

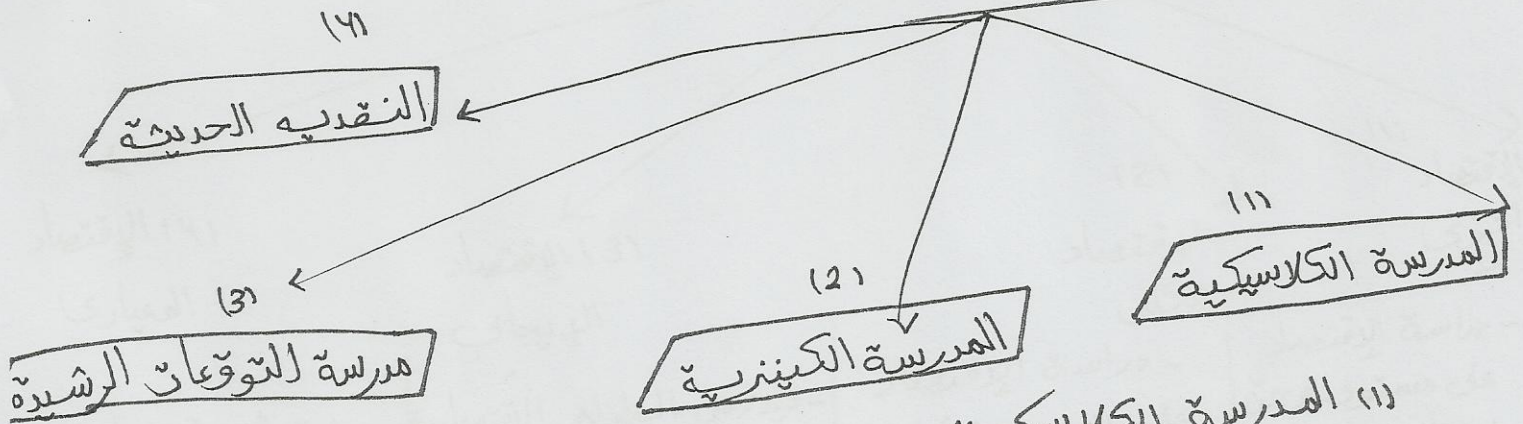
* تعريف: علم الاقتصاد هو العلم الذي يبحث في الطريقة المثلى لاستغلال الموارد النادرة، بهدف تحقيق أكبر قدر من حاجات المجتمع والوصول إلى أعلى مستوى من رفاهية المجتمع.

* المشكلة الإقتصادية . لبزرة

- حيث تعتبر الموارد الإقتصادية محدودة مقارنة بجلبات ومتطلبات المجتمع المتجددة والغير محدودة.

- ويعبر الإقتصاديون عن هذا المفهوم بمشكلة « الندرة ».

* نشوء وتطور علم الاقتصاد.



(١) المدرسة الكلاسيكية . مؤسسها « آدم سميث » . ١٧٢٣ - ١٧٩٠

- أفكارها
- ١- اليد الخفية هي التي تحرك النشاط الإقتصادي .
 - ٢- قانون ساي والتوازن التلقائي للإقتصاد .
 - ٣- عدم تدخل الدولة في الإقتصاد « حرية الإقتصاد » .

(٢) المدرسة النقدية الحديثة

١- التضخم ظاهرة نقدية .

٢- السياسة المالية لرفعها لها بدون سياسة نقدية .

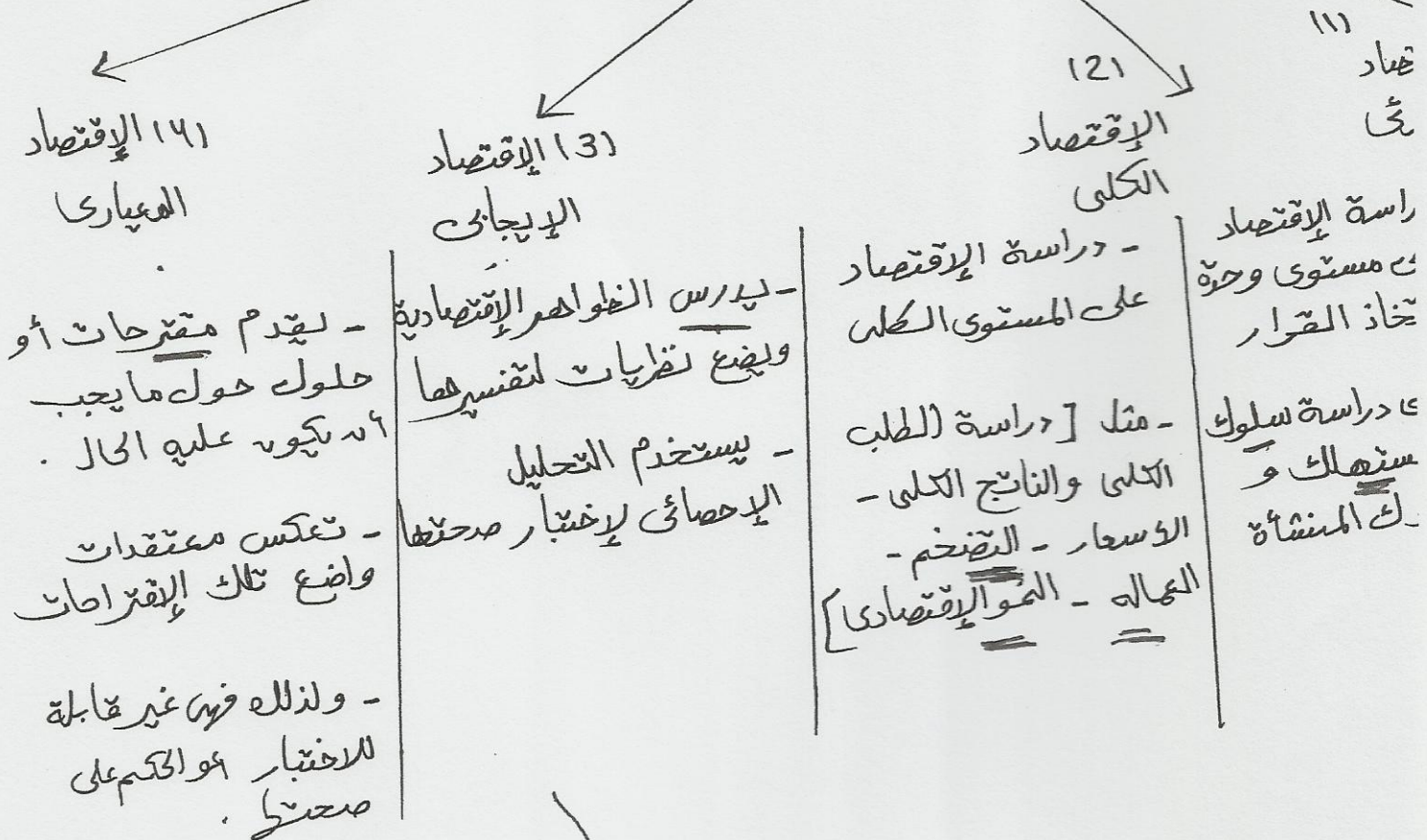
مؤسسها «جون مينارد كينز» ١٨٨٣ - ١٩٤٦

- أفكارها - توازن الاقتصاد عند مستوى أقل من التوظيف الكامل في حالة الكساد .
- ضرورة تدخل الحكومة باستخدام السياسة المالية لمعالجة الكساد الاقتصادي

١٤) مدرسة للتوقعات الرشيدة

- أفكارها - السياسات الاقتصادية غير المتوقعة فقط . هي التي تؤثر في المتغيرات الاقتصادية الحقيقية .
أي في → الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي .
→ ومعدل البطالة .

* أقسام علم الاقتصاد *



* العلاقة بين الاقتصاد الإيجابي والمعياري *

هي علاقة تبادلية : لا إحداهما يدرس والآخر يقدم حلول أو مقترحات

* سمات علم الاقتصاد *

- ١- له مصطلحات ولغته الخاصة .
- ٢- ينبع من دراسة المنهج العلمي المتبع في باقي العلوم البحتة .
- ٣- ليس علماً تجريبياً ، فهو أحد العلوم الاجتماعية .
- ٤- يعتقد رجاله على تجريد الواقع عند وضع النظريات ، حيث يتم التركيز على تأثير عامل معين مع ثبات باقي العوامل الأخرى .

* علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى *

- ١- الاقتصاد وعلم الاجتماع → الاقتصاد علم سلوكي .. له صلة بالسمات الاجتماعية للسكان
- ٢- وعلم السياسة → العلاقات السياسية بين الدول تقوم على المصالح الاقتصادية
- ٣- وعلم التاريخ → تعتمد الأبحاث الاقتصادية على البيانات التاريخية
- ٤- والرياضيات والإحصاء → يعتمد الاقتصاديون على أدوات التحليل الرياضي والإحصائي في دراسة العلاقات الاقتصادية

وهكذا

يعني تداخل علمي جاتيه موجهة
بالتحقيق
مثلاً علم التاريخ
لاحظ بالاسم
نهسو

* ثلاثة أسئلة إقتصادية أساسية *

أركان الثلاثة للإقتصاد

ماذا / كيف / كم / لهم

١٣١ كيف يتم توزيع الإنتاج ؟

يتعلق هذا السؤال على مدى عدالة التوزيع للدخل والثروة

١٣٢ ما هي الطريقة المثلى للإنتاج ؟

يتعلق هذا السؤال على اختيار تقنية الإنتاج المثلى والتي يمكن من خلالها الإنتاج بأقل تكلفة .

١٣٣ ماذا يجب أن تنتج ؟
يتعلق هذا السؤال بختيار السلع والخدمات تحديد الكميات المطلوبة لانتاجها .

* الموارد الإقتصادية : وماذا تشمل *

- هي جميع مستلزمات الإنتاج .

وتشمل على

- ١- العمل « القوى العاملة »
- ٢- الأرض « الموارد الطبيعية »
- ٣- رأس المال « موارد من صنع الإنسان : كالآلات والمعدات »
- ٤- التنظيم « القدرة على الابتكار وتحقيق النجاح » .

* السياسة الإقتصادية : وماذا تهدف *

هي استخدام مجموعة من الأدوات والتي يتم التأثير بها بشكل غير مباشر على سلوك وحدات صنع القرار .

مهدفها :

- * تحقيق أهداف إقتصادية معينة مثل :
 - * محاربة الفقر
 - * توفير فرص عمل
 - * زيادة الاستثمار
 - * رفع كفاءة إنتاجية العمل .

د. محمد

* العلاقة بين السياسة الاقتصادية والهداغا *

- ١- هدف محاربة الفقر ← لا بد له من توافر سياسات لتوفير فرص العمل.
 - ٢- هدف زيادة معدلات النمو الاقتصادي ← ~ ~ ~ ~ ~ لتحفيز الاستثمار.
-

الفصل الثاني «المشكلة الاقتصادية»

(س١) ماهي تكلفة الاختيار ؟ وبماذا تقاس ؟

- هي مقدار ما يضحى به من البديل الثاني في سبيل الحصول على البديل الأول
- تقاس : بالعائد الذي يمكن الحصول عليه من إستغلال المورد المتاح في أفضل الاستخدامات البديلة .

أ ب

$$MR > MC$$

(س٢) ماهي قاعدة الاختيار ؟

- يجب التوسع في نشاط معين فقط .. في حال إذا كانت المنافع الحدية أكبر من التكاليف الحدية المتوقعة .

MC

- والتوقف عن التوسع في أي نشاط متى .. تعادلت المنفعة الحدية مع التكلفة الحدية .

$$MR = MC$$

* منحنى إمكانيات الإنتاج *

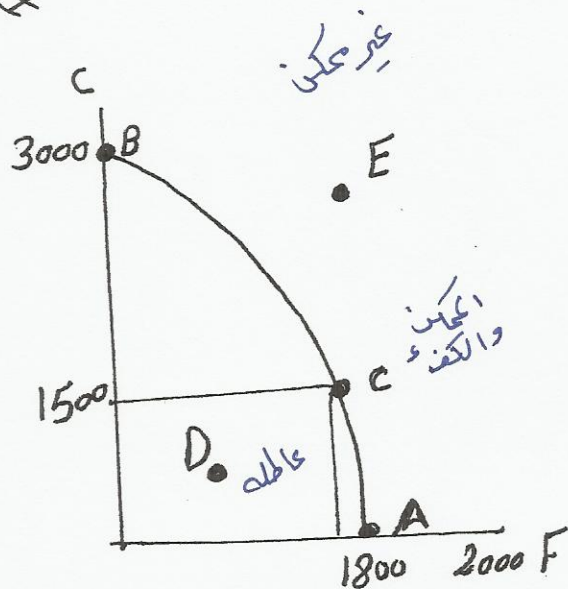
- (س٣) ماهو المنحنى المستخدم من الاقتصاديين لتبسيط كيفية المفاضلة والاختيار بين بدائل الإنتاج المشافسة على الموارد المحدودة في الاقتصاد ؟
- ج : «هو منحنى إمكانيات الإنتاج»

- (س٤) ماذا يوضح ؟
- ١- الإنتاج الكف
 - ٢- الإنتاج غير الكف
 - ٣- " غير الممكن

(س٥) ماهي : الفروض الأساسية لنموذج منحنى إمكانيات الإنتاج ؟

- ١- الإقتصاد ينتج سلعتين فقط هما ← غذاء .
- ٢- الإقتصاد يملك عدد ثابت من العمال .
- ٣- المستوى التقني ثابت لا يتغير
- ٤- مورد العمل يستخدم استخدأماً كاملاً وكفؤاً في الإنتاج .

(١٢)



« منحنى إمكانيات الإنتاج : لقياس الإنتاج
منه الغذاء على المحور الأفقي
و الكساء ~ ~ الرأسى »

تلاطف الذاتى

١١ عند النقطة C :

توضح مستويات الإنتاج
الممكن والكفاء

١٢ عند النقطة D :

~ ~ ~ الممكن وغير الكفاء
« عاطله »

١٣ عند النقطة E :

~ ~ ~ غير الممكن

(A) -- تمثل أقصى إنتاج ممكن من الأكل (F) .

(B) -- ~ ~ ~

(C) تشير إلى إنتاج ممكن وتتحقق معه الكفاءة في الإنتاج .

(D) تشير إلى توليفه إنتاجية ممكنه من السلعتين . لا تحقق الكفاءة في الإنتاج .

« حيث عند هذه النقطة هناك وحدات عاطله من مورد العمل وانها مستغلة بالكامل ولكن بطريقة غير كفاء . »

(E) تشير إلى مستويات من الإنتاج . لا يمكن لهذا الاقتصاد تحقيقه

(س) ما هو : سبب تحذب منحنى إمكانيات الإنتاج ؟
هو اختلاف المهارات الإنتاجية للعمال .

جدول يوضح : مفهوم تكلفة الفرصة البديلة . (ألا خطاً) ^{قائمة}

الخيارات	وحدات السلعة الاستهلاكية	وحدات السلعة الإنتاجية
P	٠	١٠
U	١	٩
J	٣	٧
V	٣	٤
M	٤	٠

* النمو الإقتصادي *

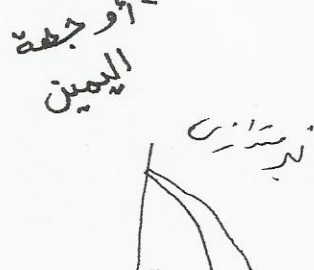
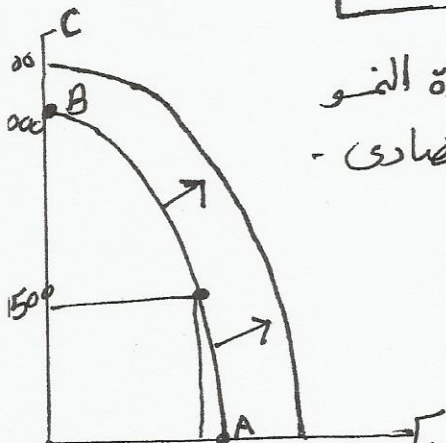
- مرهون بامكانية تحقيق :

١١) تنمية الموارد باستصلاح الأراضي
١٢) تنمية الموارد التقطية ورأس المال البشري والمواد

١٣) التقدم التقني . وهي تستخدم أحدث التقنيات في الإنتاج .

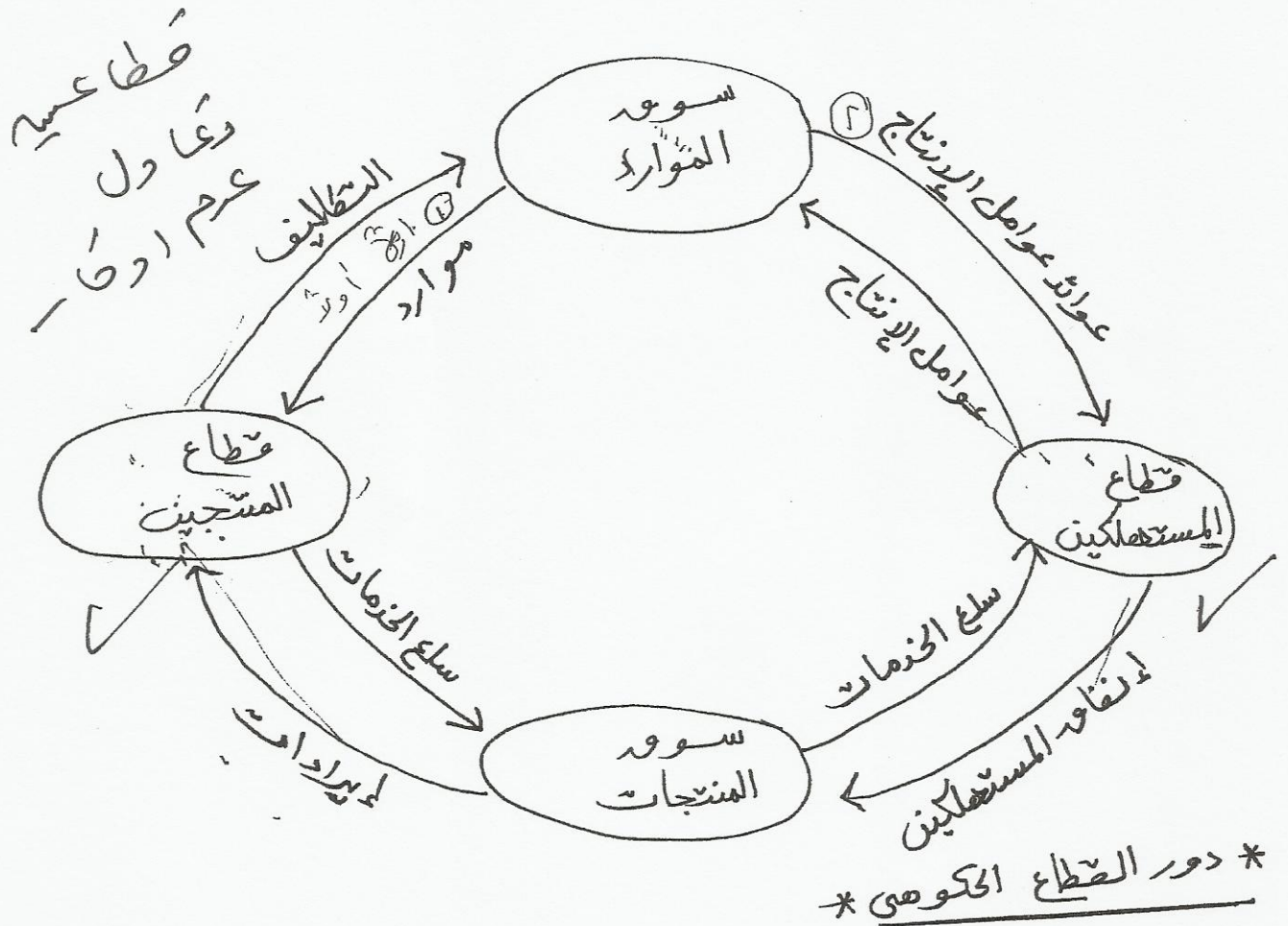
* أثر النمو الإقتصادي - على منحنى إمكانيات الإنتاج *

→ ينتقل منحنى إمكانيات الإنتاج إلى الخارج .. بزيادة النمو الإقتصادي



* التدفق الدائري للإنتاج والدخل *

- نفترض اختصاراً مكون من قطاعين $\rightarrow$ قطاع منتجين .
- يتم التبادل بينهما عبر طريقين $\rightarrow$ " مستهلكين " .
- بافتراض عدم الإدخار .



- $\rightarrow$ الإيرادات التي تحصل عليها من الضرائب والرسوم .
- $\rightarrow$ الإنفاقات التي تقوم بها في مختلف المجالات .

س/ ماذا يلاحظ

* لاحظ التدفق الدائري للإنتاج والدخل *

« يفترض عدم الإدخار »

- أو عوائد المدخول عوامل الإنتاج مع قيمة الناتج المحلي الإجمالي مثلاً
- الإيرادات قطاع المنتجين

١١ حالة السلع والخدمات العامة .

- السلع العامة : هي التي تستهلك جماعياً .. ومتى ما أنتجت تصبح متاحة للجميع بدون مقابل .. ولا يمكن حرمان أحد من استهلاكها
من التعليم

١٢ حالة التأثيرات الخارجية .

- هي الحالات التي يترتب على النشاط الإنتاجي ١ والاستهلاك ٢ آثار خارجية نافعة ١ أو ٢ آثار خارجية ضارة .

↓
حالة المصنع .. الذي يتسبب في التلوث البيئي

↓
التعليم .. وما يترتب عليه فوائد للمجتمع

١٣ حالة الاحتكار الطبيعي

هي حالة لإنفراد منشأة كبيرة واحدة بالسوق وغياب المنافسين .
سبب : هو تمتع هذه المنشأة بخامية تناقص تكلفة إنتاج الوحدة مع التوسع في الإنتاج .

(٣) ما هو أثر توسعة المنشأة على تكلفة الإنتاج والمنافسة ؟

١١ تقل من تكلفة الإنتاج .

١٢ وبالتالي لا يجوز أحد من المنافسين على منافسة المنشأة من حيث السلعة وتركيباتها .

١١١ ص ١١٠ المحاضرة الثالثة : المنفعة وسلوك المستهلك .

١٠٩.. الفرضية الأساسية لنظرية المنفعة .

١٠٩ الاستهلاك من السلع والخدمات يولد المنفعة والرضا للمستهلك

ثانيًا : العوامل المحددة والمؤثرة في خيارات المستهلك .

١- إمكانيات الاستهلاك .

٢- تفضيلات المستهلك .

* إمكانيات الاستهلاك تحقق خيارات المستهلكين في إطار :

١- الدخل

٢- مستوى الأسعار السائدة للسلع والخدمات .

٣- الدخل ومستوى الأسعار

* خط الميزانية *

يمثل الحدود القصوى لخيارات المستهلك من كميات السلع المتاحة للاستهلاك . في حدود دخل المستهلك والأسعار السائدة للسلع .

← إيجار معادلة الدخل أو الميزانية ←

$$\therefore M = P_F \cdot F + P_B \cdot B$$

$$M = 3F + \text{صفر} \leftarrow \text{الدخل}$$

$$\Rightarrow F$$

$$30 = 3F \Rightarrow F = \frac{30}{3} = \boxed{10} \rightarrow \text{أقصى خيار ممكن للطعام } F$$

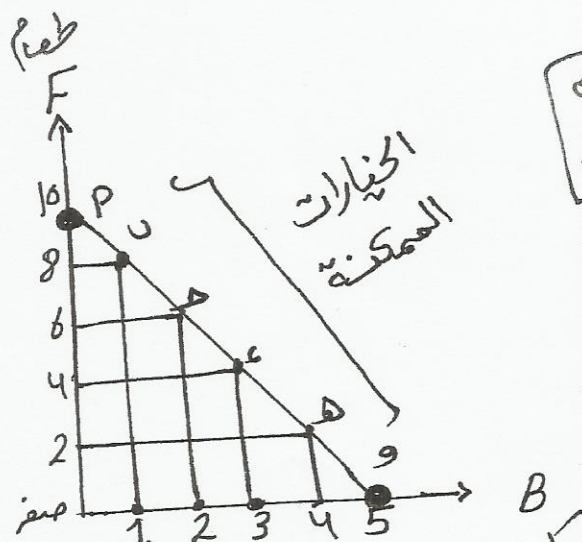
$$\therefore M = P_F \cdot F + P_B \cdot B$$

$$M = 0 + 6B$$

$$30 = 6B$$

$$B = \frac{30}{6} = \boxed{5} \rightarrow \text{أقصى خيار ممكن للكتب } B$$

سنرسم .. خط الميزانية . بناء على نقطتي
 10 ← للطعام
 5 ← للكتب



$$\begin{array}{r} 10 \times 3 = 30 \\ 5 \times 6 = 30 \\ \hline 10 \times 3 = 30 \\ 5 \times 6 = 30 \end{array}$$

دخله 30
 و فيه طعام 3
 و فيه كتب 5

مثال: لنفرض عمار جميع دخله البالغ ٣ دينار شهرياً على شراء سلعتين فقط: - وجبات الإفطار (F) بسعر ٣ دينار للوجبة. - كتب خيال علمي (B) "دينار". ماهي الخيارات الممكنة والمتاحة في حدود دخله؟

الخيارات الممكنة	الكتب		الوجبات	
	الكمية	الإنفاق	الكمية	الإنفاق
P	0	0	10	30
- ب	1	6	8	24
Z.	2	12	6	18
>	3	18	4	12
- هـ	4	24	2	6
و	5	30	0	0

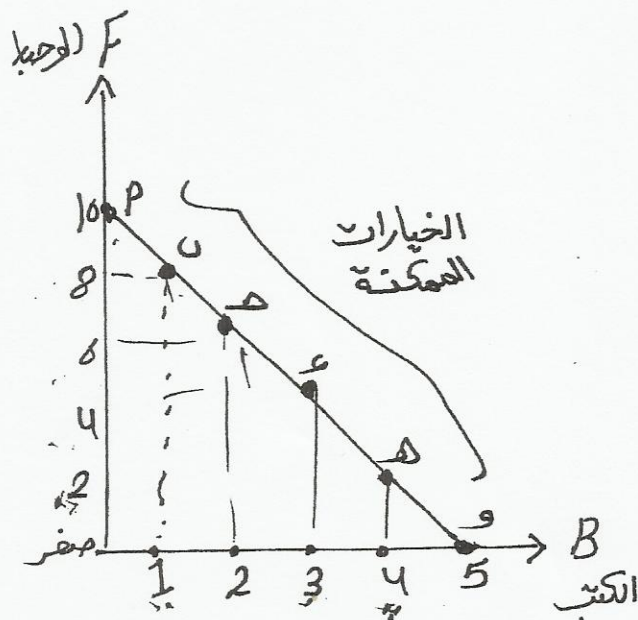
الحل: معادلة الدخل «الميزانية»

$$M = P_F \cdot F + P_B \cdot B$$

الدخل اللازم

$$\begin{aligned} \text{وجبات} &= 3 \times 8 = 24 \\ \text{كتب} &= 7 \times 1 = 7 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{وبالمثل:} & 3 \times 4 = 12 \\ & 7 \times 3 = 21 \end{aligned}$$



نلاحظ أنه لا يستطيع الشراء ٨ وجبات وشراء كتابين فقط. دفع خارج دخله

* كيف يقرر المستهلك أي من هذه البرائل تختار ؟
تعتمد الإجابة على تفضيلات المستهلك ← التي تعكس المنفعة

١١ المنفعة MR ^{المركبة}: هي الإشباع التي يحصل عليها الإنسان من الاستهلاك .

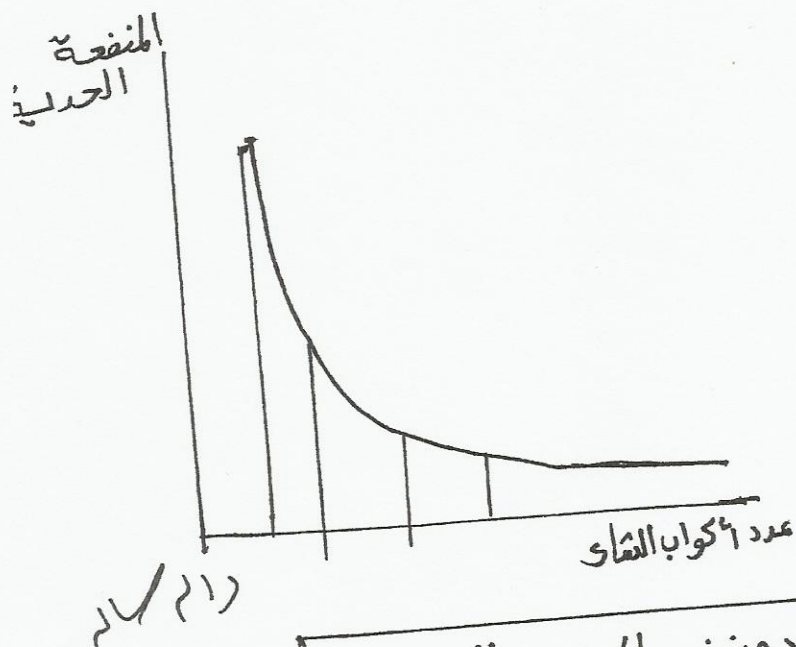
١٢ المنفعة الكلية MC : هي مجموع المنافع التي يحصل عليها الفرد من استهلاك عدد من وحدات سلعة .

- تفترض نظرية المنفعة : تزايد المنفعة الكلية بزيادة الكمية المستهلكة من السلعة .

- ليس للمنفعة وحدة قياس محددة ؟ فالمنفعة الناتجة من استهلاك كمية معينة من سلعة ما .. تختلف من شخص لآخر .. تبعاً لاختلاف أذواق المستهلكين .

* جدول يوضح المنفعة الكلية والمنفعة الحدية *

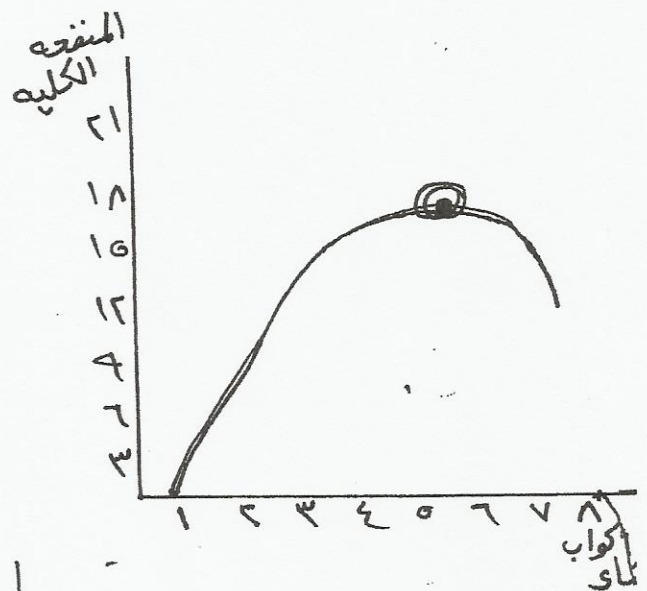
المنفعة الحدية	المنفعة الكلية	أقواب الشاي
٦	٦	١
٥	١١	٢
٤	١٥	٣
٣	١٨	٤
٢	٢٠	٥
١	٢١	٦
صفر ←	٢١	٧
١ -	٢٠ ← صافى	٨



« منحنى المنفعة الحدية »

نلاحظ: كلما زاد عدد أكواب الشاي تناقصت المنفعة الحدية للكوب الإضافي.. لذلك تنزير المنفعة الكلية بمعدل متناقص.

- يوضح منحنى المنفعة الحدية كدالة سالبة



منحنى المنفعة الكلية

لاحظ: تنزايد المنفعة الكلية إلى أن تصل إلى أقصى نقطة لها « نقطة التشبع » ثم تتناقص

يوضح منحنى المنفعة الكلية كدالة موجبة

XX

ملحوظة: المنفعة الحدية MU

$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q}$$

ΔTU → القيمة في المنفعة الكلية
 ΔQ → التغير في الكمية

تفسير المنفعة الحدية .. التغير في المنفعة الكلية نتيجة لزيادة الاستهلاك بوحدة واحدة ..

* المنفعة الحدية *

للمستهلك الرشيد: تكون المنفعة الحدية موجبة ، لكنها تتناقص مع زيادة الاستهلاك : فهي صفة الحاشية (د بتناقص المنفعة الحدية) .

* تحقيق أقصى منفعة للمستهلك *

* الفرضية الأساسية لنظرية المنفعة:

هدف المستهلك هو تحقيق أقصى منفعة كلية أو تعظيم المنفعة الكلية
باختيار المزيج الأمثل .

* الخيار الأمثل : هو المزيج الأمثل من السلعتين البديلتين . الذي يحقق للمستهلك أقصى منفعة كلية في حدود دخله والأسعار السائدة للسلع .

* متى يتحقق توازن المستهلك . عندما يتوصل المستهلك إلى الخيار الأمثل ، الذي يعظم منفعته الكلية في حدود دخله والأسعار السائدة .

تعظيم المنفعة .. الحل الرياضي

$$\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_B}{P_B} = \frac{MU_C}{P_C}$$

← عندما تكون

حيث أن

$\left. \begin{array}{l} \leftarrow MU_C \\ \leftarrow P \end{array} \right\}$

$\left. \begin{array}{l} \leftarrow \text{المنفعة الحدية للسلعة سواء} \\ \leftarrow \text{سعر الوحدة من السلعة} \end{array} \right\}$

$\left. \begin{array}{l} A \\ B \\ C \end{array} \right\}$

$\left. \begin{array}{l} A \\ B \\ C \end{array} \right\}$

أما $\frac{MU_-}{P_-}$ ← المنفعة الحدية للدنيا ، المنفقة على السلعة

٧

الفصل الثالث / المنفعة وسلوك المستهلك

س١ متى يبدأ معنى المنفعة الكلية بالتناقص؟ وماهى العلاقة بين المنفعة الكلية والكميات المستهلكة؟

تزيد المنفعة الكلية بزيادة استهلاك السلعة حتى تصل إلى درجة الإشباع يبدأ عندها المعنى بالتناقص

للا لاقه بين المنفعة الكلية والكميات المستهلكة (طردية) .. حيث إذا زادت الكميات المستهلكة تتزايد معها المنفعة الكلية .

س٢ ماهى المنفعة الكلية؟ وما الفرق بين وبين المنفعة الكلية؟

المنفعة الكلية: منفعة الوحدة الإضافية من السلعة ..

وهى التى تقاس التغير فى المنفعة الكلية نتيجة لزيادة الاستهلاك بوحدة واحدة .

الفرق: بين المنفعة الكلية والمنفعة الكلية:

المنفعة الكلية علاقتها طردية بالكميات المستهلكة
الحدية علاقتها عكسية مع الكميات المستهلكة

س٣ ماهى خاصية تناقص المنفعة الحدية؟ وتظهر على أى المستهلكين؟
هى أن المنفعة الحدية تكون موجبة ولكننا تتناقص مع الاستهلاك وهكذا تظهر على المستهلك الرشيد .

س٤ ماهو الخيار الأمثل؟ وماهو الهدف المستهلك؟

* هو المزيج الأمثل من السلع البديلتين التى تحقق أقصى منفعة كلية للمستهلك فى حدود دخله وأسعار البائعين ..

* هدف المستهلك: هو تحقيق أقصى منفعة كلية أو تعظيمها .

نظرية الطلب والعرض

* تعريف الطلب «خاصة بالمستهلكين»

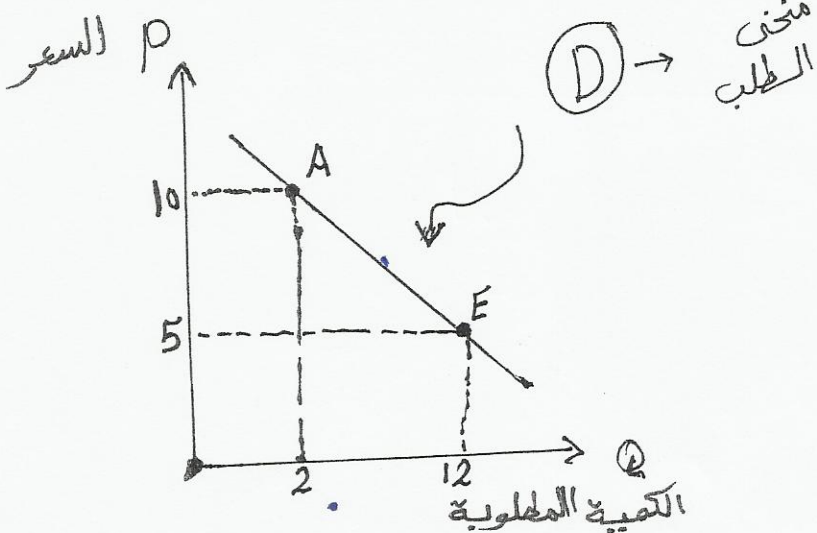
هو عبارة عن الكميات المطلوبة من سلع معينة خلال فترة زمنية معينة، عند أثمان مختلفة .. بشرط وهو مقرون بالقدرة الشرائية، عندما تكون باقي العوامل المؤثرة في الطلب باقيه على حالها دون تغيير.

* جدول الطلب

هو جدول يضم مستويات مختلفة من أسعار السلع والخدمات، تقابلها الكميات المطلوبة بواسطة المستهلك عند كل منها.

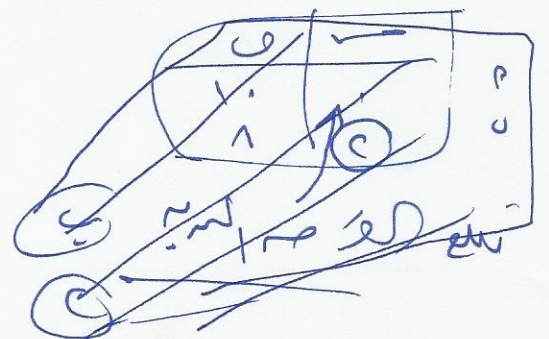
* منحنى الطلب

وفيه يتم تمثيل الأرقام الواردة بالجدول بيانياً. ويسمى بمنحنى الطلب الذي « ينحدر من أعلى اليسار إلى أسفل جهة اليمين ».



نلاحظ: منحنى الطلب يوضح العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة.

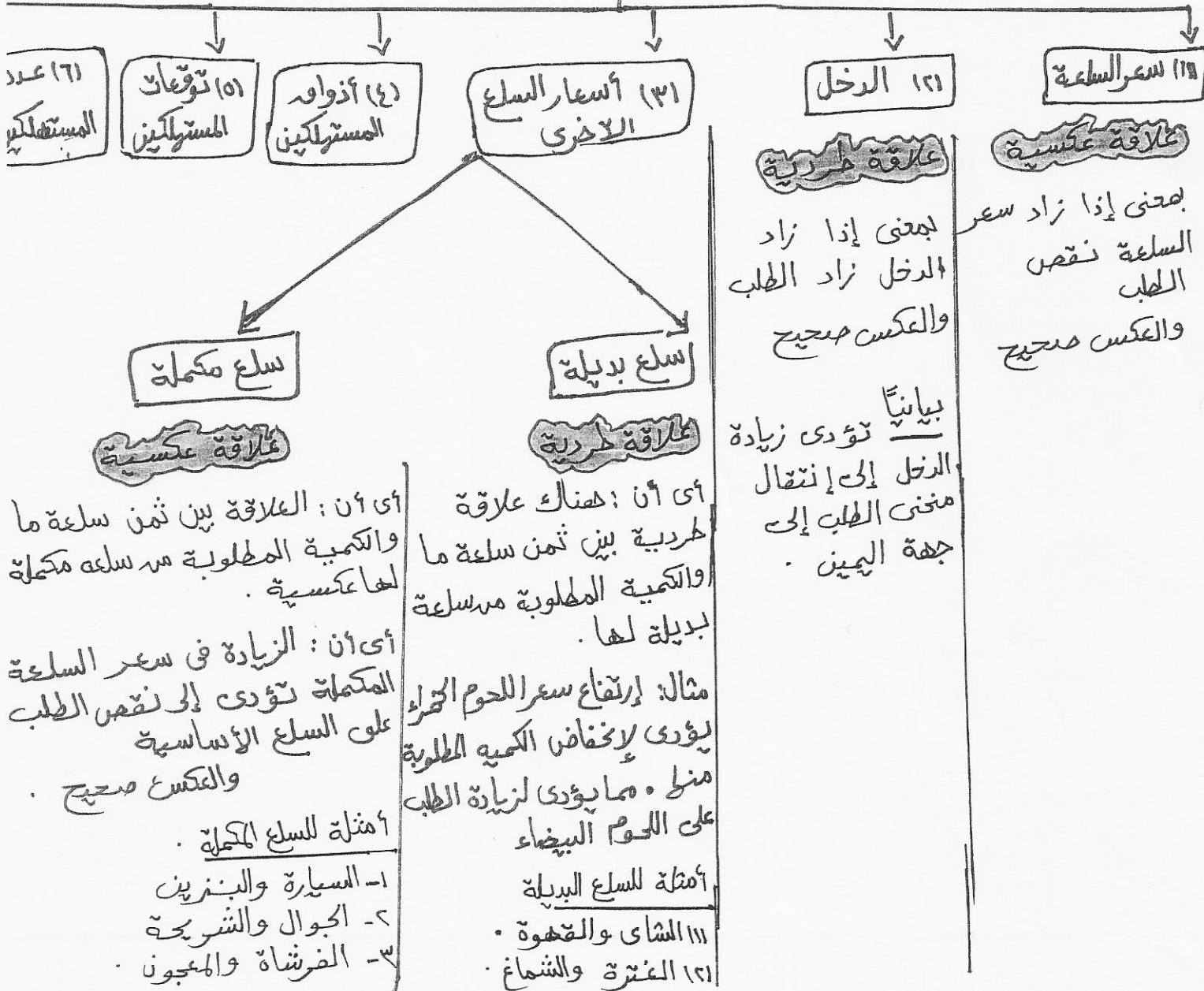
عند ثبات باقي العوامل المؤثرة في الطلب.



ينص قانون الطلب على وجود علاقة عكسية بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها . عند ثبات جميع العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب .

(س) ماهو السبب في كون العلاقة عكسية بين الثمن والكمية المطلوبة ؟
لأنه في حالة انخفاض الثمن ، فإن المستهلك يستطيع أن يشتري كميات أكبر من السلعة بنفس المقدار من النقود .
والعكس في حالة ارتفاع الثمن .

* محددات الطلب (العوامل المحددة للطلب) *





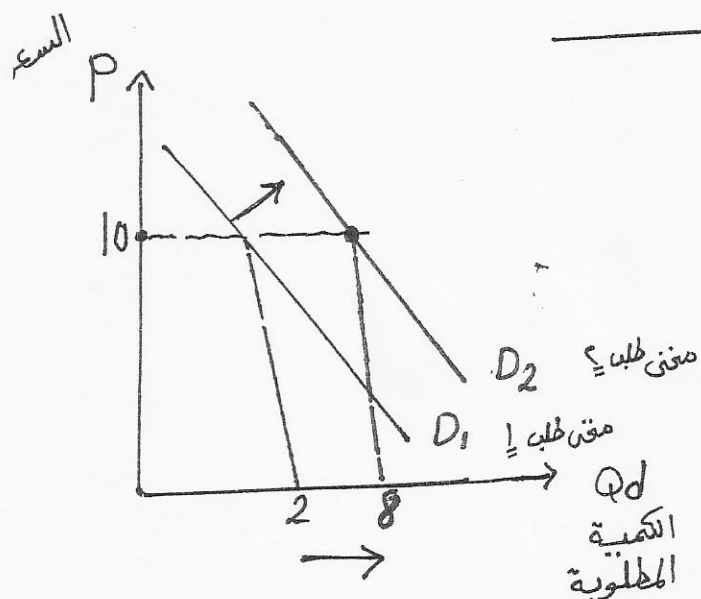
* التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب *

١- التغير في الكمية المطلوبة:

ينشأ هذا النوع من التغير نتيجة للتغير في سعر السلعة ذاتها. عند ثبات باقي العوامل المؤثرة في الطلب.

٢- التغير في الطلب:

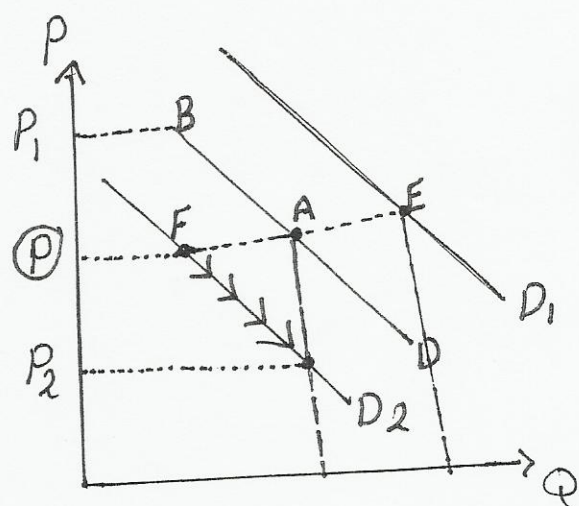
ينشأ عن التغير في أحد العوامل الأخرى بخلاف سعر السلعة ذاتها. وتوضح بيانياً، بانتقال منحنى الطلب إلى جهة اليمين أو اليسار.



مثال: نلاحظ من الشكل البياني التالي

- زيادة الدخل → أدت إلى زيادة الطلب
→ ولذلك انتقل المنحنى D_1 إلى جهة اليمين إلى D_2

- فزادت الكمية المطلوبة عند سعر ١٠ من وحدتين إلى ثمان وحدات.



- نلاحظ أن التغير في الكمية المطلوبة نتيجة التغير في السعر يؤدي إلى حركة على طول منحنى الطلب.

- أما التغير في الطلب، نتيجة للتغير في العوامل الأخرى يؤدي إلى انتقال منحنى الطلب بأكمله.

* نظرية العرض *

خاص بالمستجيب

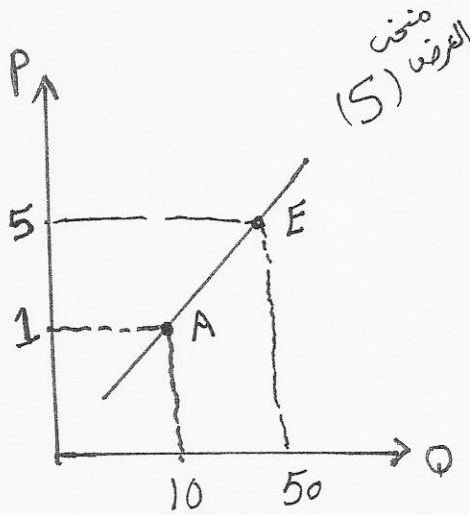
* تعريف: العرض

هي قدرة المنتج على إنتاج كميات معينة من السلع والخدمات ليبيعهها عند الأسعار المختلفة . خلال مدة معينة . بشرط مقرون بالقدرة على الإنتاج

* قانون العرض

ينص قانون العرض . على أن المنتجون يعرضون كميات أكبر من السلعة عند زيادة السعر ، وكميات أقل عند انخفاض السعر . وذلك عندما تكون باقي العوامل المؤثرة في العرض ثابتة دون تغيير .

* منحنى العرض



- يظهر منحنى العرض . العلاقة الموجبة بين السعر والكمية المعروضة .

- حيث تؤدي زيادة السعر إلى زيادة الكمية المعروضة « والعكس صحيح »

العوامل المحددة للعرض

١- سعر السلعة	يتناسب طرديًا مع العرض إذا زاد السعر ← تزداد رغبة المنتج في الإنتاج .
٢- أسعار عناصر الإنتاج	تناسب عكسيًا مع العرض إذا ارتفعت الأسعار ← يقل العرض . " إنخفضت الأسعار ← يزيد العرض .
٣- المستوى التقني القدم التقني	يتناسب طرديًا مع العرض . كلما استخدم تقنية أحدث ← يزيد العرض . " " " قديمة ← يقل العرض .
٤- <u>أسعار السلع البديلة</u>	تناسب عكسيًا مع العرض . مثال : مزرعة لزراعة البرتقال ، إذا ارتفع سعر التفاح ، يتوجه لزراعة التفاح ← فيقل العرض البرتقال
٥- <u>عدد المنتجين</u>	يتناسب طرديًا مع العرض .
٦- فرض الضريبة على السلعة	يتناسب عكسيًا مع العرض . لفرض الضريبة أو زيادتها ← يقل العرض .
الخلاصة	

* التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض *

- التغير في الكمية المعروضة

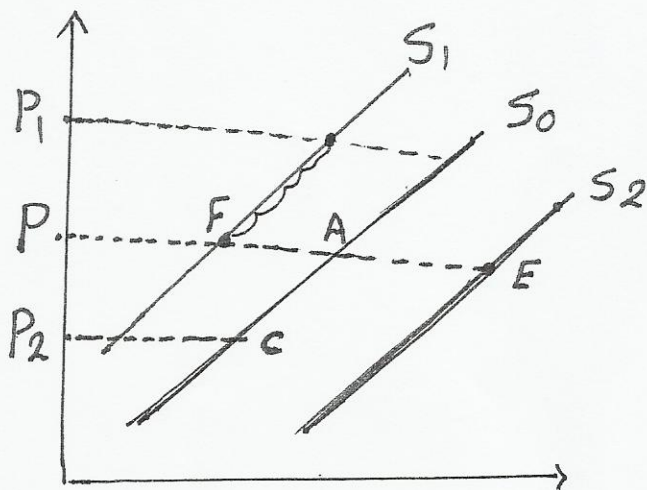
ينشأ التغير في الكمية المعروضة نتيجة للتغير في سعر السلعة ذاتها .
وتمثل بيانياً بالتحرك على منحنى العرض من نقطة إلى أخرى .

- التغير في العرض

ينشأ التغير في العرض عن التغير في أحد العوامل الأخرى « المؤثرة في العرض »
بخلاف سعر السلعة ذاتها .

ويؤدي إلى انتقال منحنى العرض بأكمله إلى اليسار أو اليمين .

التوضيح البياني

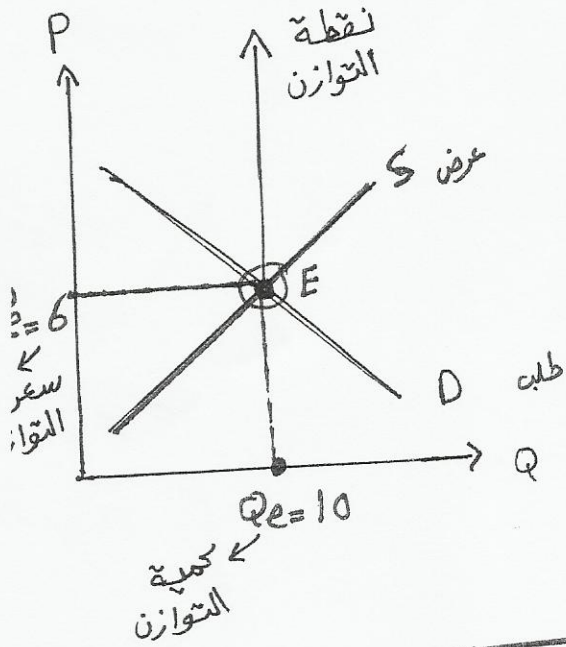


- يوضح التغير في الكمية المعروضة
كحركة على طول منحنى العرض . وتنتج
لتغير في سعر السلعة .

- بينما يصور التغير في العرض
بانتهاء منحنى العرض إلى اليمين أو
اليسار تبعاً لتأثير العوامل الأخرى
بخلاف سعر السلعة المعروضة .

توازن السوق

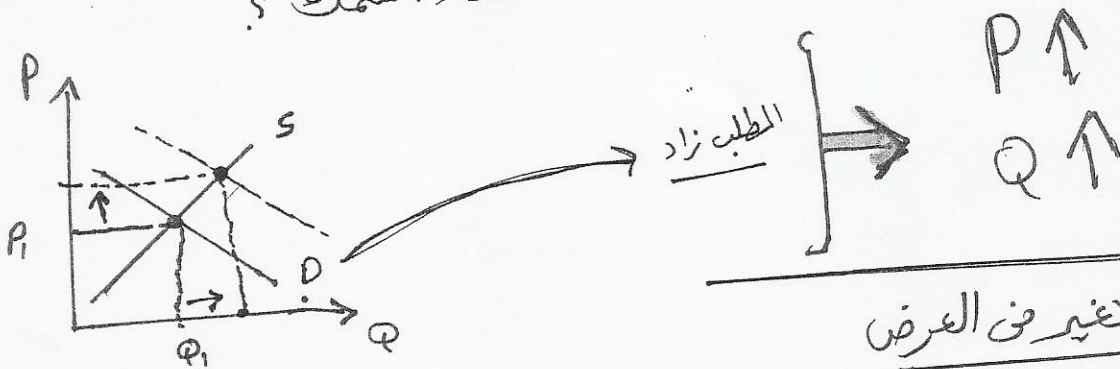
** يتحقق توازن السوق عندما تكون الكمية المطلوبة مساوية للكمية المعروضة تمامًا. عند سعر توازن السوق.



يتحقق توازن السوق عندما تتعادل الكمية المطلوبة من السلعة مع الكمية المعروضة عند سعر معين يطلق عليه سعر التوازن (P_e)

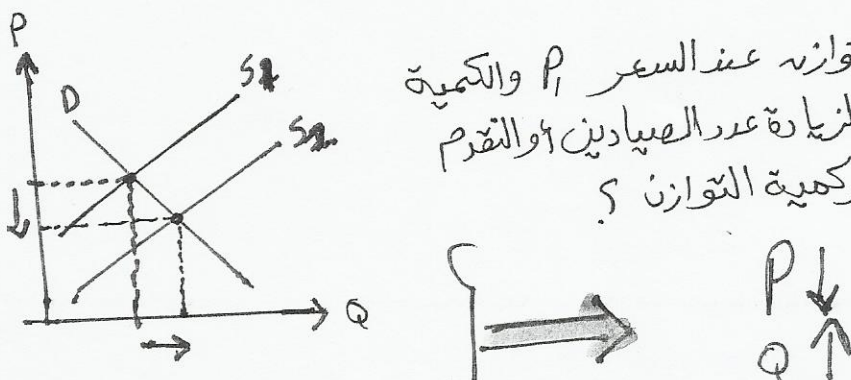
I) أثر التغير في الطلب

مثال: سوق السمك في المنامة في حالة توازن عند السعر (P_1) والكمية (Q_1). لنفرض أن الطلب على السمك قد زاد نتيجة لزيادة الدخل. فما هو الأثر المتوقع على سعر وكمية التوازن في سوق السمك؟



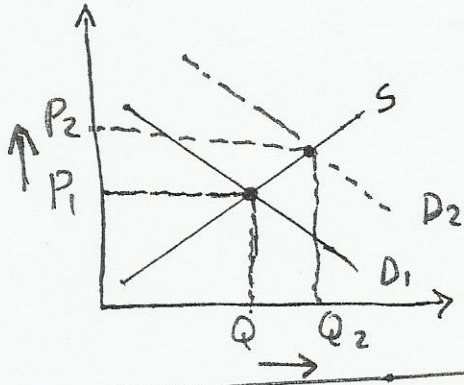
II) أثر التغير في العرض

مثال: سوق السمك في المنامة في حالة توازن عند السعر P_1 والكمية Q_1 . لنفرض عرض السمك قد زاد نتيجة لزيادة عدد الصيادين أو التقدم التقني. فما هو الأثر المتوقع على سعر وكمية التوازن؟

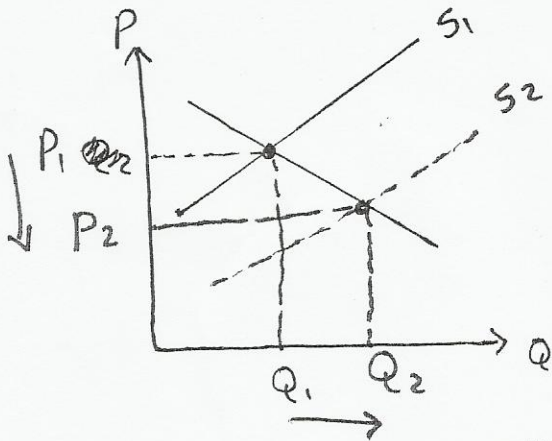


(١)

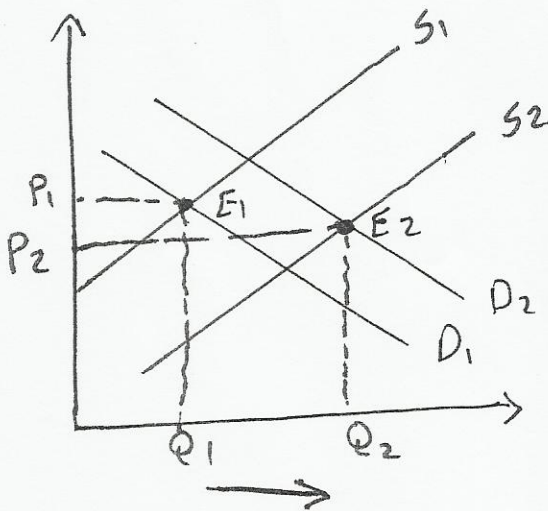
١١١ زيادة الطلب تؤدي إلى زيادة كمية التوازن وارتفاع سعر التوازن



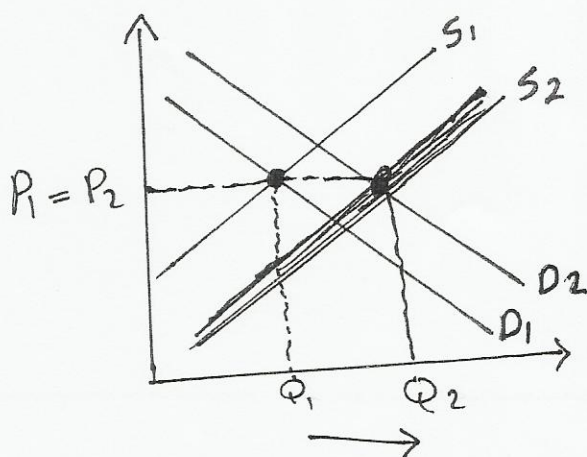
١٢١ زيادة العرض تؤدي إلى زيادة كمية التوازن وانخفاض السعر

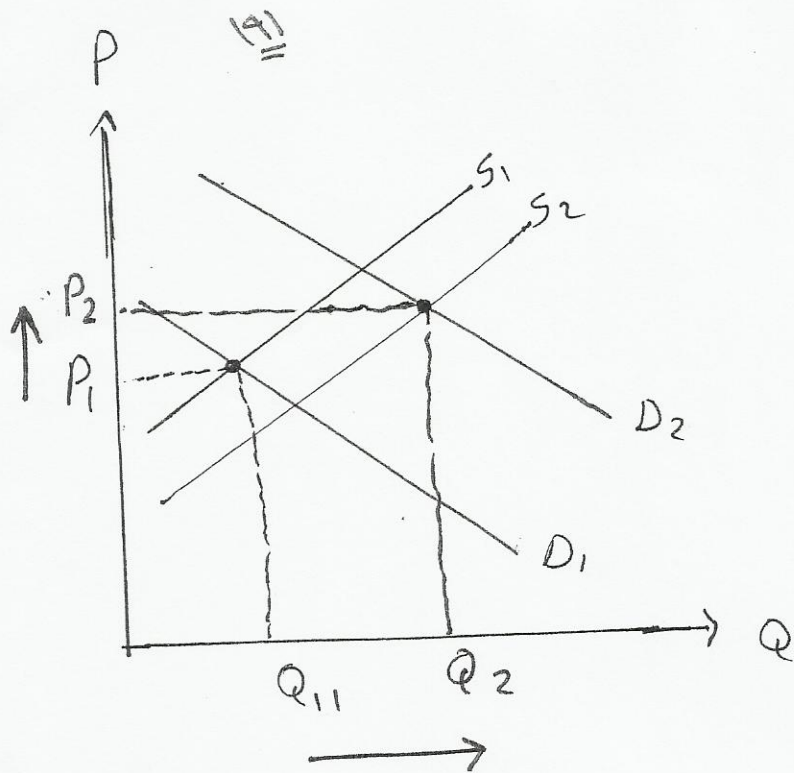


١٣١ تؤدي زيادة كل من الطلب والعرض. لزيادة مؤكدة في كمية التوازن وإلى تغيير غير مؤكد في سعر التوازن. يعتمد على الحجم النسبي للزيادة في كل من الطلب والعرض



١٤١ تؤدي زيادة كل من الطلب والعرض بقدر متساوي إلى زيادة مؤكدة في الكمية بينما يبقى سعر التوازن دون أي تغيير (ثابت)



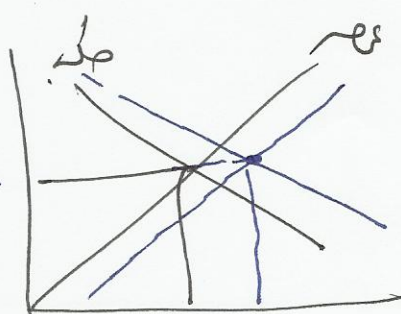


١٥١) إذا كانت الزيادة في الطلب أكبر من الزيادة في العرض أدى ذلك إلى زيادة مؤكدة في كمية التوازن مع ارتفاع سعر التوازن

إذا زاد الطلب ضعف العرض
أكبر

زاد السعر كما قال
هـ

إذا زاد الطلب والعرض معاً
بمقدار متساوٍ



سعر ثابت
الكمية كما قال

سياسات تحديد الأسعار والأجور

١١) تحديد الحد الأعلى للأسعار

١٢) تحديد الحد الأدنى للأسعار

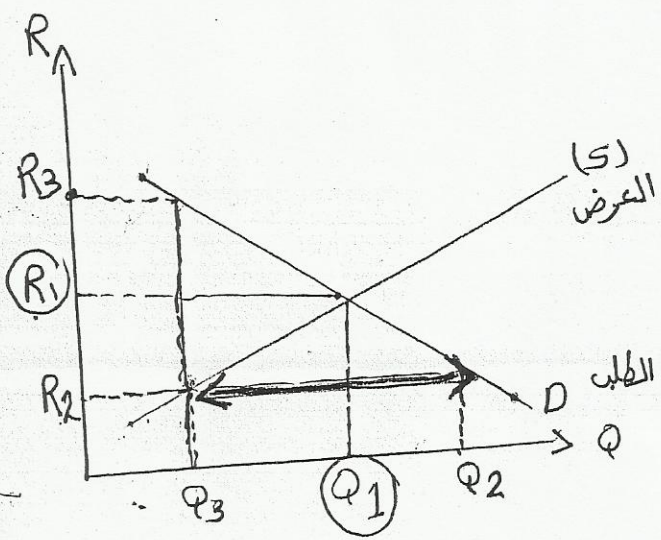
← من صور
عجزه لوم
الاختلاف
السوداء
سرتفع السعر

١٣) تحديد الحد الأعلى للأسعار

هو قانون يلزم المتعاملين في سوق السلعة معينة بعدم زيادة السعر عن المستوى المنصوص عليه .

* من الشكل البياني .. يتضح الآتي

- متوسط الإيجار عند التوازن هو (R_1)
- عدد المساكن المطلوبة والمعرضة هي (Q_1)
- « حالة توازن قبل تدخل الحكومة »



* وضع حد أعلى للإيجار عند R_2

- * إذا كان هذا الحد أعلى من مستوى إيجار توازن السوق . فلن يكون له تأثير
- * إذا كان هذا الحد أقل من مستوى إيجار توازن السوق . فستزيد عدد المساكن المطلوبة إلى (Q_2) وتنخفض عدد المساكن المعروضة إلى Q_3
- وسيعانى السوق عجزاً مقداره $(Q_2 - Q_3)$ وسترتفع إيجارات السوق السوداء وقد تصل إلى (R_3)

مهمه

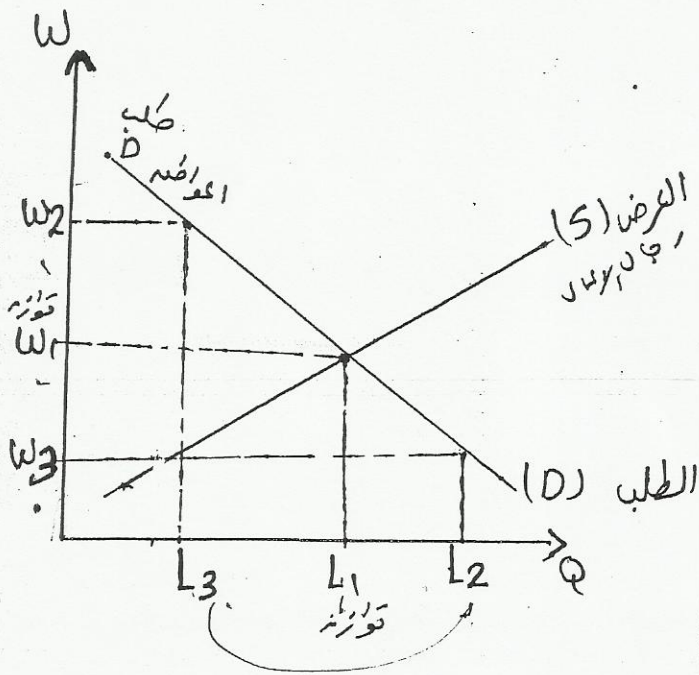
أثير تحديد الحد الأعلى للسعر

- ١- حدوث نقص أو عجز في السلعة .
- ٢- هدر الموارد في البحث دون جدوى .
- ٣- ظهور السوق السوداء .. حيث تباع السلعة بأسعار قد تفوق سعر التوازن الأصلي « وتسمى أسعار الطلب » .

ثانيًا .. تحديد الحد الأدنى للأسعار

هو قانون لا يجوز بيع سلعة معينة بأقل من السعر الحكومي مثل « قانون الحد الأدنى للأجور العمال غير مهرة » .

من الشكل البياني .. يتضح الآتي



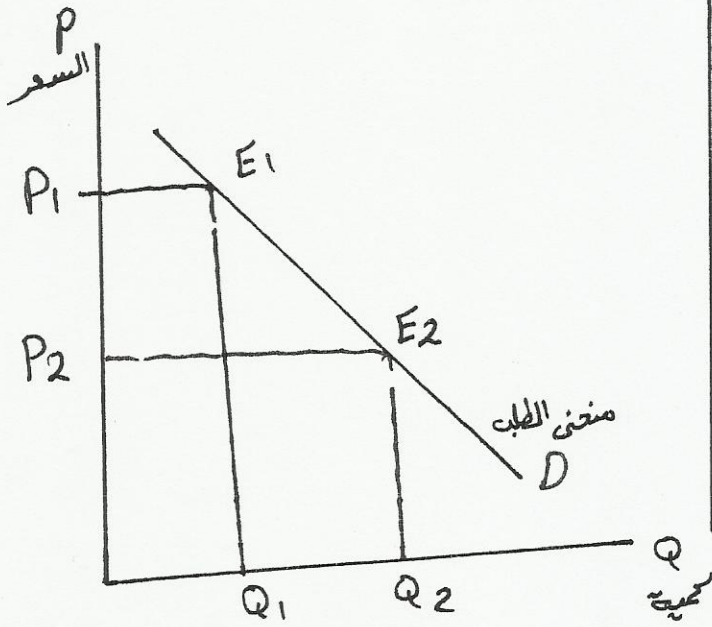
$W_1 =$ أجر التوازن
 $L_1 =$ عدد العمال عند التوازن
 * يحدد القانون حد أدنى للأجور
 $W_2 =$

نلاحظ الآتي

بما أن الأجر ارتفع من W_1 إلى W_2 أدى ذلك لزيادة عدد العمال المعروخين من L_1 إلى L_2 .

- وعند ارتفاع الأجور يقوم أصحاب العمل بخفض عدد العمال غير المهرة إلى (L_3) مما يسبب بطالة قدرها $(L_2 - L_3)$ فيلجأ هؤلاء العمال إلى البحث عن عمل ويقبلون بأقل الأجور التي قد تصل إلى (W_3) .

(١٣)



شكل يوضح

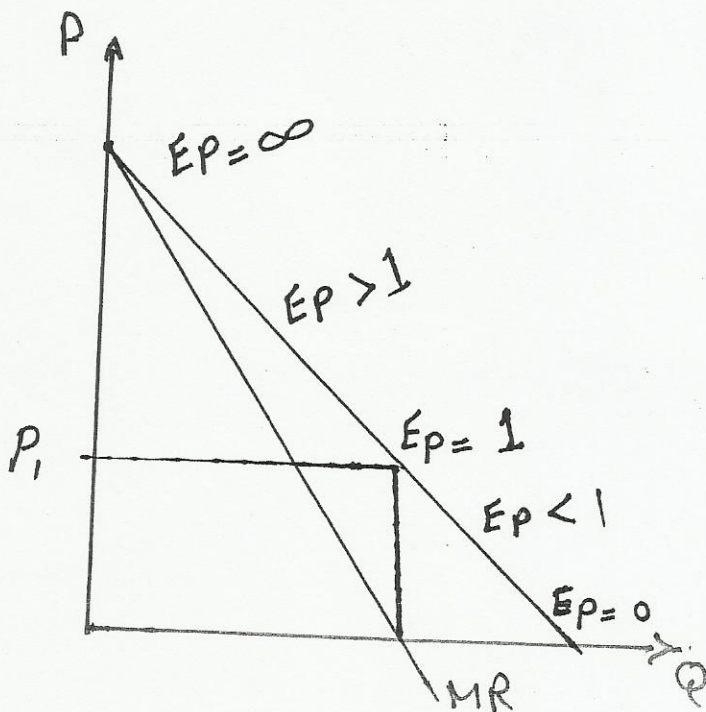
مرونة القوس . تستخدم لحساب مدى إستجابة الكمية المطلوبة لتغير كبير في سعر السلعة . مثل المرونة بين النقطتين $(E_1 \leq E_2)$ على طول منحنى الطلب .

* المرونة السعرية على طول منحنى الطلب الخطي

* وذلك باستخدام صيغة حساب المرونة عند النقطة E_{P1}

$$E_P = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1}{Q_1}$$

* يمكننا أن نقارن بين قيمة المرونات على طول منحنى الطلب الخطي . كما في الشكل الآتي .



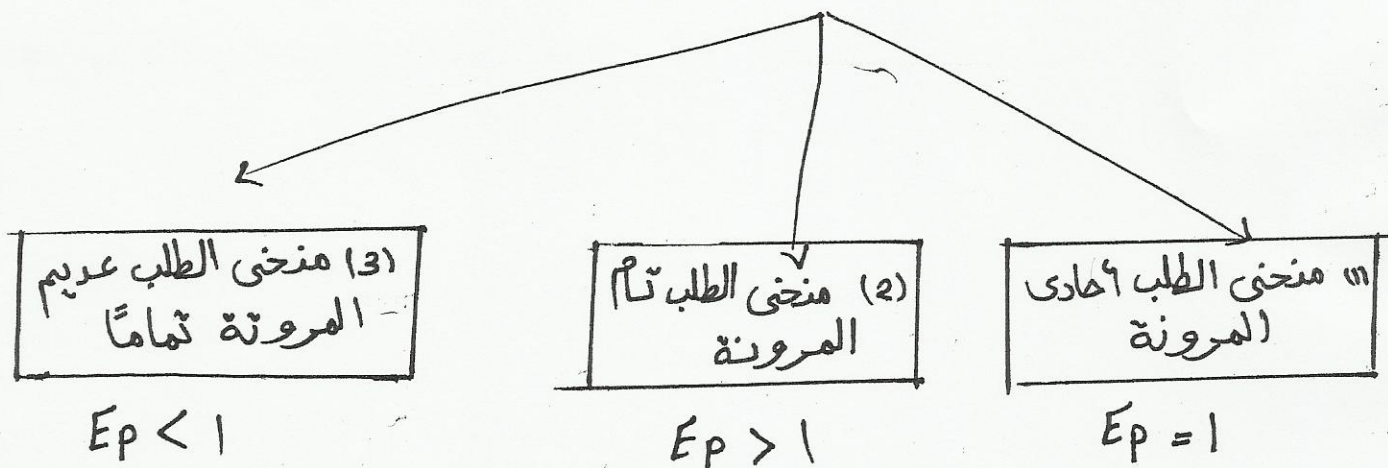
نلاحظ أن : القيمة المطلقة للمرونة السعرية على طول منحنى الطلب الخطي . حيث تزيد المرونة من الصفر حتى ما لا نهاية مع ارتفاع السعر ونقصان الكمية .

العوامل المحددة للمرونة السعرية للطلب

- * تزيد المرونة السعرية للطلب على السلعة كلما :
 - (١) توفرت البدائل القريبة .
 - (٢) زادت نسبة ما ينفق منه الدخل على السلعة .
 - (٣) زادت فترة الاستجابة لحوادث .

* منحنيات الطلب ذات المرونة الثابتة

* هناك ثلاث حالات لمنحنيات الطلب التي لا تتغير مرونة الطلب السعرية على طول وهي :



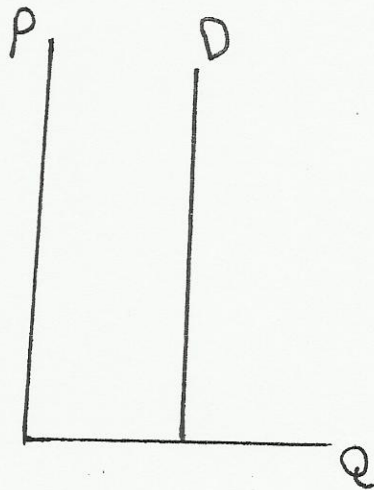
* التغير في الإيراد الكلي ومرونة الطلب

- أثر تغيرات الأسعار على الإيراد الكلي في الحالات الثلاث للمرونة

أثر التغير في السعر على الإيراد الكلي			التغير في السعر
$E_p < 1$ عديم المرونة	$E_p = 1$ أحادي المرونة	$E_p > 1$ تام المرونة	
يزيد	لا يتأثر	ينقص	ارتفاع
ينقص	لا يتأثر	يزيد	انخفاض

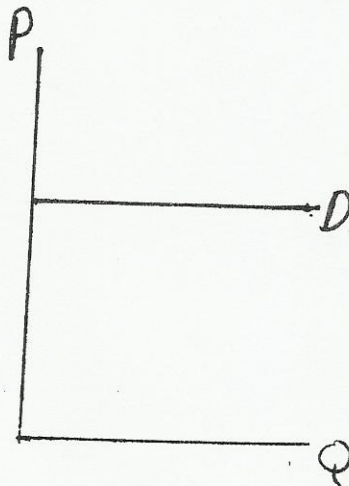
عديم المرونة
مرونة كاملة

* أشكال منحنيات الطلب ذات المرونة الثابتة

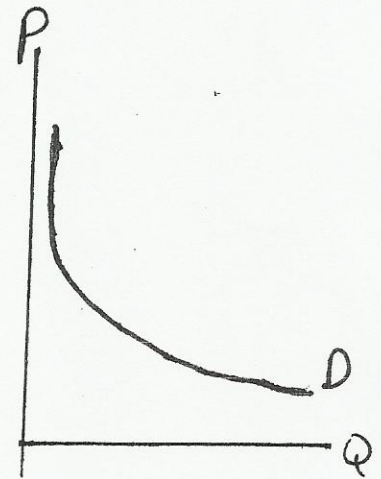


منحنيات الطلب ذات
المرونة الثابتة

«عديم المرونة»



«تأ المرونة»



«أحادي المرونة»

- هذا الشكل يوضح الآتي .

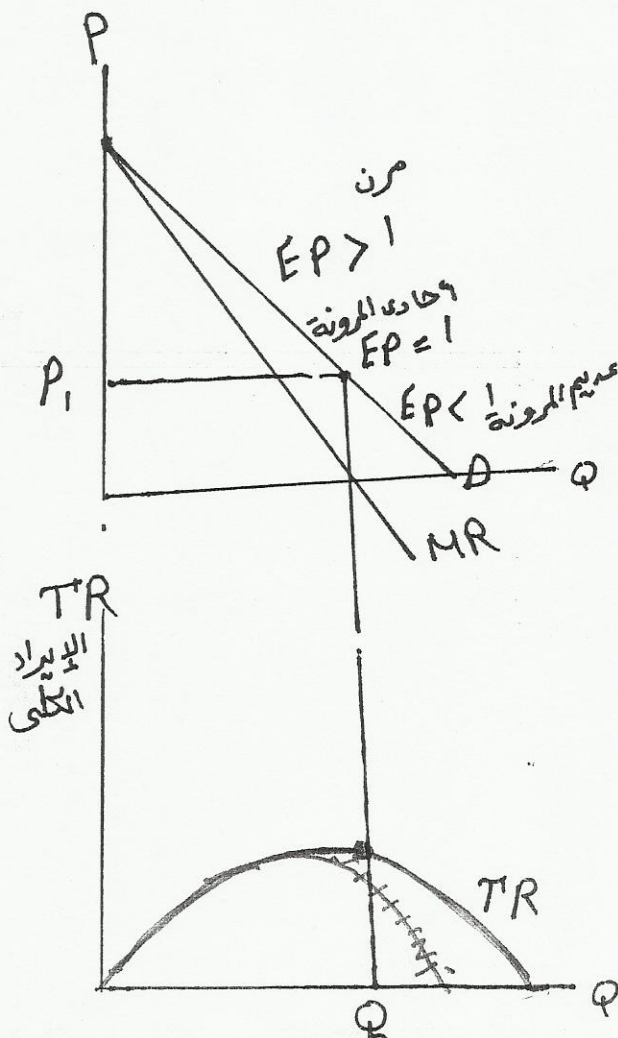
أن الإيراد الكلي TR يبدأ من الصفر
عندما تكون الكمية المباعة = صفر

ثم يزيد بمعدل متناقص مع انخفاض السعر
وزيادة المبيعات حتى يصل إلى نهاية الغمضي

ثم يبدأ في التناقص بعد ذلك حتى يصل إلى
الصفر عندما ينخفض السعر إلى الصفر
بمعنى

يتردد الإيراد الكلي مع انخفاض السعر عبر
الجزء المرن من منحنى الطلب

وينخفض الإيراد الكلي بعد ذلك مع استمرار
انخفاض السعر عندما يصبح الطلب غير مرن



II .. المرونة الدخلية للطلب

تقيس المرونة الدخلية للطلب مدى إستجابة الكمية المطلوبة للتغير في الدخل عند ثبات باقي العوامل .

قيمة المرونة

«1» للسلع الرديئة .	$E_i < 0$
«2» للسلع الضرورية .	$E_i < 1$
«3» للسلع الكمالية .	$E_i > 1$

مرونة القوس « المرونة الدخلية بين نقطتين »

المرونة الدخلية عند نقطة

$$E_I = \frac{Q_2 - Q_1}{I_2 - I_1} \times \frac{I_2 + I_1}{Q_2 + Q_1}$$

$$E_I = \frac{Q_2 - Q_1}{I_2 - I_1} \times \frac{I_1}{Q_1}$$

مثال ١٥ : لنفرض إرتفاع الدخل من ١٢٠٠ إلى ١٦٠٠ ريال . أدى ذلك لزيادة الكمية المطلوبة من اللحوم من ١٠ كجم إلى ١٢ كجم .. احسب مرونة الطلب الدخلية عند نقطة على منحنى الطلب ؟ وما نوعها ؟
« مرونة النقطة »

$$\therefore E_i = \frac{Q_2 - Q_1}{I_2 - I_1} \times \frac{I_1}{Q_1}$$

$$= \frac{12 - 10}{1600 - 1200} \times \frac{1200}{10} = \boxed{0.6}$$

نوعها : سلعة ضرورية

III .. المرونة السعرية المتقاطعة للطلب

القوس

المرونة السعرية المتقاطعة بين نقطتين ١، ٢

المرونة المتقاطعة عند نقطة

$$E_{x,y} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_2 + P_1}{Q_2 + Q_1}$$

$$E_{x,y} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1}{Q_1}$$

مثال ١١: إنخفض سعر السلعة (P) من ١٢ إلى ١٠ ريال، فأدى ذلك إلى انخفاض الكمية المطلوبة من السلعة بـ ١٠ إلى ٥٠. .. احسب مرونة الطلب التقاطعية بطريقة النقطة.

$$\therefore E_{x,y} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1}{Q_1}$$

$$= \frac{50 - 100}{12 - 10} \times \frac{12}{100}$$

المرونة السعرية
المتقاطعة

$$E_{x,y} = \boxed{-3}$$

المرونة السعرية للعرض

المرونة السعرية للعرض بين نقطتين

المرونة السعرية للعرض عند النقطة

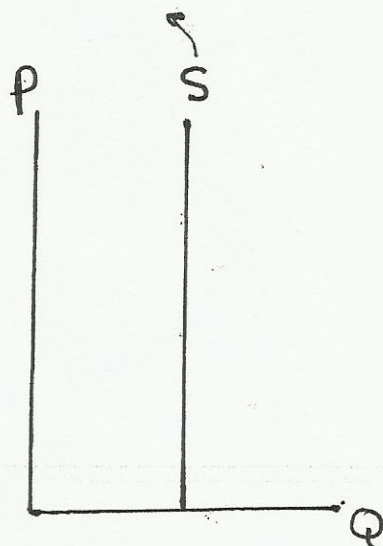
عرض

$$E_p = \frac{Q_2^s - Q_1^s}{P_2 - P_1} \times \frac{P_2 + P_1}{Q_2^s + Q_1^s}$$

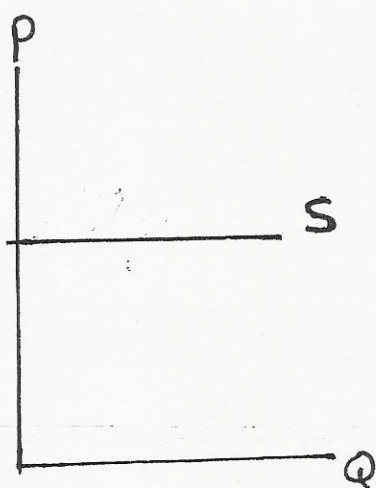
$$E_p = \frac{Q_2^s - Q_1^s}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1}{Q_1^s}$$

منحنى عرض

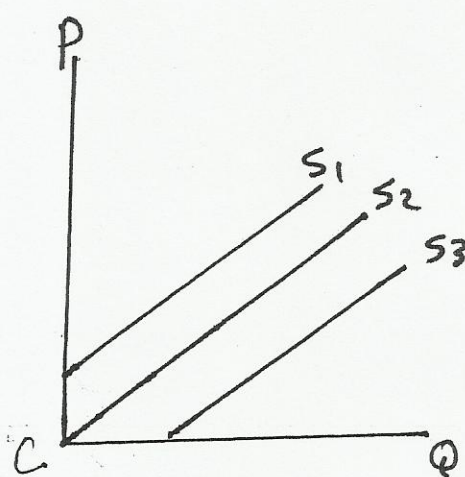
* منحنيات العرض ذات المرونة الثابتة *



عدم المرونة



تمام المرونة



١ هادي المرونة (C-S2)

العرض المرن (C-S1)

العرض غير المرن (C-S3)

سياسات تحديد الأسعار والأجور

١١) تحديد الحد الأعلى للأسعار

١٢) تحديد الحد الأدنى للأسعار

← من صور
عجز لوم
الاختلاف
السوداء
سرتفع السعر

١٣) تحديد الحد الأعلى للأسعار

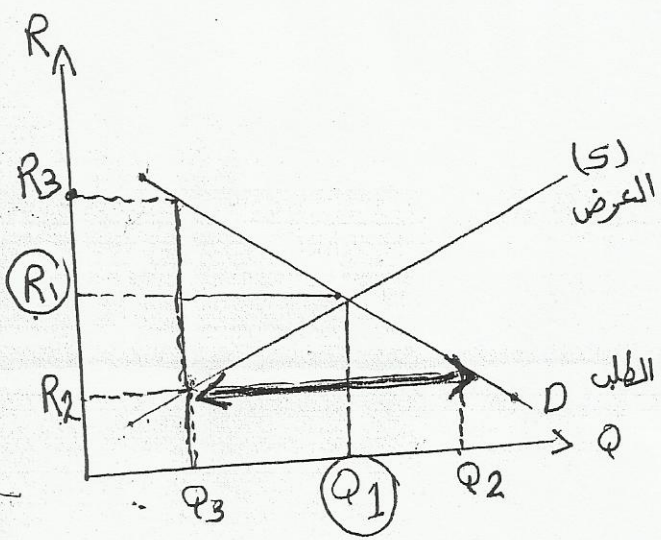
هو قانون يلزم المتعاملين في سوق السلعة معينة بعدم زيادة السعر عن المستوى المنصوص عليه .

* من الشكل البياني .. يتضح الآتي

• متوسط الإيجار عند التوازن هو (R_1)

• عدد المساكن المطلوبة والمعرضة هي (Q_1)

« حالة توازن قبل تدخل الحكومة »



* وضع حد أعلى للإيجار عند R_2

* إذا كان هذا الحد أعلى من مستوى إيجار توازن السوق . فلن يكون له تأثير

* إذا كان هذا الحد أقل من مستوى إيجار توازن السوق . فستزيد عدد المساكن المطلوبة إلى (Q_2) وتنخفض عدد المساكن المعروضة إلى (Q_3)

وسيعانى السوق عجزاً مقداره $(Q_2 - Q_3)$ وسترتفع إيجارات السوق السوداء وقد تصل إلى (R_3)

مهمه

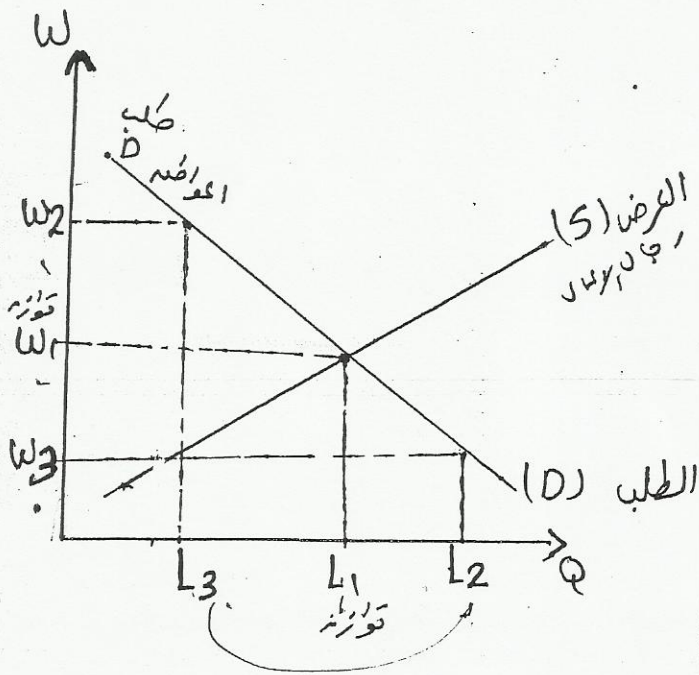
١٢- أثر تحديد الحد الأعلى للسعر

- ١- حدوث نقص أو عجز في السلعة .
- ٢- هدر الموارد في البحث دون جدوى .
- ٣- ظهور السوق السوداء .. حيث تباع السلعة بأسعار قد تفوق سعر التوازن الأصلي « وتسمى أسعار الطلب » .

ثانيًا - تحديد الحد الأدنى للأسعار

هو قانون لا يجوز بيع سلعة معينة بأقل من السعر الحكومي مثل « قانون الحد الأدنى للأجور العمال غير مهرة » .

من الشكل البياني .. يتضح الآتي



$W_1 =$ أجر التوازن
 $L_1 =$ عدد العمال عند التوازن
 * يحدد القانون حد أدنى للأجور
 $\boxed{W_2} =$

نلاحظ الآتي

بما أن الأجر ارتفع من W_1 إلى W_2 أدى ذلك لزيادة عدد العمال المعروفين من L_1 إلى L_2 .

- وعند ارتفاع الأجور يقوم أصحاب العمل بخفض عدد العمال غير المهرة إلى (L_3) مما يسبب بطالة قدرها $(L_2 - L_3)$ فيلجأ هؤلاء العمال إلى البحث عن عمل ويقبلون بأقل الأجور التي قد تصل إلى (W_3) .

مهمه

تأثير تحديد الحد الأدنى للسعر

١١ ظهور البطالة بين العمال الغير مهرة .

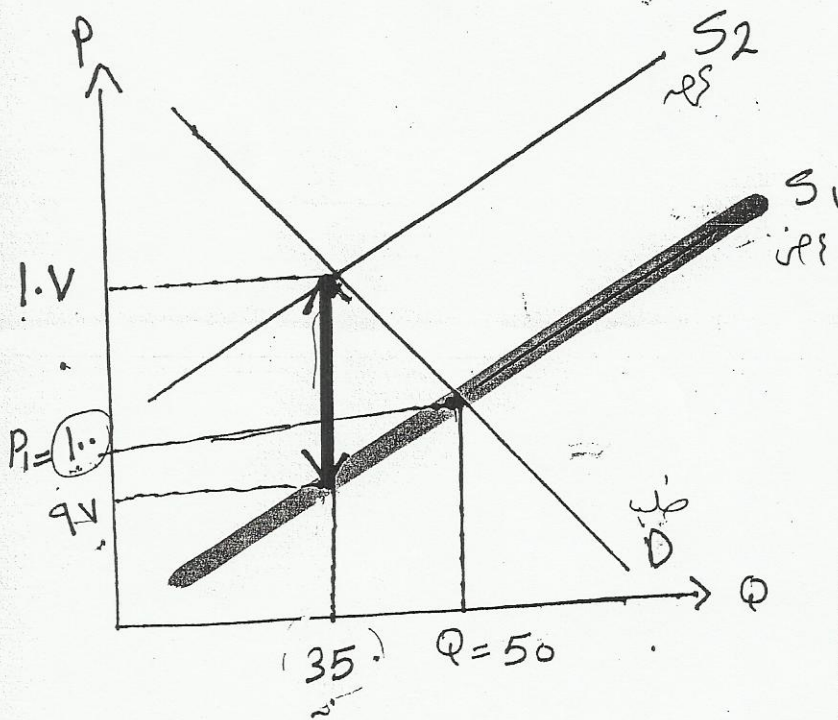
١٢ مصدر الموارد في البحث عن عمل دون جدوى .

١٣ ظهور السوق السوداء . يقبل العمال فيها بأجور تقل عن الأجر التوازني وتسمى « أجور العرض » .

السياسات الخريبية !

** خريبة الإنتاج

هي قدر من المال تأخذه الحكومة من المنتج أو البائع مقابل كل وحدة مبيعة من السلعة أو الخدمة .

* من الرسم البياني .. يتضح الاتي
« توزيع العبء الخريبي »

• نفترض أن السعر

$$P_1 = 100$$

والكمية المنتجة

$$Q = 50$$

« يكون السوق في حالة توازن »

• فرض الخريبة:

ينقل خط العرض من S_1 إلى S_2 . حيث يرتفع سعر المشتري (المستهلك) إلى (١٠٧) ريال بدلاً عن (١٠٠) ريال .
وبذلك يساهم في سداد الخريبة بمقدار ٧ ريال .

(٤)

• بينما ينخفض سعر البائع « المنتج » إلى (٩٧) ريال وبذلك يسهم بمقدار (٣ ريال)

• وبذلك تحصل الحكومة على إيراد كلي قدره (350) ريال

$$\leftarrow 35 \times (107 - 97)$$

الفرق بين ما يتحملة المستهلك والمنتج

$$3 \times 35 = 105 \text{ ريال}$$

على حساب المنتج

$$7 \times 35 = 245 \text{ ريال}$$

على حساب المستهلك

لتوزيع العبء الخريبي

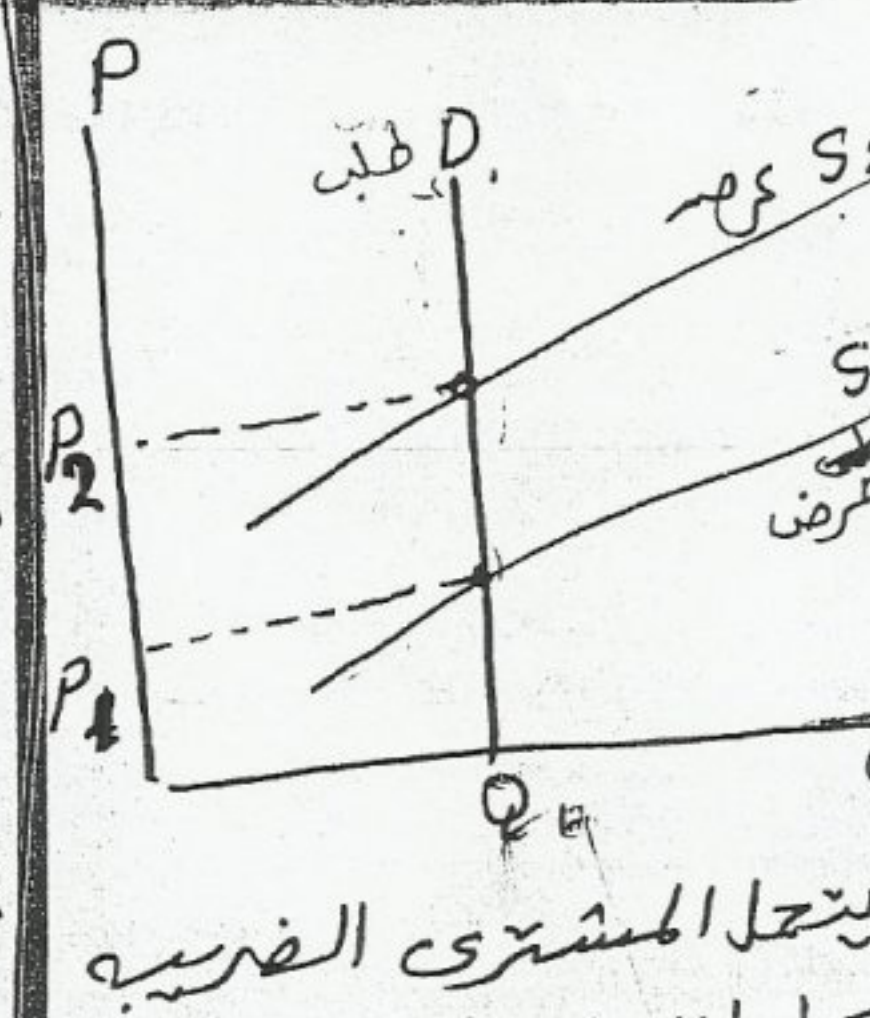
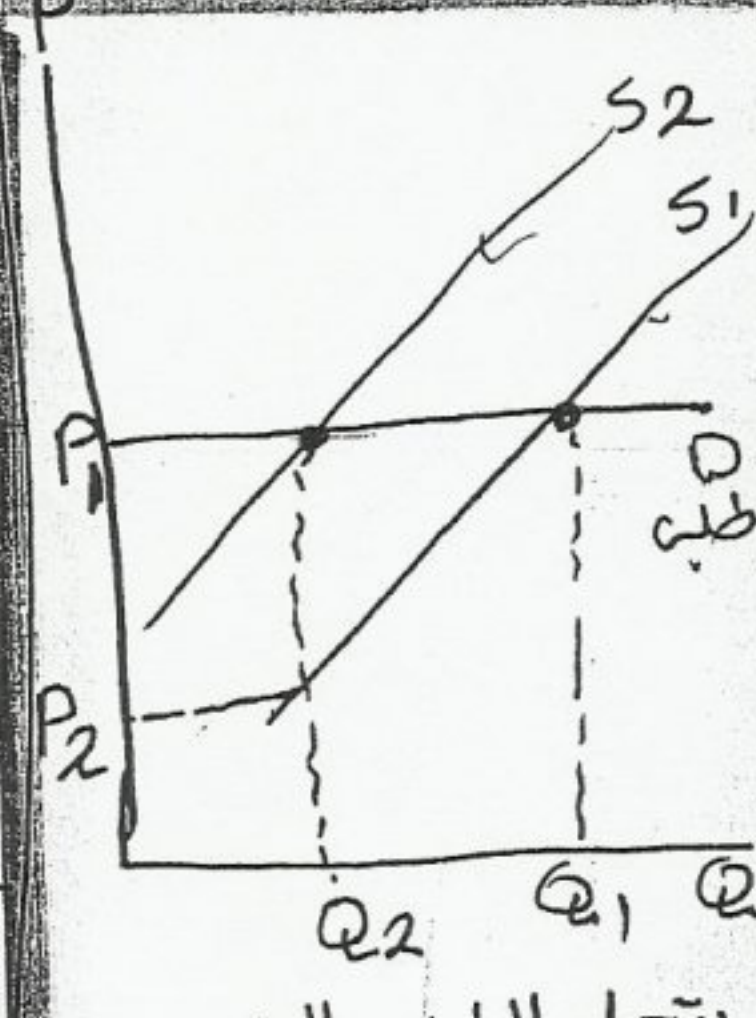
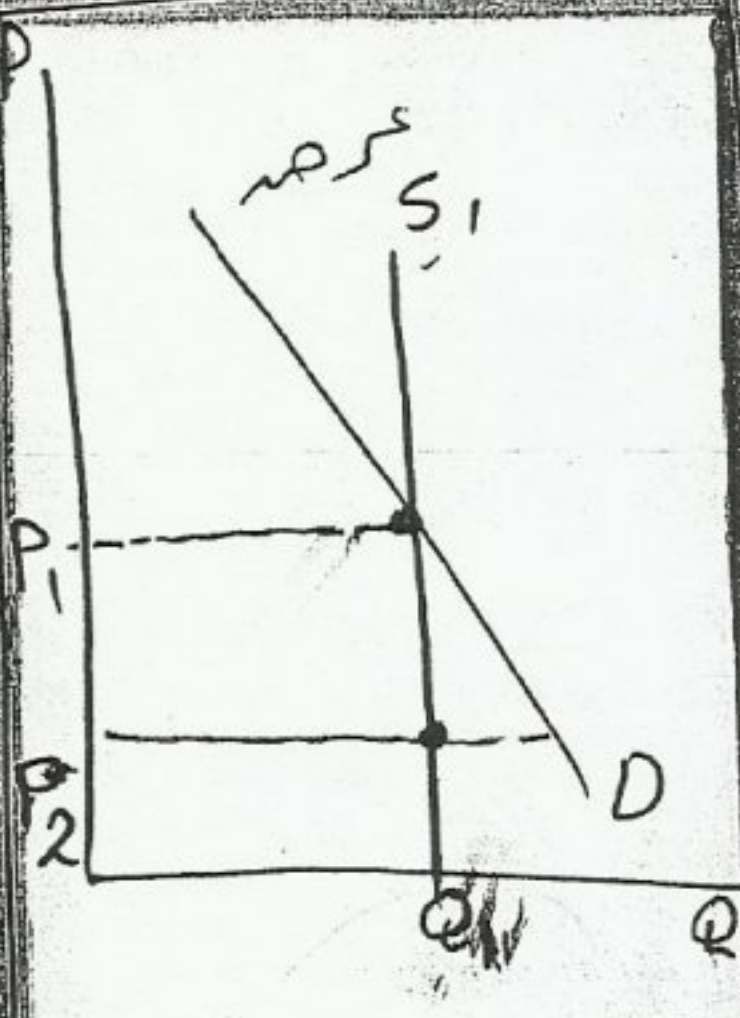
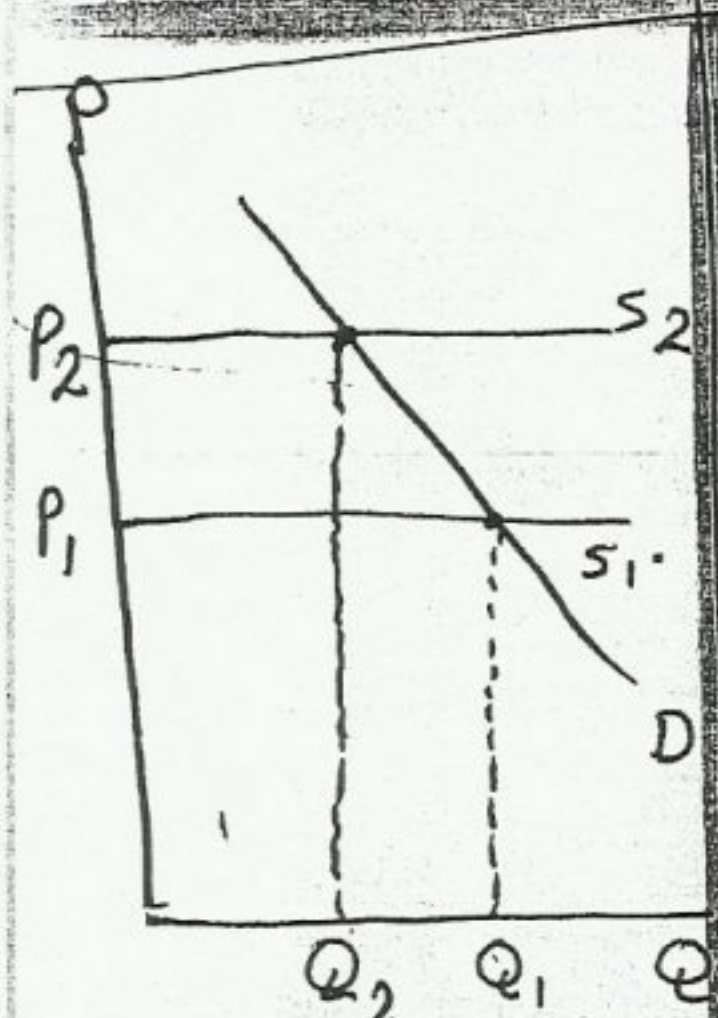
معناه : هل تقع مسؤولية سراد الخريبة على المنتج أو البائع أم بإمكانه نقلها كلياً أو جزئياً إلى المستهلكين؟

السياسات الضريبية

(٥) العرض «عديم المرونة»
طلب D
عرض S

مع

الطلب عديم المرونة
الطلب المن تمامًا
العرض «عديم المرونة»
العرض المن تمامًا



يتحمل المشتري الضريبة كاملة. ويرتفع سعر المشتري بمقدار الضريبة، ولا يساهم البائع في تحمل الضريبة حيث يمكن البائع من التحول إلى إنتاج أو بيع البدائل غير الخاضعة للضريبة لتقار عبء الضريبة.

يتحمل البائع الضريبة كاملة. وينخفض سعر البائع بمقدار الضريبة، ولا يساهم المشتري في تحمل الضريبة. حيث يمكن المشتري من التحول إلى إنتاج أو بيع البدائل غير الخاضعة للضريبة لتقار عبء الضريبة.

يتحمل البائع الضريبة كاملة. وينخفض سعره بمقدار الضريبة، ولا يساهم المشتري في تحمل الضريبة. حيث يمكن المشتري من التحول إلى إنتاج أو بيع البدائل غير الخاضعة للضريبة لتقار عبء الضريبة.

يتحمل المشتري الضريبة كاملة. ويرتفع سعر المشتري بمقدار الضريبة، ولا يساهم البائع في تحمل الضريبة. حيث يمكن البائع من التحول إلى إنتاج أو بيع البدائل غير الخاضعة للضريبة لتقار عبء الضريبة.

خصائصه
① خط الطلب إرغادي
② ذات إرغادي
③ خط العرض
④ رأسى «عمودي»

خصائصه
① خط العرض إرغادي
② ذات إرغادي
③ خط الطلب
④ رأسى «عمودي»

خصائصه
① خط العرض إرغادي
② ذات إرغادي
③ خط الطلب
④ رأسى «عمودي»

① يؤدي فرض الضريبة في هذه الحالة إلى انتقال منحنى العرض إلى أعلى بمقدار فرض الضريبة.

② يؤدي فرض الضريبة إلى انتقال منحنى العرض S1 إلى S2 بمقدار الضريبة.

② يتحمل البائع كامل الضريبة لأن المشتري يدفع نفس السعر الذي كان يدفعه سابقاً دون زيادة فحو لن يتحمل الضريبة.

② يؤدي فرض الضريبة إلى انتقال منحنى العرض إلى أعلى من S1 إلى S2 بمقدار الضريبة.

③ يتحمل المشتري كامل الضريبة.

④ يرتفع سعر المشتري بمقدار الضريبة.

④ لأن المشتري يدفع نفس السعر الذي كان يدفعه سابقاً دون زيادة فحو لن يتحمل الضريبة.

④ يتحمل البائع كامل الضريبة. ينخفض سعر التوازن بعد فرض الضريبة عن مستواه قبل فرض الضريبة.

④ يرتفع سعر التوازن بمقدار الضريبة من P1 إلى P2.

⑤ ينخفض سعر البائع بمقدار الضريبة.

س .. لماذا لا يتحمل البائع شيئاً من الضريبة في هذه الحالة ؟
لأن العرض من تماماً .. حيث أن لديه بدائل لتفادي الضريبة
بالتحول إلى إنتاج سلع أخرى ليس عليه ضريبة .

س .. عرف كلاً من ..
① الكفاءة الاقتصادية
② الفنية
مهم جداً

* ① الكفاءة الفنية ← الحصول على أقصى قدر من الإنتاج
باستخدام قدر معين من عناصر الإنتاج .

② عندما نصل إلى أقصى إنتاج ممكن باستخدام قدر معين من
الموارد

* ② الكفاءة الاقتصادية ← تحقيق قدر معين من الإنتاج بأقل
تكلفة ممكنة

س .. ما هو الطرف من تشريع قانون « الحد الأعلى للسعر » ؟

س .. ما أثر تحديد الحد الأعلى للسعر ؟

س .. ما هو قانون تحديد الحد الأدنى للأسعار ؟

س .. ما أثر تحديد الحد الأدنى للأسعار ؟

س .. ماذا ينتج عن فرض سياسة الحد الأعلى للأسعار على الحد الأدنى للأسعار ؟

س .. ما هي ضريبة الإنتاج ؟

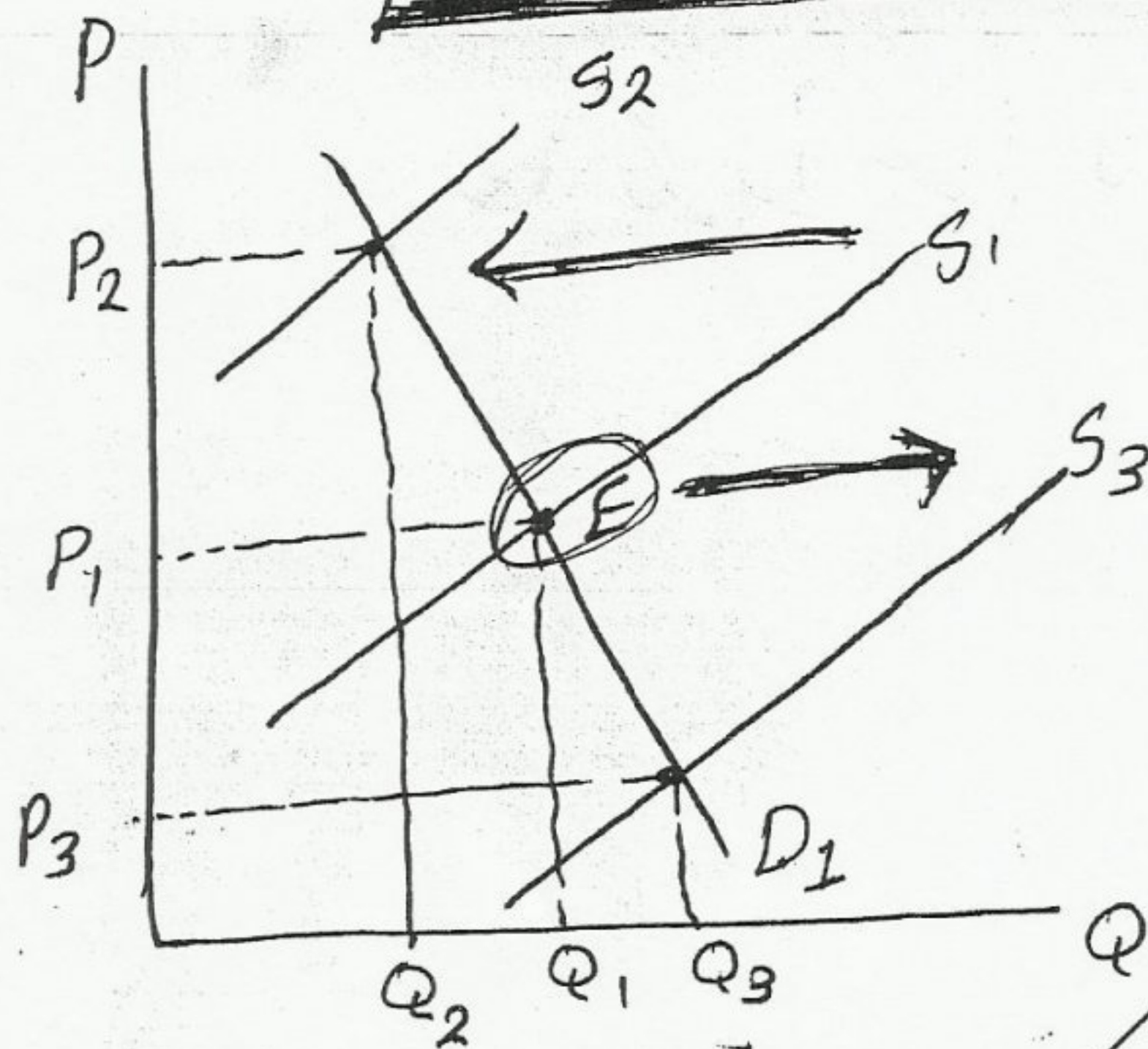
س .. ما هو الأثر على مخفي الطلب في حالة الطلب على السلعة غير من تماماً ؟
وما هو الأثر في حال زيادة الطلب من تماماً ؟

س .. ما هو الأثر على مخفي العرض في حال زيادة العرض على السلعة غير من تماماً ؟
وما الأثر في حال زيادة العرض من تماماً ؟

١١... ما أثر الطلب عديم المرونة على الضريبة؟ وما أثر الطلب لمرن (X) (١٧)

١٢... ما أثر العرض عديم المرونة على الضريبة؟ وما أثر العرض لمرن على الضريبة؟

د... أثر تقلبات الإنتاج الزراعي على الأسعار



تؤدي تقلبات الإنتاج الزراعي إلى تقلبات في أسعار المنتجات الزراعية ولكن في الاتجاه المعاكس وكلما انخفضت مرونة الطلب على السلع الزراعية كان أثر تقلبات الإنتاج على الأسعار أكبر

نلاحظ الآتي

١. تقاطع المنحنى (S1) مع (D1) يوضح وضع التوازن في سوق أحد المنتجات الزراعية.

وعلى ذلك يكون (P1, Q1) سعر التوازن وكمية التوازن المتوقعة

٢. يكون أثر تقلبات الإنتاج على الأسعار أكبر كلما انخفضت مرونة الطلب على السلع الزراعية

٣. ما هي أهم السياسات التي تتبناها الحكومة من أجل دعم استقرار الأسعار في القطاع الزراعي؟

١- التعويضات ← وتكون هذه التعويضات عن المساحات غير المزروعة والتي من شأنها أن تخفض الإنتاج دون انخفاض الأسعار.

٢- خفض الإنتاج ← وهو نظام لتقييد الإنتاج والحد من زيادة العرض لمستويات محددة بانخفاض الأسعار.

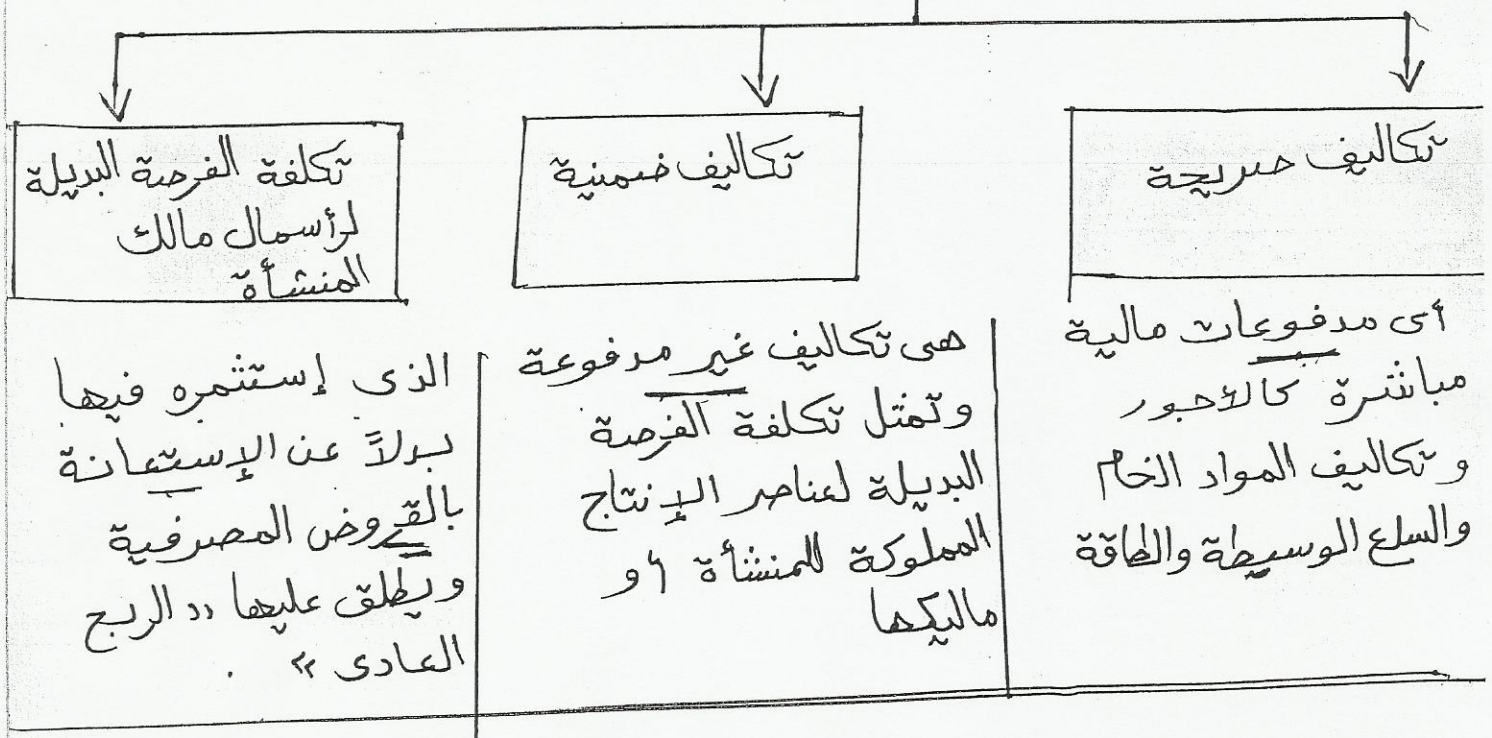
٣- تحديد حد أدنى للسعر ← وذلك من أجل حماية دخول منتجين زراعيين.

٤- مخزون موازنة الأسعار ← الحد من تقلب السعر في بعض السلع وذلك بشراء الفائض في سنوات وفرة المحصول والبيع في سنوات انخفاض الإنتاج.

نظريه التكاليف

التكاليف الإقتصادية هى : مجموع تكاليف الفرص البديلة لعناصر الإنتاج المستخدمة فى العملية الإنتاجية

* أنواعها *



تكاليف الإنتاج في المدى القريب

التكاليف الكلية = T_{FC} التكاليف الكلية الثابتة + T_{VC} التكاليف الكلية المتغيرة
(T_C)

$$T_C = T_{FC} + T_{VC}$$

متوسط التكاليف الكلية
(ATC) = $\frac{\text{التكاليف الكلية}}{\text{الإنتاج الكلي}}$

$$ATC = \frac{T_C}{TP}$$

التغير في التكاليف الكلية
التغير في الإنتاج =

التكاليف الحدية
 MC

$$MC = \frac{\Delta T_C}{\Delta TP}$$

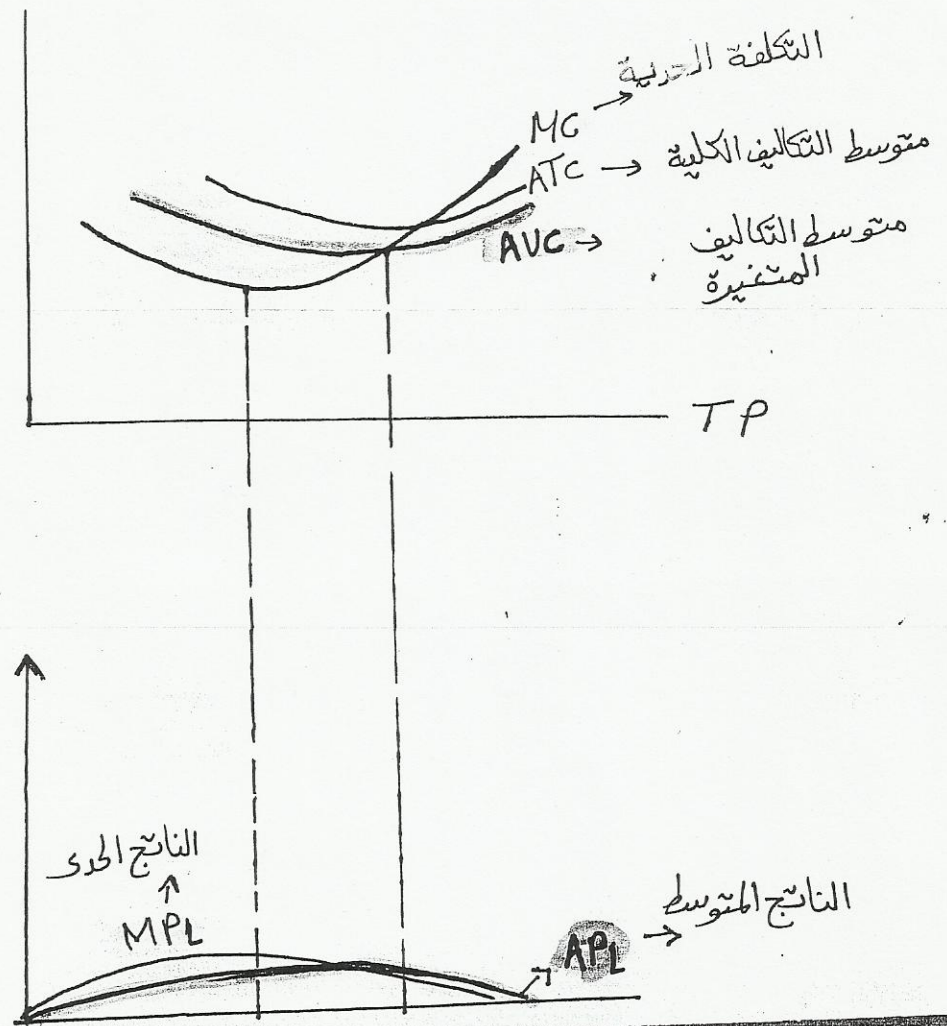
$$MC = \frac{\text{الأجور}}{W} \times \frac{1}{MP_L}$$

الناتج
الحدى

(X)

لناتج الحدى و
التكاليف الحدية في
المدى القريب

- نلاحظ: أن التكاليف الحدية (MC) تتغير عكسيًا مع التغير في الناتج الحدى (MP_L)
- فعندما يكون الناتج الحدى للعمال متزايد، تكون التكلفة الحدية متناقصة
- وعندما يتناقص الناتج الحدى، تبدأ التكلفة الحدية في التزايد

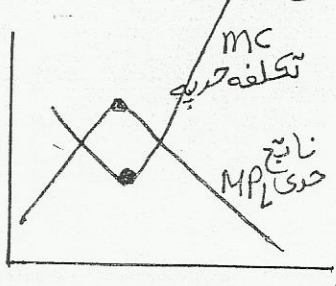


تلاحظ الآتي ..

(١) عند يصل الناتج الحدي إلى نهايته العظمى تكون التكلفة الحدية عند نهايتها الدنيا .

(٢) وعندما يصل الناتج المتوسط إلى نهايته العظمى تكون التكلفة المتوسطة المتغيرة عند نهايتها الدنيا .

سأل نوضح .. لتسهيل العلاقة بين الناتج الحدي والتكاليف الحدية



فلو تصورنا أن العلاقة بين الإنتاج الحدي والتكلفة الحدية تمثل علامة صح معكوسين .. يسهل إستنتاج العلاقة بين MC و MPL

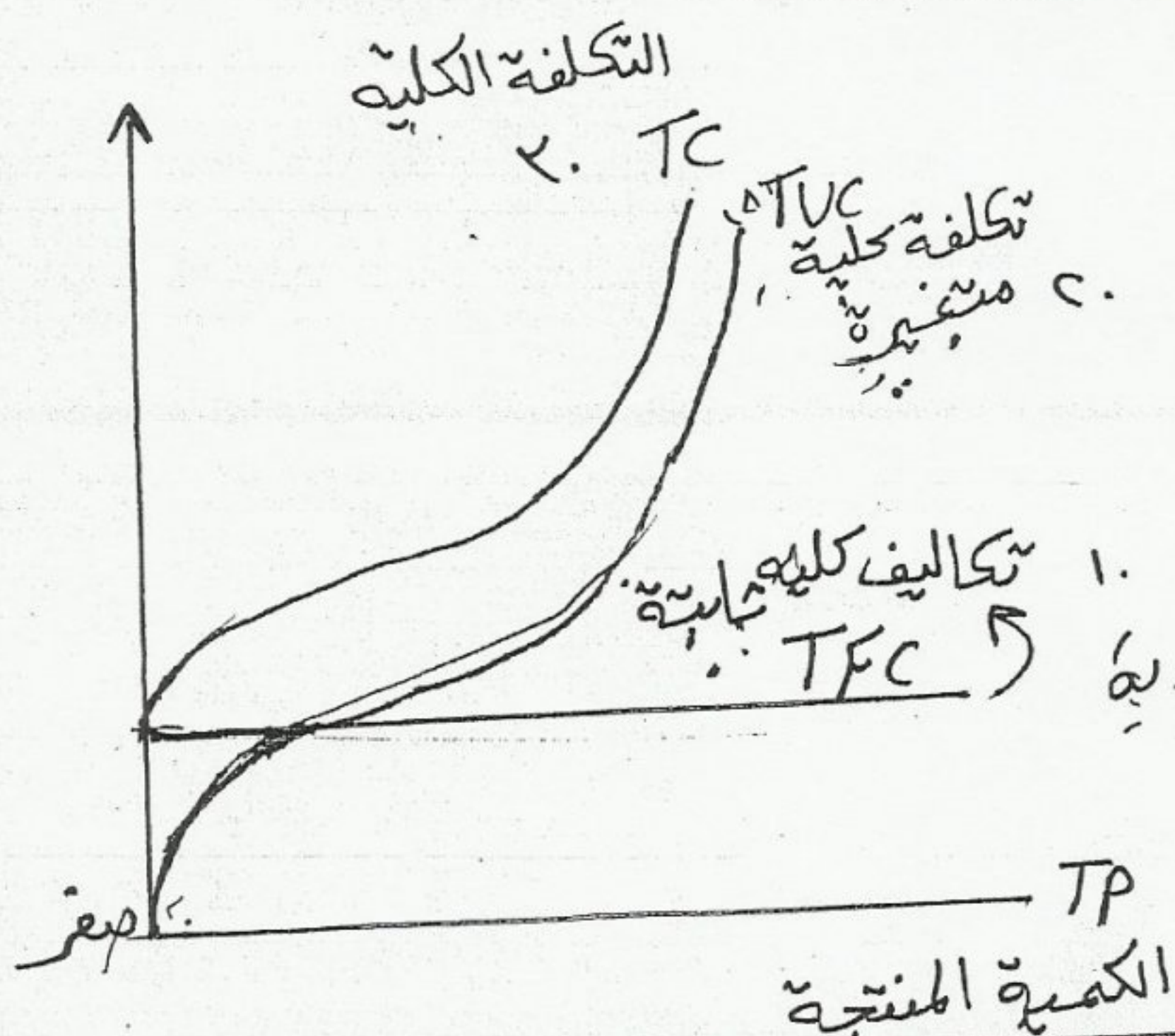
أي أنه باختصار [إلى إنتاج والتكاليف عكس بعضه . فإذا زاد الأول قل الثاني والعكس صحيح] .

١٣١ يتقاطع منحنى التكلفة الحدية (MC) مع منحنى متوسط التكاليف المتغيرة (AVC) عند نقطة النهاية الصغرى لمنحنى متوسط التكاليف المتغيرة حيث يكون $MC = AVC$ وفي هذه المرحلة تكون متوسط التكاليف المتغيرة في أفضل مراحل إنتاجها .

معنى ذلك : أن تقاطع المنحنيين في نقطة ما معناه أن هذين المنحنيين متساويين عند النقطة التي تقاطعا فيها .

تكلفة مع الإنتاج
تكلفة مع كل وحدة

طريقة / علاقة التكاليف الكلية بالتكاليف الحدية



١٣١ تزيد التكلفة الكلية بمعدل متناقص عندما تكون التكلفة الحدية متناقصة .

١٣٢ لم تأخذ التكاليف الكلية في التزايد بمعدل متزايد عندما تبدأ التكلفة الحدية في التزايد

لنستنتج من الشكل السابق ما يلي .

١٣٣ التكاليف الكلية المتغيرة (TVC) ← تبدأ من الصفر .

١٣٤ التكاليف الكلية ← تبدأ من الصفر ← بل تبدأ من عند بداية التكاليف الكلية الثابتة (TC)

١٣٥ التكاليف الكلية الثابتة TFC ← تبدأ من الصفر .

الناتج المتوسط ومتوسط التكاليف المتغيرة
في المدى القريب

* الناتج المتوسط : (AP_L)

* متوسط التكاليف المتغيرة : (AUC)

$$AUC = \frac{TVC}{TP}$$

متوسط التكاليف المتغيرة ←

التكلفة الكلية المتغيرة
الإنتاج الكلي

$$AUC = W \times \frac{1}{AP_L}$$

متوسط التكاليف المتغيرة ←

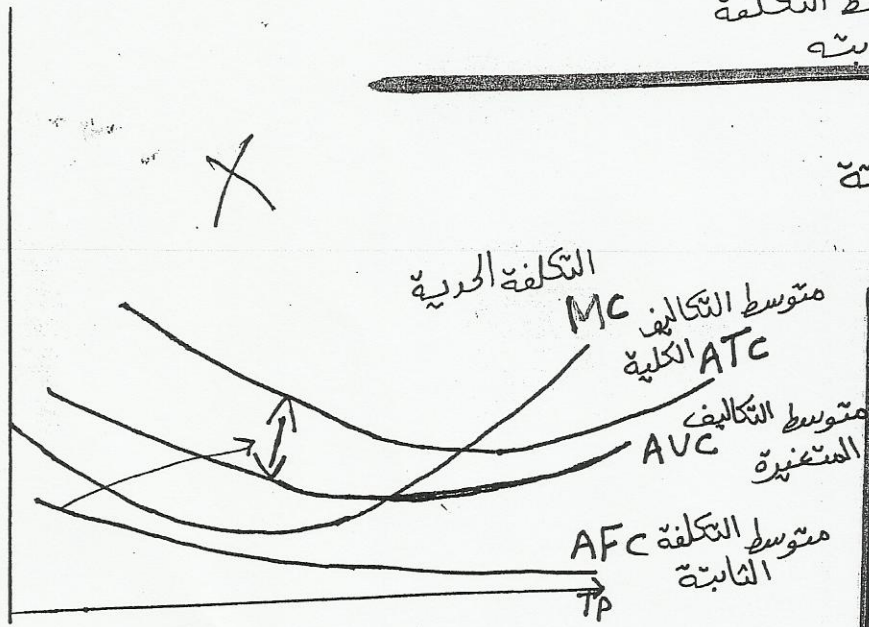
الأجور

الناتج المتوسط

العلاقة بين منحنيات التكاليف المتوسطة والتكلفة الحدية .

لما أن متوسط التكاليف الكلية = التكاليف الثابتة + التكاليف المتغيرة المتوسطة
ولذلك فإن :

١١) المسافة الرأسية بين ATC و AVC لقيس (AFC) متوسط التكلفة الثابتة



١٢) متوسط التكاليف الثابتة يتناقص بزيادة الإنتاج

١٣) لقطع منحنى التكلفة الحدية كلاً من :-

١- منحنى متوسط التكاليف الكلية (ATC)

٢- منحنى متوسط التكاليف المتغيرة (AVC)

عند نقطة النهاية الصغرى لكل منهما .

١٤) يبدأ متوسط التكاليف المتغيرة في التزايد ← عندما تصبح التكلفة الحدية أعلى منهما .

١٥) عندما يقع منحنى التكلفة الحدية فوق منحنى متوسط التكاليف المتغيرة .

حارصه

أسباب انتقال منحنيات التكاليف .

- ١- التقدم التقني
- ٢- تغيير أسعار عناصر الإنتاج
- ٣- تكاليف الإنتاج في المدى البعيد .

تكاليف الإنتاج في المدى البعيد

المدى البعيد : هو الفترة الزمنية التي تتمكن خلالها المنشأة من تغيير جميع عناصر إنتاجها .
ولذلك لا وجود للتكاليف الثابتة .

منحنى متوسط التكاليف في المدى البعيد

SRAC
LRAC

SRAC₁

SRAC₂

SRAC₃

SRAC₄

LRAC

شكل يوضح : منحنيات التكاليف المتوسطة في المدى القريب للأحجام مختلفة من المنشآت ويغلفها منحنى التكاليف المتوسطة في المدى البعيد الذي يطور أدنى تكلفة ممكنة للوحدة عند المستويات المختلفة من الإنتاج

(12)

العائد المتناقص على الحجم	العائد الثابت على الحجم	العائد المتزايد على الحجم
تؤدي زيادة عناصر الإنتاج لنسبة معينة إلى زيادة الإنتاج بنسبة أقل .	تؤدي زيادة عناصر الإنتاج لنسبة معينة إلى زيادة الإنتاج بنسبة متساوية حيث يتعادل أثر السلبيات مع الإيجابيات .	تؤدي زيادة عناصر الإنتاج بنسبة معينة إلى زيادة الإنتاج بنسبة أكبر حيث تتفوق الإيجابيات على حجم الكبير على الإنتاج على سلبياته الإدارية
حيث تتفوق سلبيات المصانع الإدارية على الإيجابيات .		

(١٨)

تمرين

لنتج ٤ وحدات والتكلفة المتوسطة الكلية $\boxed{227,5}$ والتكلفة الثابتة $\boxed{300}$. وعند ٣ وحدات كانت التكلفة الكلية ٧٨٠.
 وجد ساء من التكلفة المتغيرة والتكلفة المتوسطة المتغيرة والتكلفة المتوسطة الثابتة والتكلفة الحدية والتكلفة الكلية لعدد الوحدات $\boxed{4}$

سلسلة مقفلة

عدد الوحدات	ت ث	ت م	ت ك	ت م ث	ت م م	ت م ك	ت ح
٣			٧٨٠				
٤	٣٠٠	٦١٠	٩١٠	١٧٥	١٥٢,٥	٢٢٧,٥	١٣٠

$$\text{ت ك} = \text{التكاليف المتوسطة الكلية} \times \text{حجم الإنتاج}$$

$$910 = 4 \times 227,5$$

$$\text{ت م ث} = \frac{\text{التكاليف الثابتة}}{\text{حجم الإنتاج}} = \frac{300}{4} = 75$$

$$\text{ت م م} = \text{التكاليف المتوسطة الكلية} - \text{التكاليف المتوسطة الثابتة}$$

$$152,5 = 227,5 - 75$$

$$\text{ت م} = \text{التكاليف المتوسطة المتغيرة} \times \text{حجم الإنتاج}$$

$$152,5 \times 4 = 610$$

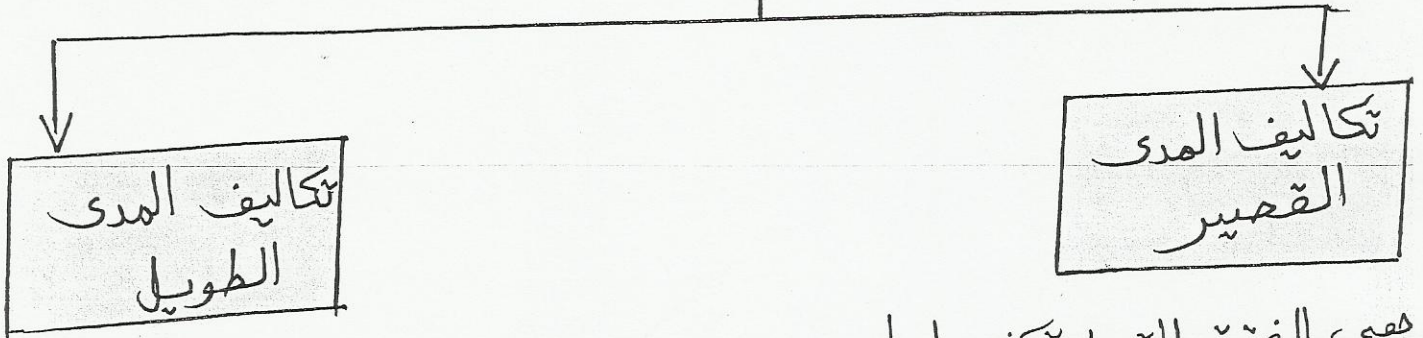
$$\text{ت ح} = \frac{\text{التغير في التكاليف الكلية}}{\text{التغير في حجم الإنتاج}}$$

$$\boxed{130} = \frac{780 - 610}{4 - 3}$$

جزئ (F)

المحاضرة السابعة الثانية

تكاليف الإنتاج



هو الفترة التي تصبح فيها جميع عناصر الإنتاج متغيرة .
ولهذا السبب يعرف « بالمدى التخطيطي »

هي الفترة التي لا تكفى لقيام المنشأة بتغيير جميع عناصر الإنتاج فيبقى على الأقل عنصر واحد من عناصر الإنتاج ثابت بينما تتغير باقي عناصر الإنتاج .

* دالة الإنتاج في المدى القصير *

هي صيغة توضح العلاقة بين عناصر الإنتاج و الكمية المنتجة من سلعة ما

$$Q = F(L, K)$$

L : عدد العمال
K : رأس المال

حيث أن:

$$\begin{aligned} \partial Q / \partial L &> 0 \\ \partial Q / \partial K &> 0 \end{aligned}$$

٢ أولًا : الناتج الكلي

هي مجموعة الكميات المنتجة

وهو يتزايد بمعدل متزايد . ثم يتزايد بمعدل متناقص إلى أن يصل إلى أقصى إنتاجه ثم يتناقص .

ثانيًا : الناتج الحدي

هو التغير في الناتج الكلي المترتب على التغير في كمية هذا العنصر الإنتاجي بوحدة واحدة عند ثبات كميات باقي عناصر الإنتاج

$$MP_L = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$$

وهو يتزايد في البداية ← ثم يتناقص ← ثم يصبح صفر ← ثم يصبح سالب

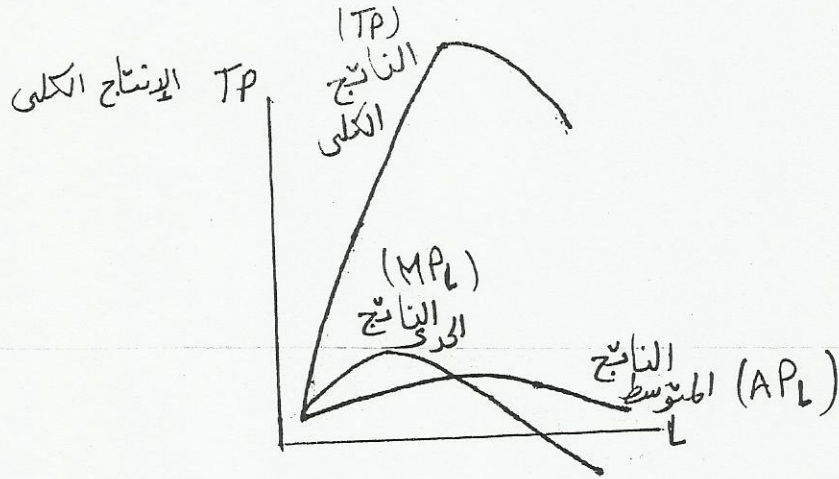
ثالثًا : الناتج المتوسط

هو نصيب الوحدة من ذلك العنصر من الإنتاج الكلي

$$AP_L = \frac{Q}{L}$$

وهو يتزايد ← ثم يتناقص ← ولا يصبح سالب

« اسم منحنيات الإنتاج »



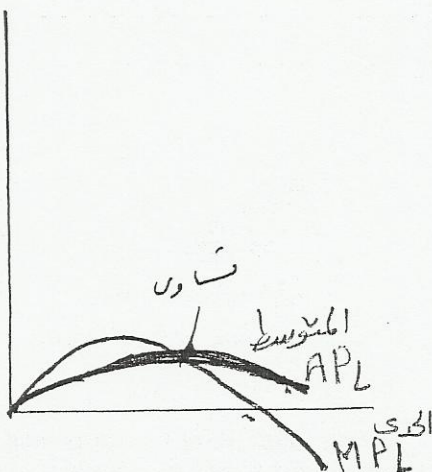
* العلاقة بين الإنتاج وعناصر الإنتاج *

« قانون تناقص الإنتاجية الحدية لعناصر الإنتاج المتغيرة »
 أو « قانون تناقص الغلة »

ينص على « عند إضافة وحدات متتالية من عنصر الإنتاج المتغير إلى قدر ثابت من عناصر الإنتاج الأخرى . فإن الناتج الحدي لعنصر الإنتاج المتغير يأخذ في النهاية في التناقص » .

* العلاقة بين الناتج الحدي والناتج المتوسط

MP
APL



نلاحظ

• يزيد الناتج المتوسط ..
 طالما كان الناتج الحدي أكبر .

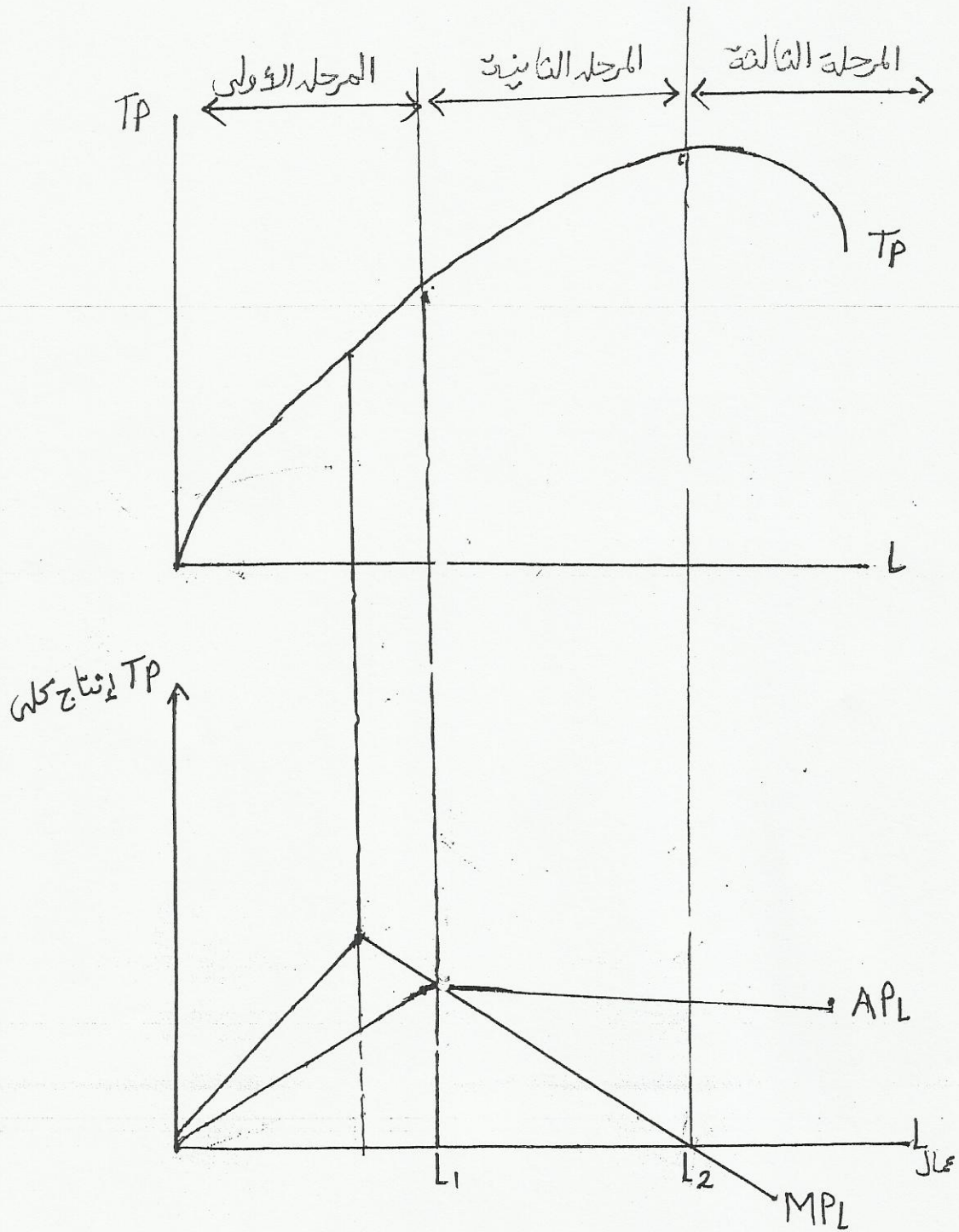
• ينخفض الناتج المتوسط ..
 عندما يصبح الناتج الحدي أقل منه

• ويصل للناتج المتوسط لنهايتة العظمى
 عندما يتساوى ان تمامًا

المراحل الثلاث للإنتاج

١١ المرحلة الأولى	من الصفر وحتى يصل الناتج المتوسط لعنصر الإنتاج المتغير إلى نهايته العظمى .
١٢ المرحلة الثانية	من مستوى الإنتاج المقابل للنهاية العظمى للناتج المتوسط وحتى يصل الناتج الكلى إلى نهايته العظمى .
١٣ المرحلة الثالثة	من نقطة النهاية العظمى للناتج الكلى وما بعدها

١١ الذى يحدث فى المرحلة الأولى	١- الإنتاج الحدى يتزايد ٢- الإنتاج الكلى يتزايد بمعدل متزايد (سريع) ٣- الإنتاج المتوسط يتزايد حتى يبلغ أعلى قيمة له عندما يتساوى مع الإنتاج الحدى .
١٢ " " فى المرحلة الثانية	١- الإنتاج الحدى يتناقص حتى يصل للصفر ٢- الإنتاج الكلى يتزايد بمعدل متناقص حتى يصل لأعلى مستوى له . ٣- الإنتاج المتوسط يتناقص . ولا يصل صفر .
١٣ " " فى المرحلة الثالثة	١- الإنتاج الحدى يتناقص ليصبح سالب . ٢- الإنتاج الكلى يتناقص . ٣- الإنتاج المتوسط يتناقص ولا يصل إلى صفر



منحنيات سواء الإنتاج

X

~~مفهوم~~
XX

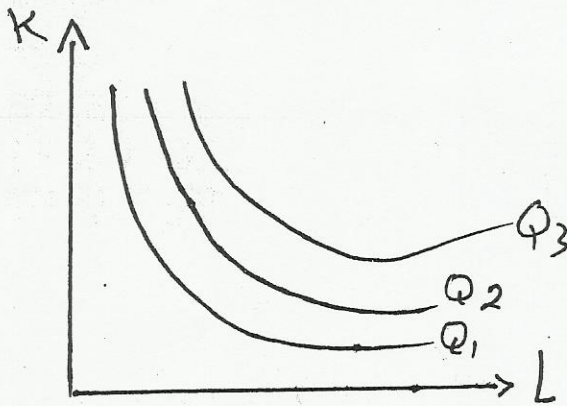
خصائصها

(٨٨)

١١) منحنيات سواء الإنتاج . ذات ميل سالب ومقعرة باتجاه نقطة الأصل

١٢) منحنيات سواء الإنتاج لا تتقاطع .

١٣) المنحنيات الأبعد عن نقطة الأصل تشير إلى مستوى أعلى من الناتج



« شكل منحنى سواء الإنتاج »

- نلاحظ أنها ..
- مقعرة إلى نقطة الأصل
 - لا تتقاطع
 - المنحنى (Q_2) يشير إلى مستوى الإنتاج أكبر من مستوى الإنتاج على المنحنى (Q_1)

معدل الإحلال الحدي بين العمل ورأس المال

K

** يقاس كما يلي

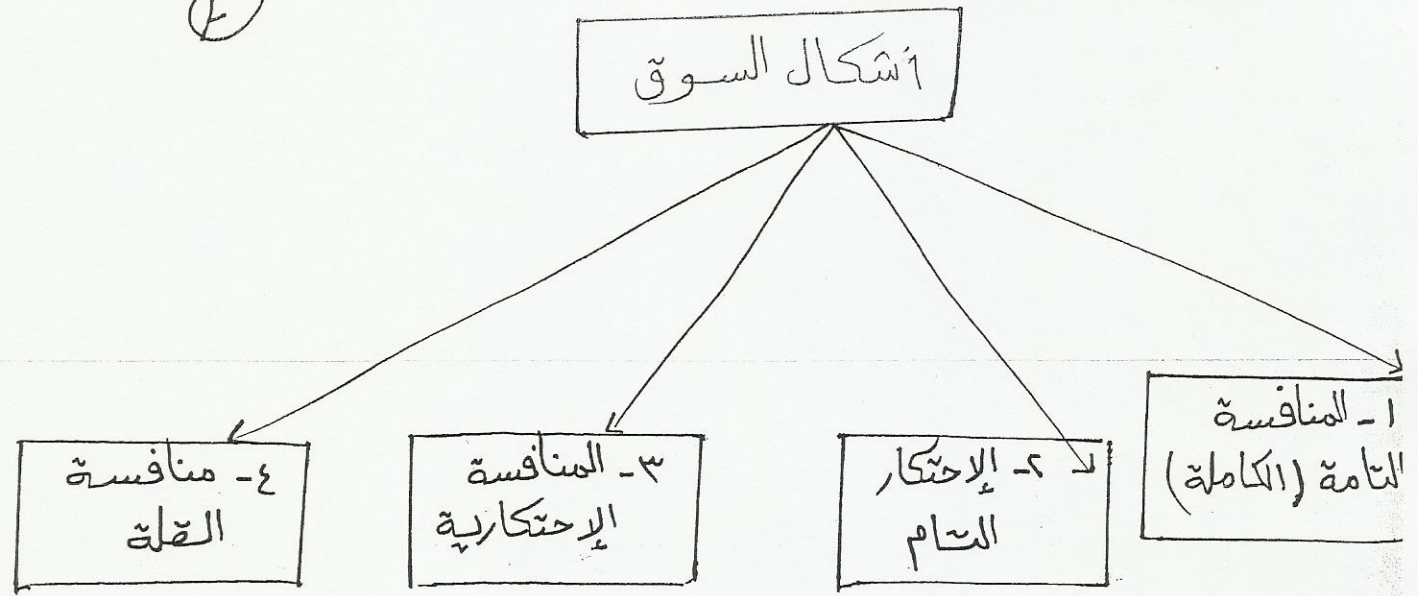
$$MRS_{L,K} = - \frac{\frac{\Delta Q}{\Delta L}}{\frac{\Delta Q}{\Delta K}} = \frac{\Delta K}{\Delta L}$$

حذف

العائد على الحجم

« زيادة الإنتاج الكلى عند زيادة جميع عناصر الإنتاج بنسبة معينة »

مماثل	أكبر	أقل
العائد الثابت على الحجم	العائد المتزايد على الحجم	العائد المتناقص على الحجم
زيادة كميات جميع عناصر الإنتاج بنسبة معينة تؤدي إلى زيادة الإنتاج الكلى بنسبة <u>مماثلة</u>	زيادة جميع عناصر الإنتاج بنسبة معينة تؤدي إلى زيادة الإنتاج الكلى بنسبة <u>أكبر</u>	زيادة جميع عناصر الإنتاج بنسبة معينة تؤدي إلى زيادة الإنتاج الكلى بنسبة <u>أقل</u>



أولاً: سوق المنافسة التامة

• السمات الرئيسية لسوق المنافسة التامة .

١١ وجود عدد كبير من البائعين والمشتريين في السوق .

١٢١ يعرض جميع البائعون وحدات متجانسة ومتماثلة تماماً من سلعة معينة .

١٣١ حرية الدخول في السوق أو الخروج منه مكفولة في أى وقت لجميع البائعين .

١٤١ تتوفر المعلومات السوقية بذاة القدر لجميع المشاركين دون تكلفة .

الربح = الإيراد الكلى - التكاليف الكلية

$$\pi = TR - TC$$

$$TR = P \times Q$$

الإيراد الكلى السعر للوحدة الكمية المباعة

$$AR = \frac{TR}{Q} = \overset{\text{السعر}}{\textcircled{P}}$$

$$\text{الإيراد المتوسط} = \frac{\text{الإيراد الكلي}}{\text{الكمية}}$$

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \overset{\text{السعر}}{\textcircled{P}}$$

$$\text{مقدار التغير في الإيراد الكلي} = \frac{\text{الإيراد الكلي}}{\text{مقدار التغير في الكمية}}$$

التحليل الحدي

* 1 الإيراد الكلي : يزيد بمعدل يساوي سعر السلعة ..

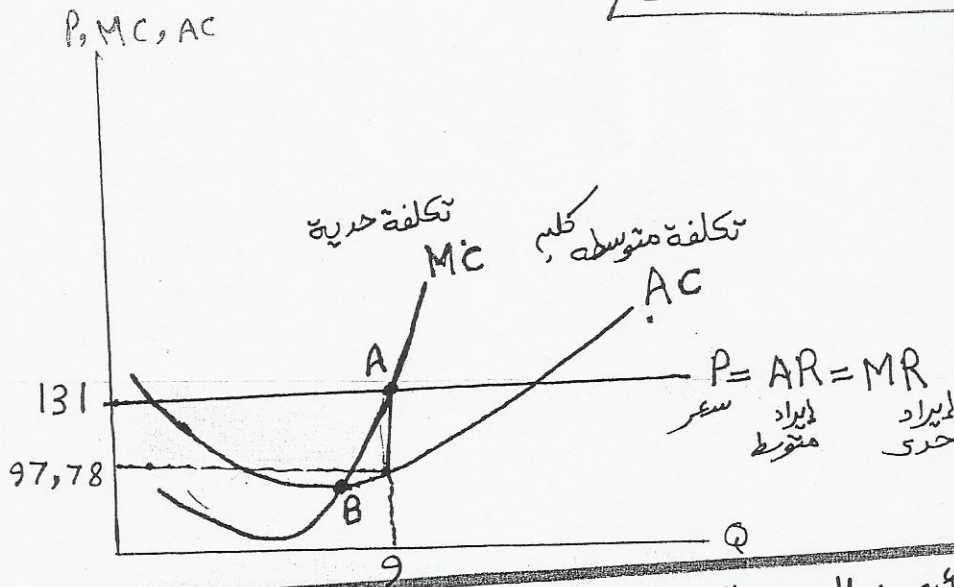
* 2 (الإيراد الحدي / السعر / الإيراد المتوسط) = الطلب
 ← منحني واحد وثابت وهو (السعر)
 ويلتقون على خط
 إيراد حدي إيراد متوسط السعر
 $P = AR = MR$

* 3 ميل منحنى التكاليف الكلية = ميل منحنى الإيراد الكلي

$$\frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

* 4 $MR = MC$ ← شرط التوازن في سوق المنافسة التامة
 الإيراد حدي التكلفة الحدية

توازن المنشأة في حالة الخسارة والربح

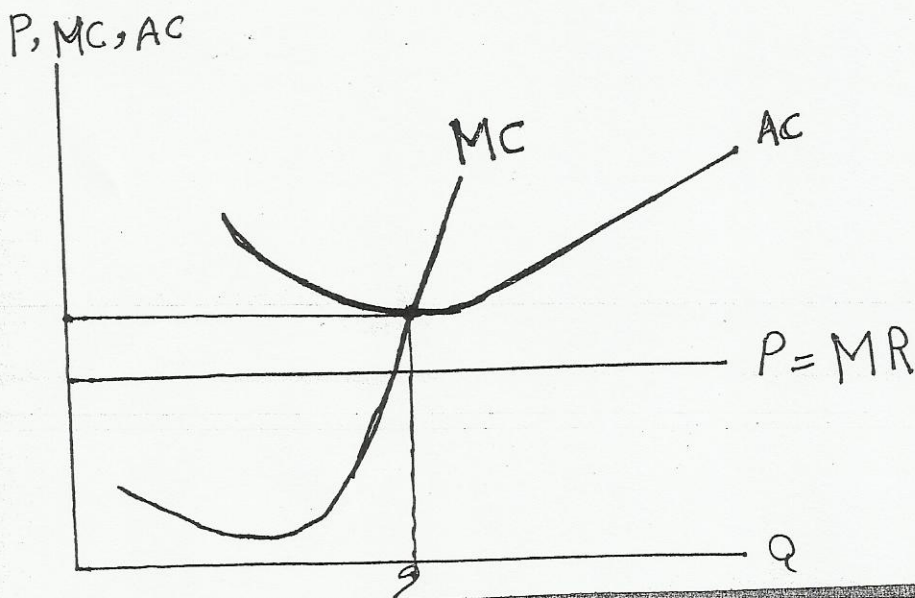


• النقطة (A) : نقطة التوازن وفيها تقابل الإيراد الحدى مع التكلفة الحدية .

• النقطة (B) : نقطة التعادل وفيها لا يكون له ربح ولا خسارة الربح فيها إقتصادى مساوياً للخسارة .

• شكل: يوضح توازن المنشأة في المدى القصير

• حيث يتحدد الإنتاج الأمثل بتقاطع منحنى (MC) مع منحنى الطلب (P) .
• ويقاس مقدار الربح بالمساحة المظلة .



• توازن المنشأة عندما يكون $MC = MR$

• تحقق المنشأة أدنى خسارة ممكنة نتيجة لزيادة تكلفة الوحدة بما يفوق مستوى سعر السوق .
• المساحة المظلة تقيس مقدار الخسارة .

١١) الاستمرار في الإنتاج إذا كان

$$P > AVC \rightarrow \begin{array}{l} \text{متوسط} \\ \text{التكلفة} \\ \text{المتغيرة} \end{array}$$

$$\text{أو } TR > TVC \rightarrow \begin{array}{l} \text{إيراد كلي} \\ \text{تكلفة الكلية} \\ \text{المتغيرة} \end{array}$$

١٢) التوقف عن الإنتاج إذا كان

$$P < AVC$$

$$\text{أو } TR < TVC$$

منحنى عرض المنشأة في المدى القصير

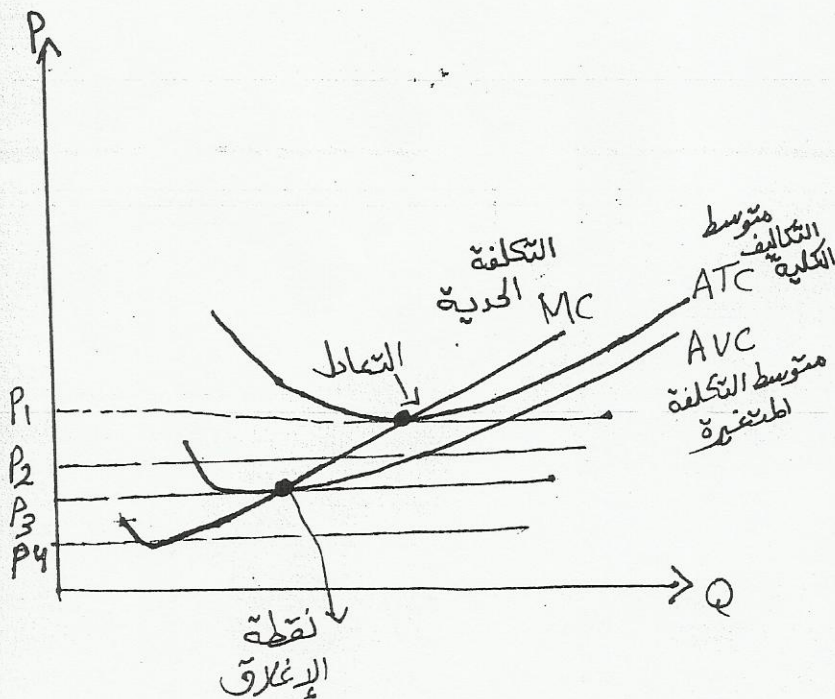
عند السعر P_1 (التبادل) المنشأة تحقق
أرباحاً عادية

عند السعر P_2 تتحمل المنشأة خسارة
لكنها تستمر في الإنتاج طالما أن السعر
يزيد على متوسط التكاليف المتغيرة

عند السعر P_3 أقل سعر يمكن أن
تستمر عنده المنشأة في الإنتاج

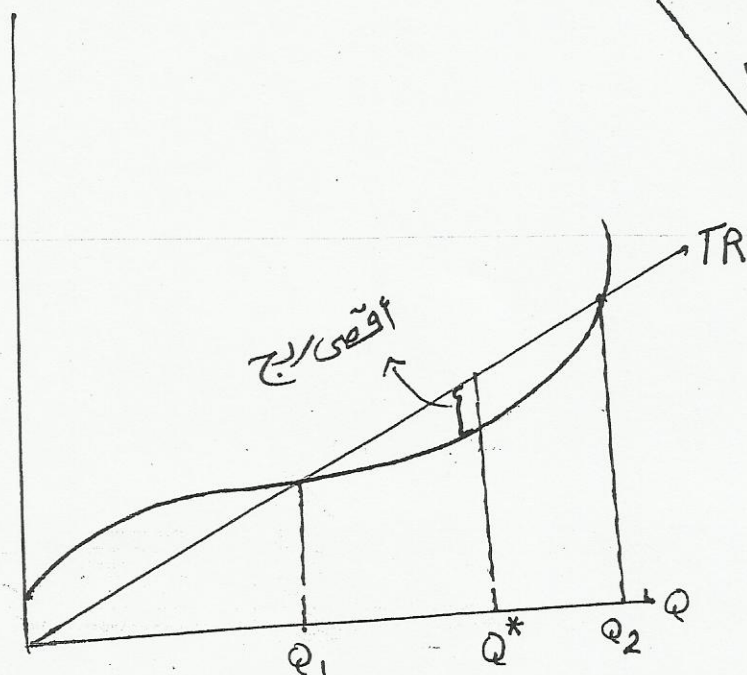
عند السعر P_4 تتوقف المنشأة
تماماً عن الإنتاج.

لأنه انقطعت تحت نقطة الإغلاق



تعظيم الربح في ظل المنافسة التامة

TC/TR



* تعظيم الربح ← يعني تعظيم الفرق بين الإيراد الكلي و التكاليف الكلية

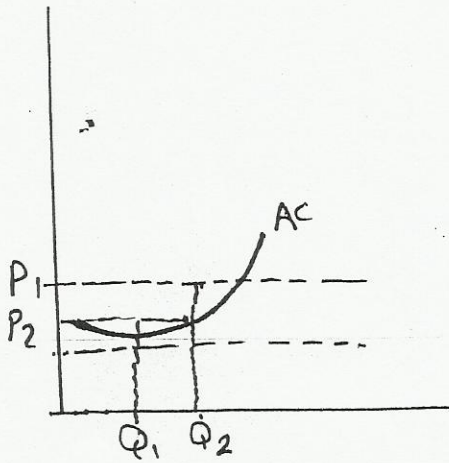
* ويحقق ذلك « شرط تعظيم الربح » عندما يتعادل الإيراد الحدي و التكلفة الحدية عند إنتاج Q^*

* المدى القطيعي :

هو الفترة الزمنية التي لا تكفي لخروج بعض المنشآت من السوق ، أو لا تكفي لدخول منتجين جدد إلى السوق (أي الفترة التي يكون عدد المنشآت فيها ثابتاً في صناعة معينة)

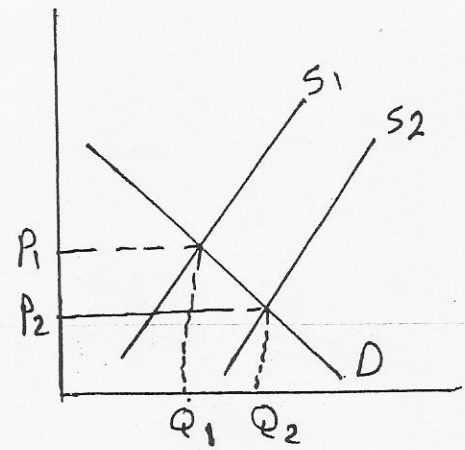
* المدى الدينامي

هو الفترة الزمنية الكافية لدخول بعض المنشآت الجديدة إلى الصناعة أو خروج بعض المنشآت منها .. لذا يكون عدد المنشآت غير ثابت



«توازن المنشأة»
في المدى القريب والبعيد

• حيث تحقق المنشأة بعض
الربح فوق العادي
عندها - $(P_1 > AC)$



«توازن السوق»
في المدى البعيد

المنافسة التامة والكفاءة الاقتصادية

«توازن المنشأة في المدى البعيد في ظل المنافسة التامة يتطلب أن يكون:

$$P = MC = AC$$

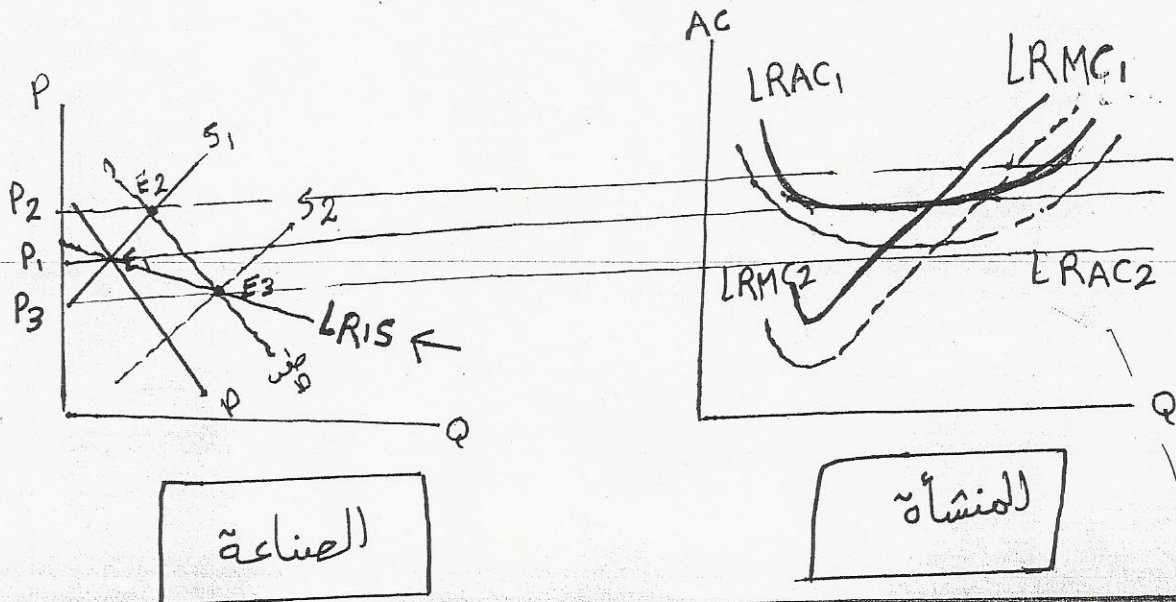
أي أن توازن المنشأة يحدث عندما تنتج المنشأة بأقل تكلفة للوحدة
أي (تحقيق الكفاءة الاقتصادية)

والوفورات الخارجية: يؤدي توسع الصناعة ودخول منافسين جدد إلى
خفض تكاليف إنتاج الوحدة. «سلبيات الحجم الكبير».

* الصناعة ذات التكاليف الثابتة: هي الصناعات التي لا تتأثر تكلفة إنتاج
الوحدة فيها بما يطرأ على الصناعة من توسع.

المخاضرة العاشرة

(1) جزئي (F)



يوضح هذا الشكل:

١١ عند توازن الصناعة في المدى البعيد E_1 . تحقق المنشآت أرباح مساوية للصفر
١٢ بزيادة الطلب وارتفاع السعر تنتقل الصناعة إلى توازن المدى القصير عند E_2
وتحقق المنشآت أرباح إقتصادية موجبه (فوق العادية)

١٣ تؤدي إلى دخول منافسين جدد للصناعة فينخفض السعر وتصل الصناعة إلى توازن جديد في المدى البعيد E_3 عند $P_3 < P_1$

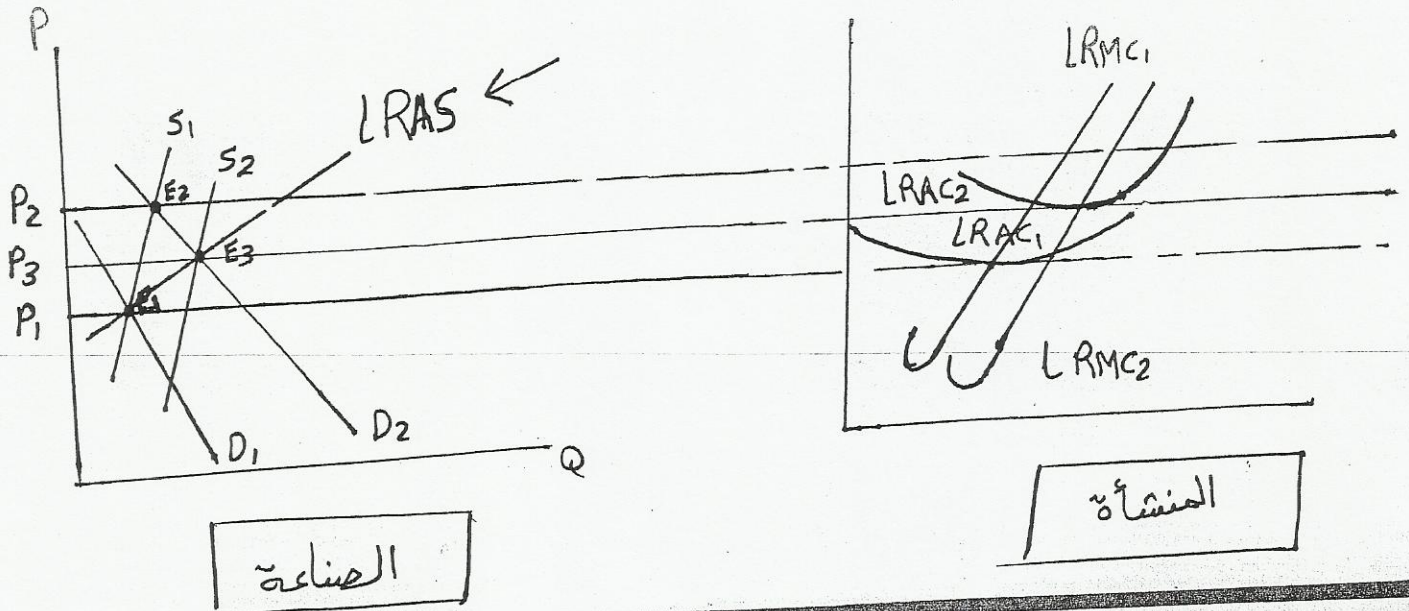
١٤ يكون منحنى عرض الصناعة في المدى البعيد هو الخط المتقطع الواسل بين E_3 و E_1 وله إنحدار (سالب)

ويحدث ذلك في الصناعة ذات التكاليف المتناقصة .

حيث أن

LRAC : متوسط التكلفة في المدى الطويل

SRAS : متوسط التكلفة في المدى القصير



يوضح هذا الشكل

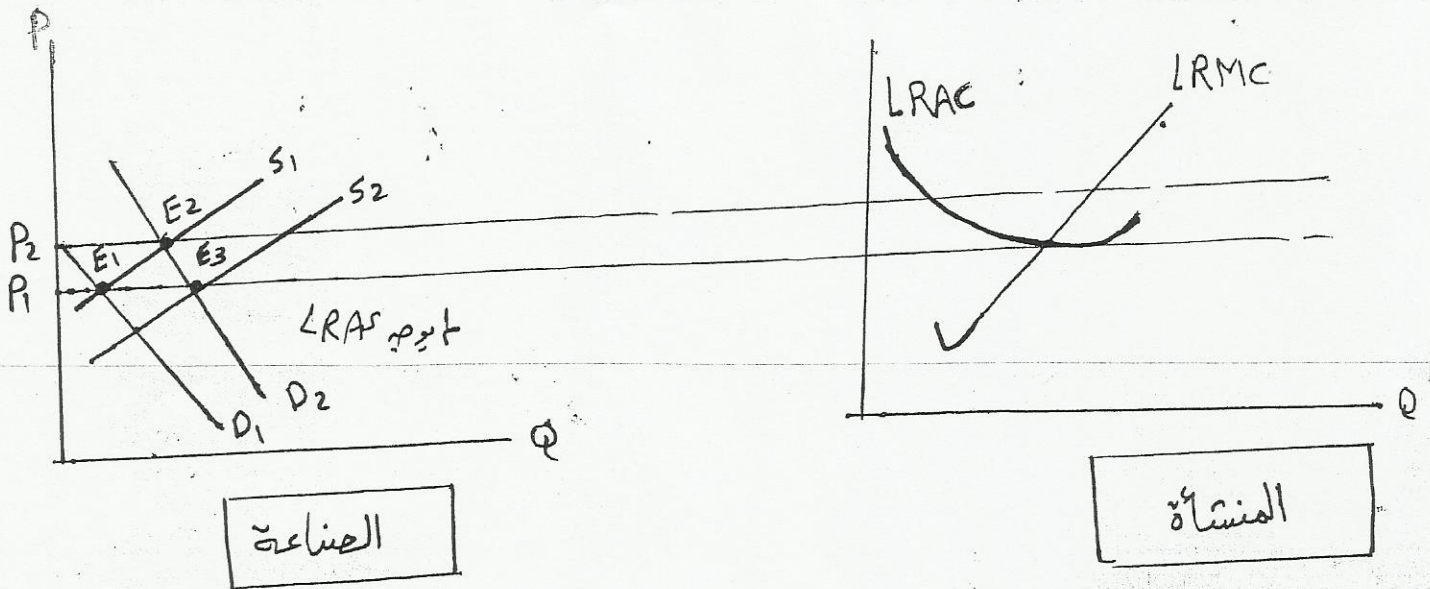
١٢١ عند توازن الصناعة في المدى البعيد E_1 تحقق المنشآت أرباحاً = صفر

١٢٢ بزيادة الطلب وإرتفاع السعر تنتقل الصناعة إلى توازن المدى القصير عند E_2 وتحقق المنشآت أرباح موجبة (فوق العادية)

١٣١ تؤدي إلى دخول منافسين جدد - فيخفض السعر وتصل الصناعة إلى توازن جديد عند E_3 عند $P_3 > P_1$

١٤١ ويكون منحنى عرض الصناعة في المدى البعيد هو الخلية الواصل بين E_3 و E_1 وله إنحدار موجب

ويحدث ذلك في الصناعة ذات التكاليف المتزايدة



يوضح هذا الشكل

١١ عند توازن الصناعة في المدى البعيد E_1 تحقق المنشآت أرباح = صفر

١٢ بزيادة الطلب وارتفاع السعر تنتقل الصناعة إلى توازن المدى القصير عند E_2 وتحقق المنشآت أرباح موجبة (فوق العادية)

١٣ تؤدي إلى دخول منافسين جدد للصناعة . فيخفض السعر وتصل الصناعة إلى توازن جديد في المدى البعيد عند E_3

P_1 و E_3

١٤ ويكون منحنى عرض الصناعة في المدى البعيد هو الخط المتقطع الواصل بين E_3 و E_1 ومنحنى العرض في هذه الحالة تام المرونة

ويحدث ذلك في الصناعة ذات التكاليف الثابتة

الإحتكار

* إذا كان هناك منتج أو بائع واحد في سوق سلعة أو خدمة معينة . فإن هذا السوق يسوده الإحتكار التام .

* والمحتكر : هو مانع للسعر وليس آخذاً للسعر .

شروط أساسية للإحتكار التام

- ١١ أن تكون المنشأة هي المنتج أو البائع الوحيد في السوق .
- ١٢ ألا تتوفر البدائل القريبة لمنتجات المنشأة المحتكرة .
- ١٣ أن تكون هناك موانع لدخول منشآت منافسة .
- ١٤ أن تتدخل الدولة لمنع الإحتكار .

عوائق دخول السوق

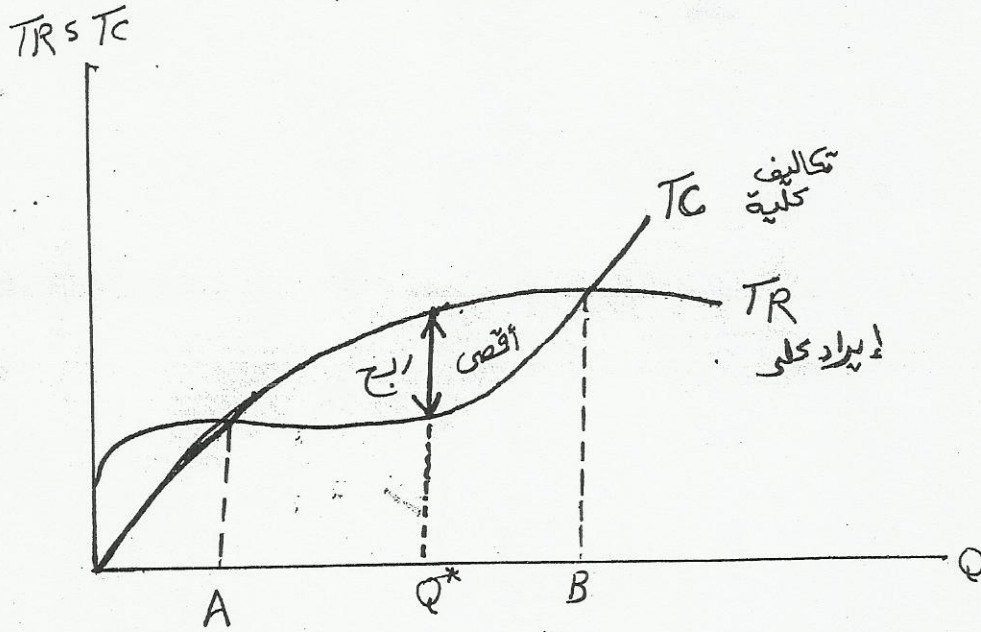
- ١١ عوائق قانونية
- ١٢ براءة الاختراع
- ١٣ إمتلاك مورد أساسي
- ١٤ الدعاية والإعلان
- ١٥ ارتفاع تكلفة الإستثمار
- ١٦ التفوق التقني
- ١٧ إقتصاديات الحجم
- ١٨ الإحتكار الطبيعي

* كلما كان حجم المنشأة كبير ← إستمرت التكاليف المتوسطة في التناقص على مدى أطول من الإنتاج

* فإذا كان للمنشأة الكبيرة نصيب كبير من إجمالي طلب السوق . فسيكون بإمكانها

التوسع في الإنتاج مع خفض سعر البيع إلى مستويات تعرض المنشآت المنافسة للخسارة .
بل وإجبارها على الخروج من السوق في المدى البعيد .

لتوازن المحتكر في المدى القصير

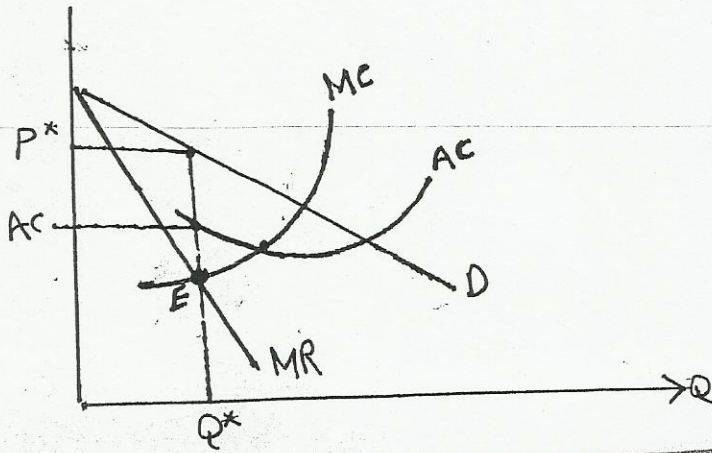


يوضح هذا الشكل :

- * منحنيات التكاليف الكلية والإيراد الكلي .
- * المسافة الرأسية بينهما تقيس الربح .

* يحقق المحتكر أقصى ربح عندما يتساوى ميل منحنى التكاليف الكلية مع ميل منحنى الإيراد الكلي

$$MC = MR$$

$P, MC \leq AC$ 

* تحقق المنشأة المحتكرة أقصى ربح في المدى القصير والبعيد عندما تنتج Q^* .

وعندها يتبادل الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية
وتبيع بسعر P

$$MR = MC$$

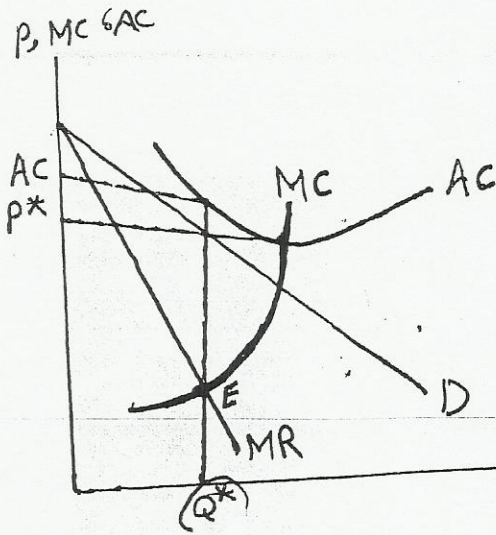
* ويقاس ما تحققه من ربح بالمساحة المظللة $Q^*(P^* - AC)$

* زيادة التكاليف (انتقال منحني AC إلى أعلى)
أو نقصان الطلب (انتقال منحني الطلب لجهة الشمال)

← يؤدي إلى تقليص أرباح المحتكر

* أما إذا صار $P^* < AC$ عند Q^* ← عرضت المحتكر للخسارة

(٧)



نلاحظ: من انتقال منحنى AC إلى أعلى

• أن المنشأة المحتكرة تحقق أدنى خسارة في المدى القصير عندما تنتج (Q^*)

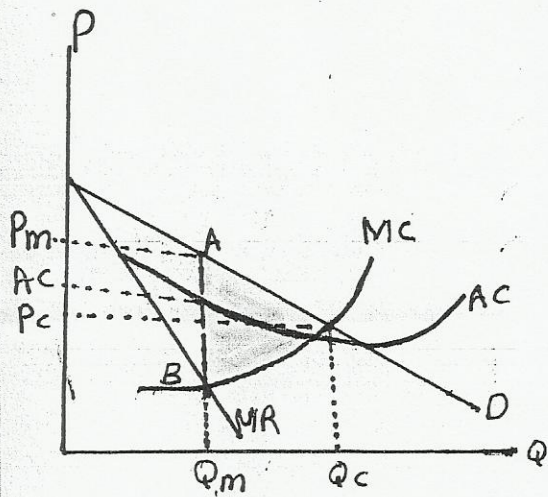
• حيث يتعادل عندها الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية وبتبع لسعر P^*

• وتقاس الخسارة بالمساحة $Q^*(P^* - AC)$

أما في المدى البعيد: فإن استمرار الخسارة تعني ضرورة خروج المحتكر من السوق.

الضرر الاقتصادي للإحتكار

يتضح من هذا الشكل:



• أن تعظيم الربح يقتضي أن ينتج المحتكر Q_m ← يقابل تقاطع منحنى MC مع MR وبيع بالسعر P_m للوحدة.

• أي أن المحتكر يعمل على تقليص الإنتاج ورفع السعر ← ليحقق أقصى ربح ممكن على حساب المستهلكين

• يتسبب ذلك في فقد في رفاهية المجتمع يقدر بالمساحة المظلة وكذلك انخفاض في كفاءة تخصيص الموارد.

١١) إن المحتكر يحقق بعض الأرباح على حساب المستهلكين وهو بذلك يخل بعبالة التوزيع.

١٢) الضقد في الرفاهية وكفاءة تخصيص الموارد .

التمييز السعري

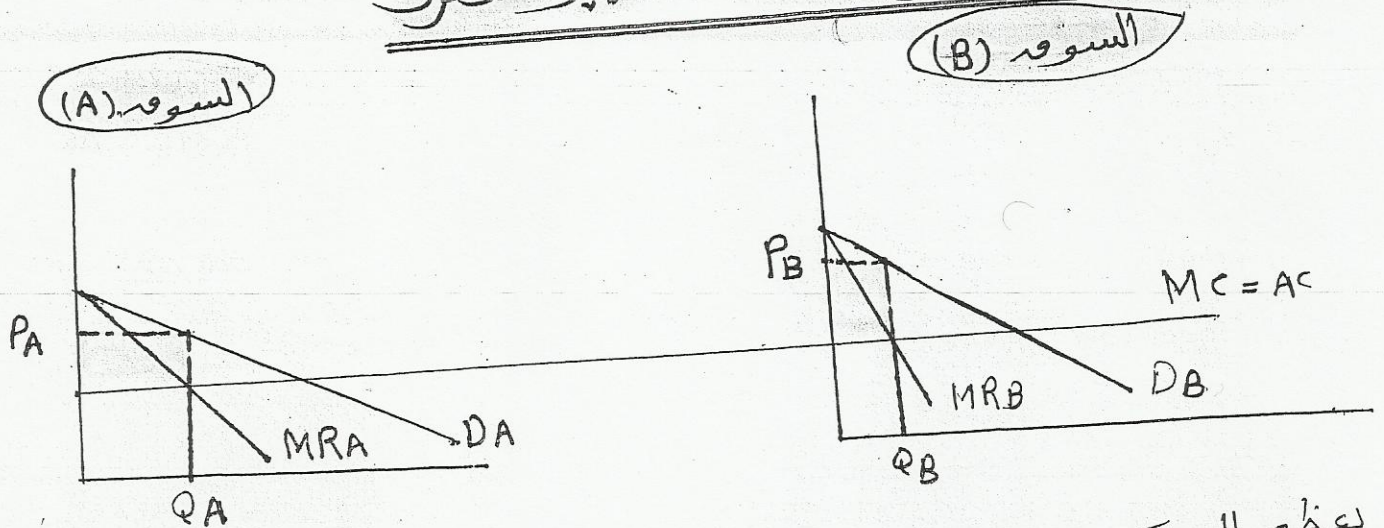
* إذا أقدم المحتكر على بيع السلعة أو الخدمة الواحدة بأسعار مختلفة بالرغم من عدم وجود أي اختلاف في تكاليف الإنتاج .

شروط نجاح سياسة التمييز السعري

١) أن تختلف مرونة الطلب السعرية بين الأسواق .

٢) أن يتعذر تمامًا شراء السلعة من السوق الأقل سعرًا وبيعها في السوق الأعلى سعرًا .

شروط تعظيم الربح في حالة التمييز السعري



يعظم المحتكر أرباحه عن طريق التمييز السعري بين السوقين (A & B) بفرض أنه السوق (A) أكثر مرونة من السوق (B)

حيث يبيع بسعر أعلى في السوق (B) ← الأقل مرونة
وليسر أقل " " (A) ← الأكثر مرونة

شروط تعظيم الربح في حالة التمييز السعري هي:

$$MC = MR_A$$

$$MC = MR_B$$

$$MR_A = MR_B$$

سوق المنافسة غير التامة (المنافسة الاحتكارية)

هي تلك الحالة من الأسواق التي تتميز بوجود عدد كبير نسبياً من المنشآت صغيرة الحجم التي تنتج سلع وخدمات متشابهة ولكنها ليست متجانسة تماماً .

** سمات المنافسة الاحتكارية .

- (١) أن لكل منشأة حصة صغيرة نسبياً من الطلب الكلي للسوق .
- (٢) وجود عدد كبير نسبياً من المنشآت يحول دون إتياف بعض المنشآت بحكر السوق .
- (٣) كل منشأة تقرر سياستها دون أن تأخذ في إعتبارها ردود الأفعال المحتملة للمنشآت المنافسة ^١ بسبب كبر عدد المنشآت ^٢ .
- (٤) تعمل كل منشأة على تمييز منتجاتها عن منتجات المنشآت المنافسة في السوق .

توازن المنشأة في المدى القريب

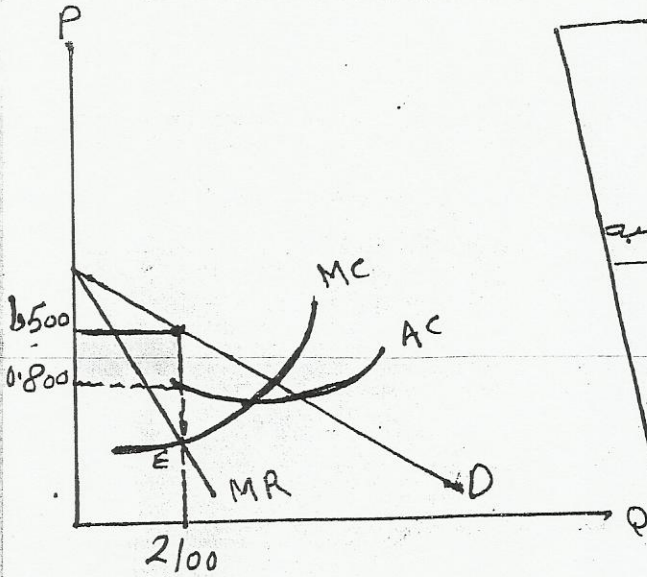
- (١) تواجه المنشأة منحنى طلب سالب الانحدار .
- (٢) تمييز المنتج يعطي المنشأة قوة احتكارية .
- (٣) شرط تعظيم الربح (توازن المنشأة) كما في الاحتكار التام .

$$MC = MR$$

(١١)

مثال

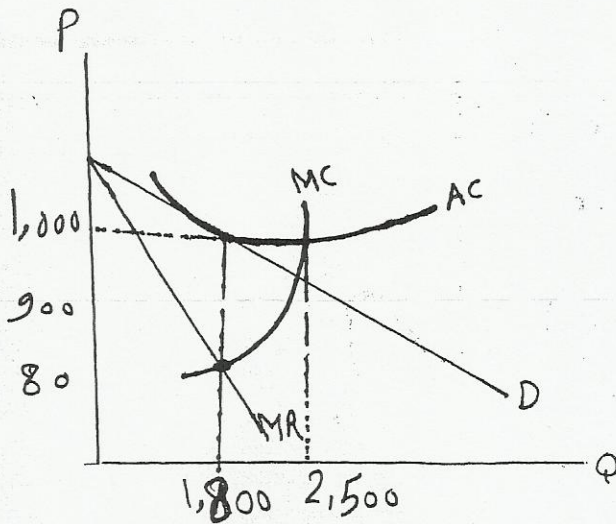
توازن المنشأة .. من خلال الرسم البياني



- نلاحظ من خلال الرسم البياني
- تحقق المنشأة المحتكرة أقصى ربح في المدى القصير عندما تنتج ٢١٠٠ وحدة
 - حيث يتعادل الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية
 - وتبيع بسعر ١,٥٠٠
 - وتحقق ربحاً قدره ١,٦٨٠
 - ويقاس الربح بالمساحة المظللة

** توازن المنشأة في المدى البعيد
حيث أنه . (كما نرى)

١١ في سوق المنافسة الاحتكارية حرية الدخول مكفولة للمنافسين .
١٢ يؤدي دخول المنافسين إلى انخفاض الطلب على منتجات المنشآت التي حققت أرباح في المدى القصير . فنقل أرباحها .



- من خلال .. الرسم البياني
- يحقق مطعم الجامعة في المدى البعيد ربحاً مساوياً للصفر لأن $P = AC$
 - عند مستوى الإنتاج ١٨٠٠ وحدة
 - نتيجة انخفاض الطلب على هذا المطعم بعد دخول منافسين جدد للسوق

١١ الاستغلال غير الكامل
للطاقة الإنتاجية .

تنتج المنشأة في المنافسة الاحتكارية أقل من مستوى
الطاقة القصوى ، تكون هناك طاقة فائضة
وكذلك فقد في كفاءة استغلال الموارد .

١٢ التمييز السعري

تمييز حقيقي من حيث المواصفات والجودة .
أو = ظاهري من حيث العلامات التجارية والتغليف

١٣ الاستثمار في البحوث
والتطوير

يهدف تمييز منتجات كل منشأة للحفاظ على قوتها
الاحتكارية .

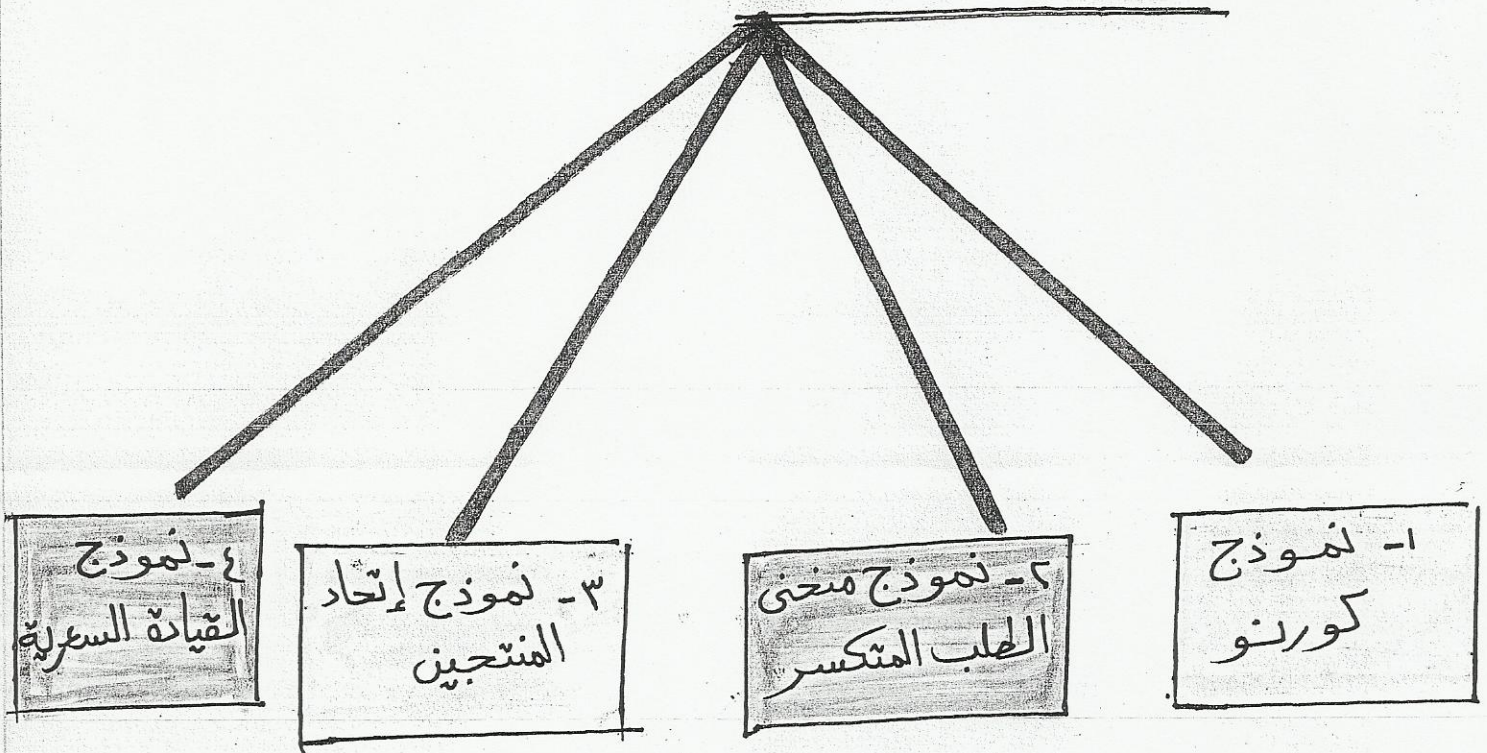
كذلك يهدف إدخال تحسينات معينة بحيث يمكن
التأثير على أذواق المستهلكين وجعله يفضل
الاستغناء عن السلعة القديمة وإبدالها بالمنتج المطور
مثل ما يحدث في أسواق (١) الهواتف النقالة
(٢) الكاميرات
(٣) أجهزة الكمبيوتر

إحتكار القلة

لسمات سوق إحتكار القلة

- ١١ يتكون سوق إحتكار القلة من عدد قليل من المنشآت الكبيرة .
- ١٢ المنشآت تملك عادة حصص سوقية كبيرة .
- ١٣ تنتج هذه المنشآت سلعاً متمايزة عن بعضها البعض .
- ١٤ المنشأة تتخذ قراراتها آخذه في إعتبارها ردود أفعال كبار منافسيها .

* نماذج إحتكار القلة *



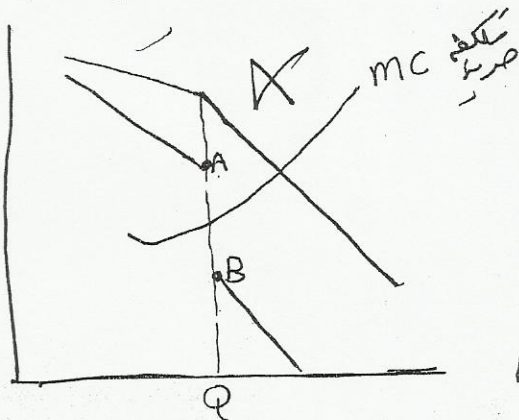
منشأتان لا يتوقع كلاهما أي رد فعل من الآخر. فتكون النتيجة النراضية هي لقسام طلب السوق.

ثانياً .. نموذج منحنى الطلب المتكسر.

حيث يتوقع المنشأة أن يتبعها المنافسون فقط في حالة خفض أسعارها ولا يتبعونها في حالة زيادة أسعارها .. وقد يقود ذلك إلى حرب الأسعار.

* توازن المنشأة في سعة احتكار القلة *

« عند تعادل الإيراد الحدى والتكلفة الحدية »



* من الشكل البياني نجد أنه

ليتحقق توازن المنشأة في سعة احتكار القلة عند تعادل الإيراد الحدى والتكلفة الحدية عند Q عندما يتقاطعان على طول الجزء AB

* وكذلك تتميز الأسعار في أسواق احتكار القلة بأنها تبقى مستقرة ما لم تحدث تقلبات كبيرة في MC خارج نظام (MC) .

* نموذج لاتحاد المنتجين *

يصرف الإنتاج كمحتكر واحد يعمل على تنظيم الشرايح الكلية، ومن ثم توزيعه بين الأعضاء وفق حصص الإنتاج.

* نموذج القيادة السعرية *

يتكون السوق من منشأة كبيرة قائمة تتصرف كمحتكر وتحدد سعر السوق ومجموعة من المنشآت الصغيرة التابعة لها. تأخذ بسعر المنشأة القائمة وتتصرف كما لو كانت في سوق للمنافسة التامة.