

الأسئلة التي طرحها الدكتور بالمباشرة الرابعة طلاب- طالبات

١/ من الذي يعرف التعلم التنظيمي بأنه عبارة عن آلية التعلم التي تتبناها المنظمة وتجعلها جزء من ثقافتها التنظيمية ..

أ- johansen

ب- تريسي

ج- popper&Lipshitz

د- كوك ورسون

٢- من العوامل المؤدية الى اهتمام المنظمة بالتعلم ..

أ- المنافسة التقليدية

ب- بطء التطور

ج- فعالية التعلم التنظيمي كأداة لنشر المعرفة داخل أقسام المنظمة

د- اعتبار التجارب السيئة تجارب فاشلة لم يمكن التعلم منها

٣- نوع من أنواع القيادات الإدارية ومدخل جديد للتغيير والتطوير والهدف منه تحقيق تغييرات نحو الأفضل وذلك من خلال مشاركة القادة والمؤوسين في تحقيق اهداف عالية المستوى ..

أ- القيادة النسائية

ب- القيادة التحويلية

ج- القيادة الرسالية

د- القيادة التبادلية

٤- ضمن ابعاد القيادة التحويلية عندما يحفز مدير مبيعات موظفيه لكي يحققوا ارقام قياسية من خلال عبارات التشجيعية يعبر ذلك عن البعد التالي ..

أ- التشجيع الإبداعي

ب - الدفع والالهام

ج- الكاريزما

د- الاهتمام الفردي

٥- من اهم التحديات التي تواجه المنظمة عندما يلح الزبون على تسلم بضاعته في اسرع وقت فهذا مثال على التحدي التالي ٠٠

ا- تحدي إرضاء أصحاب المصالح

ب- تحدي القيادة والموارد البشرية

ج- تحدي اللاعبين عند نهاية الأقطار

د- تحدي الحفاظ على البيئة

٦- واحد من العبارات التالية ليست صحيحة حول الذكاء كخبرة الإدارة ٠٠

ا- قوة فطنه

ب- اكتشاف امر

ج- بطء فهم

د - جودة رأي

٧- من أنواع الازمات الجزئية ٠٠

ا- عدم رضا العاملين استيائهم

ب- أزمات الصقيع التي تهدد المزروعات

ج- عدم توفر السيولة

د- تسمم في احدى المدارس

٨- استراتيجيات من استراتيجيات مواجهة الازمة والتي تقوم على التحليل الدقيق والشامل بهدف تفتيت الازمة الى أجزاء:

ا- استراتيجيه التجزئة

ب- استراتيجيه العنف

ج- استراتيجيه تغير مسار الازمة

د- استراتيجيه وقف النمو

٩-لايمكن لرجل التسويق الاعتماد على شبكة الانترنت في المجال التالي ..

- أ- البيع
- ب- الشراء
- ج- التحفيز
- د- التوزيع

١٠-واحد من الاتي ليست من استراتيجيات التسويق الأخضر ..

- ١- استراتيجية شديدة الخضرة
- ٢-الاستراتيجية المائلة الى الاخضرار
- ٣-استراتيجية الظل الأخضر
- ٤-استراتيجية الخضراء الهجومية

١١-من خصائص الشركات المتعددة الثقافات ..

- ١-موارد بشرية غير متنوعة
- ٢-مفهوم متساوي للاهداف التنظيمية
- ٣-مستوى مرتفع من الصراعات
- ٤-التفرقة بين العمال

١٢-من أنواع الشركات العائلية ..

- ١-الشركات المساهمة
- ٢-الشركات المسؤولية المحدودة
- ٣-الشركات المسؤولية الاجتماعية
- ٤-شركة الريادية

١٣-من الأطراف المعنية بتطبيق مفهوم حوكمة الشركات :

- ١-أصحاب المصالح
- ٢- العملاء
- ٣- الجامعات
- ٤- مراكز البحث العلمي

١٤- من اهم رواد التعلم التنظيمي . .

١- Johansen

٢- سايمون

٣- تريسي

٤- داونتون

١٥- ظهر مصطلح القيادة التحولية كمدخل مهم في قياده مع من . .

١- جان كريجر

٢- جيمس ماكجريجور بيرنز

٣- تيتشي

٤- داونتون

١٦- من اهم التحديات التي تواجه المنظمة . .

١- قلة الخبرة لدى الموظفين

٢- ضعف الابتكار

٣- تحدي المقدره الشرائية

٤- تحدي الحفاظ على البيئة

١٧- واحد من الاتي ليست من اهداف الذكاء الاستراتيجي . .

١- توفير معلومات استراتيجية

٢- توفير تنبؤات وتحذيرات

٣- تطوير مهارات العاملين وتوطيد علاقه بينهم

٤- تشكيل القناعات

١٨- هي عبارته عن فعل متعمد يهدف الى زعزعة استقرار بعض الأوضاع

والسيطره على الاخرين . .

١- الاداره بالاهداف

٢- الأهداف بالمشاريع

٣- الاداره بالازمات

٤- الإدارة بالذكائات

١٩- التسويق الأخضر يشمل ..

- ١- معظم قطاعات الاقتصاد
- ٢- أو كل قطاعات الاقتصاد
- ٣- أو احدى قطاع الاقتصاد
- ٤- أو يشمل بعض قطاعات الاقتصاد

٢٠-ضمن نماذج المستهلك الأخضر المستهلكون الخضراء المتأخرون والغير متحمسين للقضايا الخضراء ..

- ١- المتذمرون
- ٢- المشترون الخضراء
- ٣- اللامبالون
- ٤- البراعم

٢١-من ابعاد المسؤولية الاجتماعية ..

- ١- البعد الادبي
- ٢- البعد الديني
- ٣- البعد الرياضي
- ٤- البعد القانوني

مركز العمل

@KFU_1

عبدو

