

المحاضرة الرابعة عشرة

مراجعة

**تحذير: هذه الأسلحة للتدريب فقط ولا تتوقع أن يأتي
الاختبار منها**



١. أي نوع من المعاملات الآتية لا يدخل ضمن أنشطة التجارة الإلكترونية

أ- دفع المرتبات للموظفين إلكترونياً

ب- شراء مستلزمات الإنتاج إلكترونياً

ج- استخدام نظم المعلومات في إدارة العلاقة مع العملاء

د- معاملات موقع إى باى ebay

٢. أنشطة قسم لا يدخل ضمن التجارة الإلكترونية

أ- المشتريات

ب- الانتاج

ج- البيع

د- التسويق



..... 3. تصنف ضمن العمليات الداخلية

أ- B2B

ب- B2C

ج- G2B

د- B2E

..... 4. تساعد على التنمية الاجتماعية ومحاربة الفقر وتمكين المرأة

أ- G2G

ب- G2B

ج- G2C

د- C2C



تعتبر ضمن الاقتصاد الغير رسمي 5

أـ G2C

بـ B2B

جـ B2C

دـ C2C

6. موقع «علي بابا» يعتبر.....

أـ G2C

بـ B2B

جـ B2C

دـ C2C



تعتبر ضمن الاقتصاد الغير رسمي 5

أ - G2C

ب - B2B

ج - B2C

د - C2C

6. موقع «علي بابا» يعتبر.....

أ - G2C

ب - B2B

ج - B2C

د - C2C



7.....ليست ضمن تكنولوجيا المكان

أ- تقنية الاستشعار

ب- الأقمار الصناعية

ج- نظام تحديد المواقع العالمي

د- تقنية الواي فاي

8. مؤشرات نجاح التجارة الاجتماعية لاتشمل.....

أ- معدل العائد على الاستثمار

ب- تأثيرها على العلامة التجارية

ج- عدد المعجبين بالصفحة

د- معدل التحويل





9. من الخسائر الاجتماعية للأعمال الإلكترونية.....

أ- إشعال المنافسة بين الشركات

ب- نمو الاقتصاد الشبكي

ج- تحقق ما يعرف بالإدارة المسطحة

د- تركيز الثروة في يد أصحاب المعرفة والمعلومات

10. هي الأنسب للشركات الصغيرة ومتناهية الصغر

أ- B2B

ب- B2G

ج- G2B

د- C2C



.....11. تعتبر هي النافذة الرئيسية للتطوع الإلكتروني

أ- G2B

ب- C2C

ج- B2B

د- B2G

.....12. أهم عائق أمام الأعمال الإلكترونية في المملكة

أ- انخفاض الثقة فيها

ب- الفجوة الرقمية

ج- التكامل بين الأجهزة والتطبيقات

د- المشاكل المتعلقة باللغة



..... 13. «جوجل درايف» يعتبر ضمن طبقة

أ- طبقة الأجهزة المادية والشبكة

ب- تخزين البيانات

ج- التطبيقات والخدمات

د- برمجيات النظام

..... 14. من عيوب شراء النظم والتطبيقات جاهزة

أ- أنها طريقة مكلفة

ب- أنها تحتاج لخبرات وكفاءات خاصة

ج- أنها تحتاج لوقت أطول حتى تدخل العمل

د- تحكم شركة التفقيبة في البرنامج



..... 15. من عيوب شبكة الند-للند.....

أ- الإدارة المركزية للبيانات

ب- أمن المعلومات أفضل

ج- مناسبة لعدد صغير من المستخدمين

د- أنها تبني رأس المال الاجتماعي

..... 16. وظيفتها ربط التطبيقات بمكونات الجهاز المختلفة

أ- برمجيات أتمتة الصناعات

ب- نظم التشغيل

ج- البرامج المساعدة

د- الشبكات



17. يصنف أوبن دى إن إس openDNS ضمن.....

أ- تطبيقات المكتب

ب- فلاير الانترنت

ج- نظم التشغيل

د- خدمات التخزين السحابي

18. لا تقدم خدمة تخزين بيانات مجانية

أ- جوجل درايف

ب- دروب بوكس

ج- بوكس

د- وان درايف



19. ارسال الملفات والنصوص على الانترنت.....

أ- يحتاج الى سرعة كبيرة مقارنة بالفيديو

ب- يتتحمل الخطأ

ج- لا يحتاج الى سرعة كبيرة

د- كل ما سبق

20. من المخلفات الإلكترونية غير الصلبة.....

أ- الحاسوب المعطوبة

ب- الجوالات الهالكة

ج- الطابعات المستعملة

د- ثاني أكسيد الكربون



..... 21. برامج ضغط البيانات تعتبر ضمن.....

أ- التطبيقات

ب- نظم التشغيل

ج- برمجيات أتمتة الصناعات

د- البرامج المساعدة

..... 22. إدارة الانترنت لا تهتم بـ.....

أ- تنظيم عناوين الانترنت

ب- حماية حقوق الملكية الفكرية

ج- تطوير البرامج مفتوحة المصدر

د- مكافحة الجرائم الالكترونية





23. براءات الاختراع تعتبر ضمن العوامل في بيئة الاعمال الإلكترونية

- أ- الاقتصادية
- ب- السياسية
- ج- الاجتماعية
- د- التكنولوجية**

24. نموذج سلبيت SLEPT لا يشمل.....

- أ- العوامل السياسية
- ب- العوامل الاقتصادية
- ج- العوامل الاجتماعية
- د- العوامل البيئية والطبيعية**



..... 25. من خصائص الابتكارات الكاسحة أنها.....

أ- محفوفة بمخاطر أقل

ب- تشعل المنافسة

ج- ليست في صالح رجال الأعمال

د- تضر العمالة

..... 26. ليس من أسباب الفجوة الرقمية

أ- قلة الكثافة السكانية

ب- عدم تماستك التراب الوطني

ج- المشاكل والجماعات السياسية

د- انخفاض مستوى دخل الفرد



27. ليست ضمن نقاط الضعف في الشركة weaknesses

أ- تقادم التكنولوجيا

بـ تغير التكنولوجيا

ج- ضعف الموارد البشرية

د- الصراع بين الأقسام وبين فرق العمل

28. من العوامل الاجتماعية في بيئة الأعمال الإلكترونية.....

أ- مدى الدعم الحكومي للخدمات الإلكترونية

بـ معدل التضخم

ج- عدد شركات الاتصالات في الدولة

د- ظهور تكنولوجيا جديدة



..... 29. «المحافظة على الكفاءات» يعتبر هدف غير ذكي

أ- بسبب صعوبة تحقيقه

ب- لأنه غير واقعي

ج- لصعوبة قياسه

د- لأنه غير محدد بوقت معين

..... 30. ليست ضمن الخيارات الخاصة بإعادة هيكلة المنظمة

أ- فتح فرع جديد

ب- الاندماج، الانقسام

ج- وضع سعر خاص للحزم

د- التكامل الرأسى أو الأفقي



31. إستراتيجية تعبّر أهم إستراتيجية يستخدمها يوتيوب
- أ- استهداف شرائح معينة
 - ب- التركيز
 - ج- الشخصية
 - د- استهداف أسواق جديدة
32. «التحول إلى شركة قائمة على المعرفة» يمكن أن يكون
- أ- أحد الخيارات المتاحة لتحقيق الأهداف الإستراتيجية
 - ب- أحد الأهداف الإستراتيجية للشركة
 - ج- رسالة للشركة
 - د- رؤية للشركة



4. الشبكات الاجتماعية (1)

33. حدد العبارة الخطأ بخصوص المنظمات الإقراضية

- أ- الأفراد يستطيعون الموازنة بين مسؤولياتهم الاسرية ومسؤوليات العمل
- ب- هذه المنظمات تستطيع جلب كفاءات وخبرات نادرة بتكليف أقل
- ج- عاملات هذه المنظمات أكثر أمناً من عاملات المنظمات التقليدية
- د- الأفراد يمكنهم العمل في أكثر من منظمة في نفس الوقت

34. الهدف من تصميم الموقع الإلكتروني بأكثر من لغة هو.....

- أ- زيادة المعرفة والابتكار
- ب- زيادة رضا العملاء
- ج- غزو أسواق جديدة
- د- التحول إلى منظمة إقراضية



35. القدرة على التنبؤ بالطلب يعبر من

- أ- خصائص العملاء
- ب- خصائص الأعمال
- ج- الامكانيات التكنولوجية
- د- الأهداف

36. خصائص العملاء التي تؤثر في طبيعة العلاقة معهم لا تشمل.....

- أ- رغباتهم واحتياجاتهم
- ب- قدرتهم على إدارة المعرفة
- ج- قوات التوزيع المفضلة لديهم
- د- إنطباعاتهم عن السلعة والعلامة التجارية



- 37. أهداف إدارة العلاقة مع العملاء لا تشمل.....
- أ- زيادة الأرباح
 - ب- زيادة العائد على الاستثمار
 - ج- الاستفادة من العملاء
 - د- تعزيز ثقافة التغيير
- 38. الميكانيكي بالنسبة لمحل قطع غيار السيارات يعتبر.....
- أ- عميل مدفوع بالحاجة
 - ب- عميل يبحث عن الخصومات
 - ج- عميل استراتيجي
 - د- عميل متوجول



39. استخدام تقنيات الجذب وليس الدفع في إدارة العلاقة مع العملاء.....

أ- يعتمد على الشخصية

ب- يقلل المخازن الخاوية

ج- يزيد سرعة تسليم السلعة للزبائن

د- يزيد البريد الإلكتروني الغير مرغوب فيه

40 الأنشطة.....توظف معلومات العملاء والسوق والمنافسين لتوليد قيمة مضافة للعميل

أ- التشغيلية لإدارة العلاقة مع العملاء

ب- التحليلية لإدارة العلاقة مع العملاء

ج- التعاونية لإدارة العلاقة مع العملاء

د- الاستراتيجية لإدارة العلاقة مع العملاء



39. استخدام تقنيات الجذب وليس الدفع في إدارة العلاقة مع العملاء.....

أ- يعتمد على الشخصية

ب- يقلل المخازن الخاوية

ج- يزيد سرعة تسليم السلعة للزبائن

د- يزيد البريد الإلكتروني الغير مرغوب فيه

40 الأنشطة.....توظف معلومات العملاء والسوق والمنافسين لتوليد قيمة مضافة للعميل

أ- التشغيلية لإدارة العلاقة مع العملاء

ب- التحليلية لإدارة العلاقة مع العملاء

ج- التعاونية لإدارة العلاقة مع العملاء

د- الاستراتيجية لإدارة العلاقة مع العملاء



41. استصلاح شركة المراعي مزارع في لأرجنتين لزراعة الأعلاف يعتبر أحد أشكال....

أ- أثر السوط

ب- التكامل الأمامي

ج- التكامل الخلفي

د- الإنتاج الرشيق

42. مزارع دواجن الفقيه فتحت محلات للبيع بالتجزئة وهذا يعتبر أحد أشكال.....

أ- أثر السوط

ب- التكامل الأمامي

ج- التكامل الخلفي

د- الإنتاج الرشيق



السؤال

43. حدد العبارة الخاطئة

- أ. تقنية المعلومات تسهل تكامل سلسلة القيمة
- بـ. التجديد التعاوني يساهم في زيادة المخازن الخاوية
- جـ. التخطيط التعاوني يقلل من أثر السووط
- دـ. من الجيد سحب السلع المعمرة من المخازن باتباع نموذج الأخير -أولاً

44. حدد العبارة الخاطئة بخصوص المنتجات الجديدة

- أـ. تحقق هامش ربح عالي
- بـ. الطلب المتقلب
- جـ. دورة حياة المنتج طويلة
- دـ. سلسلة التوريد مرنة



45..... هي محتوى رقمي ملحق في صفحة الويب للتحقق من هوية الحاسب الذي أرسل الرسالة.

أ- التوقيع الإلكتروني

ب- الشهادة الرقمية

ج- البوتنت

د- الزومبي

46..... تستخدم الحيل والخدع لاستدراج الدخاء وإكتشافهم

أ- ملفات تسجيل الأنشطة

ب- ملفات المراجعة والتدقيق

ج- أنية العسل

د- البوتنت





..... 47. من النماذج التقليدية لإدارة المخزون.....

أ- التجارة الإلكترونية الخالصة

ب- تلاميذ الشاحنات

ج- استخدام نظم المعلومات للتنبؤ بالطلب

د- أتمتها إدارة المخزون

..... 48. ليست ضمن الفرص المتاحة للشركة

أ- إمتلاك الشركة كفاءات نادرة

ب- زيادة النمو السكاني

ج- عقد اتفاقية للتكامل الاقتصادي مع دول الجوار

د- زيادة هطول الأمطار وانتظام معدل تساقطها



الجاء



49. حدد العبارة الخاطئة بخصوص المنتجات التمطية

- أ- إنتاج منتجات تمطية هو أحد خيارات استراتيجية قيادة التكلفة
- ب- إنتاج منتجات تمطية يعتبر ضار للبيئة

ج- إنتاج منتجات تمطية يؤدي إلى زيادة ظاهرة المخازن الخاوية

د- تطور نظم المعلومات أدى إلى زيادة إنتاج المنتجات التمطية

50. ملف المستخدم لا يتضمن معلومات عن.....

أ- معلومات الاتصال، المتطلبات، الأفضليات

ب- السلوكيات، والصفات الديموغرافية

ج- الديانة، العرق، التوجهات السياسية

د- التاريخ الشرائني للعميل

