

## اسئلة لعام ١٤٣٩ الفصل الثاني

- ١- نموذج سليبت SLEPT لا يشمل .....
  - أ- البيئة الخارجية
  - ب- الفرص و التهديدات
  - ج- البيئة الداخلية
  - د- البيئة الخارجية الصغرى
- ٢- مشروع نيوم للتنمية يعتبر من العوامل .....
  - أ- القانونية
  - ب- السياسية
  - ج- الحكومية
  - د- التكنولوجية
- ٣- العائد على الاستثمار في العلاقة مع العملاء = .....
  - أ- عائد المبيعات مقسوم على تكاليف ادارة العلاقة مع العملاء
  - ب- نسبة الارباح نتيجة تحسين العلاقة مع العملاء مقسومة على تكاليف ادارة العلاقة مع العملاء
  - ج- حجم الاستثمار في العلاقة مع العملاء مقسوم على نسبة الأرباح
  - د- نسبة الارباح مقسومة على عائد المبيعات
- ٤- حدد العبارة الخاطئة بخصوص المنتجات النمطية
  - أ- انتاج منتجات نمطية هو احد خيارات استراتيجية قيادة التكلفة
  - ب- انتاج منتجات نمطية ضار للبيئة
  - ج- انتاج منتجات نمطية يؤدي الى زيادة ظاهرة المخازن الخاوية (اجابتين صحيحة)
  - د- تطور نظم المعلومات ادى الى زيادة انتاج المنتجات النمطية
- ٥- ظاهرة التطفل تعتبر اهم تحديات استراتيجية...
  - أ- الاستغناء عن الوسطاء
  - ب- التوسع في الاسواق الجديدة
  - ج- المبادئ الاول
  - د- شركة إي باى

٦- تعتبر مثال لنموذج الدعاية والاعلان

أ- شركة مايكروسوفت

ب- شركة جوجل

ج- موقع الحراج

د- العملاء المدفوعون بالحاجة

٧- ملف المستخدم لا يتضمن معلومات عن .....

أ- معلومات الاتصال ، المتطلبات ، الأفضليات

ب- السلوكيات والصفات الديموقرافية

ج- الديانة ، العرق ، التوجهات السياسية

د- التاريخ الشرائي للعميل

٨- حدد العبارة الخاطئة بخصوص التعهيد:

أ- التعهيد هو طريقة جديدة لهيكل المنظمة وتقسيم العمل و توفير المال و الطاقة

ب- ستركز الشركات مستقبلا على احد الانشطة و تتعهد الباقي للشركات الأخرى

ج- التعهيد يعوض نقص الخبرات و يوفر تكاليف و يضمن الوصول الى خبرات

نادرة

د- التعهيد هو احد اشكال التكامل الرأسى

٩- براءات الاختراع تعتبر من الموارد

أ- البشرية

ب- الفكرية

ت- المادية

ث- المالية

١٠- نموذج ..... لإدارة العلاقة مع العملاء يعتبر الانجح

أ- تصنيف المساعدة الشخصية

ب- تصنيف المساعدة الخاصة

ج- الخدمة الذاتية

د- الاعمال

١١- ..... هو برنامج يستخدم للاختراق و السيطرة على اجهز الحاسوب

أ- حصان طروادة

ب- الدودة الخبيثة

ج- ذامبي

د- برامج الدعاية

١٢- توفير " مولد كهربائي احتياطي " لتقديم خدمة

أ- سرية

ب- ضمان الوصول

ج- سلامة

د- توثيق

١٣- أسعار البترول تعتبر ض ((لم يكتمل السؤال))

أ- السياسية

ب- الاجتماعية

ج- الاقتصادية

د- التكنولوجية

١٤- ..... يعتبر من أهم خسارات المعارف الضمنية للمنظمة

أ- هجمات القرصنة

ب- الديدان الخبيثة

ت- وفاة احد الخبراء

ث- التجسس الصناعي

١٥- النقطة الأضعف في نظرية امن المعلومات

أ- البرمجيات

ب- الأجهزة

ج- المستخدمين

د- القوانين

١٦- من عيوب بروتوكول IPSEC

أ- يستخدم في إنشاء VPN الشبكات الافتراضية

ب- لا يمكن استخدام استخدامه مع وجود جدران نار في طريقة

ج- لا يستطيع تأمين تجارة الاعمال B2B

د- لايمكنة تأمين المعاملات بين المؤسسة وفروعها

١٧- أي الروابط التالية امن .....

أ- <http://forums.fatakat.com>

ب- <https://www.kfu.edu.sa/sites/home/>

ج- <http://www.qu.edu.qa>

د- <http://www.aljazeera.net/portal>

- ١٨- إدارة العلاقة مع العملاء تعتبر احد أنشطة
- أ- القسم العلوي من سلسلة التوريد
- ب- القسم الداخلي من سلسلة التوريد
- ج- القسم السفلي من سلسلة التوريد
- د- الشراء الالكتروني
- ١٩- من وسائل الحماية ضد الهجمات الداخلية :
- أ- استخدام البرامج المضادة للفيروسات
- ب- برنامج سبائي بوت
- ج- التأمين على الأعمال
- د- العدالة بين الموظفين والتأكد من خلفيتهم قبل تعيينهم
- ٢٠- ..... تعتبر من المعرفة الأساسية
- أ- إطار إدارة العلاقة مع العملاء
- ب- إطار إدارة المعرفة
- ج- نظام ويندوز
- د- نظرية الجاذبية
- ٢١- ..... هي من الأنشطة الغير رئيسية في المنظمة
- أ- التسويق
- ب- الخدمات اللوجستية
- ج- الإنتاج
- د- إدارة الموارد البشرية
- ٢٢- تتميز معاملات ..... بان الكميات صغيرة
- أ- G2B
- ب- C2C
- ج- B2B
- د- B2G
- ٢٣- من مزايا تطوير البرامج والتطبيقات دا
- أ- أنها تعطي وظائف أفضل
- ب- أنها توفر في النفقات مقارنة بشر
- ج- أن تطويرها داخل الشركة يوفر
- د- أنها لا تحتاج الى خبرة لتطويرها

- ٢٤- برامج ضغط البيانات تعتبر ضمن .....
- أ- التطبيقات  
ب- نظم التشغيل  
ج- برمجيات أتمته الصناعات  
د- البرامج المساعدة
- ٢٥- من أهم مميزات البرامج مفتوحة المصدر .....
- أ- أنها توفر الاستقلالية  
ب- انها تعتبر امنة مقارنة بالبرامج التجارية  
ج- انه من السهل الحصول على الدعم الفني اللازم  
د- وجود كل الخصائص المطلوبة فيها
- ٢٦- الأسواق ..... هي الأشد ضررا بالبيئة
- أ- الجماهيرية  
ب- المتخصصة  
ج- التي تميز بين الزبائن  
د- التي تنوع في المنتجات
- ٢٧- ..... تعتبر تكاليف متغيرة .
- أ- الرواتب  
ب- الإيجارات  
ج- المواد الخام  
د- ومرافق التصنيع وتجهيزاته
- ٢٨- شركة ديل تتبع نموذج أعمال .....
- أ- الوسيط  
ب- المزادات الالكترونية  
ج- الاشتراكات  
د- المصنع
- ٢٩- هي الأنسب للشركات الصغيرة ومنتاهية الصغر .....
- أ- B2B  
ب- B2G  
ج- G2B  
د- C2C

- ٣٠- طبقاً للمنتدى العالمي لسلسلة التوريد، الأنشطة الرئيسية لسلسلة التوريد
- إدارة العلاقة مع العملاء
  - إدارة خدمة العملاء
  - إدارة الطيب
  - إدارة الموارد البشرية
- ٣١- ..... يساهم في تقليل تكاليف الدعاية
- IPSec
  - AVG
  - https
  - IPTV
- ٣٢- ..... تساهم في تحقيق وفرة الحوسبة
- إنترنت الأشياء
  - الروبوتات
  - الأقمار الصناعية
  - كابلات الالياف الضوئية
- ٣٣- استخدام ..... في التوثيق هو الأكثر تكلفة ((لم يكتمل السؤال))
- الحمض النووي
  - بصمة الصوت
  - ملامح الوجهة
  - التوقيع اليدوي
- ٣٤- من أمثلة خدمات الحوسبة السحابية .....
- نظام اندرويد
  - IPSec
  - تطبيق واتساب
  - ويكس دوت كوم WIX.COM
- ٣٥- من العوامل الاجتماعية في بيئة الاعمال الالكترونية .....
- مدى الدعم الحكومي للخدمات الالكترونية
  - معدل التضخم
  - عدد شركات الاتصالات في الدولة
  - ظهور تكنولوجيا جديدة

٣٦- ..... تعتبر ضمن البيئة الداخلية للاعمال الالكترونية

أ- الموردون

ب- العملاء

ج- صورة الشركة وسمعتها

د- العوامل الاقتصادية

٣٧- عوامل تحديد قرار الاشتراك في الانترنت لا ((لم يكتمل السؤال))

أ- تكلفه الاشتراك

ب- مدى توفر خدمات التجارة الالكترونية

ج- الفائدة المتوقعة من الانترنت

د- عامل الامن

٣٨- إنشاء المركز الوطني للتصديق الرقمي ....

أ- الاقتصادية

ب- السياسية

ج- القانونية

د- الاجتماعية

٣٩- نظم ..... تحقق مزايا تنافسية

أ- أتمتة الاعمال

ب- انهاء المعاملات

ج- المعلومات الاستراتيجية

د- المعلومات الإدارية

٤٠- ..... لهم دور كبير في التخلص من المخزون الراكد

أ- العملاء الاستراتيجيون

ب- عملاء الخصومات

ج- العملاء المندفعون

د- العملاء المدفوعون بالحاجة

٤١- ..... هي من عمليات الاعمال الالكترونية التي تركز على الإنتاج ((لم يكتمل السؤال))

أ- التواصل مع الموردين

ب- التدريب

ج- الاتصال بين مجموعات العمل

د- الجهود الترويجية والتسويقية

٤٢ - يقصد بالإنتاج الرشيق **Lean production**

- أ- نوع من المنتجات حقيقة الوزن
- ب- تجنب أي عمليات أو إضافات لا تخلق قيمة
- ج- توظيف عمال يتصفوا بالرشاقة
- د- الاستحواذ على مصادر المواد الخام اللازمة للإنتاج

٤٣ - من النماذج التقليدية لإدارة المخزون .....

- أ- التجارة الالكترونية الخالصة
  - ب- تلاحم الشاحنات
  - ج- استخدام نظم المعلومات للتنبؤ بالطلب
  - د- اتمتة إدارة المخزون
- ٤٤ - الحلقة الفاضلة لإدارة العلاقة مع الزبون جوهرها .....
- أ- زيادة رضا الزبون يؤدي الى زيادة المبيعات
  - ب- زيادة رضا الزبون يؤدي الى زيادة الأرباح
  - ج- زيادة رضا الزبون تؤدي الى مزيد من رضا الزبون
  - د- زيادة رضا الزبون يؤدي الى زيادة التدريب

٤٥ - عند تحديد قنوات التوزيع في نموذج الاعمال يجب الا ((لم يكتمل السؤال))

- أ- ماهي اليمه التي سننتجها ؟
- ب- ماهي شريحة العملاء التي نستهدفها ؟
- ج- كيف نصل الى العملاء؟
- د- ماهو نوع العلاقة المناسب لعملائنا ؟

٤٦ - تحويل براءات الاختراع الى منتجات جديدة يعتبر

- أ- تحويل المعرفة الضمنية الى ضمنية
- ب- تطوير المعرفة الصريحة
- ج- تحويل المعرفة الضمنية الى صريحة
- د- تحويل المعرفة الصريحة الى ضمنية

٤٧ - امن بوابات الجامعة يمكنه المساهمة في الحد من

- أ- البرمجيات الخبيثة
- ب- التهديدات البيئية
- ج- التهديدات الطبيعية
- د- التهديدات البشرية



٤٨- .....تعتبر احد الهجمات غير النشط

- أ- تعطيل الموقع الإلكتروني
- ب- معرفة موقع الشخص
- ج- انتحال الهوية
- د- الغاء الملفات

٤٩- قنوات التوزيع الالكترونية تقع ضمن طبقة .....

- أ- الخدمات والتطبيقات
  - ب- برمجيات النظام
  - ج- طبقة تخزين البيانات
  - د- الأجهزة المادية والشبكة
- (اجابتين صحيحة)

٥٠- مرحلة التخطيط تحدد

- أ- ماذا سنعمل و نشرح ما سنفعله
- ب- المسؤوليات ( من ) و المكان ( أين )
- ج- مواعيد التسليم المهام (متى ) وكيفية التنفيذ
- د- الميزانية بكم وتبعث تحذيرات مبكرة

إعداد

Mayosh

والشكر موصول لمن وافانا بالأسئلة