

ادارة العمليات

١- ما هي أهم الأسباب التي تفسر تزايد المنتجات ؟

توليد منتجات جديدة
ظهور أساليب وطرق جديدة
ابتكار منتجات جديدة

٢- اشرح مدخل الإنتاج

يحتوي على ثلاث عناصر هي الأفراد والتسويق والمالية (اقصى ما يمكن انتاجه ولا يراعي رغبة الزبون كما نادى هنري فورد)

٣- اشرح مدخل التسويق

يحتوي على ثلاث عناصر هي الأفراد والانتاج والمالية (ظهور منافسة واتساع تأثير الزبون في اختيار المنتجات حسب حاجته ورغباته تم التركيز على الزبون اولا)

٤- اشرح مدخل التكامل

يحتوي على مزيج من عناصر الانتاج والتسويق وهي (الموارد البشرية ، الإنتاج ، التسويق ، والمالية) وهو جعل الزبون في قلب الاهتمامات للوظائف الأساسية.

٥- ما هي الفئات التي تصنف فيها المنتجات الجديدة

المنتجات المبتكرة
التغييرات في المنتجات الحالية
المنتجات المقلده

٦- ما هي الإستراتيجية الهجومية

تسمى استراتيجية قائد السوق وتعتمد المؤسسة على قدرتها التكنولوجية وتسعى المؤسسة أن تكون الأولى في تطوير المنتجات وإدخال منتجات جديدة

٧- ما هي إستراتيجية إتباع القائد

عندما تقوم مؤسسة باتباع القائد لا تتحمل المخاطر ولا تخسر عن خسارة القائد أيضاً لا تحتاج إلى قدر كبير على البحث ولكن تحتاج إلى قدر كبير على التطوير لتمكنها من الاستجابة السريعة

٨- ما هي أهم أسباب تطوير المنتجات

المنافسة
تطور حاجة الزبون
التطور التكنولوجي

٩- ما المقصود بالطريقة البديهية في التطوير

طريقة تجريبية تعتمد على الأفكار الداخلية للباحثين والعاملين ومصادر خارجية من براءات اختراع وتراخيص ، دوريات ، مؤتمرات ، أفكار موزعين ، شكاوي زبائن