

الذي يمثل مجال تنافس كبير بين المجتمعات وبين المؤسسات حتى داخل نفس المجتمع هو

a - الاستهلاك

b - الإنتاج

c - التسويق

d - الادخار

2 - العلاقة بين المخرجات والمدخلات هي

a - الفعالية

b - الكفاءة

c - النشاط

d - الأداء

3 - النموذج الياباني الذي ساهم في إبراز الطابع الإستراتيجي للعمليات هو

a - TPS

b - TJS

c - PST

d - SJT

1 - الاستراتيجية الهجومية في مجال تطوير المنتجات تسمى أيضا

a - استراتيجية قائد السوق

b - استراتيجية اتباع القائد

c - استراتيجية التطوير السريع

d - استراتيجية القوة

2 - في مجال الإنتاج، يعني التبسيط

a - تحديد أبسط أشكال المنتجات

b - تحديد أبسط كيفية للإنتاج

c - تحديد الدرجة المثلى لتنوع المنتج

d - تحديد الكيفية المثلى لتقديم المنتج

3 - التقييم من وجهة نظر التسويق يمثل مرحلة من مراحل

a - الطريقة البديهية

b - طريقة فريق المغامرة

c - دورة الابتكار

d - مدخل الانتاج

1 - يمثل اختيار الموقع

a - قرارا استراتيجيا

b - قرارا عمليا

c - قرارا روتينيا

d - قرارا غير مهم

2 - واحدة من طرق بحوث العمليات التي تستعمل من أجل اختيار الموقع هي

a - طريقة البرمجة الخطية

b - مسألة التخصيص

c - مسألة النقل

d - طريقة PERT

3 - في الحل القاعدي في مسألة النقل يكون عدد الخانات المملوءة

a - أكبر من عدد الموردين

b - أقل من عدد المستفيدين

c - أقل من عدد الموردين والمستفيدين $M+N-1$

d - أكبر من عدد الموردين والمستفيدين

4 - تستعمل طريقة Delphi في

a - تحديد الإنتاج الأمثل

b - اختيار الموقع

c - تحديد المسار الحرج

d - تقدير الطلب