المحاضرة الأولى

عملية تحويل المدخلات من خلال العملية التحويلية إلى مخرجات هي :

أ- الموظف
ب- السعر
ت- الهيكل
ث- **الإنتاج**

القدرة على تحقيق الأهداف :

أ- الكفاءة
ب- **الفعالية**
ت- الهيكل
ث- الإنتاجية

الإنتاجية الكلية لمصنع لدية المخرجات=80000 وحدة و المدخلات =60000:

أ- 0.8
ب- 1.11
ت- **1.33**
ث- 1.55

الكفاءة الإنتاجية = المخرجات / المدخلات

الكفاءة الإنتاجية = $\frac{80000}{60000}$ = 1.33

نفترض أن مؤسسة (س) تنتج ٤٠٠٠٠ كيلو و تحتاج الى مواد بحوالي ٥٠٠٠٠ كيلو فأن الكفاءة الإنتاجية

أ- **0.8**
ب- 1.5
ت- 1.8
ث- 1.9

الكفاءة الإنتاجية = المخرجات / المدخلات

الكفاءة الإنتاجية = $\frac{40000}{50000}$ = 0.8

من تصنيفات عمليات الإنتاج يكون حسب طبيعة عملية الإنتاج تنقسم إلى:

أ- عمليات الصنع من اجل الطلبية والصنع من اجل الخزن
ب- **عمليات قائمة على التصنيع وعمليات قائمة على التجميع**
ت- عمليات استخراجية وعمليات تحويلية
ث- عمليات الصنع من اجل الطلبية وعمليات تحويلية

عند تصنيف عملية الانتاج – حسب نوع القطاع- يتم التقسيم الى:

أ- **عمليات استخراجية وعمليات تحويلية**
ب- عمليات قائمة على التصنيع وعمليات قائمة على التجميع
ت- عمليات الصنع من اجل الطلبية وعمليات الصنع من اجل الخزن
ث- عمليات قائمة على التصنيع وعمليات قائمة على الصنع من اجل الخزن

من خلال الفترة من 1700-1930م بدأ:

أ- استخدام مصطلح إدارة الإنتاج
ب- التحول إلى مصطلح إدارة العمليات
ت- استخدام الإنتاج المتكامل الصنع بالحاسوب
ث- **استخدام مصطلح إدارة التصنيع أو الإدارة الصناعيه**

خلال الفترة من ١٩٥٠ـ ١٩٨٠م بدأ :
أ- استخدام مصطلح إدارة الإنتاج
ب- استخدام مصطلح إدارة التصنيع او الإدارة الصناعية
ت- استخدام الإنتاج اليدوي
ث- التحول الى مصطلح إدارة العمليات

تعريف ادارة العمليات : هي عملية صنع القرارات المتعلقة بتصميم نظام العمليات وتشغيلها لتحقيق اهداف المؤسسة- وفق مدخل :
أ- القرار
ب- الوظائف
ت- النظم
ث- الحاسوب

تعريف إدارة العمليات هي عمليه التوجيه والسيطرة علي نظام العمليات في ظروف البيئة الداخلية والخارجية لتحقيق أهداف المؤسسة:
أ- الوظائف
ب- القرار
ت- النظم
ث- الحاسوب

يحدد cook و Russell أربع وظائف لأداره العمليات هي :
أ- التصميم – التشغيل – الجدولة - الرقابة
ب- التخطيط – التوجيه – التنظيم - الرقابة
ت- الرقابة على المخزون – الرقابة على الجودة – الرقابة على التكلفة
ث- التخطيط على المدخلات – التخطيط على المخرجات – تخطيط المخزون

وفق مدخل القرارات فان أول خطوات منهجيه اتخاذ القرار هي:
أ- تحديد وتقييم البدائل المتاحة
ب- اتخاذ القرار
ت- تحديد المشكلة
ث- المتابعة والتقييم

تطوير الرؤية الكلية لنظام الانتاج – من مزايا مدخل :
أ- القرارات
ب- الوظائف
ت- علم الادارة
ث- النظم

تتعلق بالسياسة العامة للشركة – هي الاستراتيجية :
أ- الخارجية
ب- الوظيفية
ت- الكلية
ث- الاعمال

تتعلق بالوظائف الرئيسة للشركة –هي الإستراتيجية:
أ- الكلية
ب- الأعمال
ت- الكلية والشاملة
ث- الوظيفية

تحديد الجدولة هو قرار:

أ- استراتيجي
ب- تشغيلي
ت- مركزي
ث- خاص بالإدارة العليا

اساس التطور الحقيقي للمجتمعات في عالم اليوم هو:

أ- الثروة
ب- الانتاج
ت- الرفاهية
ث- المواد الخام

الانتاجية الكلية لمصنع لديه المخرجات =90000 وحدة والمدخلات=80000 هي:

أ- 2.443
ب- 1.125
ت- 1.93
ث- 2.333

الكفاءة الإنتاجية = المخرجات / المدخلات

الكفاءة الإنتاجية = 90000 / 80000 = 1.125

اداه الايجاد وتحويل واضافه قيمه جديده للمواد والمنتجات :

أ- المواد الخام
ب- المنتجات
ت- الإنتاج
ث- الانتاجيه

شركه (س) استطاعت تحقيق أهدافها بشكل كامل ..فاننا نستطيع القول انها ذات :

أ- كفايه عاليه
ب- كفاءه عاليه
ت- فعاليه عاليه
ث- انتاجيه عاليه

تقسم عمليات الإنتاج بحسب نوع القطاع الى

أ- عمليات استخراجيه وعمليات تحويليه
ب- عمليات استخراجيه وعمليات التجميع
ت- عمليات تحويليه وعمليات التجميع
ث- عمليات التجميع وعمليات التصنيع

استخدام مصطلح الاداره الصناعيه في الفتره :

أ- ١٦٠٠ ـ ١٦٥٠ م
ب- ١٧٠٠ ـ ١٩٣٠ م
ت- ١٩٣٠ ـ ١٩٥٠ م
ث- ١٩٥٠ ـ ١٩٨٠ م

يعتمد هذا المدخل على النماذج الكميه ونماذج بحوث العمليات – هو مدخل :

أـ الوظائف الاداريه

ب- القرار

ت- علم الاداره

ث- دوره الحياة

مدخل يركز على التفاعل مع البيئه هو مدخل :

أـ الوظائف الاداريه

ب- القرار

ت- النظم

ث- علم الاداره

شركه تقوم باعداد استراتيجيه للموارد البشريه في الشركه ـ تسمى هذه استراتيجيه :

أـ عامه

ب- كليه

ت- تنافسيه

ث- وظيفيه

المحاضرة الثانية

خصائص الميزة التنافسية:

أ- تشتق من رغبات وحاجات العاملين
ب- ليس لها علاقة برغبات وحاجات الزبون
ت- ليست مهمة
ث- تأخذ فقط في الحسبان رأي الممولين

طويلة المدى وتحاول ان تكون صعبة التقليد من المنافسين)احد خصائص :

أ- الميزة التنافسية
ب- الإدارة
ت- الإدارة التشغيلية
ث- الإدارة التنفيذية

.....هي فلسفة إدارية تشير لكون مسئولية الجودة هي مسئولية الجميع:

أ- العولمة
ب- إدارة الجودة الشاملة
ت- النوعية
ث- المنظمة

من العناصر الأساسية لإدارة الجودة الشاملة :

أ- التحسين المستمر فقط
ب- التركيز على العميل فقط
ت- التركيز على الربحية فقط
ث- التحسين المستمر والتركيز على العميل

من العوامل التي أدت إلي العولمة:

أ- سهولة انتقال رأس المال
ب- صعوبة انتقال رأس
ت- عدم تحسين النقل
ث- عدم تحسين الاتصالات

تحسن النقل وتكنولوجيا الاتصالات – هي احد العوامل التي ادت الى :

أ- عدم ظهور العولمة
ب- الهيكل
ت- العولمة
ث- المنظمة

إعادة تفكير عميق وإعادة تصميم جذري لعمليات الأعمال –هو تعريف :

أ- إعادة الإدارة
ب- إعادة الهندسة
ت- إعادة المنظمة
ث- إعادة الربحية

من خصائص إعادة الهندسة:

أ- تركز علي العمليات الوظيفية فقط
ب- تبدأ بحاجات العملاء
ت- تركز علي حاجات الإدارة فقط
ث- تركز علي رغبات المدير فقط

منظمه بلا حدود في المكان هي منظمه:
أ- حكومية
ب- افتراضية
ت- عامة
ث- خاصة

(يمكن التخزين بسهولة) خاصية من خصائص:
أ- الخدمة
ب- لمشروع
ت- السلعة
ث- المنظمة

الإنتاج والاستهلاك متزامنان – خاصية من خصائص :
أ- الفعالية
ب- الإنتاجية
ت- السلعة
ث- الخدمة

وفق مفهوم العولمه أصبح :
أ- الإنتاج عالمي – المنافسه عاليه – السوق عالي
ب- الإنتاج محلي – المنافسه عاليه – السوق عالي
ت- الإنتاج محلي – المنافسه عاليه – السوق محلي
ث- الإنتاج عالي – المنافسه عاليه – السوق محلي

الشركة الافتراضية هي:
أ- تعمل في منطقة جغرافية محددة وصغيرة
ب- غير محددة المكان
ت- التنظيم عديم المرونة
ث- التنظيم يعتمد على المكتب بشكل رئيس واساس

من خصائص السلعه :
أ- غير ملموس
ب- ملموس
ت- لايمكن خزنها
ث- لايمكن بيعها

المحاضرة الثالثة

من المداخل المختلفة للمنتج –المدخل الإنتاجي – وفية يتم التركيز علي مبدأ:
أ- جعل الزبون في قلب الوظائف الأساسية
ب- إنتاج ما يمكن تسويقه
ت- إنتاج ما يمكن بيعة
ث- إنتاج أقصى ما يمكن إنتاجه

إنتاج ما يمكن بيعه – مبدأ يتم التركيز عليه في المدخل :
أ- المدخل التسويقى
ب- المدخل الإنتاجي
ت- المدخل المالي
ث- المدخل التكاملي

من استراتيجيات المنتج – الإستراتيجية الهجومية وتسمي إستراتيجية:
أ- قائد السوق
ب- إتباع القائد
ت- الإنتاج الكفء
ث- موجهه للتطبيقات

الإستراتيجية الدفاعية من أهم استراتيجيات المنتج وتسمى إستراتيجية :
أ- قائد السوق
ب- قائد القطاع
ت- إتباع القائد
ث- قائد السلطة

الأسباب المؤدية الى تطوير المنتجات
أ- تغير حاجات الزبائن فقط
ب- المنافسة فقط
ت- التطور التكنولوجي
ث- تغير حاجات الزبائن والمنافسة والتطور التكنلوجى

يقصد بتنوع المنتجات
أ- زيادة عدد وأنواع المنتجات
ب- صنف واحد من المنتجات
ت- توقف إنتاج المنتجات
ث- تبسيط ا لمنتجات

من عيوب تنوع المنتجات:
أ- تكلفة اقل
ب- تكلفة اكبر
ت- الإنتاج بكميات كبيرة
ث- قلة المخزون

عندما تتوسع شركة في إنتاج منتجات متشابهة باستعمال نفس المعدات والمواد والعمال وقنوات التوزيع فأنها تستخدم التنوع:
أ- العمودي إلي الخلف
ب- العمودي إلى الأمام
ت- الأفقي
ث- الجانبي

مدير مصنع الغزل والنسيج قرر إنتاج القطن – يسمي ذلك:
أ- التنوع الأفقي
ب- التنوع العمودي
ت- التنوع الجانبي
ث- التنوع العرضي

التوسع خارج مجال الصناعة المحدد من اجل استغلال المواد – يسمى التنوع :
أ- الأفقي
ب- الجانبى
ت- العمودي الى الأمام
ث- العمودي الى الخلف

فئات المنتج الجديد – منتجات :
أ- مبتكره وفريده – غير مقلده – غير مطوره
ب- مبتكره وفريده – غير مقلده – مطوره
ت- مبتكره وفريده وحقيقيه – مطوره – مقلده
ث- غير مبتكره وحقيقيه – غير مطوره – غير مقلده

شركه س تركز في المقام الأول على الاهتمام بالزبون واحتياجاته – هذه الشركه تعتمد مدخل المنتج :
أ- الإنتاجي
ب- التسويقي
ت- المتكامل
ث- الوظيفي

الهيمنه على السوق من خصائص الاستراتيجيه :
أ- الهجوميه
ب- التفاعليه
ت- الموجهه للتطبيقات
ث- الإنتاج الكفء

وفق استراتيجيه دفع التكنولوجيه – محور الاهتمام هو :
أ- الزبون
ب- المنافسيين
ت- العاملين
ث- القدرات الانتاجيه والفنيه

شركه الرائد تقوم بزياده تنوع المنتجات ، هذا يعني انها تقوم بـ
أ- بتقليل عدد وأنواع المنتجات
ب- بالاكتفاء بمنتج واحد
ت- زياده عدد وأنواع المنتجات
ث- بعمليه تبسيط المنتجات

مؤسسه الامل متخصصه في صناعه الملابس – اتخذ مجلس الاداره قرار بعمليه زراعه القطن هذا يعني ان المؤسسه تقوم بالتنوع :
أ- العمودي الى الامام
ب- العمودي الى الخلف
ت- الجانبي
ث- الافقي

المحاضرة الرابعة

وفق الطريقة البديهية – اول مراحل عملية تطوير المنتوج الجديد هي :
أ- النموذج الأول
ب- الإنتاج المحدد
ت- توليد أفكار
ث- الإنتاج الكامل

فريق المغامرة – لإدارة المنتج الجديد –هو في الغالب فريق:
أ- فريق صغير متعدد الاختصاصات
ب- فريق كبير جدا من تخصص واحد
ت- فريق كبير من إدارة التسويق
ث- فريق كبير من إدارة المالية

أول مراحل دورة الابتكار – لتطوير المنتجات الحالية وخلق منتجات جديدة هي:
أ- التقييم من وجهه نظر الإنتاج والتسويق
ب- وتشكيل المنتج
ت- البحث التطبيقي
ث- البحث الأساسي

البحث الأساسي مرحلة من مراحل دورة الابتكار–فيها يتم التوصل الى :
أ- أفكار جديدة غالبيتها غير مفيدة او غير قابلة للتطبيق
ب- أفكار جديدة كلها مفيدة
ت- أفكار قديمة كلها مفيدة قابلة للتطبيق
ث- أفكار ابتكاريه قابلة للتطبيق

في الغالب منتج ذو تنوع قليل وبكميات كبيرة جدا يأخذ نمط الإنتاج
أ- الواسع او المستمر
ب- بالدفعات
ت- حسب الطلب
ث- حسب الخدمة

وفق مرحلة دورة حياة المنتج في مرحلة النضج تتميز .....
أ- نمو كبير للمبيعات
ب- لا توجد مبيعات
ت- انخفاض الأرباح
ث- نمو الأرباح بشكل كبير جداً

تعتمد التجربة اليابانية على أسلوب ..... في جميع مراحل المنتج استنادا الى معيار
أ- التحسينات الكبيرة
ب- عدم وجود تحسينات
ت- التحسينات الضرورية فقط
ث- التحسينات الصغيرة والمستمرة

الطريقه البديهيه التي تقوم على استخدام كل السبل للحصول على الأفكار الجديده من المصادر :
أ- الداخليه فقط
ب- الخارجيه فقط
ت- المخزون المعرفي للمدراء فقط
ث- الداخليه والخارجيه

أسلوب دوره الابتكار تطوير المنتجات تستخدمه في الغالب شركات
أ- الصغيره
ب- الصغيره والمتوسطه حديثه النشأه
ت- الصغيره حديثه النشأه
ث- الكبرى

الفتره المعتمده بين تطوير الفكره الجديده وحتى ادخال المنتج الجديد الى السوق تدعى :
أ- الإنتاج
ب- المنتج الأولى
ت- فجوه الابتكار
ث- المنتج النهائي

اخر مرحله من مراحل دوره حياه المنتج
أ- التقديم
ب- النضج
ت- التدهور
ث- النمو

وفق مدخل دورة الحياة،، فان المنظمة ..... اذا لم تستطع التأقلم والتناغم مع البيئة:
أ- تموت
ب- تنمو وتتطور
ت- تحقق ربح
ث- تحقق مزايا تنافسية

القرار الاستراتيجي هو قرار:
أ- يمكن تعديله بسهولة في المدى القصير
ب- لايمكن تعديله بسهولة وهو قرار طويل المدى
ت- يمكن تغييره بسهولة وهو قرار طويل المدى
ث- قصير المدى

شركة جديدة في صناعة السيارات تقوم بانتاج سيارة من طراز (س) تنتج هذا النوع بكميات كبيرة وبفئة واحدة.. فان نظام التشغيل المناسب هو نمط الانتاج:
أ- الموقع الثابت
ب- حسب الطلب
ت- الواسع او المستمر
ث- بالدفعات

المحاضرة الخامسة

من مكونات ـ البرمجة الخطية ـ دالة الهدف ـ تسمى ايضا معيار :

أ- الإدارة
ب- التنظيم
ت- الهيكل
ث- الكفاءة

من افتراضات البرمجة الخطية ـعدم السلبيةـ يشير هذا الافتراض انه من غير الممكن إنتاج اقل من:

أ- الصفر
ب- العشرة
ت- العشرين
ث- الثلاثين

عند استخدام طريقة البرمجة الخطية لتحديد المزيج الإنتاجي قصد تحقيق اكبر ربح من نوع:

أ- الحد الأقصى
ب- الحد الأدنى
ت- الحد الإنتاجي المتوسط
ث- الحد الإداري

عندما تستخدم البرمجة الخطية لتحقيق اقل تكلفة ممكنة ، تسمى بمسألة:

أ- الحد الصفري
ب- الحد المتوسط
ت- الحد الادنى
ث- الحد الاعلى او التعظيم

وفق النموذج التالي:

$$\text{Max}(z)=10x_1+12x_2$$
$$\text{S.T}$$
$$3x_1+3x_2\leq 66$$
$$4x_1+6x_2\leq 120$$
$$x_1,x_2\geq 0$$

فان قيمة الحل الأمثل:

أ- 252
ب- 250
ت- 249
ث- 246

من الجدول النهائي نعوض عن في دالة الهدف

$$\text{Max}(z)=10x_1+12x_2$$
$$10(6)+12(16)$$
$$252$$

وفق النموذج التالي:

$$\text{Max}(z)=10x_1+12x_2$$
$$\text{S.T}$$
$$3x_1+3x_2\leq 66$$
$$4x_1+6x_2\leq 120$$
$$x_1,x_2\geq 0$$

في الحل الأمثل: x_1 فان قيمة

أ- 3

ب- 4

ت- 5

ث- 6

وفق النموذج التالي:

$$\text{Max(z)}=10x_1+12x_2$$
$$\text{S.T}$$
$$3x_1+3x_2\leq 66$$
$$4x_1+6x_2\leq 120$$
$$x_1,x_2\geq 0$$

في الحل الأمثل: x_2 فان قيمة

أ- 12

ب- 13

ت- 14

ث- 16

وفق النموذج التالي:

$$\text{Max(z)}=10x_1+12x_2$$
$$\text{S.T}$$
$$3x_1+3x_2\leq 66$$
$$4x_1+6x_2\leq 120$$
$$x_1,x_2\geq 0$$

فان قيمة العنصر المحوري في الجدول الأولي هو:

أ- 3

ب- 4

ت- 5

ث- 6

وفق النموذج التالي:

$$\text{Max(z)}=10x_1+12x_2$$
$$\text{S.T}$$
$$3x_1+3x_2\leq 66$$
$$4x_1+6x_2\leq 120$$
$$x_1,x_2\geq 0$$

فان قيمة العنصر المحوري في الجدول الثاني هو:

أ- 1

ب- 2

ت- 3

ث- 4

خطوات حل طريقة السمبليكس (الجدول الاولي) :

	X1	X2	الثابت	خارج القسمة
S1	3	3	66	22
S2	4	6	120	20
Z	10	12		

- لتحديد العمود المحوري نختار اكبر قيمة في دوالة الهدف z وهو 12=x2
- لتحديد الصف المحور نختار اقل قيمة بعد قسمة عمود الثابت على العدد المقابل له في العمود المحوري وهو 20= s2
- العنصر المحوري هو تقاطع العمود المحوري مع الصف المحوري =6
- الجدول الثاني :

معادلة الارتكاز هي المعادلة الجديدة للصف المحوري اللي هو الخارج نقسم كل عدد في الصف المحوري على العنصر المحوري 6 ويعطينا المعادلة الجديدة:

	X1	X2	الثابت	
S1	1	0	6	6
X2	$\frac{2}{3}$	1	20	13.3
z	2	0	-240	-120

- لتحديد العمود المحوري نختار اكبر قيمة في دوالة الهدف z وهو 2=x1
- لتحديد الصف المحور نختار اقل قيمة بعد قسمة عمود الثابت على العدد المقابل له في العمود المحوري وهو 6= s1
- العنصر المحوري هو تقاطع العمود المحوري مع الصف المحوري =1

الجدول الثالث والنهائي :

معادلة الارتكاز هي المعادلة الجديدة للصف المحوري اللي هو الخارج نقسم كل عدد في الصف المحوري على العنصر المحوري 1 ويعطينا المعادلة الجديدة:

	X1	X2	الثابت
X1	1	0	6
X2	0	$\frac{1}{3}$	16
z	0	0	-252

توصلنا في اخر الحل للاصفار وعدد سالب هنا ينتهي الحل لايمكن تحسين الحل..

المحاضرة السادسة

عندما تكون الشركات في طور التشغيل والإنتاج – ومن اجل دقة التنبؤ – في الغالب فإنها تلجأ الى :
أ- الاستعانة بخبرة مندوبي المبيعات والموزعين للشركات
ب- مسموحات وبحوث السوق للشركات المشابهة
ت- البيانات والخبرة الماضية للشركة
ث- البيانات التاريخية للشركات المشابهة

التنبؤات في الغالب تكون أدق في المدى:
أ- طويلة الأجل
ب- متوسطة الأجل
ت- قصيرة الأجل
ث- متوسطة وطويلة الأجل

من أنماط التغيير في بيانات السلاسل الزمنية – النمط الموسمي وهو يشير الى :
أ- الطلب عند مستوى ثابت
ب- التذبذبات المتكررة في الطلب سنويا
ت- الانحراف الكبير في اتجاه الطلب عن المتوقع
ث- النمو طويل الأجل في المستوى المتوسط

نمط يشير في السلاسل الزمنية إلي النمو أو التدهور طويل الأمد في المستوي المتوسط للطلب- هو نمط:
أ- الدورة
ب- الاتجاه
ت- دائري
ث- موسمي

إذا كان التنبؤ اكبر من الطلب الفعلي يمكن ان يؤدي الى :
أ- نفاذ المخزون
ب- امتلاك الشركة سعة اقل
ت- سعة مستغلة
ث- سعة عاطلة غير مستغلة

إذا كان التنبؤ اقل من الطلب الفعلي يمكن لي النمو إلي:
أ- مخزون كبير
ب- سعة عاطلة غير مستغلة
ت- امتلاك الشركة سعة اكبر
ث- امتلاك الشركة سعة اقل

التنبؤ الاقتصادي يختص بـ :
أ- التضخم
ب- تصميم وتطوير المنتجات الجديدة
ت- تقدير حجم الطلب على منتجات الشركة
ث- تقدير حجم الانتاج

تنبؤ الطلب يختص بشكل اكبر بـ:
أ- أسعار الفائدة
ب- تقدير حجم الطلب على منتجات الشركة
ت- البطالة
ث- التضخم

من العوامل الداخلية المؤثرة في الطلب :
أ- المنافسون
ب- الهيكل التنظيمي
ت- ثقافة المجتمع
ث- الموردون

من العوامل الخارجية المؤثرة في الطلب:
أ- الهيكل التنظيمي
ب- العملاء
ت- اللوائح والنظم الداخلية
ث- العاملين

الإطار الزمني للتنبؤ قصير المدى يغطي في الغالب مدة زمنية تمتد من:
أ- ثلاثة أشهر لسنة
ب- سنة لثلاثة سنوات
ت- ثلاثة سنوات الى خمس سنوات
ث- خمس سنوات فأكثر

تنبؤ عادة ما يغطي مدة زمنية تمتد من ثلاثة سنوات فأكثر –هو التنبؤ:
أ- قصير المدى
ب- متوسط المدى
ت- طويل المدى
ث- مدى الحياة

الأساليب النوعية للتنبؤ تعتمد على
أ- تمثيل السلسلة الزمنية بالشكل البياني لتحديد الاتجاه العام للطلب
ب- متوسط اكثر الفترات الحالية للبيانات من اجل التنبؤ في الفترة القادمة
ت- استخدام الأساليب الرياضية و الإحصائية
ث- الحدس و الحكمة و التجربة و التقدير الذاتي

آخر مراحل إعداد السيناريو وفق إعداد شركة جنرال إلكتريك الأمريكية:
أ- تحديد السلوك الماضي لكل مؤشر
ب- تثبيت احتمالات الأحداث المستقبلية
ت- التنبؤ بكل مؤشر
ث- كتابة السيناريو

من عيوب طريقة دلفي للتنبؤ
أ- خبراء جيدون
ب- الخبراء قد لايكونون حقاً خبراء
ت- اعداد السيناريوهات
ث- الوصول للحلول المثلى

عند التنبؤ للشركات في طور الانشاء، يمكنها الاستعانة بأساليب منها:
أ- قاعدة بيانات عن الفترة الماضية
ب- الاستفادة من البيانات التاريخية للشركات المشابهة
ت- التقارير عن الفترات الماضية
ث- نتائج تقييم الاداء عن الفترات الماضية

تخطيط يغطي مدة زمنية تمتد من ثلاثة اشهر الى سنة هو تخطيط:

أ- قصير المدى

ب- متوسط المدى

ت- طويل المدى

ث- طويل جدا المدى

المحاضرة السابعة

من الأساليب الكمية للتنبؤ:

أ- أراء وتقديرات المديرين
ب- المتوسط المتحرك البسيط
ت- مسموحات الزبائن وبحوث السوق
ث- السيناريو

إذا كان التنبؤ بالطلب لأحد المنتجات في الشهر الثامن بلغ 170وحدة وان الطلب الحقيقي لذلك الشهر قد بلغ 190وحدة فما هو تنبؤ الطلب للشهر التاسع إذا علمت بان الإدارة حددت ثابت التعديل قدرة 0.10

أ- 152 وحدة
ب- 162 وحدة
ت- 172 وحدة
ث- 182 وحدة

التنبؤ الجديد = التنبؤ للفترة الماضية + [ثابت التعديل α × (الطلب الحقيقي للفترة الماضية - التنبؤ للفترة الماضية)]

التنبؤ الجديد = 170 + [.10 × (190 - 170)]

التنبؤ الجديد = 172 وحدة

إذا كان التنبؤ بالطلب لأحد المنتجات في الشهر الثامن بلغ 150وحدة وان الطلب الحقيقي لذلك الشهر قد بلغ 170وحدة فما هو تنبؤ الطلب للشهر التاسع إذا علمت بان الإدارة حددت ثابت التعديل قدرة 0.10

أ- 172 وحدة
ب- 170وحدة
ت- 152 وحدة
ث- 148 وحدة

التنبؤ الجديد = التنبؤ للفترة الماضية + [ثابت التعديل α × (الطلب الحقيقي للفترة الماضية - التنبؤ للفترة الماضية)]

التنبؤ الجديد = 150 + [.10 × (170 - 150)]

التنبؤ الجديد = 152 وحدة

المحاضرة الثامنة

تحديد موقع الشركة هو قرار :

أ- استراتيجي
ب- تشغيلي
ت- تكتيكي
ث- وظيفي

بفرض شركة تقوم ببناء مصنعا سمنت وتبحث عن إنشاء موقع جديد فأن ..... ذلك القرار وبشكل أكبر هي

أ- القرب من ا لمصدر الخام
ب- عدما لتركيز على أهمية وجود المواد الخام
ت- رأي المنافسين
ث- أماكن الترفيه

من العوامل المؤثرة على اختيار الموقع عوامل التكلفة غير الملموسة منها:

أ- تكلفة البناء
ب- تكلفة النقل
ت- أماكن الترفيه
ث- كلفة المواد الخام

تقوم شركه (س) باختيار موقع جديد للمصنع وباستخدام طريقة المفاضلة التكاليف والعوائد فان الموقع الأفضل هو الذي يحقق:

أ- اقل تكلفة ممكنة
ب- اعلي كلفة ممكنة
ت- رغبة المدير
ث- رغبة العاملين

من خلال بيانات الجدول

المواقع	تكاليف الانشاء	تكاليف التشغيل
أ	٢٦	٢٠
ب	٣٥	٢٤
ج	٢٥	٢٦

فأن الموقع الأفضل

أ- أ
ب- ب
ت- ج
ث- أ،ب

نجمع تكاليف الإنشاء مع تكاليف التشغيل لكل موقع ونختار اقل تكلفه ممكنه
الموقع أ =٢٦+٢٠=٤٦
الموقع ب=٣٥+٢٤= ٥٩
الموقع ج =٢٥+٢٦= ٥١
اقل تكلفه هو الموقع أ

من عوامل التكلفة غير الملموسة:

أ- قيمة الارض
ب- تكلفة البناء
ت- قيمة الآلآت
ث- المناخ

اختيار الموقع هو قرار :

أ- تشغيلي

ب- تكتيتي

ت- عادي

ث- استراتيجي

المؤسسات الخدمية تختار موقعها عموما وبشكل اكبر على اساس:

أ- السوق للاقتراب من الزبائن

ب- القرب من المواد الخام

ت- رخص تكلفة الايجار

ث- البعد عن المدن

المحاضرة التاسعة

في ضوء البيانات التالية :

الموقع	ت . ث	ت.م	سعرا لبيع	الانتاج
الاول	٨٠٠٠٠٠	٢	٣,٢	٢ مليون وحدة
الثاني	١٦٠٠٠٠٠	١,٢	٣,٢	٢ مليون وحدة
الثالث	٢٩٠٠٠٠٠	٠,٦٥	٣,٢	٢ مليون وحدة

فإن ا لتكلفة الكلية للبديل الثالث

أ- ٣٥٠٠٠٠٠ ريال
ب- ٣٧٠٠٠٠٠٠ ريال
ت- ٤٠٠٠٠٠٠٠ ريال
ث- **٤٢٠٠٠٠٠ ريال**

التكلفة الكلية =التكلفة الثابتة+ التكلفة المتغيرة
التكلفة المتغيرة =التكلفة المتغيرة * عدد الوحدات
التكلفة المتغيرة = *1300000=2000000*0.65*
التكلفة الثابتة = *2900000*
التكلفة الكلية = *4200000 =2900000+1300000*

في ضوء البيانات التالية :

الموقع	ت . ث	ت.م	سعر البيع	الانتاج
الاول	٨٠٠٠٠٠	٢	٣,٢	٢ مليون وحدة
الثاني	١٦٠٠٠٠٠	١,٢	٣,٢	٢ مليون وحدة
الثالث	٢٩٠٠٠٠٠	٠,٦٥	٣,٢	٢ مليون وحدة

فإن البديل الذي يحقق اعلى ربح هو البديل:

أ- الأول
ب- **الثاني**
ت- الثالث
ث- الأول والثالث

الربح الكلي = العوائد الكلية ـ التكلفة الكلية
العوائد الكلية =عدد الوحدات * سعر البيع
الموقع الأول والثاني والثالث سعر البيع *3.2* وعدد الوحدات *20000000*
6400000 =2000000 3.2*
اذن العوائد الكلية لجميع المواقع *6400000*
التكلفة الكلية للموقع الأول
*4800000=2*20000000+800000=*
التكلفة الكلية للموقع الثاني =
*4000000=1.2*2000000+1600000*
التكلفة الكلية للموقع الثالث =
*4200000 =0.65*2000000+2900000*
نحسب الربح الكلي لكل موقع
الموقع الأول= *1600000=6400000-4800000*
الموقع الثاني =*2400000=6400000-4000000*
الموقع الثالث = *2200000=6400000-4200000*
أعلى ربح هو الموقع الثاني *2400000*

باستخدام معيار الربح الكلي ـفان الموقع الأفضل هو الذي يحقق:

أ- **أعلى ربح ممكن**
ب- أقل ربح ممكن
ت- أعلى تكلفة ممكنة
ث- اقل تكلفة ممكنة

من اكثر الخصائص التي تركز عليها الشركات اليابانية عند.....

أ- رغبة مجلس الإدارة
ب- **إقامة مواقع فى الخارج للقرب من الأسواق**
ت- رغبة المدراء
ث- رغبة العاملين

المحاضرة العاشرة

طريقه النقل تتعامل مع مشكلات خاصة ذات خصائص محددة منها:

أ- الوحدات المتجانسة
ب- الكلف غير محدده
ت- الكلف غير مفهومة
ث- الكلف غير مفهومة ومحدد

من أنواع نماذج النقل – النماذج المغلقة وهي التي:

أ- لا يتساوى فيها العرض معا لطلب
ب- يتساوى فيها العرض مع الطلب
ت- العرض اكبر من الطلب
ث- الطلب اكبر من العرض

لا يتساوى فيها العرض مع الطلب يكون في النماذج:

أ- المغلقة
ب- الغير مهمة ومفيدة
ت- المفتوحة
ث- الجيد

في مسألة ا لنقل

	تكلفة النقل بالريال للوحدة الواحدة			الطاقة إنتاجية بالالف الوحدات
	المركز الأول	المركز الثاني	المركز الثالث	
أ	٤	٦	٥	٢٠٠
ب	٤	٣	٥	٣٠٠
ج	٣	٤	٥	٣٠٠
حاجة السوق بالإلف للوحدة	٣٠٠	٤٠٠	١٠٠	٨٠٠

فإن تكلفة الحل الأول يحسب الركن طريقة ا لشمال

أ- ٢٥٠٠
ب- ٢٣٠٠
ت- ٣٠٠٠
ث- ٣١٠٠

	تكلفة النقل بالريال للوحدة الواحدة			الطاقة إنتاجية بالالف الوحدات
	المركز الأول	المركز الثاني	المركز الثالث	
أ	٤ 200	٦	٥	٢٠٠
ب	٤ ١٠٠	3 200	٥	٣٠٠
ج	٣	4 200	5 100	٣٠٠
حاجة السوق بالإلف للوحدة	٣٠٠	٤٠٠	١٠٠	٨٠٠

عدد الخلايا المملوءة = الصفوف + (الأعمدة -1) = 3 +3-1=5، بالفعل عدد الخلايا المملوءة في الجدول 5

التكاليف =200*4+100*4+200*3+200*4+100*5= 3100

اوجد الحل المبدئي (الأولي) لمصفوفة النقل بطريقة الركن الشمالي الغربي:

أ- 300
ب- 350
ت- 400
ث- 390

مع الأسف لم يتم تصوير جدول السؤال، و لكن يبدو أن من قامت بحل الأسئلة كانت تتذكر الإجابة لذلك اختارت الجواب ٤٠٠، لذلك سوف أورد مثال فقط لشرح طريقة الحل:

	المركز ١	المركز ٢	المركز ٣	المركز ٤	العرض
A	10	5	8	6	350
B	8	9	7	3	250
C	14	15	12	13	200
الطلب	200	250	100	250	800 / 800

الحل:

	المركز ١	المركز ٢	المركز ٣	المركز ٤	العرض
A	10 200	5 150	8	6	~~350~~ ~~150~~
B	8	9 100	7 100	3 50	~~250~~ ~~150~~ ~~50~~
C	14	15	12	13 200	~~200~~
الطلب	~~200~~	~~250~~ ~~100~~	~~100~~	~~250~~ ~~200~~	800 / 800

عدد الخلايا المملوءة = الصفوف + (الأعمدة -1) = 3 +4-1=6 ، بالفعل عدد الخلايا المملوءة في الجدول 6

التكاليف = 10×200+5×150+9×100+7×100+3×50+13×200 =7100 هنا يفترض أنه حل السؤال

ملاحظة: هذا السؤال موجود في الملخص كتمرين ص٦٢ من ملخص أحلام اليقظة.

"يتساوى فيها العرض مع الطلب" نماذج:

أ- مغلقة
ب- مفتوحة
ت- غير مقبولة الحل
ث- غير مفهومة

من مسألة النقل ـ حسب طريقة الشمال الغربي :

60	3	4	3
20	2	3	2
20	4	3	5
	30	40	30

فان عدد الخلايا الممتلئة:

أ- 4
ب- 5
ت- 6
ث- 7

عدد الخلايا الممتلئة= عدد الصفوف +(عدد الاعمدة-١)
عدد الخلايا الممتلئة=٣+(٣-١)
عدد الخلايا المتلئة=٣+٢=٥

من مسألة النقل ـ حسب طريقة الشمال الغربي :

3	30	4	30	3		60
2		3	10	2	10	20
5		3		4	20	20
30		40		30		

فان تكلفة الحل الأولي:

أ- 300

ب- 320

ت- 380

ث- 400

تكلفة الحل الاولي:
٣×٣٠=٩٠
٤×٣٠=١٢٠
٣×١٠=٣٠
٢×١٠=٢٠
٤×٢٠=٨٠
المجموع كامل ٤٠٠

المحاضرة الحادية عشر
لم يرِد عليها أي سؤال

المحاضرة الثانية عشر

خرائط لتخطيط وجدولة المشاريع واستخدمت على نطاق واسع للمشاريع الصغيرة هي
أ- بيرت
ب- المسار الحرج
ت- الشبكه
ث- جانت

وسائل لتخطيط وجدولة المشاريع مناسبة لمشاريع متوسطة الحجم أو الكبيرة هي:
أ- بيرت والمسار الحرج
ب- الهيكل
ت- المخططات
ث- مخطط جانت

من مزايا خريطة جانت:
أ- وضوح عالي وكبيرة للأسبقيات
ب- تعتمد علي الشبكات الكبيرة
ت- سهولة الفهم والاستخدام
ث- مناسبة جداً للمشاريع المتوسطة والكبيرة

وفق خرائط جانت فأن:
أ- العمود الأفقي يمثل الزمن والعمود الرأسي يمثل النشاط
ب- العمود الأفقي يمثل الزمن والعمود الرأسي يمثل الكلف
ت- العمود الأفقي يمثل الكلف والعمود الرأسي يمثل النشاط
ث- العمود الأفقي يمثل النشاط والعمود الرأسي يمثل الكلف

تستخدم شبكة بيرت في
أ- اختيار الموقع
ب- مجال إدارة المشاريع
ت- في حل مشاكل الطاقة الإنتاجية
ث- في حل مشاكل المخزون

باستخدام طريقة المسار الحرج هناك
أ- أربعة أوقات لأنهاء كل نشاط من أنشطة المشروع
ب- ثلاثة أوقات لأنهاء كل نشاط من أنشطة المشروع
ت- وقت واحد لأنهاء كل نشاط من أنشطة المشروع
ث- وقتين لأنهاء كل نشاط من أنشطة المشروع

النشاط يحتاج الى
أ- وقت فقط
ب- موارد ويستغرق كمية من الوقت لإتمامه
ت- مال فقط
ث- لايحتاج مال ولا وقت

الحدث :
أ- له زمن وكلفة كبيرة
ب- ليس له زمن
ت- له زمن فقط
ث- له كلفة كبيرة ونشاط

أطول المسارات على الشبكة هو:
أ- جانت
ب- الحدث
ت- المسار الغير حرج
ث- المسار الحرج

الأنشطة الواقعة على المسار الحرج تسمى:
أ- المنظمة
ب- المشروع
ت- الأنشطة الحرجة
ث- المسار

اقرب وقت بالإمكان ان يبدأ فيها النشاط حيث أن جميع الأنشطة السابقة قد بدات في اوقاتها هي :
أ- النهاية ا لمبكرة
ب- البداية المتأخرة
ت- النهاية المتأخرة
ث- البداية المبكرة

آخر وقت يمكن أن ينتهي به النشاط بدون أن يتسبب تأخير لأية أنشطة لاحقة:
أ- النهاية المتأخرة
ب- البداية المتأخرة
ت- البداية المبكرة
ث- النهاية المبكرة

في شبكه المشروع:
أ- طول السهم له علاقة بالمدة الزمنية
ب- طول السهم ليس له علاقة بالمدة الزمنية
ت- عدد الأسهم لها علاقة بالمدة الزمنية
ث- لعدد الأسهم علاقة بطولها

في شبكة المشروع:
أ- لكل نشاط اسم ومدة خاصة به
ب- لكل الأنشطة اسم واحد ومدد مختلفة
ت- ليس لكل نشاط اسم وليس له مدة خاصة به

غير مناسبة للمشاريع الكبيرة والمعقدة:
أ- كرفت
ب- جانت
ت- المسار الحرج
ث- بيرت

إحدى عمليات المشروع أو مهامه ويحتاج الى موارد، ويستغرق كمية من الوقت لإتمامه .. هو:

أ- الحدث
ب- النشاط الوهمي
ت- النشاط
ث- الشبكة

" أطول المسارات على الشبكة" .. هو المسار:

أ- الحرج
ب- الوهمي
ت- الغير منتهي
ث- الأخير

نشاط يظهر بشكل متقطع على الرسم ... هو النشاط:

أ- العادي
ب- الوهمي
ت- الحرج
ث- الغير الحرج

هي اخر وقت يمكن ان ينتهي به النشاط بدون ان يسبب تأخير لأية انشطة لاحقة، هي:

أ- البداية المبكرة
ب- النهاية المبكرة
ت- البداية المتأخرة
ث- النهاية المتأخرة

النشاط الوهمي:

أ- يمكن ان يدخل في المسار الحرج
ب- لا يمكن ان يدخل في المسار الحرج
ت- وقته يساوي 20
ث- يؤثر في مدة المشروع

المحاضرة الثالثة عشر

** من خلال الجدول التالي:

النشاط	الزمن	النشاط السابق
A	3	-
B	5	A
C	2	A
D	5	B
E	2	C

فإن إجمالي الوقت الفائض:

أ- 10
ب- 11
ت- 12
ث- 13

فإن وقت المسار الحرج هو:

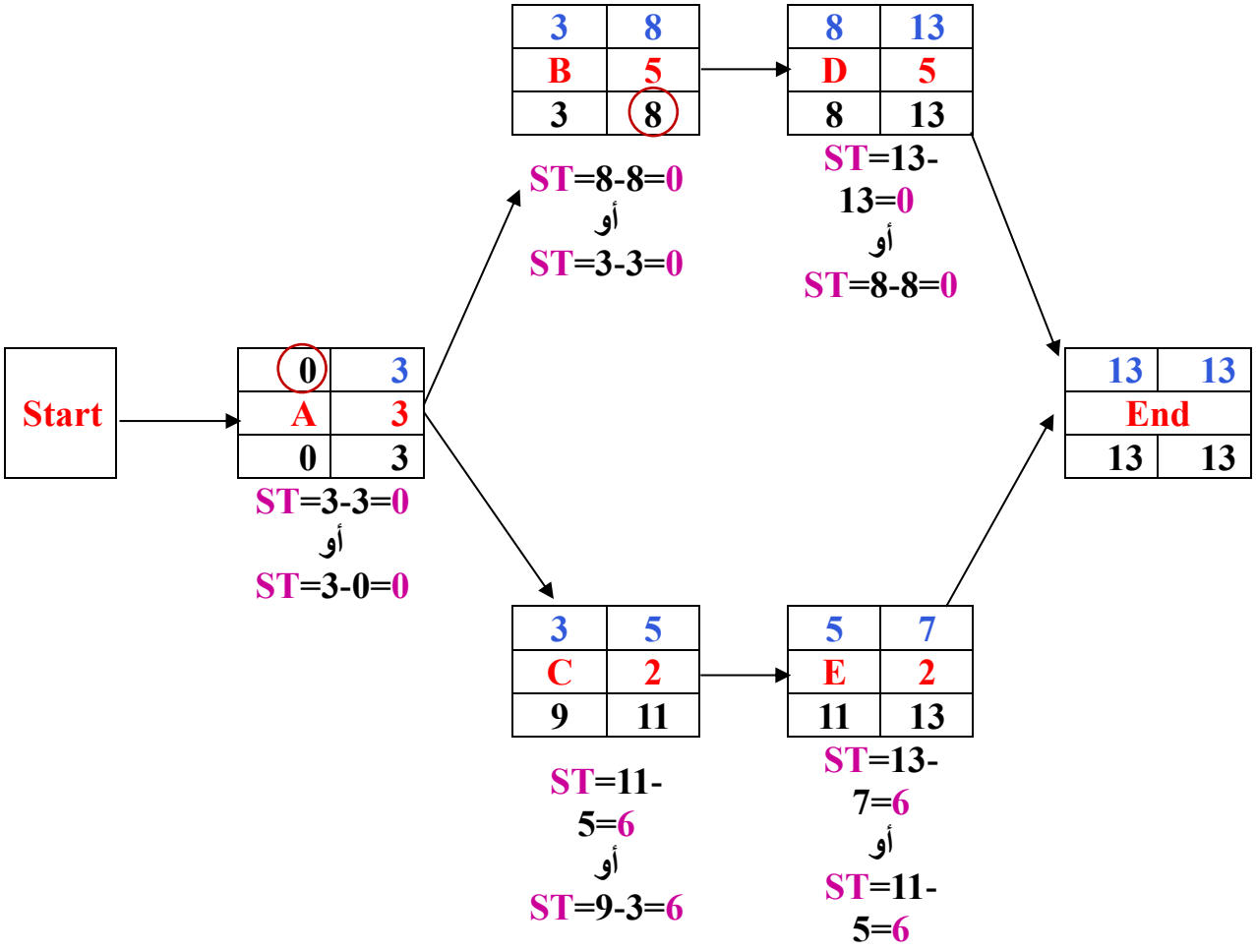
أ- 7
ب- 9
ت- 11
ث- 13

فإن البداية المبكرة للنشاط A:

أ- صفر
ب- 3
ت- 5
ث- 8

فإن النهاية المتأخرة للنشاط B:

أ- 8
ب- 10
ت- 12
ث- 14



إجمالي الوقت الفائض ST: E+C = 6+6 =12
المسار الحرج: A+B+D =3+5+5 =13

في حال وجود أكثر من نهاية مبكرة تسبق أي نشاط فأننا نأخذ .....

أ- الأطول زمناً
ب- الأقصر زمناً
ت- متوسط الازمان
ث- الأقصر والاطول زمناً معاً

نحتاج انشطة وهمية عند الرسم بطريقة النشاط على:

أ- جانت
ب- كرفت
ت- سهم
ث- قطب

المحاضرة الرابعة عشر

الوقت الذي يقدره مدير المشروع لإتمام النشاط تحت ظروف مثالية.. هو الوقت:

أ- الاكثر احتمالا

ب- المتفائل

ت- المتشائم

ث- الصفري

ناقص سؤالين من أسئلة الفصل الأول ١٤٣٨ هـ

تم بحمد لله تبويب أسئلة مقرر إدارة العمليات للدكتور عبد الله سراج

٣٨ـ١ و٣٨ـ٢

الجهد مشترك بين الأخوات :

نور القمر، loody، أحلام اليقظة، مستعينة بربي ،صدى الامل، الندى الخالد جنون إحساس لوسيندا العصامية

تحديث ١٤٣٩-١ ♥Zainab habib