي العام
- الصحافة
- الجريدة
- البريد

١٨٨- يرى بعض العلماء أن هناك عدة معايير أو سمات للجريدة منها:

- أن تنشر أسبوعياً على الأقل
- أن تطبع بآلات الطباعة
- أن تكون متاحة لجميع فئات المجتمع
- أن تنشر الأخبار ذات الاهتمام العام في المجالات ذات الموضوعات المتخصصة
- أن يستطيع قراءها كل من تلقى تعليماً عادياً
- أن تكون مستقرة عبر الوقت

- كل ما سبق

١٨٩- من مميزات الصحافة :

- يستطيع القارئ أن يسيطر على الوسيلة (الصحيفة) بالطريقة التي تلائمها
- يتاح للقارئ أن يقرأها أكثر من مرة
- تعد الوسائل المطبوعة أفضل بكثير للوصول إلى الجماهير المتخصصة
- تحتاج المطبوعات إلى مساهمة القارئ وبذل جهد إيجابي من جانبه
- ساعدت على انتشار التعليم
- كل ما سبق

١٩٠- تمتاز بأنها الوسيلة الوحيدة بين وسائل الاتصال الأخرى التي تسمح للقارئ بالسيطرة على

ظروف التعامل معها :

- الإذاعة
- التلفزيون
- الصحافة
- الجريدة

١٩١- وسائل الاتصال .. تكون مناسبة دائماً لنشر الموضوعات المعقدة، والدراسات المفصلة :

- المرئية
- المطبوعة
- الإلكترونية
- كل ما سبق

١٩٢- تشير الدراسات إلى أن المواد المعقدة من الأفضل تقديمها :

- مطبوعة
- شفويًا
- مطبوعة و شفوية
- مرئية

١٩٣- الوسائل ... تتيح للقارئ حرية أكبر في التخييل وتصور المعاني :

- المرئية
- المطبوعة
- الإلكترونية
- كل ما سبق

١٩٤- ساعدت الوسائل ... على انتشار التعليم :

- المرئية
- المطبوعة
- الإلكترونية
- كل ما سبق

١٩٥- يلاحظ في تاريخ الصحافة أن كثيراً من الصحف لم يكتب لها الاستمرار بسبب النقص الكبير

في النواحي :

- الفنية
- العلمية
- المالية
- كل ما سبق

١٩٦- تعد الصحافة من المشروعات ... التكاليف :

- منخفضة
- متوسطة
- باهظة
- معدومة

١٩٧- أي العبارات التالية صحيحة :

- تحتاج الصحافة إلى احتياطي مالي كبير
- يبلغ احتياطي الصحافة في بعض الدول كالولايات المتحدة ملايين الدولارات
- لم تكن الصحافة قديماً تمتلك مصدراً للمال سوى بيع النسخ أو الإعلانات

- كل ما سبق

١٩٨- لم تكن الصحافة قديماً تمتلك مصدراً للمال سوى :

- بيع النسخ

- الإعلانات

- احتياطي الصحيفة

- ١ و ٢

١٩٩- من عيوب الصحافة :

- يتراجع دور الصحافة في المجتمعات التي تنتشر فيها الأمية

- البطء في نقل الأخبار

- ١ و ٢

- لا شيء مما سبق

٢٠٠- دور الصحافة في تنمية الوعي العام وتغيير الواقع الاجتماعي تعد محدودة في دول... التي

تعاني من انتشار الأمية فيها بصورة واسعة :

- العالم المتقدم

- الدول الصناعية

- دول العالم الثالث

- كل ما سبق

٢٠١- مطبوع دوري الصدور إما أسبوعياً أو نصف شهري أو شهرياً ، أو ربع سنوي أو نصف

سنوي أو سنوي مصوراً أو غير مصور ويحوي مجموعة من الموضوعات المتنوعة :

- الرأي العام

- المجلة

- الجريدة

- الإذاعة

٢٠٢- موضوعها الأساسي الأخبار :

- الرأي العام
- المجلة
- الصحيفة
- لا شيء مما سبق

٢٠٣- يغلب عليها طابع التنوع في الموضوعات وليس الأخبار :

- الرأي العام
- المجلة
- الصحيفة
- لا شيء مما سبق

٢٠٤- صفحات الجريدة ... حجماً من صفحات المجلات :

- أكبر
- أصغر
- أثقل
- متساوية

٢٠٥- غالباً ما تصدر يومياً وربما في طبعات متعددة :

- الرأي العام
- المجلة
- الصحيفة
- لا شيء مما سبق

٢٠٦- تصدر دون أغلفة خاصة بها وصفحاتها مفتوحة :

- الرأي العام
- المجلة
- الصحيفة
- لا شيء مما سبق

٢٠٧- تعد المجلة من الوسائل الإعلامية والصحفية المهمة لأنها تأخذ من الكتاب :

- عمقه
- تنوع مادة التحرير فيها
- مجارة التنوع للأنشطة الإنسانية وملاحقتها لتسجيلها وتحليلها والتعليق عليها بالشرح والتحليل
- ٢ و ٣
- ٢٠٨ - تعد المجلة من الوسائل الإعلامية والصحفية المهمة لأنها تأخذ من الصحيفة :
- عمقه
- تنوع مادة التحرير فيها
- مجارة التنوع للأنشطة الإنسانية وملاحقتها لتسجيلها وتحليلها والتعليق عليها بالشرح والتحليل
- ٢ و ٣
- ٢٠٩ - تتنوع المجالات في المجالات المتعددة مثل :
- المجالات العامة
- المجالات الإخبارية
- المجالات السياسية
- مجالات الأسرة
- المجالات النسائية
- مجالات الأطفال
- المجالات المتخصصة
- كل ما سبق

## محاضرة ٥

- ٢١٠ - تعود التجارب الأولى التي أجريت من أجل نقل الصوت عبر الأثير إلى :
- نهاية القرن التاسع عشر
- بداية القرن العشرين
- نهاية القرن السادس عشر
- منتصف القرن الخامس عشر

٢١١- ... في إتمام أول إرسال لاسلكي :

- تارد
- لا برزويل
- ماركوبي
- لا شيء مما سبق

٢١٢- نجاح ماركوبي في إتمام أول إرسال لاسلكي في :

- نهاية القرن التاسع عشر
- بداية القرن العشرين
- نهاية القرن السادس عشر
- منتصف القرن الخامس عشر

٢١٣- الإذاعة لم تصبح حقيقة واقعة إلا في عام :

- ١٩٦٠
- ١٩٢٠
- ١٩٣٠
- ١٩٧٠

٢١٤- تعد ... الدولة الأولى التي أُجريت فيها أول تجارب في الإرسال اللاسلكي :

- أمريكا
- بريطانيا
- روسيا
- ألمانيا

٢١٥- تبعت ... تجارب أمريكا في البحوث اللاسلكية في تاريخ يعتبر مبكرًا نسبيًا :

- بريطانيا
- فرنسا
- ألمانيا
- كل ما سبق

٢١٦- في عام .. بدأ فرانك كونراد في بنسلفانيا بتشغيل أول محطة راديو :

١٩٦٠ -

١٩٢٠ -

١٩٣٠ -

١٩٧٠ -

٢١٧- في عام ١٩٢٠ بدأ ... في بنسلفانيا بتشغيل أول محطة راديو :

فرانك كونراد -

تارد -

ماركوبي -

بيرد -

٢١٨- بدأ فرانك كونراد في ... بتشغيل أول محطة راديو :

واشنطن -

بنسلفانيا -

نيويورك -

كاليفورنيا -

٢١٩- بدأ صناعة أجهزة استقبال لمحطات الراديو في :

١٩٦٠ -

١٩٢٠ -

١٩٣٠ -

١٩٧٠ -

٢٢٠- بدأت محطة الراديو تذييع برامج منتظمة في :

٢ نوفمبر ١٩٢٠ -

٦ ديسمبر ١٩٢٠ -

٧ نوفمبر ١٩٢٢ -

- لا شيء مما سبق

٢٢١- خلال الأشهر الأولى لتشغيل محطة الراديو أذاعت :

- مسلسلات درامية

- وصفاً صوتياً لمباريات في الملاكمة والبيسبول

- برامج صباحية

- وصفاً للنشرة الجوية

٢٢٢- في أوائل القرن العشرين بدأ البث الإذاعي في:

- بريطانيا

- فرنسا

- ألمانيا

- كل ما سبق

٢٢٣- منذ عام .. بدأت محطات الإذاعة في الانتشار حول العالم وزادت محطات الإذاعة في عدد

كبير من دول العالم :

- ١٩٨٠

- ١٩٧٦

- ١٩٦٠

- ١٩٣٥

٢٢٤- منذ عام .. أخذت محطات الإذاعة في الانتشار حول العالم :

- ١٩٨٠

- ١٩٧٦

- ١٩٦٠

- ١٩٣٥

٢٢٥- تم إنشاء مجموعة من الإذاعات في أوائل القرن العشرين مثل :

- إذاعة الشرق الأوسط

- هيئة الإذاعة البريطانية B. B. C

- الإذاعة الفرنسية التونسية
- لا شيء مما سبق
- ٢٢٦- ظلت الكلمة المنطوقة محدودة الانتشار حتى :
  - اختراع الصحافة
  - اختراع التصوير
  - اختراع الإذاعة
  - كل ما سبق
- ٢٢٧- تعد من أقوى الوسائل في التأثير على الجماهير :
  - الكتب
  - الكلمة المنطوقة
  - الكلمة المقروءة
  - لا شيء مما سبق
- ٢٢٨- تتسم الرسالة في ..... بإمكانية تسجيلها وإذاعتها أكثر من مرة :
  - الكتاب
  - الجريدة
  - الإذاعة
  - الصحافة
- ٢٢٩- أي العبارات التالية صحيحة :
  - في كل مرة تعاد الكلمة المنطوقة تكتسب قوة إضافية
  - في كل مرة تعاد الكلمة المنطوقة تقل قوتها
  - في كل مرة تعاد الكلمة المنطوقة تأخذ نفس التأثير
  - كل ما سبق
- ٢٣٠- من مزايا الإذاعة :
  - سعة الانتشار
  - السرعة الفائقة

- لا يحتاج الراديو إلى أي مجهود من جانب المستمعين
- الرسالة المذاعة قد تكون أقوى من الرسالة التي تنقل بالاتصال المباشر
- رخص ثمن أجهزة الراديو
- تخاطب الأذن
- يبث الراديو إرساله على مدى أربع وعشرين ساعة
- كل ما سبق

#### ٢٣١- أي العبارات التالية صحيحة :

- الرسالة المذاعة قد تكون أقوى من الرسالة التي تنقل بالاتصال المباشر
- أكدت التجارب أن المواد البسيطة التي تقدم من خلال الراديو يسهل تذكرها مما لو قدمت مطبوعة خاصة بين الأفراد الأقل تعليماً أو ذكاءً
- 
- كل ما سبق

#### ٢٣٢- يمكن تقوية الرسالة المذاعة من خلال :

- الكتابة
- الصور
- النقوش
- الموسيقى والمؤثرات الصوتية

#### ٢٣٣- أحد العناصر الجوهرية الضرورية في عملية التعلم ورفع الوعي وتنمية الشخصية :

- التوعية الاجتماعية
- رخص الراديو
- إذكاء الخيال وتنميته
- كل ما سبق

#### ٢٣٤- من أهم الأسباب التي أدت إلى جعل الإذاعة الأكثر انتشاراً في كل أرجاء العالم، خاصة في

الجزر المنعزلة، وقمم الجبال، والمساكن المتواضعة :

- رخص ثمن أجهزة الراديو
- ضعف استهلاك الراديو للكهرباء

- إمكانية تشغيل الراديو بالبطاريات الجافة
- كل ما سبق
- ٢٣٥ - نظراً لأن الراديو يعتمد فقط على حاسة السمع يفضله :
- كبار السن
- من لا يجيدون القراءة
- المثقفون
- ١ و ٢
- ٢٣٦ - تم استخدام .... في عمليات محو الأمية في دول العالم الثالث :
- الحاسوب
- الجريدة
- الصحيفة
- الإذاعة
- ٢٣٧ - تم إجراء تجربتين عالميتين في .... محو الأمية عن طريق الإذاعة :
- أمريكا اللاتينية
- الهند
- فرنسا
- بريطانيا
- ٢٣٨ - القاسم المشترك بين تجربة أمريكا اللاتينية و الهند في محو الأمية عن طريق الإذاعة :
- الاعتماد على التقسيم الثنائي
- الاعتماد على فكرة الاستماع الجماعي الموجه
- الاعتماد على تدريس اللغات الأجنبية
- لا يوجد بينهما قاسم مشترك
- ٢٣٩ - أي العبارات التالية صحيحة :
- تراجع دور الإذاعة بعد اختراع التلفزيون

- ازداد تراجع الإذاعة بعد التطورات الهائلة في الأقمار الصناعية والقنوات الفضائية
- أغلب الأطفال وكثيراً من الكبار يميلون إلى أن يقبلوا دون تساؤل أغلب المعلومات التي تظهر في الأفلام وتبدو واقعية، ويتذكرون تلك المعلومات بشكل أفضل
- كل ما سبق

٢٤٠- تعاني الإذاعة من عيب واحد بسيط وهو :

- صعوبة الإشتراك في محطاتها
- سهولة استخدامها يجعل الكثيرين يتعاملون معها بلا اهتمام أو تركيز
- غلاء أجهزة الراديو
- تحتاج إلى جهد ووقت كبيرين لتشغيلها

٢٤١- يجمع بشكل فريد بين الصورة والكلمة :

- الصحيفة
- التلفزيون
- الراديو
- الجريدة

٢٤٢- أصبح في فترة وجيزة أهم وسيلة اتصال جماهيري في عصرنا :

- الصحيفة
- التلفزيون
- الراديو
- الجريدة

٢٤٣- للوسائل المسموعة المرئية تأثيراً قوياً بحكم :

- واقعية الصورة وحيويتها
- اقتران الصورة بالصوت المعبر
- الاعتماد على حاسي السمع والبصر
- كل ما سبق

٢٤٤- من أمثلة الوسائل المسموعة المرئية :

- الجريدة
- الصحيفة
- الإذاعة
- التلفزيون و السينما
- ٢٤٥ - تفوق التلفزيون على السينما بأن :
- مخاطب حاسي السمع و البصر
- اعتمد على إرهاف الحس
- أكسب الصورة مزيداً من الحيوية والواقعية
- كل ما سبق
- ٢٤٦ - يرجع اختراع التلفزيون إلى العالم البريطاني :
- ماركوني
- جون بيرد
- كونراد
- جيبسون
- ٢٤٧ - تمكن جون بيرد من اختراع فكرة التلفزيون في :
- القرن الرابع عشر
- القرن العشرين
- القرن الواحد و العشرين
- القرن التاسع عشر
- ٢٤٨ - انطلقت أول إذاعة تليفزيونية بريطانية في عام :
- ١٩٢٩ م
- ١٩٢٠ م
- ١٩٣٦ م
- ١٩٤٥ م

٢٤٩ - انطلقت أول إذاعة تلفزيونية بريطانية ١٩٢٩م من هيئة الإذاعة البريطانية باستخدام

استوديوهات :

- بي بي سي
- ورنر
- بيرد
- الشرق الأوسط

٢٥٠ - بداية أول إرسال تلفزيوني منظم في بريطانيا :

- ١٩٢٠ م
- ١٩٣٦ م
- ١٩٢٩ م
- ١٩٨٠ م

٢٥١ - مدة الإرسال المنتظم في بريطانيا ١٩٣٦ م كان لا يتجاوز :

- ساعة واحد
- ثمان ساعات
- ثلاث ساعات
- خمس ساعات

٢٥٢ - تم اختراع التلفزيون في الولايات المتحدة الأمريكية وبدأ البث التجريبي في عام :

- ١٩٢٠ م
- ١٩٣٩ م
- ١٩٣٦ م
- ١٩٤٥ م

٢٥٣ - يختلف التلفزيون عن السينما في :

- أن ما يعرضه للناس ينتقل إليهم
- ولا يكلف الناس مشقة الانتقال إليه
- يوجه رسائله للناس في إطارهم الاجتماعي - الثقافي

- يتطلب من المشاهدين الاستغراق شبه الكامل
- كل ما سبق

#### ٢٥٤- من مزايا التلفزيون :

- يقدم التلفزيون مادة إعلامية في نفس زمن حدوثها
- يلعب التلفزيون دوراً أكبر وأكثر تأثيراً من الصحافة والراديو في عملية الإعلان
- يخاطب التلفزيون حاسي السمع والبصر لدى المشاهد ويستحوذ على كامل اهتمامه
- يتسم التلفزيون بالآنية
- يلعب التلفزيون دوراً حضارياً وثقافياً مهماً في التعرف على ثقافات الشعوب المختلفة
- يلعب التلفزيون دوراً مهماً في التثقيف وتوحيد الآراء والأفكار والمشاعر بين أفراد الوطن الواحد ،
- وتوحيد مواقفهم تجاه القضايا المختلفة
- المتلقين على اختلاف مراحل حياتهم العمرية ومستوياتهم الثقافية والتعليمية يقضون أوقات طويلة من عمرهم في مشاهدة البرامج المختلفة للتلفزيون
- كل ما سبق

#### ٢٥٥- الرؤية عن بعد لأحداث في وقت حدوثها :

- الصورة
- التثقيف
- الآنية
- كل ما سبق

#### ٢٥٦- بالرغم من جاذبية التلفزيون لمختلف الفئات العمرية إلا أن هناك بعض الجوانب السلبية للتلفزيون ومنها :

- افتقاده إلى رجع الصدى
- ساعد على التفكك الأسري
- نشر ثقافة الانحراف
- كل ما سبق

#### ٢٥٧- لا يمكن قياس تأثير التلفزيون وبرامجه بسرعة وبسهولة إلا من خلال :

- الرأي العام
- التصويت
- استطلاع آراء المشاهدين
- نشر الثقافة

## محاضرة ٦

٢٥٨- **العنصر الرابع في سلسلة عملية الإعلام المترابطة والمتداخلة :**

- المرسل
- الجمهور
- المحتوى
- المضمون

٢٥٩- **الهدف المتوجهة إليه الرسالة :**

- المرسل
- الجمهور
- المحتوى
- المضمون

٢٦٠- **مجموعة كبيرة من الأفراد المنفصلين عن بعضهم جغرافياً، والمختلفين في مراكزهم ومهنتهم**

**وثقافتهم، ولا يعرفون بعضهم بعضاً، ولا يتفاعلون أو يتبادلون المشورة والخبرة، وليس لهم تنظيم :**

- المرسل
- الجمهور
- المحتوى
- المضمون

٢٦١- **الفرد من..... الذي يختار ويقرر نوع الوسيلة :**

- المرسل
- الجمهور

- المحتوى
- المضمون
- ٢٦٢ - من مقومات المجتمع :
- له تنظيم اجتماعي
- له عادات وتقاليد ثابتة
- هناك عواطف أو بناء للأدوار والمكانات
- كل ما سبق
- ٢٦٣ - أي العبارات التالية صحيحة :
- الجمهور يتكون من أفراد من مختلف الأعمار والطبقات الاجتماعية والاقتصادية والمستويات الثقافية
- الجمهور يتكون من أفراد يجهد بعضهم البعض غالباً
- الجمهور لا تتوافر له مقومات المجتمع
- كل ما سبق
- ٢٦٤ - نظراً لعدم توفر الاتصال بين أعضاء الجمهور فإنهم :
- يتصرفون كأفراد
- الفرد في الجمهور يزداد شعوره بالذاتية
- ٢ أو ١
- لا شيء مما سبق
- ٢٦٥ - العدد الكبير جداً من الأفراد الذي يتعرض إلى وسائل الإعلام لفترة معينة من الزمن :
- المرسل
- الجمهور
- المحتوى
- المضمون
- ٢٦٦ - لا يستطيع القائم بالاتصال أن يتفاعل مع أعضائه على أساس مباشر إذا :
- تعددت وسائل الإتصال

- كبر حجم الجمهور

- صغر حجم الجمهور

- كل ما سبق

٢٦٧- أصبح الإنسان في العصر الحديث يتعرض لوسائل الاتصال ... في أغلب الأحوال :

- منفرداً

- ثنائياً

- جماعياً

- لا شيء مما سبق

٢٦٨- لعبت وسائل الاتصال الجماهيري دوراً في :

- ابتعاد الناس عن ثقافتهم الأصلية

- ابتعاد الناس عن جماعاتهم المحلية

- جعلت الناس يعيشون في عالم جديد كبير

- جعلت إنسان يشعر بالوحدة والقلق

- يلجأ إلى وسائل الاتصال الجماهيرية كبديل لجماعات الأهل والعشيرة

- أصبحت الوسائل الإعلامية أدوات تعاونه على التخلص من مشاعر التوتر والقلق

- كل ما سبق

٢٦٩- يرى العلماء أنه يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناءً على بعض المؤشرات منها :

- الخصائص الأولية

- الخصائص النفسية

- الاحتياج للمعلومات

- كل ما سبق

٢٧٠- يمكن تقسيم الجمهور على أساس خصائصه الأولية مثل :

- الجنس

- السن

- التعليم

- الدخل

٢٧١- أي العبارات التالية صحيحة :

- إن الأفراد الأرقى تعليمًا يكون دخلهم أعلى من الأقل تعليمًا
- الذين لديهم قدرات نفسية تؤهلهم لإقامة علاقات متعددة أقل مشاهدة للتلفزيون من الأفراد المنعزلين
- المتعلم لديه الرغبة في تنمية معلوماته أكثر من الأمي
- كل ما سبق

٢٧٢- يجمع الباحثون على أن القائم بالاتصال يجب عليه قبل أن يبدأ عملية الاتصال والنخطيط لها

أن :

- يجمع أقصى ما يمكنه من معلومات عن الجمهور الذي يستهدفه
- يهتم بتحسين الجمهور الذي يستهدفه
- يختار جمهوره
- كل ما سبق

٢٧٣- العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور للرسالة :

- العمر
- النوع
- التعليم
- الموقع الجغرافي
- البناء الاجتماعي
- الثقافة
- كل ما سبق

٢٧٤- حينما يتعلم الطفل القراءة يبدأ قراءة :

- الجرائد
- مجلات الأطفال الملونة
- الصحف

- التلفزيون

٢٧٥- حينما يوجد التلفزيون يبدأ الطفل في استخدامه :

- متأخراً

- مبكراً

- متوسطاً

- لا شيء مما ذكر

٢٧٦- أثبتت الدراسات أن ثمة علاقة قوية بين ... والتعامل مع وسائل الإعلام ونوعية البرامج

المقدمة :

- العمر

- النوع

- التعليم

- كل ما سبق

٢٧٧- أي العبارات التالية صحيحة :

- في المرحلة السابقة على تعلم الطفل للقراءة تسيطر وسائل الإعلام على اهتمامه

- صغار السن يفضلون المواد الترفيهية أكثر من المواد الجادة

- كلما زاد السن زاد الاهتمام بالشأن العام

- كل ما سبق

٢٧٨- أكدت الدراسات على وجود ارتباط ... بين صغر السن والاهتمام بالشئون العامة :

- سلبي

- إيجابي

- حيادي

- لا يوجد علاقة

٢٧٩- تشير الدراسات إلى أن .... أقل اهتماماً بالشأن العام :

- كبار السن

- الشباب

- الأطفال

- ٢ و ٣

٢٨٠- تزداد قراءة الصحف إلى أقصى مداها في ... من العمر :

- العشرينيات

- الثلاثينيات

- الأربعينيات

- الستينيات

٢٨١- تقل قراءة الصحف في ..... يضعف النظر في سن الشيخوخة :

- بداية العمر

- منتصف العمر

- أواخر العمر

- لا شيء مما ذكر

٢٨٢- يزداد إقبال كبار السن على مشاهدة :

- البرامج الإخبارية في التلفزيون

- برامج الشؤون العامة

- المواد الجادة في وسائل الإعلام

- كل ما سبق

٢٨٣- أي العبارات التالية صحيحة :

- ثمة تباين واضح بين الرجال والنساء في التعامل مع وسائل الاتصال

- تشير الدراسات إلى أن النساء أقل اهتماماً بالشأن العام من الرجال

- يلعب الموقع الجغرافي دوراً هاماً في تحديد الخصائص والسمات السيكولوجية والاجتماعية للجمهور

- كل ما سبق

٢٨٤- أكثر ميلاً إلى قراءة القصص الخيالية في المجالات :

- الرجال

- النساء
- الأطفال
- كل ما سبق

٢٨٥- يميلون إلى قراءة المواد الجادة وغير الخيالية :

- الرجال
- النساء
- الأطفال
- كل ما سبق

٢٨٦- تشكل.. الغالبية العظمى من جمهور الراديو والتلفزيون :

- الرجال
- النساء
- الأطفال
- كل ما سبق

٢٨٧- الجمهور .... أكثر التجمعات حجماً وأفراده أكثر تباعداً في المكان، يتشكل حول قضية

مشتركة :

- العام
- الخاص
- المفترض
- الفعلي

٢٨٨- الجمهور .... الجمهور الذي يجمع أفراده بعض الاهتمامات أو الحاجات أو الاتجاهات

المشتركة التي تميز عضويتهم في هذا الجمهور :

- العام
- الخاص
- المفترض
- الفعلي

٢٨٩- مجموع السكان المستعدين لاستقبال وحدة اتصالية :

- العام
- الخاص
- المفترض
- الفعلي

٢٩٠- الجمهور الذين يمتلكون الوسائل المادية والتقنية اللازمة لاستقبال الرسائل الإعلامية لوسيلة

معينة ( الراديو والتلفزيون ) :

- العام
- الخاص
- المفترض
- الفعلي

٢٩١- الجمهور.....الذي يتلقى الرسالة الإعلامية بصرف النظر عن إدراكها (الرسالة) وعن

الموقف الذي يتخذه :

- العام
- المتعرض
- المفترض
- الفعلي

٢٩٢- الجمهور ..... مجموع الأشخاص الذين استقبلوا فعلاً العمل الإعلامي :

- العام
- المتعرض
- المفترض
- الفعلي

٢٩٣- يذهب بلومر إلى أن هناك عناصر إذا تجمعت تكون ما يعرف بالجمهور :

- بلومر

- فونت

- ماركوني

- بيرد

٢٩٤- يذهب بلومر إلى أن هناك عناصر إذا تجمعت تكون ما يعرف بالجمهور وهي :

- عضوية الجمهور

- الجمهور مكون من أفراد مجهولي الاسم

- الجمهور مفكك جداً من حيث التنظيم

- لا يوجد أي نوع من التفاعل أو تبادل التجربة بين أعضاء الجمهور

- كل ما سبق

٢٩٥- أي العبارات التالية صحيحة :

- أن قراءة الرجال للأخبار في الصحف تبدأ في سن مبكرة عن قراءة النساء لنفس المادة

- أن قراءة النساء للأخبار في الصحف تبدأ في سن مبكرة عن قراءة الرجال لنفس المادة

- أن قراءة الرجال و النساء للأخبار في الصحف تبدأ في سن مبكرة

- لا شيء مما سبق

٢٩٦- يلعب... دوراً في تعميق الاختلاف الديموغرافي في التعامل مع وسائل الإعلام :

- التعليم

- المستوى الاقتصادي

- النوع

- كل ما سبق

٢٩٧- يجب أن نفرق حينما نتحدث عن تأثير .... كمتغير أساسي مرتبط بالجمهور بين الوسائل

المطبوعة والوسائل المرئية والمسموعة :

- النوع

- التعليم

- المستوى الاقتصادي

- السن

٢٩٨- أي العبارات التالية صحيحة :

- هناك ارتباطاً كبيراً بين قراءة الجريدة أو المجلة ودرجة التعليم
- ليس هناك علاقة بين القراءة ودرجة التعليم
- كل ما سبق
- لا شيء مما سبق

٢٩٩- حينما ظهر .... نظر إليه رجال التعليم بتفاؤل على أساس أنه الوسيلة التي يمكن أن تلعب

دوراً في التعليم :

- الجريدة
- الراديو
- التلفزيون
- الصحيفة

٣٠٠- يتشكل .... من مجموعة من النظم الاجتماعية المترابطة والمتكاملة بحيث تحقق استمرار المجتمع

وتطوره :

- الصحافة
- الرأي العام
- البناء الاجتماعي
- لا شيء مما سبق

٣٠١- أي العبارات التالية صحيحة :

- لم يتحقق التعليم في بعض المجتمعات عن طريق الراديو
- تحقق في بعض الدول النامية خلال النصف الثاني من القرن العشرين
- يمكن ملاحظة طابع قومي للشخصية في كل مجتمع
- كل ما سبق

٣٠٢- يوجد في كل مجتمع مجموعة من النظم الأساسية مثل :

- الأسرة
- النظام الاقتصادي

- النظام السياسي والتربوي
- كل ما سبق
- ٣٠٣- يلعب دوراً رئيسياً في تحديد الخصائص الاجتماعية والنفسية للجمهور :
  - الصحافة
  - الرأي العام
  - البناء الاجتماعي
  - لا شيء مما سبق
- ٣٠٤- يرى علماء... أن البناء الاجتماعي يسهم في صياغة شخصيات الأفراد :
  - الاجتماع
  - الإعلام
  - التفاعلية الرمزية
  - النفس
- ٣٠٥- تمثل .... كلاً متكاملًا يتضمن كل ما أبدعه الإنسان في مختلف مجالات الحياة على مدار تاريخه الطويل :
  - الرأي العام
  - الثقافة
  - الإعلان
  - الدعاية
- ٣٠٦- إدراك القائم بالاتصال للأبعاد الثقافية بما تضمه من عادات وقيم ومعتقدات ومنتجات مادية كالمساكن والأزياء وأدوات الاتصال ووسائل المواصلات يسهم في:
  - تيسير وصول الرسالة إلى الجمهور وتسهيل عملية التأثير
  - صعوبة وصول الرسائل
  - انعدام وصول الرسائل
  - لا شيء مما ذكر
- ٣٠٧- يؤثر في اختيار الأفراد لنوعية البرامج المقدمة ومدى استجابتهم لها أو رفضهم لهذه البرامج :

- الإعلان
- الدين
- الجنس
- لا شيء مما سبق

٣٠٨- أي العبارات التالية صحيحة :

- كشفت الدراسات أن العادات الاجتماعية والمعتقدات والقيم تؤثر على التعامل مع وسائل الإعلام
- الشعوب التي لديها عادات القراءة أكثر تعاملًا مع وسائل الإعلام المقروءة
- تؤدي الأمية إلى زيادة التعامل مع الوسائل الغير مقروءة
- كل ما سبق

## محادثة ٧

٣٠٩- يقصد بـ .... أن تجعل الآخرين يطيعونك أو يدعون لك :

- الرأي العام
- الفجوة الثقافية
- التأثير الإعلامي
- الأنية

٣١٠- إيجاد نوع من التشابه في الفكر والسلوك بين المرسل والمستقبل :

- الرأي العام
- الفجوة الثقافية
- التأثير الإعلامي
- الأنية

٣١١- النتيجة من عملية الاتصال والإعلام :

- الرأي العام
- الفجوة الثقافية

- التأثير الإعلامي

- الآنية

٣١٢- الخصلة النهائية لعملية الاتصال:

- الرأي العام

- الفجوة الثقافية

- التأثير الإعلامي

- الآنية

٣١٣- أي العبارات التالية صحيحة:

- يختلف التأثير عن التعليم والفهم واكتساب المعلومات والتفاعل وجذب الاهتمام

- لا يوجد فهم كامل لعملية التأثير الإعلامي

- لا توجد نظرية تقدم تحليلاً كاملاً لتأثيرات الاتصال

- كل ما سبق

٣١٤- يكون رد الفعل ... ويعني ذلك تحقيق التأثير المقصود من عملية الاتصال:

- إيجابياً

- سلبياً

- ثورياً

- تصاعدياً

٣١٥- يكون رد الفعل ... أي أن التأثيرات المطلوبة من عملية الاتصال لم تتحقق:

- إيجابياً

- سلبياً

- ثورياً

- تصاعدياً

٣١٦- الاتصال الذي ينجم عنه تغييرات في سلوك الجماهير كان يقصدها المصدر:

- الاتصال الجديد

- الاتصال الغير فعال

- الاتصال الفعال و المؤثر
- كل ما سبق
- ٣١٧- أشكال التأثيرات على المتلقي تكون :
  - تغييرات في معلومات المتلقي (الجمهور)
  - تغييرات في اتجاهات المتلقي، أو سلوكه الكامن
  - تغييرات في السلوك العلني أو الفعلي للمتلقي
  - كل ما سبق
- ٣١٨- يمكن القول إن بحوث التأثير التي اعتمدت على التحريب والمناهج العلمية الأخرى لم تبدأ إلا في :
  - العصور القديمة
  - بداية العشرينيات من القرن الماضي
  - خمسينيات القرن التاسع عشر
  - مطلع القرن العشرين
- ٣١٩- .....صُممت بحوث وقياسات وطرق إحصائية لدراسة آثار الإعلام :
  - القرن العشرين
  - القرن الواحد والعشرين
  - القرن الخامس عشر
  - القرن التاسع عشر
- ٣٢٠- ساد الاعتقاد بالتأثير الضخم لوسائل الإعلام على الجمهور ما يعرف بـ :
  - الرأي العام
  - العولمة
  - الانفجار الثقافي
  - الرصاصة السحرية
- ٣٢١- تراجع الاعتقاد بصحة نظرية الرصاصة السحرية نتيجة :

- تدهو التأثير الإعلامي
- اتساع دائرة المعارف
- اتساع نطاق البحوث الإمبيريقية
- كل ما سبق

٣٢٢- من المعتقدات التي ظلت سائدة لفترة طويلة عن تأثير الإتصال :

- الاتصال يؤثر تأثيراً على الأفراد كأفراد
- مضمون الاتصال وتأثير وسائله يشبه تأثير الحقنة التي يحقن بها المريض فتحدث تأثيرها المباشر والسريع
- الإنسان المتلقي وكأنه شخص لا حول له ولا قوة، ينفذ ما يتلقاه من أوامر كأنه دمية
- ساد الاعتقاد في ظل هذه النظرة بأن وسائل الاتصال الجماهيري تستطيع أن تغير الاتجاهات وتسيطر على سلوك الناس
- كل ما سبق

٣٢٣- الدراسات التي أُجريت أثبتت أن وسائل الاتصال تعمل في العادة كأداة لتدعيم الاتجاهات

والأفكار أكثر مما تعمل كـ :

- أداة لتغيير الاتجاهات
- تستطيع أن تغير الاتجاهات وتسيطر على سلوك الناس
- ١ و ٢
- لا شيء مما سبق

٣٢٤- استفادات بحوث التأثير من نتائج بحوث ونظريات علم النفس وعلم الاجتماع حول :

- سمات الشخصية والاختلافات الفردية
- الفئات الاجتماعية
- البناء الاجتماعي
- كل ما سبق

٣٢٥- شكلت ..... منظوراً جديداً لدراسة التأثير بدل نظرية الرصاصة السحرية :

- سمات الشخصية والاختلافات الفردية

- الفئات الاجتماعية

- البناء الاجتماعي

- كل ما سبق

٣٢٦- ازداد الاهتمام ببحوث التأثير مع :

- نهاية القرن التاسع عشر

- مطلع القرن العشرين

- الحرب العالمية الأولى

- الحرب العالمية الثانية

٣٢٧- مع الحرب العالمية الثانية ازداد الاهتمام ببحوث التأثير وخاصة :

- البحوث النفسية

- الاستطلاعات السكانية

- استطلاعات الرأي العام

- لا شيء مما سبق

٣٢٨- مع الحرب العالمية الثانية ازداد الاهتمام ببحوث التأثير وخاصة استطلاعات الرأي العام،

وقامت جماعات بحث متطورة بتنفيذها للغاية :

- أكاديمية فقط

- اجتماعية فقط

- دورية فقط

- أكاديمية وتجارية

٣٢٩- تراجعت كثيراً نظرية الرصاصة السحرية في :

- مطلع القرن العشرين

- بداية القرن الواحد والعشرين

- أواخر الأربعينيات والخمسينيات

- لا شيء مما سبق

٣٣٠- دخلت كثير من المتغيرات في عملية تأثير وسائل الإعلام في أواخر الأربعينيات والخمسينيات

حيث :

- المتلقي لم يعد هدفاً سلبياً
- الإعلام لم يعد نشاطاً خارقاً للعادة
- ١ و ٢
- لاشيء مما سبق

٣٣١- من المفاهيم الجديدة في نظريات الاتصال التي تصف تعامل المتلقي مع وسائل الإعلام :

- المتلقي غير المتعاون
- المتلقي العنيد
- المتلقي الواصل من نفسه
- المستقبل أو المتلقي النشط
- كل ما سبق

٣٣٢- المتلقي .... الذي تحدث عنه علماء النفس الاجتماعي :

- العنيد
- المستقبل
- المتعاون
- الغير متعاون

٣٣٣- تعتمد نظرية الاتصال قديماً على مفهوم :

- قوة الإعلام التي لا يمكن مقاومتها
- الإعلام كمصدر قوة ضمن مصادر أخرى يتفاعل معها
- وسطية الإعلام
- سيطرة المتلقي على طلبات الإعلام

٣٣٤- تعتمد نظرية الاتصال الحديثة على مفهوم :

- قوة الإعلام التي لا يمكن مقاومتها
- الإعلام كمصدر قوة ضمن مصادر أخرى يتفاعل معها

- وسطية الإعلام
- سيطرة المتلقي على طلبات الإعلام

٣٣٥- محاولة التأثير على سلوك الإنسان ( المتلقي)، وتوجيه هذا السلوك وجهة معينة، وذلك من خلال إثارة دوافع معينة لدى الإنسان نحو سلوك معين :

- الاتصال
- الإعلان
- الرأي العام
- الآنية

٣٣٦- فهم الأسس النفسية لعملية التأثير يعد عنصرًا..... لتحليل عملية الإعلام والاتصال :

- ثانويًا
- غير ضروريًا
- ضروريًا ولازمًا
- غير إلزاميًا

٣٣٧- أساس السلوك الإنساني :

- التفاعل
- الدوافع
- الاتصال
- كل ما سبق

٣٣٨- الإنسان وسلوكه وبناء شخصيته هو نتاج تفاعل :

- تكوينه البيولوجي والنفسي الموروث
- العوامل المادية حوله
- العوامل الاجتماعية التي تحيط به
- كل ما سبق

٣٣٩ - كشفت بحوث علم النفس أن المتلقي كإنسان، عندما تصله الفكرة التي يتلقاها في عملية

الاتصال، فإنه يتلقاها بالطريقة التالية:

- يستعيدها في ضوء الوعي الكامل
- يستعيدها في ضوء اللاشعور، أو اللاوعي أو العقل الباطن
- ينظر إليها من وجهة نظر التقاليد التي نشأ عليها
- يفحصها في ضوء المعتقدات الدينية التي يؤمن بها
- يقارنها بالأفكار السابقة
- يوائمها مع نوع الحياة التي يجيها، والسلوك الذي يسلكه
- يزنها من ناحية التطلعات التي يسعى إلى تحقيقها
- يربطها بالنواحي الإنسانية التي يتوخاها في سلوكه الخاص
- كل ما سبق

٣٤٠ - كلما زاد الطابع الشخصي للاتصال كلما ... تأثيره :

- زاد
- قل
- توسط
- تفاوت

٣٤١ - إن الرسائل الإعلامية تؤثر على الجماهير :

- مباشرة
- من خلال أفراد ينتشرون بين مختلف الفئات الاجتماعية يشكلون الصيغة النهائية للرسائل الإعلامية
- اتجاهات تشكيلها الجماعات والشخصيات المؤثرة في الجماهير
- تحقيق آراء خاصة بالجماهير

٣٤٢ - ترجع قوة تأثير الاتصال الشخصي إلى أنه اتصال :

- أكثر مرونة في التغلب على التأثير المضاد
- يكافئ الفرد على قبوله
- يشعره بالثقة في مصدر الاتصال
- كل ما سبق

٣٤٣- فاعلية تأثير وسائل الإعلام الجماهيرية .... عندما تدعمها الاتصالات الشخصية المباشرة

التي يقوم بها عادة الأفراد المؤثرون :

- تزيد
- تقل
- تذبذب
- تتوسط

٣٤٤- يرجع الفضل في دراسة عملية التأثير في الإعلام والاتصال إلى "... و زملاءه :

- تارد
- بيرد
- لازار سفيلد
- ماركوبي

٣٤٥- اكتشف.... و زملاؤه أن اتجاهات الفرد تتأثر باتجاهات وآراء الجماعة التي ينتمي إليها

الفرد :

- تارد
- بيرد
- لازار سفيلد
- ماركوبي

٣٤٦- يرى لازار سفيلد و زملاؤه أن :

- اتجاهات الفرد تتأثر باتجاهات وآراء الجماعة التي ينتمي إليها
- المناقشات التي تدور داخل الجماعة أكثر تأثيراً من وسائل الإعلام على توجهات الأفراد
- وسائل الإعلام تلعب دوراً محدوداً في التأثير المباشر على اهتمامات وسلوك أفراد المجتمع
- هناك أفراد يميزهم الإعلام
- كل ما سبق

## محاضرة ٨

- ٣٤٧- أي العبارات التالية صحيحة :
- يرتبط الإعلام ارتباطاً وثيقاً بالتغير الاجتماعي
  - لا يرتبط الإعلام ارتباطاً وثيقاً بالتغير الاجتماعي
  - يرتبط الإعلام ارتباطاً غير وثيقاً بالتغير الاجتماعي
  - لا شيء مما سبق
- ٣٤٨- الدافع الأساسي لتحليل الاجتماعي للتغير في القرن التاسع عشر :
- الشيوعية
  - المجتمع الرأسمالي
  - المجتمع الإسلامي
  - كل ما سبق
- ٣٤٩- النقاط المحورية في اهتمام علم اجتماع القرن التاسع عشر :
- البحث عن نظرية للتغير الاجتماعي
  - البحث عن الأبعاد الاجتماعية التي تكشف عن قوانين التغير والحركة في المجتمعات
  - التنشئة الاجتماعية
  - ١ و ٢
- ٣٥٠- حاول بعض علماء... تحديد عوامل التغير الاجتماعي واتجاهاته، وخاصة بعد النتائج التي تمخضت عنها الثورة الصناعية :
- القرن العشرين
  - القرن الخامس عشر
  - القرن التاسع عشر
  - القرن الواحد والعشرين
- ٣٥١- تشير كلمة "....." بوجه عام إلى التحول أو التبديل من حالة إلى حالة ويمكن ملاحظة ذلك خلال فترة معينة من الزمن :

- تغيير
- تبديل
- تسيير
- بناء

٣٥٢- .... هو المؤشر الدال على حدوث التغيير :

- الزمن
- المكان
- العلم
- الاعلام

٣٥٣- يعرف قاموس علم الاجتماع ..... بأنه: "أوضاع جديدة تطرأ على البناء الاجتماعي ،  
والعادات، وأدوات المجتمع كنتاج لتبدل إما في بناء فرعي معين، أو جانب من جوانب البيئة الطبيعية  
أو الاجتماعية" :

- البناء الاجتماعي
- الرأي العام
- التغيير الاجتماعي
- التنشئة الاجتماعية

٣٥٤- كل تحول يقع في البناء الاجتماعي، أو في وظائف هذا البناء خلال فترة زمنية معينة :

- البناء الاجتماعي
- الرأي العام
- التغيير الاجتماعي
- التنشئة الاجتماعية

٣٥٥- كل تغيير يقع في التركيب السكاني للمجتمع، وفي أنماط العلاقات الاجتماعية، والقيم  
والمعايير التي تؤثر في سلوك الأفراد، والتي تحدد مكانتهم وأدوارهم الاجتماعية في مختلف التنظيمات  
الاجتماعية التي ينتمون إليها :

- البناء الاجتماعي

- الرأي العام
- التغير الاجتماعي
- التنشئة الاجتماعية

٣٥٦- يرى عالم الاجتماع الأمريكي "فرانسيس ميريل" في كتابه المجتمع والثقافة أن التغير

الاجتماعي يشير إلى أن:

- أعداداً كبيرة من الناس يمارسون أعمالاً ويقومون بأنشطة اليوم تختلف عن تلك التي مارسوها هم وأباؤهم من قبل
- كل تغير يقع في التركيب السكاني للمجتمع، وفي أنماط العلاقات الاجتماعية، والقيم والمعايير
- التغير في التنشئة الاجتماعية
- لا شيء مما سبق

٣٥٧- يرى عالم الاجتماع الأمريكي "فرانسيس ميريل" في كتابه :

- التغير الاجتماعي
- المجتمع والثقافة
- الاتصالات
- الإعلام

٣٥٨- من خصائص التغير الاجتماعي :

- التغير الاجتماعي ظاهرة اجتماعية عامة
- لا يمكن عزل عملية التغير الاجتماعي عن سياقها الزماني والمكاني
- زادت سرعة التغير الاجتماعي في العصر الحديث
- تلعب العوامل البيئية الطبيعية دوراً مؤثراً في التغير الاجتماعي
- كل ما سبق

٣٥٩- يكمن الاختلاف بين المجتمعات الإنسانية في التغير الاجتماعي في مدى :

- شكل التغير فقط
- سرعة التغير فقط
- نوع التغير فقط

- كل ما سبق

٣٦٠- زادت سرعة التغيير الاجتماعي في العصر الحديث بصورة أكبر وأوسع من أي وقت مضى و

ذلك نتيجة عوامل متعددة أبرزها :

- التقدم العلمي والتكنولوجي

- العوامل الثقافية

- العوامل الاجتماعية

- العوامل الديموجرافية

٣٦١- تتجلى علاقة الإعلام بالتغيير الاجتماعي في :

- تدعيم اتجاهات التغيير الايجابية التي تعبر عن الوجدان الاجتماعي والثقافي السائد

- مقاومة اتجاهات التغيير التي من شأنها إحداث الخلل والتصدع ببناء القيم

- تفسير اتجاهات التغيير المختلفة وأنماطه الداخلية والخارجية

- كل ما سبق

٣٦٢- منهج وعملية تَمدف إلى التثقيف والإحاطة بالمعلومات :

- الاتصال

- التغيير الاجتماعي

- الإعلام

- البناء الاجتماعي

٣٦٣- يقوم بنشر الأخبار والحقائق على الأفراد من أجل إحداث توعية بين هؤلاء الأفراد :

- الاتصال

- التغيير الاجتماعي

- الإعلام

- البناء الاجتماعي

٣٦٤- يعد... أهم مصادر التوعية فهو يساعد الأفراد على الإلمام بالحقائق التي تساعد على تنمية

مداركهم وإنضاج وعيهم :

- الاتصال
- التغيير الاجتماعي
- الإعلام
- البناء الاجتماعي

٣٦٥- يقصد بـ ..... إيجاد الوعي وإكسابه للأفراد والجماعات حملهم :على الاقتناع بفكرة

معينة أو رأي محدد :

- الإتصال
- الإعلام
- الإعلان
- الوعي

٣٦٦- اتخاذ منحى سلوكي معين بقصد تحقيق نتائج يهدف إليها القائم بالتوعية :

- الإتصال
- الإعلام
- الإعلان
- الوعي

٣٦٧- يقصد بالوعي في التغيير الاجتماعي :

- الإعلان
- الإدراك والإحاطة
- التوعية
- كل ما سبق

٣٦٨- من المهام والأنشطة التي يقوم بها المجتمع لتحقيق مهمة التوعية :

- مقاومة الشائعات والقضاء عليها
- إبراز الشخصية القومية وإثباتها
- ضبط اتجاه الرأي العام وتوجيهه
- تطوير القيم الاجتماعية

- كل ما سبق

٣٦٩- ما يحدث في المجتمع من وقائع وأحداث، يسمى بـ :

- الإعلان

- الدعاية

- الأخبار

- الرأي العام

٣٧٠- الإنسان في بحثه عن الخبر مدفوع بدوافع نفسية واجتماعية داخلية تهدف إلى :

- تعرفه على البيئة والمجتمع الذي يعيش فيه

- تنمية و تطوير نفسه

- الدعاية و الإعلان

- لا شيء مما سبق

٣٧١- معلومات تنتقل بين الأفراد دون أن تكون مستندة إلى مصدر موثوق يشهد بصحتها :

- الإشاعة

- الرأي العام

- الدعاية و الإعلان

- لا شيء مما سبق

٣٧٢- أي العبارات التالية صحيحة :

- تستهدف الإشاعة هدفًا معينًا

- تستهدف الإشاعة المجتمع بأسره

- يكون للإشاعة طابع محلي أو قومي أو عالمي

- تنتشر الإشاعة ببطء انتشارًا مرسومًا ومحددًا

- كل ما سبق

٣٧٣- تؤثر.....على انتشار الإشاعة و قوتها و نخطها :

- العوامل النفسية

- المستوى الاجتماعي والثقافي

- المستوى الاقتصادي

- كل ما سبق

٣٧٤- أن ... بتنوعها وازدحامها وسرعتها وتعقدتها بيئة خصبة لانتشار الشائعات :

- البادية

- المدينة

- القرية

- لا شيء مما سبق

٣٧٥- أي العبارات التالية صحيحة :

- يختلف نمط الشائعة تبعاً لاختلاف الفئات والمستويات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية

- تختلف الإشاعة في المدينة عنها في القرية

- على رجل الإعلام أن يكون ملماً بالعناصر والأبعاد المؤثرة في كيان المجتمع الثقافي والاجتماعي

- كل ما سبق

٣٧٦- تتحمل العملية ... مشقة مواجهة حرب الشائعات بوسائلها المختلفة :

- الاتصالية

- الإعلامية

- الاجتماعية

- الفنية

٣٧٧- تمثل هماً قومياً ينبغي أن تتصدى له وسائل الإعلام من أجل رفع مستوى الوعي الاجتماعي

في كافة المجالات :

- التوعية الفنية

- التنشئة الاجتماعية

- التغيير الاجتماعي

- مقاومة الشائعات

٣٧٨- كشفت الدراسات عن أن وسائل الإعلام تلعب دوراً مهماً في نشر الوعي الصحي من خلال:

- تبسيط المعلومات الطبية وتصحيحها
- مقاومة الأفكار والمعلومات غير الصحيحة المتداولة بين الأفراد
- تنمية الشائعات المغرضة
- ١ و ٢

٣٧٩- نتاج تفاعل الإنسان مع عناصر بيئته الاجتماعية والثقافية والطبيعية :

- الشخصية
- التغير الاجتماعي
- الشائعات
- المعلومات

٣٨٠- النسق المنظم للسلوك والاتجاهات والمعتقدات والقيم، وغيرها من السمات والخصائص التي

تميز الفرد :

- الشخصية
- التغير الاجتماعي
- الشائعات
- المعلومات

٣٨١- ..... هي التي تمد الفرد بنسق قيمة الأساسي بما يتضمنه من أفكار واتجاهات وإطارات

مرجعية وعادات اجتماعية وتمده بأتماطه الأساسية للتعامل :

- ثقافة المجتمع
- المعلومات
- الشخصية
- الرأي العام

٣٨٢- تتضمن ثقافة المجتمع :

- العادات

- اللغة
- الإشارات والحركات
- كل ما سبق

٣٨٣- يلعب دوراً في تشكيل شخصية الفرد :

- البناء الاجتماعي
- الثقافة
- اللغة
- ١ و ٢

٣٨٤- يطلق علماء الاجتماع على الشخصية الفردية :

- الشخصية القومية
- الطابع القومي للشخصية
- الرأي العام
- لا شيء مما سبق

٣٨٥- يسمى الانثروبولوجيون الشخصية الفردية :

- الشخصية القومية
- الطابع القومي للشخصية
- الرأي العام
- لا شيء مما سبق

٣٨٦- مجموعة الخصائص المميزة للشخصية الناتجة من العناصر الثقافية والبناءات النظامية التي

تكفي لتمييز مجتمع عن غيره من المجتمعات :

- الرأي العام
- العولمة
- الشخصية القومية
- الطابع القومي للشخصية

٣٨٧- تعد الجهود التي قام بها علماء .... من المحاولات الرائدة التي بذلت لدراسة الفروق

والاختلافات القومية دراسة علمية منظمة :

- الاجتماع

- السياسة

- الاتصال

- الجغرافيا

٣٨٨- تطور مصطلح الشخصية القومية من خلال دراسات عالمة الأنثروبولوجيا :

- روث بندكت

- ماركوبي

- بيرد

- ريميل

٣٨٩- تمثل... جوهر الشخصية القومية :

- الاتصالات

- الشائعات

- الأخلاق

- لا شيء مما سبق

٣٩٠- مجموعة القواعد السلوكية التي تسلم بها جماعة من الناس في فترة تاريخية معينة :

- الاتصالات

- الشائعات

- الأخلاق

- لا شيء مما سبق

٣٩١- أي العبارات التالية صحيحة :

- لكل شعب من الشعوب أخلاقه الخاصة

- الشخصية القومية كيان حضاري وأخلاقي

- تلعب وسائل الإعلام دوراً مهماً في إبراز الشخصية القومية وتمييزها

- كل ما سبق

٣٩٢- الجانب ... هو الذي يشكل سلوك الأفراد ويولد قيمة الانتماء للوطن :

- الاقتصادي

- الديني

- الاجتماعي

- ٢ و ٣

٣٩٣- جوهر العمل الإعلامي مخاطبة :

- الجانب الحضاري

- الجانب الديني

- الجانب الاجتماعي

- كل ما سبق

٣٩٤- تلعب وسائل الإعلام دوراً مهماً في إبراز الشخصية القومية وتنميتها من خلال :

- نشر القيم الايجابية مثل تقدير قيمة الوقت والإيجابية

- تقديم الشخصية الإيجابية للمواطن الصالح من خلال كل البرامج والأعمال الدرامية

- ١ و ٢

- لا شيء مما سبق

## محاضرة ٩

٣٩٥- يعد موضوع التنمية وأهدافها ومعوقاتها من أكثر الموضوعات شيوعاً في التراث

السوسولوجي وخاصة المتعلق بـ :

- كيفية الارتقاء بالمجتمع الإنساني في عمومه أو بعض المجتمعات المتخلفة

- التغيير الاجتماعي

- البناء الاجتماعي

- لا شيء مما سبق

٣٩٦- أضحى موضوع التنمية يمثل مركز الصدارة والاهتمام في العلوم الاجتماعية :

- التغيير

- التنمية

- التنشئة

- العولمة

٣٩٧- تزداد أهمية موضوع التنمية بالنسبة لمجتمعات :

- العالم الحديث

- العالم المتقدم

- العالم الثالث

- كل ما سبق

٣٩٨- اختلف العلماء حول تحديد مصطلح التنمية تبعاً لاختلاف :

- جنسياتهم

- تخصصاتهم العلمية وأطرهم المرجعية

- أديانهم

- تصوراتهم

٣٩٩- التعريف الذي قدمته هيئة الأمم المتحدة للتنمية :

- العملية التي بمقتضاها يتم توجيه الجهود لتحسين الظروف الاجتماعية والاقتصادية في المجتمعات

- المحلية لمساعدتها على الاندماج في حياة الأمة والإسهام في تقدمها بأقصى ما يمكن

- الارتقاء بالمجتمع الانساني في عمومه

- مجموعة القواعد السلوكية التي تسلم بها جماعة من الناس في فترة ما

- لا شيء مما سبق

٤٠٠- التنمية تقف عند :

- الجوانب الاقتصادية

- الجوانب الاجتماعية

- الجوانب الثقافية

- كل ما سبق

٤٠١ - يتمثل دور الإعلام في عملية التنمية وإسهامه في نجاحها من خلال العناصر التالية:

- الإعلام وتحقيق الوعي بأهمية التنمية

- الإعلام وقضية الأمية

- الإعلام وقضية الوعي الصحي

- الإعلام والتنمية الاقتصادية

- كل ما سبق

٤٠٢ - هناك شبه إجماع بين العلماء على أن وسائل الإعلام يمكن أن تهيئ المناخ الصالح والصحي

للتنمية والتغيير:

- وسائل الإعلام

- الشائعات

- الصحافة

- لا شيء مما سبق

٤٠٣ - هناك شبه إجماع بين العلماء على أن وسائل الإعلام يمكن أن تهيئ المناخ الصالح والصحي

للتنمية والتغيير من خلال :

- تتيح الانفتاح على العالم وتبرز ما أحرزته الدول المتقدمة

- توسع من أفق الأفراد

- تعمل على إكساب الأفراد القدرة على تصور الذات في صورة مشرقة

- تلعب دوراً هاماً ومؤثراً في عملية الإقناع واتخاذ القرار

- كل ما سبق

٤٠٤ - يمثل ..... تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت :

- الشخصية

- التنمية

- الإعلام

- الآنية

٤٠٥ - أداة للمخاطبة مع المستويات العقلية المختلفة :

- الشخصية
- التنمية
- الإعلام
- الآنية

٤٠٦ - لكي ينجح الإعلام في تحقيق الوعي بأهمية التنمية ينبغي أن يراعى الأسس التالية:

- تقديم الحقائق التي تدعمها الأرقام والإحصاءات
- التحلي بالموضوعية في عرض الحقائق
- الصدق والأمانة في جمع البيانات من مصادرها الأصلية
- التعبير الصادق عن الجمهور الذي يتوجه إليه الإعلام
- كل ما سبق

٤٠٧ - تعريف الشخص الأمي :

- الشخص الذي لا يعرف القراءة والكتابة
- الشخص الذي لم يكمل أربع سنوات دراسية
- الشخص الذي لم يكمل ست سنوات دراسية
- الشخص الذي لديه عدم الإلمام بالقراءة والكتابة
- كل ما سبق

٤٠٨ - محور الأمية يجب أن يتم في :

- فراغ
- بلا هدف
- خاليًا من المضمون الاقتصادي والاجتماعي
- يرتبط بأولويات التنمية

٤٠٩ - يقوم الإعلام بدور ..... في مجال التعليم ومحور الأمية على المستوى المجتمعي والمحلي :

- أساسي

- مساعد
- ضئيل
- لا شيء مما سبق

٤١٠- تقع المسؤولية الرسمية في محو الأمية على:

- أجهزة الإعلام
- أجهزة الصناعة
- أجهزة التعليم والتدريب
- كل ما سبق

٤١١- يتحدد دور الإعلام في محو الأمية في:

- نشر المشكلة والتعريف بأبعادها وخطورتها على التنمية
- حث المثقفين والمتعلمين على المشاركة والتطوع في العمل في برامج محو الأمية
- حث الأميين أنفسهم على السعي نحو التعلم والتخلص من الأمية
- كل ما سبق

٤١٢- نسبة الأمية مرتفعة في البلاد:

- المتقدمة
- الصناعية
- النامية
- لا شيء مما سبق

٤١٣- نسبة الأمية مرتفعة في المجتمعات:

- الصناعية
- الريفية
- الحضرية
- المدنية

٤١٤- الخطوة الأولى في إعداد مجتمع التنمية تكون:

- العمل على إعداد برامج مناسبة للتعليم ومحو الأمية
- العمل على تقسيم فئات المجتمع
- العمل على تأهيل الأميين مهنيًا
- لا شيء مما سبق

٤١٥- أي العبارات التالية صحيحة :

- لا يمكن أن تقوم برامج تنمية حقيقية دون الاهتمام بالجانب الصحي
- يمكن أن يساهم الإعلام في رصد المشكلات الاجتماعية التي تعاني منها المجتمعات، واقتراح الحلول لها
- لا يمكن أن تؤدي الرسالة الإعلامية دورها بدون أن يكون هناك وعي بطبيعة البناء الاجتماعي والثقافي للمجتمع
- كل ما سبق

٤١٦- الصحة وفقًا لتعريف منظمة الصحة العالمية :

- مجرد الخلو من المرض
- حالة السلامة الكاملة من النواحي الجسمية والعقلية والاجتماعية
- الخلو من المرض و الجنون
- كل ما سبق

٤١٧- وسائل الإعلام تلعب دورًا هامًا في الصحة من خلال :

- رفع الوعي الصحي بين المواطنين
- التفتيش الصحي
- زيارة المرضى في بيوتهم
- كل ما سبق

٤١٨- أشارت الدراسات إلى أن الحملات الإعلامية التي تقوم بها وسائل الإعلام وخصوصًا

التلفزيون في تغيير الاتجاه نحو ... في البلدان النامية :

- التطعيم
- النسل
- التفتيش الصحي

- كل ما سبق
- ٤١٩ - كشفت الدراسات عن أن وسائل الإعلام - وخاصة التليفزيون - تسهم في:
  - نشر الوعي الصحي في المجتمع
  - زيادة المعلومات الصحية السليمة لدى الأفراد
  - التوعية بتجنب الإصابة بالأمراض المعدية
  - الاهتمام بالصحة العامة ونظافة البيئة التي تتضمن النظافة الشخصية، ونظافة المنزل والشارع
  - كل ما سبق
- ٤٢٠ - يمثل الجانب الاقتصادي في التنمية بعداً هاماً في رفع مستوى معيشة الأفراد، وزيادة مستوى دخولهم وذلك من خلال :
  - الاهتمام بالأنشطة الاقتصادية كالزراعة أو الصناعة أو المشروعات التجارية
  - نشر الوعي الصحي
  - نشر ثقافة محو الأمية
  - الاهتمام بالصحة العامة ونظافة البيئة التي تتضمن النظافة الشخصية
- ٤٢١ - يمكن أن تلعب وسائل الإعلام دوراً في التنمية في مجال الزراعة من خلال :
  - تقديم الأفكار الجديدة والسليمة المتعلقة بالزراعة
  - التوعية بمقاومة الآفات والأمراض الزراعية
  - التوعية بأهمية استخدام الآلات والأدوات الجديدة في الزراعة
  - كل ما سبق
- ٤٢٢ - دور الإعلام في نقل التراث الشعبي وتنميته من خلال :
  - إبراز الجوانب الإيجابية وإضاءتها
  - محاولة القضاء على الجوانب السلبية
  - نشر الوعي البيئي
  - ٢ و ١

٤٢٣ - لابد أن يكون هناك تعاون علمي منظم بين ....، من أجل التخطيط السليم لكي تؤدي

الرسالة الإعلامية دورها في تنمية المجتمع :

- رجال الإعلام
- علماء الاجتماع والنفس
- علماء الأنثروبولوجيا
- كل ما سبق

### محاضرة ١٠

٤٢٤ - التطور الذي حدث في وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري صاحبه :

- تضاؤل في وظائف وسائل الإعلام
- تحجيم في وظائف وسائل الإعلام
- تطوراََ مماثلاً في وظائف وسائل الإعلام
- لا شيء مما سبق

٤٢٥ - يرجع الاهتمام بوظائف وسائل الإعلام إلى الدور الوظيفي الكبير الذي تلعبه تلك الوسائل

في:

- المجتمعات الشرقية
- المجتمعات النامية
- المجتمعات المتطورة
- المجتمعات الإنسانية على اختلاف أنواعها ودرجة تطورها

٤٢٦ - حاول ... أن يدرس بصورة عامة طبيعة الدور الوظيفي لوسائل الإعلام والاتصال

الجماهيري وذلك من خلال معالجته للعلاقة التي تربط هذه الوسائل بالمجتمع ككل :

- رايت
- لازويل
- شرام
- ميرتون

٤٢٧- اعتبر أن وسائل الاتصال والإعلام وعملياته تمثل عمليات وبناءات وانساق اجتماعية:

- رايث

- لازويل

- شرام

- ميرتون

٤٢٨- تتمثل أهم الوظائف التي يقوم بها الإعلام من وجهة نظر لازويل في :

- السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة

- وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط

- نقل التراث الاجتماعي

- كل ما سبق

٤٢٩- الوظيفة الإعلامية التي تتولى فيها وسائل الإعلام تزويد المجتمع وأفراده بالمعلومات والأخبار:

- الترفيه

- السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة

- وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط

- نقل التراث الاجتماعي

٤٣٠- تتم السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة عن طريق:

- الإعلان التلفزيوني

- شبكات المندوبين والمراسلين المحليين والخارجيين

- التنمية الاجتماعية

- لا شيء مما سبق

٤٣١- الربط بين أجزاء المجتمع من أجل توحيد الاستجابات بين أفراد المجتمع نحو الأحداث المحيطة :

- الترفيه

- السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة

- وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط

- نقل التراث الاجتماعي

٤٣٢- تفسير المعلومات الواردة من البيئة وتحليلها وتوضيح الموقف الذي يجب أن يتخذ حيالها :

- الترفيه

- السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة

- وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط

- نقل التراث الاجتماعي

٤٣٣- العمل على تحقيق الترابط بين استجابات أفراد المجتمع إزاء قضية ما :

- الترفيه

- السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة

- وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط

- نقل التراث الاجتماعي

٤٣٤- تقيم الوظيفة ..... للإعلام بتشكيل الرأي العام :

- الترفيه

- السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة

- وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط

- نقل التراث الاجتماعي

٤٣٥- تعد وظيفة ..... للإعلام وظيفة اجتماعية :

- الترفيه

- السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة

- وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط

- نقل التراث الاجتماعي

٤٣٦- ما تقوم به وسائل الإعلام من نشر أو نقل للمعرفة والثقافة والقيم والتقاليد الاجتماعية من

جيل إلى جيل ومن مكان إلى آخر :

- الترفيه

- السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة

- وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط

- نقل التراث الاجتماعي
- ٤٣٧ - تدخل هذه الوظيفة في إطار الوظائف الاجتماعية والتعليمية لوسائل الإعلام :
  - الترفيه
  - السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة
  - وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
  - نقل التراث الاجتماعي
- ٤٣٨ - التعريف بالتنشئة لتحقيق أهداف المجتمع من التنشئة الاجتماعية والتي تتمثل في :
  - توفير رصيد مشترك من المعرفة بين أفراد المجتمع
  - يعمل أفراد المجتمع كأعضاء ذوي فعالية في المجتمع الذي يعيشون فيه
  - دعم التكامل والوعي الاجتماعيين
  - المشاركة الفعالة في الحياة الاجتماعية
  - كل ما سبق
- ٤٣٩ - يلاحظ على وظائف الإعلام عند لازويل أنه لم يشر إلى وظيفتين أساسيتين من وظائف الإعلام في المجتمع وهما :
  - الترفيه
  - السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة
  - وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
  - الإعلان
- ٤٤٠ - يرجع بعض الباحثين عدم إهتمام لازويل بوظيفتي الترفيه والإعلان إلى أن:
  - لم يهتم لازويل بالوظائف الفرعية
  - لم يهتم لازويل بالوظائف الرئيسية
  - لازويل لم يشهد العصر الذهبي لوسائل الإعلام
  - لا شيء مما سبق
- ٤٤١ - وظائف الإعلام عند تشارلس رايت :

- المهمة التوجيهية
- الاتصال الجماهيري عام وعاجل وعابر
- الاتصال الجماهيري منظم
- كل ما سبق

٤٤٢- الاتصال يتميز بالخصائص التي تؤدي أهدافاً محددة تتمثل في:

- زيادة الجمهور
- سرعة توصيل المعلومات
- يتميز بالتغير السريع
- كل ما سبق

٤٤٣- يعد من أهم خصائص التنظيمات الحديثة في العالم المعاصر :

- الاجتماع
- تقسيم العمل
- أحادية العمل
- كل ما سبق

٤٤٤- وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري أصبح لها مؤسسات إدارية وتنظيمية ومهنية تقوم على

أساس :

- الاجتماع
- تقسيم العمل
- أحادية العمل
- كل ما سبق

٤٤٥- ذهب..... إلى أن وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري تقدم الترفيه لأفراد المجتمع بغض

النظر عن النتائج الاجتماعية المتوقعة :

- رايت
- شرام
- فونت

- ميرتون
- ٤٤٦ - يرى ... أن وظائف الإعلام الأساسية كانت دائماً تربط الأفراد والمجتمعات ببعضها البعض:
- رايث
- شرام
- فونت
- ميرتون
- ٤٤٧ - يرى شرام أن وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري تقوم بعدة وظائف وهي
- وظائف تتعلق بالمرسل
- وظائف تتعلق بالمتلقي
- وظائف تتعلق بالمحتوى
- ١ و ٢
- ٤٤٨ - الوظائف التي تتعلق بالمرسل لدى شرام :
- الإعلام
- التعليم
- الإمتاع
- الإقناع والوصول إلى الإجماع
- كل ما سبق
- ٤٤٩ - من الوظائف التي تتعلق بالمتلقي لدى شرام :
- الفهم
- التعلُّم
- الاستمتاع
- الاقتناع واتخاذ القرار
- كل ما سبق
- ٤٥٠ - يتفق كل من .. على أن وظائف الإعلام تتمثل في الوظائف التي تحدث عنه هارولد لازويل :

- شرام
- رايت
- بول لازارسيفلد
- روبرت ميرتون

٤٥١- يضيف كل من ميرتون ولازارسيفلد وظيفتين جديدتين للوظائف السابقة التي ذكرها لازويل

وهما :

- منح المتزلة
- التنشئة الاجتماعية
- التنظيم الادراي
- فرض الأنماط الاجتماعية

٤٥٢- ذكر أسماء الأشخاص في المجتمع في نشرات الأخبار في المجتمع يؤدي إلى رفع المكانة و هذا ما

يقصد بـ :

- منح المتزلة
- التنشئة الاجتماعية
- التنظيم الادراي
- فرض الأنماط الاجتماعية

٤٥٣- وظائف الإعلام ووسائل الاتصال حسب اليونسكو :

- الإعلام
- التنشئة
- الحفز
- المناقشة والحوار
- التعليم
- التثقيف
- الترفيه
- التقارب الاجتماعي
- كل ما سبق

٤٥٤- من مسؤوليات الإعلام والتزاماته :

- تزويد الجماهير بالمعلومات
- المسؤوليات الأخلاقية
- مسؤوليات الإعلام تجاه القيم
- الارتقاء بالذوق العام لأفراد المجتمع
- كل ما سبق

٤٥٥- حتى تنال وسائل الإعلام ثقة الجمهور يجب إتباع ما يلي :

- التأكد من صحة الأنباء والمعلومات التي تقدمها للجماهير
- المحافظة على الحياد عند معالجة القضايا المختلفة
- اختيار القضايا والأنباء التي تهم الجمهور
- تقديم التحليلات الشاملة للأنباء والأحداث
- كل ما سبق

٤٥٦- أي العبارات التالية صحيحة :

- لكل مجتمع قيمه الخاصة به والتي تميزه عن غيره وتعطيه الخصوصية
- الإعلام مطالب بالمحافظة على قيم المجتمع وعدم اغفال هذه القيم
- الاعلام مطالب بالتأكيد على القيم التي تمنح المجتمع الخصوصية والتي تساعد على تماسك المجتمع
- كل ما سبق

## محاضرة ١١

٤٥٧- أي العبارات التالية صحيحة :

- يهتم علم اجتماع الإعلام بدراسة الإعلام كموضوع له
- علم اجتماع الإعلام يرتبط بالضرورة بدراسات فروع علم الاجتماع الأخرى تأثيرا وتأثرا بموضوعاتها
- الاعلام يرتبط بعلم الاقتصاد في علاقة تأثيرية متبادلة

- كل ما سبق

٤٥٨- موضوع علم .... في دراسة المجتمع بالتركيز على الكيان الكلي لجوانب الحياة الاجتماعية :

- علم الاجتماع

- علم اجتماع الإعلام

- علم اجتماع الإسكان

- علم الاجتماع السياحي

٤٥٩- تظهر علاقة علم اجتماع الإعلام بعلم الاجتماع السياسي من خلال التداخل في :

- دراسة السلطة والمسؤولية والقيادة

- العلاقات العامة

- الأبعاد السوسولوجية للإعلام في مجتمع المصنع

- لا شيء مما سبق

٤٦٠- المسؤولية في أي نظام اجتماعي تُلقى على عاتق ... في المجتمع :

- الأفراد

- المسئولين

- العامة

- النقاة

٤٦١- الإعلام يقوم بدور الموجه جماهير المستقبلين فيمثل :

- قيادة غير مباشرة

- قيادة مباشرة

- دوراً في الضبط الاجتماعي

- كل ما سبق

٤٦٢- يهتم علم الاجتماع السياسي بدراسة السلطة والمسؤولية باعتبارهما أدوات للضبط

الاجتماعي :

- علم الاجتماع الريفي

- علم الاجتماع الصحي

- علم الاجتماع السياسي
- علم الاجتماع الحضري
- ٤٦٣- يهتم..... الأمراض الاجتماعية التي قد تصيب الضبط الاجتماعي :
- علم الاجتماع الريفي
- علم الاجتماع الصحي
- علم الاجتماع السياسي
- علم الاجتماع الحضري
- ٤٦٤- أحد فروع علم الاجتماع الذي يهتم بدراسة المجتمعات الريفية :
- علم الاجتماع الريفي
- علم الاجتماع الصحي
- علم الاجتماع السياسي
- علم الاجتماع الحضري
- ٤٦٥- تدخل المجتمعات المحلية في نطاق دراسة:
- علم الاجتماع الحضري
- علم الاجتماع السياسي
- علم الاجتماع العام
- لا شيء مما سبق
- ٤٦٦- تقوم المجتمعات الريفية أساسا على :
- النشاط الزراعي
- البساطة في البناء الاجتماعي
- العلاقات المباشرة التي يتسم بها أفرادها
- الشعور الجمعي الذي يربط أفرادها ومحافظتهم على القديم
- كل ما سبق
- ٤٦٧- يشترك... مع علم الاجتماع الريفي في الدراسة المفصلة لكل أبعاد الحياة الاجتماعية في المجتمع الريفي :

- علم الاجتماع السياسي
- علم اجتماع الإعلام
- علم اجتماع الزراعي
- لا شيء مما سبق

٤٦٨- إحداهن أي تغيير في المجتمع سيقابل بالمقاومة والرفض من جانب أعضاء هذا المجتمع :

- المجتمع الريفي
- المجتمع الحضري
- المجتمع السياسي
- المجتمع المدني

٤٦٩- تظهر علاقة علم اجتماع الإعلام بعلم الاجتماع الريفي من خلال التداخل في :

- وضع الأسس الإعلامية في كافة الوسائل المختلفة الكفيلة بأحداث التغيير المقصود في المجتمع الريفي من أجل تحقيق التقدم
- دراسة السلطة والمسؤولية والقيادة
- العلاقات العامة
- الأبعاد السوسولوجية للإعلام في مجتمع المصنع

٤٧٠- يهتم.... بدراسة الجماعات والعلاقات الاجتماعية في المجتمع الحضري أو المدينة أياً كان

حجمها أو نوعها :

- علم الاجتماع الريفي
- علم الاجتماع السياسي
- علم الاجتماع الحضري
- علم الاجتماع المدني

٤٧١- الإعلام كنظام اجتماعي قائم على....يشمل العديد من الأبعاد التي تلعب دوراً مؤثراً هاماً

في كافة نواحي الحياة الحضرية :

- علاقات اجتماعية مباشرة
- علاقات اجتماعية غير مباشرة

- ٢١ و
- لا شيء مما سبق
- ٤٧٢- أن الكثير من سكان الحضر يشغلون أوقات فراغهم بصحبة وسائل الإعلام :
- الريف
- القرية
- الحضر
- البادية
- ٤٧٣- موضوع علم الاجتماع الصناعي :
- المجتمع الريفي
- المجتمع الحضري
- المجتمع الصناعي
- المجتمع البدوي
- ٤٧٤- أي العبارات التالية صحيحة :
- تعتبر العلاقات العامة جزءا حيويا وهاما من عمل كل مصنع أو منشأة صناعية
- يعد الأعلام كأحد أنماط التنظيمات الاجتماعية أحد اهتمامات الأنثروبولوجيا
- 
- كل ما سبق
- ٤٧٥- وسيلة تعطي للمستولين في المؤسسات الصناعية الفرصة لتعليم الرأي العام والتأثير فيه بما يخدم مصالح المؤسسة :
- التقنية
- العلاقات العامة
- الرأي العام
- لا شيء مما سبق
- ٤٧٦- يشارك علم اجتماع الإعلام علم الاجتماع الصناعي في :
- دراسة السلطة والمسؤولية والقيادة

- العلاقات العامة
- الأبعاد السوسولوجية للإعلام في مجتمع المصنع
- لا شيء مما سبق
  
- ٤٧٧ - من الأبعاد السوسولوجية الداخلية للإعلام في مجتمع المصنع :
  - العلاقات العامة
  - صحف المنشأة
  - وسائل الاتصال الجماهيري
  - ١ و ٢
  
- ٤٧٨ - من الأبعاد السوسولوجية الخارجية للإعلام في مجتمع المصنع :
  - العلاقات العامة
  - صحف المنشأة
  - وسائل الاتصال الجماهيري
  - ١ و ٢
  
- ٤٧٩ - تتم بدراسة الثقافة :
  - علم الاجتماع السياسي
  - علم الاجتماع الريفي
  - الأنثروبولوجيا الاجتماعية
  - علم الاجتماع الحضري
  
- ٤٨٠ - تتم الأنثروبولوجيا الاجتماعية بدراسة الثقافة عن طريق :
  - تحليل البناء الاجتماعي للمجتمعات البدائية
  - تحليل البناء الاجتماعي للمجتمعات شبه البدائية
  - دراسة المجتمعات المتحضرة صغيرة الحجم كالقرى ، أو المدن الصغيرة المستحدثة الأحياء المختلفة بالمدن الصناعية الكبيرة
  - كل ما سبق
  
- ٤٨١ - يعد الإعلام كأحد أنماط التنظيمات الاجتماعية أحد اهتمامات الأنثروبولوجيا من أجل :

- التعرف على أشكال الإعلام المختلفة
  - التعرف على خصائص أشكال الإعلام داخل مختلف أشكال المجتمعات
  - أثر الإعلام في النظم الاجتماعية الأخرى الداخلة في نطاق المجتمع
  - كل ما سبق
- ٤٨٢- يركز علم النفس اهتماماته الأساسية حول الفرد في تفاعله مع البيئة التي يعيش في نطاقها :
- الانثروبولوجيا
  - علم النفس
  - علم الاجتماع
  - كل ما سبق
- ٤٨٣- يقوم علم اجتماع الاعلام بالتعرف على ..... من أجل وضع معايير للاعلام القائم على الاتصال وما يشتمل عليه من أبعاد اجتماعية :
- التعرف على أشكال الإعلام المختلفة
  - التعرف على خصائص أشكال الإعلام داخل مختلف أشكال المجتمعات
  - أثر الإعلام في النظم الاجتماعية الأخرى الداخلة في نطاق المجتمع
  - كل ما سبق
- ٤٨٤- علم الاجتماع بدوره يستفيد من دراسات علم النفس وموضوعاته من ناحيتين :
- التعرف على أعماق النفس البشرية
  - التعاون الضروري بين العلمين في دراسة موضوعات محددة
  - التعرف على أشكال الإعلام المختلفة
  - ١ و ٢
- ٤٨٥- من الموضوعات الضروري التعاون فيها بين علم الاجتماع و علم النفس :
- موضوعات ديناميات الجماعة
  - التنشئة الاجتماعية
  - الشخصية
  - كل ما سبق

٤٨٦- ظهر فرع يجمع بين علمي النفس والاجتماع وهو :

- الانثروبولوجيا

- علم النفس

- علم الاجتماع الحضري

- علم النفس الاجتماعي

٤٨٧- يهتم .... بالجانب المادي من المجتمع والثقافة :

- علم النفس

- علم الاجتماع

- علم الاقتصاد

- علم اجتماع الإعلام

٤٨٨- يعرف علم الاقتصاد بأنه :

- العلم الذي يهتم بدراسة الناس فرادى وجماعات في حياتهم العملية والعادية

- علم الثروة

- العلم الذي يهتم بدراسة العمليات الاقتصادية مثل الإنتاج والاستهلاك والتبادل والتوزيع والقضايا

المتعددة المرتبطة باقتصاد المجتمع

- كل ما سبق

٤٨٩- تعريف علم الاقتصاد بشكل شمولي :

- العلم الذي يهتم بدراسة الناس فرادى وجماعات في حياتهم العملية والعادية

- علم الثروة

- العلم الذي يهتم بدراسة العمليات الاقتصادية مثل الإنتاج والاستهلاك والتبادل والتوزيع والقضايا

المتعددة المرتبطة باقتصاد المجتمع

- كل ما سبق

٤٩٠- تعريف علم الاقتصاد من صورة اجتماعية :

- العلم الذي يهتم بدراسة الناس فرادى وجماعات في حياتهم العملية والعادية

- علم الثروة

- العلم الذي يهتم بدراسة العمليات الاقتصادية مثل الإنتاج والاستهلاك والتبادل والتوزيع والقضايا المتعددة المرتبطة باقتصاد المجتمع
- كل ما سبق

٤٩١- تعريف علم الاقتصاد من ناحية الهدف العلمي :

- العلم الذي يهتم بدراسة الناس فرادى وجماعات في حياتهم العملية والعادية :
- علم الثروة
- العلم الذي يهتم بدراسة العمليات الاقتصادية مثل الإنتاج والاستهلاك والتبادل والتوزيع والقضايا المتعددة المرتبطة باقتصاد المجتمع
- كل ما سبق

٤٩٢- يركز باحثو الاقتصاد على موضوعات مميزة كالتشغيل والعرض والطلب والنقد والائتمان

والإنتاج :

- النفس
- الاجتماع
- الاقتصاد
- الانثروبولوجيا

٤٩٣- يهتم علم الاقتصاد بدراسة أهم دوافع الحياة المتمثلة في :

- الحصول على ضروريات الحياة
- إنتاج الضروريات و الكماليات
- العمل في وحدات الإنتاج والخدمات التي تشبع الحاجات المختلفة
- توزيع وتسويق هذه السلع والخدمات
- الاستهلاك
- كل ما سبق

٤٩٤- يرى الاقتصاد أن العمل في وحدات الإنتاج والخدمات قائمة على :

- تقسيم العمل
- وحدة العمل

- فوضوية العمل
- لا شيء مما سبق

٤٩٥ - الجماعات الاجتماعية التي تتولى عمليات الإنتاج والتسويق والاستهلاك لها اتجاهاتها المتعددة والمختلفة ، وهذه الاتجاهات :

- معرضة للتغير
- ثابتة
- متفاوتة
- لا شيء مما سبق

٤٩٦ - علم الاجتماع الإعلام يتركز موضوعه الأساسي في :

- الدعاية
- الإعلان
- الإعلام القائم على الاتصال
- كل ما سبق

## محاضرة ١٢

٤٩٧ - يتحدد ..... في أي علم من خلال الميدان الأساسي الذي تندرج موضوعات ذلك العلم في نطاقه العام:

- موضوع الدراسة
- وسائل الدراسة
- مجال الدراسة
- تقييم الدراسة

٤٩٨ - علم الاجتماع يتخذ ..... ميدانا أساسيا ومجالا لدراسته :

- الأمراض
- التجمعات الإنسانية

- الحالة النفسية

- الرؤية العلمية

٤٩٩ - ميدان علم اجتماع الإعلام دراسة العملية الإعلامية باعتبارها...الذين يمارسون من خلالها

العديد من الأفعال الاجتماعية المحددة في إطار التنظيم الاجتماعي القائم :

- اتصال قائم بين الأفراد

- اتصال قائم بين الجماعات الاجتماعية

- اتصال قائم بين الدول

- ١ و ٢

٥٠٠ - يتحدد المجال الداخلي في دراسة علم اجتماع الإعلام بالاهتمام بـ :

- الرسالة

- المرسل

- المستقبل

- المحتوى

٥٠١ - علم اجتماع الإعلام علم :

- علم نظري

- يعني باستخدام المبادئ السوسولوجية في دراسة وحدات البناء الاجتماعي والإعلامي

- علم تجريبي

- لا شيء مما سبق

٥٠٢ - يهتم علم اجتماع الاعلام بدراسة وحدات البناء الاجتماعي و الإعلامي وما يطرأ عليها من

تغيرات وما يرتبط بها من قيم وايدولوجيات سواء كان ذلك على :

- المستوى المجتمعي العام

- المستوى المحلي

- على مستوى العلاقات الداخلية الممثلة للعمليات الاجتماعية المعبرة سلباً أو إيجاباً

- كل ما سبق

٥٠٣ - يعتبر...ترتيباً للأوضاع أو المراكز أو شبكة من العلاقات بين الأشخاص أو الفاعلين :

- البناء الاجتماعي

- التغيير الاجتماعي

- الآنية

- الإعلان

٥٠٤- المؤسسة أو الهيئة الإعلامية عبارة عن :

- شبكة من العلاقات الاجتماعية

- بناء اجتماعي أو رابطة اجتماعية تضم داخلها كافة العاملين في المجال الإعلامي

- التقدم التكنولوجي الكبير

- لا شيء مما سبق

٥٠٥- من أهم نتائج ظاهرة تقسيم العمل :

- التقدم التكنولوجي

- الفوضى

- ضرورة إيجاد التماسك والترابط بين الوظائف والتخصصات في مجتمع العمل

- كل ما سبق

٥٠٦- تتحدد اتجاهات العلماء والباحثين والمهتمين بدراسة الإعلام من الناحية الاجتماعية في :

- تقسيم العمل

- التعرف على أبعاد البناء الاجتماعي للمنظمة الإعلامية

- تحديد رابطة المجتمع

- لا شيء مما سبق

٥٠٧- الهدف من التعرف على أبعاد البناء الاجتماعي للمنظمة الإعلامية :

- التعرف على مراكز البناء

- التعرف على أوضاع البناء

- التعرف على أدوار أعضاء هذا البناء

- كل ما سبق

٥٠٨- أي العبارات التالية صحيحة :

- أن أعضاء أية جماعة اجتماعية يتجمعون ويتفرقون في آن واحد
- تعد عوامل التجمع والتفرق في محيط الإعلام عن طريق الاتصال مجالا خصبيا
- لا توجد جماعة أو مجتمع يكشف في ثقافته عن تعاون كامل
- كل ما سبق

٥٠٩- من أهم العمليات داخل النسق الإعلامي :

- التعاون
- التنافس
- الصراع
- كل ما سبق

٥١٠- العملية الاجتماعية التي تربط بين أعضاء الجماعة الاجتماعية لتحقيق الهدف أو الأهداف

المشتركة لها :

- التعاون
- التنافس
- الصراع
- كل ما سبق

٥١١- السمة المميزة لمجتمع الإعلام أيا كان نمطه أو نوعه :

- التعاون
- التنافس
- الصراع
- كل ما سبق

٥١٢- يكون الهدف من التعاون دائماً :

- مادي
- لا مادي
- ١ و ٢
- لا شيء مما سبق

٥١٣ - العملية الاجتماعية التي يستخدمها بعض أعضاء الجماعة الاجتماعية للحصول على مكانة

معينة أو التميز في معاملة من المعاملات :

- التعاون
- التنافس
- الصراع
- لا شيء مما سبق

٥١٤ - عملية التنافس في العادة تأخذ مظهراً :

- مخادعاً
- سلمياً
- عدوانياً
- لا شيء مما سبق

٥١٥ - إذا ما تغير الوضع وأخذ التنافس مظهراً عدائياً سمي :

- التعاون
- التنافس
- الصراع
- كل ما سبق

٥١٦ - الصراع الذي يندرج في مجال دراسة علم اجتماع الإعلام يسمى :

- الصراع الشخصي
- التنافس
- التعاون
- التحديث

٥١٧ - أن عوامل التوتر أو الصراع داخل المؤسسات الإعلامية قد تعود إلى:

- أسباب شخصية
- أسباب اجتماعية
- أسباب نفسية

٥١٨- أي العبارات التالية صحيحة :

- الصراع كعملية اجتماعية ينشأ نتيجة لعامل واحد
- الصراع كعملية اجتماعية لا ينشأ أبداً نتيجة لعامل واحد
- الصراع كعملية اجتماعية مستحيل الحدوث
- لا شيء مما سبق

٥١٩- يتضمن المجال ..... في دراسة أي نظام أو علاقة أو جماعة اجتماعية الوظائف التي يمكن أن

يؤديها أو الواجب المفروض القيام به ومدى القيام بهذا الأداء سلباً أو إيجاباً :

- الداخلي
- الخارجي
- المحيطي
- القشري

٥٢٠- يتولى الإعلام وظيفة سيكولوجية أو نفسية تتمثل في:

- المساهمة الفعالة في توفير الاستقرار والأمن والحماية لكافة أفراد البناء الاجتماعي
- التعيين الاجتماعي لآداب السلوك والمعاملات التلقائية لأي عضو من أعضاء البناء الاجتماعي
- بث قيم التوحد في المجتمع
- المحافظة على أعضاء المجتمع

٥٢١- الوظيفة الأخلاقية يتم تحديدها من خلال :

- المساهمة الفعالة في توفير الاستقرار والأمن والحماية لكافة أفراد البناء الاجتماعي
- التعيين الاجتماعي لآداب السلوك والمعاملات التلقائية لأي عضو من أعضاء البناء الاجتماعي
- بث قيم التوحد في المجتمع
- المحافظة على أعضاء المجتمع

٥٢٢- من الوظائف التي يقوم بها الإعلام :

- الوظيفة الأخلاقية

- وظيفة سيكولوجية - نفسية
- بث قيم التوحد الاجتماعي بين أفراد المجتمع
- المحافظة على أعضاء المجتمع
- يساهم في إعداد أعضاء المجتمع للعمل والتفاعل الاجتماعي
- كل ما سبق

٥٢٣- تقوم وسائل الإعلام عموماً بتوفير أغلب المعلومات المتعلقة بالظروف المحيطة بالمجتمع وتجميعها في:

- برامج الطبخ
- نشرات الأخبار السياسية والفنية والرياضية
- البرامج الحوارية
- البرامج التعليمية

### محاضرة ١٣

٥٢٤- التركيز في المجال الداخلي في دراسات علم اجتماع الإعلام يركز على البناء الاجتماعي للعملية الإعلامية :

- الخارجي
- الداخلي
- القشري
- ١ و ٢

٥٢٥- المجال الخارجي يركز على العلاقة التأثيرية التي تربط الإعلام بالمجتمع :

- الخارجي
- الداخلي
- القشري
- ١ و ٢

٥٢٦- تعد .... الوحدة الأساسية في المجتمع تتأثر به وتؤثر فيه :

- الأسرة
- المجتمع
- الصحة
- تقسيم العمل

٥٢٧- الاعتبارات التي تجعل من الأسرة أهم مجال خارجي لعملية الإعلام :

- يهدف الإعلام إلى التأثير في جماهير المستقبلين بهدف تحقيق التماسك في المجتمعات التي انخفض فيها التماسك الاجتماعي
- إن قيام الأسرة بوظيفة إيماء الروح الأسرية يؤثر تأثيراً ملحوظاً في التضامن الاجتماعي في المجتمع ككل
- تعويد الأبناء على الاختيار وخلق شخصياتهم المستقلة
- تأثير الحضرة الحديثة
- تعمل الجماعة الاجتماعية على إشباع حاجات الأعضاء المكونين لها مهما كان نوعها
- يهتم الباحث في علم الاجتماع بالأيدولوجية السائدة في المجتمع أياً كان نوعها
- ساعدت الثقافة المتقدمة الحديثة بعنصرها المادي واللامادي على تخفيف كثير من الأعباء التي كانت تقوم بها الأسرة في الماضي
- كل ما سبق

٥٢٨- يعتبر ... المعيار الاجتماعي للفرقة بين الأسرة التقليدية القديمة والأسرة الحديثة :

- الصحة
- تقسيم العمل
- التماسك
- الصراع

٥٢٩- تعتبر الأسرة القروية فريقاً إنتاجياً بمعنى الكلمة :

- الحضرة
- البدوية
- القروية
- لا شيء مما سبق

٥٣٠- هناك سيادة .... في اجتماعات التقليدية وشبه البدائية والقروية المتمسكة بالقيم القديمة :

- الروح الأموية
- الروح الأبوية
- نزعَة تربية يعمل الآباء على غرسها في الصغار
- الروح الجماعية

٥٣١- هناك سيادة .... في مجتمع المدينة :

- الروح الأموية
- الروح الأبوية
- نزعَة تربية يعمل الآباء على غرسها في الصغار
- الروح الجماعية

٥٣٢- تتمثل تأثير الحضرة الحديثة في مجال الأسرة خصوصاً بالنسبة :

- للزوجين
- للأطفال
- لكبار السن
- للنساء

٥٣٣- الأسرة ... لازالت تتميز بالاستقلالية في إشباع حاجات أعضائها :

- الأسرة القروية
- الأسرة البدوية
- الأسرة في المجتمع الصناعي
- ٢ و ١

٥٣٤- يعتبر مجالاً أساسياً في دراسة علم اجتماع الإعلام إذا ما أخذ في الاعتبار الثقافات المترابطة

عن طريق الأجيال السابقة وتربية النشء وانتشار وسائل الإعلام الحديثة :

- التغيير الاجتماعي
- الأيديولوجية السائدة
- الأسرة القروية

- لا شيء مما سبق

٥٣٥- من الوظائف الأساسية للمدرسة أو المعهد العلمي الذي يقوم بهذه الوظيفة بطريقة رسمية

تتكاتف مع الوظيفة الأخرى للمؤسسات التعليمية :

- الوظيفة التعليمية

- الوظيفة التربوية

- الوظيفة الاقتصادية

- الوظيفة التوعوية

٥٣٦- في المدرسة الوظيفة ... في ثنائية متشابهة لا يمكن فصل إحداها عن الأخرى :

- الوظيفة التعليمية

- الوظيفة التربوية

- الوظيفة الاقتصادية

- الوظيفة التوعوية

٥٣٧- يرتبط الإعلام في علاقة حتمية بكل من ... باعتبار أن الإعلام العامل الرئيسي المؤثر في عالم

اليوم :

- الأسرة

- المدرسة

- المسجد

- ١ و ٢

٥٣٨- من الوظائف الأساسية للإعلام على أساس أن التربية أو التنشئة الاجتماعية تشمل الإنسان

في كافة مراحل حياته من المهد إلى اللحد :

- التربية

- التعليم

- التقليد

- ١ و ٢

٥٣٩- تعتبر العلاقة بين الإعلام بوسائله المختلفة وبين المدرسة أو المعهد العلمي من أهم أبعاد المجال

... في دراسة الإعلام من الناحية الاجتماعية :

- الخارجي

- الداخلي

- القشري

- ١ و ٢

٥٤٠- أهم الأبعاد للعلاقة بين الإعلام بوسائله المختلفة وبين المدرسة :

- تعد المدرسة وسيلة لتحقيق هدف تربية النشء

- يساعد الإعلام بكافة وسائله في التركيز على الأهداف والمساهمة في تحقيقها

- ينطوي التعليم على تعديل سلوك متلقي العلم وإعادة تنظيم هذا السلوك

- يعد وجود العلماء والاكاديميين في المجتمع من مقاييس تقدم المجتمعات الإنسانية

- كل ما سبق

٥٤١- من سمات الإعلام أنه يساهم في العملية التعليمية من خلال :

- بث البرامج والدروس عبر وسائله المختلفة

- نشر الثقافة السائدة

- ١ و ٢

- لا شيء مما سبق

٥٤٢- يتمثل أحد أهم أبعاد المجال ... في دراسة علم اجتماع الإعلام في الأمن الاجتماعي الذي

يتحقق عن طريق الضبط الاجتماعي :

- الخارجي

- الداخلي

- القشري

- ١ و ٢

٥٤٣- تمثل أحد أهم أبعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الإعلام في الأمن الاجتماعي الذي

يتحقق عن طريق :

- التغيير الاجتماعي

- الضبط الاجتماعي

- البناء الاجتماعي

- لا شيء مما سبق

٥٤٤- يحقق الأمن الاجتماعي عدة أغراض من أهمها :

- تماسك البناء الاجتماعي

- تفادي الصراعات والتوترات في المجتمع

- مواجهة التغيرات غير المألوفة والتي تتطلبها بعض مراحل نمو المجتمع

- مواجهة الأزمات الطارئة المتوقعة أو غير المتوقعة

- علاج وتعديل الحالات غير السوية في التنظيمات الاجتماعية

- كل ما سبق

٥٤٥- أي العبارات التالية صحيحة :

- يهدف الإعلام إلى التأثير في الجماهير المستقبلية للرسالة الإعلامية

- يهدف الإعلام إلى التأثير على المضمون

- يهدف الإعلام إلى تغيير المضمون

- لا شيء مما سبق

٥٤٦- يتطلب إعداد الرسالة الإعلامية :

- التعرف على اتجاهات وميول الجماهير

- التعرف على معايير المضمون

- التعرف على القوانين العامة

- كل ما سبق

٥٤٧- تتخذ العلاقة بين الرسالة الإعلامية و الجماهير صوراً متعددة تظهر في مواد معينة بصورة :

- مباشرة

- غير مباشرة

- ١ و ٢

- لا شيء مما سبق

## محاضرة ١٤

٥٤٨- تتحدد طبيعة علم الاجتماع على أساس من خاصيته الأساسية المتمثلة في :

- الخيالية

- الواقعية المستمدة من الملاحظة الدقيقة

- النظرية

- كل ما سبق

٥٤٩- من خصائص علم الاجتماع :

- الواقعية

- التراكمية

- الموضوعية

- كل ما سبق

٥٥٠- قيام النظريات الحديثة بنقد واقعي للقديم يكون :

- التأييد أو بالرفض طبقا لحالة المجتمع

- إلغاء القديم تماما

- تنقية القديم بما يساير التقدم العلمي في مراحلته المختلفة

- ١ و ٣

٥٥١- تقرير العلاقات الواقعية دونما نظر أو انحياز إلى وجهة نظر دون أخرى :

- الرفض

- الموضوعية

- التعميمات

- ١ و ٢

٥٥٢- تقرير أبعاد العلاقات سلبا أو إيجابا نسبة إلى معيار أيديولوجي يحكم الباحث :

- الرفض

- الموضوعية
- التعميمات
- ٢ و ١

٥٥٣- محاولة وصف وتفسير الظواهر الاجتماعية للوصول إلى التعميمات التي تؤدي بدورها إلى التنبؤ الذي يعد الهدف النهائي لأي علم :

- الرفض
- الموضوعية
- التعميمات
- ٢ و ١

٥٥٤- يقوم الباحث العلمي بملاحظة الظاهرة موضوع بحثه، ووصف كافة أبعادها المراد قياسها بكل دقة على أن يتم ذلك بشكل يمكن التحقق منه والتأكد من واقعه :

- الوصف الواقعي
- الوصف الامبريقي
- الوصف الايدلوجي
- لا شيء مما سبق

٥٥٥- من أهداف علم اجتماع الإعلام :

- الوصف الواقعي
- التعرف على مكونات البناء
- دراسة الوظائف الاجتماعية للبناء الإعلامي
- البحث في الظاهرة الاجتماعية
- التغيير التكنولوجي و الإعلام
- الإعلام و المشكلات الاجتماعية
- كل ما سبق

٥٥٦- وصف الواقع الاجتماعي لموضوعه الأساسي المتمثل في العملية الإعلامية ، وما تتأثر به :

- الوصف الواقعي

- الوصف الامبريقي
- الوصف الايدلوجي
- لا شيء مما سبق

٥٥٧- تقرير أبعاد الواقع الاجتماعي للعملية الإعلامية كما هو ودون وضع أية تقديرات معيارية  
يمكن أن تميز جانباً معيناً على جانب أو جوانب أخرى :

- الوصف الواقعي
- الوصف الامبريقي
- الوصف الايدلوجي
- لا شيء مما سبق

٥٥٨- الأساس في تقرير المقارنة سواء بين مجتمعات تعيش نفس الفترة الزمنية (أفقياً) أو بين فترات  
زمنية مختلفة في مجتمع واحد (رأسياً) :

- الرفض
- الموضوعية
- التعميمات
- ١ و ٢

٥٥٩- من وظائف الإعلام التعرف على البناء الاجتماعي من خلال :

- التعرف على الأدوار
- التعرف على المراكز
- التعرف على دور الأبنية الأخرى لكافة التنظيمات والمؤسسات والمنظمات والجماعات
- كل ما سبق

٥٦٠- الاتجاه... الذي يدرس الوظيفة باعتبارها النتيجة المترتبة على نشاط اجتماعي معين أو

- سلوك اجتماعي محدد :
- العملي
  - الوظيفي
  - القياسي

- الاستدلالي

٥٦١- أي العبارات التالية صحيحة :

- ترتبط الوظيفة بالأنماط الثقافية السائدة في المجتمع
- اكتسبت ثقافة المجتمع قدرا من الاستقرار النسبي
- ترتبط ثقافة المجتمع بالبناء الاجتماعي ، والاتجاهات
- كل ما سبق

٥٦٢- يتضمن الموضوع الأساسي لعلم اجتماع الإعلام بالضرورة الأبعاد الثقافية المختلفة والأنماط

الثقافية والتفاعلات في مجاله :

- الداخلي
- الخارجي
- ١ و ٢
- لا شيء مما سبق

٥٦٣- أي العبارات التالية صحيحة :

- يهتم علم اجتماع الإعلام من خلال موضوعاته المختلفة ومجالاته المحددة بدراسة الوظائف الاجتماعية للبناء الإعلامي باعتبارها من أهداف علم اجتماع الإعلام
- الوظائف الاجتماعية لا تُؤدى الا عن طريق بناء أو نظام اجتماعي معين
- تعد الظواهر الاجتماعية بمثابة الوقائع الامبيريقية التي يمكن ملاحظتها في الحياة الاجتماعية للإنسان
- كل ما سبق

٥٦٤- .... هو العملية الأساسية التي تسهم في نشأة أية ظاهرة اجتماعية :

- الاتصال الذي يقوم عليه الإعلام
- التغيير الاجتماعي
- البناء الاجتماعي
- العولمة

٥٦٥- يسعى علم اجتماع الإعلام إلى وصف الأبعاد المختلفة التي تحدد مجالات الظواهر الاجتماعية

بهدف :

- تعديل القوانين
- الوصول الى الحقائق والقوانين التي تحكم تلك الظواهر
- تقديم مبادئ نظرية للعلم الاجتماع
- لا شيء مما سبق

٥٦٦- المعارف المنظمة التي تتصل بالمبادئ العلمية والاكتشافات والاختراعات المختلفة بما فيها الاتصال ووسائله المختلفة :

- التغير الاجتماعي
- العولمة
- التكنولوجيا
- الموضوعية

٥٦٧- أسلوب الإنسان في التعامل مع الطبيعة المحيطة في سبيل تدعيم استمرار حياته وازدهارها :

- التغير الاجتماعي
- العولمة
- التكنولوجيا
- الموضوعية

٥٦٨- يهدف علم اجتماع الإعلام وهو يدرس مجتمع الإعلام بمجاليه ... الى التعرف على الأبعاد المختلفة للتغير الناشئ عن المتغيرات الحضرية الحديثة في التفاعلات الاجتماعية داخل وخارج النطاق الإعلامي :

- الداخلي
- الخارجي
- ١ و ٢
- لا شيء مما سبق

٥٦٩- أي العبارات التالية صحيحة :

- تعد دراسة المشكلات الاجتماعية بعداً جوهرياً في الدراسات السوسولوجية بصفة عامة
- المشكلات الإعلامية التي يهتم بها علم اجتماع الإعلام تعد جزءاً لا يتجزأ من المشكلات الاجتماعية

- تظهر المشكلات في الإعلام المعاصر الذي خضعت وسائله للتغيرات الحادة والسريعة ، وتعددت أدواره ومؤسساته مما أثر سلباً أو إيجاباً في العملية الإعلامية
- كل ما سبق

الفاروق ١٤٣٤ هـ

دعواتكم 