

١. تحويل المخلفات في مخرجات هو تعرفه:

- لفاظ
- الكلمة
- الكلمة المتشحة
- الاتجاه

٢. في أحد التقارير الداخلية لشركة صن - التضحى أن مدرس الاتصال كان ذات قدرة عقلية على

الأمر تعوده الخصم. مما يمكن أن يقول له:

- الكلمة الاتجاه على
- كمية على
- فعلية على
- فعلية مخصوصة

٣. تصنف عينات الاتصال حسب طبيعة عبءة الاتصال التي

- عينات فئمة غير لتصبح وعينات لم تدخل
- عينات فئمة غير لتصبح وعينات لم تدخل
- عينات فئمة غير لتصبح وعينات فئمة غير لتصبح
- عينات فئمة غير لتصبح وعينات لم تدخل

٤. تعرف إدارة العينات بـ "عبءة صنع القرارات المتعلقة بتصميم نظام العينات

تحقق أهداف المؤسسة". وفق منظمة:

- ليك
- لدكتور الإدارية
- لضم
- لقرار

٥. هنا المدخل يهم جهازها مبعداً في الإدارة وهو الجنب الفسي - هو مدخل:

- الدوقة الإدارية
- دورة الحبة
- علم الإدراك
- لنظر

٦. وفق مدخل القرارات - آخر مرحلة خطوات منهجة لتخاذل القرار:

- حيو لينت
- لتنمية والتقييم
- نجد ونقيم لذال المتابعة
- لتخاذل القرار

٧. نعش المستوى الأدنى للدفق للاستراتيجية الكلية - هي استراتيجية:

- علم
- وضفة
- الأعمل
- خارجة

٨. حد شرويدر خمسة مجالات للقرار في وظيفة العينات - هي:

- التشغيل - لسعة - لمخزون - تصميم العمل - الجودة
- التشغيل - لطاقة - لمخزون - الاتصال - لحد
- التشغيل - لسعة - لمخزون - لكتافة - لجودة
- التشغيل - لسعة - لخواص - لفعالية - لجودة

9. الجدوله - هو قرار.

أ- امتد اسنجي

ب- غير مهم

ج- متوسط المدى

د- تشغيلي

10. من خصائص الخدمة (في الغالب):

أ- يمكن تخزينها

ب- لا يمكن تخزينها.

ج- ملموس

د- يمكن إعادة بيعها.

11. فترة ما قبل الثورة الصناعية تميزت بـ:

أ- انتاج بكميات كبيرة.

ب- أساليب العمل متقدمة.

ج- أساليب العمل بدانية

د- وسائل انتاج تكنولوجية متطرفة.

12. تحاول شركة الراند التوزان في اهتمامها بين حاجات ورغبات العملاء في قلب اهتماماتها - هذه الشركة تستخدم مدخل المنتج

أ- الانساجي

ب- التسويق

ج- التكامل

د- الهيكلي

13. المنتجات المقلدة هي، منتجات:

أ- ابتكارية

ب- ليست ابتكارية.

ج- جديدة وابتكارية.

د- مطورة

14. استراتيجية تقوم على تعديلات في المنتجات لخدمة سوة، محدود -

أ- الدفاعي

ب- الهجومي

ج- الموحدة التطبيقات

د- الهجومية الـ ذاتية.

15. جوهر الاهتمام هو تطوير المنتج بالاعتماد أولاً على السوق - امتد

أ- دفع التكنولوجيا وشد السوق.

ب- الرؤية الوظيفية المتباينة ودفع التكنولوجيا.

ج- دفع التكامل

د- شد السوق

16. من عيوب تنوع المنتجات:

أ- الانتاج بـ كثيرة.

ب- تكلفة اقل

ج- زيادة المخزون

د- مخزون

## 24. وفق النموذج :

$$\text{Max}(z) : 80x_1 + 60x_2$$

S.T.

$$6x_1 + 2x_2 \leq 400$$

$$x_1 + 5x_2 \leq 160$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

فإن العنصر المحوري في الجدول الاول هو :

- أ. 4
- ب.
- ج. 6
- د. 7

## 25. وفق النموذج الثاني:

$$\text{Max}(z) : 80x_1 + 60x_2$$

S.T.

$$6x_1 + 2x_2 \leq 400$$

$$x_1 + 5x_2 \leq 160$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

فإن العنصر المحوري في الجدول الثاني هو :

- أ. 14/14
- ب. 3/14
- ج. 5/14
- د. 6/14

## 26. وفق النموذج الثالث:

$$\text{Max}(z) : 80x_1 + 60x_2$$

S.T.

$$6x_1 + 2x_2 \leq 400$$

$$x_1 + 5x_2 \leq 160$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

فإن قيمة  $x_1$  في الحل الأمثل هو :

- أ. 60
- ب. 70
- ج. 80
- د. 90

27. شركة جديدة في مجال صناعة المجوهرات ولا تتوفر بيدلات ملائمة، وهي بحاجة لـ الكميات حول المبيعات المتوقعة - الأسلوب المناسب هي:

- أ. الأسلوب النوعي للتنبؤ
- ب. الأسلوب الكمي للتنبؤ
- ج. ضربة موسمية
- د. الرمز الشمالي الغربي

28. من العوامل المؤثرة في الطلب حواجز رجل البيع - وهو من العوامل:

- أ. الحرارة العلوية
- ب. الحرارة الحادة
- ج. الداخلية
- د. غير مهم وليس

29. توقعات الخبراء - من أسلوب التنبؤ:

- أ. الخامسة والغير مستخدم
- ب. ليست من أسلوب التنبؤ
- ج. الكمية
- د. النوعية

30. آخر مرحلة من مراحل اعداد السيناريو وفق اعداد شركة جنرال إلكتريك الأمريكية :

- أ. تحديد السلوك الماضي لكل مؤشر
- ب. تثبت احداثيات الاحداث المستقبلية
- ج. التنبؤ بكل مؤشر
- د. كتابة السيناريو

31. القدرة على تحقيق التفوق في المنافسة - تعني:

- أ. الإنتاج
- ب. الإنتاجية
- ج. الميزة التقنية
- د. الكفاءة الإنتاجية

32. مؤسسة الحياة تبحث عن موقع مناسب لبناء مصنعاً - العامل المهيمن هو القائم من:

- أ. الزبان
- ب. الطرق الرئيسية
- ج. المواد الخام
- د. الخدمات المقدمة

33. من الخصائص التي ركزت عليها الشركات اليابانية عند اختيار الموقع:

- أ. المصنع الكبير
- ب. المصنع الكبير جداً
- ج. التوسيع التدريجي بدلاً من الوثبات الكبيرة
- د. العديد من المصانع الكبيرة في الموضع نفسه

34. "لا يتساوى فيها العرض، مع الطلب" - هي نماذج:

- أ. شبة مفتوحة
- ب. شبة مغلقة
- ج. مغلقة
- د. مفتوحة

35. من مساحة المثلث - حسب قواعد

مساحة	مسافة	مسافة	مسافة
٤	٦٤	٦	٦٤
٦	٦٤	٦	٦٤
٦	٦٤	٦	٦٤
٦٤	٦٤	٦٤	٦٤

فإن مساحة المثلث =

- أ) ٦  
ب) ٦٤  
ج) ٦٦  
د) ٦٧

36. من مساحة المثلث - حسب قواعد

مساحة	مسافة	مسافة	مسافة	مسافة
٤	٦٤	٦	٦٤	٦
٦	٦٤	٦	٦٤	٦
٦	٦٤	٦	٦٤	٦
٦٤	٦٤	٦٤	٦٤	٦٤

فإن مساحة المثلث =

- أ) ٣٦٦٤  
ب) ٣٦٦  
ج) ٣٧٦٤  
د) ٣٨٦٤

37. شد و ضرب عدديات الاستقيمة - من مجموع :

- أ) مربعة كسر  
ب) مربعة جملة  
ج) لسر لدم  
د) جرس

38. تستخدم التمدد في :

- أ) مربعة كسر  
ب) مربعة جملة  
ج) لرك لسللى لعرس  
د) لسر لدر

39. إنعدام شدة و سمية من الأشطة في نقطه معبه ~~لهم~~ الماء، وهو يعبر عن بداياته و بعده  
الأشطة وليس ~~لهم~~ مارعن - هو :

- أ) الشدة لمر مصر  
ب) الشدة  
ج) لست

40. اقرب وقت بالامكان ان يبدا فيه النشاط، حيث ان جميع الاعمال السابقة قد بدات في او قابها - ٥٦:

- أ. البداية المبكرة
- ب. البداية المذكرة
- ج. البداية المتأخرة
- د. البداية المتاخرة

41. النشاط ..... لا اسم له، ووقته يساوي صفر:

- أ. العادي
- ب. الحرج
- ج. الوهم
- د. الغير الحرج

42. الوقت الذي يقدر مدير المشروع لاتمام النشاط تحت اسوأ ظروف يمكن ان يتعرض لها - ٥٦

الوقت :

- أ. المتفاوت
- ب. المتشائم
- ج. الأكثر ترجيحا
- د. المناسب

43. الوقت المتوقع لتنفيذ النشاط - يساوي:

- أ. (الوقت المتفاوت + ٤، الوقت الأكثر ترجيحا + الوقت المتشائم) / ٦
- ب. (الوقت المتفاوت + الوقت الأكثر ترجيحا + الوقت المتشائم) / ٦
- ج. (الوقت المتفاوت + الوقت الأكثر ترجيحا + ٤، الوقت المتشائم) / ٦
- د. (الوقت المتفاوت + الوقت الأكثر ترجيحا + ٤، الوقت المتشائم) / ٤

44. "تمثل مستوى التجريد عند تمثيل الواقع" من اهم الصعوبات التي يواجهها مدخل :

- أ. الوظائف
- ب. القرار
- ج. علم الادارة
- د. النظم

45. يتم حساب الكفاءة عن طريق:

- أ. تقسيم المخرجات على المدخلات
- ب. تقسيم المدخلات على المخرجات
- ج. تقسيم المخرجات على الإنتاجية
- د. ضرب ١٠٠٪ ملأت على المخرجات

46. وحق التسويق:

$$\text{Max}(z) : 80x_1 + 60x_2$$

S.T.

$$6x_1 + 2x_2 \leq 400$$

$$x_1 + 5x_2 \leq 160$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

فإن قيمة الحل الأمثل هو:

A. 50000

B. 60000

C. 70000

D. 80000

E. 90000

F. 100000

G. 110000

H. 120000

I. 130000

J. 140000

K. 150000

L. 160000

M. 170000

N. 180000

O. 190000

P. 200000

Q. 210000

R. 220000

S. 230000

T. 240000

U. 250000

V. 260000

W. 270000

X. 280000

Y. 290000

Z. 300000

AA. 310000

BB. 320000

CC. 330000

DD. 340000

EE. 350000

FF. 360000

GG. 370000

HH. 380000

II. 390000

JJ. 400000

KK. 410000

LL. 420000

MM. 430000

NN. 440000

OO. 450000

PP. 460000

QQ. 470000

RR. 480000

SS. 490000

TT. 500000

UU. 510000

VV. 520000

WW. 530000

XX. 540000

YY. 550000

ZZ. 560000

AA. 570000

BB. 580000

CC. 590000

DD. 600000

EE. 610000

FF. 620000

GG. 630000

HH. 640000

II. 650000

JJ. 660000

KK. 670000

LL. 680000

MM. 690000

NN. 700000

OO. 710000

PP. 720000

QQ. 730000

RR. 740000

SS. 750000

TT. 760000

UU. 770000

VV. 780000

WW. 790000

XX. 800000

YY. 810000

ZZ. 820000

AA. 830000

BB. 840000

CC. 850000

DD. 860000

EE. 870000

FF. 880000

GG. 890000

HH. 900000

II. 910000

JJ. 920000

KK. 930000

LL. 940000

MM. 950000

NN. 960000

OO. 970000

PP. 980000

QQ. 990000

RR. 1000000

SS. 1010000

TT. 1020000

UU. 1030000

VV. 1040000

WW. 1050000

XX. 1060000

YY. 1070000

ZZ. 1080000

AA. 1090000

BB. 1100000

CC. 1110000

DD. 1120000

EE. 1130000

FF. 1140000

GG. 1150000

HH. 1160000

II. 1170000

JJ. 1180000

KK. 1190000

LL. 1200000

MM. 1210000

NN. 1220000

OO. 1230000

PP. 1240000

QQ. 1250000

RR. 1260000

SS. 1270000

TT. 1280000

UU. 1290000

VV. 1300000

WW. 1310000

XX. 1320000

YY. 1330000

ZZ. 1340000

AA. 1350000

BB. 1360000

CC. 1370000

DD. 1380000

EE. 1390000

FF. 1400000

GG. 1410000

HH. 1420000

II. 1430000

JJ. 1440000

KK. 1450000

LL. 1460000

MM. 1470000

NN. 1480000

OO. 1490000

PP. 1500000

QQ. 1510000

RR. 1520000

SS. 1530000

TT. 1540000

UU. 1550000

VV. 1560000

WW. 1570000

XX. 1580000

YY. 1590000

ZZ. 1600000

AA. 1610000

BB. 1620000

CC. 1630000

DD. 1640000

EE. 1650000

FF. 1660000

GG. 1670000

HH. 1680000

II. 1690000

JJ. 1700000

KK. 1710000

LL. 1720000

MM. 1730000

NN. 1740000

OO. 1750000

PP. 1760000

QQ. 1770000

RR. 1780000

SS. 1790000

TT. 1800000

UU. 1810000

VV. 1820000

WW. 1830000

XX. 1840000

YY. 1850000

ZZ. 1860000

AA. 1870000

BB. 1880000

CC. 1890000

DD. 1900000

EE. 1910000

FF. 1920000

GG. 1930000

HH. 1940000

II. 1950000

JJ. 1960000

KK. 1970000

LL. 1980000

MM. 1990000

NN. 2000000

OO. 2010000

PP. 2020000

QQ. 2030000

RR. 2040000

SS. 2050000

TT. 2060000

UU. 2070000

VV. 2080000

WW. 2090000

XX. 2100000

YY. 2110000

ZZ. 2120000

AA. 2130000

BB. 2140000

CC. 2150000

DD. 2160000

EE. 2170000

FF. 2180000

GG. 2190000

HH. 2200000

II. 2210000

JJ. 2220000

KK. 2230000

LL. 2240000

MM. 2250000

NN. 2260000

OO. 2270000

PP. 2280000

QQ. 2290000

RR. 2300000

SS. 2310000

TT. 2320000

UU. 2330000

VV. 2340000

WW. 2350000

XX. 2360000

YY. 2370000

ZZ. 2380000

AA. 2390000

BB. 2400000

CC. 2410000

DD. 2420000

EE. 2430000

FF. 2440000

GG. 2450000

HH. 2460000

II. 2470000

JJ. 2480000

KK. 2490000

LL. 2500000

MM. 2510000

NN. 2520000

OO. 2530000

PP. 2540000

QQ. 2550000

RR. 2560000

SS. 2570000

TT. 2580000

UU. 2590000

VV. 2600000

WW. 2610000

XX. 2620000

YY. 2630000

ZZ. 2640000

AA. 2650000

BB. 2660000

CC. 2670000

DD. 2680000

EE. 2690000

FF. 2700000

GG. 2710000

HH. 2720000

II. 2730000

JJ. 2740000

50. وفق فكرة منحذ التعلم "كلفة العمل المباشر ..... مع اكتساب الخبرة والقطع التجربة".

أ- تساوي الصفر.

ب- تنخفض

ج- تزداد

د- ثابتة