جـ- للسيطرة على السوق

د- جميع ما ذكر

53- اتبعت الشركات اليابانية وبعض الشركات الأمريكية وغيرها سياسة إنتاج أجزاء السلعة الواحدة في أكثر من بلد مضيف بهدف:

أ- التقليل من تكاليف الإنتاج

ب- الاستفادة من رخص الأيدي العاملة

جـ- التقليل من أهمية أي نزاع قد يحصل مع أي دولة مضيفة

د- جميع ما ذكر

54- قد يؤدي عدم الاتفاق على إعادة توزيع عوائد المشروع في حالة نجاحه إلى:

أ- سحب أصول الشركة من الدولة المضيفة أو إغلاقه

ب- بيع المشروع لمستثمرين محليين

جـ- توسيع المشروع كردة فعل

د- استيلاء الدولة على المشروع وإدارته

55- التخطيط الاستراتيجي الذي توجهه الثقافة يصبح ضرورياً عندما تعمل الشركة،وفق:

أ- تحالفات مع شركات أخرى (استراتيجية التكامل)

ب- استراتيجية التنويع السلعي الجغرافي.

جـ- استراتيجية التوظيف العرقي

د- لا شيء مما ذكر

56- يقصد بمصطلح صناعات الأفشور Offshore:

أ- شركة محلية تصنع وتبيع محلياً.

ب- شركة أجنبية تصنع في بلد وتبيع في نفس البلد.

جـ- شركة أجنبية تصنع في بلد آخر وتبيع في بلد ثالث.

د- شركة تبيع محلياً وتصنع في الخارج