

بسم الله الرحمن الرحيم
اسئلة الاعوام محمد وناس

[أسئلة اختبار - موضوعات خاصة بالادارة - محمد وناس]

(1) ادارة العمالة المؤقتة و الطارئة يدخل ضمن :

- أ. تحدي قيادة و موارد البشرية
- ب. تحدي هندسة المعمارية التنظيمية
- ج. تسونامي المعرفة
- د. تسونامي المعرفة

(2) تعتبر التنظيمات المقلوبة احدى تحديات

- أ. القيادة و موارد البشرية
- ب. القيادة النسوية
- ج. هندسة المعمارية التنظيمية
- د. الحفاظ على البيئة و إستدامتها

(3) واحدة من التعريفات التالية لا تعبر عن الذكاء:

- أ. القدرة العقلية على التكيف مع الواقع الجديدة
- ب. عملية فكرية تقوم على ربط المفاهيم بعضها ببعض و إدراك ما تشابه منها وما اختلف ومعرفة علاقات بعضها البعض
- ج. القدرة على التفكير و الاستنتاج العقلي
- د. القدرة على التصرف وحل المشكلات

(4) . من نتائج إعتبار الإدارة عقل المنظمة:

- أ. عدم تحقيق مؤشرات الأداء المنظمي
- ب. تأسيس منظمة متطورة إداريا
- ج. الفشل في تكوين العلاقات
- د. ظهور الصراعات الداخلية

(5) . ضمن عناصر الذكاء الإستراتيجي , إمكانية إسقاط حالة العالم الراهنة على المستقبل بإبصار تطوره مستقبلا و تمييز ما يمكن تجنبه و التأثير فيه و السيطرة عليه :

- أ. الحدس
- ب. الرؤية المستقبلية
- ج. الشراكة
- د. الإستشراف

(6) ضمن عناصر الذكاء الإستراتيجي قدرة القائد على الدفع و تحفيز الأفراد على الإيمان بهجف عام يجمعهم و تنفيذه يعبر عن:

- أ. الدافعية

- ب. الشراكة

- ج. الإستشراف

- د. التفكير بمنطق النظم

7) واحدة من التعريفات التالية لا يمكن تعبر عن الأزمة :

- أ. خلل مفاجئ نتيجة لأوضاع غير مستقرة

- ب. مشكلة معقدة لا يمكن حلها بالطرق التقليدية

- ج. فترة حرجة أو ظرف إنتقالي يتسم بعدم التوازن

- د. حدوث ضرر او اذى الى العقل بسبب حالة من الكرب او توتر الشديدين

8) من خصائص الأزمة:

- أ. التعقيد و التشابك و التداخل

- ب. تكرارها بصفة مستمرة

- ج. التأخر في حدوثها

- د. لم توضح بالتصوير

9) . تصل الأزمة في هذه المرحلة عندما تفقد بشكل شبه كامل قوة الدفع المولدة لها او لعناصرها حيث تتلاشى مظاهرها وينتهي الإهتمام بها و الحديث عنها:

- أ. مرحلة الميلاد و الظهور

- ب. مرحلة الإختفاء

- ج. مرحلة النمو والإتساع

- د. مرحلة الإنحسار و القلص

10) .من أنواع الأزمات المعنوية

- أ. وفاة المدير أو استقالته

- ب. أزمة العمالة

- ج. عطل في خط الإنتاج

- د. أزمة الثقة

11) الإدارة التي تقوم على افتعال الأزمات كوسيلة لتغطيه و تمويه على المشاكل القائمة

- أ. إدارة الأزمات

- ب. الإدارة بالأزمات

- ج. إدارة الذكائات

- د. الإدارة بالذكاء

12) من مبادئ التعامل مع الأزمة:

- أ. إستخدام القوة المفروضة

- ب. تجاهل الأزمة
- ج. عدم السيطرة على الأحداث
- د. الحشد وجمع القوة اللازمة لمعالجة الأزمة

13) استراتيجية من استراتيجيات مواجهة الأزمة والتي تقف وراء الأزمة من خلال التشكيك فيها و التحالف مع بعض العناصر المرتبطة به بشكل ضعيف:

- أ. استراتيجية العنف
- ب. استراتيجية التجزئة
- ج. استراتيجية اجهاض الفكر والقيم و الأتجاهات
- د. استراتيجية تصعيد الأزمة

14). استراتيجية من استراتيجيات مواجهة الأزمة يتم إستخدامها في حالة مواجهة الأزمة مجهولة و مواجهة أزمة متعلقة بالقيم وفي حالة الإنتشار السريع

- أ. استراتيجية وقف النمو
- ب. استراتيجية اجهاض الفك والقيم و الأتجاهات
- ج. استراتيجية تغيير مسار الأزمة
- د. استراتيجية العنف

15). التسويق الأخضر هو مدخل إداري مبدع يهدف الى تحقيق الموازنة ما بين حاجات الزبائن و متطلبات البيئة و.....:

- أ. تحقيق المنافسة
- ب. هدف الربحية
- ج. السيطرة على السوق
- د. غير واضحة

16) مبررات ظهور التسويق الاخضر :

- أ. موارد اولية
- ب. ارتفاع عدد السكان
- ج. ارتفاع تكلفة الطاقة
- د. انخفاض مستوى التلوث

17) من اهم النتائج التي يحققها التسويق الأخضر :

- أ. زيادة التلف
- ب. القبول الإجتماعي للمنظمة
- ج. الإقبال الأكثر على السلع التقليدية
- د. ارتفاع نسبة التلوث

18). من معوقات تطبيق التسويق الأخضر

- أ. توفّر المعلومات المؤدي إلى زيادة وعي لدى المستهلك
- ب. النسبة العالية للمنتجات الخضراء قياساً بالمنتجات التقليدية
- ج. ضعف النشاط الترويجي لمنظمات الأعمال نحو المنتجات الخضراء
- د. الإنخفاض النسبي لأسعار المنتجات الخضراء مقارنة بالمنتجات التقليدية

19) ضمن نماذج المستهلك الأخضر يطلق على هذه المجموعة الذين يتميزون بامتلاكهم وعياً عالياً ويؤمنون بشدة بالقيم الاجتماعية والبيئية

- أ- البراعم
- ب- المشترون الخضرون
- ت- الخضرون شديد الاخلاص
- ث- المتذمرون

20) ضمن نماذج المستهلك الأخضر، يصنفون "بالأخضر الأسمر يرون ان المسؤولية تقع على عاتق الدولة عبر مؤسساتها المتخصصة

- أ- البراعم
- ب- اللامبالون
- ت- الخضرون شديد الإخلاص
- ث- المتذمرون

21) 21 واحدة من الاتي ليست من ممارسات المستهلك الأخضر

- أ- استخدام المنتجات المعاد تدويرها
- ب- الاتصال عبر البريد الالكتروني وطباعة الضروري من الوثائق
- ت- في استخدام السيارات للتنقل في المسافات القريبة
- ث- احكام فتحة حنفية الماء

22) استراتيجية من استراتيجيات التسويق الأخضر، تتسم بتوجهها المتميز في تحضير الشركة لأعمالها مع توجه منخفض نحو تجزئة السوق هي:

- أ- استراتيجية الظل الأخضر
- ب- الاستراتيجية الشديدة الخضرة
- ت- الاستراتيجية المائلة للاخضرار
- ث- استراتيجية الخضراء الدفاعية

23) واحدة من الاتي ليست من عناصر الذكاء الاستراتيجي

- أ- الحدس
- ب- الابداع
- ت- الرؤية المستقبلية
- ث- القوة

24) التسويق الإلكتروني جزء من:

- أ- المصارف الإلكترونية
- ب- الأعمال الإلكترونية
- ت- التجهيز الإلكتروني
- ث- التجارة الإلكترونية

25) يختلف التسويق الإلكتروني عن التسويق التقليدي

- أ- ارتفاع تكلفته
- ب- اعتماده على أسواق جماهيرية
- ت- سماحه بالتعريف بالشركة على الصعيد العطاء دون تكلفة
- ث- عدم اعتماده على تكنولوجيا المعلومات

26) من بين تحديات التسويق الإلكتروني

- أ- زيادة التفاعل وتبادل المعلومات بين طرفي عملته التبادل
- ب- عدم الثقة في وسائل الدفع الإلكترونية
- ت- القدرة على تلبية احتياجات الافراد والشركات والمؤسسات الحكومية في ان واحد
- ث- امكانية الوصول الى قطاعات سوقية مختلفة

27) واحدة من الاتي ليست خصائص الشركات متعددة الثقافات:

- أ- مستوى مرتفع من الصراعات
- ب- التكامل الهيكلي
- ت- تنوع الموارد البشرية
- ث- غياب التميز

28) بالاعتماد على معيار القوة والتكيف, الثقافة التي تتميز بسيطرة المديرين ذوي النفوذ

- أ- الثقافة القوية
- ب- الثقافة الضعيفة
- ت- الثقافة غير السوية
- ث- الثقافة المتكيفة

29) 29.....هي الدهشة والاستغراب وعدم الارتياح والإحباط الناتجة من الفجوة الحاصلة بين مجموعة القيم والأعراف والمعتقدات التي يحملها "الفرد و مجموعة القيم والأعراف والمعتقدات الخاصة بثقافة جديدة يتعامل معها

- أ- الازمة
- ب- الصدمة النفسية
- ت- الصدمة الثقافية
- ث- الصدمة الحضارية

30) بالاعتماد على معيار النمط الثقافي، الثقافة التي تختص بكونها تعتمد على مبدأ المباراة الصفرية

- أ- هي ثقافة التآمر
- ب- هي ثقافة التنافر
- ت- هي ثقافة التسلط
- ث- هي ثقافة الصمت

31) من أسباب فشل الشركات العائلية:

- أ- قوة اعداد الأجيال
- ب- الايضاح والشفافية لكثير من المعلومات بين أبناء العائلة
- ت- استحواذ أبناء العائلة على المناصب الهامة وعدم اتاحة المجال للغير
- ث- وجود نظام الحوافز العادل

32) نوع من أنواء الشركات العائلية عادة ما يفشل العمل الاستشاري فيها بسبب ان موقف كل فرد يكون قائماً على ثوابت وافتراضات لا تقبل المناقشة

- أ- الشركات الريادية
- ب- الشركات متعددة الثقافات
- ت- الشركات العائلية التقليدية
- ث- الشركات العائلية الصراعية

33) من مزايا الشركات العائلية

- أ- هوامش ربح مرتفعة
- ب- معدلات نمو مبيعات منخفضة
- ت- عدم اتاحة الفرص لأبناء العائلة المتميزين في ابراز امكانياتهم
- ث- قدرة اقل في التصرف الإداري والمالي

34) من التحديات التي تواجه الشركات العائلية:

- أ- قوة التخطيط الاستراتيجي.
- ب- قصر العمر الزمني للشركة العائلية
- ت- سلاسة انتقال الرئاسة بعد وفاة المؤسس
- ث- الفصل بين الملكية والإدارة

35) واحدة من الاتي ليست من الاطراف المعنية بتطبيق مفهوم حوكمة الشركات

- أ- المساهمين
- ب- الجامعات
- ت- اصحاب المصالح
- ث- مجلس الإدارة

36) تعتبر القوانين و اللوائح التي تنظم العمل بالأسواق المحددات لتطبيق مفهوم حوكمة الشركات
- أ- الداخلية
- ب- الجانبية
- ت- الخارجية
- ث- الإقليمية

37) من مزايا ومنافع حوكمة الشركات:

- أ- رفض الاستثمارات الخارجية
- ب- تقليص فرص العمل لأفراد المجتمع
- ت- تخفيض المخاطر المتعلقة بالفساد
- ث- اضعاف الشركات الوطنية على المنافسة

38) المسؤولية الاجتماعية هي واجب والتزام من جانب منظمات الاعمال تجاه

- أ- الفرد
- ب- السوق
- ت- المجتمع
- ث- المؤسسات

39) تكمن أهمية المسؤولية الاجتماعية في.

- أ- انعدام التكافل الاجتماعي بين مختلف شرائح المجتمع
- ب- تحسين التنمية السياسية
- ت- الاضطراب الاجتماعي
- ث- غياب الوعي بأهمية الاندماج التام بين منظمات المجتمع

40) من ابعاد المسؤولية الاجتماعية

- أ- البعد الرياضي
- ب- البعد القانوني
- ت- البعد السياسي
- ث- البعد الانساني

41) حسب ... التعليم التنظيمي هو "العملية التي يتم من خلالها كشف الاخطاء وتصحيحها

- أ- سينج senge
- ب- كريس ارجريس Argyris Chris
- ت- سايمون Simon
- ث- بوبر و ليشتر Lipshitz & Popper

42) واحدة من الاتي ليست من مبررات دراسة التعلم التنظيمي

- أ- التطور الفكري نحو منظمات التعلم
- ب- تناقص الاسواق العالمية
- ت- التحول في الاهتمام من راس المال المادي الى راس المال الفكري
- ث- ارتفاع حدة المنافسة في بيئة الاعمال الدولية

43) من بين الفروقات التي بين التعلم التنظيمي والتعلم الفردي هو ان التعلم الفردي

- أ- يشتمل على واقع مشترك لحاجات ودوافع وقيم افراد التنظيم
- ب- يتصل بالرؤية الجماعية المشتركة
- ت- يهتم بالتعلم الجماعي
- ث- يتصل بالخبرة الشخصية والرؤية الفردية

44) من مميزات المنظمة المتعلمة

- أ- عدم قبول الاخطاء لأنها ذات قيمة وضرورية للتعلم
- ب- عدم تمكين الافراد في تحليل المشاكل وتحديد الحلول
- ت- امتلاك ارادة التحدي لتحقيق الاهداف
- ث- الانغلاق عن البيئة الخارجية

45) ضمن التعلم التنظيمية .. التجارب السيئة هي التجارب

- أ- الناجحة
- ب- الفاشلة
- ت- التي تم التعلم منها
- ث- التي لم يتم التعلم منها

46) تعمل على تحويل التابعين الى قادة متحكمين بقدراتهم او الى قادة للتغيير

- أ- القيادة الرسالية
- ب- القيادة التبادلية
- ت- القيادة الكاريزمية
- ث- القيادة التحويلية.

47) .يعرف Scean Mark بأنه كافة الأنشطة التي تنفذ من خلال الأنترنت لجذب الزبائن و الاحتفاظ بهم و جلب الأرباح

- أ- التسويق الإلكتروني
- ب- التسويق التقليدي
- ت- التسويق الاخضر
- ث- التسويق الوردي

48) .واحدة من الاتي ليست من الوظائف التي يمارسها القائد التحويلي

- أ- التركيز على العمل

- ب- التركيز على الاداء
- ت- التركيز على العلاقات السلبية
- ث- التركيز على التطوير المتواصل

49) يعد من أبعاد القيادة التحويلية حيث يحرص القائد ان يكون دائما متواجدا في المنظمة بان يكون قريبا من العاملين

- أ- الدفع والالهام
- ب- الاهتمام الفردي
- ت- التشجيع الإبداعي.
- ث- الذات التأثير المثالي

50) يعد من أبعاد القيادة التحويلية حينما يعمل القائد التحويلي على ان يثير في المرؤوسين حب التحدي ويزكي فيهم الحماس وروح الفريق

- أ- الدفع والالهام
- ب- الاهتمام الفردي
- ت- التشجيع الإبداعي.
- ث- الذات التأثير المثالي