المحاضرة الرابعة

ﷺ الليد ي ساره ﷺ

التضخم : حالة إرتفاع مستمر في المستوى العام الأسعار والذي يقاس بصورة عامة

٢- أنواع التضخم

أ- التضخم البسيط : في حالة التضخم البسيط يرتفع المستوى العام للأسعار بنسبة قليلة تتراوح بين ٢ و٣ في المائة سنويا

ب - التضخم الزاحف: ارتفاع في المستوى العام للأسعار بنسبة قليلة شهريا بنسبة ١٠ %سنويا.

ج - التضخم الحقيقي :ترتفع الأسعار بنسبة كبيرة تتراوح بين ١٠ و١٥بالمائة ويعزى هذا النوع من التضخم إلى زيادة الطلب الكلي بصورة مستمرة

د- التضخم المكبوت : يقصد بالتضخم المكبوت حالة من التضخم غير المنظور، تحدث عادة أثناء فترات الحروب والأزمات

هـ- التضخم المفرط : يعتبر التضخم المفرط من أسوء أنواع التضخم، حيث يرتفع مستوى الأسعار بأضعاف مستوياته السابقة، فيزيد معدل التضخم إلى ما فوق ١٠٠ بالمائة سنويا، حيث يحدث هذا النوع من التضخم في حالات الحروب و الأزمات الكبرى.

المحاضرة الخامسة :

أضرار التضخم: ١-الآثار الإجتماعية : يتمثل الأثر الاجتماعي الضار للتضخم من خلال عملية الإعادة في توزيع الدخول والقوى الشرائية مما قد يؤدى إلى إختلالات فى العلاقات الإجتماعية وتعميق الصراع الطبقي وتبلور

٢-الآثـار الاقتصادية : هذه الآثار متتعددة، تتنوع آثارها الاقتصادية وفقاً لحدة التضخم ونوعه.

أ- الأسعار النسبية: قد يُحدث التضخم اختلالات في الأسعار النسبية للسلع والخدمات، وبالتالي يتسبب في تغيرات في هيكل الكميات التوازنية للقطاعات الاقتصادية ومستويات التوظيف لديها.

ب – إختلال في وظائف النقود: التضخم يتسبب في فشل النقود في تأدية دورها كمقياس للقيمة ووسيط في المبادلة ووسيلة للمدفوعات الآجلة

ليد ي ساره

*الاستمرار في التضخم وتفاقمه أكثر قد يؤدي إلى فقدان الثقة وأزمة نقدية ومالية. (سؤال في النموذج)

أضرار التضخم: . ١-التضخم يؤدي إلى انخفاض القوة الشرائية وانحدار في رفاه المجتمع.

٢. يوزع الثروة من أصحاب الدخول غير المرنة إلى أصحاب الدخول المرنة.

٣. يؤدي إلى ارتفاع في المخاطر على الاستثمارات، وبالتالي انخفاض في الطلب الكلي وتباطؤ في النمو الاقتصادي

مواجهة التضخم بالسياسات الاقتصادية

أولا- السياسة النقدية: تصمم وتطبق السياسات النقدية من قبل البنوك المركزية (السلطات النقدية). وهي تدور حول التحكم بعرض النقود وأسعار الفائدة. وهناك الأدوات الكمية والنوعية للسياسة النقدية.

١ - الأدوات الكمية: وتتمثل في:

أ- سياسة السوق المفتوحة: يقصد بها تدخل البنك المركزي بائعاً أو مشترٍ للأوراق المالية (الحكومية) بهدف التأثير على حجم الائتمان وبالتالي التأثير على مستوى الأسعار ومن ثم في معدلات التضخم.

ب- سعر إعادة الخصم: هو سعر الفائدة الذي على أساسه يقوم البنك المركزي بخص الأوراق المالية لصالح البنوك التجارية

2- الأدوات النوعية: يتم اللجوء إليها مع أو عوضاً عن الأدوات الكمية، خاصة في الأوقات التي لا يحبذ البنك المركزي فيها التأثير على أسعار الفائدة وتكلفة الاقتراض. وأهمها:

ا-الترشيد الائتماني: ب - سياسة التدخل المباشر ج – الإقناع الأدبي(لهم شرح ماكتبته)

وجهة نظر النقديين والكينزيين في التضخم: (لها شرح ورسوم لضيق الوقت اطلعوا عليه)

يتفق الكينزيين مع النقديين أن التوسع في عرض النقود يتسبب بالتضخم، ولكن أولاً:

١-ليس عرض النقد السبب الوحيد في التضخم ٢-يحدث التضخم بسبب المغيرات المالية بشكل أبطأ

٣-التوسع المالي مقيد ومحدود إذا ما قارنناه بالتوسع النقدي

لاتنسوني من صالح دعائكم بالتوفيق

أختكم: ليد ي ساره