

بسم الله الرحمن الرحيم

اسئلة اختبار إدارة العمليات مع الحل لعام (1433هـ)

أ.د/ عيسى حيرش

1 - يتم استعمال الطريقة البيانية في :

- أ. 3 مراحل .
- ب. 4 مراحل .
- ج. 5 مراحل .
- د. 6 مراحل .

2 - من بين الادوات التي تستعمل اكثر في إدارة المشاريع :

- أ. طريقة النقل .
- ب. البرمجة الخطية .
- ج. طريقة CPM
- د. طريقة simpix.

3 - حسب Cook و Russel تضم وظيفة الجدولة :

- أ. التخطيط الاجمالي .
- ب. تقدير الحاجات .
- ج. النقل .
- د. الشراء .

4 - عند Cook و Russel تعد الصيانة من :

- أ. وظيفة التصميم .
- ب. وظيفة التشغيل .
- ج. وظيفة الجدولة .
- د. وظيفة الرقابة .

5 - البرمجة الخطية هي طريقة لحل :

- أ. مسائل الحلول المطلقة .
- ب. مسائل الاسبقية .
- ج. مسائل الأمثلية .
- د. مسائل الاولوية .

6 - لتحديد المزيج الانتاجي نستعمل :

- أ. مسألة النقل .
- ب. طريقة Gantt.
- ج. طريقة CPM.
- د. البرمجة الخطية .

7 - تنتهي الشبكة دائماً :

- أ. بعملية واحدة .
- ب. بمرحلة واحدة .
- ج. بعمليتين .
- د. بمرحلتين .

8 - حسب Cook و Russel لا ينتمي إلى وظيفة التصميم :

- أ. إدارة المشروع .
- ب. تطور مهارات العمال .
- ج. نمط التشغيل .
- د. اختيار التجهيزات .

9 - يمثل القرب من الزبائن عاملاً مهماً في اختيار المواقع :

- أ. في القطاع الفلاحي .
- ب. في القطاع الصناعي.
- ج. في قطاع الخدمة .
- د. في كل القطاعات .

10 -اختيار الموقع يتعلق بـ :

- أ. تصميم النظام الانتاجي .
- ب. تشغيل النظام الانتاجي .
- ج. تصميم مزايا المنتج .
- د. تشغيل مزايا المنتج .

11 يمثل النمو :

- أ. المرحلة الأولى من دورة حياة المنتج .
- ب. المرحلة الثانية من دورة حياة المنتج .
- ج. المرحلة الثالثة من دورة حياة المنتج .
- د. المرحلة الرابعة من دورة حياة المنتج .

12- الفرق بين المدة الدنيا والمدة القصوى لنفس المرحلة يسمى :

- أ. هامش العمليات .
- ب. هامش التغيرات .
- ج. هامش المشروع .
- د. هامش الموارد .

13- تتوقف سعة المصنع على :

- أ. الانتاج الفعلي .
- ب. الطلب المتوقع .
- ج. وقت الانتاج نفسه .
- د. وقت نقل المنتج .

14- يعتبر مدخل الزبون :

- أ. من اهتمامات الجودة الشاملة .
- ب. من العناصر الاساسية للجودة الشاملة .
- ج. من مراحل الجودة الشاملة .
- د. من اهداف التحسين المستمر .

15- ليس من العناصر الاساسية للجودة الشاملة :

- أ. الرؤية الاستراتيجية للجودة .
- ب. مشاركة الجميع في إدارة الجودة .
- ج. مدخل الانتاج .
- د. التحسين المستمر .

16- تمثل الاستجابة للزبائن عاملاً أساسياً:

- أ. لرفع الانتاج .
- ب. لتحديد السعر .
- ج. لتقليص التكاليف .
- د. زيادة حصة المؤسسة من السوق .

17- من خصائص الميزة التنافسية انها :

- أ. تحدد هدف المؤسسة
- ب. تقدم التوجه والتحفيز لكل الشركة .
- ج. تقدم القيادة للمؤسسة
- د. تساعد على اعداد نظام تحفيز عادل .

18 -المدخل هو :

- أ. النظرة التي تحكم تعاملنا مع موضوع معين .
- ب. المنهج المسيطر في التعامل مع موضوع معين .
- ج. الافتراض الذي ننطلق منه عند تناول موضوع معين .
- د. البديهية التي نسلم بها عند تطرقنا لموضوع معين .

19 يكون تحديد الاتجاه غير دقيق عند استعمال :

- أ. طريقة Delphi
- ب. الطريقة البيانية
- ج. طريقة التهدة الاسية
- د. الانحدار الخطي .

20 عملية التجميع من اجل الطلب تظهر عند التصنيف حسب :

- أ. القطاع .
- ب. طبيعة عملية الانتاج .
- ج. الغرض من الانتاج .
- د. طبيعة مخرجات الانتاج .

21 -اسبقيات الاداء تعني المجالات التي على المؤسسة ان تركز :

- أ. على واحد منها .
- ب. عليها كلها .
- ج. على معظمها .
- د. على بعضها .

22 حدد COOK و Russel لإدارة العمليات :

- أ. ثلاثة وظائف .
- ب. اربع وظائف .
- ج. خمس وظائف .
- د. ست وظائف .

23 تستعمل خريطة Gantt:

- أ. متابعة مدى تقدم المشروع .
- ب. لمتابعة مدى التحكم في التكاليف .
- ج. لرقابة جودة المشروع
- د. لرقابة طريقة العمل

24 -اساس منحني التعلم انه عند تضاعف الكمية من الانتاج :

- أ. ينقص وقت انتاج الوحدة بمعدل ثابت .
- ب. تنقص تكلفة انتاج الوحدة بمعدل ثابت .
- ج. ينقص وقت انتاج الوحدة بمعدل غير ثابت .
- د. تنقص تكلفة انتاج الوحدة بمعدل غير ثابت .

25 بتقسيم المخرجات على المدخلات نحصل على :

- أ. الكفاءة .
- ب. الفعالية .
- ج. الجودة .
- د. الأداء .

26 بالنسبة للمؤسسة ،يعتبر المنتج المقاد :

- أ. منتجاً جديداً .
- ب. منتجاً مبتكراً .
- ج. منتجاً ناتجاً عن تغيير منتج موجود .
- د. منتجاً قديماً .

27 -المصنع الذي يركز على الانتاج الكبير هو مصنع :

- أ. مركز على السوق .
- ب. مركز على الانتاج .
- ج. مركز على المنتج .
- د. مركز على التشغيل .

28 -لا يدخل ضمن اسباب تطور المنتجات :

- أ. التطور التكنولوجي .
- ب. إدارة المشاريع .
- ج. تطور حاجة الزبون .
- د. المنافسة .

29 نقطة تقاطع المتغيرة الداخلة والمتغيرة الخارجة هي :

- أ. الحل الامثل .
- ب. المرحلة .
- ج. المحور .
- د. العملية .

30 لا يفترض التقدير :

- أ. استمرار العوامل الأساسية الموجودة في الماضي .
- ب. عدم التمكن من التقدير الكامل .
- ج. ضعف دقة التقدير مع طول الفترة .
- د. عدم وجود فرق بين التقدير والواقع .

31 مما تحتاج اليه استراتيجيات القائد قدرة كبيرة على :

- أ. غزو السوق .
- ب. تحمل المخاطر.
- ج. فرض الاسعار .
- د. اعادة الهندسة .

32 ليس من عيوب تنوع المنتجات :

- أ. الانتاج بكميات صغيرة .
- ب. الانتاج بتكلفة كبيرة .
- ج. زيادة المخزون .
- د. الانتاج بأنواع كثيرة .

33 تتميز المجتمعات المعاصرة بأهمية الشغل في :

- أ. الزراعة .
- ب. الصناعة .
- ج. الخدمات .
- د. القطاع الرابع .

34 عند استعمال المتوسط المتحرك البسيط تستعمل :

- أ. كل البيانات المتوفرة .
- ب. بيانات فترة واحدة فقط .
- ج. اقدم بيانات .
- د. بيانات الفترات الاخيرة .

35 مما شجع مدخل علم الإدارة على الظهور :

- أ. استعمال العق
- ب. استعمال الوظائف الادارية
- ج. استعمال تكنولوجيا الحاسب
- د. استعمال المنهج الاداري .

36 يعتبر E.S.BUFFA و M.K.Starr من ابرز ممثلي مدخل :

- أ. الوظائف الادارية .
- ب. علم الإدارة .
- ج. القرارات .
- د. النظم .

37 خضيف مستقيداً وهمياً في مسائل :

- أ. البرمجة الخطية .
- ب. النقل .
- ج. إدارة المشاريع .
- د. أخرى .

38 في حالة وصول اكثر من عملية إلى نفس المرحلة ،تعتمد :

- أ. اصغر قيمة.
- ب. اكبر قيمة.
- ج. أي قيمة .
- د. متوسط القيمة .

39 يحتاج التقدير دائما إلى :

- أ. بيانات من الحاضر .
- ب. بيانات ماضية .
- ج. بيانات مستقبلية .
- د. بيانات من السوق .

40 -المسار الحرج هي العمليات التي :

- أ. لا يجب الحرص على انجازها في وقتها .
- ب. تتحمل بعض التأخير .
- ج. لها هامش موجب أو سالب .
- د. لا يمكن تأخيرها .

41 تخفيض دورة حياة المنتجات لا ينتج عن :

- أ. سرعة تطوير المنتجات .
- ب. رفع حجم الانتاج .
- ج. سرعة ادخال المنتجات الجديدة .
- د. شدة المنافسة بين المؤسسات .

42 - المدخل الذي يهمل الجانب الفني هو :

- أ. علم الإدارة .
- ب. الوظائف الادارية .
- ج. النظم
- د. القرارات .

43 - تقدير الطلب لا يساعد المؤسسة على :

- أ. تحديد طاقة الانتاج .
- ب. تحسين حصة المؤسسة من السوق
- ج. توجيه سياسة التخزين
- د. حصر استراتيجيات الانتاج .

44 - بين نفس المرحلتين :

- أ. لا يمكن ان تكون اكثر من عمليتين .
- ب. لا يمكن ان تكون إلا عملية واحدة .
- ج. لا تكون أي عملية .
- د. يمكن ان تكون أي عدد من العمليات .

45 - لا تحتاج طريقة التهذئة الاسية في التقدير إلى :

- أ. آخر التقدير .
- ب. الطلب الفعلي للمرحلة الحالية .
- ج. معامل تهذئة .
- د. تقدير الفترة القادمة .

46 - طريقة الشمال الغربي عند البحث عن حل أولي :

- أ. تأخذ التكاليف بعين الاعتبار .
- ب. لا تأخذ التكاليف بعين الاعتبار .
- ج. تأخذ الاقتصاد بعين الاعتبار .
- د. تأخذ الارقام القياسية بعين الاعتبار .

47 - تعتبر صعوبة الحلول المثلى من عيوب :

- أ. مدخل القرارات .
- ب. مدخل الوظائف الادارية .
- ج. مدخل علم الإدارة .
- د. مدخل النظم .

48 من بين فرضيات التقدير :

- أ. مصداقية الادوات الاحصائية والرياضية
- ب. قدرة الأساليب الكمية على القيام بالتقدير
- ج. استمرار العوامل الاساسية الموجودة في الماضي
- د. تداخل وظائف المؤسسة

49 تكاليف التعامل مع المورد الوهمي :

- أ. تساوي اكبر تكلفة لدى الموردين الفعليين .
- ب. تساوي ادنى تكلفة لدى الموردين الفعليين .
- ج. تساوي متوسط التكاليف لدى الموردين الفعليين .
- د. تساوي صفرأ.

50 يقصد بإدارة العمليات :

- أ. إدارة الانتاج المادي دون الخدمات .
- ب. إدارة الخدمات دون الانتاج المادي .
- ج. إدارة العمليات الانتاجية والخدمية .
- د. إدارة الانتاج المادي أو إدارة الخدمات .

51 في دورة حياة المنتج :

- أ. 3 مراحل .
- ب. 4 مراحل .
- ج. 5 مراحل .
- د. 6 مراحل .

52 -العنصر الذي لم يساهم في ظهور وتطور على الإدارة هو :

- أ. ظهور وتطور بحوث العمليات .
- ب. استعمال تكنولوجيا الحاسب .
- ج. تعقد وكبر حجم الاعمال .
- د. ظهور المؤسسات .

53 عند تقدير الطلب الموسمي يستعمل :

- أ. معامل الموسمية .
- ب. عامل الموسمية .
- ج. مؤشر الموسمية .
- د. دليل الموسمية .

54 تتمثل طريقة الشمال الغربي في التوزيع على :

- أ. الخانة المتواجدة في شمال غرب الجدول .
- ب. المستفيد المتواجد في شمال غرب الجدول .
- ج. المورد المتواجد في شمال غرب الجدول .
- د. المستفيد المتواجد في الشمال من عند المورد المتواجد في الغرب .

55 اختيار الموقع قرار استراتيجي ولكنه لا يهتم بـ:

- أ. مقدار السعة .
- ب. توقيت التوسعات .
- ج. انواع المنتجات .
- د. انواع الوحدات .

56 يعتمد مدخل علم الإدارة على :

- أ. العمليات الرياضية .
- ب. بحوث العمليات .
- ج. البرمجة الخطية .
- د. إدارة المشاريع .

57 يتم اختيار الموقع حسب STEVENSON في:

- أ. 3 مراحل
- ب. 4 مراحل
- ج. 5 مراحل
- د. 6 مراحل

58 ليس الغرض من إدارة المشاريع :

- أ. التحكم في انجاز المشاريع .
- ب. التحكم في تكاليف المشاريع .
- ج. التحكم في جودة المشاريع .
- د. التحكم في وقت انجاز المشاريع .

59 لا يدخل في تكوين النظام :

- أ. التغذية العكسية .
- ب. المدخلات .
- ج. المخرجات .
- د. الآلات .

60 في حالة انطلاق اكثر من عملية من نفس المرحلة تعتمد :

- أ. اصغر قيمة .
- ب. اكبر قيمة .
- ج. أي قيمة .
- د. متوسط القيمة .

61 نحصل على الحل الامثل عندما تكون :

- أ. كل قيم سطر الحل موجبة أو مساوية للصفر .
- ب. كل قيم سطر الحل موجبة .
- ج. كل قيم سطر الحل مساوية للصفر .
- د. كل قيم سطر الحل سالبة .

62 في شبكة المشروع :

- أ. لطول السهم علاقة بمدة العملية .
- ب. ليس لطول السهم علاقة بمدة العملية .
- ج. لطول السهم علاقة برقم المرحلة .
- د. لطول السهم علاقة بأدنى مدة للمرحلة .

63 من عيوب الأساليب النوعية للتقدير انها :

- أ. تأخذ بعين الاعتبار العوامل غير الملموسة .
- ب. قليلة الدقة .
- ج. مفيدة عندما تنقص المعلومات .
- د. غير مكلفة .

64 العملية الخيالية تتميز بأنها :

- أ. لها مدة .
- ب. لها اسم .
- ج. لها اتجاه .
- د. يمكن ان تدخل في المسار الحرج .

65 ليس من نموذج البرمجة الخطية :

- أ. دالة الهدف .
- ب. قيود المسألة .
- ج. قيد عدم السالبية .
- د. الرقم القياسي للسطر .

66 في العلاقة $F_{t+1} = F_t + a$ ($D_t - F_t$) يمثل a :

- أ. معامل التهئية .
- ب. آخر تقدير .
- ج. الطلب الفعلي للمرحلة الحالية .
- د. تقدير الفترة القادمة .

67 ليس من مراحل طريقة Gantt :

- أ. رقابة جودة المشروع
- ب. رسم مخطط
- ج. اظهار جدولة عمليات المشروع حسب الخطه .
- د. اظهار تقدم الانجاز

68 تتمثل الاستراتيجية الهجومية عند تحديد توقيت التوسعة في :

- أ. تحديد سعة تزيد عن الحاجة .
- ب. سعة حسب الحاجة .
- ج. سعة اقل من الحاجة .
- د. سعة حسب سعة المنافس المباشر .

69 -الاسراع في انجاز المشروع يعني :

- أ. الاسراع في انجاز العمليات الحرجة .
- ب. الاسراع في انجاز العمليات الغير حرجة .
- ج. الاسراع في انجاز المراحل الحرجة .
- د. الاسراع في انجاز المراحل الغير حرجة .

70 من خصائص الميزة التنافسية انها :

- أ. تحدد هدف المؤسسة
- ب. تقدم التوجه والتحفيز لكل الشركة .
- ج. تقدم القيادة للمؤسسة
- د. تساعد على اعداد نظام تحفيز عادل .