

# الواجب الأول

## س 1- البيانات هي :

- 1- أرقام وكلمات
- 2- كلمات وصور
- 3- صور واصوات
- 4- ارقام وصور وكلمات واصوات.

## س 2- الحكمة ضالة المؤمن لأنها

- 1- اعلى درجات المعرفة.
- 2- اعلى درجات المعلومة .
- 3- اعلى درجات البيانات.
- 4- اعلى درجات البيانات والمعلومات .

## س 3- عند بناء استراتيجية المعرفة في المنظمة لأبد من ..

- 1- تجاهل رسالة المنظمة حتى تنطلق الى الامام
- 2- تكامل الاستراتيجية مع رسالة المنظمة
- 3- الاهتمام ببند الخطة وعدم النظر لشيء آخر
- 4- كل ماسبق

# الواجب الثاني

## س 1- كلما زادت المرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة

- 1- كلما كانت الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل
- 2- كلما كانت أكثر تعرضاً للفشل في المستقبل
- 3- كلما صعب عليها التقدم في اتجاه المعرفة
- 4- لاشيء مما سبق

## س 2- الأداة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية

- 1- استبيان المعرفة
- 2- الملاحظة المباشرة
- 3- التدريب الميداني
- 4- التلقين الذاتي

## س 3- معادلة المعرفة هي معادلة ذات

- 1- متغير واحد
- 2- متغيرات متعددة
- 3- متغيرين
- 4- بلا متغيرات

# الواجب الثالث

## س 1- سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة ...

- 1- تكون مرتفعة بالبداية ثم تتناقص إلى ان تؤول إلى الصفر تقريباً
- 2- تكون منخفضة ثم ترتفع إلى ان تصل إلى أقصى حد
- 3- تكون مرتفعة ثم تتناقص إلى ان تتساوى مع التكاليف المتغيرة
- 4- تكون مرتفعة ثم تناقص ال/ي ان تستقر في مستوى اعلى من التكاليف المتغيرة.

## س 2- رأس المال الفكري المشتق هو ...

- 1- هو المعرفة التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم
- 2- هو المعرفة التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وانظمة واجراءات المنظمة
- 3- هو المعرفة المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة
- 4- لا شيء مما سبق

## س 3- تتمثل الحقوق التقليدية للملكية الفكرية في ..

- 1- براءة الاختراع والعلامة التجارية
- 2- العلامة التجارية وحق النشر وبراءة الاختراع
- 3- الأسرار التجارية وحق النشر والعلامة التجارية
- 4- الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر.

## س 4- من استراتيجيات الملكة الفكرية..

- 1- الاستراتيجية الاقتصادية
- 2- الاستراتيجية الثقافية
- 3- الاستراتيجية القانونية
- 4- الاستراتيجية الاجتماعية