

تعدادات مقرر إدارة سلسلة الإمدادات

مراحل سلسلة التوريد

زبائن

تجار

تجار الجملة / الموزعين

مصنعين

موردي المكونات / المواد الخام

مراحل اتخاذ القرارات في سلسلة التوريد

استراتيجية /تصميم سلسلة التوريد

تخطيط سلسلة التوريد

تشغيل سلسلة التوريد

عرض العمليات التي تتم في سلسلة التوريد

منظور الدورة

منظور الدفع/ السحب

أقسام عمليات سلسلة التوريد من حيث دورات التشغيل

دورة امر العميل / دورة التصنيع

دورة التجديد / دورة المشتريات

العمليات الكلية لسلسلة التوريد

-إدارة العلاقة مع العملاء مثل (السوق/ السعر / البيع / مركز الإتصالات / إدارة الطلبات)

-إدارة سلسلة التوريد الداخلية مثل (التخطيط لإستراتيجي / تخطيط الطلب والعرض / التنفيذ / الخدمات الميدانية)

-إدارة العلاقة مع الموردين مثل (المصادر/ التفاوض/ البيع / التعاون في التصميم / التعاون في التوريد)

تحديد الإستراتيجية التنافسية على أساس أولويات العمل من

تكلفة المنتج

وقت التسليم

التنوع

الجودة

شروط يجب عل الشركة أن تحققها لتتمكن من تحقيق الملائمة الإستراتيجية

-لابد من تلائم الاستراتيجية التنافسية وجميع الاستراتيجيات الوظيفية

-لابد على الوظائف المختلفة في الشركة أن تقوم بهيكله عملياتها ومواردها بشكل مناسب

- لابد من تماشي تصميم سلسلة التوريد الكلية مع كل دور ليساعد في دعم استراتيجية سلسلة التوريد

خطوات تحقيق الملائمة الاستراتيجية

فهم العملاء وتحديد مقدار عدم التأكد في سلسلة التوريد

فهم قدرات سلسلة التوريد

تحقيق الملائمة الاستراتيجية

قدرات سلسلة التوريد للاستجابة

الاستجابة لنطاق واسع من الكميات المطلوبة

مقابلة المهل الزمنية القصيرة

التعامل مع مجموعة ذات تنوع كبير من المنتجات

تقديم منتجات مبتكرة للغاية

مقابلة مستويات الخدمة العالية

مقابلة عدم تأكد العرض

أنواع نطاقات التمدد للنطاق الإستراتيجي

نطاق العمليات المشتركة

نطاق الوظائف المشتركة

النطاق الوظيفي

النطاق المشترك بين الشركات

النطاق الرشيق بين الشركات

التحديات التي تواجه تحقيق والحفاظ على الملائمة الاستراتيجية

زيادة تنوع المنتجات وتقلص دورات الحياة

العولمة وزيادة عدم التأكد

تجزئة ملكية سلسلة التوريد

تغيير التكنولوجيا وبيئة الأعمال

البيئة والاستدامة

العائد على حقوق الملكية من وجهة نظر المساهمين

مثابة القياس الرئيسي للأداء المالي للشركة

العائد على الأصول

يقيس العائد المكتسب على كل دولار تستثمره الشركة في أصولها

المكونات الرئيسية لدوران الأصول

معدل دوران الحسابات المدينة

معدل دوران المخزون

الملكية ومعدل دوران المصنع والمعدات

محددات أداء سلسلة التوريد

المرافق

المخزون

النقل

المعلومات

توفير المصادر

التسعير

أنواع المرافق

مواقع الإنتاج / مواقع التخزين

ما يجب على سلسلة التوريد ان توجد التوليفة المناسبة عند تصميم شبكة بمرافقها

الدور / الموقع / السعة

المقاييس التي تؤثر على أداء سلسلة التوريد

السعة / الاستغلال / وقت التجهيز وقت الضبط الوقت الضائع
تكلفة إنتاج الوحدة / خسائر الجودة / الوقت النظري الوقت الفعلي لدورة الإنتاج
تنوع المنتجات / متوسط حجم دفعة الإنتاج / مستوى خدمة الإنتاج / كفاءة تدفق الوقت

مكونات قرارات المخزون

مخزون الدورة
مخزون الأمان
المخزون الموسمي
مستوى توافر المنتج

المقاييس ذات الصلة بالمعلومات

الأفق المتوقع
تكرار التحديثات
خطأ التنبؤ
العوامل الموسمية
الاختلاف عن الخطة
نسبة تقلب الطلب الى تقلب الاوامر

مكونات قرارات توفير المصادر

الاستعانة بالمصادر الداخلية او الخارجية

اختيار الموردين

المشتريات

المقاييس المرتبطة بتوفير المصادر

الايام المستحقة للدفع / متوسط سعر الشراء / نطاق سعر الشراء / متوسط كمية الشراء / جودة التوريد / المهلة الزمنية للتوريد / النسبة المئوية لعمليات التسليم في الوقت المحدد/ اعتمادية المورد

مكونات قرارات التسعير

التسعير المنخفض اليومي في مقابل التسعير منخفض الارتفاع

السعر الثابت مقابل قائمة التسعير

المقاييس المرتبطة بالتسعير

هامش الربح / ايام البيع بالاجل / التكلفة الاضافية الثابتة/ التكلفة الاضافية المتغيرة / متوسط سعر البيع / متوسط حجم الامر / نطاق سعر البيع / نطاق المبيعات الدورية

اساس تقييم أداء شبكة التوزيع

القيم المقدمة للعميل

تكلفة تلبية احتياجات العميل

المؤشرات التي تتأثر حسب بنية شبكة التوزيع

وقت الاستجابة / التنوع في المنتجات / توافر المنتج / خبرة العملاء / وقت النزول
للسوق / متابعة الأمر / إمكانية الارجاع

ملاحظة : إلى هنا تعداد جزئية الإختبار الفصلي لمقرر إدارة
سلسلة الإمدادات من الفصل الأول الى الفصل الرابع

محاضرة 1 إلى محاضرة 8

عناصر أثر نقل الأعمال إلى الخارج

سعر المورد / الشروط

تكاليف التسليم /المخزون والتخزين

تكلفة الجودة

ضرائب الاستهلاك وضرائب القيمة المضافة والحوافز الضريبية المحلية

تكلفة المخاطر وموظفو المشتريات ورسوم الوساطة والبنية التحتية وتكاليف
الأدوات والقوالب

اتجاهات أسعار الصرف وأثرها على التكلفة

اقسام المرونة

مرونة المنتج الجديد

مرونة المزيج

مرونة الحجم

ماعلى المديرين اتخاذهم لمساعدتهم على النجاح في اتخاذ قرارات تصميم الشبكات

الجمع بين التخطيط الاستراتيجي والتخطيط المالي خلال تصميم الشبكة العالمية .
استخدام مقاييس متعددة لتقييم شبكات سلسلة التوريد العالمية .
استخدام التحليل المالي بمثابة مساهمة معلوماتية في عملية اتخاذ القرار وليس بمثابة عملية صنع القرار .
استخدام التقديرات إلى جانب تحليل الحساسية.

خصائص التنبؤ

دائما ماتكون التنبؤات غير دقيقة
عادة ماتكون التنبؤات الطويلة الأجل أقل دقة من التنبؤات القصيرة الأجل .
عادة ماتكون التنبؤات الكلية أكثر دقة من التنبؤات التفصيلية .
كلما بعدت سلسلة التوريد عن الشركة زاد تحريف المعلومات التي تتلقاها .

عناصر التنبؤ

الطلب الماضي .
وقت الإنتظار لتجديد المنتج.
جهود الإعلان أو التسويق المخطط لها.
أسعار الخصم المخطط لها.
حالة الإقتصاد/الإجراءات التي اتخذها المنافسون.

طرق التنبؤ

الوصفية .

السلسلة الزمنية .

السببية .

المحاكاة .

المنهج الأساسي للتنبؤ بالطلب

فهم هدف عملية التنبؤ.

دمج تخطيط الطلب وعملية التنبؤ لكامل سلسلة التوريد.

تحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر على التنبؤ بالطلب.

التنبؤ حسب المستوى المناسب للتجميع.

وضع مقاييس الأداء وخطأ التنبؤ .

طرق التنبؤ باستخدام السلاسل الزمنية_

المتوسط المتحرك.

التمهيد الأسّي البسيط

الاتجاه الأسّي المصحح للاتجاه

التمهيد الأسّي المصحح للاتجاه والموسمية

سبب تحليل مقاييس خطأ التنبؤ

لتحديد ما إذا كانت طريقة التنبؤ الحالية تتنبأ بدقة .

يجب على جميع خطط الطوارئ أن تراعي خطأ التنبؤ .

المفاضلات الأساسية للمخطط لمزيج التكاليف.

السعة

المخزون

تراكم الطلبات المتأخرة /المبيعات الضائعة بسبب التأخير

الاستراتيجيات للتخطيط الكلي

استراتيجية التعقب (استخدام السعة كرافعة)

استراتيجية المرونة (استخدام الاستغلال كرافعة)

استراتيجية المستوى (استخدام المخزون كرافعة)

الهدف من تخطيط المبيعات والعمليات

إدارة العرض باستخدام السعة والمخزون والتعاقد من الباطن وتراكم الطلبات غير المنجزة .

إدارة الطلب باستخدام تخفيضات الأسعار على المدى القصير وعمليات الترويج .

المناهج لتخفيض تكلفة السعة المطلوبة لمواجهه التقلبات

مرونة الوقت الناتج من القوى العاملة .

استخدام القوى العاملة الموسمية .

استخدام المرافق المزدوجة .

استخدام التعاقد من الباطن .

تصميم مرونة المنتج في عمليات الإنتاج.

العوامل التي تزيد من الطلب

نمو السوق

سرقة الحصة

العوامل المؤثرة على توقيت الترويج

- تأثير الترويج على الطلب .
- تكلفة الاحتفاظ بالمخزون .
- تكلفة تغيير مستوى السعة.
- هوامش المنتجات .

العقبات أمام التنسيق في سلسلة التوريد

- عقبات الحوافز.
- عقبات تجهيز المعلومات.
- العقبات التشغيلية .
- عقبات التسعير .
- العقبات السلوكية.

أثر نقص التنسيق على الأداء_

- تكلفة التصنيع (يؤدي نقص التنسيق إلى زيادة تكلفة التصنيع) .
- تكلفة المخزون (يؤدي نقص التنسيق إلى زيادة تكلفة المخزون).
- وقت الإنتظار (يؤدي نقص التنسيق إلى زيادة أوقات الإنتظار).
- تكلفة النقل (يؤدي نقص التنسيق إلى زيادة تكلفة النقل)
- تكلفة العمل للشحن والاستلام (يؤدي نقص التنسيق إلى زيادة تكاليف العمل المرتبطة بالشحن والاستلام)
- مستوى توفر المنتج (يؤدي نقص التنسيق إلى زيادة نفاذ المخزون في سلسلة التوريد)

Dooly هديل الدوسري