

اسئلة لعام ١٤٣٩ الفصل الثاني

- ١- نموذج سليبت SLEPT لا يشمل
 - أ- البيئة الخارجية
 - ب- الفرص و التهديدات
 - ج- البيئة الداخلية
 - د- البيئة الخارجية الصغرى
- ٢- مشروع نيوم للتنمية يعتبر من العوامل
 - أ- القانونية
 - ب- السياسية
 - ج- الحكومية
 - د- التكنولوجية
- ٣- العائد على الاستثمار في العلاقة مع العملاء =
 - أ- عائد المبيعات مقسوم على تكاليف ادارة العلاقة مع العملاء
 - ب- نسبة الارباح نتيجة تحسين العلاقة مع العملاء مقسومة على تكاليف ادارة العلاقة مع العملاء
 - ج- حجم الاستثمار في العلاقة مع العملاء مقسوم على نسبة الأرباح
 - د- نسبة الارباح مقسومة على عائد المبيعات
- ٤- حدد العبارة الخاطئة بخصوص المنتجات النمطية
 - أ- انتاج منتجات نمطية هو احد خيارات استراتيجية قيادة التكلفة
 - ب- انتاج منتجات نمطية ضار للبيئة
 - ج- انتاج منتجات نمطية يؤدي الى زيادة ظاهرة المخازن الخاوية (اجابتين صحيحة)
 - د- تطور نظم المعلومات ادى الى زيادة انتاج المنتجات النمطية
- ٥- ظاهرة التطفل تعتبر اهم تحديات استراتيجية...
 - أ- الاستغناء عن الوسطاء
 - ب- التوسع في الاسواق الجديدة
 - ج- المبادئ الاولى
 - د- شركة إي باى

٦- تعتبر مثال لنموذج الدعاية والاعلان

أ- شركة مايكروسوفت

ب- شركة جوجل

ج- موقع الحراج

د- العملاء المدفوعون بالحاجة

٧- ملف المستخدم لا يتضمن معلومات عن

أ- معلومات الاتصال ، المتطلبات ، الافضليات

ب- السلوكيات والصفات الديموقرافية

ج- الديانة ، العرق ، التوجهات السياسية

د- التاريخ الشرائي للعميل

٨- حدد العبارة الخاطئة بخصوص التعهيد:

أ- التعهيد هو طريقة جديدة لهيكل المنظمة وتقسيم العمل و توفير المال و الطاقة

ب- ستركز الشركات مستقبلا على احد الانشطة و تتعهد الباقي للشركات الأخرى

ج- التعهيد يعوض نقص الخبرات ويوفر تكاليف و يضمن الوصول الى خبرات

نادرة

د- التعهيد هو احد اشكال التكامل الرأسى

٩- براءات الاختراع تعتبر من الموارد

أ- البشرية

ب- الفكرية

ت- المادية

ث- المالية

١٠- نموذج لإدارة العلاقة مع العملاء يعتبر الانجح

أ- تصنيف المساعدة الشخصية

ب- تصنيف المساعدة الخاصة

ج- الخدمة الذاتية

د- الاعمال

١١- هو برنامج يستخدم للاختراق و السيطرة على اجهز الحاسوب

أ- حصان طروادة

ب- الدودة الخبيثة

ج- ذامبي

د- برامج الدعاية

١٢- توفير " مولد كهربائي احتياطي" لتقديم خدمة

أ- سرية

ب- ضمان الوصول

ج- سلامة

د- توثيق

١٣- أسعار البترول تعتبر ض ((لم يكتمل السؤال))

أ- السياسية

ب- الاجتماعية

ج- الاقتصادية

د- التكنولوجية

١٤- يعتبر من أهم خسارات المعارف الضمنية للمنظمة

أ- هجمات القرصنة

ب- الديدان الخبيثة

ت- وفاة احد الخبراء

ث- التجسس الصناعي

١٥- النقطة الأضعف في نظرية امن المعلومات

أ- البرمجيات

ب- الأجهزة

ج- المستخدمين

د- القوانين

١٦- من عيوب بروتوكول IPSEC

أ- يستخدم في إنشاء VPN الشبكات الافتراضية

ب- لا يمكن استخدام استخدامه مع وجود جدران نار في طريقة

ج- لايسطيع تأمين تجارة الاعمال B2B

د- لايمكنة تأمين المعاملات بين المؤسسة وفروعها

١٧- أي الروابط التالية امن :.....

أ- <http://forums.fatakat.com>

ب- <https://www.kfu.edu.sa/sites/home/>

ج- <http://www.qu.edu.qa>

د- <http://www.aljazeera.net/portal>

- ١٨- إدارة العلاقة مع العملاء تعتبر احد أنشطة
- القسم العلوي من سلسلة التوريد
 - القسم الداخلي من سلسلة التوريد
 - القسم السفلي من سلسلة التوريد
 - الشراء الالكتروني
- ١٩- من وسائل الحماية ضد الهجمات الداخلية :
- استخدام البرامج المضادة للفيروسات
 - برنامج سباي بوت
 - التأمين على الأعمال
 - العدالة بين الموظفين والتأكد من خلفيتهم قبل تعيينهم
- ٢٠- تعتبر من المعرفة الأساسية
- إطار إدارة العلاقة مع العملاء
 - إطار إدارة المعرفة
 - نظام ويندوز
 - نظرية الجاذبية
- ٢١- هي من الأنشطة الغير رئيسية في المنظمة
- التسويق
 - الخدمات اللوجستية
 - الإنتاج
 - إدارة الموارد البشرية
- ٢٢- تتميز معاملات بان الكميات صغيرة
- G2B
 - C2C
 - B2B
 - B2G
- ٢٣- من مزايا تطوير البرامج والتطبيقات دا
- أنها تعطي وظائف أفضل
 - أنها توفر في النفقات مقارنة بشر
 - أن تطويرها داخل الشركة يوفر
 - أنها لا تحتاج الى خبرة لتطويرها

٢٤- برامج ضغط البيانات تعتبر ضمن

- أ- التطبيقات
- ب- نظم التشغيل
- ج- برمجيات أتمته الصناعات
- د- البرامج المساعدة

٢٥- من أهم مميزات البرامج مفتوحة المصدر

- أ- أنها توفر الاستقلالية
- ب- انها تعتبر امنة مقارنة بالبرامج التجارية
- ج- انه من السهل الحصول على الدعم الفني اللازم
- د- وجود كل الخصائص المطلوبة فيها

٢٦- الأسواق هي الأشد ضررا بالبيئة

- أ- الجماهيرية
- ب- المتخصصة
- ج- التي تميز بين الزبائن
- د- التي تنوع في المنتجات

٢٧- تعتبر تكاليف متغيرة .

- أ- الرواتب
- ب- الإيجارات
- ج- المواد الخام
- د- ومرافق التصنيع وتجهيزاته

٢٨- شركة ديل تتبع نموذج أعمال

- أ- الوسطاء
- ب- المزادات الالكترونية
- ج- الاشتراكات
- د- المصنع

٢٩- هي الأنسب للشركات الصغيرة ومتناهية الصغر

- أ- B2B
- ب- B2G
- ج- G2B
- د- C2C

- ٣٠- طبقاً للمنتدى العالمي لسلسلة التوريد ،الأنشطة رئيسية لسلسلة التوريد
- إدارة العلاقة مع العملاء
 - إدارة خدمة العملاء
 - إدارة الطيب
 - إدارة الموارد البشرية
- ٣١- يساهم في تقليل تكاليف الدعاية
- IPSec
 - A V G
 - https
 - IPTV
- ٣٢- تساهم في تحقيق وفرة الحوسبة
- إنترنت الأشياء
 - الروبوتات
 - الأقمار الصناعية
 - كابلات الالياف الضوئية
- ٣٣- استخدام في التوثيق هو الأكثر تكلفة ((لم يكتمل السؤال))
- الحمض النووي
 - بصمة الصوت
 - ملامح الوجه
 - التوقيع اليدوي
- ٣٤- من أمثلة خدمات الحوسبة السحابية
- نظام اندرويد
 - IPSec
 - تطبيق واتساب
 - ويكس دوت كوم WIX.COM
- ٣٥- من العوامل الاجتماعية في بيئة الاعمال الالكترونية
- مدى الدعم الحكومي للخدمات الالكترونية
 - معدل التضخم
 - عدد شركات الاتصالات في الدولة
 - ظهور تكنولوجيا جديدة

٣٦- تعتبر ضمن البيئة الداخلية للأعمال الالكترونية

- أ- الموردون
- ب- العملاء
- ج- صورة الشركة وسمعتها
- د- العوامل الاقتصادية

٣٧- عوامل تحديد قرار الاشتراك في الانترنت لا ((لم يكتمل السؤال))

- أ- تكلفه الاشتراك
- ب- مدى توفر خدمات التجارة الالكترونية
- ج- الفائدة المتوقعة من الانترنت
- د- عامل الامن

٣٨- إنشاء المركز الوطني للتصديق الرقمي

- أ- الاقتصادية
- ب- السياسية
- ج- القانونية
- د- الاجتماعية

٣٩- نظم تحقق مزايا تنافسية

- أ- أتمتة الاعمال
- ب- انتهاء المعاملات
- ج- المعلومات الاستراتيجية
- د- المعلومات الإدارية

٤٠- لهم دور كبير في التخلص من المخزون الراكد

- أ- العملاء الاستراتيجيون
- ب- عملاء الخصومات
- ج- العملاء المندفعون
- د- العملاء المدفوعون بالحاجة

٤١- هي من عمليات الاعمال الالكترونية التي تركز على الإنتاج ((لم

- يكتمل السؤال))
- أ- التواصل مع الموردين
- ب- التدريب
- ج- الاتصال بين مجموعات العمل
- د- الجهود الترويجية والتسويقية

٤٢ - يقصد بالإنتاج الرشيق **Lean production**

- أ- نوع من المنتجات حقيقة الوزن
- ب- تجنب أي عمليات أو إضافات لا تخلق قيمة
- ج- توظيف عمال يتصفوا بالرشاقة
- د- الاستحواذ على مصادر المواد الخام اللازمة للإنتاج

٤٣ - من النماذج التقليدية لإدارة المخزون

- أ- التجارة الالكترونية الخالصة
- ب- تلاحم الشاحنات
- ج- استخدام نظم المعلومات للتنبؤ بالطلب
- د- اتمتة إدارة المخزون

٤٤ - الحلقة الفاضلة لإدارة العلاقة مع الزبون جوهرها

- أ- زيادة رضا الزبون يؤدي الى زيادة المبيعات
- ب- زيادة رضا الزبون يؤدي الى زيادة الأرباح
- ج- زيادة رضا الزبون تؤدي الى مزيد من رضا الزبون
- د- زيادة رضا الزبون يؤدي الى زيادة التدريب

٤٥ - عند تحديد قنوات التوزيع في نموذج الاعمال يجب الا ((لم يكتمل السؤال))

- أ- ماهي اليمّة التي سننتجها ؟
- ب- ماهي شريحة العملاء التي نستهدفها ؟
- ج- كيف نصل الى العملاء؟
- د- ماهو نوع العلاقة المناسب لعملائنا ؟

٤٦ - تحويل براءات الاختراع الى منتجات جديدة يعتبر

- أ- تحويل المعرفة الضمنية الى ضمنية
- ب- تطوير المعرفة الصريحة
- ج- تحويل المعرفة الضمنية الى صريحة
- د- تحويل المعرفة الصريحة الى ضمنية

٤٧ - امن بوابات الجامعة يمكنه المساهمة في الحد من

- أ- البرمجيات الخبيثة
- ب- التهديدات البيئية
- ج- التهديدات الطبيعية
- د- التهديدات البشرية

٤٨-تعتبر احد الهجمات غير النشط

- أ- تعطيل الموقع الإلكتروني
- ب- معرفة موقع الشخص
- ج- انتحال الهوية
- د- الغاء الملفات

٤٩- قنوات التوزيع الالكترونية تقع ضمن طبقة

- أ- الخدمات والتطبيقات
 - ب- برمجيات النظام
 - ج- طبقة تخزين البيانات
 - د- الأجهزة المادية والشبكة
- (اجابتين صحيحة)

٥٠- مرحلة التخطيط تحدد

- أ- ماذا سنعمل و نشرح ما سنفعله
- ب- المسؤوليات (من) و المكان (أين)
- ج- مواعيد التسليم المهام (متى) وكيفية التنفيذ
- د- الميزانية بكم وتبعث تحذيرات مبكرة

إعداد

Mayosh

والشكر موصول لمن وافانا بالأسئلة