

مصطلحات الادارة الالكترونية من المحاضره 10 الى 14

Initiator	المبادر	هو من يقوم باقتراح عملية الشراء
Influential	المؤثر	هو الشخص الذي لديه نصيحة أو رأي أو حجة ممكن ان تؤثر على الشخص المشتري وتشجعه على الشراء
Mss Marketing	التسوق الشامل / الواسع	يركز على شمولية الحملة التسويقية فهو إعلان غير محدد يركز على المنتج ولا يركز على العميل المستهدف
Market Segmentation	التوزيع التسويقي أو تجزئة السوق	يقوم هذا المفهوم على تجزئة أو تقسيم السوق الشامل الى أجزاء حسب تصنيفات مختلفة كالعمر والجنس وغيرها
Pricier	التسعير	
Places	المكان	
Promotion	الترويج	
Product	المنتج	
Marketing Mix	المزيج التسويقي	
Consumer Loyalty	ولاء المستهلك	هو ان يستمر العميل بالشراء من نفس الشركة وعدم تغييرها الى شركة اخرى تباع نفس المنتج
E-Loyalty	ولاء الكتروني	
Satisfaction	الرضا لدى المستهلك	
Trust	الثقة	
E-Trust	الثقة الالكترونية	
E-Mail	التواصل عن طريق البريد الالكتروني	
Call – Center	مركز الخدمة / الاتصال	
Web - Site	موقع الشركة	
Response Time	سرعة الاستجابة	كلما قصرت مدة الاستجابة على طلب العميل دل ذلك على نجاح الخدمة المقدمة للعميل
Web Advertising	الاعلان الالكتروني	اداة مهمة تستخدم بشكل كبير في التسويق لكي تكون وسيلة للتواصل مع العميل وايصال الرسالة له بأي شكل سواء كانت اعلان مقروء أو مكتوب أو فيديو صوت أو صورة

مصطلحات الادارة الالكترونية من المحاضره 10 الى 14

Hacker		هو شخص متمكن تقنيا في مجالات معينة تقنية في الحاسب الالى ولكنه لا يستخدم هذه المهارة لغرض السرقة والتدمير للمعلومات
Cracker		هو شخص يملك مهارة تقنية يقصد بها الدخول على قواعد البيانات واجهزة الاخرين بقصد التدمير والسرقة والابتزاز
Phishing		مصطلح تقني يقصد به الاحتيال وذلك موقع على الانترنت مشابه لدرجة كبيره للموقع الاصلي لايهام العملاء والزبائن بان هذا الموقع هو موقع الشركة التي يتعاملون معها وفي الواقع هو ليس الموقع الحقيقي للشركة
Denial of Service(DOS)	منع الخدمة	هو برنامج عند تشغيله يقوم بوضع عنوان موقع ما فيقوم بإرسال ملايين الطلبات لسيرفر الموقع بالتالي لا يستطيع هذا الموقع تلبية الطلبات القادمة اليه من العملاء ويمنعون من الخدمة
Firewall	الجدار الناري	أو الـ hardware هو جهاز الـ software فيه برامج تحفظ الشركة من أي هجوم خارجي ولا يسمح بالدخول الى قواعد البيانات والموارد الموجودة داخل الشركة الا للأفراد المسموح لهم بذلك فقط
Issuer	مصدر البطاقة	عادة مايكون البنك, المنظمة, الشركة, الجمعية
Regulator	المشرع أو المنظم	غالبا ماتكون جهة حكومية تنظم عملية انتقال المال من حساب المشتري الى حساب البائع وتنظم العلاقة بينهما وتتحكم في عملية الدفع المالي بشكل كبير مثل وزارة المالية مؤسسة النقد
Credit Card		هي بطاقة يكون عليها رسوم سنوية

مصطلحات الادارة الالكترونية من المحاضره 10 الى 14

		بسيطة وغالبا لا يكون عليها رسوم في الدول الغربية على عكس الموجود Visa . Master Card في المملكة مثل
Charge Card		هي بطاقة مطلوب من صاحبها تسديد المبلغ كاملا بدون اقساط مثل American Express
Debit Card		وتكون بخصم فوري للمبلغ لاي شي يتم شراؤه من حساب صاحب البطاقة (المشتري) أو خصم قيمة المشتريات من الحساب البنكي
Estimate	تقييم الإستراتيجية	وجود اساليب تقييم الخطة الاستراتيجية لتأكد من انها تسير بشكل صحيح ويجب ان تحتوي الخطة ... الاستراتيجية على
Vision	الرؤية	
Mission	الرسالة	
Values	القيم	
Goals	الأهداف	
SWAT Analysis	تحليل سوات	وبعني انه يجب على المنظمات ان تتعرف على نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص التي امامها والتهديدات التي قد تواجهها
Strengths	نقاط القوة	
Weaknesses	نقاط الضعف	
Opportunities	الفرص	
Threats	التهديدات	
Analysis of Trends	تحليل الاتجاهات	وهو يقيس اين تتجه العناصر البيئية الخارجية مثل الاقتصاد في البلد ... والسياسات الحكومية والمنافسه