# مقررات قسم إدارة الأعمال

## مجموع ساعات التخرج ١٢٨ ساعة

| مقررات المستوى الأول | | |
|---|---|---|
| رمز المقرر | اسم المقرر | الساعات |
| ١٠١ دار | مبادئ إدارة الأعمال | ٣ |
| ١٠١ قصد | مبادئ الاقتصاد الجزئي | ٣ |
| ١٠١ نظم | مبادئ القانون | ٣ |
| ١٠١ كمي | مبادئ الأساليب الكمية (١) | ٣ |
| ١٠١ سلم | المدخل إلى الثقافة الإسلامية | ٢ |
| مجموع الساعات | | ١٤ |

| مقررات المستوى الثاني | | |
|---|---|---|
| رمز المقرر | اسم المقرر | الساعات |
| ١٠١ حسب | مبادئ المحاسبة (١) | ٣ |
| ١٠٢ قصد | مبادئ الاقتصاد الكلي | ٣ |
| ١٠٢ كمي | مبادئ الأساليب الكمية (٢) | ٣ |
| ١٠٢ سلم | الإسلام وبناء المجتمع | ٢ |
| ١٠١ نجم | اللغة الإنجليزية | ٤ |
| مجموع الساعات | | ١٤ |

| مقررات المستوى الثالث | | |
|---|---|---|
| رمز المقرر | اسم المقرر | الساعات |
| | | |
| ١٠٢حسب | مبادئ المحاسبة (٢) | ٣ |
| ٢٠١ قصد | تحليل الاقتصاد الجزئي | ٣ |
| ١٥١ كمي | استخدام الحاسب في العلوم الإدارية(١) | ٣ |
| ١٠٣ سلم | النظام الاقتصادي في الإسلام | ٢ |
| ١٠١عرب | المهارات اللغوية | ٢ |
| مجموع الساعات | | ١٦ |

| مقررات المستوى الرابع | | |
|---|---|---|
| رمز المقرر | اسم المقرر | الساعات |
| ١١١ دار | قراءات في إدارة الأعمال(E) | ٣ |
| ٢١٤ دار | السلوك التنظيمي | ٣ |
| ١٢١ كمي | طرق كمية (٢) | ٣ |
| ٢٣١ حسب | محاسبة تكاليف | ٣ |
| ١٠٤ سلم | أسس النظام السياسي في الإسلام | ٢ |
| ١٠٣ عرب | التحرير العربي | ٢ |
| مجموع الساعات | | ١٦ |

| مقررات المستوى الخامس | | |
|---|---|---|
| رمز المقرر | اسم المقرر | الساعات |
| ٢٤١ دار | إدارة التسويق | ٣ |
| ٢٧١ دار | إدارة العمليات | ٣ |
| ٢٠٢ قصد | تحليل اقتصادي كلي | ٣ |
| ١٣١ كمي | التأمينات الاجتماعية | ٣ |

| مقررات المستوى السادس | | |
|---|---|---|
| رمز المقرر | اسم المقرر | الساعات |
| ٢٢١ دار | الإدارة المالية | ٣ |
| ٢٥١ دار | إدارة الأعمال الدولية | ٣ |
| ٢٦٣ دار | نظم المعلومات الإدارية | ٣ |
| ٣٧٢ دار | إدارة الموارد | ٣ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ٢١١ كمي | الرياضة المالية | ٣ | ٢١١ قصد | اقتصاديات نقود وبنوك | ٣ |
| ٢١١ نظم | القانون التجاري | ٣ | ٢٤٥ كمي | التحليل الكمي في الإدارة | ٣ |
| مجموع الساعات | | ١٨ | مجموع الساعات | | ١٨ |

# مقررات المسارات (التخصصات) الأربع

# في المستويين السابع والثامن

## ( ١ ) مسار الإدارة المالية Finance

| مقررات المستوى السابع | | | مقررات المستوى الثامن | | |
|---|---|---|---|---|---|
| رمز المقرر | اسم المقرر | الساعات | رمز المقرر | اسم المقرر | الساعات |
| ٣٢٣ دار | قرارات الاستثمار | ٣ | ٤٢٣ دار | إدارة محفظة الأوراق المالية | ٣ |
| ٣٢٤ دار | قرارات التمويل | ٣ | ٤٢٤ دار | الأسواق المالية | ٣ |
| ٣٥٥ دار | الإدارة المالية الدولية | ٣ | ٤٢٦ دار | إدارة البنوك | ٣ |
| ٢٦٤ دار | نظم مساندة القرارات | ٣ | ٢٨٤ دار | إتصال تجاري (E) | ٢ |
| ٣٩٤ دار | منهج البحث في إدارة الأعمال | ٣ | ٤٩٩ دار | الإدارة الاستراتيجية (٢) | ٣ |
| ٤٩٧ دار | الإدارة الاستراتيجية (١) | ٣ | | | |
| مجموع الساعات | | ١٨ | مجموع الساعات | | ١٤ |

## (٢) مسار إدارة التسويق Marketing

| مقررات المستوى السابع | | | مقررات المستوى الثامن | | |
|---|---|---|---|---|---|
| رمز المقرر | اسم المقرر | الساعات | رمز المقرر | اسم المقرر | الساعات |
| ٣٤٣ دار | سلوك المستهلك | ٣ | ٣٤٧ دار | إدارة التوزيع والمنشآت التسويقية | ٣ |
| ٣٤٥ دار | بحوث التسويق | ٣ | ٤٤٠ دار | إدارة الترويج | ٣ |
| ٣٥٢ دار | التسويق الدولي | ٣ | ٤٤٧ دار | التخطيط والرقابة في التسويق | ٣ |
| ٢٦٤ دار | نظم مساندة القرارات | ٣ | ٣٨٤ دار | إتصال تجاري (E) | ٢ |
| ٣٩٤ دار | منهج البحث في إدارة الأعمال | ٣ | ٤٩٩ دار | الإدارة الاستراتيجية (٢) | ٣ |
| ٤٩٧ دار | الإدارة الاستراتيجية (١) | ٣ | | | |
| مجموع الساعات | | ١٨ | مجموع الساعات | | ١٤ |

**وصف مختصر لمقررات قسم إدارة الأعمال :**

## أولاً: المقررات العامة:

| ١٠١ دار | مبادئ إدارة الأعمال | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يهدف المقرر إلى التعريف بمنشآت الأعمال وخصائصها ووظائفها، ودراسة وظائف الإدارة من تخطيط وتنظيم وتوجيه وقيادة وتنسيق ورقابة، وذلك من خلال وظائف المنشأة المختلفة عن طريق نظام اتخاذ القرارات متكامل يتطور في بيئة حركية ويستعمل نظام معلومات يمكنه من التأثير على تطوره داخلياً وخارجياً. (هذا المقرر متطلب سابق لجميع مقررات تخصص إدارة الأعمال

| ١١١ دار | قراءات مختارة في إدارة الأعمال (باللغة الإنجليزية) | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

الهدف الأساسي من هذا المقرر الدراسي هو تعريف الطالب المتخصص في إدارة الأعمال بالمصطلحات الإنجليزية الشائع استخدامها في المجالات الإدارية المختلفة مثل التمويل والتسويق والأفراد والعمليات وغيرها، وبحيث تتحسن قدرة الطالب في مزاولة أي نشاط عملي أو أكاديمي.

| ٢١٤ دار | السلوك التنظيمي | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يهدف المقرر إلى التعريف بالجانب الإنساني في العملية الإدارية مع التركيز على الأبعاد السلوكية لإدارة المنشأة. ومن أهم ما يتناوله المقرر دراسة عمليات الإدراك والدوافع والقيادة والروح المعنوية والاتجاهات وديناميكيات الجماعة في البيئة الداخلية للمؤسسة.

| ٢١٦ دار | إدارة الموارد البشرية | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يهدف المقرر إلى التعريف بالمبادئ والأساليب والطرق التي يتعين استخدامها لتنمية الموارد البشرية بالمنشأة. ويتضمن ذلك إعداد خطط وسياسات القوى العاملة كالاستقطاب والاختيار والتعيين والتدريب وتهيئة ظروف العمل، وكذلك إعداد وتصميم هياكل الأجور والمرتبات والحوافز ونظم الاتصالات، وتقييم الأداء وإجراء البحوث لتحقيق الاستخدام الأمثل وتحسين مستوى الكفاءة الإنتاجية للعاملين.

| ٢٢١ دار | الإدارة المالية | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يهدف المقرر إلى التعريف بالوظيفة المالية وأهدافها والمفاهيم المالية الأساسية مع التركيز على العائد والخطر والقيمة الزمنية للنقود، والأسواق المالية وتقويم الأوراق المالية، والتخطيط والرقابة المالية، وإدارة رأس المال العامل، وقرارات التمويل والاستثمار. (متطلب سابق ١٠٢ حسب).

| ٢٤١ دار | إدارة التسويق | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يهتم المقرر بدراسة المفاهيم وطرق التحليل والنظريات والتي توضح طبيعة ونطاق وأهمية التسويق في المنشأة والمجتمع، ويشتمل على تحليل الظروف البيئية ودراسة سلوك المستهلكين، وإعداد خطط واستراتيجيات التسويق، وعناصر المزيج التسويقي ودور إدارة التسويق بالمنشأة.

| ٢٥١ دار | إدارة الأعمال الدولية | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يهدف المقرر إلى تحليل حجم وأسباب مبادلات الأعمال الدولية، والعوامل البيئية التي تؤثر على الأعمال الدولية، ويتعرض المقرر بصورة مبسطة لإدارة الشركات متعددة الجنسية في ظل هذه البيئة.

| ٢٦٣ دار | نظم المعلومات الإدارية | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يهدف المقرر إلى التعريف بدور المعلومات في اتخاذ القرارات الإدارية، وأهمية نظم المعلومات وخصائصها ومكوناتها، وخطط واستراتيجيات إنشائها وتطويرها، كما يشتمل على عرض لأنواع نظم المعلومات الخاصة بالأنشطة المختلفة بالمنشأة وعلاقتها ببعضها البعض. (متطلب سابق ١٥١ كمي).

| ٢٦٤ دار | نظم مساندة القرارات | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بحزم التحليل الكمي التي تستخدم برامج الحاسب الآلي وتطبيقاتها في الوظائف المختلفة في إدارة الأعمال. كما يهدف إلى تنمية مهارات الطالب في استخدام حزم برامج الحاسب الآلي من خلال التطبيقات العملية. (متطلب سابق ٢٦٣ دار).

| ٢٧١ دار | إدارة العمليات | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يهدف هذا المقرر إلى دراسة تنفيذ مسئوليات إدارة العمليات في أفضل طريق اقتصادي ممكن، ويتعامل مع التخطيط، والتنظيم، والرقابة (كماً ونوعاً) في إدارة العمليات. ويتضمن أيضاً اقتصاد العمليات، والمصنع والتجهيزات،

ومناولة المواد والأتمتة، الترتيب الداخلي للمصنع، وتحسين الإنتاجية، ودراسة طرق العمل، وبحوث تطوير الإنتاج، وأدوات التحليل الكمي. كما يتضمن استعمال حالات تطبيقية في التحليل الكمي والكيفي.

| ٢٨٤ دار | الاتصال التجاري (باللغة الإنجليزية) | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يهدف المقرر إلى تنمية قدرة الطالب في التعبير الشفوي والكتابي باللغة الإنجليزية في مجال إدارة الأعمال وتطبيقاتها. ويركز المقرر على أساليب تحرير التقارير والمراسلة واستعمال الوسائل الحديثة السمعية والبصرية للاتصال التجاري.

| ٣٧٢ دار | إدارة المواد | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يهدف هذا المقرر إلى دراسة تنفيذ مسئوليات إدارة المواد في أفضل طريق اقتصادي ممكن، ويتعامل مع التخطيط، والتنظيم، والرقابة في إدارة المواد ومناولتها وتخزينها، وأدوات التحليل الكمي. كما يتضمن استعمال حالات تطبيقية في التحليل الكمي والكيفي.

| ٣٩٤ دار | منهج البحث العلمي في إدارة الأعمال | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالطريقة العلمية في البحث وأساليب تطبيقها في تحليل ومعالجة المشاكل الإدارية في مؤسسات الأعمال، كما يهدف إلى تنمية قدرات الطالب في تصميم وتنفيذ البحوث التطبيقية وذلك من خلال القيام ببحث ميداني.

| ٤٩٧ دار | الإدارة الاستراتيجية (١) | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يعتبر هذا المقرر مقدمة لدراسة وظيفة الإدارة العليا لمنشآت الأعمال في ظل بيئة متغيرة حيث يركز على عملية الإدارة الاستراتيجية والسياسات الإدارية. ويتناول التعريف بالمفاهيم الأساسية ومراحلها المختلفة من تحديد غاية المنشأة وأهدافها العامة، وتحليل بيئتها الخارجية والتعرف على الفرص والمخاطر التي تواجهها، وتحليل البيانات الداخلية لتحديد نواحي القوة والضعف التي تتسم بها، ووضع السياسات والاستراتيجيات الملائمة وتنفيذها ورقابتها. ويعتمد المقرر على استخدام الحالات العملية. (متطلب سابق ٢١٦ دار، ٢٢١ دار، ٢٤١ دار، ٢٧١ دار).

| ٤٩٩ دار | الإدارة الاستراتيجية (٢) | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يعتبر هذا المقرر امتداد لمقرر (٤٩٧ دار) ويتناول دراسة عملية الإدارة الاستراتيجية وسياسات الأعمال على مستوى المنشأة ويرتكز على المعالجة الشاملة المتكاملة لكافة السياسات والاستراتيجيات من خلال نظام متكامل لاتخاذ القرارات. ويعتمد المقرر على القراءات والمقالات العلمية واستخدام الحالات والتطبيقات العملية ومباريات الأعمال الملائمة. (متطلب سابق ٤٩٧ دار).

## ثانياً: المقررات الفرعية:

- **مقررات مسار الإدارة المالية :**

| ٣٢٣ دار | قرارات الاستثمار | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يهدف المقرر إلى دراسة القرارات الاستثمارية في ظل التأكد وفي ظل الخطر، وتأثير نظرية المحفظة ونموذج تسعير الأصول الرأسمالية، مع التعرض إلى تحليل وتقييم قرارات الاستثمار، وتحليل التكلفة والعائد لاستثمارات القطاع العام. (متطلب سابق ٢٢١ دار).

| ٣٢٤ دار | قرارات التمويل | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يهدف المقرر إلى دراسة المفاهيم الأساسية لقرارات التمويل مع التركيز على مصادر التمويل القصيرة وطويلة الأجل، وأثر الهيكل المالي وكلفة رأس المال وسياسات توزيع الأرباح على قيمة المنشأة، بالإضافة إلى دراسة العلاقة بين قرارات التمويل وقرارات الاستثمار. (متطلب سابق ٢٢١ دار).

| ٣٥٥ دار | الإدارة المالية الدولية | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يهدف المقرر إلى تحليل المشاكل المالية التي تواجهها المنشآت في تعاملها على المستوى الدولي مع التركيز على التنبؤ بأسعار الصرف وعلاقتها بميزان المدفوعات والتضخم المالي وأسعار الفائدة، وإدارة مخاطر الصرف الأجنبي، كما يتعرض إلى دراسة القرارات الاستثمارية والتمويلية على المستوى الدولي. (متطلب سابق ٢٢١ دار).

| ٤٢٣ دار | إدارة محفظة الأوراق المالية (E) | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يهدف المقرر إلى التعرف بالبدائل الاستثمارية ومصادر المعلومات عنها وتحليل وتقييم السندات والأسهم والاختيارات والعقود الآجلة والضمان. كما يتعرض إلى نظريات المحفظة وتطبيقاتها في تحليل العائد والخطر وتصميم وإدارة المحفظة واستراتيجية الاستثمار. (متطلب سابق ٢٢١ دار).

| ٤٢٤ دار | الأسواق المالية | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يهدف المقرر إلى التعريف بأهمية الأسواق المالية والدور الذي تعلبه في توجيه الموارد النادرة إلى الوجهة الصحيحة مع التركيز على أنواعها ووظائفها ومعاملتها وهياكلها والخصائص اللازمة لتحقيق الحد الأعلى من كفاءة تلك الأسواق، مع إعطاء مقدمة في تحليل الاختيارات والأسواق الآجلة. (متطلب سابق ٢٢١ دار).

| ٤٢٦ دار | إدارة البنوك | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يهدف المقرر إلى التعرف على الوظائف والأنشطة المختلفة للبنوك التجارية ودراسة القرارات الإدارية بها، وتحليل أهدافها وسياستها واستراتيجياتها ومراقبتها. (متطلب سابق ٢٢١ دار).

- **مقررات مسار إدارة التسويق :**

| ٣٤٣ دار | سلوك المستهلك | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يهدف المقرر إلى التعريف بالجوانب المختلفة لسلوك المستهلك والعوامل التي تؤثر فيها وأهميتها في اتخاذ القرارات التسويقية بالمنشأة. ويشتمل المقرر على عرض تفصيلي لعملية اتخاذ القرارات من قبل المستهلك ونماذج سلوكه، وطرق تجزئة السوق إلى قطاعات وأثر ذلك على استراتيجيات التسويق. (متطلب سابق ٢٤١ دار).

| ٣٤٥ دار | بحوث التسويق | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يهدف المقرر إلى توضيح أهمية ودور المعلومات التسويقية ووسائل توفيرها في أداء أنشطة إدارة التسويق بالمنشأة. ويشتمل على مناقشة تفصيلية لدور نظم المعلومات التسويقية وبحوث التسويق في اتخاذ القرارات، وأنواع وأنشطة تصميم وتنفيذ بحوث التسويق، وتحليل وإعداد التقرير النهائي المتعلق ببحث تسويقي كامل. (متطلب سابق ٢٤١ دار).

| ٣٤٧ دار | إدارة التوزيع والمنشآت التسويقية | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يهدف المقرر إلى دراسة الجوانب الوصفية والتحليلية لإدارة نشاطات التوزيع. ومن محتويات المقرر عرض تحليلي لإدارة التوزيع، ودراسة استراتيجيات وأساليب التوزيع المباشر وغير المباشر، وتجارة الجملة والتجزئة، والتوزيع المادي. (متطلب سابق ٢٤١ دار).

| ٣٥٢ دار | التسويق الدولي | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يهدف المقرر إلى تحليل بيئة التسويق الدولي وانعكاساتها على القرارات التسويقية. ويشتمل على الموضوعات المتعلقة بأثر الظروف البيئية والداخلية للمنشأة التي تقوم بتسويق منتجاتها وخدماتها عبر حدود دولتها على تكوين المزيج التسويقي الدولي الملائم وإدارة هذه النشاطات. (متطلب سابق ٢٤١ دار).

| ٤٤٠ دار | إدارة الترويج | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يهدف المقرر إلى دراسة دور الترويج والاتصالات التسويقية كعنصر أساسي في إدارة التسويق. ويشتمل على تحديد أهداف واستراتيجيات وبرامج المزيج الترويجي الملائم مع التركيز على إدارة نشاطات الإعلان كعنصر رئيسي في مزيج الترويج مع إعطاء أهمية لعناصر الترويج الأخرى كجزء من نظام متكامل. (متطلب سابق ٢٤١ دار).

| ٤٤٧ دار | التخطيط والرقابة في التسويق | (ثلاث ساعات) |
|---|---|---|

يهدف المقرر إلى دراسة كل من التخطيط والرقابة في التسويق في ضوء الخطة المتكاملة للمنشأة. ويشتمل على دراسة تفصيلية لإعداد الخطة الرئيسية للتسويق وخطط عناصر مزيج التسويق، وعرض تحليل نظم وأساليب الرقابة على النشاطات التسويقية المختلفة (متطلب سابق ٢٤١ دار).