

من مزايا مدخل النظم ما يلي:

- تطوير الرؤية الكلية لنظام الإنتاج
- الاهتمام بالعلاقات الرابطة بين النظم المكونة لنظام الإنتاج
- التفاعل مع البيئة

الأساليب النوعية :

- ٤- دراسات السوق : تخر دراسات السوق عن عناصر كثيرة يمكن الاعتماد عليها في تقدير الطلب مثل : رغبات الزبائن / دخل الزبائن / تطور ذوق المستهلكين / تطور عدد الزبائن / تقييم الزبائن للمنتجات

الأساليب النوعية :

أهم الأساليب النوعية

٥- طريقة DELPHI : تتمثل طريقة DELPHI في التقدير على أساس آراء منفقة لمجموعة من الخبراء

مضمون الطريقة : يرسل المسق أسئلته إلى مجموعة من الخبراء الذين لا علم لهم ببعضهم (الإغفال ضروري). يتلقى منهم

10. تستعمل الطرق البيانية والإحصائية والرياضية ضمن

الأساليب الكمية :

تقوم على بيانات تاريخية
تستخدم الطرق البيانية والإحصائية والرياضية
تصل إلى تقدير أكثر دقة من الأساليب النوعية
أشهر الأساليب الكمية للتقدير :

- الطريقة البيانية
- المتوسط المتحرك البسيط
- المتوسط المتحرك المرجح
- الهندسة الكمية
- الانحدار الخطي

11. تقوم استراتيجيات العمليات على الفكرة أن وظيفة العمليات هي التي

ترتكز دراسة إستراتيجية العمليات على الجواب التالي:

الطبيعة لإستراتيجية للعمليات

تميز وظيفة العمليات بوجود جانب عملي وجانب إستراتيجي

لدور المتزائد لوظيفة الأعمال في إيجاد واستمرار الميزة التنافسية

12. أسبقيات الأداء، كما يسميها Wheelwright هي

الميزة التنافسية : تعني الميزة التنافسية القدرة على تحقيق التفوق في المنافسة (ص. ٢٦)

تقوم إستراتيجية العمليات على الفكرة أن وظيفة العمليات هي التي تنشئ الميزة التنافسية وتحققها.

ظهر هذا التوجه مع ظهور نموذج TPS الياباني

يصعب على المؤسسة أن تحقق الميزة التنافسية في كل المجالات

عليها أن تركز على أحد المجالات

هذه المجالات يسميها Wheelwright أسبقيات الأداء، وهي:

7. ليس من مزايا مدخل النظم

أ- تطوير الرؤية الكلية لنظام الإنتاج

ب- الاهتمام بالعلاقات الرابطة بين النظم المكونة

ج- التفاعل مع البيئة

د- تقليص دورة حياة المنتج

8. تمثل دراسات السوق واحدا من

أ- الأساليب العشوائية

ب- الأساليب النوعية

ج- الأساليب الأفقية

د- الأساليب الموسمية

9. تنتمي طريقة DELPHI إلى

أ- الأساليب الأفقية

ب- الأساليب العشوائية

ج- الأساليب الموسمية

د- الأساليب النوعية

أ- الأسلوب العشوائي

ب- الأسلوب الأفقي

ج- الأساليب الكمية

د- الأسلوب الموسمي

أ- تنشئ الربح وتحققه

ب- تمكن الطاقة الإنتاجية وتحققها

ج- تنشئ الميزة التنافسية وتحققها

د- تمكن الاستراتيجية وتحققها

أ- كفاءات للإنتاج

ب- مجالات للميزة التنافسية

ج- أوقات للمنافسة

د- حصص من السوق