

المحاضرة الاولى

عملية ايجاد الحلول للمشاكل بعد دراسته المتعمقه للمتغيرات او الظروف المحيطة بها :

1. جمع المعلومات
2. البحوث
3. تحليل البيانات
4. تنميه الفروض
لا تتضمن اهداف البحوث :

1. حل المشاكل
2. دراسته المزايا والعيوب
3. اتخاذ القرار
4. التمييز بين المعرفة العامه والمعرفه الخاصه

ما المقصود بالبحوث...؟؟
- تتخذ البحوث العديد من المظاهر.
يمكن للباحث أن يذهب إلى المراكز البحثية المتخصصة. أو الخبراء والعلماء في المراكز البحثية
تعريف البحوث..
ايجاد الحلول للمشاكل بعد الدراسة المتعمقة للمتغيرات والظروف المحيطة بها

البحوث تهدف ل..
- حل المشاكل
- تنمية مجموعة من البدائل مثل (برنامج تدريبي).
- اتخاذ قرار مثل استقطاب عاملين
- دراسة المزايا والعيوب (التكلفة لبرنامج تسويقي. العائد على الإستثمار، برنامج تدريبي ...)

تعد أنظمة اجتماعية مفتوحة متفاعلة مع البيئة وتتميز بالتغير والتعقيد المتزايد:

1. بحوث الأعمال
2. المعارف الخاصة
3. المنظمات
4. المعارف التطبيقية

لماذا بحوث الأعمال: الممارسات الإدارية والإقتصادية التي تعبر عن حقيقة حاضرة في كل اوجه نشاط
لنظمات التي تعد أنظمة اجتماعية مفتوحة و متفاعلة مع البيئة هذه الاخيرة تتميز بالتغير والتعقيد
المتزايد وهي مصدر للكثير من الضغوط والتحولت والمشاكل بالنسبة للمدراء في مجالات الإدارة و
التسويق والمالية

تتعلق خصوصية العلوم الإدارية باعتبارها من العلوم الإنسانية والاجتماعية ب:

1. طبيعتها المرتبطة بنوعية الظواهر التي تدرسها
 2. طبيعتها المرتبطة بمنهجها العلمي الصارم
 3. نوعية الفرضيات التي تختبرها
 4. برامج التحليل الاحصائي التي تستخدمها
- من خصوصية البحث في العلوم الإدارية:

1. نسبية المعرفة
2. نتائجها دقيقة
3. معرفة المطلقة
4. لها نفس موضوع العلوم الطبيعية

- لذلك يجب فهم الظاهرة وتشخيصها جيدا لإيجاد أفضل حل ورؤية لها هذه هي روح البحث
- لقد تطورت البحوث مع استخدام التقنية والتكنولوجيا التي يسرت الحصول على البيانات وتخزينها في قواعد البيانات ومعالجتها وتفسيرها
- الكثير من البرامج الإحصائية متوفرة ومتاحة أمام الباحثين في العلوم الإدارية مثلا: SPSS
خصوصيات البحوث في العلوم الإدارية ..
العلوم الإدارية جزء من العلوم الإنسانية والاجتماعية لها خصوصياتها المتعلقة بطبيعتها المرتبطة بنوعية الظواهر التي تدرسها لاسيما الظاهرة الإنسانية في الإدارة ولذلك فموضوعها ومنهجها يختلفان عن العلوم الطبيعية والتجريبية
العلوم الإدارية بين الذاتية والموضوعية ..
البحث العلمي فيما له خصوصياته ومحدداته ((نسبية المعرفة المنتجة فيها كذلك معايير اثبات علميتها)).

هي عبارته عن جهود منظمه ومتابعه لدراسه مشكله محدده في منظمه معينه بحاجه الى الحل

تعريف بحوث الإدارة ..

- هي جهود منظمة متابعه لدراسة مشكلة محدده في منظمة معينه بحاجه الى الحل كذلك .. انها خطوات متتالية منتظمة مؤسسة على بيانات جمعت حول مشكلة محدده وتعرضت للفحص والتدقيق بهدف حل تلك المشكلة - البيانات التي تصف الظاهرة أو المشكلة متنوعة ، قد تكون طبيعة كمية قابله للقياس (نسبة أرباح ، مبيعات ، عدد الزبائن ، الأسعار) أو كيفية (غير كمية ، أو وصفية) كمستوى الرضا الوظيفي ، انطباعات المستهلكين مناخ العمل) - كما تتعدد مصادر هذه المعلومات والبيانات التي تأتي من المقابلات والإستبيانات والملاحظة المباشرة أو من تحليل المحتوى للكثير من قواعد البيانات والمواقع الإلكترونية والمنشورات

1. الثقة الداخليه
2. الثقة الخارجيه
3. بحوث الاداره
4. الموضوعيه

أنواع بحوث الادارة

البحوث التطبيقية:

1. تستخدم لحل مشكلة حالبة تواجهها المنظمة

2. تقدم حلا عمليا سريعا

البحوث الأساسية:

1. هدفها بناء قاعدة معلومات

2. تستخدم لتطوير فهم لمشكلة معينة تشيع في المنظمات

والتعرف على طرق حلها

تهدف لبناء قاعده معلومات وتطوير فهم لمشكله معينه:

1. البحوث التطبيقيه
2. البحوث الاساسيه
3. البحوث التجريبيه
4. البحوث الميدانيه

تستخدم لحل مشكلة حالبة تواجهها المنظمة وتقدم حلاً عملياً سريعاً:

1. التجارب المعملية.
2. البحوث الوصفية.
3. البحوث الأساسية.
4. البحوث التطبيقية.

تعد من أنواع البحوث الإدارية التي تستخدم لحل مشكلة حالبة تواجهها المنظمة وتقدم حلاً سريعاً عملياً :

1. البحوث النظرية
2. البحوث الأساسية
3. البحوث التعميمية
4. البحوث التطبيقية

البحوث مداها الزمني أكبر من البحوث

1. التطبيقية، الأساسية
2. الأساسية، الشاملة
3. الأساسية، التطبيقية
4. الشاملة، التطبيقية

ليست من عوامل تأكيد معرفة المديرين بالبحوث الادارية:

ليست من عوامل تأكيد معرفة المديرين بالبحوث الإدارية عملية المساعدة في

أ - المساعدة في قياس متغيرات الدراسة وتحديد علاقات الارتباط بينهما.

ب - المساعدة في اختيار الباحثين الموظفين من الخارج لحل المشاكل

ج - المساعدة في حماية نتائج البحوث من اي تحريف او اخفاء او سوء تطبيق لها.

د - المساعدة في اتخاذ قرارات مدروسة

كلاهما بحوث علمية بطبيعتها لانها تتبع سلوك ومنهجاً علمياً إلا أن البحوث التطبيقية تكون درجة علميتها أقل من البحوث الأساسية وبالتالي إمكانية تعميمها أقل كذلك لانها ترتبط بظروف محدده للمنظمة..
إلا أن الإطار الزمني في البحوث الأساسية يكون أطول منه لدى البحوث التطبيقية

من عوامل تأكيد أهمية معرفة المديرين بالبحوث الإدارية :

1. المشاركة في إعدادها
2. حماية نتائج البحوث
3. تحديد مصادرها الأولية للمعلومات
4. تحديد المصادر الثانوية للمعلومات

علاقة المديرين بالبحوث

حتى وان كانوا لا يشاركون في اعدادها بل توكل لمتخصصين فإنه يتوجب عليهم امتلاك القدرة على الإحساس بمشاكل منظماتهم وتحديد مواقعها وكيفية التعامل معها ..
هناك مشاكل بسيطة روتينية يمكن حلها انطلاقاً من التجارب والخبرة وجمع البيانات حولها ولكن هنالك تلك المستعصية أو غير المتوقعة التي تستلزم طلب خدمة واللجوء لخبراء وباحثين ومستشارين خارجيين ..

عوامل تأكيد أهمية معرفة المديرين بالبحوث الإدارية

- 1- هذه المعرفة تحسن من قدرة المديرين على الاحساس بمختلف العوامل المؤثرة في المشكلة
 - 2- تسمح معرفة المديرين بحماية نتائج البحوث من أي تحريف أو إخفاء أو سوء تطبيق لها
 - 3- فهم المديرين لتقارير البحوث المقدمة لهم يمكن من اتخاذ قرارات مدروسة
 - 4- تساعد المديرين في اختيار الباحثين الموظفين من الخارج لحل المشاكل
 - 5- إمكانية حل المشاكل المتكررة والروتينية داخل المنظمة
 - 6- التمييز بين البحوث الجيدة والحازمة والبحوث الرديئة
- إدارة العلاقات مع الباحثين والمستشارين ..**
- يجب على المدراء الحفاظ على علاقات جيدة مع الباحثين ومستشاري البحوث عن طريق تطوير الإتصالات وبناء قواعد بيانات لهم لتسهيل عملية اللجوء لهم وتبادل المعلومات معهم ..
عند التعاقد معهم يجب :
- 1- توضيح الأهداف والمهام المطلوبة منهم . 2- توضيح قيم وفلسفة المنظمة.
 - 3- إيجاد علاقات تعاون وتفاهم معهم . 4- ضرورة إيجاد توافق بين الاطار القيمي للمديرين والباحثين
- مثلاً: قد تقتضي نتائج البحث حل مشكلة العجز المالي وضعف السيولة أن تتخلى المنظمة عن عدد من موظفيها وهذا قد يتعارض مع فلسفة المنظمة

احتمال وجود الذاتية والتحيز لبعض الأفكار.

1. من مزايا الباحث الداخلي
 2. من مزايا الباحث الخارجي
 3. من عيوب الباحث الداخلي
 4. من عيوب الباحث الخارجي
- ليس من مزايا الباحثين او المستشارين الداخليين انهم**
1. يتمتعون بفرص قبول أكبر
 2. لديهم معرفه بالمنظمه وبالتالي يحتاجون لوقت اقل
 3. موجودين بالمنظمه وبالتالي يرافقون عمله تطبيق الحلول
 4. يمتلكون معارف جديده تتعلق بحل المشاكل ومعالجتها بالبحث

تكون النظرة إليهم منتقصة و الثقة قليلة مع احتمال وجود الذاتية لديهم و التحيز لبعض الافكار

1.المستشارين الداخليين

2.المستشارين الخارجيين

3.المستشارين الداخليين والخارجيين

4.المديرين

مزايا و عيوب الباحثين والمستشارين الداخليين والخارجيين ..

المزايا	العيوب
١. يتمتعون بقرص قبول أكبر	١. لهم نفس النظرة للمنظمة وقد يعجزون عن تقديم الحل
٢. لديهم معرفة بالمنظمة وبالتالي يحتاجون لوقت أقل	٢. والأفكار الجديدة
٣. موجودون بالمنظمة وبالتالي يراقبون عملية تطبيق الحلول	٣. يكون هناك مجال لظهور الصراعات والتحالفات بين المجموعات
٤. أقل تكلفة	٣. النظرة إليهم منتقصة و الثقة قليلة لأنهم يتبعون سلطة المدير
	٤. احتمال وجود الذاتية والتحيز لبعض الافكار

الخارجيين

المزايا	العيوب
١. لديهم خبرة أكبر نتيجة تعاملهم الدائم مع شركات ومشاكل شبيهة	١. صعوبة التكيف مع واقع المنظمة
٢. يمتلكون معارف جديدة تتعلق بحل المشاكل ومعالجتها بالبحث	٢. يتطلب عملهم وقت أكبر للتعرف على المنظمة و تشخيص أسباب المشكلة
٣. لديهم ثقة واحترام أكبر	٣. وكذلك تكلفة أكبر

المحاضرة الثانية

بعض أنواع التقنية شائعة الاستخدام في بحوث الإدارة..\

الرقم	التقنية
١	شبكة الانترنت فتحت مجالا ضخما لتطوير البحوث وأصبح مبيلا: ١- تصنع قواعد بيانات الزبائن ومعرفة تفضيلاتهم حول منتجات وخدمات المنظمة. ٢- كما تفيد في تحديد استراتيجيات الاسعاف واختيار الأسواق وتحديد الأسعار الخاصة بكل دولة. ٣- تفيد كذلك في اجراء الاستقصاءات والاستبيانات بتكلفة محدودة مع عملاء المنظمة المتواجدين في أماكن مختلفة من العالم • هنالك شركات متخصصة في القيام بالبحوث وتقديم خدمات على الانترنت للشركات التي تحتاج الى معلومات سرية أو عاجلة أو خاصة (شركة Survey on Line) • يمكن للمنظمات الانشارك في قواعد البيانات الدولية • الشبكات الالكترونية، محركات البحث Google, Altavista.....
الرقم	التقنية
٢	البريد الالكتروني Email أداة اتصال رئيسية للشركات تستعمل داخليا وخارجيا وهي غير مكلفة وسريعة وفعالة ومضمونة للحصول على المعلومات. يمكن الحصول عليها من محركات البحث Gmail, Yahoo, Hormail أو من الموقع الرئيسي للشركة.
٣	شبكة المعلومات الداخلية Intranet وهي تقدم ما تقدمه الانترنت من خدمات لبنيته الخارجية، تيسر الاتصال الداخلي وتبادل المعلومات وتمنع الاتصال الخارجي.
٤	التصفح Browsers يسمح استخدام المتصفح بتطبيق برامج من أمثلة Microsoft's Explorer, Netscape, google Chrome
٥	المواقع الالكترونية Websites المواقع المتخصصة للشركات تهدف لتحسين صورتها أمام الجمهور وكذلك تستخدم الشركة موقعها للتعريف بمنتجاتها وتقديم خدماتها وتسطيع كذلك القيام بالترويج والدعاية بتكاليف قليلة والتواصل مع زبائنها وتبادل القيم معهم.

البريد الالكتروني وشبكه المعلومات الداخليه

يعتبران من انواع

1. التقنيه شائعاه الاستخدام في بحوث الاداره
2. البرمجيات
3. التطبيقات
4. البرامج

تمثل شبكه المعلومات Intranet

والتصفح Browsers

1. أحد التقنيات المستخدمه في بحوث الاداره
2. أحد البرمجيات المستخدمه في بحوث الاداره
3. أحد التطبيقات المستخدمه في بحوث الاداره
4. أحد برامج تخطيط موارد المنظمه

أداة اتصال رئيسية للشركات تستعمل داخليا وخارجيا وهي غير مكلفه وسريعه ومضمونه وفعاله ويمكن الحصول عليها من محركات

البحث او من موقع الشركه الرئيسي

1. الانترنت
2. المواقع الالكترونية
3. البريد الالكتروني

لاشيء مما ذكر

تسمح بتوفير نفس ما تقدمه الانترنت من خدمات لبنيته الخارجية ، وتيسر الاتصال الداخلي وتبادل المعلومات بين الافراد والاقسام

رغم انها تمنع الاتصال الخارجي

1- شبكة المعلومات الداخلية

- 2- محركات البحث
- 3- المواقع الالكترونية
- 4- شبكات التصفح

Google chrome من برامج

1. الانترنت
2. النترانت
3. البريد الالكتروني
4. التصفح

لا يمكن اعتبارها أحد أنواع تطبيقات التقنية الحديثة :

1. الألواح الرقمية

2. الحاسبات الشخصية الموصولة بالكمبيوتر

3. مؤتمرات الفيديو

4. برامج الشبكة العصبية

لا تعتبر من أنواع التقنية شائعة الاستخدام في بحوث الإدارة

1. شبكة الانترنت

2. التصفح Browsers

3. مؤتمرات الفيديو

4. المواقع الالكترونية Websites

احترام حقوق الملكية الفكرية للأفراد يعتبر من..

1. تحديات استخدام الانترنت

2. اخلاقيات تقنية المعلومات

3. الابعاد الدولية للانترنت

4. محددات اتخاذ القرارات الإدارية

من اخلاقيات استخدام تقنية المعلومات

1. ضمان مصلحة الشركة قبل كل شيء

2. استغلال قواعد البيانات لاقصى حد ممكن

3. الحصول على المعلومات مهما كانت الوسيلة

4. حماية الخصوصيات الشخصية للأفراد عمالا او زبائن او منافسون

نظم المعلومات واتخاذ القرارات الادارية..

• ان زيادة وظائف المنظمة وكبر حجمها يستدعي دعمها بنظم معلومات إدارية مدعمة بالتقنية بحيث تستطيع أن تمد المديرين بما يحتاجونه من معلومات لتحليلها عند اتخاذ القرارات. وهي تسمح للمنظمة من أن تحقق وفورات في تكلفة التشغيل.

• يتمتع نظام المعلومات بإمكانية الاستفادة من نماذج استنباط العلاقات الخفية بين البيانات تكون ذات معنى والتي تعبر عنها فعالية نظام المعلومات المركزي وقدرته على التعامل مع الأنظمة الفرعية للمعلومات.

مثلا فان هذه البرامج تساعدنا على تتبع نماذج المبيعات عن طريق الكود البريدي ووقت الشراء اليومي حتى يتم توفير أفضل عرض من المنتجات تكون القرارات الإدارية جيدة بمقدار جودة المعلومات المتوفرة (سلامتها من الأخطاء ودقتها وحدتها

الابعاد الدولية للانترنت....

• ان استخدام الانترنت له من المزايا الكثير ولكن يجب الانتباه كذلك للتحديات والأخطار المرتبطة رغم وجود أنظمة الأمان الدولية التي تستخدمها الحكومات مثل Firewall التي تستخدمها الشركات الأمريكية مثلا.

• هناك الكثير من التحديات المرتبطة باستخدام الانترنت و المتعلقة بـ :

✓ تخزين البيانات في أكثر من موقع

✓ تأمين وحماية البيانات من القرصنة والسطو والغش والفيروسات

ليست من التحديات الهامة لاستخدام الانترنت في بحوث الاعمال:

1. تخزين البيانات في أكثر من موقع.

2. تأمين البيانات

3. إمكانية تصفح موقع الشركة

4. حماية البيانات من القرصنة ومن السطو والغش والفيروسات

بعض التطبيقات التقنية الحديثة	بعض البرمجيات المستخدمة في بحوث الإدارة
✓ الأدوات المحمولة يدويا (أجهزة تقنية صغيرة)	✓ Groupware : هي برامج تمكن الجماعة من العمل معا على مشروع معين
✓ الحاسبات الشخصية الموصولة بأجهزة الكمبيوتر	✓ Neural Networks : برامج الشبكة العصبية لمعالجة النماذج الموجودة في البيانات لم تعميم تلك النماذج (التنبؤ بالمبيعات، بأحوال السوق المالية....)
✓ الألواح الرقمية	✓ Excel, SPSS, SAS, Eviews : برامج تحليل البيانات
✓ مؤتمرات الفيديو	✓ برامج تخطيط موارد المنظمة (توفر التكامل بين التطبيقات المختلفة لبرامج إدارة الأعمال لتوفير احتياجاتها من مجالات التمويل والبيع والإنتاج....)
✓ محاكاة الواقع (البيئة ثلاثية الأبعاد) (عن طريق تمثيل عروض المنتجات وعرضها مع المعلومات الخاصة بالمواد والمواد وارسالها إلى مجموعات العملاء المرتقبين لمع ردود أفعالهم)	✓ برامج الكمبيوتر الخاصة بالتصنيع والتصميم (لمساعدة المهندسين على تصميم الأجزاء المصنعة وكذلك على توجيه إنتاج السلع وفي مجال التصميم على تنمية وعرض الرسوم المعقدة بدقة)
✓ كلها صممت لتقديم الدعم والمساندة في مجال التعامل مع المعلومات ومعالجة المشاكل	

أخلاقيات استخدام تقنية المعلومات...

• احترام حقوق الملكية الفكرية

• حماية الخصوصيات الشخصية للأفراد عمالا أو زبائن أو موردين أو منافسين.....

• الحفاظ على سرية المعلومات المرتبطة بالغير

• التأكد من سلامة الملفات التي توزع في ملفات الشركة

• يجب أن توكل مهمة جمع معلومات الشركة الى أشخاص يكونوا أمناء ومحلل للثقة وذوو أخلاق.

المحاضرة الثالثة

القرارات الأكثر فعالية وتأثيرا وصرامه وتكون مبرره هي التي تبني على أساس :

القرارات التي تبني على أساس علمي تكون أكثر فاعلية وتأثيرا
وصرامة لأنها مبررة وقد أعدت بناءا على تفكير متأن
وخطوات متتالية ومنظمة ومؤسسة على بيانات دقيقة حول
الظاهرة أو المشكلة المدروسة

ما هو تعريف البحث العلمي إذا؟

قبل تقديم تعاريف للبحث العلمي نستعرض أولا بعض المفاهيم
المرتبطة به:

- المعرفة العامة والمعرفة الخاصة؟ ومكانة العلم منهما
- ليس هناك تعريف موحد لما قد تعني المعرفة، فهناك من يرى
أنها وصف للواقع، تفسر للواقع أو ابتكار وبناء لواقع

حدد

1. نظري

2. تنمية الفروض

3. علمي

4. حدسي

لا يعتبر تعريفا للمعرفة انها :

1. وصف للواقع

2. تفسير للواقع

3. بناء للواقع

4. تغير للواقع

العلم هو المعرفة التي تربط بعض الحقائق الثابتة والمتحركة بقوانين عامه لاكتشاف حقائق جديدة

خصائص البحث العلمي...
العلم هو اذا معرفة خاصة لها شروطها وضوابطها:

- هادف
- القوة
- الاختبار
- التكرار
- دقة وثقة
- موضوعية
- تعميم النتائج
- بساطة واقتصاد

قد لا تستوفي كل البحوث الخصائص الثمانية للبحث العلمي
المذكورة انفا و لكن المهم أنها تقدم حلا للمشاكل وتقدم
معارف صالحة حتى وان كانت بدرجة علمية أقل وأنها تدمج
الذاتية كطريقة للتنظير العلمي.

1. العلم هو إذا معرفه عامه

2. العلم هو إذا معرفه خاصه

3. العلم هو إذا معرفه شامله

4. العلم هو إذا معرفه ضمنية

في إطار بحوث الاعمال يعرف العلم على انه أحد أنواع.

1. المعرفة العامة

2. المعرفة الخاصة

3. المعرفة النظرية

4. المعرفة التطبيقية

من الخصائص الاساسيه للبحث العلمي

1. الذاتية

2. عدم وجود اهداف واضحة

3. تعميم النتائج

4. التعقيد

من الخصائص الرئيسية للبحث العلمي:

1. الدقة والثقة

2. الاعتماد على التقريب

3. قدم قابلية تعميم النتائج

4. عدم التكرار

ليست من خصائص البحث العلمي

1. الدقة والثقة
2. الاختبار
3. تعميم النتائج
4. عدم التكرار

ليست من خصائص العلم الذي يعتبر معرفة خاصة لها شروطها

1. البساطة والاقتصاد
2. تعميم النتائج
3. الذاتية
4. القوة

من العقبات الاساسيه التي تواجه اجراء البحوث في مجال الاداره :

1. صعوبة القياس

2. عدم توفر طرق جمع البيانات
3. فقدان الاهداف
4. عدم وجود بيانات كمي

تشير الى حالة ما يكون بعيد عن التحيز والاحكام السابقة:

1. الذاتية
2. المعرفة العامة
3. المعرفة الخاصة
4. الموضوعية

من العقبات التي تواجه اجراء البحوث في مجال الاداره :

من الصعوبات الرئيسية التي يقابلها الباحثون في مجال الادارة :

1. طبيعة العلوم الادارية

2. كثرة البيانات
3. سهوله القياس
4. غياب الاستقرار

اذا استحضر الباحث ادراكه الشخصي واستخدم بعض الاحكام المسبقة لديه حول المشكلة التي يدرسها فذلك يعني :

1. استخدام الموضوعية.
2. استخدام للاستنتاج المنطقي.
3. استخدام الذاتية.
4. استخدام التفكير العلمي.

بعض العقبات التي تواجه اجراء البحوث في مجال الادارة..

- طبيعة العلوم الادارية
- صعوبات القياس
- جميع البيانات المتعلقة بالمتغيرات النوعية
- الموضوعية هي حالة ما يكون بعيدا عن التحيز و
- الاحكام المسبقة
- الذاتية تستحضر الادراك الشخصي عند الحكم

تشير الى الحالة التي تستخدم الادراك الشخصي عند الحكم على الأشياء وتكون عادة قريبة من التحيز والأحكام السابقة:
العملية التي تستحضر الادراك الشخصي عند اصدار الاحكام تسمى بـ

1. الذاتية

2. المعرفة الخاصة

3. المعرفة العامة

4. الموضوعية

لا تعتبر من الانتقادات الموجهة لدراسات الحالة:

1. عدم توفر نفس الظروف في المنظمات الاخرى

2. سرية المعلومات بالنسبة للمنظمات وعدم تقديمها

3. تعمق في تحليل المواقف وتفصيلها

4. ضعف امكانية تعميم نتائجها

الوصول الى نتيجته مسببه عن طريق التعميم المنطقي لحقائق معروفة

1. الاستنتاج

2. الاستقراء

3. الذاتية

4. الموضوعية

قواعد العلم في البحوث: الطريقة الاستنتاجية

هناك طريقتان للاستدلال والتفكير وحل المشاكل هما : الاستنتاج Deduction و الاستقراء

1- الاستنتاج أو الاستنباط: عبارة عن الوصول الى نتيجة مسببة عن طريق التعميم المنطقي لحقائق معروفة.

الاستنتاج إذا هو وسيلة للإثبات (البرهان، التبرير)، إذا كانت الفرضيات صحيحة فالنتائج كذلك (أكثر صرامة ودقة)

2- الاستقراء : إجراءات يتم بواسطتها ملاحظة ظاهرة محددة ثم نصل عن طريق المنطق الى قاعدة عامة بناء على ما شاهدناه من حقائق.

كالاستقراء الذي ينتقل (عكس الاستنتاج) من الخاص إلى العام، أقل اثباتا وتبريرا من الاستنتاج.

من طرق الاستدلال والتفكير وحل المشاكل الأكثر صرامة ودقة

1. الاستنتاج

2. الاستقراء

3. الاستدلال

4. لاشيء مما ذكر

يسمح بالذهاب من العام الى الخاص ويعبر عن عملية الوصول الى نتيجة مسببة عن طريق التعميم المنطقي لحقائق معروفة:

1. الاستنتاج

2. الاستقراء

3. الذاتية

4. الحكم الشخصي

تسمى إجراءات يتم بواسطتها ملاحظة ظاهرة محددة ثم نصل عن طريق المنطق الى قاعدة عامة:

عند ملاحظة ظاهرة محددة ثم اعتمادا على المنطق نصل الى تكوين قاعدة عامة بناءا على ما شاهدناه من حقائق ، في هذه

الحالة فاننا نستخدم

1. الاستنتاج

2. الاستقراء

3. الذاتية

4. الموضوعية

يعبر عن الذهاب من الخاص إلى العام ويسمح بإعطاء قواعد :

1. البحث العلمي

2. الاستنتاج

3. الاستقراء

4. تنمية الفروض

الخطوة الثالثة من خطوات الطريقة الاستنتاجية

1. تحليل البيانات (الخطوة السادسة)

2. تكوين الفروض (الخطوة الرابعة)

3. تكوين النظرية

4. الاستنتاج (الخطوة السابعة)

لا تنتهي الى خطوات الطريقه الاستنتاجيه

1. عملية الملاحظة

2. عملية جمع البيانات

3. عملية الاستقراء

4. عملية تنمية الفروض

من خطوات الطريقة الاستنتاجية:

أحد الخطوات الأساسية لاستخدام الطريقة الاستنتاجية في البحث تتمثل في

1. الملاحظة وجمع البيانات

2. الانتقال من الخاص الى العام

3. الاستقراء

4. استخدام الحدس

لا تنتهي الى خطوات الطريقه الاستنتاجيه

1. تكوين النظرية

2. تكوين الفروض

3. الملاحظة

4. استخدام النتائج

الخطوات السبع للطريقة الاستنتاجية

• الملاحظة

• جمع البيانات الميدانية

• تكوين النظرية

• تكوين الفروض

• تجميع البيانات العلمية الإضافية

• تحليل البيانات

• الإستنتاج

من خطوات الطريقة الاستنتاجية:

1. جمع البيانات وتكوين النظرية والفروض

2. الانتقال من الخاص الى العام

3. الاستقراء واستخدام الحدس

4. القيام بدراسة الحالة

من خطوات الطريقة الاستنتاجية:

1. الوصول إلى القاعدة

2. تكوين الفروض

3. الاستقراء

4. استخدام النتائج

تعد من الانواع الاخرى للبحوث:

من الأنواع الأخرى للبحوث والتي تكون مناسبة مثلا حينما يرغب المديرون بإدخال تغيير مخطط على إجراءات العمل بالمنظمة

1. دراسة العينات

2. دراسة النشاط

3. دراسة بحثية

4. دراسة الموضوع

البحوث التي تكون مناسبة مثلا حينما يرغب المديرون بإدخال تغيير مخطط على إجراءات العمل بالمنظمة وتنتهي إلى أنواع البحوث الأخرى:

1. دراسة النشاط

2. دراسات تطبيقية

3. دراسة الحالة

4. دراسة النظرية

أنواع أخرى من البحوث..

دراسات الحالة : Case studies

تستخدم لتحليل المواقف المشابهة في المنظمات الأخرى بعمق ولكنها قد لا تتوفر غالبا نفس الظروف بالمنظمات ولسرية المعلومات كذلك.

دراسة النشاط : Action research

يكون مناسبة حينما يرغب المديرون بإدخال تغيير مخطط على إجراءات العمل بالمنظمة

المحاضرة الرابعة

يطلق على مجموعه القواعد العامه التي يستخدمها الباحث للوصول الى الحقيقة

يطلق على الطريق او المسلك او مجموعه القواعد التي يستخدمها الباحث للوصول الى الحقيقة

1. الاستدلال المنطقي

2. دراسته الحاله

3. المنهج العلمي

4. البحث التطبيقي

المنهج العلمي هو الطريق أو المسلك الذي يتخذه الباحث للوصول إلى الحقيقة.

يعرف المنهج العلمي أنه مجموعة القواعد العامة التي يستخدمها الباحث للوصول إلى الحقيقة

- هذه الحقيقة اما أن تكون تأكيداً لواقع موجود أو اكتشافاً جديداً للقوانين التي تحكمه.....

- تصنيفات المناهج كثيرة، نركز على أكثرها استخداماً في علومنا الإدارية:

أنواع المناهج .. هناك العديد من المناهج، نفرق بين

1- الوصفي

تسمى الطريق او مجموعة القواعد التي يتبعها الباحث حتى يتمكن من الوصول الى حقيقة :

1.بحوث الأعمال

2.الاستنتاجات

3.المنهج العلمي

4.المقاربة

هناك العديد من المناهج العلمية المستخدمة في البحث وعموماً نفرق بين المنهجين :

1. النظري والتطبيقي

2. الوصفي والتطبيقي

3. الوصفي والنظري

4. الوصفي والتجريبي

يسمى المنهجان الذين نعتدهما في الغالب في إطار بحوث الأعمال الإدارية بالمنهجين :

1.التطبيقي والوصفي

2.التجريبي والتفسيري

3.الوصفي والنظري

4.الوصفي والتجريبي

يعرف انه محاوله الوصول الى المعرفه الدقيقه والتفصيليه لعناصر مشكله او ظاهره قائمه من اجل الوصول الى فهم أفضل وأدق :

الذي يهدف الى توفير البيانات والحقائق عن المشكله موضوع البحث لتفسيرها يسمى بالمنهج

1. المنهج الوصفي

2. المنهج التاريخي

3. المنهج التجريبي

4.منهج دراسته الحاله

عملية توفير بيانات وحقائق تفصيلية حول مشكلة موضوع البحث :

1. التاريخي

2. الوصفي

3. التجريبي

4. التطبيقي

اولا :- الوصفي

1- يعرف المنهج الوصفي على أنه :

محاولة الوصول إلى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر مشكلة أو ظاهرة قائمة من أجل الوصول إلى فهم أفضل وأدق".

✓ يهدف هذا المنهج الوصفي إلى توفير البيانات والحقائق عن المشكلة موضوع البحث

لتفسيرها وهذا ما يميزه عن المنهج التاريخي الذي يكتفي بسرد الأحداث و الوقائع التاريخية وتطورها عبر الزمن

✓ لا يتمثل المنهج الوصفي في عملية الوصف وحدها لأن هذه الأخيرة لا تعطي تفسيراً للأشياء ولا تكشف عن قانون علمي.

✓ لذا فإن المنهج الوصفي يتضمن أيضاً تفسير الظواهر حتى يؤدي وظيفته العلمية وبالتالي الوقوف على القوانين الداخلية التي تحكمها.

✓ الوصف العلمي للظواهر أمر ضروري قبل البدء في تحليل تلك الظواهر، إذا المنهج الوصفي يتضمن التحليل.

✓ يسمح المنهج الوصفي بتقريب الباحث من الواقع أو الظاهرة التي يدرسها حيث يدرسها ويحاول شرحها كما هي بشكل دقيق

يمكن تطبيق هذا المنهج على الظواهر الانسانية

لا يمكن اعتبارها من بين متطلبات الاساسية لاستخدام المنهج الوصفي في بحوث الاعمال :

1- جمع البيانات والمعلومات

2- الاحاطة بمختلف الادوات القياسية

3- تحديد زمان القيام بالتجربة

4- المعرفة المسبقة حول الظاهرة

من انماط البحوث الوصفية :

1. الاستنتاج والاستقراء

2. الدراسة الاولى او الدراسات الثانويه

3. المسح ودراسة الروابط والعلاقات

4. الدراسة التحليلية والدراسة الاستنتاجية

من انماط البحوث الوصفيه التي تنتهي الى دراسه الروابط والعلاقات

1. المسح الاجتماعي

2. دراسة الحالة

3. تحليل المحتوى او المضمون

4. مسح الرأي العام

يمثل المسح أحد أنماط البحث الوصفي وهو

1. تحليل المحتوى

2. دراسه الحالة

3. تحليل العلاقات

4. تحليل الروابط

يتضمن المسح الذي يعد أحد أنماط البحث الوصفي :

1. تحليل المضمون

- 2.دراسة الحالة
- 3.تحليل العلاقات
- 4.تحليل الروابط

تسمى العملية التي تقوم بدراسة شاملة لمختلف الظروف وغيرها من مجتمع معين بهدف الحصول على أكبر كمية :

- 1.البحث التجريبي
- 2.الدراسة العلمية
- 3.دراسة الحالة

4.المسح

يهتم بدراسة الظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية وغيرها من مجتمع معين قصد تجميع الحقائق واستخلاص النتائج اللازمة

لحل مشكله المجتمع

1. المسح

2. دراسه الحاله
3. دراسه الروابط والعلاقات
4. الدراسه العلميه

يهدف الى التعرف على ردود فعل الجمهور باتجاه قضيه معينه

1. مسح الرأي العام

2. المسح الاجتماعي
3. تحليل المضمون
4. تحليل العمل

يعتمد على البيانات الثانويه على عكس المسح الذي يعتمد على البيانات الاوليه

1. تحليل الارتباط
2. **تحليل المضمون**
3. تحليل العلاقات
4. تحليل دراسه الحاله

يعتمد على البيانات الاوليه على عكس تحليل المضمون الذي يعتمد على بيانات ثانويه:

يعتمد تحليل المضمون على بيانات ثانويه في حين يعتمد على البيانات الاوليه سنويه ك

1. اسلوب دراسة الحالة.
2. اسلوب الدراسة العلمية
3. **اسلوب المسح**
4. اسلوب تحليل العمل

لا ينتمي لأنماط المسح المستخدمة في إطار البحث الوصفي:

1. دراسة الحالة

2. مسح الرأي العام

3. تحليل العمل

4. تحليل المحتوى أو المضمون

دراسة الحالة والدراسة العلمية ينتميان الى :

يمكن اعتبار أن دراسة الحالة والدراسة العلمية يقعان ضمن :

1. المسح الاجتماعي

2. تحليل الروابط والعلاقات

3. تحليل المحتوى والحالات

4. تحليل العمل

لا يمكن تعميم النتائج التي تقدمها الا في حاله تطابق هذه النتائج مع حالات أخرى :

يسمى الأسلوب الذي يمكن من خلاله تعميم النتائج المتحصل عليها في حالة تطابقها .. أخرى شبيهة :

1. تحليل العمل

2. تحليل المضمون

3. دراسة الحالة

4. المسح الاجتماعي

2. أنماط البحوث الوصفية

1- المسح : يعتبر المسح واحدا من المناهج الأساسية في البحوث الوصفية.

يهتم المسح بدراسة الظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية وغيرها من مجتمع معين قصد تجميع الحقائق واستخلاص النتائج اللازمة لحل مشكلة المجتمع

✓ يعتمد المسح على جمع البيانات والحقائق من أكبر عدد ممكن من الحالات

✓ تمكن هذه البيانات والمعلومات من صياغة مبادئ عامة في المعرفة.

المسح الاجتماعي: هي الدراسة العلمية الدقيقة لظروف مجتمع معين بهدف اتخاذ الإجراءات من أجل معالجة هذه الظاهرة.

مسح الرأي العام: هو عملية منظمة للتعرف على آراء واتجاهات مجموعة من الناس بخصوص ظاهرة أو حالة معينة.

ويكشف هذا النوع من المسح على رأي الجمهور في موضوع معين

تحليل العمل : مسح شامل لوظيفة معينة من أجر وساعات عمل ... الخ

تحليل المحتوى المضمون: يعتمد تحليل المضمون على البيانات الثانوية على عكس المسح الي يعتمد على البيانات الأولية

2- دراسة الروابط والعلاقات

على عكس المسح الذي يكتفي بجمع البيانات قصد الوصف فإن دراسات الروابط والعلاقات تقوم أيضا بدراسة وتحليل العلاقات التي تربط بين الظواهر

تقسم دراسة الروابط والعلاقات إلى...

دراسات الحالة : وهي تلك التي تركز على دراسة حالة واحدة قائمة بحد ذاتها تتعلق بفرد أو جماعة أو مؤسسة

يجب الملاحظة أنه لا يمكن تعميم النتائج التي تم التوصل إليه في دراسة الحالة إلا في حالة التطابق مع حالات أخرى.

الدراسات العلمية : يعتبر هذا الأسلوب أحد الأنواع المتميزة في إجراء الدراسات خاصة تلك التي تتعدى جمع البيانات حول الظاهرة لتمتد إلى البحث عن أسباب تلك الظاهرة وإجراء المقارنات بين الظواهر.

من عيوب المنهج التجريبي :

1. التعقيد في التجربة
 2. صعوبة توفر البيئة التي تتم فيها التجربة
 3. عدم يسر وسهولة المنهج
 4. لاشيء مما ذكر
- لا تعتبر من خطوات المنهج التجريبي:
1. صياغة الفرضيات.
 2. تحديد زمن اجراء التجربة.
 3. تحديد مكان اجراء التجربة.
 4. التحليل الذاتي لنتائج الدراسة.

يعبر عن الأسلوب الذي تتمثل فيه معالم الطريقة العلمية بالشكل الصحيح :

تتمثل معالم الطريقة العلمية بالشكل الصحيح في إطار:

1. أسلوب تحليل العمل
2. المنهج الوصفي
3. أسلوب دراسة الحالة
4. المنهج التجريبي

ثانيا :- المنهج التجريبي ..

يعرف المنهج التجريبي على أنه : الأسلوب الذي تتمثل فيه معالم الطريقة العلمية بالشكل الصحيح تقوم المنهج التجريبي على أساس استخدام التجربة في قياس متغيرات الظاهرة. ويتم التحكم بجميع المتغيرات التي تؤثر على ظاهرة معينة أو واقعة معينة باستثناء متغير واحد (التغير التجريبي) من أجل قياس أثره على الظاهرة. يرى كثير من الباحثين أن هذا الأسلوب لا يمكن تطبيقه في العلوم الاجتماعية والإنسانية. كما يرى بعض منهم أنه رغم صعوبة التطبيق فإنه يمكن استعمال هذا الأسلوب في مجال العلوم الاجتماعية والإنسانية.

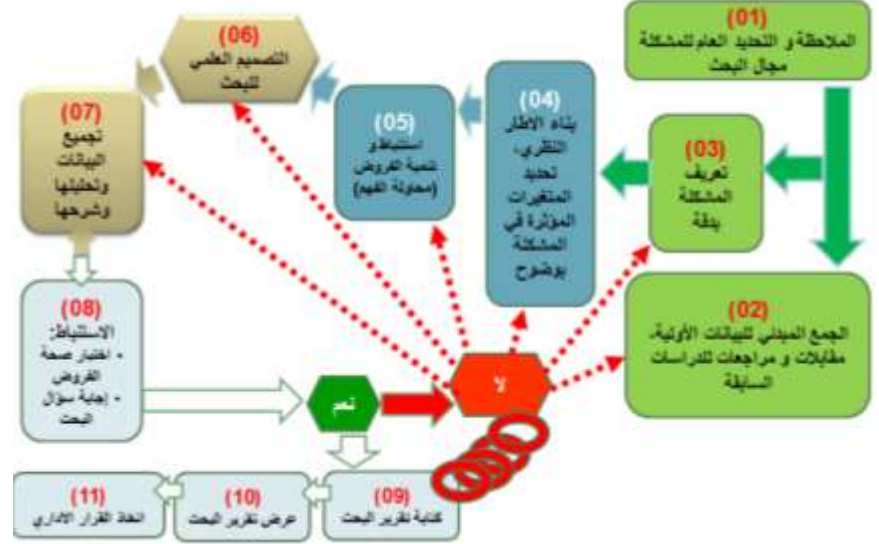
خطوات المنهج التجريبي

تتمثل خطوات المنهج التجريبي في إجراء البحوث في:

- 1- صياغة مشكلة البحث وتحديد أبعادها
- 2- صياغة فرضيات الدراسة
- 3- إعداد تصميم تجريبي يحتوي على العلاقات والمتغيرات المراد استخدامها واختيار عينة الدراسة.
- 4- تحديد العوامل المستقلة التي ينوي الباحث إخضاعها للتجربة
- 5- تحدد الوسائل التي من خلالها يمكن قياس نتائج التجربة والتأكد من صحتها
- 6- إجراء الاختبارات الأولية بهدف تحديد مواطن الضعف في الفرضيات المصاغة
- 7- تحديد مكان وموعد وزمان إجراء التجربة
- 8- التأكد من مدى الثقة بالنتائج التي تم التوصل إليها

المحاضرة الخامسة

- بالاعتماد على طريقة البحوث الاستنتاجية نركز على زاويتين منفصلتين هما:
- (1) إجراءات تنمية إطار منطقي (نظري) وفروض يتم اختبارها
 - (2) التصميم الذي يعني التخطيط لإجراء البحث وتحديد مجاله وكيفية اختيار العينة وجمع البيانات وتحليلها.



الخطوة الثالثة من خطوات البحث

1. الملاحظة
2. كتابة التقارير
3. الجمع المبدئي
4. تعريف المشكلة بدقة

ليست من خطوات الثلاثة الأولى للبحث:

1. التحديد العام للمشكلة.
2. الجمع المبدئي للبيانات الأولية.
3. الجمع النهائية للبيانات الثانوية.
4. تعريف المشكلة بدقة.

لا تنتمي الى خطوات الثلاثة الأولى للبحث:

1. التحديد العام للمشكلة.
2. الجمع المبدئي للبيانات الأولية.
3. الجمع النهائية للبيانات الثانوية.
- تعريف المشكلة بدقة

احد خطوات الثلاثة الاولى للبحث:

1- تعريف المشكلة بدقة

- 2- تنمية الاطار النظري
- 3- صياغة الفرضيات
- 4- الدراسات المخططة

من الأمثلة عن المشاكل التي قد يلاحظها المدير

1. الأقليات لا تتقدم وظيفيا
2. المديرين يستخدمون نظام معلومات اداري أنشئ لهم
3. موقع المنظمة الجغرافي
4. لاشيء مما ذكر

الخطوة الأولى: - الملاحظة والتحديد العام للمشكلة

تذكر أن:

- التحديد العام للمشكلة يعني فحص الحالة بصفة عامة
- وهذا يستدعي من الباحث تأكيد الحاجة الى اجراء بحث والوصول الى حل للمشكلة
- تمثل هذه مرحلة أولية ومبدئية للتعرف على القضايا التي تحتاج الى بحث وقد لا يتم تحديدها بدقة في هذا المستوى الأولي، وقد تنتمي هذه القضايا الى مجالات كثيرة منها مثلا :
(1) المشاكل الحالية الموجودة بالمنظمة والتي تنتظر حل
(2) بعض مجالات العمل التي يرى المدير أنها بحاجة الى تطوير

أمثلة عن المشاكل التي قد يلاحظها المدير:

- برامج التدريب غير مؤثرة كما كان متوقعا
 - حجم مبيعات أحد المنتجات لا يتزايد
 - أن الرصيد اليومي لحسابات المدينين يزيد بصورة مقلقة
 - **أن الأقلبيات الموجودة في المنظمة لا تتقدم وظيفيا**
 - أن المديرين لا يستخدمون نظام المعلومات الإداري الذي أنشئ لهم حديثا
 - النتائج المتوقعة من الاندماج الأخير الذي تم بين المنظمة و أحد شركائها لم تكن دقيقة
 - عدم قدرة رجال البحوث والتطوير على السيطرة على الفريق المكلف بتطبيق أحد مشروعات البحث في العديد من أقسام الشركة
- بعد تكوين صورة عامة عن المشكلة أو القضية يقوم الباحث بتضييق النطاق عليها لتصبح أكثر تحديدا بعد جمع بعض البيانات والمعلومات الأولية عنها ويتم ذلك بطرق متعددة كالمقابلات المبدئية أو الملاحظة أو حتى مراجعة البحوث السابقة ان وجدت.

تسمى المعلومات التي يقوم الباحث بجمعها وتكوينها بنفسه وتحتاج الى جهد كبير للحصول عليها

المعلومات التي يقوم الباحث بجمعها بنفسه وتحتاج الى جهد مثل المعلومات التي يحصل عليها نتيجة التحدث للعاملين او مشاهده

الاحداث يطلق عليها معلومات

1. المعلومات الهامشية
2. **المعلومات الاولية**
3. المعلومات الثانوية
4. المعلومات الجزئية

تسمى المعلومات التي يجدها الباحث جاهزة في سجلات الشركة ووثائقها المطبوعة والحالة وبيانات الانترنت

1. معلومات أولية.
2. **معلومات ثانوية.**
3. معلومات تجريبية.
4. معلومات كمية.

المعلومات التي تكون جاهزة في سجلات الشركة ووثائقها المطبوعة تسمى بالمعلومات :

1-الاولية

2-**الثانوية**

3- النظرية

4- التطبيقية

تتميز بالسكون ليس فيها ديناميكية او حركية

1.المعلومات الأولية

2.المعلومات الثانوية

3.المعلومات الشاملة

4.المعلومات الثابتة

من انواع المعلومات الثانوية للبحث المعلومات التي يحصل عليها الباحث من خلال:

1. التحدث للعاملين.

2. مشاهدة الاحداث.

3. الاستبيانات.

4. البحوث السابقة.

تعتبر من أنواع البيانات الثانوية:

1. التحدث للأفراد في المنظمات.

2. تحليل الدراسات السابقة.

3. ملاحظة سلوكيات العاملين.

4. القياس بمقابلات مع الزبائن.

المعلومات التي لا يحتاج الباحث للقيام بجمعها ولا تحتاج لجهد كبير للحصول عليها وتكون جاهزه في سجلات الشركه ووثائقها

المطبوعه مثلا تسمى بالمعلومات:

1. الاولى

2. الثانويه

3. النظرية

4. التطبيقية

الخطوة الثانية: الجمع المبدئي للبيانات الأولية، مقابلات ومراجعات للدراسات السابقة

ما طبيعة البيانات التي يريدها الباحث؟

- معلومات عن تاريخ المنظمة
 - معلومات المرتبطة بفلسفة الإدارة والهيكل التنظيمي للمنظمة وسياسات الشركة وأنظمتها.....
 - معلومات مرتبطة بالادراك والاتجاهات والاستجابات السلوكية لأعضاء المنظمة والعملاء (إذا توفرت) والاتجاهات المرتبطة بمتغيرات نوعية (مناخ العمل.. العلاقة بين الرئيس والمرووس ...الخ)
- نتكلم هنا اذا كان المسؤول عن الدراسة من خارج المنظمة
- التمييز بين المعلومات الثانوية والمعلومات الأولية

- المعلومات الثانوية: هي المعلومات التي لا يحتاج الباحث للقيام بجمعها ولا تحتاج الى جهد كبير للحصول عليها.
 - المعلومات الأولية: هي المعلومات التي يقوم الباحث بجمعها وتكوينها بنفسه وتحتاج الى جهد كبير للحصول عليها.
- من أمثلتها المعلومات التي يحصل عليها عن طريق التحدث للعاملين أو مشاهدة الأحداث أو الجمهور أو عن طريق استبيانات.

المعلومات المتعلقة بنشأة المنظمة ونوعية نشاطها ومعدل نموها ومن يملكها او يسيطر عليها تنتمي على:

1. المعلومات المتعلقة بهيكل المنظمة.
2. المعلومات المتعلقة بفلسفة المنظمة.
3. المعلومات التاريخية.
4. المعلومات المرتبطة بالإدراك والاستجابة السلوكية.

معلومات عن تاريخ المنظمة

من الضروري للباحث تكوين صورة عن الشركة والعاملين وانجازاتهم وظروفهم وعلاقاتهم و تاريخهم في المنظمة.
من أمثلة هذه المعلومات التاريخية:

- نشأة وتاريخ المنظمة ونوعية نشاطها ومعدل نموها ومن يملكها أو يسيطر عليها....
- حجمها (بدلالة عدد العاملين، حجم الأصول، رؤوس الأموال، الأرباح المحققة)
- الوثيقة التي تحدد حجم رسالة المنظمة وأهدافها التي تسعى إليها وتلخص فلسفتها وقيمها
- موقعها الجغرافي وفروعها
- مواردها البشرية والمعرفية والمعنوية
- علاقة التفاعل مع البيئة خاصة الخارجية
- وضعها المالي خلال السنوات الماضية و معدلات النمو.....

لماذا مراجعة البحوث السابقة؟

1. التأكد من أنه لم يتم إهمال بعض العوامل التي ظهرت من الدراسات السابقة
2. قد تكون الدراسات السابقة تناولت دراسة المشكلة وقدمت لها الحلول المناسبة وهذا يسمح بتوفير جهود و موارد المنظمة
3. يساعد كذلك على ظهور أفكار واضحة و جديدة عن العوامل البحثية
4. يعطي فكرة عن طرق تبويب البيانات و معالجتها وإيجاد الحلول
5. تساعد البحوث السابقة في تكوين النظرية وتنمية الفروض
6. تحسين قدرة الباحث على كتابة مشكلة البحث بمزيد من الدقة و الوضوح
7. يعطي دعماً للدراسة الحالية في الأوساط العلمية كونها تم تناولها من طرف الكثير من الباحثين

ليس من فوائد مراجعة الدراسات السابقة انها:

1. قد تكون تناولت دراسة المشكلة وقدمت لها الحلول المناسبة وهذا يسمح بتوفير الجهود.
2. تساعد في تكوين النظرية وتنمية الفروض.
3. تعطي دعماً للدراسة الحالية في الاوساط العلمية كونها تم تناولها من طرف الكثير من الباحثين.
4. تسمح بالمفاضلة بين المستشارين الداخليين والخارجيين.

ليست من أسباب مراجعة البحوث السابقة:

1. المساعدة في حفظ سرية نتائج الدراسة.
2. المساعدة في تكوين النظرية.
3. المساعدة في تنمية الفروض.
4. المساعدة في دعم الدراسة في الأوساط العلمية

تكوين النظرية وتنمية الفروض وتحسين قدرة الباحث على كتابة المشكلة البحث بمزيد من الدقة والوضوح ، وهي من :

1- شرط صياغة الفرضيات البحثية

2- اسباب مراجعة البحوث السابقة

3- اسباب اعداد الدراسة التجريبية

4- شروط تطبيق الطريقة الاستنتاجية

يمكن تعريفها انها أي وضع او ظروف توجد فيها فجوة من الحالة الحاضرة (الموجودة) والحالة المرغوب فيها

1. مشكلة البحث.

2. دراسة الحالة.

3. تنمية الفروض.

4- تحليل البيانات.

التعريف بمشكلة البحث يتم عن طريق:

1-وقوف المديرين بأنفسهم على حقيقتها

2-الاعتماد على المديرين فقط

3-وقوف الباحث بنفسه على حقيقته

4-الاعتماد على المساعدين فقط

الخطوة الثالثة: - تعريف مشكلة البحث

- بعد الانتهاء من المراحل السابقة يصبح الباحث قادرا على التعبير بوضوح عن المشكلة البحثية وصياغتها بطريقة محددة.
- المشكلة ليست دائما خطرا أو وضعاً مقلقا بل قد تكون قضية أو مسألة تحض باهتمام الباحث، قرار تريد أن تصل اليه لمنظمة لتحسين موقفها.....

يمكن تعريف مشكلة البحث أنها أي وضع أو ظروف توجد فيه فجوة بين الحالة الحاضرة (الموجودة) وبين الحالة المرغوب فيها.

على الباحث أن يتأكد اذا من وجود المشكلة حقيقة بنفسه لأن نظرة المديرين وتشخيصهم للحالة قد لا يكون دقيقا وأحيانا يخلطون بين أعراض المشكلة أو نتائجها و أسبابها.

المحاضرة السادسة

نموذج ذهني لكيفية تقنين العلاقات بين عدد من العوامل التي حددها الباحث وراء انها مهمه مشكلة البحث:

تتضمن المرحلة الرابعة والخامسة بعدين رئيسيين
 (4) تحديد الاطار النظري
 (5) تنمية الفروض
 الخطوة الرابعة تحديد الاطار النظري :-
 يناقش الاطار النظري العلاقات المتبادلة بين العوامل التي تعتبر متكاملة مع حركية الحالة التي يتم فحصها
 و تساعد عملية تنمية الاطار النظري على افتراض واختبار علاقات معينة بطريقة يمكننا من فهم ديناميكية الحالة محور البحث.
 الاطار النظري عبارة عن نموذج ذهني لكيفية تقنين العلاقات بين عدد من العوامل التي حددها الباحث ورأى أنها مهمة لمشكلة البحث.
 الاطار النظري يشكل الأساس الذي يبنى عليه البحث ولكن مهمته لا تزيد على توصيف أو تحديد شبكة العلاقات بين متغيرات البحث.
 ما معنى متغيرات البحث؟ Variables
 المتغير هو أي شيء يمكن أن تكون له قيم مختلفة. (وحدات الإنتاج، معدل الغياب، الحوافز، مستوى الرضى.....)

1. النموذج الكمي.

2. النموذج الوصفي.

3. الاطار النظري.

4. المنهج التجريبي.

يساعد في ايضاح العلاقات بين المتغيرات

وكذلك شرح النظرية التي تدعم هذه العلاقات:

يسمى المفهوم تاذي يمكن الباحث من توضيح

مختلف العلاقات الممكنة بين المتغيرات

وأيضاً يحاول شرح النظرية التي تدعم

هذه العلاقات بالاطار:

1. الإطار التجريبي

2. الاطار النظري

3. المنهج الوصفي

4-منهج دراسة الحالة

يمثل تحديد الاطار النظري للبحث الخطوة :

1-الثانية من خطوات البحث

2-الثالثة من خطوات البحث

3-الرابعة من خطوات البحث

4-الخامسة من خطوات البحث

في إطار بحوث الاعمال يسمى المفهوم الذي يعبر عن أي شيء يمكن ان تكون له قيم مختلفه كوحداث الإنتاج ومعدلات الغياب بـ

1. الترميز

2. التصنيف

3. المتغيرات

4-وحدات القياس

من انواع المتغيرات البحثية :

1-المعقد والبسيط

2-المستقبل والمستقبل

3-التابع والوسيط

4- المطلق والنسبي

يمثل اهم متغير ويحظى باهتمام كبير من الباحث الذي يهدف لشرح التغير فيه او التنبؤ به عن طريق محاولة قياسية:
يسمى المتغير الرئيسي الذي يرتبط مباشرة بإشكالية البحث ويحظى باهتمام كبير من الباحث الذي يسعى لشرح التغير فيه أو التنبؤ به عن طريق محاولة قياسه:

المتغير الذي يسعى الباحث لشرحه او التنبؤ به ويمثل أساس القضية او المشكله يسمى بالمتغير:

المتغير الذي يمثل اساس القضية او المشكله والذي يريد الباحث شرحه يسمى بالمتغير:

اهم متغير في العملية البحثية وينال اهتمام كبير من الباحث الذي يسعى لشرح التغير فيه أو التنبؤ به عن طريق محاولة

قياسه هو المتغير:

1. المتغير الوسيط

2. المتغير المستقل

3. المتغير التابع

4. المتغير المعترض

لا يعتبر من أنواع المتغيرات الأساسية للبحث:

لا يعتبر من أنواع المتغيرات البحثية:

1. المتغير البسيط

2. المتغير المستقل

3. المتغير المعترض

4. المتغير التابع

هذه العبارة (لنجاح تنمية المنتجات الجديدة تأثير على اسعار أسهم الشركة) اسعار اسهم الشركة تعتبر متغير:

في المثال التالي "نجاح تنمية المنتجات الجديدة تأثير على اسعار اسهم الشركة في البورصة" تعتبر اسعار اسهم الشركة عن:

1. تابع

2. مستقل

3. وسيط

4. معترض

المتغير الذي يخضع للرقابة

1. المستقل

2. التابع

3. الوسيط

4. المعترض

المتغير المستقل

✓ هي المتغيرات التي لها تأثير إيجابي أو سلبي على المتغير أو المتغيرات التابعة

- يعني أن التغير في المتغير التابع يفسر بالتغير في المتغير المستقل
- المتغير المستقل يجب أن يخضع للرقابة من طرف الباحث حتى يتمكن من دراسة تأثيره في المتغير التابع

أمثلة عن متغيرات مستقلة



المتغير الذي له تأثير غير متوقع (شرطي) على علاقة المتغير التابع بالمتغير المستقل وبالتالي فظهوره يؤدي الى تعديل العلاقة المتوقعة في الاصل

هو

1. المتغير الاحتمالي
2. المتغير المعارض
3. المتغير العشوائي
4. المتغير الوسيط

3- المتغير الوسيط : متغير ثالث يساهم في شرح العلاقة بين المتغيرات التابعة و المستقلة
 ✓ هو المتغير الذي له تأثير غير متوقع (شرطي) على علاقة المتغير التابع بالمتغير المستقل
 ✓ وبالتالي فظهوره يؤدي الى تعديل العلاقة المتوقعة في الاصل.
 أمثلة عن متغيرات وسيطة

مثال ١:

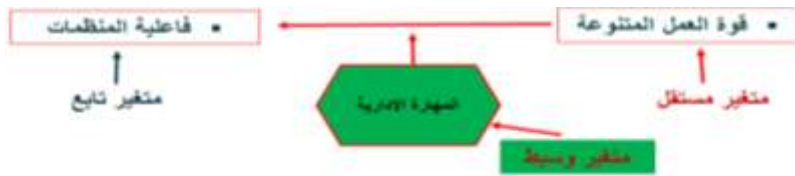


المتغير غير المتوقع

1. المستقل
2. الوسيط
3. المعارض
4. التابع

مثال ٢:

تشجيع الان نظرية أن قوة العمل المتنوعة ثقافيا تساهم أكثر في الارتقاء بفاعلية المنظمات لأن كل جماعة من الجماعات ستجلب معها خبراتها الى مكان العمل وبالتالي الاستفادة منها اذا توفرت لدى المديرين القدرة على الاستفادة من هذا التنوع.



يجب الانتباه الى التداخلات المحتملة التي تقع بين المتغيرات المستقلة و المتغيرات الوسيطة

المتغير الذي يظهر في الوقت الذي يبدأ فيه المتغير المستقل في التأثير على المتغير التابع والوقت الذي يظهر فيه ذلك الأثر يسمى بالمتغير

4 - المتغير المعارض : هو المتغير الذي يظهر في الوقت الذي يبدأ فيه المتغير المستقل في التأثير على المتغير التابع و الوقت الذي يظهر فيه ذلك الأثر.
 ✓ هنالك اذا بعد زمني للمتغيرات المعارضة
 ✓ يعترض تفسير العلاقة يساهم في تعديلها وتوجيهها
 ✓ يكون نتيجة لعمل المتغير المستقل
 ✓ يساعد المتغير المستقل في تفسير العلاقة أو الأثر

1. المعارض
2. الوسيط
3. المستمر
4. المعتدل

المتغير الذي يبدأ مع بداية نتائج التأثير

1. المستقل
2. المعارض
3. التابع
4. الوسيط

أمثلة عن متغيرات معارضة

ان التنوع في قنوات توزيع المنتجات من شأنه أن يساهم في دعم ولاء الزبائن



يمكن أن نتصور العلاقة بحضور المتغير الوسيط

لا تتضمن الخصائص الأساسية للإطار النظري:

1. **تحليل نتائج البحث.**
 2. تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية للبحث.
 3. تحديد طبيعة العلاقة ايجابية او سلبية بين المتغيرات إن أمكن.
 4. أن يكون هناك شرح واضح لأسباب توقع وجود العلاقات بين المتغيرات.
- لا يدخل ضمن الخمس خصائص الأساسية للإطار النظري:

1. تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية للبحث.
2. مناقشة العلاقات المهمة للمتغيرات ببعضها.
3. رسم توضيحي للإطار النظري.

4. **تحليل لنتائج الدراسة الميدانية لعلاقات هذه المتغيرات.**

ليست من خصائص تنمية الاطار النظري :

- 1- تحديد المتغيرات الأساسية للبحث
- 2- تسمية المتغيرات الأساسية للبحث

3- **تحديد الفرضيات البحثية**

4- مناقشة العلاقات المهمة للمتغيرات ببعضها

تنمية الاطار النظري

بعد تحديد المشكلة وتوصيفها بطريقة جيدة ومن ثم تحديد المتغيرات بعد اجراء مسح للدراسات السابقة التي لها صلة بالموضوع، ينتقل الباحث الان الى بناء الاطار النظري الذي يعبر عن التخطيط لشبكة العلاقات التي تربط وتفسر متغيرات البحث ليتمكن في مرحلة لاحقة من تنمية الفروض لها. يسمح بإيضاح العلاقة ويعطي الباحث الحرية

تنمية الاطار النظري/ بناء النموذج

- يساعد الاطار النظري في إيضاح العلاقات بين المتغيرات وكذلك شرح النظرية التي تدعم هذه العلاقات
- يعني شرح المتغير التابع و المتغير المستقل و إمكانية وجود المتغيرات الوسيطة أو المعترضة وإذا ما تم تعديلها.....يجب توضيح و تبرير كل ذلك، كيف ولماذا؟

الخمس خصائص الأساسية للاطار النظري

- 1- تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية للبحث
- 2- مناقشة العلاقات المهمة للمتغيرات ببعضها
- 3- تحديد طبيعة العلاقة إيجابية أو سلبية بين المتغيرات ان أمكن
- 4- أي يكون هناك شرح واضح لأسباب توقع وجود هذه العلاقات
- 5- ينبغي أن يكون هناك رسم توضيحي للاطار النظري

تمثل العلاقة بين متغيرين أو أكثر ويعبر عنها في شكل عبارات قابلة للقياس:

1. بحوث سببية.
2. بحوث ارتباطية.
3. **الفروض.**
4. تحليل البيانات.

تخمين النظري المسبق حول مشكلة أو قضية تنتظر الحل ، ويعبر عن إجابة وقتية لمشكلة تنتظر الاختبار من أجل التأكيد أو الرفض:

1- المتغيرات التابعة

2-الفرضيات

3- المتغيرات المستقلة

4-الاطار النظري

تشير إلى إجابات وقتية للمشكلة وهي أيضا علاقة بين متغيرين أو أكثر ويعبر عنها في شكل عبارات قابلة للقياس

1. المعلومات الاولى

2. المتغيرات المعترضه

3. الفروض البحثيه

4. المعلومات الثانويه

من شروط تنمية الفروض أنها:

1. غير قابلة للتأكيد ولا للنفي.

2. مفهومة ومنطقية وقابلة للاختبار.

3. على درجة عالية من التعقيد.

4. مركبة.

ليست من الشروط الأساسية لصياغة الفرضيات البحثية:

1. قابلية الاختبار

2. بسيطة وغير مركبة

3. مبررة ولا تحتاج للاختبار

4. مفهومة ومنطقية

ليس من شروط الفروض أنها:

1.قابلة للاختبار

2.مركبة

3.مفهومة منطقية

4. بسيطة

إحصائياً يتفق الباحثون في العلوم الإدارية أن الفرض يتم قبوله إذا تحقق بالصدفة في:

1. 100 % من الحالات.

2. 99 % من الحالات.

3. 95 % من الحالات.

4. 92 % من الحالات.

الخطوة الخامسة : تنمية الفروض :- تعني تكوين علاقات قابلة للاختبار

- الفروض هي علاقة بين متغيرين أو أكثر يعبر عنها في شكل عبارات قابلة للقياس

- هي كذلك تخمين نظري مسبق حول مشكلة أو قضية تنتظر الحل،
- هي إجابات وقتية للمشكلة تنتظر الاختبار من أجل التأكيد أو الرفض.

من شروطها :

○ قابلة للاختبار

○ بسيطة وغير مركبة حتى يسهل اختبارها

○ مفهومة

○ منطقية

مثال عن فرض قابل للاختبار

إذا حصل الطيار على تدريب كاف لمواجهة حالات الازدحام الجوي،
فإن مخالفات تعليمات الأمن الجوي ستخف

■ احصائياً يتفق الباحثون في العلوم الإدارية أن الفرض يقبل إذا
تحقق بالصدفة في 95 % من الحالات، يعني أن نسبة الرفض أو
الخطأ هي 05 %.

لا تعتبر من اشكال الفروض:

1. الجمل الشرطية.
2. الفروض الاتجاهية والغيرالاتجاهية.
3. فروض النفي وفروض الاثبات.
4. الجمل العكسية.

نفي العلاقة التي نريد إثباتها

1. فرض البديل
2. فرض النفي

3. الفروض الاتجاهية
4. الجمل الشرطية

ليست من انواع الفروض:

لانجد من بين أنواع الفروض الأكثر استخداما

الفروض المسماه

1. الجمل الشرطية
2. الفروض الاتجاهية والغيرالاتجاهية
3. فروض النفي وفروض التأكيد
4. فروض التشتت والتزعة المركزية

ليست من اشكال الفروض البحثية

1. الفروض الاتجاهية
2. الفروض الغيرالاتجاهية
3. الجمل الشرطية
4. الفروض الوظيفية

"هناك علاقة بين عمر العامل ومستوى مهاراته الوظيفية" تعتبر هذه الفرضية :

1.فرضية في شكل جمل شرطية

2.فرضية غير اتجاهية

3.فرضية اتجاهية

4.فرضية النفي

- أشكال الفروض: تتخذ الفروض العديد من الصيغ و الأشكال، منها :-
- 1- الجمل الشرطية: إذا أنجز العاملون مهامهم فأنهم سيحصلون على مكافئاتهم
 - 2- الفروض الاتجاهية و غير الاتجاهية:

الفروض غير الاتجاهية

تشير الى علاقة أو الفرق دون تحديد

مثال:

هناك علاقة بين عمر العامل ومستوى مهاراته

الفروض الاتجاهية:

تشير الى اتجاه العلاقة ، إيجابي ، سلبي ، أكبر ، أقل -

مثال:

كلما زاد مستوى الضغوط الوظيفية كلما قل مستوى التحيز لديهم

3- فروض النفي وفروض الاثبات (الفرض البديل)

فرض النفي H0 هو تعبير لغوي عن **عدم وجود علاقة** بين متغيرين ، أي أن الارتباط بين المتغيرين يساوي الصفر.

$$H_0 : U_m = U_w$$

$$H_0 : U_m - U_w = 0$$

الفرض البديل HA عكس فرض النفي بحيث يشير الى وجود العلاقة بين المتغيرين.

$$H_A : U_m < U_w$$

$$H_0 : U_w < U_m$$

- ان رفض فرض النفي يعني إمكانية قبول كل الفروض البديلة التي لها صلة بالعلاقة التي نختبرها

- يجب كذلك اختيار الاختبار الاحصائي المناسب

المحاضرة السابعة

تسمى العملية التي تسمح بتحديد مختلف عناصر الدراسة كاهدافها ومكانها ومدى تدخل الباحث في اجرائها:

1. الإطار النظري

2. تصميم البحث

3. تصميم التجارب

4. التخطيط للدراسة

يسمى النشاط الذي يضم مختلف العناصر الرئيسية للدراسة كنوعها والهدف منها وتخطيطها :

1-الاطار النظري

2-تصميم البحث

3-تصميم التجارب

4-التخطيط للدراسة

عند إعداد عناصر البحث فإن تحديد

نوع الدراسة يقصد به التمييز بين:

1. صياغة الفروض واختبار صحتها.
2. الوصف والاستكشاف.
3. البحث السببي والبحث الارتباطي.
4. دراسة مقطعية ودراسة مستمرة.

ليست من عناصر وحدة التحليل

(مجتمع الدراسة):

1. الافراد

2.الازواج

3.المنظمات

4.الفرضيات

لا تنتمي الى مجالات هدف الدراسة

1. الوصف

2. بناء علاقة سببية

3. استكشاف

4. اختبار صحة الفروض

من خصائص البحوث الاستكشافية انها:

1. لا تهدف اساساً للتعرف على الواقع كما هو.
2. لا تريد الوصول الى اكتشاف حقائق جديدة.
3. نلجأ اليها حينما تكون لدينا كثرة في الدراسات والابحاث السابقة حول الظاهرة المدروسة.
4. تكون حينما نفتقد لمعلومات كافية عن كيفية حل القضية او المشكلة.

عناصر تصميم البحث: -

يتعلق تصميم البحث بتحديد مختلف عناصره، كتلك المتعلقة بأهداف الدراسة (استكشاف، وصف، اختبار للفروض) ويمكن الدراسة ونوعها وبمدى تدخل الباحث في اجرائها ومدتها وبوحدة التحليل كذلك.



1-هدف الدراسة

الهدف من الدراسة قد يكون اما

- استكشاف
- وصف
- اختبار صحة الفروض

البحوث الاستكشافية

- تهدف للتعرف على الواقع كما هو وتحسين فهمنا للظاهرة وجمع معلومات عنها
 - تكون حينما لا يكون لدينا معلومات كافية عن كيفية حل القضية أو المشكلة
 - عند قلة الدراسات والأبحاث السابقة حول المشكلة المدروسة
 - تساعدنا في بناء اطار نظري للدراسة
- مثال: تريد إدارة التسويق الدولي لمنظمة تجارية معرفة ما اذا كانت القيم الثقافية للزبائن في بريطانيا مختلفة عن تلك الموجودة في قرية يابانية. وكذلك الحال بالنسبة للكثير من المفاهيم الإدارية المستجدة التي تحتاج الى استكشاف ميداني.
- القيام بالدراسة في مجال ما لأول مرة لا يعني أنها استكشافية بطبيعتها ولكن الدراسة تكون استكشافية اذا كانت المعلومات المتوفرة حولها قليلة أو نادرة وإذا كان الهدف هو الحصول على فهم أعمق

العملية التي تهدف للكشف عن طبيعته العلاقة (ارتباط، استقلالية) أو الفروقات الموجودة بين المتغيرات واثبات ذلك هي:

حينما يكون الهدف الكشف عن طبيعته العلاقة (ارتباط، استقلالية) أو الفروقات الموجودة بين المتغيرات واثبات ذلك فان هذا يعني:

1. تنمية الإطار النظري

2. اختبار الفروض

3. وحده التحليل

4. الدراسة المقطعية

تعتبر عملية الكشف عن طبيعة العلاقة هل هي علاقة ارتباط أم استقلالية أو مثلاً فروقات الموجودة بين المتغيرات واثبات ذلك عن:

1- اختبار درجة الثقة

2- تحديد نوع الدراسة

3- اختبار صحة الفروض

4- تحديد طبيعة المشكلة

من أسئلة البحوث السببية

1. هل يؤدي الانكماش الاقتصادي إلى زيادة الضرائب؟

2. هل هناك ارتباط بين برامج التدريب والتعلم التنظيمي؟

3. ما العلاقة الموجودة بين إدارة المعرفة وتحقيق الابداع؟

4. ب و ت

من أنواع الدراسة يجب ان نميز بين البحوث:

1. الارتباط والتجريبي

2. الاستكشاف والوصيف

3. البيئته والمستقله

4. السببيه والارتباطيه

في اطار التصميم البحث فإن نوع الدراسة يتطلب التفرقة بين بحوث:

1- الارتباطية والتجريبية

2- الاستكشافية والوصفية

3- السببيه والمستقبلية

4- السببيه والارتباطيه

اختبار صحة الفروض

- تهدف لشرح الاختلاف الموجود في المتغير التابع
- تبحث عن الكشف عن طبيعة العلاقة (ارتباط، استقلالية) أو الفروقات الموجودة بين المتغيرات واثبات ذلك.

من أمثلتها :-

- اختبار إمكانية زيادة الأرباح إذا زاد الاتفاق على برامج الدعاية والاعلان >>> يوضح وجود العلاقة من عدمها
- عدد النساء اللواتي يقدمون طلبات اجازات مرضية أكبر من عدد الرجال >>> يوضح الفرق بين المجموعتين

هل الإجابة عن السؤال ستكون سببية أم غير سببية؟

02. نوع الدراسة

بحوث الارتباط

بحوث سببية

بحوث سببية

- تعني ان الباحث يريد معرفة علاقة السبب و النتيجة
 - الهدف هنا هو التأثير في النتيجة و التحكم فيها و رقابتها انطلاقا من دراسة الأسباب المؤدية اليها. (حجم تأثير المتغير المستقل)
- من أسئلة البحوث السببية :-

- هل يؤدي الانكماش الاقتصادي الى زيادة الضرائب ؟
- هل تؤدي زيادة العرض الى انخفاض الأسعار ؟
- يحدث نقص السيولة بسبب زيادة عدد المدينين

بحوث الارتباط

- تكون حينما يريد الباحث معرفة عوامل الارتباط بالمشكلة
- الهدف هنا هو معرفة العوامل المهمة المرتبطة بالمشكلة .

من أسئلة البحوث الارتباطية :

- هل هناك ارتباط بين برامج التدريب و التعلم التنظيمي؟
 - ما العلاقة الموجودة بين إدارة المعرفة و تحقيق الابداع ؟
- يعتمد تحديد نوع الدراسة سببية أو ارتباطية على نوع سؤال البحث و على كيفية تحديد المشكلة.

عند اجراء البحوث السببية فان تدخل الباحث فيها يكون.....مقارنة بالبحوث الارتباطية:

1. بصفة أقل

2. بصفة أكبر

3. بصفة مستقلة

4. بصفة متساوية

يسمى البحث الذي يكون تدخل الباحث فيه بصفة أكبر:

1. البحث الاساسي.

2. البحث التطبيقي.

3. البحث السببي.

4. البحث الارتباطي.

3- مدى تدخل الباحث في الدراسة

يختلف تدخل الباحث حسب طبيعة البحث سببي أو ارتباطي

○ اذا كان البحث ارتباطي ← يكون تدخل الباحث

بصفة أقل

مثلا : دراسة العوامل المؤثرة في التحفيز :- (يكفيه لذلك تنمية اطار نظري وجمع بيانات ومن ثم تحليلها واستخلاص النتائج، لأن الباحث يريد التعرف على العوامل ذات الارتباط بالمشكلة فقط

دراسة العلاقة بين شعور الممرضات بوجود دعم معنوي لهن من الأقسام المختلفة بأحد المستشفيات وبين ضغوط العمل التي يشعرون بها.

○ اذا كان البحث سببي ← يكون تدخل الباحث

بصفة أكبر

الباحث يريد اثبات علاقة سببية و بالتالي فهو يجري تعديلات على بعض المتغيرات ليتعرف على تأثير هذا التغيير على المتغير التابع.

مثلا : دراسة تأثير الضوء على أداء العاملين :- قد يقوم الباحث بتغيير الإضاءة في مكان العمل الى مستويات مختلفة

يتدخل الباحث دائما سواء كان البحث سببي او ارتباطي ولكن تدخل

الباحث في البحث الارتباطي مقارنة بالبحث السببي يكون:

مقارنة بالبحث السببي فان تدخل الباحث في البحث الارتباطي يكون بصفة:عصبي

1. بصفة أقل

2. بصفة أكبر

3. بصفة مستقلة

4. بصفة متساوية

في إطار البحوث الارتباطية فإن مستوى تدخل الباحث مقارنة بالبحوث السببية :

1- بمستوى اكبر

2- بمستوى اقل

3- بمستوى مستقل

4- بمستوى متساوي

تخطيط البحث : البحوث المخططة والبحوث غير المخططة
البحث السببي : التي تجري في بيئة اصطناعية معده بعناية (تسمى بالتجارب الميدانية لان الباحث يستخدم التجربة لدراسة العلاقة بين المتغيرين)
البحث الارتباطي : التي تجري في بيئة طبيعية فهم الواقع كما هو (تسمى بالبحوث الميدانية)

يكون تدخل الباحث في البحث السببي مقارنة بالبحث الارتباطي بصفه

1. اكبر

2. اقل

3. مستقلة

4. متساويه

هي الدراسات الأقصر مدة

1. دراسات علمية

2. دراسات عملية

3. دراسات مقطعية

4. لاشيء مما ذكر

تسمى الدراسة التي تكون على بيانات تجمع مرة واحدة في فترة قد تكون على عدة ايام او اسابيع او شهور :

1. الدراسة الكلية.

2. الدراسة المقطعية.

3. الدراسة التي تستمر لفترات طويلة.

4. الدراسة المتعددة.

تشير في بحوث الاعمال الى دراسة التي تجري على بيانات قد تجمع على مرتين او اكثر في فترات زمنية متتالية :

1. دراسات مقطعية

2. دراسات تستمر لعدة فترات

3. دراسة بيانية

4. دراسة الحالة

قياس مستوى رضا الزبائن قبل وبعد المنتجات الجديدة

1. دراسات بحثية

2. دراسات مقطعية

3. دراسات عملية

4. دراسات التي تستمر فترات طويلة لأن بها عودة وتكرار

تأخذ اهمية كبيرة عند مراجعة عناصر تصميم البحث:

1. التكلفة.

2. صعوبة تنمية الفروض.

3. عدد متغيرات البحث.

4. حجم المعلومات.

عملية جمع بيانات لأول مرة من سماسرة أسهم خلال فترة من يونيو حتى أكتوبر من العام الماضي تعتبر:

1. دراسة مقطعية

2. دراسة غير واضح التصوير

3. دراسة

4. دراسة طويلة

إذا ما حاولنا جمع بيانات لأول مرة من زبائن المنظمه خلال فترة واحد من السنه مثلا الثلاثي الأول للسنه الماضيه للتعرف

على توجهاتهم فان دراستنا هذه تعتبر دراسته :

1. طويله

2. دراسته تستمر لفرات طويله

3. متعدده

4. مقطعية

عملية استقصاء لجمع بيانات ذوي الوزن الزائد لمعرفة من لديهم رغبة تجربة دواء جديد يطرحه مخبر دوائي عالمي تعتبر:

1. دراسة مقطعية

2. دراسة استكشافية

3. دراسة تستمر لفرات طويله

4. دراسة لجمع بيانات ثانوية

يعتبر المثال التالي: يهتم مدير قسم البحث والتطوير في شركة ما بمعرفة حجم المبيعات في كل موسم منذ 03 سنوات وقد تم جمع هذه

البيانات سنويا:

1. دراسة تستمر لفرات طويله

2. دراسة ارتباطية

3. دراسة سببية

4. دراسة مقطعية

الدراسات التي تكون على بيانات تجمع مرتين او أكثر في فترات زمنية متتالية في دراسته

1. مقطعيه

2. تستمر عدده فترات

3. وصفيه

4. لوحده التحليل

06. المدى الزمني للبحث:

الدراسات المقطعية بالمقارنة بالدراسة التي تستمر فترات طويله

الدراسة التي تستمر فترات طويله

تكون على بيانات تجمع مرتين أو أكثر في فترات زمنية متتالية

أمثلة:

بعد عودة العاملين المضربين للعمل قامت الشركة بجمع بيانات لمدة شهور حول زياتها لمعرفة عدد الذين خسرتهم بسبب الاضراب. يهتم مدير التسويق بمعرفة حجم المبيعات في بداية كل موسم منذ 03 سنوات وقد تم جمع هذه البيانات سنويا.

الدراسات المقطعية

تكون على بيانات تجمع مرة واحدة في فترة قد تكون عدة أيام أو أسابيع أو شهور

أمثلة:

جمع بيانات لأول مرة من سماسرة أسهم خلال الفترة من يونيو حتى أكتوبر من العام الماضي. استقصاء لجمع بيانات ذوي الوزن الزائد لمعرفة من لديهم رغبة تجربة دواء جديد يطرحه مخبر دوائي عالمي.

حسب أجزاء أخرى....

المحاضرة الثامنة

عبارة عن تصميم يتم للتعرف على علاقة السببية المحتمل وجودها بين المتغيرات المختلفة :

1. الإطار النظري

2. المقابلات

3. التجارب

4. تنمية الفروض

الباحث لا يعرف كل المتغيرات الملوثة بل يحاول تخفيضها قدر المستطاع

1. عبارة خاطئة

2. عبارة صحيحة

تمثل افضل مكان للقيام بعملية تحييد اثر المغيرات الاخرى التي يمكن ان تتداخل مع اثر المتغير المستقل المراد دراسة قوة التأثير على

المتغير التابع :

1. التجارب الميدانية

2. التجارب التطبيقية

3. التجارب المعملية

4. دراسات الحالة

هي تجارب يتم اجراءها في البيئة الاصطناعية التي لا تتابع فيها الاحداث بطريقة عادية:

تسعى التجارب التي يتم اجراؤها في البيئة الاصطناعية التي لا تتابع فيها الاحداث بطريقة عادية بالتجارب

1. التجارب المعملية

2. التجارب الميدانية.

3. التجارب البيئية

4. التجارب الاستكشافية

النوع الأول من التجارب : التجارب المعملية :

- تمثل افضل مكان للقيام بعملية تحييد أثر المغيرات الأخرى التي يمكن أن تتداخل مع تأثير المتغير المستقل المراد دراسة قوة تأثيره على المتغير التابع.
- تهدف التجارب المعملية للسيطرة على المغيرات المستقلة الأخرى
- تستخدم فيها المراقبة و المعالجة المصطنعين
- لمعالجة المتغير
- لقياس قوة العلاقة السببية يجب انشاء عدة مستويات من المتغير المستقل لقياس مدى تأثيرها على المتغير التابع.



من طرق السيطرة على المتغيرات الخارجية الملوثة للنتائج:

من بين الطرق التي يمكن ان نستخدمها لتحديد المتغيرات الملوثة لنتائج البحث يمكن اللجوء الى:

1. طرق المجموعات المتماثلة.

2. طريقة المجموعات المتعارضة.

3. طريقة المجموعات المتغيرة.

4. طريقة المجموعات المتتابة.

يمكن للباحث ان يخفف من اثر المتغيرات الخارجية المكونة للنتائج عن طريق:

لكي يستطيع الباحث تخفيض اثر المتغيرات الخارجية الملوثة لنتائج البحث يمكن ان يلجأ إلى

1. المعايينات العشوائية

2. المعايينات الارتباطية

3. المتغيرات المستقلة

4. المجموعات المثالية

تمر عملية تخفيض الأثر المترتب عن المتغيرات الخارجية لنتائج البحوث عن طريق:

1. المعايينات العشوائية

2. المعايينات الملوثة

3. المتغيرات الوسيطة

4. المجموعات العرضية

لتحديد المتغيرات الملوثة لنتائج البحث نستخدم المجموعات المتماثلة والمعاينات العشوائية هذه المتغيرات هي متغيرات

1. خارجيه

2. داخلية

3. تابعه

4. متماثله

السيطرة على المتغيرات الخارجية الملوثة للنتائج: -

قد لا يعرف الباحث بالضرورة كل المتغيرات الملوثة ولذلك فهو يحاول تخفيض أثرها قدر المستطاع.

هناك طريقتان رئيسيتان:

أولاً: المجموعات المتماثلة

يعني تحديد الخصائص التي تشكل الأرباك وتوزيعها في مجموعات متماثلة لتخفيض أثرها وتوزيعه بطريقة متساوية

مثال: من بين 60 عامل لدينا 20 امرأة و 20 عامل عمره أكبر من 50 سنة و 8 عامل لديهم 20 سنة خبرة .
لتخفيض درجة التنوع التي قد تؤثر على نتائج البحث يمكن للباحث أن يشكل 4 مجموعات و يوزع في كل مجموعة 5 نساء و 5 عامل أعمارهم أكبر من 50 سنة و عاملين ممن لديهم 20 سنة خبرة مع باقي أفراد المجموعات بالتساوي.

ثانياً: المعايينات العشوائية

يعني توزيع الستين عامل على المجموعات الأربع بطريقة عشوائية وبالتالي فاحتمال ظهور كل عامل في المجموعة متساوية.
(يمكن ظهور المتغيرات الملوثة في مجموعة واحدة بقوة، العمر والخبرة والنوع).

عبارة عن تجارب يتم اجراءها في البيئة الطبيعية

1. التجارب الميدانية

2. التجارب الداخلية

3. المعايينات العشوائية

4. التجارب المعملية

هي تجارب يتم إجراؤها في البيئة الطبيعية التي تتابع فيها الاحداث بطريقة عادية:

1. التجارب المعملية.
2. التجارب الميدانية.
3. التجارب البيئية.
4. التجارب الاصطناعية.

التجارب التي لا يمكن فيها سيطرة على المتغيرات الملوثة للنتائج البحث هي :

1. التجارب المعملية
2. التجارب التي تكون تكون في بيئة مصطنعة
3. التجارب النظرية

4. التجارب التي تكون في بيئة طبيعية

يسمى المفهوم الذي يشير على قابلية الدراسة الى عملية التعميم:

مفهوم يسمح بقياس مدى امكانية تعميم نتائج الدراسة

1. الثقة الداخلية.
2. الثقة الخارجية.
3. البحث الأساسي.
4. البحث التطبيقي.

تعبّر عن المفهوم الذي يشير الى تقارب الممكن بين النتائج المعملية المتوصل اليها والتي ستكون في الميدان :

1. الثقة الداخلية
2. الثقة الخارجية
3. الثقة الميدانية
4. الثقة البحثية

للتأكد من مدى امكانية تعميم نتائج الدراسة على مجتمع او على حالات شبيهة نستخدم المفهوم الذي يسمى :

1. تصميم البحث
2. تصميم التجارب
3. الثقة الداخلية
4. الثقة الخارجية

في التجارب الميدانية تكون الثقة الداخلية مقارنة بالثقة في المعملية

1. أعلى
2. أقل
3. متساوية
4. لا شيء مما ذكر

تكون فيها درجة الثقة الخارجية اعلى من غيرها:

1. التجارب المعملية.

2. التجارب الميدانية.

3. البحوث الوصفية.

4. البحوث الأساسية.

يشير مفهوم الثقة الخارجية الى:

1. قابلية نتائج الدراسة الى التجديد

2. قابلية نتائج الدراسة الى التعميم

3. قابلية نتائج الدراسة الى التحسين من الاخطاء

4. قابلية نتائج الدراسة الى التقييم الموضوعي

تسمى البحوث او التجارب التي تكون فيها درجة الثقة الداخلية اعلى من غيرها بـ

1. البحوث التطبيقية

2. التجارب المعملية

3. البحوث الوصفية

4. التجارب الميدانية

مفهوم الثقة الخارجية للبحث يشير الى قابلية نتائج الدراسة الى

1. التجديد

2. التقييم الموضوعي

3. التحسين من الأخطاء

4. التعميم

تكون فيها درجة الثقة الداخلية اعلى من غيرها:

1. التجارب المعملية

2. التجارب الميدانية

3. البحوث الوصفية

4. البحوث الاساسية

يسمى المصطلح الذي يشير الى اي مدى يمكن ان نجزم ان النتائج المعملية ستكون نفسها في الميدان:

لكي تكون النتائج المعملية هي نفسها في الميدان يمكن ان نعتمد على مفهوم

1. الثقة الداخلية

2. الثقة الخارجية

3. البحث الاساسي

4. البحث التطبيقي

تكون فيها درجة الثقة الداخلية اقل من غيرها:

التجارب التي تكون فيها درجة الثقة الداخلية اقل من غيرها هي التجارب

1. التجارب المعملية

2. التجارب الميدانية

3. البحوث الوصفية

4. البحوث الاساسية

صلاحيه التصميم التي تشير الى تمكن الباحث من اثبات علاقة السببية بين المتغيرات بثقة نسبيها أيضا

1. صلاحيه التعميم

2. الثقة الداخلية

3. صلاحيه ميدانيه

4. الثقة الخارجية

مقارنه بالتجارب المعملية فان مستوى الثقة الخارجية في التجارب الميدانية يكون بدرجة

1. اقل

2. اعلى

3. متفاوتة

4. ثابتة

النوع الثاني من التجارب: التجارب الميدانية:

- عبارة عن تجارب يتم اجراؤها في البيئة الطبيعية التي تتتابع فيها الأحداث بطريقة عادية.
- لا يمكن في هذا النوع السيطرة على المتغيرات الملوثة لأنه لا يمكن توزيع أفراد العينة عشوائيا أو في مجموعات متماثلة.
- تسمح هذه التجارب بمعالجة المتغير المستقل واجراء التجربة وتكوين مجموعات مراقبة

الثقة الخارجية	الثقة الداخلية
قابلية نتائج الدراسة للتعميم	الصلاحيه الداخلية للتصميم
الى أي مدى يمكن ان نجزم ان هذه النتائج المعملية ستكون نفسها في الميدان واقع المنظمة	تشير الى تمكن الباحث من اثبات علاقة السببية بين المتغيرات بثقة

- تتمتع التجارب الميدانية بمستوى ثقة خارجية أعلى منه لدى التجارب المعملية لأن نتائجها أكثر قابلية للتعميم على منظمات أخرى
- بينما في التجارب الميدانية تكون الثقة الداخلية أقل منه مقارنة بمستوى الثقة في التجارب المعملية التي تكون فيها القدرة على السيطرة على المتغيرات الملوثة أعلى.

من عوامل الاريك للثقة الداخلية التي تمثل تهديدا لنتائج التجربة:

تعد من العوامل المهددة لنتائج التجربة المركبة للثقة الداخلية:

هناك عوامل من شأنها أن تترك الثقة الداخلية وقد تمثل تهديداً لنتائج التجربة منها

1. اختلاف ظروف المنظمات الاخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة.

2. عملية تعميم نتائج البحث

3. اختلاف الافراد المجرب عليهم عن الحقيقيون الذين يعملون في المنظمة

4. عملية الاختبار نفسها والتحيز في الاختيار

ليس من عوامل ارباك الثقة الداخلية

1. عملية الاختبار نفسها

2. التحيز في الاختيار

3. النزوع نحو المتوسط

4. امكانيه تعميم نتائج الدراسة

عامل من عوامل ارباك الثقة الداخلية

1. النضج

2. العوامل الجغرافية

3. عدم التحيز في الاختيار

4. النزوع نحو الأفضلية

من عوامل الإرباك للثقة الداخلية للبحث والتي تمثل تهديدا لنتائج التجربة :

1. العوامل التاريخية

2. العوامل الاقتصادية

3. العوامل الثقافية

4. العوامل الاجتماعية

من عوامل ارباك الثقة الخارجية في البحوث:

1. العوامل التاريخية.

2. عملية الاختيار نفسها.

3. تأثير أداة القياس.

4. اختلاف ظروف المنظمات الاخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة.

تتأثر سلبا الثقة الخارجية للبحث في حالة :

1. سهولة عملية تعميم نتائج البحث

2. تشابه الأفراد المشكلون للتجربة مع من هم في الواقع

3. اختلاف ظروف المنظمات الاخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة

4. حينما تكون ظروف المنظمة الاخرى هي نفس ظروف المنظمة التي تمت فيها الدراسة

عوامل الإرباك السبعة للثقة الداخلية : (تمثل تهديد لنتائج التجربة)

1- العوامل التاريخية 2- النضج 3- عملية الاختبار نفسها

4- تأثير أداة القياس 5- التحيز في الاختبار 6- الفناء

7- النزوع نحو المتوسط

عوامل ارباك للثقة الخارجية:

✓ تمثل تهديدا لإمكانية التعميم و إعادة انتاج نتائج الدراسة

تتأثر الثقة الخارجية بعوامل مثل:

1. اختلاف ظروف المنظمات الأخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة

2. اختيار الأفراد الذين ستطبق عليهم التجارب المعملية يختلفون عن الأفراد الحقيقيون الذين يعملون في المنظمة

للموازنة بين الثقة الداخلية والخارجية للبحث نقوم بعملية التناوب التي تسمح بـ
تسمح العملية التي تسمى التناوب بدعم الثقة الداخلية والثقة الخارجية للبحث عن طريق:

يمكن دعم العملية. الداخلية والخارجية للبحث بالاعتماد على ما يسمى بعملية التناوب كالتالي

1. البدء بالدراسة العملية ثم القيام بالبحث الميداني.
 2. البدء بالبحث الميداني ثم القيام بالدراسة العملية.
 3. القيام بالبحث الميداني ثم البدء بالدراسة الاستكشافية.
 4. البدء بالبحث الاستكشافي ثم القيام بالدراسة العملية.
- لا يعتبر من القضايا الاخلاقية التي يجب تجنبها في مجال تصميم التجارب:
1. الضغط على الافراد ماديا ومعنويا للمشاركة في التجارب.
 2. إخفاء او تقديم معلومات مضغوطة عن أهداف البحث للمشاركين.
 3. تعريض المشاركين لأخطار او بيئة غير آمنة.
 4. الحصول على التمويل للدراسة من مصادر خارج المنظمة.

كيف نوازن بين الثقة الداخلية والثقة الخارجية

- لأنهما ضروريان للبحث العلمي ومصادقته، يمكن دعمهما عن طريق عملية التناوب
- تعني عملية التناوب البدء بالدراسة العملية لضمان مستوى جيد من الثقة الداخلية ثم القيام بالبحث الميداني للحصول على ثقة خارجية جيدة.

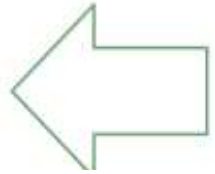
مثال:

✓ دراسة تأثير النوع (ذكر أو أنثى) على نمط القيادة في منظمات الأعمال الريادية

للتغلب على مختلف التهديدات التي تضعف من درجة الثقة الداخلية و الخارجية على حد سواء يجب اختيار تصميم التجارب المناسب لكل دراسة.

أخيرا لا نهمل القضايا الأخلاقية في مجال تصميم التجارب والتي منها:

- الضغط على الأفراد ماديا أو معنويا للمشاركة في التجارب.
- خداع المشاركين بإخفاء أو تقديم معلومات مغلوطة عن أهداف البحث.
- استخدام نتائج البحث للإضرار بالمشاركين فيه.
- تعريض المشاركين لأخطار، أو بيئة غير آمنة.



المحاضرة التاسعة

لا يدخل ضمن مكونات التعريف الاجرائي:

لا يدخل كأحد العناصر الأساسية لتي يجب ان تتوفر ضمن مكونات التعريف الاجرائي

1. الفرضية.

2. المفهوم

3. الابعاد.

4. العناصر

يسمح بجعل المفهوم قابلاً للقياس عن طريق النظر الى ابعاده وعناصره السلوكية الظاهرة:

العملية تسمح بجعل المفهوم قابلاً للقياس عن طريق النظر الى ابعاده السلوكية الظاهرة ومحاولة ترجمتها الى عناصر يمكن قياسها

تسمى

1. التعريف الاجرائي.

2. سلم القياس

3. تنمية الفروض

4. الاستبيان

المفهوم الذي يسمح بالنظر الى الابعاد السلوكية الظاهرة ومحاولة ترجمتها الى عناصر قابلة للقياس يسمى :

1. تنمية الفروض

2. تصميم التجربة

3. التعريف الاجرائي

4. سلم القياس

يعبر عن أداة أو تقنية نستخدمها لتتعرف على مدى اختلاف الأفراد عن بعضهم البعض بالنسبة لمتغيرات مهمة لدراستنا:

3. المقاييس Scales

المقياس: عبارة عن أداة أو تقنية نستخدمها لتتعرف على مدى اختلاف الأفراد عن بعضهم البعض بالنسبة لمتغيرات مهمة لدراستنا.



المقاييس الاسمية

تسمح بتوزيع الأشخاص أو الأشياء على مجموعات معينة (تصنيفية)

مثال : * توزيع الرجال (01) والنساء (02) ممن شاركوا في البحث

■ توزيع المشاركين حسب جنسيتهم.

■ من 200 مشارك كان هناك 98 رجل (بنسبة 49%) و102 امرأة (بنسبة 51%)

يمكن حساب النسب المئوية أو التكرارات فقط

1. التعريف الاجرائي

2. المقياس

3. الإطار النظري

4. الاستبيان

تسمى أيضا بالمقاييس التصنيفية

1. الفئوي

2. الاسمي

3. النسبي

4. الترتيبي

يسمى المقياس الذي يسمح بتصنيف الأفراد أو الأشياء في مجموعات معينة ويمكن عن طريقه حساب النسب المئوية أو التكرارات فقط:

1. المقياس النسبي
2. المقياس الترتيبي
3. المقياس الاسمي
4. المقياس الفئوي

المقياس الذي يسمح بقياس الفروق بين النقاط ولكنه لا يحتوي على صفر حقيقي:

أحد أنواع المقاييس بحيث يسمح بقياس الفروق بين النقاط ويتمز بعدم احتوائه على صفر حقيقي للإنطلاق:

1. المقياس النسبي
2. المقياس الترتيبي
3. المقياس الفئوي
4. المقياس الاسمي

من سلبيات هذا المقياس عدم وجود الصفر الحقيقي

1. الترتيبي
2. النسبي
3. الفئوي
4. الاسمي

نوع من انواع المقاييس ليس فيه صفر حقيقي:

1. المقياس النسبي
2. المقياس الترتيبي
3. المقياس الفئوي
4. المقياس الاسمي

يعتبر المقياس المسمى المستويات المتماثلة عن كونه احد انواع المقاييس :

1. النسبيه
2. الترتيبه
3. الفئويه
4. المنتظمه

المقياس الذي يحدد مدى تناسب الفروق

1. الاسمي
2. النسبي
3. الفئوي
4. الترتيبي

المقاييس الفئوية

- تسمح بتصنيف وترتيب وكذلك قياس عمق الاختلاف بين المجموعات.
- ترتيب المجموعات الى فئات والقيام ببعض العمليات الرياضية كالتوسط والانحراف المعياري
- مثال : نقوم بتحويل المثال السابق في المقياس الترتيبي الى مقياس فئوي
- من أمثلة ذلك : الترمومتر لقياس درجة الحرارة (الفرق بين الدرجات 98.6 و 99.6 هو نفسه الفرق بين 104 و 105) ولكن المعنى يختلف!
- نلاحظ أن:
- المقياس الفئوي أقوى من المقاييس الاسمية والترتيبية
- بالإضافة للتصنيف و الترتيب **فهو يقيس الفروق بين النقاط**، ينطلق من 01 وينتهي بـ 07 (لو أضفنا 06 الى نقطة البداية فسينتهي عند 11 ويبقى الفرق هو نفسه بين 07 و 08 وبين 11 و 10)
- الا أنه **ليس هناك صفر حقيقي** للانطلاق في هذا المقياس يسمح بقياس مدى تناسب الفروق.

المقاييس النسبية

- تعتبر أقوى المقاييس وأكثرها دقة وهو يشتمل على جميع خصائص المقاييس الأخرى وزيادة
- بها الصفر الحقيقي عكس ما هو موجود بالمقاييس الفئوية (البداية التحكيمية) و لذلك فهي تستدرك النقص الموجود بالمقاييس الفئوية، لا تقيس فقط الفرق بين نقطتين على المقياس و لكن كذلك **تحدد مدى تناسب الفروق**

مثال : الميزان المستخدم للتعرف على أوزان الأشياء الطبيعية (شخصان يزنان على التوالي 250 رطلا و 125 رطلا، ان وزن الأول يمثل ضعف وزن الثاني كما أن ضرب الرقمين بأي عدد أو قسمتهما سيحافظ على نفس النسبة بينهما).

العمر، الدخل، عدد المنظمات التي عمل بها أحد العاملين، يمكن استخدام الوسط الحسابي والهندسي، الانحراف المعياري، المدى و التباين و معامل الاختلاف لقياس التشتت .

- بعض المتغيرات كالنوع : ذكر/ أنثى تقاس بمقاييس اسمية
- والبعض الآخر كدرجة الحرارة يمكن أن تقاس باستخدام مقاييس اسمية (مرتفعة/ منخفضة) أو بمقاييس ترتيبية (منخفضه/ متوسطة/مرتفعة) أو باستخدام مقاييس فئوية باستخدام الترمومتر
- كلما كان بالإمكان استخدام مقياس أقوى فمن المفضل القيام بذلك. أي مستوى الدقة سيكون أفضل

يعتبر أقوى المقاييس وأكثرها دقة ويشتمل على جميع خصائص المقاييس الأخرى:

يسمى المقياس الذي يعد أفضل وأدق وأقوى المقاييس على الإطلاق نظراً لاحتوائه على مختلف الخصائص التي تتمتع بها باقي المقاييس:

يسمى المقياس الذي يدمج كل خصائص المقاييس الأخرى ويعد أقوى وأكثر المقاييس دقة بالمقياس

1. المقياس النسبي

2. المقياس الترتيبي

3. المقياس الفئوي

4. المقياس الاسمي

يسمى المقياس الي يمكننا قياس الفروق بين النقاط وبه صفر حقيقي للانطلاق بالمقياس

1. الفئوي

2. الرسمي

3. الأساسي

4. الصفري

السؤال الاعتقاد انه من خارج
المحتوى

المحاضرة العاشرة

لا يعتبر أحد أنواع مقاييس القيم:

لا يمكن ان يكون مقياساً قيمياً المقاييس الذي يكون من نوع

1. مقياس ليكرت

2. المقياس ذو المركز الثابت

3. المقياس ذو المقدار الثابت

4. مقياس الاختيار الاجباري

لا ينتمي الى مقاييس القيم المقاييس المسى:

لا ينتمي الى مقاييس القيم، المقاييس المسى :

1. التمثيل البياني

2. ذو المركز الثابت

3. ذو المقدار الثابت

4. التمثيل النسبي

المقياس المستخدم في السؤال التالي: هل تمتلك سيارة ؟ (نعم) (لا) ، ينتهي إلى :

1. مقاييس التصنيف

2. المقاييس الثنائية

3. المقاييس الترتيبية

4. مقاييس دلالات الألفاظ

أ - مقاييس القيم

هناك مقاييس أخرى ولكن هذه أشهرها:

1. المقاييس الثنائية

2. مقاييس التصنيف

3. مقياس ليكرت

4. مقياس دلالات الألفاظ

5. المقياس الرقمي

6. مقياس المستويات المتماثلة

7. المقياس ذو المقدار الثابت

8. المقياس ذو المركز الثابت

9. مقياس التمثيل البياني

10. المقياس الاتفاقي أو التوافقي

1. المقاييس الثنائية

تستخدم للحصول على إجابات من نوع: "نعم / لا" "صح / خطأ"

كذلك المقياس الاسمي يستخدم لهذا الغرض

مثال: هل تمتلك سيارة؟ نعم ☐

المقياس الفئوي الذي صمم للتعرف على قوه موافقة او عدم موافقة المستقصى منه على جمل معينه باستخدام سلم من 05 درجات هو

3. مقياس ليكرت:

صمم للتعرف على قوة موافقة أو عدم موافقة المستقصى منه على جمل معينة باستخدام مقياس من 05 درجات.....يعتبر ليكرت مقياساً فئوياً

1. المقياس الاسمي

2. المقياس الترتيبي

3. المقياس ليكرت

4. المقياس الرقي

يعد مقياس ليكرت من أنواع المقاييس:

يعتبر مقياس ليكرت احد المقاييس:

1. النسبية.

2. الترتيبية.

3. الأسمية.

4. الفئوية.

يعتبر مقياس المستويات المتماثلة:

مقياساً نسبياً

مقياساً ترتيبياً

مقياساً اسمياً

مقياساً فئوياً

6. مقياس المستويات المتماثلة

- مقياس فئوي كذلك يعرض 05 أو 07 نقاط للمستجوب بالنسبة لكل جملة ويقوم المستجوب باختيار الرقم الذي يمثل وجهة نظره ووضعه أمام كل عبارة أو يضع على الرقم دائرة.

حدد نوع المقياس الذي يغلب على المثال التالي: عند اختيارك صابون حمام حدد اهمية كل من الخصائص التالية عن طريق إعطاء كل ممها وزناً رقماً من مجموع 100 نقطه (الرائحه 40 ، اللون 30 ، الشكل 30) :

7. المقياس ذو المقدار الثابت

تقلب عليه طبيعة المقياس الترتيبي. يطلب من المستجوب توزيع عدد معين (١٠٠ مثلاً) على عدد من العناصر:

مثال:

عند اختيارك صابون حمام. حدد أهمية كل من الخصائص التالية عن طريق إعطاء كل

مها وزناً رقماً من مجموع ١٠٠ نقطة:

30	الريحة	*
40	اللون	*
15	الشكل	*
10	الحجم	*
5	قوة الرغوة	*
100	اجملي النقاط:	*

1. اسمي

2. ترتيبي

3. فتوي

4. نسبي

المقياس ذو المركز الثابت هو مقاييس

1. اسمي

2. فئوي

3. نسبي

4. ترتيبي

يعتبر أحد أنواع المقاييس الفئوية:

1. المقياس الرقي.

2. مقياس دلالات الألفاظ.

3. مقياس التمثيل الرقي.

4. المقياس ذو المركز الثابت.

8. المقياس ذو المركز الثابت:

مقياس فئوي كذلك لعدم احتوانه على الصفر يقيس في نفس الوقت اتجاه وقوة الاتجاه للأفراد أو الزبائن نحو عنصر من عناصر الدراسة عن طريق مقياس رقي يتراوح مثلاً بين 3+ و 3- على جانبي الجملة.

لا يعتبر من انواع المقاييس الترتيبية:

لا يعد من أنواع المقاييس الترتيبية، المقياس الذي يطلق عليه

ب - المقاييس الترتيبية

1. مقياس المقارنات الثنائية
2. مقياس الاختيار الاجباري
3. مقياس المقارنة بأشياء نمطية

1. مقياس ليكرت.

2. مقياس المقارنات الثنائية.
 3. مقياس الاختيار الاجباري.
 4. مقياس المقارنة بأشياء نمطية
- من أنواع المقاييس الترتيبية:

1. مقياس المستويات المتماثلة
2. مقياس المقارنة بأشياء نمطية
3. مقياس القيم
4. مقياس ليكرت

لا نجد من بين مجموعة المقاييس الترتيبية المقياس المسمى :

1. المقارنات الثنائية
2. الاختبار الاجباري
3. المستويات المتماثلة
4. المقارنة بأشياء نمطية

ليس من أنواع الصلاحية:

1. صلاحية المحتوى
2. صلاحية الشكل
3. صلاحية المفهوم
4. صلاحية المعيار

نوعان مهمان من انواع الصلاحية:

هناك صلاحيتنا من أنواع الصلاحية يجب
منهما التأكد منها في المقياس المستخدم
ويطلق عليهما صلاحية

1. صلاحية المفهوم والمعيار
2. صلاحية الشكل والمضمون
3. صلاحية الايطار والمقياس
4. صلاحية المتغير التابع والمتغير المستقل

الصلاحية Validity

الصلاحية بالنسبة للمقياس تعني أننا نقيس الشيء المطلوب قياسه. (يجب أن لا نخلط بينها وبين الصلاحية الداخلية والصلاحية الخارجية لتصميم التجارب،

هناك ثلاثة أنواع للصلاحية

صلاحية المحتوى

أي التأكد من أن المقياس قد تضمن عددا كافيا من الأسئلة التي تقيس المفهوم (تتعلق بأبعاد وعناصر المفهوم)

صلاحية المعيار

تكون حينما يكون في المقياس معيار قادر على التمييز بين الافراد الذين استخدموه (معيار التفرقة بينهم حسب النوع، المهارات، الحالة الوظيفية وبالتالي تنعكس في اجاباتهم)

صلاحية المفهوم

تحدث هذه الصلاحية عن مدى تطابق النتائج المتحصل عليها باستخدام المقياس مع النظريات التي بنى حولها.

المحاضرة 11

ليس من مصادر المعلومات الأولية:

1. الأفراد

2. سجلات الشركة

3. مجموعات التركيز

4. تتبع أو ملاحظة آثار الأشياء

لا تعتبر مصدرا من مصادر الحصول على المعلومات الأولية:

1. الأفراد

2. الدراسات السابقة

3. مجموعات التركيز

4. تتبع أو ملاحظة آثار الأشياء

لا يدخل ضمن طرق جمع المعلومات من الافراد:

لا تستخدم كطريقة رئيسية للحصول على المعلومات من الافراد

1. الاستبيانات.

2. المقابلات

3. المؤشرات الاقتصادية والاحصاءات

4. الملاحظات

مجموعات التركيز تتكون من

1. 7 – 9 خبراء

2. 8 – 10 خبراء

3. 9 – 10 خبراء

4. 7 – 10 خبراء

الأفراد .

✓ المقابلات الشخصية

✓ الاستقصاءات

✓ الملاحظة

ب. مجموعات التركيز Focus groups

✓ هي مجموعات تتكون من 8 الى 10 خبراء

✓ مع موجه للمجموعة يقود المناقشات حول المفاهيم أو المنتجات أو أحد المواضيع

✓ قد تدوم لما يقرب ساعتين

✓ يختار الخبراء بناء على الخبرة والتخصص

✓ الهدف هو جمع معلومات من أفراد المجموعة ومحاولة الفهم

✓ غير مكلفة وسريعة الاستجابة

✓ طبيعة المعلومات التي نحصل عليها من مجموعات التركيز تكون غالبا وصفية، غير كمية، كما أن

اختيارهم لا يتم بطريقة علمية (يعني هي عينة غير عشوائية وبالتالي غير ممثلة للمجتمع)

✓ يمكن استخدام مؤتمرات الفيديو والأنترنت لتمكين التقاء الأفراد من أماكن مختلفة.

▪ تستخدم في البحوث الاستكشافية

▪ لإصدار تعليمات بناء على المعلومات المجمعة

▪ عند اجراء البحوث الاستقصائية باستخدام العينات

تختلف عن مجموعات التركيز كون اعضائها يجتمعون عدة مرات وليس مرة واحدة ويتم اختيار اعضائها بطريقة عشوائية:

1. المجموعات غير المهيكلة

2. المجموعات العشوائية

3. العينات الدائمة

4. العينات المستقلة

ج. العينات الدائمة Panels

• تمثل أحد مصادر المعلومات الأولية

• تختلف عن مجموعات التركيز كون أعضائها يجتمعون عدة مرات وليس مرة واحدة

• يتم اختيار أعضائها بطريقة عشوائية

مثال: تقييم آثار الإعلان عن نوع معين من القهوة لقياس اتجاهات أفراد العينة لشراء القهوة

وبالتالي اعتباره مؤشرا لشراء باقي الأفراد إذا ما تعرضوا لنفس الإعلان

▪ قد تكون العينات الدائمة ثابتة أو متغيرة حسب رغبة وحاجة الشركة 45

من مصادر المعلومات الثانوية:

يمكن الحصول على معلومات ثانوية بصورة مباشرة اعتماداً على

2. المصادر الثانوية للبيانات
المصادر الثانوية هي تلك البيانات والمعلومات التي جمعها آخرون لأهداف أخرى ويحصل عليها الباحث ليستفيد منها في الدراسة. يمكن الحصول عليها من داخل المنظمة أو من خارجها، من سجلات الشركة ومن الوثائق الرسمية والمنشورات والكتب والأرشيفات والأنترنت، والمطبوعات الحكومية ومن تحاليل الصحافة المكتوبة والمسموعة والمشاهدة والمؤشرات الاقتصادية والإحصاءات، جداول العمل والمقابلات التي يحتفظ بها المديرين، الكلمات أو الأحاديث التي يدلون بها،

1. الافراد
2. سجلات الشركة
3. مجموعات التركيز
4. تتبع او ملاحظة اثار الاشياء.

تعتبر عن البيانات والمعلومات التي جمعها آخرون لأهداف أخرى ويحصل عليها الباحث ليستفيد منها في الدراسة:

1. المصادر الأولية.
2. تتبع أثار الأشياء.
3. البيانات الشخصية.
4. المصادر الثانوية.

الأنواع الرئيسية لطرق تجميع البيانات

الأنواع الرئيسية لطرق تجميع البيانات:

1. المقابلات
2. الاستبيانات
3. الملاحظة

1. المقابلات
2. الاستبيانات
3. الملاحظة

4. جميع ما ذكر

جمع المعلومات من الأفراد يتم عن طريق:

1. تحاليل الصحافة المكتوبة والمسموعة
2. المقابلات والاستبيانات والملاحظات
3. المؤشرات الاقتصادية والإحصاءات
4. سجل الزوار

المقابلات المهيكله من الغير مهيكله

1. أقل دقه
2. أكثر حرصا
3. أكثر دقه
4. أكثر حدسا

■ هنالك أنواع متعددة من المقابلات:

- المقابلات غير المهيكله لا تعتمد على خطة مرتبة للأسئلة وموجهة
- المقابلات المهيكله محددة بدقة وموجهة من طرف الباحث

من الانواع الاكثر شهرة للمقابلة:

1. المقابلة البسيطة والمقابلة الرسمية.
2. المقابلة المهيكله والمقابلة الغير مهيكله
3. المقابلة المكتوبة والمقابلة الغير مكتوبة
4. المقابلة العادية والمقابلة غير العادية

للمقابلات البحثية أنواع ومسميات عديدة من هذه الأنواع نجد المقابلات

1. البسيطة والرسمية
2. المهيكله وغير المهيكله
3. المكتوبة وغير المكتوبة
4. المادية وغير المادية

لا تتضمن الإرشادات الضرورية لنجاح عملية المقابلة:

1. التدرج في طرح الأسئلة التي تكون سهله ومفهومه وبعيده عن الغموض
 2. تقديم المساعدة للمجيب إذا لم يفهم السؤال أو للاستيضاح
 3. عدم تدوين أي ملاحظة
 4. الحفاظ على خصوصية المقابلين
- من الإرشادات الضرورية لنجاح عملية المقابلة:
- عند جمع المعلومات بالاعتماد على طريقة المقابلة يجب الالتزام
1. عدم التدرج في طرح الاسئلة
 2. تفادي تقديم المساعدة للمجيب إذا لم يفهم السؤال او للاستيضاح
 3. عدم تدوين اي ملاحظة.
 4. عدم اهمال الحفاظ على خصوصية المقابلين

الأسئلة التي تكون اجابتها بنعم أو لا هي أسئلة

1. مغلقة
2. مفتوحة
3. بسيطة
4. معقدة

لاينتمي الى المجالات التي ينبغي مراعاتها عند إعداد الإستبيان:

1. مجال صياغة ألفاظ الأسئلة
2. مجال تصنيف المتغيرات وقياسها
3. مجال طرق اختيار العينة
4. مجال الشكل العام للإستبيان

عند إعداد إستبيان لجميع البيانات للدراسة يجب التركيز على:

1. مجال صياغة تحليل النتائج.
2. مجال إعداد تقرير البحث.
3. مجال تصنيف المتغيرات وقياسها.
4. مجال طرق واختيار العينة.

بعض الارشادات التي يمكن اتباعها خلال المقابلات:

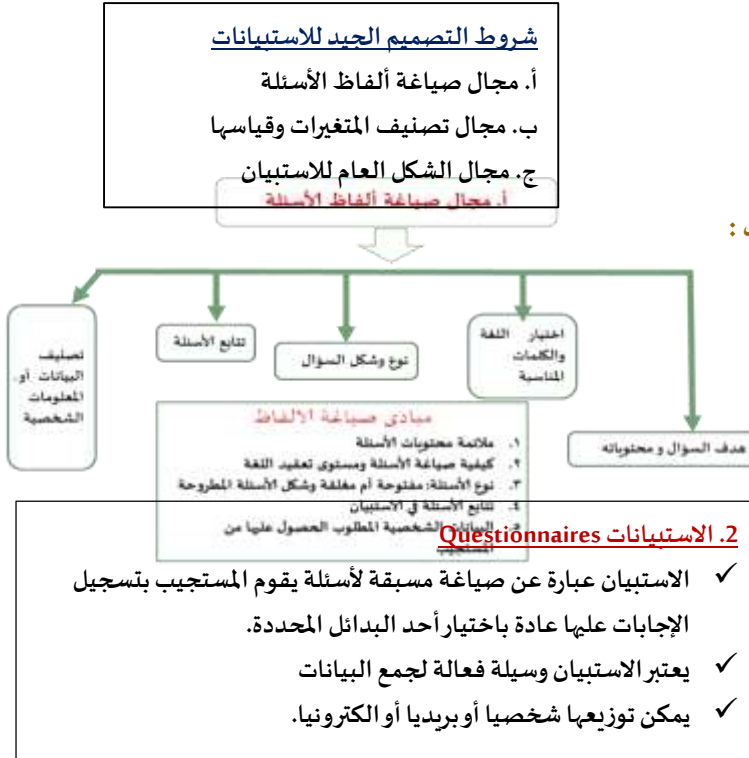
- خلو المعلومات من التحيز الذي قد يصدر ممن يقود المقابلة أو من المقابل أو من الموقف
- تنمية قدر من الثقة والمصداقية والسرية والحفاظ على خصوصية المقابلين لضمان تفاعلهم الإيجابي
- ابراز السلوك المهني والحماس والثقة بالنفس والحياد لدى القائم بالمقابلة
- التدرج في طرح الأسئلة التي تكون سهله ومفهومه وبعيده عن الغموض
- تقديم المساعدة للمجيب إذا لم يفهم السؤال أو للاستيضاح
- تدوين الملاحظات.....

لا تنتهي لشروط التصميم الجيد للاستبيانات:

1. مجال صياغة ألفاظ الأسئلة.
2. مجال قياس نتائج البحث وتأكيدها.
3. مجال تصنيف المتغيرات وقياسها.
4. مجال الشكل العام للاستبيان.

لا يجب ان تهمل ابدأ عند اعداد الاستبيان المجال المرتبط ب :

1. صياغة تحليل النتائج
2. اعداد تقرير الباحث
3. طرق اختيار العينة
4. تصنيف المتغيرات



لا يعتبر من مبادئ صياغة ألفاظ أسئلة الإستبيان:

1. كفاءة صياغة الأسئلة ومستوى تعقيد اللغة
2. نوع الأسئلة: مفتوحة أم مغلقة وشكل الأسئلة المطروحة
3. عدم تتابع الأسئلة في الإستبيان
4. البيانات الشخصية المطلوب الحصول عليها من المستجيب

3. الملاحظة Observation

- ✓ تسمح الملاحظة بالحصول على المعلومات دون توجيه الأسئلة
- ✓ الباحث يحصل على المعلومات بنفسه انطلاقاً من مشاهدة وتتبع سلوكيات الأفراد تطور الأحداث في بيئة معينة أو الظاهرة المدروسة

من مجالات الملاحظة:

- ✓ سلوكيات الأفراد
- ✓ لغة الجسد
- ✓ عادات العمل والمقابلات
- ✓ البيئة المادية للمنظمة
- قد يكون الملاحظ غير مشارك بأن يكتفي فقط بتدوين ملاحظاته واثباتاته الميدانية
- وقد يكون الملاحظ مشاركاً عندما يدخل للمنظمة كعضو من فرق العمل ثم يقوم بملاحظة ديناميكية للظاهرة.

ولا ننسى أن الملاحظة أيضاً يمكن أن تكون

- مهيكلية:** تعني أن يكون لدى الباحث مجموعة محددة من الأنشطة التي يريد ملاحظتها
- غير مهيكلية:** تعني أن لا يكون لدى الباحث أفكار دقيقة عن الخصائص التي تستحق الفحص في بداية الدراسة. بعض مزايا

من المجالات الرئيسية التي لا ينبغي إهمالها عند اعداد الاستبيان:

1. مجال صياغة تحليل النتائج
2. مجال اعداد تقرير البحث.
3. مجال تصنيف المتغيرات وقياسها
4. مجال طرق اختيار العينة

سهولة التطبيق للحصول على معلومات

1. الاستبيان
2. الملاحظة
3. المعلومات
4. المقابلات

لا تنتهي إلى مجالات الملاحظة الرئيسية:

1. معتقدات الأفراد

2. سلوكيات الأفراد
3. لغة الجسد
4. عادات العمل والمقابلات

تنتهي الى مجالات الملاحظة للحصول على معلومات:

1. معتقدات الافراد
2. قيم الافراد
3. الافكار الشخصية

4. عادات العمل ولغة الجسد

لا تنتهي الي مجالات الملاحظة للحصول على معلومات:

1. سلوكيات العاملين
2. لغة وتعبيرات الجسد
3. **الأفكار الشخصية**

4. عادات العمل

ليست من أبرز مزايا الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظة:

1. مستوى الدقة فيها أعلى
2. تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض المتغيرات المحددة
3. سهولة التطبيق للحصول على المعلومات مقارنة بطرق أخرى

4. لا تتأثر بالمزاج الشخصي للملاحظ وأفكاره وتوجهاته

لا يمكن اعتبارها من مزايا الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظة:

لا تجدها ضمن مزايا الدراسات التي تتم بالاعتماد على الملاحظة

1. مستوى الدقة فيها أعلى لأنها لا تتعرض لتحيز المستجيبين
2. تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض النتائج المحددة
3. سهولة التطبيق مقارنة بطرق أخرى

4. تسمح بالتأثر بالمزاج الشخصي للملاحظ وأفكاره وتوجهاته

من عيوب الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظة أنها:

1. **تسمح بالتأثر بالمزاج الشخصي للملاحظ وأفكاره وتوجهاته**
2. تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض النتائج المحددة
3. سهولة التطبيق مقارنة بطرق أخرى

4. لا تتعرض لتحيز المستجيبين وبالتالي مستوى الدقة فيها يكون أعلي

بعض مزايا وعيوب الدراسات القائمة على الملاحظة

مزايا الدراسات القائمة على الملاحظة	عيوب الدراسات القائمة على الملاحظة
1- مستوى الدقة أعلى لأنها لا تتعرض لتحيز المستجيبين	1- تتطلب فترات طويلة ما لم يستعان بالكاميرات مثلا
2- من السهل التعرف على تأثير البيئة على بعض النتائج المحددة	2- تتميز بأنها بطيئة ومملة ومكلفة
3- سهولة التطبيق للحصول على معلومات مقارنة بطرق أخرى	3- مدعاة للضجر و الممل اذا قام بها الافراد وبالتالي قد يقود ذلك للتحيز في تسجيل الملاحظات
	4- قد تتأثر بالمزاج الشخصي للملاحظ وأفكاره وتوجهاته
	5- هناك مجالات كالتفكير والمعتقدات لا يمكن أن تتم عن طريق الملاحظة

المحاضرة 12

عبارة عن سجل أو قائمة تضم جميع أفراد المجتمع ومنها تؤخذ العينة (قائمة الرواتب والأجور، سجلات الجامعة ببيانات الطلبة..):

المجتمع: مجموعة كاملة من الناس أو الأحداث أو المنظمات أو الأشياء

التي تهتم الدراسة بها (الزبائن، العاملين، شركات منافسة....)

العنصر: يعبر عن عضو واحد من أعضاء المجتمع

إطار المجتمع: عبارة عن سجل أو قائمة تضم كل جميع أفراد المجتمع

ومنها تؤخذ العينة (قائمة الرواتب والأجور، سجلات الجامعة ببيانات

الطلبة.)

العينة: جزء أو مجموعة فرعية من المجتمع (تحمل خصائصه)

وحدة المعاينة: يعبر عن عنصر واحد من عناصر العينة

1. الإطار النظري.

2. المعاينة العشوائية.

3. وحدة المعاينة.

4. **إطار المجتمع.**

من أسباب استخدام المعاينة:

من الأسباب التي تلجأ فيها إلى استخدام المعاينة هي حينما يكون

1. إذا كان عدد أفراد المجتمع صغير، ويمكن التحكم فيه

2. **إذا كان حجم مجتمع الدراسة كبير**

3. إذا توفر الوقت الكافي القيام بالدراسة

4. إذا توفرت القابلية والتسهيلات من مجتمع الدراسة

تمثل عملية اختيار عدد كاف من عناصر المجتمع تسمح للباحث بتعميم نتائج دراسته على كل باقي عناصر المجتمع:

المعاينة: Sampling

تمثل عملية اختيار عدد كاف من عناصر المجتمع تسمح للباحث من

تعميم نتائج دراسته على كل باقي عناصر المجتمع.



1. الثقة الخارجية.

2. **المعاينة.**

3. تعميم النتائج.

4. الصلاحية الخارجية.

تسمى التقديرات المرتبطة بالعينة:

1. المعلومات

2. **الإحصاءات**

3. المتوسطات

4. التوزيعات

من أسباب استخدام المعاينة:

1. إذا كان عدد أفراد المجتمع صغير

2. **إذا كان حجم مجتمع الدراسة كبير**

3. إذا توفر الوقت والتكلفة الكافيين للقيام بالدراسة

4. إذا توفرت القابلية والتسهيلات من مجتمع الدراسة

تسمى العينة المختارة التي تحمل نفس خصائص المجتمع:

1. عينة احتمالية

2. **عينة تمثيلية**

3. عينة خاصة

4. عينة مجتمعية

أسباب استخدام المعاينة

- أفضل البحوث هي التي تتم على كافة أفراد المجتمع لأن النتائج تكون أكثر دقة ومصدقية ولكنها ليست دائماً متوفرة
- كبر حجم المجتمع يجعل من الاستحالة إخضاع كافة أفرادها للدراسة وبالتالي يتم اللجوء للمعاينة
- عدم توفر القابلية والتسهيلات من مجتمع الدراسة تستلزم المعاينة
- كبر تكلفة الدراسة والجهد والوقت المطلوب يستلزم المعاينة

تعني الخاصية التمثيلية أن العينة المختارة من مجتمع الدراسة:

1. تحمل بعض الخصائص فقط.

2. تحمل نفس خصائص المجتمع.

3. تحمل خصائص ممثلة وأخرى مستقلة.

4. لا تحمل خصائص المجتمع.

تتميز العينة التي يكون لها نفس خصائص المجتمع الذي أخذت منه بخاصية:

1. المجتمعية

2. الاحتمالية

3. التمثيلية

4. الخاصية

أهم مسألتين في اختيار العينة الممثلة لمجتمع الدراسة هما:

1. حجم العينة وطريقة السحب.

2. حجم العينة وتكلفة السحب.

3. طريقة التمثيل وتقديرات العينة.

4. حجم المجتمع وخصائص العينة.

من أنواع المعاينة الإحصائية

1. المعاينة العشوائية البسيطة

2. المعاينة الميسرة

3. المعاينة الهادفة

4. جميع ما ذكر

ليس هدفها دائما التعميم قد يكون أحيانا انطباع

1. الاحتمالية

2. الغير احتمالية

3. جميع ما ذكر

4. ليست مما ذكر

ليست من انواع المعاينة الاحتمالية:

1. المعاينة العشوائية البسيطة.

2. المعاينة العشوائية المعقدة.

3. المعاينة العشوائية المنتظمة.

4. المعاينة العشوائية الميسرة

خاصية تمثيل العينة

✓ ما الذي يضمن أن تكون نتائج الدراسة على العينة قابلة

للتعميم والتطبيق على كل أفراد العينة؟

مثلا: إذا جربنا اعلان عن منتج جديد للشركة على مجموعة من

الزبائن وأبدوا اعجابهم ورغبتهم في اقتناء المنتج،

فهل يعني هذا أن باقي الزبائن سيكون لديهم نفس التأثير؟؟

✓ يجب أن تكون العينة المختارة تحمل نفس خصائص

المجتمع أي ممثلة له.

✓ لذلك يجب أن يتم اختيارها بطريقة عشوائية حتى نضمن

نفس (احتمالية) فرصة الظهور لكل عضو من أعضاء

المجتمع.

✓ أهم مسألتين في اختيار العينة الممثلة هما: حجم العينة

وطريقة السحب

أنواع المعاينات

المعاينة الاحتمالية

✓ بحيث يكون لكل عنصر من عناصر المجتمع فرصة أو احتمال معروف لاختياره

كوحدة من وحدات الدراسة

من أنواعها:

❖ المعاينة العشوائية البسيطة

❖ المعاينة العشوائية المقيدة

❖ المعاينة العشوائية المنتظمة

❖ المعاينة العشوائية الطبقية

❖ المعاينة العشوائية العنقودية

المعاينة غير الاحتمالية

✓ لا توجد فرصة معروفة لكل عنصر من عناصر المجتمع لاختياره كوحدة من وحدات

الدراسة

✓ قابلية التعميم تكون ضعيفة وقد لا تكون مطلبا للدراسة

✓ أحيانا تكون المعاينة غير الاحتمالية هي المتاحة فقط أمام الباحث

من أنواعها:

❖ المعاينة الميسرة

❖ المعاينة الهادفة

لا يمكن اعتبارها في أي حاله من الحالات احد أنواع المعاينة الاحتماليه المعاينه المسماه بالمعاينه العشوائيه:

1. الهادفه

2. البسيطه

3. المقيده

4. المنتظمه

يعد احد أنواع المعاينة غير الاحتماليه تلك المسماه بالمعاينه :

1. الصعبه

2. الاحصايه الحره

3. الميسره

4. العشوائيه المركبه

من انواع المعاينة غير الاحتماليه:

1. المعاينة الصعبة.

2. المعاينة الهادفه.

3. المعاينة العشوائية المركبة.

4. المعاينة الاحصائية الحره.

المعاينة الهادفه هي أحد أنواع:

1. المعاينة الاحتمالية

2. المعاينة غير الاحتمالية

3. المعاينة العشوائية المقيدة

4. المعاينة العشوائية المقصودة

لا تنتمي لأنواع المعاينات الاحتمالية

1. المعاينة العشوائية البسيطة

2. المعاينة العشوائية المنتظمة

3. المعاينة العشوائية الهادفه

4. المعاينة العشوائية المقيدة

كلما صغر التباين بين خصائص العينة وخصائص المجتمع فإن المتوسط الحسابي للعينة يكون:

1. أكبر من المتوسط الحسابي للمجتمع.

2. أصغر من المتوسط الحسابي للمجتمع.

3. يقترّب من المتوسط الحسابي للمجتمع.

4. يبتعد من المتوسط الحسابي للمجتمع.

عينة الدم عينة بالتالي يستدعي أن يكون حجم العينة.....

1. غير متجانسة، كبيرة
2. متجانسة، صغيره
3. متجانسة، كبيرة
4. غير متجانسة، صغيرة

كلما زاد حجم..... احتجنا لعينة كبيرة للدراسة

1. المتوسط الحسابي
2. المدى
3. القياس
4. التباين

- إذا تقديرنا مدى ما نتوقع أن يوجد فيه المتوسط الحقيقي لإنتاج المجتمع هو $(U=50 + 10)$
- كلما ضاق التقدير اقترينا من الدقة والعكس صحيح
- كلما صغر التباين بين خصائص العينة وخصائص المجتمع كلما كان
- المتوسط الحسابي للعينة قريب من متوسط المجتمع
- يسمى هذا التباين بالخطأ المعياري $S X$ (حيث تشير S الى الانحراف المعياري)
- كلما كان الخطأ المعياري صغيرا أي حجم التباين في المجتمع صغير كلما كان بالإمكان الاكتفاء بحجم صغير للعينة والعكس أي كلما كان حجم التباين في المجتمع كبير كلما احتجنا لعينة أكبر.

المحاضرة 13

الخطوات الأربع لتحليل البيانات :
تحليل البيانات لاختبار لفروض يتطلب
قبل ذلك اختبار جودة البيانات و
صلاحيتها للتحليل ويتم ذلك بـ:
1- تجهيز البيانات للتحليل
2- التعرف ع البيانات
3- اختبار جوده البيانات
4- اختبار صحة الفروض

لا تنتهي الى خطوات تحليل البيانات:

ليست من الخطوات المتبعة لعقد تحليل البيانات

1. اعداد الاستبيان.

2. التعرف على البيانات

3. اختبار جودة البيانات

4. اختبار صحة الفروض

لا يدخل ضمن طرق تحليل البيانات:

1. المتوسط الحسابي والمدى والانحراف المعياري

2. مقاييس النزعة المركزية

3. التحليل الذاتي

4. الاستعانة بالرسوم البيانية والجداول والمدرجات التكرارية

لا يمكن اعتبارها من ضمن طرق تحليل البيانات الشائعة الاستخدام

1. المدى والانحراف المعياري

2. مقاييس النزعة المركزية

3. التحليل الذاتي

4. الرسوم البيانية والمدرجات التكرارية



ليست من البدائل الممكنة للتعامل مع اسئلة المقابلات والاستبيانات التي يتركها المستجوبون بدون اجابة:

1. اهمالها كلها
2. اعطاها القيمة المتوسطة على سلم القياس المدرج
3. اعتبارها اجابة عادية
4. استبعادها من التحليل

إذا زاد حجم الأسئلة المتروكة دون إجابة من طرف المستجوبين في الاستبيان أو المقابلة عن 25% وكانت عينة الدراسة فان أفضل حل مقترح للتعامل معها هو:

1. اعطاؤها نفس قيمة السؤال السابق
2. اعطاؤها أفضل قيمة على سلم القياس المدرج
3. اهمالها كلية
4. معالجتها بطريقة مستقلة

معالجة الأسئلة التي تركت دون إجابة

- هناك الكثير من البدائل للتعامل مع الأسئلة التي لا يجيب عليها المستجوبون الا أن أهمها هي:
- ✓ اما اهمال الإجابة كلية (الاستبيان أو المقابلة) إذا زاد حجم الأسئلة المتروكة عن 25% ويكون هذا الحل مفضلاً إذا كانت العينة كبيرة، هذا يحسن من مستوى صلاحية البحث
 - ✓ او اعطاها القيمة المتوسطة على سلم القياس المدرج، البرامج الالكترونية تعالج ذلك بسهولة
 - رغم ذلك، الباحث هو من يتخذ القرار بشأن التعامل مع الأسئلة المتروكة دون إجابة ويجب عليه بذل جهده لتفسير أسباب ذلك، كما أنه يجب أن يذكر ذلك ويقدم الاحصائيات المتعلقة بعدد الإجابات المحذوفة والتي وردت دون إجابة.

تسمى العملية التي تسمح بتحويل الاجابات الى ارقام متجانسة قابلة للدراسة بـ:

1. تصنيف الاجابات.
2. تحليل البيانات
3. ترميز البيانات
4. تنمية الفروض

تسمى العملية التي تسمح بتحويل الاجابات الى أرقام متجانسة قابلة للدراسة وكذلك بالتعامل معها ألياً بطريقة سهلة وبإجراء عملية

التحليل الإحصائي:

1. عملية الترميز.
2. عملية فك التشفير.
3. عملية التحليل.
4. عملية التصنيف.

ترميز البيانات Coding

تمثل الخطوة الثانية لمراجعة البيانات

- ✓ يسمح الترميز بالتعامل معها اليا بطريقة سهلة وبإجراء عملية التحليل الاحصائي
- ✓ يسمح الترميز كذلك بتحويل الإجابات الى أرقام متجانسة قابلة للدراسة

تسمى عملية تحويل إجابات المستجوبين إلى أرقام متجانسة قابلة للدراسة :

1. الترميز

2. التصنيف

3. تنمية الفروض

4. التعريف الإجرائي

تسمح بترتيب المتغيرات البحثية في مجموعات متجانسة قبل ادخال البيانات للحاسب:

تسمى العملية التي تمكن الباحث من ترتيب متغيراته البحثية في مجموعات متجانسة قبل ان يتم ادخال البيانات للحاسب بعملية

1. عملية الترميز

2. عملية التشفير

3. عملية التحليل

4. عملية التصنيف

تصنيف البيانات Categorization

✓ تسمح عملية التصنيف بترتيب المتغيرات البحثية في مجموعات متجانسة قبل ادخال

البيانات للحاسب

✓ قد يلجأ الباحث لتغيير اتجاهات الأسئلة التي تمت صياغتها بطريقة النفي لتكون الإجابات

كلها في صورة واحدة

المحاضرة 14

يمكن التعبير عن اخر عمليات البحث الذي يكون في شكل محصلة نهائية تعمل الباحث في

يعبر عن المحصلة النهائية لعمل الباحث:

- تقرير البحث هو المحصلة النهائية لعمل الباحث

■ يتضمن مشروع البحث العناصر التالية:

1. الأهداف العامة للدراسة
2. المشاكل التي سيتعرض الباحث لدراستها
3. تفصيل الإجراءات التي ستبج لإنجاز البحث
4. تصميم البحث (تصميم العينة، طرق جمع البيانات، كيفية تحليل البيانات)
5. الإطار الزمني للبحث
6. تفاصيل النقاط مع توضيح تكاليف كل جزء من أجزاء البحث

1. مشروع البحث

2. اختبار الفروض

3. الثقة الداخلية للبحث

4. تقرير البحث.

ليست من محتويات مشروع البحث

1. الأهداف العامة للدراسة

2. المشاكل التي سيتعرض الباحث لدراستها

3. التفصيل الاجراءات التي ستبج انجاز البحث

4. نسخه من الاستبيان وعدد الاسئلة التي يتضمنها

لا يكون ضمن العناصر التي يتضمنها مشروع البحث قبل الانطلاق في الدراسة:

1. الأهداف العامة للدراسة

2. المشاكل التي سيتعرض الباحث لدراستها

3. تصميم البحث (تصميم العينة، طرق جمع البيانات، كيفية تحليل البيانات)

4. نتائج البحث النهائية

لا يمكن تقديمه من ضمن عناصر مشروع البحث التي تكون

في بداية الدراسة

1. الأهداف العامة للدراسة

2. النتائج المحلية

3. المشاكل التي سيتعرض الباحث لدراستها

4. تصميم البحث

من أهم خصائص التقرير المكتوب جيدا ما يلي:

- الوضوح ودقة التعبير
- الترابط والتركيز على المفاهيم المهمة
- تنظيم فقرات التقرير بطريقة ذات معنى
- الاختيار الدقيق للكلمات التي تعبر عن المعنى المقصود
- الخلو من الأخطاء والكلمات الغامضة والمتخصصة جدا،
- اختيار شكل مناسب للتقرير

لا تعد من خصائص التقرير المكتوب جيدا:

لا تعد من الخصائص الرئيسية التي يجب ان يحترمها الباحث عن اعداد التقرير المكتوب جيد

1. الترابط والتركيز على المفاهيم المهمة.

2. الخلو من الأخطاء والكلمات الغامضة والمتخصصة جدا

3. الاختيار الدقيق للكلمات التي تعبر عن المعنى المقصود.

4. توجيه النظر للمشاهدين والتحدث بصوت

ليست من محتويات التقرير المكتوب للبحث:

1. قائمة المحتويات

2. موافقة الجهة الممولة على اجراء البحث

3. عرض النتائج والتوصيات

4. قائمة بأسماء المستجوبين وبيانات الاتصال بهم

محتويات تقرير البحث

- صفحة العنوان (عنوان الدراسة): يشير العنوان الى فحوى البحث
- وجود قائمة المحتويات في بداية التقرير
- موافقة الجهة الممولة على اجراء البحث
- مشروع البحث

• مقدمة تشرح الأهداف والأهمية والمشكلة المراد دراستها

وتفصيل للإطار النظري للبحث وفروضه

لا يجب أن يتضمنها التقرير النهائي للبحث:

1. صفحة العنوان
 2. موافقة الجهة الممولة للبحث
 3. النتائج والتوصيات
 4. قائمة بأسماء وعناوين المستجوبين وبياناتهم
- لا نجد ضمن مكونات التقرير المكتوب للبحث :
1. مشروع البحث
 2. موقفه الجهة المسئولة عن اجراء البحث
 3. أسماء المستجوبين
 4. عرض النتائج والتوصيات

تم بحمد الله جمع اسئلة بحوث اعمال ل خمسة نماذج لأن منهج الدكتور القديم تغير وتم اضافة اسئلة الواجب واسئلة المراجعة اللي اعطاها الدكتور في المباشرة مع اضافة جزئيات من المحتوي وأحب ان اشكر لوسيندا وجنون الاحساس وانفاس الشموع و tott أبو عبدالله وانواروزينب على مساعدتي في هذا الملف وجزاهم الله عني خير الجزاء

Omjeaad ☺

تحديث التبويب تم بواسطة (ام حنان لعام 1438 – الترم الصيفي جوان * كتابة النموذج shimie&zarina)

تم كتابة وحل الأسئلة للعام 1439 هـ بواسطة لوسيندا العصاميه & صدى الأمل

تم تحديث التبويب بواسطة صدى الأمل