

مادة سلسلة الإمدادات المستوى الخامس

اعداد : عبدالله

تنسيق : سلوون اللبد



الفصل السادس

الاصدارات - فصله السادس

- 1) ماذا اوصرت العولمة على 3 مجالات سلاسل التوريد؟ (ماذا اوصرت العولمة)
2. وضرت 10 من هذا الشركات لزيادة الإيرادات
6 خفض التكاليف
7 اوللاهما معاً في آن واحد
8 هناك على أثر العولمة وماذا اوصرت منه من أجل زيادة الإيرادات وخفض التكاليف؟
ج شركة P&G

- 9 لماذا ايكتر نمو المبيعات في الاسواق الناشئة؟
ج / لان الاسواق الناشئة لها نصيبين منها أقل
خلافاً للدول المتقدمة الناشئة تكونه منها تويقة
- الاسواق الناشئة يكونه لبرئتها أكبر لمبيعات كالم
ويزيد الربح
- الاسواق المتقدمة يكونه منها لبرئتها أقل وللارباح
تقل لبيد وجود منافسين أكثر.

- 10 وضرت العولمة مرهاً كثيرة لخفض تكاليف صناعة الملابس
والالكترونيات (لماذا؟)
- الالكترونيات 10 كتر لبرئتها ^{عادي التوليد} الصنادير الصغيرة كخفيفة الوزن
11 و ذات القيمة العالية 11 وغير المكلفة في الشحن
- أما صناعة الملابس ^{ما را التفتيم} فتتبع 11 ارتفاع محتويات العمالة
كوالمتبع خفيف الوزن 13 والفعال من حيث تكلفة النقل

- 12 كيف استغلت الشركات أفضهاديات النطاق الواسع؟
ج - من خلال توحيد انتاج مكونات الالكترونيات في موقع واحد
كحداً منها في منتجات متعددة في جميع أنحاء العالم

١٦٦) فما هو سلعة التوريد ذات القيمة؟
ج - العولمة . (انه مما هو سلعة لتوريد زيادة نسبة الاستراتيجيه
على انها العالمية)

١٦٧) آدم سميت يلقب بـ (ابو الادارة) مؤلف كتاب (ثمرة آدم)
على انها العالمية ؟

١٦٨) أهمية الميزة النسبية في سلاسل التوريد العالمية ؟
خفض التكاليف

١٦٩) اعترف العالم عندما قال [اذا كان بإمكانه بلده اجنبي انه
ليعودنا بسلعة أرخص مما يمكننا ان نصنعها بأنفسنا فالأفضل لنا ان
نجوز مما نتبعه منا عتبار لو طرقتنا بطريقة تعود علينا بميزة ما]
ج / العالم آدم سميت في كتابه (ثمرة آدم) .

١٧٠) الاستعانة بمصادر خارجية من أجل ؟
ج / خفض التكاليف .

١٧١) سه أسباب جعل سلعة التوريد عالمية ؟
ج - تخفيض التكاليف عن طريق نقل الإنتاج إلى بلدان
منخفضة التكلفة منخفضة الضرائب

١٧٢) فتلست شرآته في كسب الفوائد من نقل الاعمال إلى الخارج
للسببين ؟

ج ١) التركيز بشكل حصري على تلبية الوحدة بدلاً من اجمالي تكلفه
٢) غرار نقل الاعمال إلى الخارج ٣) تجاهل عوامل الخطر المرتبطة .

١٧٣) تلك الشركات تقييم أثر نقل الاعمال إلى الخارج على عناصره الرئيسية للاعمال الثلاثة

١) سعر المورد ٢) المخزون والتخزين ٣) تكلفه الإنتاج
٤) الشروط ٥) تلبية الجودة ٦) اتجاهات اسعار
٧) تكاليف التسليم ٨) ضرائب الاستهلاك ٩) الصرف

١٤٤ ماذا يرتبط سعر المورد؟

2- تكاليف المواد الأولية المباشرة

٥ العمل المباشر والغير المباشر

٦ الإدارة

٧ النفقات العامة

٨ استهلاك رأس المال

٩ الضرائب المباشرة

١٠ تكاليف التصنيع

(عمن أي شيء له علاقة
بالمورد يمكن مباشر)

١٥١ ماذا تشمل تكاليف التسليم؟

تضم لإطاحة من كلمة التسليم

ج- النقل داخل البلاد

٥ الشحن البحري / هوائي

٦ النقل لمكان التسليم

٧ التعبئة والتغليف

١٦١ المخرن والتخزين ماذا تشمل تكاليفهم؟

2- ~~تكاليف~~ المخرن داخل المخرن

٥ المصارف داخل المصنع

٦ تكاليف مستودع المصنع

٧ مخزون سلعة التوريد

٨ تكاليف تخزين سلعة التوريد

١٧١ تشمل تكاليف الجودة؟

2- ٥ تلفت التحقق من الصلح

٦ انخفاض تلفت الادار **ببب** صفت الجودة

٧ تكاليف العلاقات الخارجية لمكافحة انخفاض الجودة

١٨ من المرجح انه يكون نقل الأعمال الى البلدان منخفضة التكلفة
آثاراً جانبية؟ اشرح.

ج ١) لمنتجات ذات محتوى العمالة المرتفع

٢) أجام الإنتاج كبير

٣) تشيئة المنتجات المنخفضة سعياً

٤) انخفاض تكاليف النقل

١٩ ان تدبير الموارد عالمياً يميل الى زيادة تكاليف النقل كما يطول
لفلاح هذه التكلفة؟ (زيادة تكاليف النقل).
ج - تقليل محتوى النقل.

السؤال بطريقة أخرى

كيف يتم نجاح تصميم تدبير الموارد عالمياً؟

ج - تقليل محتوى النقل.

٢٠ هناك (تقليل محتوى النقل)؟

ج - قامت شركة ايكيا IKEA بتصميم منتجاتها ذات

مواصفات موحدة لتقوم بتصميمها الفيل.

٢١ ماذا ينبغي ان تقوم قبل نقل الأعمال الى الخارج؟

ج - تقييم تصميم المنتجات.

- تصميم العمليات بدرجة لتكثيد الخطوات التي

قد تقلل محتوى الشحن والعاجبة الى اسس لجان التعامل.

٢٢ من آثار التدبيرات التي تواجه نقل الأعمال الى الخارج؟

ج - زيادة الحائز وأثرها لتقل عاكس التكلفة.

٤٣) انه آتية التحريات التي تواجه نقل الاعمال الى الخارج هو زيادة المخاطر وانخفاض المحصلة على التكلفة ويزداد هذا التحدي تفاقماً اذا

ج - اذا استثمرت الشركة موقعاً خارجياً
ليستهدف في المقام الاول تخفيض التكاليف لا يتعاطب
جميع اوجه عدم التأكد في سلك التوريد .

٤٤) تتعرض سلاسل التوريد العالمية اليوم لعوامل خطر الزمن خلال التوريد المحلي في المناطق وتعمل هذه المخاطر ؟
ج ١) مخاطر تقليل العرض
٢) تقلبات الطلب
٣) تقلبات اسعار الصرف
٤) مخاطر حالات التأخر للعرض
٥) تقلبات الاسعار

٤٥) ما هو الخطر الاكبر على سلاسل التوريد العالمية والتي قد تؤدي الى انقراض الشركة ؟
ج ١ / تقلبات اسعار الصرف . ج (الخطر الاكبر)

٤٦) أسباب ~~مخاطر~~ تؤدي التي تتنازع مؤامرات في سلكه لتوريد عالمية ؟
ج ١ - التقليل من شأنه المخاطر في سلكه لتوريد العالمية
٢ - عدم وجود استراتيجيات مناسبة مصممة لتخفيف المخاطر

٤٧) اقلية على ادارة المخاطر في سلاسل التوريد العالمية ؟
ج ١ ادى التلوث عند اهم موردي لقاح الانفلونزا في الولايات المتحدة الى نقص حاد في بداية موسم الانفلونزا عام 2004
٢ الارتفاع الكبير لليورو في عام 2008 الى الخرافة الفر
بالشركات التي كانت معظم مصادر توريد لها تقع في
أوروبا الغربية .

٢٨) يعلَن انه يؤدي التصميم الجيد للشبكة دوراً هاماً في
2. التخفيف من مخاطر سلسلة التوريد.

٢٩) مثال على التصميم الجيد للشبلة (شبكة التوريد)
2. / ^{وهو} الشركة موردين متعددين

حيث يخفف وجود موردين متعددين من خطر الانقطاع
من أية مصدر و جيد للتوريد

المثال هو (الفرف في إن ثرمان كوكا) من خلال شركة نوكيا
وشركة إريكسون عندما اشترقت إيريان في مصنع
= الشركة إلى افرقت كانت مورد لكل من
نوكيا و إريكسون

تكتف نوكيا مع الانقطاع لشركة وذلك باستخدامها
لعديد من مصانع التوريد في أمريكا
في المقابل لم يكن لدى إريكسون مصدر احتياطي في هولندا
و لم تتأثر من المقايمة

٣٠) انه وجود السعة المرنة يخفف من مخاطر كلاً من ؟
2. الطلب العالمي

3. السعر وتقلبات الطلب السعر الصرف

٣١) تلعب المرونة دوراً هاماً في تخفيف ^{تخفيف} المخاطر
3. تخفيف أوجه

عدم التأكد

٣٢) يعلَن تصميم المرونة إلى ثلاثة فئات واسعة ؟ هي

2. مرونة المنتج الجديد

3. مرونة التوزيع

4. مرونة الحجم

٣٣) تشرح مرونة المنتج الجدير الي ؟
ج - قدرة المنشأة على ادخال منتجات جديدة
في السوق بعدك سريع .

٣٤) قد تصبح مرونة المنتج الجدير من ... ؟
ج - استخدام الأبنية المشتركة ومضات المنتجات

٣٥) تشرح مرونة المزيج ؟
ج - القدرة على إنتاج تشكيلة منتجات في غضون
فترة زمنية قصيرة .

٣٦) تشرح مرونة الحجم الي ؟
ج - قدرة الشركة على العمل بشكل مربح على مستويات
مختلفة من الإنتاج .

الأهمية

٣٧) مرونة الحجم أمر بالغ الأهمية ؟
ج - الضمانات الدورية

٣٨) مرونة المزيج تعتبر أمر بالغ الأهمية في ؟
ج - بيئة يكون فيها لطلب على المنتجات الفردية معياراً أو
لا يعلن التباين به بدرجة كبيرة .

٣٩) يعتبر مرونة المنتج الجدير بالغ الأهمية في ؟
ج - بي بي بي تنافسية .

② يضيف على المديرين النظر في الأفكار لتأليف لمساعدتهم على إيجاد
خطة اتخاذ القرارات تصميم الشبكات في ظل عدم التأكد .
③ الجمع بين التخطيط الاستراتيجي والتخطيط المالي خلال
تصميم الشبكات العالمية .

④ استخدام معايير متعددة لتصميم شبكات سلسلة
التوريد العالمية

⑤ استخدام التحليل المالي بمثابة مساهمة معلوماتية
في عملية اتخاذ القرارات وليس بمثابة عملية صنع القرار
⑥ استخدام التقديرات في جانب تحليل اقتصادية .

الفصل السابع

« الفصل السابع »

عادة سلسلة الأمدادات -

1. دور عمليات التنبؤ في سلسلة التوريد ؟
تسهيل التنبؤات بالطلب الأساس للجمع فقط سلسلة التوريد .

2. من الأمور الهامة في سلسلة التوريد ؟
2- التنبؤ بالطلب

3. هناك التنبؤ ؟

2- تكلفة الدفع / السحب في سلسلة التوريد .

4. تنفيذ جميع عمليات الدفع في سلسلة التوريد ؟ سؤال مهم
2- تحسباً لطلب العملاء .

5. تنفيذ جميع عمليات السحب في سلسلة التوريد ؟ سؤال مهم
2- استجابة لطلب العملاء .

6. يجب على المدير بالنسبة لعمليات الدفع ؟
2- ان يحفظ مستوى النشاط سواء قامه ذلك
النشاط هو الانتاج أو النقل أو أية نشاط مخطط آخر .

7. يجب على المدير بالنسبة لعمليات السحب ؟ سؤال مهم ذكرة لديكم
2- انه يحفظ مستوى السعة والمخزون المتاحين .

8. الخطوة الأولى التي يجب على المدير اتخاذها في هالتين
هالتة الدفع وحالتة السحب ؟ سؤال مهم ذكرة لديكم
2- التنبؤ بما سيكون عليه طلب العملاء .

9. العود الفكري لسلسلة التوريد ؟
2- هو التنبؤ بالطلب .

10. ماهي خصائص أهداف التنبؤ ؟ سؤال مهم
2- نادراً ما تكون التنبؤات غير دقيقة .
3- التنبؤات الطويلة الأجل أقل دقة من التنبؤات القصيرة الأجل .
4- عادة ما تكون التنبؤات الكمية أكثر دقة من التنبؤات التفصيلية .
5- كلما بعدت سلسلة التوريد عن الشركة أو عن المستهلك زاد
تعريف المعلومات التي تلتفقاها .

سؤال مهم من الأسئلة

٢١) تقلد طرق التنبؤ خيارات المستطيلات التي تؤدي إلى الطلب للوصول إلى التنبؤ.

- ١) الوهنية
- ٢) السببية
- ٣) السلسلة الزمنية
- ٤) الحالة

٢٢) الفرض الأساسي القائم على أسلوب السلسلة الزمنية؟
ج - أنه تاريخ الطلب الماضي مؤشر جيد على الطلب المستقبلي.

سؤال مهم

٢٣) من الأنسب عندما تتوفر بيانات تاريخية قليلة أو معدومة

- ١) الوهنية
- ٢) السلسلة الزمنية
- ٣) السببية
- ٤) الحالة

سؤال مهم

٢٤) من الأنسب عندما لا يتغير نمط الطلب الأساسي

- ١) الوهنية
- ٢) الحالة
- ٣) السببية
- ٤) السلسلة الزمنية

٢٥) في الطرف السببية يفترض بأن هناك سبب لحدوث هذا الطلب؟
ج. السبب عوامل معينة في البيئة مثل (حالة الاقتصاد وأسعار الفائدة)

٢٦) الحالة هي السبب حاسوبية تعتمد على الحاسب الآلي

٢٧) مزيج أسواق (تعتبر النفاذ الثالثة مهتم بالمشجعة لشركة للتنبؤ؟)

٢٨) المزيج الأساسي للتنبؤ بالطلب (مهتم بالنسبة لشركة ما للتنبؤ بفاعلية)

٢٩) مفهوم هدف عملية التنبؤ ١) دمج تخطيط الطلب وعملية التنبؤ على مدى

٣٠) سلسلة التوريد ٢) تحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر على التنبؤ بالطلب

٣١) التنبؤ حسب المستويات المناسبة للجميع ٣) وضع معايير الأداء وخطط التنبؤ

سؤال ذكرة الدكتور

٣٢) من القرارات التي تحتاج إلى مفهوم هدف عملية التنبؤ ما يلي:

- ١) كمية الإنتاج
- ٢) كمية المخزون
- ٣) منتج معين
- ٤) كمية الطلبية

سؤال ذكرة الدكتور

٣٣) دمج تخطيط الطلب وعملية التنبؤ لكامل سلسلة التوريد وتشمل؟

- ١) تخطيط السعة
- ٢) تخطيط الإنتاج
- ٣) تخطيط التوزيع والشراء

سؤال مهم ذكرة الدكتور

٣٤) تعتبر النفاذ الخمسة التالية مهتم لشركة لتنبؤ بفاعلية (مميزات)

١) مزيج فئات عملية التنبؤ

٢) دمج تخطيط الطلب والعرض

٣) تحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر على التنبؤ بالبيانات

٤) وضع معايير الأداء وخطط التنبؤ

٣١) ماذا يجب على الشركة عند تحديد الطلب وإظهار المتعلقة بالمنتج التي تؤثر على التنبؤ بالطلب؟

ج - يجب على الشركة التأكد إذا كان الطلب ينمو أو يتخفف أو نقطة موسمية

السؤال يطرحه بلا خيار

س / عند تحديد الطلب وإظهار المتعلقة بالمنتج التي تؤثر على التنبؤ بالطلب يجب على الشركة التأكد مما إذا كان الطلب

٣٢) ينمو ٣٣) يتخفف ٣٤) نقطة موسمية ٣٥) جميع ما سبق

٣٦) تقدير الشركة في التنبؤ على

٣٧) الطلب ٣٨) المبيعات

٣٩) انه التنبؤات الالهامية الذر دقة من التفهيلية فنن الجاه بالتنبؤ حسب مستوى التجميع المناهية

* وضع مقاييس الادار وخطار التنبؤ

٣٤) ينبغي ان تضع شركة مقاييس اذار واضحة لتقييم دقة وتوقيت التنبؤ - يجب ربط هذه المقاييس باهات القرارات التجارية احتناداً انك هذه التنبؤات

٣٥) ما هو الهدف من اية طريقة للتنبؤ؟

ج / هو التنبؤ بالعضر النظامي للطلب و تقدير لعضر لعضو

سؤال ذكره بالكتاب

٣٦) من بين طرق التنبؤ باستخدام العلاقات الزمنية؟

٣٧) طريقة المتوسط المتحرك ٣٨) طريقة التمهيد الأسس البسيط

٣٩) التمهيد الأسس المتحرك للأتجاه (نموذج Holt)

٤٠) التمهيد الأسس المتحرك للأتجاه والموسمية (نموذج Winter)

٣٥ لماذا يتم تحليل قطاع التنبؤ؟
 او ما هي ايجابيات تحليل قطاع التنبؤ؟
 ج. ١- لتقدير ما اذا كانت طريقة التنبؤ الحالية تتنبأ بعنصر نظامي
 للطلب بدقة.

٢- يجب عليك فقط لطوارئ انه تراخي فقط التنبؤ.

سؤال الدكتور

٣٦ ما هو متوسط مربع الخطأ (MSE) لمتنبأ (المتنبأ) لمتنبأ (المتنبأ)

MAD_n

MSE_n

٣٩ هناك دور مهمين لتكنولوجيا المعلومات في عملية التنبؤ
 ويعود اليه الى؟

٢- نظراً للكمية الكبيرة المتقدمة من البيانات

٤- توفر هزمة التنبؤ الجيدة؟

٢- تنبؤات غير مضمونة واسعة من المنتجات التي يتم تحديثها
 في وقت القصير من خلال دمج اية معلومات جديدة عند الطلب

٤١ دور التكنولوجيا اذ هزمة التنبؤ الجيدة تساعد الشركات على؟

٢- الاستجابة بسرعة للتغيرات في السوق

٤- تجنب تكاليف رد فعل المتأخر.

٤٢ عملية التنبؤ في الممارسة العملية

١- التعاون في بناء التنبؤات
 ٢- عدم مشاركة الا البيانات التي تقدم
 قيمة مضافة. ٣- التأكد من التميز بين الطلب والمبيعات.

٤٣ ترتب شركاتها بالاطلما

٢- النظرة الى المبيعات التاريخية وانه هذا هو الطلب التاريخي
 ٤٤ عند ترتيب شركاتها في قطاع النظرة الى المبيعات التاريخية فيكون
 الملك هو...

٥- امدار تصديقات على الطلب غير الملبى لبيعت نظام المخزون
 وامرات المانحين والتسهر وعمليات التوزيع من اجل الحصول على
 الطلب المصفي

الفصل الثامن

المقرر: إدارة سلسلة الإمدادات

الفصل 8

الفصل الثامن

1 هو عملية (نشاط) الشركة تعمل عليه من أجل أن تزد من
فوائد مستويات هي

2 مستويات السعة 3 مستويات الإنتاج 4 الاستجابة بمصادر
خارجية 5 عملية التوزيع قبل وقت كاف من نشوء العميل

6 من إجماع الشركة على العديد من الخيارات

هو التخطيط الكلي

تدور دائرة التدوير

7 الهدف من التخطيط بناء خطة تلتزم الطلب و
8 تعظيم الربح 9 التخطيط الكلي 10 جميع ما سبق

11 تعريف التخطيط الكلي

2 هو عملية تدير الشركة من خلالها المستويات التخطيطية للآلة

من السعة والإنتاج والتعامل مع الباطن والخزونه ونفاذ المخزون
والتصدير على مدار فترة زمنية محددة.

3 ماذا يشمل التخطيط الكلي

4 السعة 5 الإنتاج 6 التعامل مع الباطن 7 المخزونات
8 نفاذ المخزون 9 التسعير

10 تعريف التخطيط الكلي

2 بناء خطة تلتزم الطلب 3 تعظيم الربح

11 الزمن الباطن للزمن المخطط للتخطيط الكلي

2 - من 3 - 18 شهر

12 يتطلب التخطيط الكلي ليكون فعالاً

3 من مبادئ من جميع مراحل سلسلة التوريد

4 التخطيط الكلي يتعامل مع قرارات الكمية

والتوقيت الكمية

١٥) الهدف الرئيسي للتخطيط الكمي؟
2- هو تحديد المعلومات التشغيلية على لائق الزمن المحدد

١٦) المعلومات التشغيلية على لائق الزمن؟
2- ١) معدل الانتاج ٢) القوى العاملة
٣) العمل الاضافي ٤) مستوى سعة الماكينة
٥) التقاعد من الياهن ٦) تداوم الطليبات
٧) المخزون المتاح

سؤال الدتو

١٧) عدد الوحدات التي يتم ايجازها خلال فترة زمنية (لا اسبوع أو أقل شهرا)
١) معدل الانتاج ٢) القوى العاملة ٣) العمل الاضافي

مهم دائما له لكو

١٨) عدد الصاك أو جهات سعة العمل المطلوبة
١) معدل الانتاج ٢) القوى العاملة ٣) المخزون المتاح

مهم

١٩) مقدار الانتاج الاضافي المخطط
١) العمل الاضافي ٢) التقاعد من الياهن ٣) مستوى سعة الماكينة

مهم

٢٠) هو عدد وحدات سعة الماكينة اللازمة مع الانتاج
١) العمل الاضافي ٢) التقاعد من الياهن ٣) مستوى سعة الماكينة

مهم

٢١) الطلب غير الملبس في الفترة التي يتأخر فيها و الذي يتم ترجمته
الى فترات مستقبلية
١) التقاعد من الياهن ٢) تداوم الطليبات ٣) المخزون المتاح

مهم

٢٢) التقاعد من الياهن من الياهن المطلوبة خلال فترة التخطيط
١) التقاعد من الياهن ٢) تداوم الطليبات ٣) المخزون المتاح

سعة

٢٣) المخزون المخطط المقبول خلاله فترات متعددة لائق التخطيط
١) المخزون المتاح ٢) القوى العاملة ٣) تداوم الطليبات

مهم

١٦) أساس التخطيط الكمي / الورد من الخطة الكلية ؟
ج - ١) تلبية الطلب ٢) تعظيم الربح

١٧) مشكلة التخطيط الكمي بأنه محدود ...
١) مستوى الإنتاج ٢) مستوى المخزون ٣) مستوى السعة
٤) تراكم الطلبات المتأخرة

١٨) ماهو افق التخطيط ؟
ج - هو الفترة الزمنية التي تقدم خلالها الخطة الكلية للـ
مهم ذكره الدقة
١) مدة افق التخطيط ؟
ج - من ٢ أشهر إلى ١٨ شهراً

١٩) المعلومات التي يحتاجها المخطط الكمي هي
ج - ١) التنبؤ بالطلب الكمي ٢) تكاليف العمل
٣) تكاليف الإنتاج ٤) تكاليف إنتاج التعاقد من الباطن
٥) تكلفة تغيير السعة ٦) ساعات العمل
٧) تكلفة الاحتفاظ بالمخزون ٨) تكلفة نفاذ المخزون أو
تراكم الطلبات المتأخرة

٢٠) تكاليف العمل تشمل ؟
ج - ١) تكاليف العمل في الوقت العادي ٢) تكاليف العمل الإضافي

٢١) تكلفة تغيير السعة يقصد بها ؟
ج - ١) تكلفة توظيف ٢) تكلفة الاستغناء عن القوم العاملة
٣) تكلفة إضافة أو تخفيض سعة المآليات

٢٢) أقسام القيود ؟
ج - ١) حدود العمل الإضافي ٢) حدود الأستعداد من المآليات
٣) حدود رأس المال المتاح ٤) حدود نفاذ المخزون وتراكم الطلبات
٥) حدود قيود الموردين على المؤسسة

انتاج

٢٧) منة فذلك انما انت كمية الانتاج من الوقت العادي والعمل الاضافي، الوقت المتعاقد عليه من الايا لن تستطيع الشركة تحديد؟

جـ ١ / تحديد عدد العمال ومستويات شراء المورد

٢٨) المخزون المحتفظ به يتقدم لتحديد؟
جـ ٢ - لتحديد صافي التخزين وراهن المال العامل المطلوب

٢٩) كمية تدالم الطلبيات المتأخره / نفاذ المخزون ~~؟~~ يتقدم لتحديد؟
جـ ٢ - تحديد مستويات خدمته لعماله

٣٠) القوى العاملة الموظفة أو المستغنى عنها تستخدم ~~في~~ لتحديد؟
جـ ٢ - تحديد مشاكل العمل التي من المرجح مواجهتها

٣١) زيادة أو تخفيض سعر الماكينات تستخدم لتحديد؟
جـ ٢ - تحديد ما اذا كان ينبغي شراء معدات لإنتاج جديدة أو تعطيل معدات متاحة.

٣٢) تؤثر جودة النطق الكمية تأثيراً كبيراً على؟
جـ ٢ - ابحية المنشأة

٣٣) يعلت ان يؤدي ضعف النطق الكمية الى؟
جـ ٢ - خسارة المبيعات وخسارة ارباح اذا لم يتقن المخزون والسعة المتاحين من تلبية الطلب

٣٤) تشمل الخطوة الدوله الرامه في التخطيط الكمي؟
جـ ٢ - تحديد و منه الانتاج الكمي المناهجه.

٣٥) يعتمد المنهج البسيط لتحديد الوجهة الكمية على؟
جـ ٢ - على المتوسط الطوزون ونسبة المبيعات التي تمثلها كل عائلة.

٣٦) يجب ان يقوم المخطط اللين على ؟
2- ايجاد المقادير بين تكاليف السعة والمخزون او تكاليف العمليات المتأخرة.

٣٧) عادة ما تؤدي الخطأ الكلية التي تزيد من ...
2- زيادة امدت تكاليف السعة والمخزون او تكاليف العمليات المتأخرة
او تخفيض تكاليف السعة والمخزون او تكاليف العمليات المتأخرة

٣٨) يجب على المخطط لتفضيل تكلفة المخزون ؟
2- زيادة تكلفة السعة أو تأخير التسليم للعميل

٣٩) الهدف من التخطيط اللين في المقابلة بين تكاليف السعة والمخزون
وتكاليف العمليات المتأخرة ؟
2- هو الوصول الى مزيج من المقادير الأكثر ربحاً.

٤٠) المقادير الأساسية المتبعة للمخطط تكاليف الثلاثة هي ؟
2- ① السعة ② المخزون ③ تكاليف العمليات المتأخرة

٤١) ثلاث استراتيجيات تخطيط تلي متميزة لتخصيص الموارد بين
تكاليف السعة والمخزون وتكاليف العمليات المتأخرة
وهذه الاستراتيجيات ؟

2. ④ استراتيجية التقيت ⑤ استراتيجية المرونة ⑥ استراتيجية المستوى

٤٢) استراتيجية التقيت تعتمد على
2- السعة كرافعة

٤٣) استراتيجية المرونة تعتمد على
2- الاستغلال كرافعة

٤٤) استراتيجية المستوى تعتمد على
2- المخزون كرافعة

٤٥) ماذا استراتيجية التعقب؟

- ج - ١ انخفاض مستوى المخزون في سلك التوريد
٢ ارتفاع مستويات التوريد من السعة والقوى العاملة

٤٦) لماذا استراتيجيات التعقب؟

- ج - ١ عندما تكون تكلفة ترحيل المخزون مرتفعة
٢ تكاليف تغيير مستويات سعة المآلينة والعمل منخفضة

٤٧) يعلن استخدام استراتيجية المرونة؟

- ج - ١ إذا كانت هناك سعة مآلينات ما زالت متاحة

٤٨) في استراتيجية المرونة تبقى القوى العاملة (السعة) في هذه الحالة ...

لا مستقرة لأنها غير مستقرة

٤٩) في استراتيجية المرونة تبقى القوى العاملة (السعة) في هذه

الحالة مستقرة ولكن عدد الساعات للعمل تختلف

٥٠) مميزات استراتيجية المرونة؟

- ج - ١ انخفاض مستويات المخزون

٥١) ~~تستخدم~~ استراتيجية المستوى يتم فيها الحفاظ على سعة المآلينات وتستقر القوى العاملة بعد أن إنتاج ثابت

٥٢) ماذا يؤدي العجز والفاوض؟

- ج - ١ يؤدي إلى تقلبات مستويات المخزون على مدى الوقت

٥٣) في استراتيجية المستوى يستفيد ~~الموظفون~~ الموظفون من كل وقت عمل مستقر

٥٤) عبوت استراتيجيه المستوى؟
ج - انه المزمونه الكبير قد يترالم وقد يتأخر طلبيات العملاد

٥٥) ماذا تعانظ استراتيجيه المستوى؟
ج - تعانظ ذلك السعه ونك ليف السعه المتغيرة

٥٦) تستخدم استراتيجيه المستوى؟
ج - لمزوما تكونه نك ليف للمزومنه وترالم الطلبيات لتأخره
منخفضه نسبيًا

٥٧) ادرم مديجات لسه التوريد فيه تكنولوجيا لملومات هي؟
ج - وحدات التخطيط الكلي

٥٨) وحدات لتخطيط الكلي تسمى؟
ج - تسمى تخطيط المصنع و الإنتاج او التصنيع

٥٩) تعتبر دقة البيانات أمر بالغ الأهمية إذا كانت أنظمة التخطيط المتقدمه تقدم كامل امكانياتنا

٦٠) ماذا تعانظ الخطة الكليه؟
ج - تعانظ الى المرونه

٦١) كيف تخلق المرونه في الخطة الكليه؟
ج - الضام بأجزاء تحليل الحساسيه
سواء ذلك في التور

٦٢) اذا كيف نخص تحليل الحساسيه لمن ومزات من مغيره من توسيع السعه عندما يكونه لطلب مرتفعاً مع وجود زياده كبيره في التكلفة عندما يكونه الطلب أقل مما سمات متوقعاً. فما هو قرارنا؟
ج - اتخاذ قرار بما جيل قرار الاستثمار

- ٦٤) تنضيد التخطيط الكلي في الممارسة العملية
- ٦٥) تكرار مراجع المنظمة التي حلتها الكورس بالأمثلة
- ٦٦) اجعل الخطة مرتبة
- ٦٧) اعادة اذاعة دورة الخطة الكلي مع ظهور بيانات جديدة
- ٦٨) استخدام التخطيط الكلي مع زيادة استقلال الشركة

الفصل التاسع

الاصدارات

تمت هنا

الفصل التاسع «9»

لأن المنتجات التي تحصل فيها تغيير في الطلب يمكن التنبؤ بها
تسبب بعض المشاكل في سلسلة التوريد وذلك للمشاكل
ج - هي تلك التي تتراوح من مستويات مرتفعة
لنفاذ المخزون خلال فترات ذروة الطلب الى مستويات
مرتفعة لفرز الفائض خلال فترات انخفاض الطلب

لأن ما هي التقلبات المتوقعة
ج - هي التي ~~تغير~~ تغير الطلب المعلن التنبؤ به

١٢) خلف التقلبات المتوقعة مشاكل عديدة في سلسلة التوريد هي؟
ج - ١) نفاذ المخزون بسبب عالية جداً
٢) تراكم الفائض بسبب عالية جداً

مهم أذكر عليه الدكتور

لأن عند تريد مشاكل التقلبات المتوقعة التي تغير الطلب المعلن
التنبؤ (نفاذ المخزون بسبب عالية و تراكم الفائض بسبب عالية) حيث
تزيد هذه المشاكل من التكاليف وتقلل سرعة استجابة سلسلة
التوريد.

السؤال - ما هو حل هذه المشكلة (مشكلة التغير في الطلب)؟
ج - من خلال تخطيط المبيعات والعمليات يمكن للإدارة
العرض والطلب ان تحسن الاداء عند تطبيقها على المنتجات
ذات التقلبات المعلن التنبؤ بها.

مهم

١٣) في مواجهة التقلبات المتوقعة يمثل هدف الشركة في؟
ج - ١) الأستجابة بطريقة توازن بين العرض والطلب
٢) تعظيم الربحية

مهم

١٤) الهدف من تخطيط المبيعات والعمليات؟
ج - هو الجمع بين خيارين واسعين للتعامل مع التقلبات
القابلة للتنبؤ والخيارين هما
١ - إدارة العرض
٢ - إدارة الطلب

سؤال من الدكتور

178 كيف تدير أو تستخدم إدارة العرض؟
ج - باستخدام السعر و المخزون و التعاقد من الباطن و تراكم الطلبات غير المنجزة.

سؤال من الدكتور

179 كيف تدير أو تستخدم إدارة الطلب؟
ج - باستخدام تخفيضات الأسعار على المرن القصير و عمليات الترويج.

سؤال من الدكتور

180 ماذا يتيح استخدام إدارة العرض وإدارة الطلب في سلسلة التوريد؟
ج - زيادة الربحية.

سؤال ذو إجابة المتعدد (خيارات)

181 يقوم الطلب بإدارة
[أ] المبيعات [ب] العمليات

182 يقوم العرض بإدارة
[أ] المبيعات [ب] العمليات

183 في بعض الأحيان تقسم الشركات مبيعات إدارة العرض والطلب إلى وظائف مختلفة حيث يقوم الطلب بإدارة المبيعات وإدارة العرض بإدارة العمليات وتعاقد المبيعات المورد في هذه الحالة من متقلبة و هي؟
ج - الضرر بأرباح سلسلة التوريد.

184 العوامل التي يعلن للشركة انه تنوع عرض المنتج عن طريق التحكم؟

ج - السعر الإنتاجية [أ] المخزون

185 تستخدم الشركات بوجه عام مزيج من المخزون و السعات المختلفة من أجل إدارة
[أ] إدارة العرض [ب] أداة الطلب

15] تستخدم الشركات مجموعة من ~~المناهج~~ المناهج للتخصيف تلكه
السعة المطلوبة لمواجهة التقلبات الملائم التنبؤ بها ؟
ج - 1] مرونة الوقت الناتج من القوى العاملة .

- 2] استخدام القوى العاملة الموسمية
- 3] استخدام المرافق المزدوجة (المتوصلة و البرية)
- 4] استخدام التعاقد من الباطن
- 5] تخصيص مرونة المنتج في عمليات الإنتاج .

16] تستخدم الشركة في هذا المنهج ساعات عمل مرنة للقوى
العامله لتنويع السعة مع العلت

1] مرونة الوقت الناتج من القوى العاملة] استخدام التعاقد من الباطن

17] في منهج مرونة الوقت الناتج من القوى العاملة
- لا تعمل المصانع بتعطيل ثلاثه فترات عمل

18] تستخدم الشركة في هذا المنهج قوى عاملة مؤقتة خلال
موسم الذروة لزيادة القدرة على تلبية الطلب ؟
2] استخدام القوى العاملة الموسمية] تخصيص مرونة المنتج

19] اشهره يقوم باستخدام القوى العاملة الموسمية ؟
ج - السياحة .

20] متى يصعب استخدام منهج استخدام القوى العاملة الموسمية ؟
ج - اذا كانت سوق العمل محدوداً .

21] ماذا ^{تأدا} تنتج المرافق المتخصصه ؟
ج - تنتج اتحافاً مستقراً أي تقوم بإنتاج نوع محدد فقط من الإنتاج

22] ماذا ~~تنتج~~ تنتج المرافق المرنة ؟
ج - تنتج حجماً متنوعاً وتشكيلة منتجات ولكن بتكلفة
مرتفعة (أي تقوم بإنتاج انواع مختلفه من الإنتاج)

لماذا مشكلة المرافق المرند ؟
ج - تكلفتها مرتفعة .

لماذا في هذا المنهج ترم الشركة عمداً من الباطن في مقاييس
النتائج الذروة بحيث يظل الناتج الداخلي مستوياً وتلك
القيمة

□ تصميم مرونة المنتج □ استخدام التعاقد من الباطن

□ لكي يبيع منتج التعاقد من الباطن يجب
2 يجب ان يكون لدى مقاول الباطن سعة مرونة
وقدرة على خفض التكاليف .

[سؤال بطريقة اخرى]

من كيف يبيع مقاول الباطن ؟

ج - ① ان يكون لديه سعة مرونة
② القدرة على خفض التكاليف .

□ يكون لدى الشركة في هذا المنهج قهوط انتاج مرونة يقلتها
بسهولة لتتوسع معك انتاجها ويتم تغيير انتاجها حينئذ لتلبية الطلب
□ استخدام التعاقد من الباطن □ تصميم مرونة الانتاج في عمليات
الانتاج

□ سعة المقاول من الباطن يجب ان تتصف بصفيتين هما ؟
ج - ① مرونة الحجم ② التنوع

□ مناهج تقليل مستويات المخزون المطلوبين لمعالجة التقلبات
المطلبت التنبؤياً ؟

ج - ① استخدام الكونات العشوائية لمنتجات متعددة .
② بناء مخزون للمنتجات ذات الطلب المرتفع أو الطلب
المطلبت التنبؤياً .

٣٢٩ كيف يمكنه لوسائل التوريد ان تؤثر على الطلب؟
ج - بتأثير التوسع و ~~التقلص~~ اشكال الترويج
الاضيق

ماذا يحدث
٣٣٠ عند تقديم عرض ترويجي خلال فترة ما؟
ج - يميل طلب تلك الفترة للارتفاع

٣٣١ عند تقديم عرض ترويجي خلال فترة ما يكون هناك ارتفاع
وتنجم تلك الزيادة في الطلب عن العوامل الثلاثة
(عوامل زيادة الطلب)
① فهو السوق ② سرقة الحصة ③ الشراء الأجل للتخزين

٣٣٢ تحدث زيادة في احتمال المنتج من لطلب الجدد أو الحاليين
① فهو السوق ② سرقة الحصة ③ الشراء الأجل للتخزين

٣٣٣ يستبدل العملاء منتج الشركة بمنتج أحد المنافسين
① فهو السوق ② سرقة الحصة ③ الشراء الأجل للتخزين

٣٣٤ يتحرك العملاء نحو مشتريات مستقبلية وقيام بها في
الوقت الحالي
① فهو السوق ② سرقة الحصة ③ الشراء الأجل للتخزين

٣٣٥ يؤدي العاملان (فهو السوق - سرقة حصة الى
① زيادة الطلب اللذي ② ينقل الطلب المستقبلي الى الوقت الحالي

٣٣٦ يؤدي الشراء الأجل للتخزين الى
① زيادة الطلب اللذي ② ينقل الطلب المستقبلي الى الوقت الحالي

٣٣٧ تؤثر أربع عوامل رئيسية على توقيت الترويج؟
① تأثير الترويج على الطلب ② تكلفة الاحتفاظ بالأجهزة
③ تكلفة تغيير مستوى السعر ④ هوامش المنتجات

٣٨] تنفيذ تخطيط المبيعات وعمليات في ممارسة عملية

٣٩] تنفيذ التخطيط عبر المنظمات المشاركة في سلسلة التوريد

٤٠] أخذ التقلبات الملموسة للتنبؤ بل على الاعتبار عند اتخاذ القرارات الاستراتيجية

٤١] ضمان امتلاك القيادة العليا لعملية تخطيط المبيعات وعمليات

٤٢] ضمان انه عملية تخطيط المبيعات وعمليات تعدد الوظائف مع تغير الواقع أو التنبؤات

٤٣] من المهم وجود تنبؤات الانذار المبكر في عملية تخطيط المبيعات وعمليات

٤٤] يعتبر دور صاحب عملية تخطيط المبيعات وعمليات
ج - مثل دور ماسترو اللور كاعترا

٤٥]