

مبادئ الإقتصاد الجزئي د. حسن بن رُفدان الهجهوج



نظام التعليم المطور للانتساب
كلية ادارة الاعمال-قسم الإقتصاد

الفصل الرابع

المحاضرة الخامسة

الطلب والعرض وتوازن السوق

Demand, Supply & Market Equilibrium



عناصر المحاضرة

- مقدمة
- العرض
- جدول العرض
- منحى العرض
- قانون العرض
- العوامل المحددة للعرض
- توازن السوق



العرض

يعبر العرض (Supply) عن رغبة واستعداد المنتجين لتزويد السوق بالكميات المختلفة من السلعة استجابة لمستويات السعر السائدة في السوق، عند ثبات باقي العوامل المؤثرة في العرض.

جدول العرض

هو جدول يضم مستويات مختلفة من أسعار السلعة أو الخدمة تقابلها الكميات المعروضة بواسطة المنتجين عند كل منها، كما في الجدول (٣-٤).

منحنى العرض

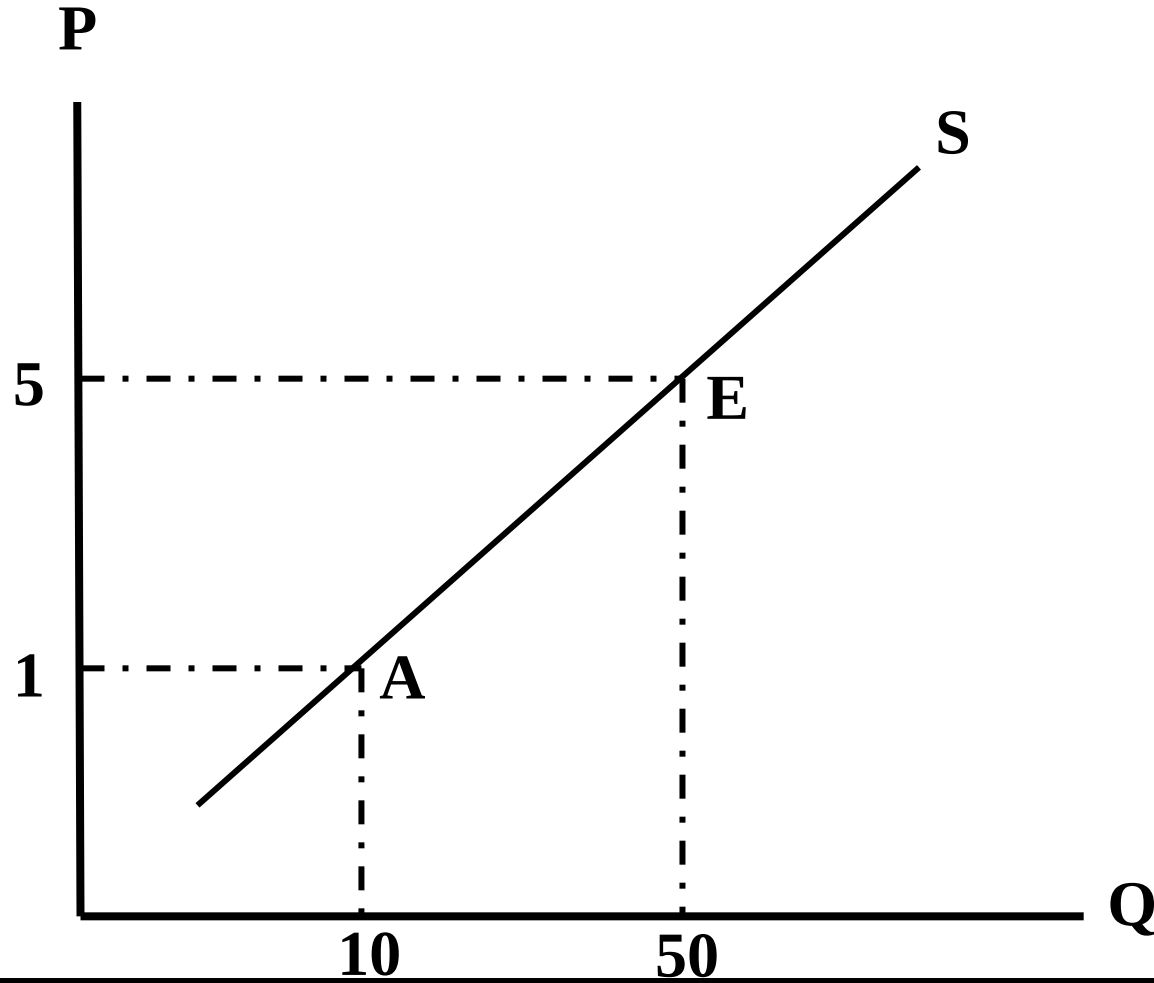
يمكننا تمثيل الأرقام الواردة بالجدول بيانياً بمنحنى العرض (S) الذي يتجه من أسفل جهة اليسار إلى أعلى جهة اليمين كما في الشكل (٤-٤).



الجدول رقم (٤-٣): جدول العرض

النقاط	السعر P بالدينار	الكمية المعروضة Q بالكيلوجرامات
A	1	10
B	2	20
C	3	30
D	4	40
E	5	50
F	6	60





الشكل رقم (٤-٤): يصور منحنى العرض العلاقة الموجبة بين السعر والكمية المعروضة، حيث تؤدي زيادة (نقصان) السعر إلى زيادة (نقصان) الكمية المعروضة.



قانون العرض

ينص قانون العرض (The Law of Supply) على أن المنتجون يعرضون كميات أكبر من السلعة عند زيادة السعر، وكميات أقل عند انخفاض السعر، وذلك عندما تكون باقي العوامل المؤثرة في العرض ثابتة دون تغيير.

العوامل المحددة للعرض

١. سعر السلعة

٢. أسعار مدخلات الإنتاج

٣. التقدم التقني

٤. أسعار السلع الأخرى:

و السلع المتكاملة في الإنتاج

السلع البديلة في الإنتاج

٥. توقعات المنتجين

٦. عدد المنتجين



التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض

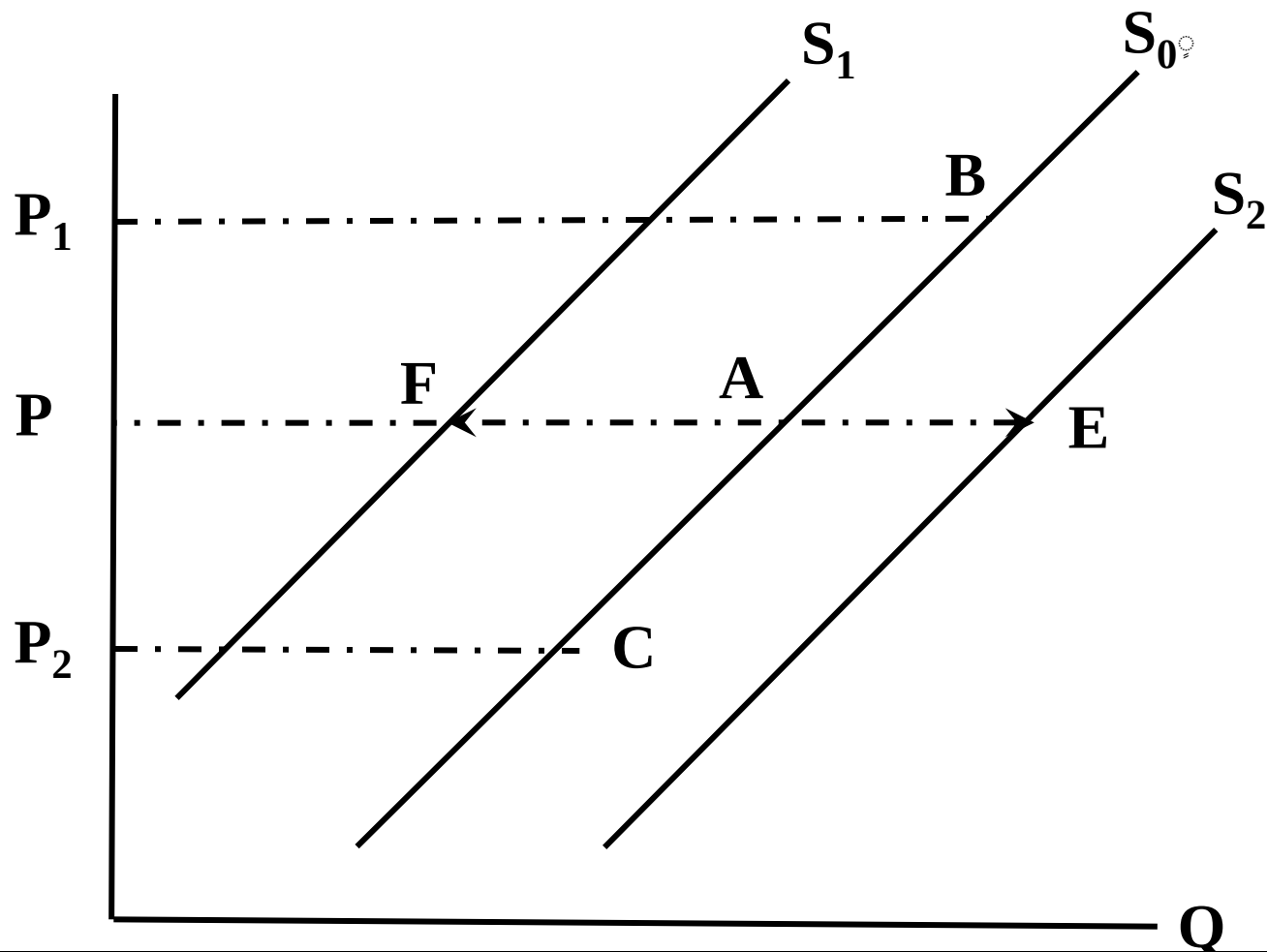
التغير في الكمية المعروضة : ينشأ التغير في الكمية المعروضة نتيجة للتغير في سعر السلعة ذاتها، ويصور بيانياً بالتحرك على طول منحنى العرض من نقطة إلى أخرى، كما في الشكل (٤-٥).

التغير في العرض : ينشأ التغير في العرض عن التغير في أحد العوامل الأخرى المؤثرة في العرض بخلاف سعر السلعة ذاتها. ويؤدي إلى انتقال منحنى العرض بأكمله إلى اليسار في حالة انخفاض العرض.

توازن السوق

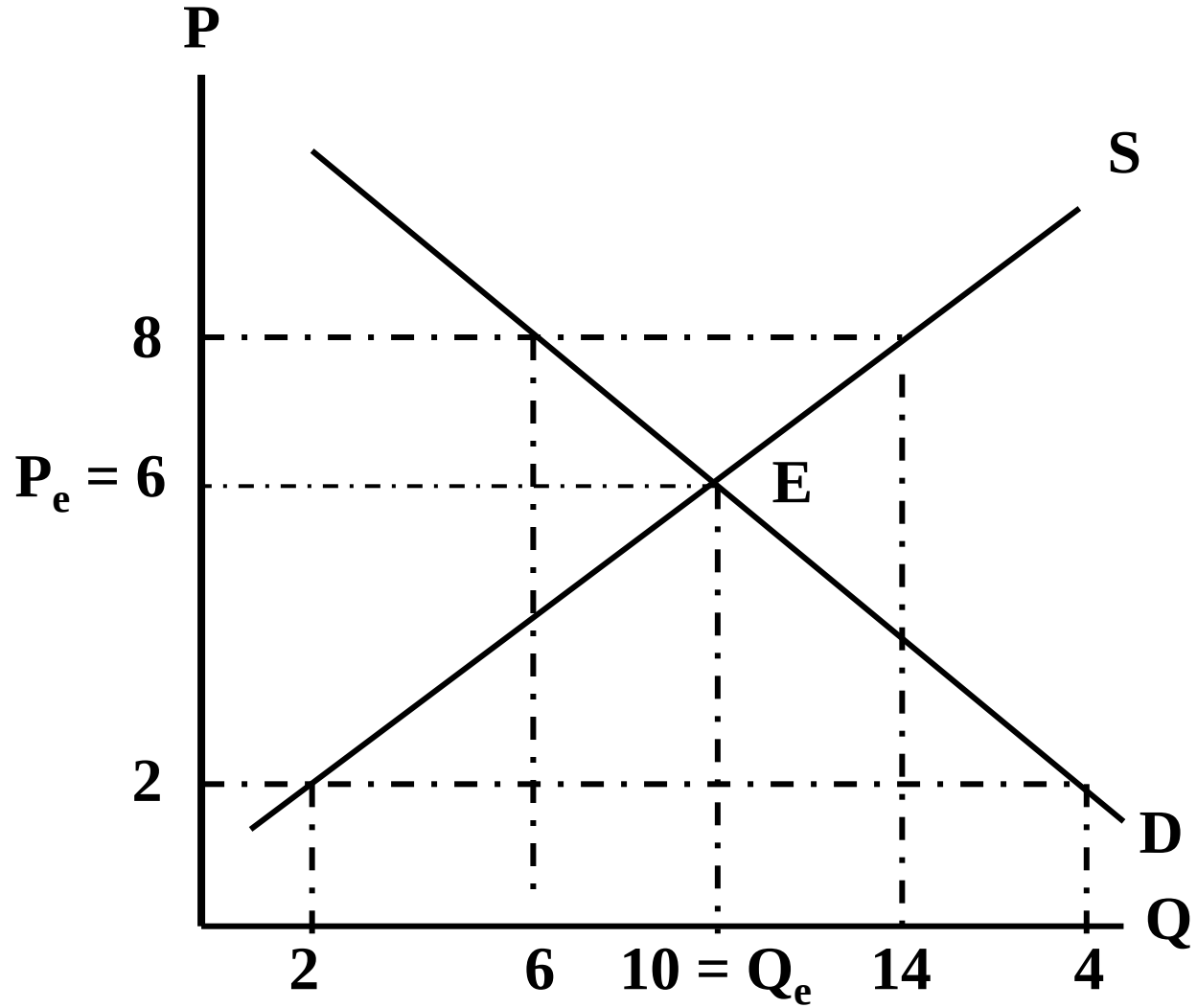
يتحقق توازن السوق عندما تكون الكمية المطلوبة وحدات مساوية للكمية المعروضة تماماً، عند سعر توازن السوق، كما في الشكل (٤-٦).





الشكل (٥-٤): يوضح التغير في الكمية المعروضة كحركة على طول منحنى العرض، وينتج عن التغير في سعر السلعة المعروضة. بينما يصور التغير في العرض بانتقال منحنى العرض إلى جهة اليمين أو إلى جهة الشمال وينتج ذلك عن التغير في العوامل الأخرى المؤثرة في العرض بخلاف سعر السلعة المعروضة.





الشكل (٤-٦): يتحقق توازن السوق عندما تتعادل الكمية المطلوبة من السلعة مع الكمية المعروضة.
 مقرر عند سعر معين يطلق عليه سعر التوازن P_e .



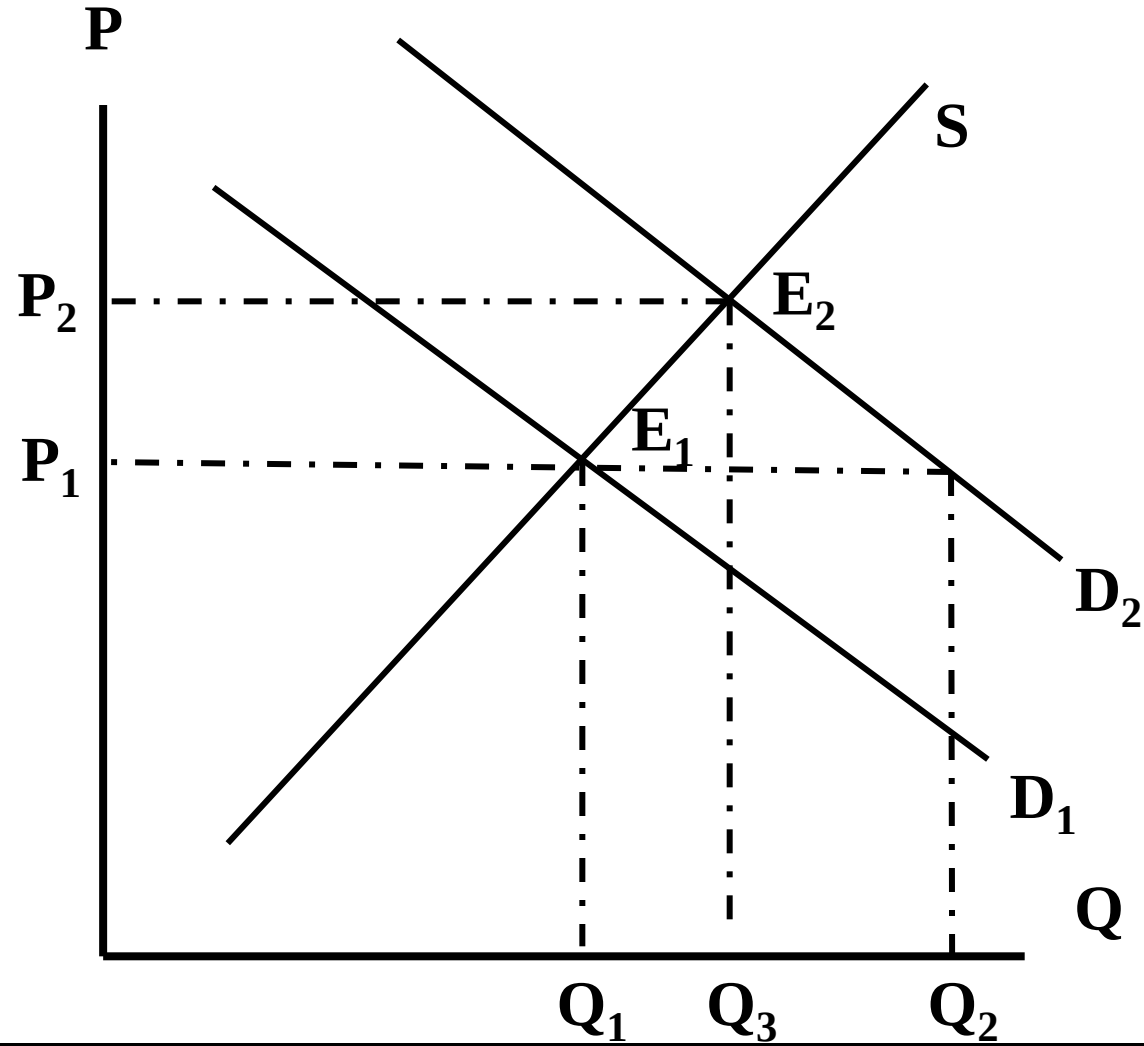
أثر التغير في الطلب

يوضح الشكل (٧-٤) سوق السمك في مدينة المنامة في حالة توازن عند السعر (P_1) والكمية (Q_1) يومياً. لنفرض أن الطلب على الأسماك قد زاد نتيجة لزيادة متوسط دخل الأسرة أو بسبب إرتفاع أسعار اللحوم كسلعة بديلة، فما هو الأثر المتوقع على سعر وكمية التوازن في سوق السمك؟

أثر التغير في العرض

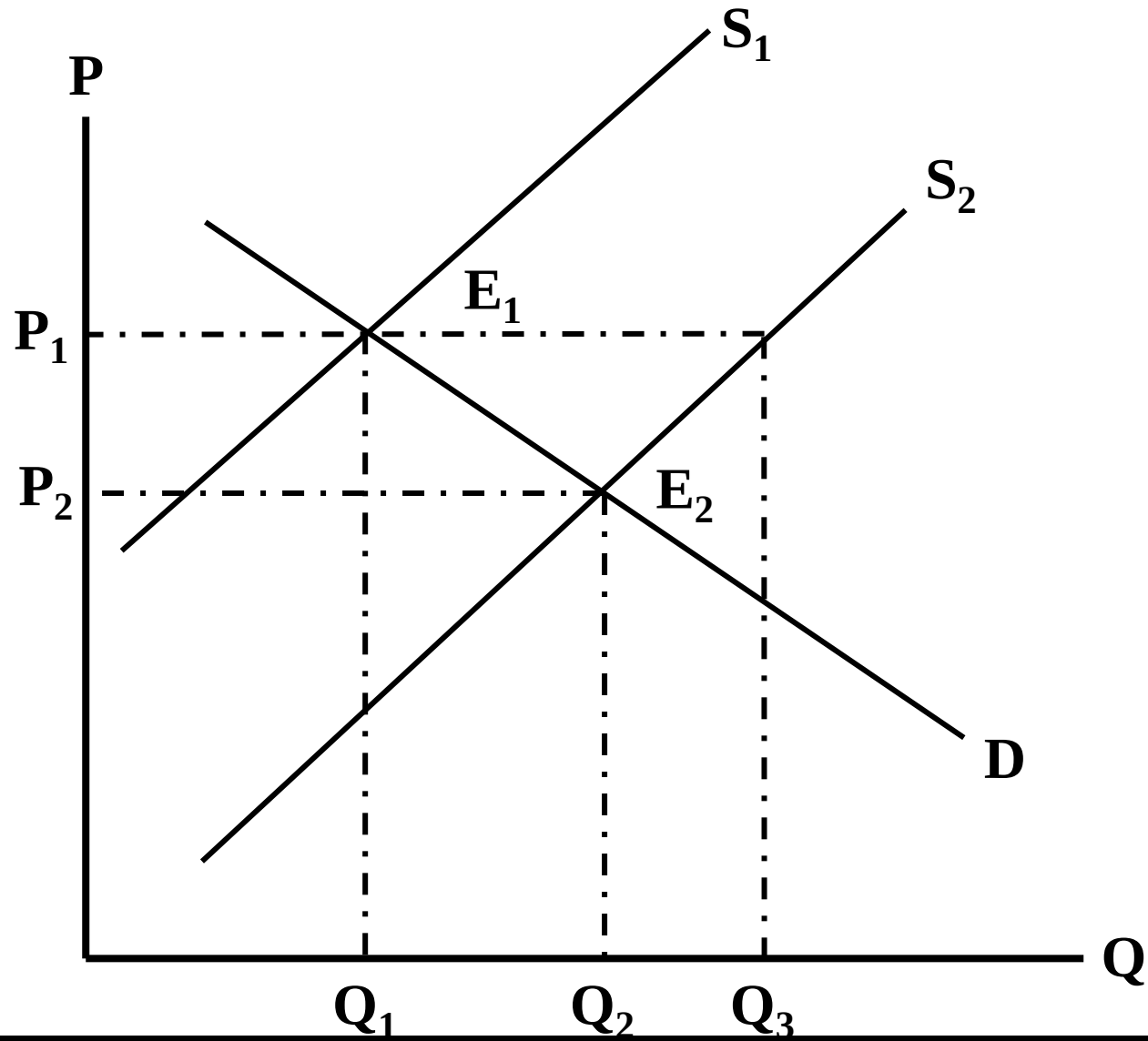
يوضح الشكل (٨-٤) سوق السمك في مدينة المنامة في حالة توازن عند السعر (P_1) والكمية (Q_1) يومياً. لنفرض أن عرض الأسماك قد زاد نتيجة لزيادة أعداد الصيادين أو بسبب التقدم التقني في صناعة صيد الأسماك، فما هو الأثر المتوقع على سعر وكمية التوازن في سوق السمك؟





الشكل (٧-٤): زيادة الطلب تؤدي إلى زيادة كمية التوازن وارتفاع سعر التوازن.





الشكل (٤-٨): زيادة العرض تؤدي إلى زيادة كمية التوازن وانخفاض السعر.



أثر التغير في الطلب والعرض معاً

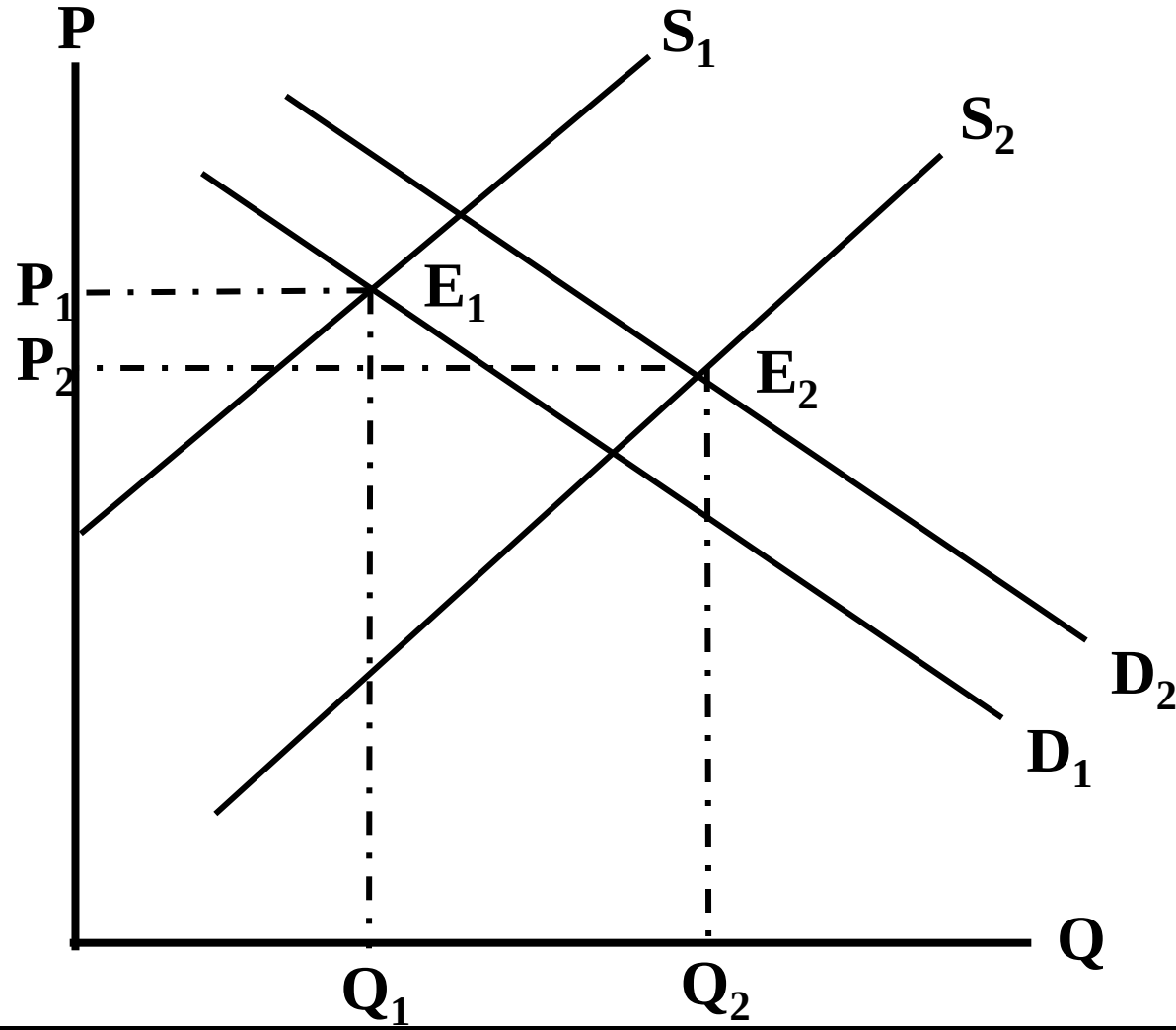
لنفرض أن الطلب على الأسماك قد زاد نتيجة لزيادة متوسط دخل الأسرة أو بسبب ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء، ولنفرض أن عرض الأسماك قد زاد أيضاً في الوقت نفسه نتيجة لزيادة أعداد الصيادين أو بسبب التقدم التقني في صناعة صيد الأسماك، فما هو الأثر المتوقع على سعر وكمية التوازن في سوق السمك؟

(٩-٤) قد تكون الزيادة في العرض أكبر من الزيادة في الطلب كما في الشكل

(١٠-٤) قد تتساوى الزيادة في كل من العرض والطلب كما في الشكل

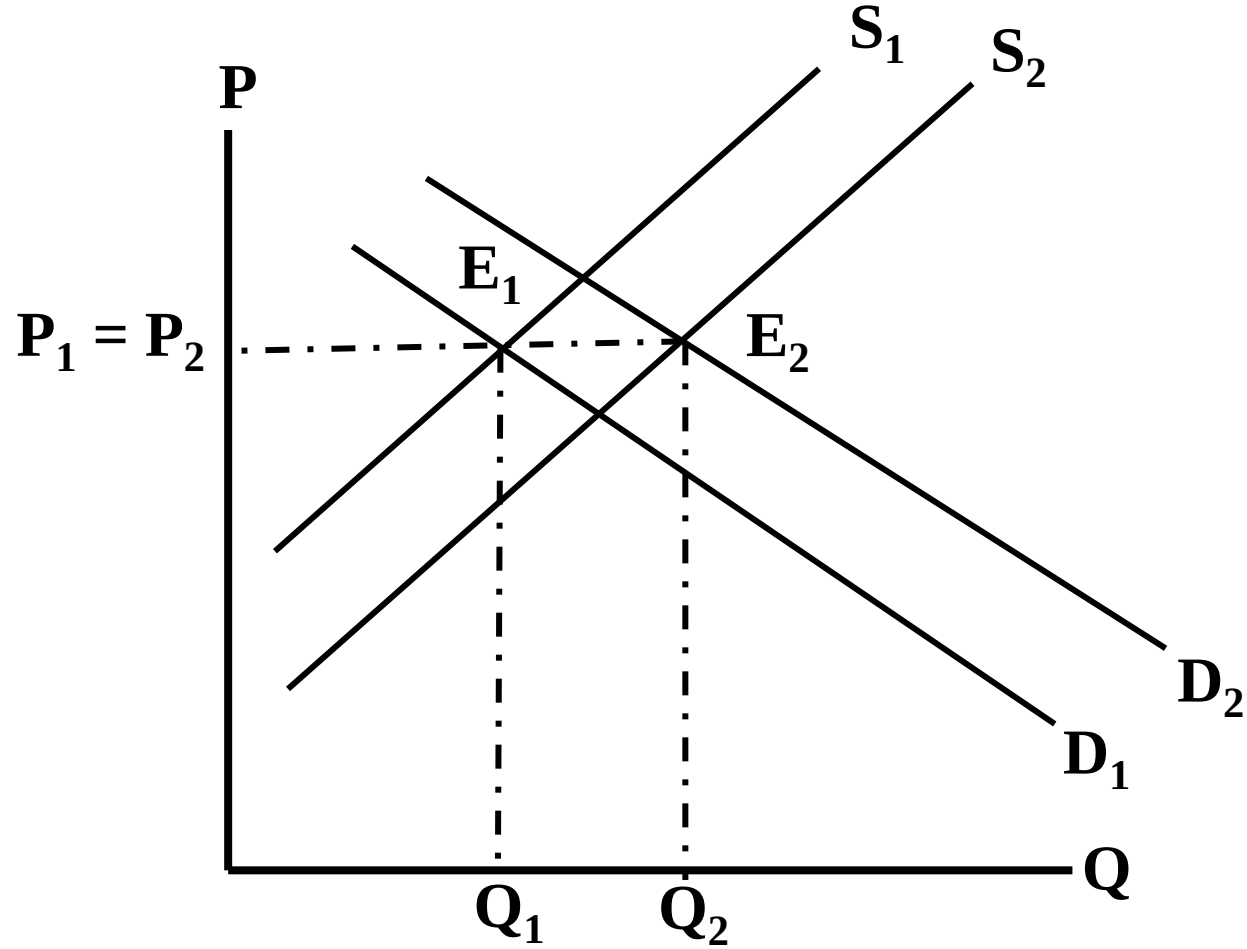
(١١-٤) قد تكون الزيادة في الطلب أكبر من الزيادة في العرض كما في الشكل





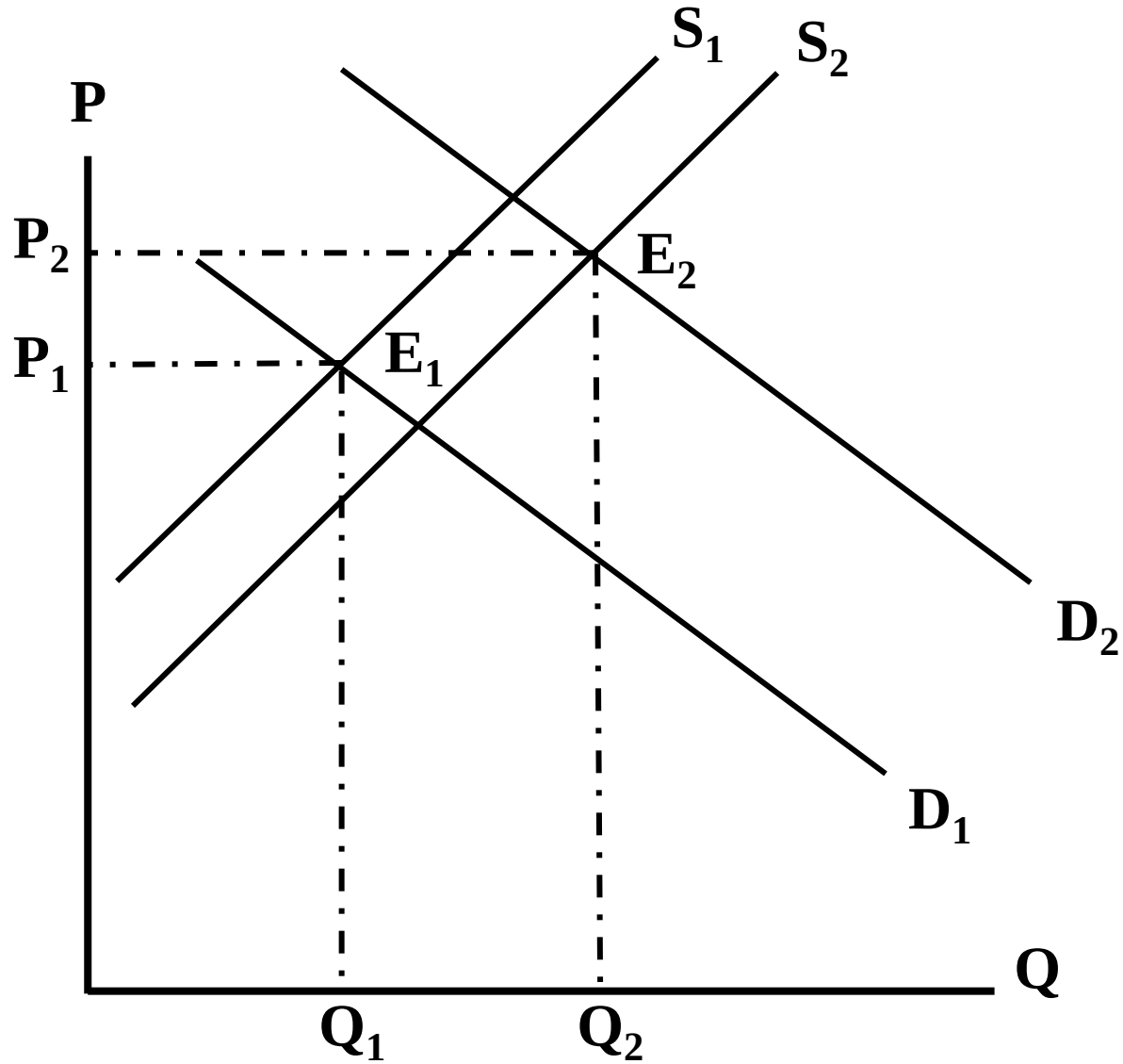
الشكل (٩-٤): تؤدي زيادة كل من الطلب والعرض زيادة مؤكدة في كمية التوازن إلى تغير غير مؤكد في سعر التوازن يعتمد على الحجم النسبي للزيادة في كل من الطلب والعرض.





الشكل (٤-١٠): تؤدي زيادة كل من الطلب والعرض بقدر متساوي إلى زيادة الكمية بينما يبقى سعر التوازن دون أي تغيير.





الشكل (٤-١١): إذا كانت الزيادة في الطلب أكبر من الزيادة في العرض أدى ذلك إلى زيادة مؤكدة في كمية التوازن مع ارتفاع سعر التوازن.



بِسْمِ اللَّهِ
بِحَمْدِ اللَّهِ

