

تم والله الحمد تجميع اسئلة الاختبار الفصلي والواجبات لمادة سلسلة الامداد بالحلول



الواجب الاول والثاني جميع اسئلته ذكرت بالاختبار الفصلي لذلك لم اكتبها مره اخرى
اكتفيت بكتابة بالخط الصغير فوق السؤال انه ذكر في الواجب وذكرت الاسئلة بتسلسل
تشابها لتمييز السؤال.

القوانين لا تحفظ تفهم لا نها بترفق بالاختبار فقط اعرف كيف تستخدمه .

 *JASMEEN Al-Mutairi*

الاختبار الفصلي لمقرر سلسلة الامدادات (من الفصل الاول الى الفصل الرابع) وجميع الواجبات

- السؤال ١ :** :تقيس جزء الإنتاج المفقود نتيجة للعيوب.
مستوى خدمة الإنتاج . ← (يقيس الجزء من اوامر الانتاج التي يتم إنهائها بالكامل في الوقت المحدد)
تنوع المنتجات . ← (يقيس عدد المنتجات التي يتم تشغيلها في المرافق)
خسائر الجودة
السعة. ← (تقيس أقصى مبلغ يمكن للمرفق تشغيله)

- السؤال ٢ :** يقيس الجزء من أوامر الإنتاج التي يتم إنهائها بالكامل في الوقت المحدد
مستوى خدمة الإنتاج
تنوع المنتجات .
خسائر الجودة .
السعة.

- السؤال ٣ :** : يقيس عدد المنتجات التي يتم تشغيلها في المرافق.
مستوى خدمة الإنتاج.
تنوع المنتجات
خسائر الجودة.
السعة.

- السؤال ٤ :** : تقيس أقصى مبلغ يمكن للمرفق تشغيله.
مستوى خدمة الإنتاج
تنوع المنتجات
خسائر الجودة.
السعة

- السؤال ٥ :** السهولة التي يمكن للعملاء من خلالها وضع وتلقي الطلبات .
التنوع في المنتجات . ← (هو عدد المنتجات المختلفة التي تقدمها شبكة التوزيع)
خبره العملاء
توافر المنتج . ← (هو احتمالية وجود المنتج في المخزن عند وصول طلب العميل)
وقت الاستجابة . ← (هو مقدار الوقت الذي يستغرقه العميل لاستلام الامر)

- السؤال ٦ :** هو احتمالية وجود المنتج في المخزن عند وصول طلب العميل
خبرة العملاء
توافر المنتج
التنوع في المنتجات
وقت الاستجابة

- السؤال ٧ :** هو عدد المنتجات المختلفة التي تقدمها شبكة التوزيع
خبرة العملاء
توافر المنتج
التنوع في المنتجات
وقت الاستجابة

السؤال ٨: هو مقدار الوقت الذي يستغرقه العميل لاستلام الأمر

خبرة العملاء

توافر المنتج

التنوع في المنتجات

وقت الاستجابة

(نذكر السؤال في الواجب ١)

السؤال ٩: الشكل يوضح دورات عمليات سلسلة التوريد، والمطلوب تحديد ما الذي يشير إليه الرقم (3) في الشكل؟



(نذكر السؤال في الواجب ١)

السؤال ١٠: الشكل يوضح دورات عمليات سلسلة التوريد، والمطلوب تحديد ما الذي يشير إليه الرقم (1) في الشكل؟



(نذكر السؤال في الواجب ١)

السؤال ١١: الشكل يوضح دورات عمليات سلسلة التوريد، والمطلوب تحديد ما الذي يشير إليه الرقم (2) في الشكل؟



(نكر السؤال في الواجب الاول)

السؤال ١٢: تتكون سلسلة التوريد من جميع الأطراف المشاركة في الوفاء بطلبات العملاء، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر. ولا تتضمن سلسلة التوريد المصنعين والموردين فقط، بل تتضمن أيضاً الناقلون، والمستودعات، وتجار التجزئة، وحتى العملاء أنفسهم.

صواب

خطأ

السؤال ١٣: العائد من حقوق الملكية (ROE) يقيس..

الرفع المالي ← دوران الحسابات الدائنة (APT)

العائد على الاستثمارات

المقياس الرئيسي لقياس الأداء المالي للشركة . ← العائد على حقوق الملكية (ROE) من وجهة نظر المساهمين.

العائد المكتسب عن كل دولار تكتسبه الشركة . ← العائد على الأصول (ROA)

السؤال ١٤: يعتبر العائد على حقوق الملكية (ROE) من وجهة نظر المساهمين، بمثابة.....

العائد المكتسب على كل دولار تستثمره الشركة

العائد على الاستثمارات

المقياس الرئيسي لقياس الأداء المالي للشركة

الرفع المالي

السؤال ١٥: دوران الحسابات الدائنة (APT) يحد.....

العائد المكتسب على كل دولار تستثمره الشركة

العائد على الاستثمارات

المقياس الرئيسي لقياس الأداء المالي للشركة

الرفع المالي

السؤال ١٦: العائد على الأصول يقيس (ROA).....

العائد المكتسب على كل دولار تستثمره الشركة

العائد على الاستثمارات

المقياس الرئيسي لقياس الأداء المالي للشركة

الرفع المالي

السؤال ١٧: يقيس متوسط الوقت المستغرق من لحظة دخول النقدية للعملية كتكاليف إلى

وقت عودتها كإيرادات محصلة.

العائد على حقوق الملكية (ROE)

دوران النقدية (C2C)

دوران الحسابات الدائنة (APT)

العائد على الأصول (ROA)

السؤال ١٨: يتم بنائه لمواجهة التغيرات الموسمية المتوقعة في الطلب

← هو متوسط كمية المخزون المستخدم لتلبية الطلب بين شحنات الموردين

← هو المخزون المحتفظ به لمواجهة حالة تجاوز الطلب عن التوقعات أي لمواجهة عدم التأكد.

المخزون الموسمي

← مستوى توافر المنتج

← يتم توفيره في الوقت المحدد من المنتج المحتفظ به في المخزن

السؤال ١٩: هو جزء الطلب الذي يتم توفيره في الوقت المحدد من المنتج المحتفظ به في المخزن.

مخزون الدورة .

مخزون الأمان .

المخزون الموسمي .

مستوى توافر المنتج

(ذكر السؤال في الواجب ١)

السؤال ٢٠: يشمل التخطيط اتخاذ قرارات بشأن تحديد أي الأسواق سيتم تزويدها ومن أي المواقع ، و.....

سياسات الإنتاج الواجب إتباعها

توقيت وحجم الإنتاج والتسويق والأسعار

تعاقدات التصنيع من الباطن

كل ما سبق

(ذكر السؤال في الواجب الأول)

السؤال ٢١: فائض سلسلة التوريد = فائض المبيعات - تكاليف سلسلة التوريد

صواب

خطأ - التصحيح (فائض سلسلة التوريد = قيمة العميل - تكاليف سلسلة التوريد)

السؤال ٢٢: هي المواقع المادية الفعلية في شبكة سلسلة التوريد والتي يتم فيها تصنيع، وتجميع، أو تخزين المنتج

المرافق

النقل - يتضمن نقل المخزون من نقطة إلى أخرى في سلسلة التوريد

المخزون - يشمل المواد الخام والمواد تحت التشغيل والسلع تامة الصنع داخل سلسلة التوريد.

المعلومات - تتألف من البيانات وتحليلات والمرافق والمخزون والنقل والتكاليف والأسعار والعملاء في جميع أنحاء سلسلة التوريد.

السؤال ٢٣: يتضمن نقل المخزون من نقطة إلى أخرى في سلسلة التوريد. ويمكن أن يأخذ أشكالاً عديدة من الوسائل والطرق

المرافق

النقل

المخزون.

المعلومات

السؤال ٢٤: يشمل المواد الخام، والمواد تحت التشغيل، والسلع تامة الصنع داخل سلسلة التوريد ويظهر المخزون تحت بند الأصول.

المرافق.

النقل.

المخزون.

المعلومات

(ذكر السؤال في الواجب ٢)

السؤال ٢٥: تحدد كيف سيتم تجزئة السوق، وكيف سيكون وضع المنتج، وعمليات التسعير، والترويج

استراتيجية سلسلة التوريد

استراتيجية التسويق والمبيعات

استراتيجية تطوير المنتج

كل ما سبق

(ذكر السؤال في الواجب ٢)

السؤال ٢٦: تحدد.....محفظة المنتجات الجديدة التي ستحاول الشركة أن تطورها.

استراتيجية سلسلة التوريد

استراتيجية التسويق والمبيعات

استراتيجية تطوير المنتج

كل ما سبق

(نكر السؤال في الواجب ٢)

السؤال ٢٧: حدد طبيعة مشتريات المواد الخام، وكيفية نقل المواد من وإلى الشركة، وعمليات تصنيع المنتج، وعمليات توفير الخدمة، وتوزيع المنتج إلى العملاء.

استراتيجية سلسلة التوريد

استراتيجية التسويق والمبيعات

استراتيجية تطوير المنتج

كل ما سبق

(نكر السؤال في الواجب ١)

السؤال ٢٨: يتطلب نجاح إدارة سلسلة التوريد العديد من القرارات المتعلقة بتدفق المعلومات، والمنتجات، والأموال. وتدرج هذه القرارات تحت ثلاث فئات أو مراحل. وهي.....

تخطيط عملية الإنتاج

استراتيجية /تصميم سلسلة التوريد

تنظيم سلسلة التوريد

كل ما سبق

(نكر السؤال في الواجب ٢)

السؤال ٢٩: استراتيجية سلسلة التوريد تشتمل تحديد الهيكل الواسع لسلسلة التوريد، وأيضاً تحديد.....

استراتيجية التوريد

استراتيجية العمليات

استراتيجية الخدمات اللوجستية

كل ما سبق

(نكر السؤال في الواجب ١)

السؤال ٣٠: هناك طريقتان مختلفتان لعرض العمليات التي تتم في سلسلة التوريد، وهما

منظور الدفع

منظور السحب

منظور الدورة

كل ما سبق

هناك طريقتان مختلفتان لعرض العمليات التي تتم في سلسلة التوريد.

١. منظور الدورة: تنقسم عمليات سلسلة التوريد إلى مجموعة دورات، تتم كل منها عندما تتفاعل مرحلتين متتاليتين من سلسلة التوريد.

٢. منظور الدفع/السحب: تنقسم عمليات سلسلة التوريد إلى قسمين حسب ما إذا كانت العملية تنفذ رداً على طلب العميل، أو تحسباً لطلبات

(نكر السؤال في الواجب ٢)

السؤال ٣١: حتى تتمكن الشركة من تحقيق الملائمة الاستراتيجية، يجب عليها تحقيق ما يلي.....

أن تتلائم الاستراتيجية التنافسية وجميع الاستراتيجيات الوظيفية معاً

يجب على الوظائف المختلفة في الشركة أن تقوم بهيكله عملياتها، ومواردها

يجب أن يتماشى تصميم سلسلة التوريد الكلية مع دور كل مرحلة

كل ما سبق

(نكر السؤال في الواجب ١)

السؤال ٣٢: الربحية هي الفرق بين الإيرادات المتولدة من العملاء والتكلفة الإجمالية عبر سلسلة التوريد.

صواب

خطأ

(نكر السؤال في الواجب ٢)

السؤال ٣٣: هناك ثلاث خطوات أساسية لتحقيق الملائمة الاستراتيجية، وهي:.....

فهم المنتج

فهم قدرات المورد

تحقيق الملائمة الاستراتيجية

كل ما سبق

السؤال ٣٤: بموجب هذا الخيار، لا يحتفظ المصنعون بالمخزون في المصانع، بل يتم الاحتفاظ به من قبل الموزعين/تجار التجزئة في المستودعات الوسيطة، وتستخدم الناقلات لنقل المنتجات من المستودع الوسيط إلى العميل النهائي.

تخزين المصنع مع الشحن المباشر ودمج النقل العابر

تخزين المصنع مع الشحن المباشر

تخزين المصنع/الموزع مع استلام العملاء

تخزين الموزع مع تسليم ناقل الطرود

السؤال ٣٥: يُجمع عناصر الطلبية القادمة من مواقع مختلفة بحيث يحصل العميل على تسليم واحد. تخزين المصنع مع الشحن المباشر ودمج النقل العابر

تخزين المصنع مع الشحن المباشر

تخزين المصنع/الموزع مع استلام العملاء

تخزين الموزع مع تسليم ناقل الطرود

السؤال ٣٦: في هذا الأسلوب، يتم تخزين المخزون في مستودع الشركة المصنعة أو مستودع الموزع، ويقوم العملاء بوضع أوامرهم عبر الإنترنت أو من خلال الهاتف ومن ثم الانتقال إلى نقاط تسليم محددة للحصول على بضائعهم

تخزين المصنع مع الشحن المباشر ودمج النقل العابر

تخزين المصنع مع الشحن المباشر

تخزين المصنع/الموزع مع استلام العملاء

تخزين الموزع مع تسليم ناقل الطرود

السؤال ٣٧: في هذا الخيار، يشحن المنتج مباشرة من الشركة المصنعة إلى العميل النهائي، مع تجاوز تاجر التجزئة

تخزين المصنع مع الشحن المباشر ودمج النقل العابر

تخزين المصنع مع الشحن المباشر

تخزين المصنع/الموزع مع استلام العملاء

تخزين الموزع مع تسليم ناقل الطرود

(نكر السؤال في الواجب ١)

السؤال ٣٨: في شكل العمليات الفرعية في كل دورة عمليات لسلسلة التوريد الموضح في الشكل يشير الرقم (٤) إلى.....



مرحلة استلام المشتري للتوريد

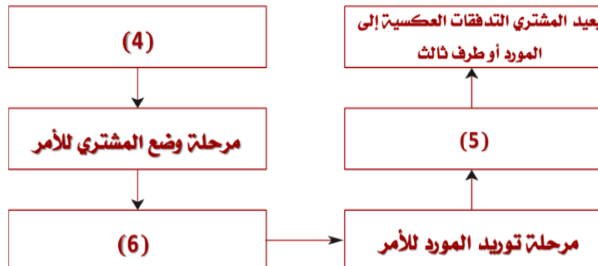
مرحلة استلام المورد للأمر

مرحلة تسويق المورد للمنتج

مرحلة استلام فاتورة الشراء

(نكر السؤال في الواجب ١)

السؤال ٣٩: في شكل العمليات الفرعية في كل دورة عمليات لسلسلة التوريد الموضح في الشكل يشير الرقم (٥) إلى.....



مرحلة استلام المشتري للتوريد

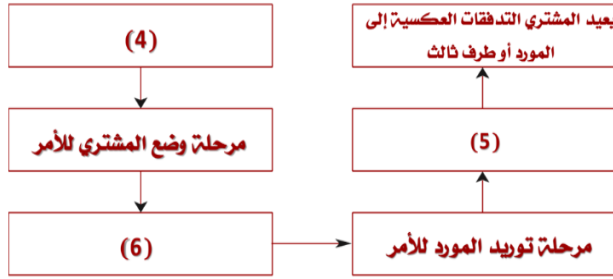
مرحلة استلام المورد للأمر

مرحلة تسويق المورد للمنتج

مرحلة استلام فاتورة الشراء

(نذكر السؤال في الواجب ١)

السؤال ٤٠: في شكل العمليات الفرعية في كل دورة عمليات لسلسلة التوريد الموضح في الشكل يشير



الرقم (٦) إلى.....

مرحلة استلام المشتري للتوريد

مرحلة استلام المورد للأمر

مرحلة تسويق المورد للمنتج

مرحلة استلام فاتورة الشراء

السؤال ٤١: المكونات الرئيسية لدوران الأصول هي معدل دوران الحسابات المدينة، ومعدل دوران المصنع والمعدات والملكية، و.....

معدل دوران المخزون

معدل العائد على حقوق الملكية

معدل الرفع المالي.

معدل العائد على الاستثمارات

(نذكر السؤال في الواجب ١)

السؤال ٤٢: قد تنطوي سلسلة التوريد النموذجية على مجموعة متنوعة من المراحل. وتشمل مراحل سلسلة التوريد،

ما يلي: الزبائن، وتجار التجزئة، و.....

تجار الجملة / الموزعين

مُصنّعين

موردي المواد الخام

كل ما سبق

(نذكر السؤال في الواجب ١)

السؤال ٤٣: كل عمليات سلسلة التوريد يمكن تصنيفها إلى العمليات الكلية التالية :

ISCM

SRM

CRM

كل ما سبق

السؤال ٤٤: إذا استخدمت شركة Seven-Eleven ، المعلومات لتحقيق التطابق بين العرض والطلب بشكل جيد مع تحقيق اقتصادات الإنتاج والتوزيع. تكون النتيجة

مستوى منخفض من الكفاءة .

مستوى عالٍ من الكفاءة .

مستوى منخفض من الاستجابة

مستوى عالٍ من الاستجابة .

السؤال ٤٥: هي التكاليف المنفقة في جلب المواد إلى المرافق

مجموع تكاليف الخدمات اللوجستية ← هي مجموع تكاليف المخزون، والنقل، والمرافق في شبكة سلسلة التوريد

تكاليف النقل الداخلي (الوارد)

تكاليف النقل الخارجي (الصادر) ← هي تكاليف ارسال المواد خارج المرافق

لا شيء مما سبق

السؤال ٤٦: هي مجموع تكاليف المخزون، والنقل، والمرافق في شبكة سلسلة التوريد

مجموع تكاليف الخدمات اللوجستية

تكاليف النقل الداخلي (الوارد)

تكاليف النقل الخارجي (الصادر)

لا شيء مما سبق

السؤال ٤٧ : هي تكاليف إرسال المواد خارج المرافق
مجموع تكاليف الخدمات اللوجستية
تكاليف النقل الداخلي (الوارد)
تكاليف النقل الخارجي (الصادر)
لا شيء مما سبق

السؤال ٤٨ : يؤثر تغيير تصميم شبكة التوزيع على تكاليف سلسلة التوريد التالية :
توفير المصادر
التسعير
وسائل النقل
كل ما سبق

السؤال ٤٩ : يمكن لشركات خدمة الطلب عبر الإنترنت أن تستخدم طرق نقل أسرع لشحن منتجاتها مثل FedEx، وهو
ما يجعل سلسلة التوريد
أكثر استجابة
أعلى تكاليف .
أقل كفاءة .
لا شيء مما سبق.

(نكر السؤال في الواجب ٢)
السؤال ٥٠ : من أهم التحديات التي تواجه تحقيق والحفاظ علي الملائمة الاستراتيجية، ما يلي

.....
زيادة تنوع المنتجات وتقلص دورات الحياة
العولمة وزيادة عدم التأكد
تجزئة ملكية سلسلة التوريد
كل ما سبق

السؤال ٥١ : من المؤشرات التي تتأثر حسب بنية شبكة التوزيع، ما يلي: وقت الاستجابة - التنوع في المنتجات - توافر
المنتج - خبرة العملاء،
إمكانية الإرجاع (المرتجعات)
متابعة الأمر
الوقت للنزول إلى السوق
كل ما سبق

(نكر السؤال في الواجب ٢)
السؤال ٥٢ : استجابة سلسلة التوريد تشمل قدرة سلسلة التوريد علي القيام بما يلي : الاستجابة لنطاق واسع من الكميات
المطلوبة ، و
تقديم منتجات منخفضة التكلفة
مقابلة المهل الزمنية القصيرة
مقابلة مستويات الخدمة السائدة
مقابلة عدم تأكد الطلب

السؤال ٥٣ : استعانة Motorola بمصادر خارجية والتعاقد مع منتجين في الصين، يساعد الشركة في تحقيق تحسناً في
.....
الاستجابة.
الفاعلية.
الكفاءة
كل ما سبق.

(ذكر السؤال في الواجب ١)

السؤال ٥٤: تتصف سلسلة التوريد بالدينامكية فهي تتطوي علي التدفق المستمر ل.....

الأموال

المعلومات

المنتجات

كل ما سبق.

السؤال ٥٥: تتضمن كلاً من المعلومات، وتوفير المصادر، والتسعير.

المحددات العامة .

المحددات المتعددة الوظائف

المحددات اللوجستية

لا شيء مما سبق.

السؤال ٥٦: تتضمن كلاً من المرافق، والمخزون، والنقل

المحددات العامة .

المحددات المتعددة الوظائف

المحددات اللوجستية

لا شيء مما سبق.

(ذكر السؤال في الواجب ٢)

السؤال ٥٧: يتم تحديد الاستراتيجية التنافسية على أساس أولويات العمل من: تكلفة المنتج، ووقت التسليم،

والتنوع، و

امكانيات المنتج

الجودة

المنتجات

كل ما سبق

السؤال ٥٨: تشمل عوامل اختيار الموقع، عوامل الاقتصاد الكلي، ونوعية العمال، وتكلفة العمال، وتكلفة المرافق، و

..... والعوامل الاستراتيجية الأخرى.

الآثار الضريبية

توافر البنية التحتية

مواقع المرافق الأخرى لتلك الشركة

كل ما سبق

(ذكر السؤال في الواجب ٢)

السؤال ٥٩: تُعرف الاستراتيجية التنافسية للشركة، بمجموعة احتياجات العملاء التي تسعى إلى إرضائهم من خلال

منتجاتها وخدماتها.

صواب

خطأ

(ذكر السؤال في الواجب ١)

السؤال ٦٠: تتضمن القرارات الاستراتيجية التي تتخذها الشركات في مرحلة التصميم، كلاً من الاستعانة بمصادر خارجية

أم أداء وظائف سلسلة التوريد داخلياً، كما تحدد

المنتجات التي سيتم شرائها

وسائل النقل، ونوع نظام المعلومات

تنظيم مرافق الإنتاج والتخزين

كل ما سبق



JASMEEN Al-Mutairi

الواجب الثالث

تفترض طرق التنبؤ..... أن التنبؤ بالطلب يرتبط ارتباطاً وثيقاً بعوامل معينة في البيئة

الوصفية

بالمحاكاة

السببية

بالسلسلة الزمنية

تقلد طرق التنبؤ..... خيارات المستهلك التي تؤدي إلى الطلب للوصول إلى التنبؤ

الوصفية

بالمحاكاة

السببية

بالسلسلة الزمنية

تستخدم طرق التنبؤ الطلب التاريخي لعمل تنبؤ.

الوصفية

بالمحاكاة

السببية

بالسلسلة الزمنية

طرق التنبؤ هي في المقام الأول ذاتية، وتعتمد على الحكم البشري

الوصفية

بالمحاكاة

السببية

بالسلسلة الزمنية

تتعرض سلاسل التوريد العالمية اليوم لعوامل خطر أكثر من سلاسل التوريد المحلية في الماضي. وتشمل هذه المخاطر

.....

زيادة العرض

حالات زيادة الأسعار

زيادة الطلب

تقلبات أسعار الصرف

ينبغي على الشركات تقييم أثر نقل الأعمال إلى الخارج على العناصر الرئيسية التالية لإجمالي التكلفة:.....

سعر المورد

الشروط

تكاليف التسليم

كل ما سبق

في عمليات الدفع، يجب على المدير أن يخطط مستوى النشاط، سواء كان

التوريد

النقل

التوزيع

كل ما سبق

استغلت الشركات من خلال توحيد إنتاج مكونات الإلكترونيات في موقع واحد لاستخدامها في منتجات

متعددة في جميع أنحاء العالم.

التصنيع والإنتاج النمطي

العولمة

اقتصاديات النطاق الواسع

المشاركة في المعلومات

يجب على المدير بالنسبة لعمليات السحب أن يخطط

حجم الانتاج

حجم العمالة

مستوى السعة

كل ما سبق

تعتبر النقاط التالية مهمة بالنسبة للشركة للتنبؤ بفاعلية

فهم خطوات عملية التنبؤ

دمج تخطيط الطلب وتخطيط العرض

التنبؤ حسب المستوى المناسب للإدارة

وضع مقاييس الاداء وخطا التنبؤ

يجب أن تكون الشركة على دراية بالعوامل العديدة المرتبطة بالتنبؤ بالطلب (عناصر التنبؤ)، ومنها:

الطلب المستقبلي

اسعار الخصم المخطط لها

الإجراءات التي اتخذها المصنعون

كل ما سبق

تواجه الشركة على مدى حياة شبكة سلسلة التوريد تقلبات في الطلب، و.....

التكاليف

أسعار الفائدة.

البيئة التنافسية

كل ما سبق.

قدرة المنشأة على إدخال منتجات جديدة في السوق بمعدل سريع.

مرونة المنتج الجديد

مرونة المزيج

المرونة العامة

مرونة الحجم

القدرة على إنتاج تشكيلة منتجات في غضون فترة زمنية قصيرة.

مرونة المنتج الجديد

مرونة المزيج

المرونة العامة

مرونة الحجم

وفرت العولمة فرصاً للشركات لزيادة الإيرادات و..... في آن واحد.

المنافسة

خفض التكاليف

سرعة الاستجابة

زيادة رضا المستهلك

عادة ما يؤدي نقل الأعمال إلى الخارج إلى خفض تكاليف العمل والتكاليف الثابتة، ولكنه يزيد من.....

الأرباح

راس المال العامل

تكاليف التسليم

كل ما سبق

(هذا السؤال مهم)

يشير تقرير إحدى الشركات إلى أن المبيعات الأسبوعية "لحبوب القمح" على مدى أربعة أسابيع من أبريل ٢٠٠٩ هي ٣٨، ٣٥، ٧٧، و ٩٠ ألف طن. احسب تقدير حجم المبيعات للأسبوع الأول من شهر مايو باستخدام المتوسط المتحرك لأربع فترات.

طريقة الحل: المطلوب حساب حجم المبيعات للأسبوع الأول من شهر مايو باستخدام المتوسط المتحرك لأربع فترات يعني البسط يكون ٤ ارقام مقسومه على العدد ٤ وهو عدد الفترات

$$60 = \frac{90+77+35+38}{4}$$

60 -

60

80

70.5

اضافة مطلوب ثاني مهم من المسجلة ركز عليه الدكتور —وما هو خطأ التنبؤ اذا تبين ان الطلب في الاسبوع الاول منشهر مايو كان ٨٠ ألف طن؟ مع تعديل التنبؤ بسبب الخطأ .

رقم التنبؤ طلع معاي = ٦٠ وهو قالي انه فيه خطأ المفروض ٨٠ على طول اطلع قيمة خطأ التنبؤ القانون هو اني احط رقم التنبؤ واطرح منه الفعلي ٦٠-٨٠ = ٢٠ مهمه جدا ها لخطوه اني اعرف اطرح مين من مين

المطلوب الثالث هو مع تعديل التنبؤ بسبب الخطأ: هو اسمه متوسط متحرك لما اعدل التنبؤ راح اتحرك قيمه يعني ما راح اضيف اول فترة وهي ٣٨ لا راح ابدأ من ٣٥ ثم ٧٧ ثم ٩٠ واضيف الفترة الجديدة ٨٠

$$70.5 = \frac{80+90+77+35}{4}$$

إذا تغير السعر والطلب على مر الزمن في شبكة عالمية، يمكن لتحقيق أقصى قدر من الأرباح في البيئة الجديدة

تخفيض الأسعار بنسبة كبيرة .

الحد من تكاليف التصنيع غير المرنة.

تغيير العرض بنسبة مماثلة لتغير الطلب .

إعادة تشكيل السعة الانتاجية المرنة.

ينبغي أن تدرك الشركات ومديري سلسلة التوريد خصائص التنبؤ التالية.....

التنبؤات غير دقيقة

التنبؤات الطويلة الأجل أقل دقة

التنبؤات الكلية أكثر دقة

كل ما سبق

من المرجح أن يكون نقل الأعمال إلى البلدان منخفضة التكلفة أكثر جاذبية للمنتجات ذات.....

تشكيلة المنتجات المرتفعة نسبياً

أحجام الإنتاج المتوسطة

محتوى العمالة المرتفع

ارتفاع تكاليف النقل بالنسبة لقيمة المنتج

اهم النقاط التي ذكرت بالمحاضرات ما بعد الفصلي وركز عليها الدكتور انها مهمة :

مهم نعرف رمز NPV يرمز لـ صافي القيمة الحالية :
 الى عليها دائره ركز عليها يمكن بغيرها بالاخيارات

$$(NPV) = C_0 + \sum_{t=1}^T \left(\frac{1}{1+k} \right)^t C_t$$

تعريف القيمة الحالية : هي قيمة المبالغ التي نقبضها بالمستقبل الان او حالا .

معادلة الخصم يرمز له (K) : $Discount Factor = \frac{1}{1+k}$

بعد حساب صافي القيمة الحالية لكل بديل من البدلين ونشوف من افضل من الثاني :

لو في صافي القيمة الحالية واحد سالب وواحد موجب السالب معناه : ان البديل يخسر والموجب معناه : ان البديل يكسب .

ولوصافي القيمة الحالية اثنينهم موجبين معناها: اذن القيمة الموجبة الاعلى .

مثال : عليه ٥ اسئلة ركز عليها الدكتور مهمممه

وتحقق Logistics Trips إيراد مقداره 1.22 دولار لكل وحدة من الطلب. وهنا يجب على المدير العام أن يقرر ما إذا كان يوقع على عقد ايجار لمدة ثلاث سنوات أو يحصل على المستودع من السوق الفورية كل عام. وسوف يتكلف عقد الإيجار لمدة ثلاث سنوات 1 دولار للقدم المربع الواحد سنوياً، ومن المتوقع أن يكون سعر السوق الفورية 1.20 دولار للقدم المربع سنوياً عن كل سنة من السنوات الثلاث. ومعدل الخصم لدى Trips Logistics هو k = 0.1

شركة Trips Logistics، هي شركة خدمات لوجستية توفر التخزين وغيره من الخدمات اللوجستية، وهي تواجه قراراً بشأن مساحة المستودع المراد استئجاره لمدة ثلاث سنوات قادمة. وقد توقع المدير العام أن Trips Logistics سوف تكون بحاجة إلى التعامل مع طلب مقداره 100,000 وحدة لكل سنة من السنوات الثلاث المقبلة. وتاريخياً تطلب Trips Logistics حوالي 1,000 قدم مربع كمساحة تخزين لكل 1,000 وحدة من الطلب. ولأغراض هذه المناقشة، فإن التكلفة الوحيدة التي تواجه Trips Logistics هي تكلفة المستودع.

المعطيات مقدار الطلب = ١٠٠.٠٠٠ وحدة

كل ١٠٠٠ قدم لكل ١٠٠٠ وحدة وبالتالي فان الطلب ١٠٠.٠٠٠ وحدة = ١٠٠.٠٠٠ قدم

ومقدار الايراد = ١.٢٢ دولار لكل وحدة و K=0.1

الحل : معادلة الخصم يرمز له (K) : $Discount Factor = \frac{1}{1+k}$ نوجد الخصم $k = 0.1 \rightarrow k = \frac{1}{1+0.1} = 1.1$

التكاليف بالمثل نوعين

تكليف فوري (سنويا) بمقدار ١.٢٠ دولار

الربح للبديل الثاني = $٠.٠٢ = ١.٢٠ - ١.٢٢$

تكليف ٣ سنوات بمقدار ١ دولار

الربح للبديل الاول = $٠.٢٢ = ١ - ١.٢٢$

$(١.٢٢ \times ١٠٠.٠٠٠) - (١.٢٠ \times ١٠٠.٠٠٠) = ٢٠٠٠$ دولار سنويا

$(١.٢٢ \times ١٠٠.٠٠٠) - (١ \times ١٠٠.٠٠٠) = ٢٢٠٠٠$ دولار خلال ٣ سنوات

صافي القيمة الحالية للبديل الاول وهو سنويا
 $NPV = C_0 + \frac{C_1}{1.1} + \frac{C_2}{(1.1)^2}$

$NPV = 2000 + \frac{2000}{1.1} + \frac{2000}{(1.1)^2} = 5.471$

١/صيغة الاسئلة عليها : اوجد ربح البديل الاول ؟

٢/اوجد ربح البديل الثاني ؟

٣/اوجد القيمة الحقيقية للبديل الاول ؟

٤/اوجد القيمة الحقيقية للبديل الثاني ؟

٥/اوجد صافي القيم الحالية NPV بين البدلين ؟

$$NPV = Co + \frac{c1}{1.1} + \frac{c2}{(1.1)^2} = \text{صافي القيمة الحالية للبديل الثاني وهو خلال ٣ سنوات}$$

$$NPV = 22000 + \frac{22000}{1.1} + \frac{22000}{(1.1)^2} = 60.182$$

اخيرا نقارن صافي القيمة الحالية للبديلين NPV وهو عبارة عن ناتج طرح القيمتين

$$60.182 - 5.471 = 54.711$$

🔗 التخطيط الكلي : هو عملية تحدد الشركة من خلالها المستويات المخططة لكلا من (السعة والانتاج والتعاقد من الباطن والمخزون ونفاذ المخزون والتسعير) على مدار فترات زمنية محددة تتراوح بين ٣ شهور الى ١٨ شهر .

🔗 افق التخطيط : هو الفترة الزمنية التي تقدم خلالها الخطة الكلية حلا وهو عادة ما بين ٣ الى ١٨ شهر ويجب على الشركة تحديد مدة كل فترة ضمن افق التخطيط مثال: ان الخطة الكلية مدتها ١٢ شهر يجب ان تجزا الى فترات ضمن افق التخطيط الى اسابيع او فصول .

🔗 الهدف من التخطيط الكلي هو بناء خطة تلبي الطلب معالجواب ← (تعظيم الربح)

🔗 الهدف الرئيسي للتخطيط الكلي هو تحديد المعلومات التشغيلية التالية للفترة الزمنية المحددة .

🔗 استخدام التحليل المالي بمثابة : مساهمة معلوماتية في عملية اتخاذ القرار وليس مثابة عملية صنع القرار .

🔗 اتخاذ قرار نقل الاعمال الى الخارج يؤدي الى خفض امرين :

١/ خفض تكاليف العمل ٢/ خفض التكاليف الثابتة

وبالمقابل ايضا اتخاذ قرار نقل الاعمال الى الخارج يؤدي الى زيادة ٣ امور :

١/ يزيد من المخاطر ٢/ يزيد من تكاليف الشحن ٣/ يزيد من راس المال العامل

الشرائح هذي مهمه وذكر الدكتور انه ممكن يجيب منها ٦ اسئلة :

1.8 دور التخطيط الكلي في سلسلة التوريد

- والهدف الرئيسي للتخطيط الكلي هو تحديد
المعلومات التشغيلية التالية للفترة الزمنية المحددة:
- ❑ معدل الإنتاج، عدد الوحدات التي يتم إنجازها خلال وحدة زمنية (كل أسبوع أو كل شهر).
 - ❑ القوى العاملة، عدد العمال أو وحدات سعة العمل المطلوبة.
 - ❑ العمل الإضافي، مقدار الإنتاج الإضافي المخطط.

1.8 دور التخطيط الكلي في سلسلة التوريد

- ❑ مستوى سعة الماكينة، عدد وحدات سعة الماكينة اللازمة للإنتاج.
- ❑ التعاقد من الباطن، السعة المتعاقد عليها من الباطن المطلوبة خلال فترة التخطيط.
- ❑ تراكم الطلبات، الطلب غير الملبى في الفترة التي ينشأ فيها، والذي يتم ترحيله إلى فترات مستقبلية.
- ❑ المخزون المتاح، المخزون المخطط المنقول خلال فترات متعددة لأفق التخطيط.

❖ تكاليف العمل تشمل :

- ١/ تكاليف العمل في الوقت العادي
٢/ تكاليف العمل الإضافي .

❖ تكلفة تغيير السعة تشمل :

- ١/ تكلفة توظيف او الاستغناء عن القوى العاملة.
٢/ تكلفة اضافة او تخفيض سعة الماكينات .

❖ لتجنب فح التفكير في منظمتك عند التخطيط :

- ١/ اعمل مع شركاء المصب لإخراج التنبؤات .
٢/ اعمل مع شركاء المنبع لتحديد القيود .
٣/ اعمل مع أي كيانات أخرى في سلسلة التوريد يمكن ان تحسن من جودة المدخلات في الخطة الكلية .
التنبؤات دائما غير دقيقة .

كيف نخلق المرونة ؟ بان يجري المدير تحليل الحساسية .

❖ (حتى تواجه الشركة التقلبات المتوقعة في سلسلة التوريد يكون هدفها هو الاستجابة بطريقة توازن بين العرض والطلب لتعظيم الربحية)

الخيارين مهمه كما ذكر الدكتور ضروري نعرف ادارة العرض تتم باستخدام ايش وادارة الطلب تتم باستخدام ايش ؟

❖ الهدف من تخطيط المبيعات والعمليات هو الجمع بين خيارين للتعامل مع التقلبات القابلة للتنبؤ وهما:

- ١/ ادارة العرض باستخدام (سعة ، مخزون ، تعاقد من الباطن ، تراكم الطلبات غير المنجزة) .
٢/ ادارة الطلب باستخدام (تخفيضات الاسعار على المدى القصير وعمليات الترويج) .

❖ تعريف التقلبات المتوقعة هي تغير الطلب الممكن التنبؤ به .

❖ يمكن للشركة ان تنوع عرض المنتج عن طريق التحكم في مزيج من العوامل التالية :

- ١/ السعة الانتاجية
٢/ المخزون

❖ يمكن ادارة السعة من خلال ٥ امور : مهمه الامثله

١/ مرونة الوقت الناتج من القوى العاملة .

٢/ استخدام القوى العاملة الموسمية (تستخدم الشركة في هذا المنهج قوى عاملة مؤقتة) ومثالها شركات السياحة وشركة TOYOTA

٣ / استخدام المرافق المزدوجة (متخصصة ومرنه)

متخصصه يعني انها تقوم بعمل محدد او انتاج صنف معين وانتاجها ← مستقر بشكل نسبي .

مرنة يعني انها تنتج عدة اصناف او اشكال من المنتجات وانتاجها ← متقلب وتكلفة انتاجها عالية .

٤/ استخدام التعاقد من الباطن

٥/ تصميم مرونة المنتج في عمليات الانتاج مثالها شركة Hino Trucks

❖ إدارة المخزون يكون للمنتجات ذات طلب مرتفع أو طلبها ممكن التنبؤ به .

شركة John Deere هدفها هو نقل الطلب من فترة الذروة الى فترة خارج موسم الذروة وهذا الامر يقلل التقلبات التي يمكن التنبؤ بها .

العوامل المؤثرة على توقيت الترويج تؤثر أربعة عوامل رئيسية على توقيت الترويج، وهي: ✓ تأثير الترويج على الطلب ✓ تكلفة الاحتفاظ بالمخزون ✓ تكلفة تغيير مستوى السعة ✓ هوامش المنتجات	عند تقديم عرض ترويجي خلال فترة ما، يميل طلب تلك الفترة الى الارتفاع. وتنتج هذه الزيادة في الطلب من العوامل الثلاثة التالية: ١/ نمو السوق . ٢/ سرقة الحصة ٣/ الشراء لأجل التخزين
--	---

يقوم الطلب بإدارة المبيعات .

يقوم العرض بإدارة العمليات .

تراكم الطلبات يكون للطلب الغير ملبي

غالبا ما يكون للمبيعات حوافز على أساس الأيراد داخل الشركة في حين يكون للعمليات حوافز على أساس التكلفة .

تؤثر التقلبات الممكن التنبؤ بها تأثيرا هائلا على عمليات الشركة عند اتخاذ القرارات او وضع الخطط الاستراتيجية .

يعتبر دور صاحب عملية تخطيط المبيعات والعمليات مثل دور مايسترو الاوركسترا في تحقيق تناسق بين وظائف ومنظمات مختلفه معا في سلسلة التوريد .

من المهم وجود تنبيهات الانذار المبكر في عملية تخطيط المبيعات والعمليات .

ضمان ان عملية تخطيط المبيعات والعمليات تعدل الخطط مع تغير الواقع او التنبؤات

السعة لمقاول الباطن المرنة يجب ان تتصف :

١/ مرونة الحجم

٢/ التنوع

اشهر من يستخدم القوى العاملة الموسمية هي صناعة السياحة .

من الحقائق الثابتة انك تستطيع ان تنجح بسرعة وبأفضل الطرق عندما تساعد الآخرين على النجاح