

ادارة الاعمال الالكترونية

سؤال ١ /

سؤال ٢ / تعتبر هي الاكثر على الانترنت:

من شرح الدكتور من المحاضرة الأولى الدقيقة ٣١

- B2C - أ-
- C2B - ب-
- B2B - ت-
- B2B2C - ث-

سؤال ٣ / يساهم الوسطاء في التجارة الالكترونية على التخفيف من جميع أوجه القصور التالية به

عبارة اخرى عدم توفر الخصوصية ص ٥

- تكاليف البحث
- انعدام الخصوصية - ب-
- محاضر التعاقد مع الآخرين - ت-
- توزيع المنتجات - ث-

سؤال ٤ / هو سوق افتراضي لمجموعة صغيرة من الشركات التي تعمل عادة في مجال معين --

- Pure-Online market - أ-
- Private market - ب-
- Public market - ت-
- Consortia - ث-

ص ٧

سؤال ٥ / موقع أو صفحة واحدة على الانترنت تقدم للعميل مجموعة من الخدمات والمعلومات

- Web Page - أ-
- Portal - ب-
- General Page - ت-
- CRM - ث-

ص ٧

سؤال ٦ / يعتبر أشهر من قدم نظريات في التنافسية :Competitiveness

- هنري فورد
- جون والتر
- مايكل بورتر - ت-
- ديفيد تورين - ث-

ص ٨

سؤال ٧ / بهدف طمأنة المستهلك حول جودة المنتج المباع على الانترنت ، تقوم العملية على

- ارسال عينات مجانية قبل الشراء
- قبول ارجاع السلعة واعادة قيمتها للمستهلك
- قبول استبدال السلعة بسلعة أو خدمة اخرى
- كل مسابق - ث-

ص ٨

سؤال ٨ / يتميز بسهولة ربطه مع أنظمة المخزون والمالية بالمنظمة

- الكاتالوج الورقي
- الكتالوج الالكتروني - ب-
- الكاتالوج المحلي
- الكاتالوج العالمي - ث-

ص ٨

سؤال ٩ / يعتبر أكثر أنواع المزادات إنتشاراً

- أ- Forward Auctions
- ب- Reveras Auctions
- ت- Bedding Auctions
- ث- Tendering Auctions

غير موجودة في المحتوى وإنما هو اجتهاد

ص - ٨

سؤال ١٠ / يعتبر هو النظام الرئيسي لعرض جميع المعلومات والصور المتعلقة بالمنتجات والخدمات التي يوفرها المتجر الإلكتروني

- أ- E-Catalog
- ب- Paper Catalog
- ت- Search Engine
- ث- Shopping Cart

سؤال ١١ / هو برنامج حاسوبي يقوم بالدخول على قواعد البيانات المرتبطة بالإنترنت بغرض إيجاد المعلومات والبيانات المطلوبة وارجاع النتائج للمستخدم :

- أ- Shopping Cart
- ب- E-Catalog
- ت- Search Engine
- ث- كل ما سبق
- ج-

ص - ٩
ص - ١٠

سؤال ١٢ / تعتبر من عيوب تطبيق المزادات التقليدية :

- أ- عدم كفاية الوقت لفحص السلعة أو المنتج بشكل جيد
- ب- دفع أسعار قد تكون مبالغ فيها لبعض السلع
- ت- صعوبة نقل بعض المنتجات إلى موقع المزاد
- ث- كل ما سبق

ص - ١٠

سؤال ١٣ / يعتبر أشهر موقع للمزادات في العالم

- أ- ePay
- ب- eMay
- ت- eBay
- ث- Amazon.com

ص - ١٠

سؤال ١٤ / في التخطيط الاستراتيجي لمشاريع إدارة الاعمال الإلكترونية يجب استخدام عدة آليات ومنها Analysis الذي يركز على تحديد ما يلي /

- أ- رؤى ورسالة وقيم وأهداف المنظمة
- ب- نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي قد تواجه المنظمة
- ت- العناصر البيئية الخارجية للمنظمة مثل الاقتصاد والسياسات الحكومية والبيئة وغيرها
- ث- كل ما سبق

ص - ٢٢

سؤال ١٥ / يعرف الـ Cookie بأنه:

- ص ١١
- أ- ملف يرصد فيه تحركات الزبون في الصفحة الرئيسية لموقع الشركة
ب- ملف يرصد فيه تحركات الزبون في كامل موقع الشركة ويحفظ في جهاز الحاسوب الخاص بالزبون
ت- ملف يرصد فيه تحركات الزبون في كامل موقع الشركة ويحفظ في الأجهزة الخادمة (السيرفرات) الخاصة بها
ث- ملف يرصد فيه تحركات الزبون على شبكة الانترنت ويحفظ في الجهاز الخاص به

سؤال ١٦ / من أشهر أدوات التخطيط الاستراتيجي تحليل SWOT ويركز على التعرف على

- Strengths-Weaknesses-Operation-Tenders
Strengths-Weaknesses-Opportunities-throats
Socials-Weakend-Oportunities-Threats
Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats

ص ٢٢

سؤال ١٧ / يعتبر مايكيل هامر Michael Hammer هو مؤسس مدرسة:

- ص ١٢
- أ- أعادة الهندسة
ب- تسخير حجم المنظمات
ت- ادارة الاعمال الالكترونية
ث- البيع المباشر بدون وسطاء

سؤال ١٨ / تعتبر من أهم عوامل نجاح الدفع المالي الإلكتروني :

- أ- الأمان
ب- الدقة
ت- السرعة
ث- كل مسابق
ص ٢١

سؤال ١٩ / عندما يتم عرض منتج واحد في وقت المزاد وتجري المنافسة بين المشترين لشرائه حتى يتم البيع بأعلى سعر
فيعرف هذا النوع من المزادات :

- ص ١٠
- أ- المزاد الأمريكي
ب- المزاد الهولندي
ت- المزاد الانجليزي
ث- المزاد الكندي

سؤال ٢٠ / من أهم فوائد المزادات بالنسبة للمشتري:

- أ- قصر زمن عملية البيع
ب- زيادة أعداد المشترين المحتملون
ت- تكرار عملية البيع والشراء
ث- الخصوصية السرية
ص ١٠

سؤال ٢١ / من أوجه القصور في المزادات الإلكترونية

- أ- أحتمالية الغش
ب- انعدام الأمان
ت- المشاركة المحدودة من الباعة أو المشترين
ث- كل مسابق
ص ١١



سؤال ٢٢ / Learaing Organization هي تلك المنظمات التي:

ص - ١٣

- أ- تأخذ بالجديد والحديث في الامور المالية
- ب- تطبق ادارة الاعمال الالكترونية
- ت- تعتمد على تقنية المعلومات بشكل كبير
- ث- تستخدم الاعلان الالكتروني بشكل مكثف

سؤال ٢٣ / يطلق هذا المصطلح على مفهوم العمل من

- Tele-communicate
- Tele-commerion
- Tele-commuting
- Tele-equary

ص - ١٣

سؤال ٢٤ / تعتبر أكثر السلع والخدمات بيعاً على الانترنت

- أ- الخدمات البنوكية
- ب- السيارات
- ت- الأثاث المكتبي
- ث- السفريات

ص - ١٤

سؤال ٢٥ / يقصد بالتسوق الأحادي

- أ- التسويق المباشر بين شركة وأخرى
- ب- الإعلانات الموجهة لمجموعة محددة من العملاء
- ت- التسويق المباشر الموجه لعميل واحد
- ث- التسويق الشخصي والموجه من عميل لعميل آخر

ص - ١٧

سؤال ٢٦ / تأتي حاجة الأمان في هرم ماسلو لل الحاجات في المستوى

- أ- الأول
- ب- الثاني
- ت- الثالث
- ث- الرابع

ص - ١٦

سؤال ٢٧ / تأتي عملية الشراء الفعلي في عملية صنع قرار الشراء في المستوى:

- أ- الأول
- ب- الثاني
- ت- الثالث
- ث- الرابع

ص - ١٦

سؤال ٢٨ / تعتبر احدى خصائص المستهلك ضمن نموذج سلوك المستهلك الالكتروني:

ص - ١٦

- أ- التعليم
- ب- جودة المنتج
- ت- الأنظمة والقوانين
- ث- الثقافة

ب- المؤثر

ص - ١٧

سؤال ٢٩ / هو ذلك الشخص الذي يطلق فكرة الشراء ويقترحها

- أ- المقرر
- ت- المبادر
- ث- المشتري



- ال ٣٠ / من الأدوات المستخدمة لقياس مدى نجاح خدمة العميل الإلكتروني هي
- أ- قلة الخطوات المطلوبة لإجراء عملية الشراء
 - ب- سرعة التحميل للحصول على المحتوى
 - ت- الأمان
 - ث- كل ما سبق

ص ١٩

سؤال ٣١ / هو شخص يملك مهارات عالية في مجال الحاسوب الآلي والأنترنت يقوم باختراق أجهزة الآخرين بقصد تغيير وتخريب البيانات وسرقة المحتويات

ص ٢٠

- أ- الـ Hacker
- ب- الـ Cracker
- ت- Phidhing
- ث- Clacker

سؤال ٣٢ / خدمة المواطن تم عبر الوسائل الإلكترونية ومنها الانترنت من خلال

ص ٧

- أ- التجارة الإلكترونية
- ب- ادارة الاعمال الإلكترونية
- ت- **البوابة الإلكترونية**
- ث- غير ذلك

سؤال ٣٣ / بطاقة الـ VISA تعتبر

ص ٢١

- أ- Detect Card
- ب- Charge Card
- ت- Credit Card
- ث- Check Card

سؤال ٣٤ / جهاز يتكون من معدات وبرامج تمنع دخول الغرباء والمتطلفين ويمنع أي هجوم خارجي على بيانات ومعلومات الشركة ومواردها

ص ٢٠

- أ- **الحاطن الناري**
- ب- السيرفر
- ت- قواعد البيانات
- ث- ليس مما سبق

سؤال ٣٥ / يعتبر أول من طبق أسلوب البيع المباشر أو البيع بدون وسطاء:

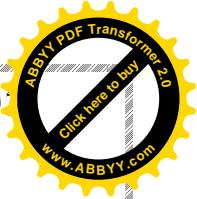
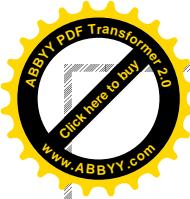
ص ٥

- أ- Micheal Dell
- ب- Rony Prejinsky
- ت- Adam Sonich
- ث- Micheel Hammer

سؤال ٣٦ / سيتم مستقبلاً زيادة التركيز عليها من خلال أنشطة وبرامج التجارة الإلكترونية:

ص ١٤

- أ- الأعلان الإلكتروني
- ب- **المتاجر الإلكترونية**
- ت- التجارة المتنقلة
- ث- تجارة التجزئة الإلكترونية



ال ٣٧ / المكان الذي يلتقي فيه البائع بالمشتري لتبادل السلع والخدمات هو

ص ٦

- أ- الأنترنت

- ب- السوق

- ت- موقع الشركة الالكترونية

- ث- السوق الالكتروني

سؤال ٣٨ / من عيوب المزادات التقليدية:

- أ- صعوبة التعرف على موقع المزاد

- ب- عرض كميات كبيرة من نفس المنتج

ص عرض السلعة لفترة زمنية محددة مما يفقد البائع الحصول على فرص أفضل

- ث- عرض السلعة حتى تباع بالسعر الأقل ثم تعرض السلعة التي بعدها وهكذا

سؤال ٣٩ / Intenet تعني:

Interconnection of companies

International network

Intercontinental of networking

Interconnection of networks

ص ١

سؤال ٤٠ / يتميز بسهولة تحييته والتعديل عليه رغم ارتفاع كلفة بناءه

- أ- منطقة / بوابة الدفع المالي

- ب- محرك البحث

- ت- سلاسل العرض

- ث- الكتالوج الالكتروني

ص ٨

سؤال ٤١ / customization هي عملية يتم من خلالها:

- أ- تنوع إنتاج السلع والمنتجات لإرضاء رغبات الزبائن وموتهم

ص ١٣ ب- اتحادة الفرصة للزيون لناء المنتج وفق رغباته واحتياجاته

- ت- البناء التنظيمي للمنظمات وفق الاتجاهات والاساليب الحديثة

- ث- قيام الشركة باعادة تطوير نفسها وتبسيط هيكلها التنظيمي

سؤال ٤٢ / تعبير وسيلة مسلية وترويجية لبعض الزبائن:

- أ- التجارة الالكترونية

- ب- المزادات

- ت- الادارة الالكترونية

- ث- الاعلان

ص ١٠ سؤال ٤٣ / عندما تستخدم مصطلح C2C في التجارة الالكترونية فهذا يعني:

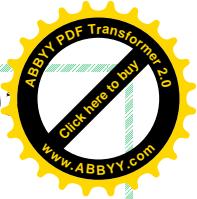
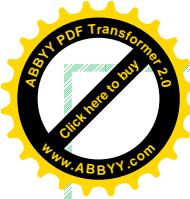
- أ- البيع من الشركات للزبائن

- ب- البيع من الزبائن للشركات

ص ١

ت- البيع من الزبائن للزبائن

- ث- البيع من الشركات على الشركات



ال ٤ / يذهب الكثير من الخبراء أن البداية الفعلية للتجارة الإلكترونية كانت في :

- أ- التسعينيات من القرن الماضي خاصة مع بداية ظهور الانترنت
- ب- بعد العام ٢٠٠٠ ميلادية ومع التقدم الهائل في تقنية المعلومات وتطبيقات الانترنت
- ت- بعد الحرب العالمية الثانية ومع تطوير شركة IBM للكمبيوترات العملاقة
- ث- في السبعينيات من القرن الماضي من خلال المتاجر والمخازن الكبرى

ص ١

سؤال ٤٥ / عندما تمارس أي شركة أعمالها في السوق التقليدية وكذلك على الانترنت فتسمى :

- Pure Online Organization
- أ-
- Click – and – Mortar
- ب-
- Brick – and – mortar
- ت-
- Click – and – Employee
- ث-

سؤال ٤٦ / تعود الأسباب الحقيقة وراء انهيار و اختفاء الكثير من شركات الانترنت الى

- أ- عدم توفر راس المال الكافي لمزاولة أنشطة التجارة الإلكترونية
- ب- الاختراقات الأمنية التي تعرضت لها هذه الشركات من قبل المخربين عبر الانترنت
- ت- دخول شركات غير مؤهلة في المجال
- ث- غياب الرؤية والتخطيط الاستراتيجي لدى معظم هذه الشركات

ص ١

سؤال ٤٧ / يسمى نموذج العمل Business Model والذي يتم فيه قيام العميل بدفع مبلغ للموقع مقابل الحصول على خدمة الاشتراك فيه:

- Subscription Fee
- أ-
- Transaction Fee
- ب-
- Afiliation
- ت-
- Sales
- ث-

سؤال ٤٨ / من التحديات الاقتصادية والضغوط التي تتعرض لها وتواجهها المنظمات:

- أ- تزايد قوة العملاء وارتفاع اصواتهم
- ب- التحولات الاقتصادية العالمية
- ت- المنافسة العالمية
- ث- كل ما سبق

ص ٣

سؤال ٤٩ / من الممكن وصف العلاقة بين التقنية والسعر بأنها:

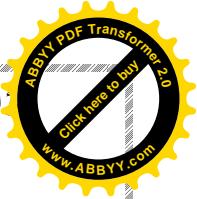
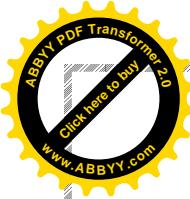
- أ- علاقة متوازنة
- ب- علاقة عكسية
- ت- علاقة طردية
- ث- لا توجد علاقة

ص ٣

سؤال ٥٠ / عندما تشعر المنظمة بدورها وأهميتها في المجتمع الذي توجد فيه فهي تطبق ما يعرف بمبدأ:

- أ- خدمة العملاء
- ب- ادارة علاقات المجتمع
- ت- الشراكة مع المجتمع
- ث- المسؤولية الاجتماعية

ص ٣



ال ٥١ / يسمى المفهوم الذي يركز على التحسين المستمر للمنتج

صـ ٣

Total Quality Management

Total Quantity Management

Total Business Management

Total Query Management

أ-

ب-

ت-

ث-

سؤال ٥٢ / من أهم فوائد تطبيق التجارة الالكترونية للمنظمات :

أ- الأمان والتحكم

ب- السهولة والبساطة

ت- تخفيض التكاليف

ث- الخصوصية والسرية

صـ ٤

سؤال ٥٣ / information هي :

أ- البيانات قبل معالجتها

ب- البيانات بعد معالجتها

ت- المعلومات قبل تحولها الى قرارات

ث- ليس مما سبق

صـ ٤

سؤال ٥٤ / من أهم فوائد تطبيق التجارة الالكترونية للأفراد:

أ- الراحة

ب- السرعة

ت- تخفيض التكلفة

ث- كل ما سبق

صـ ٥

سؤال ٥٥ / ارتفاع مستوى الخدمات المقدمة من قبل الحكومات والشركات هي من أهم الفوائد التي تقدمها التجارة الالكترونية:

أ- للزبون

ب- للمنظمة

ت- المجتمع

ث- كل ما سبق

صـ ٦

سؤال ٥٦ / من أوجه القصور التقنية للتجارة الالكترونية:

أ- عدم توفر الخصوصية

ب- انعدام المرونة

ت- عدم توفر الامان

ث- قلة البرامج والتطبيقات

صـ ٧

سؤال ٥٧ / من أوجه القصور الغير تقنية للتجارة الالكترونية

أ- محدودية سرعة الانترنت

ب- صعوبة ربط انظمة التجارة الالكترونية مع انظمة المنظمة الداخلية

صـ ٨

ت- انعدام المرونة وعدم وضوح القوانين

ث- انعدام وجود معايير دولية للتجارة الالكترونية

سؤال ٥٨ / من أهم الفروقات بين المنظمات التقليدية والمنظمات الرقمية:



صـ ٥

- أ- وجود المزادات
- ب- المنتجات الرقمية
- ت- العملاء
- ث- وسائل دفع قيمة المنتجات أو الخدمات

سؤال ٥٩ / للكتالوج الإلكتروني عدة خصائص وفوائد ، فما هي الميزة التي لا تتطبق على الكتالوج الإلكتروني من بين ما يلي:
أ- سهولة تحديث بيانات السلع والخدمات

ب- سهولة التخصيص

سهولة البناء دون الحاجة للتقييمات والتطبيقات المتقدمة

ث- وجود محرك بحث دقيق وسريع

صـ ٨

صـ ١٩ (الإعلان الإلكتروني)

سؤال ٦٠ / تتميز Web 2.0 بتوفر آليات متنوعة منها:

أ- سوق الكتروني

ب- سلة سوق الكترونية

ت- كتالوج الكتروني

ث- **ليس مما سبق**

صـ ٥

سؤال ٦١ / من وجهة نظر خدمية تساعد تطبيقات التجارة الإلكترونية للشركات والحكومات والزيائن على تحقيق ما يلي:

أ- تخفيض تكاليف تقديم الخدمة

ب- تحسين جودة الخدمة

ت- تخفيض وقت إيصال المنتجات أو الخدمات

ث- **كل ما سبق**

صـ ٦

سؤال ٦٣ / البنية القانونية التنظيمية للبائع والمشتري هو:

صـ ٦

أ- **السوق**

ب- الموقع الإلكتروني

ت- المزاد

ث- ليس مما سبق

صـ ٦

سؤال ٦٤ / هو مركز تسوق يوجد فيه العديد من المتاجر الإلكترونية تقدم الكثير من الخدمات والمنتجات والسلع:

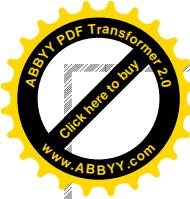
أ- Shopping Cart

ب- **E-Mall**

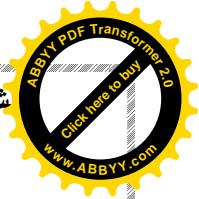
ت- Store front

ث- Portal

سؤال ٦٥ / العمليات التي تم بدون أن يتعامل معها المشتري الإلكتروني وتقوم بها الشركة البانعة مثل التحصيل المالي



- أ- Digital Services
- ب- First End
- ت- Front End
- ث- Back End



صـ٦

سؤال ٦٦ / سوق تمتلكه شركة واحدة يسمح فقط بالمشاركة فيه لمجموعة محددة من الزبائن الذين يتعاملون مع الشركة المالكة:

صـ٧

- السوق الخاص
- السوق العام
- السوق الأقليمي
- السوق المزدوج

سؤال ٦٧ / يشتمل المتجر الالكتروني على العديد من العناصر (الموصفات) التي تساعد الزبائن على عمليات الشراء بإستثناء :

صـ٦

- أ- الكتالوج الالكتروني
- ب- محرك البحث
- ت- بوابة / منطقة الدفع المالي
- ث- سلسلة العرض

سؤال ٦٨ / يعتبر اليوم هو محرك البحث الأشهر على شبكة الانترنت:

صـ٩

- أ- Yahoo
- ب- Hotmail
- ت- Google
- ث- Alta Vista

سؤال ٦٩ / تعتبر من العوامل المنافسة في التجارة الالكترونية

صـ٧

- أ- الاختلاف
- ب- المقارنة السريعة
- ت- انخفاض تكفة البحث عن المعلومات
- ث- كل ما سبق

سؤال ٧٠ / يقصد بالاختلاف Differentiation في التجارة الالكترونية:

صـ٧

- أ- بناء المنتج حسب رغبات الزبون واحتياجاته
- ب- امتلاك الزبون لمنتج يشعره بأنه مختلف ومتميز عن الآخرين
- ت- امتلاك الزبون لمنتج مختلف تماماً عن المنتجات الأخرى
- ث- امتلاك المنظمة لمنتج مختلف مما يجعلها في موقع تنافسي أفضل أمام المنافسين



ادارة الاعمال الالكترونية

C:\Documents and Settings\Free User\My Documents
G:\اعمال الكترونية\حل اسئلة الاعمال الالكترونية.dotx

Material

٢٠١٢/٠٩/١٠ ٠٧:٥٢:٠٠ ص

٥٩

٢٠١٢/١٠/٠٤ م ٠٢:٣٣:٠٠

www.arabswell.com

٤٧٥ دقائق

٢٠١٢/١٠/٠٤ م ٠٢:٥٧:٠٠

١٠

(١٣٨) ٢,١٣٨ (تقريباً)

(١٨٨) ١٢,١٨٨ (تقريباً)

اسم الملف:

الدليل:

ال قالب:

العنوان:

الموضوع:

الكاتب:

الكلمات الأساسية:

تطبيقات:

تاريخ الإنشاء:

رقم التعديل:

الحفظ الأخير بتاريخ:

الحفظ الأخير بقلم:

زمن التحرير الإجمالي:

الطباعة الأخيرة:

منذ آخر طباعة كاملة

عدد الصفحات:

عدد الكلمات:

عدد الأحرف: