

الفصل الأول

1. العلاقة في الأعمال الدولية من وجهة نظر الإداريين علاقة تتميز بخاصيتين هما :

أ. الديمومة والتبادل.

ب. الود والاحترام.

ج. أ + ب.

د. ليس مما سبق.

هذه العلاقة ليست علاقة عابرة تنتهي بإكمال المعاملة, أو إنهاء الصفقة, لكنها من وجهة نظر إدارية, علاقة تتميز بخاصيتين هما :

1. أن لها شيئا من الديمومة وأن لنا تأثيرا عليها – مهما كنت درجة ذلك التأثير.

2. تم التبادل الاقتصادي بين الدول من خلال انتقال السلع كما في التجارة, ومن خلال انتقال رأس المال في شكل قروض أو منح وإعانات رسمية أو استثمار تجاري.

2. الاستثمار المباشر هو :

أ. امتلاك أسهم في الشركة.

ب. امتلاك أصول ملموسة في الشركة.

ج. أ + ب.

د. ليس مما سبق.

الاستثمار المباشر نعني به: شراء وتملك أصول خارجية في شركات عاملة, أو المساهمة فيها.

3. الاستثمار غير المباشر هو :

أ. امتلاك أسهم أو سندات تصدرها الشركة.

ب. امتلاك أصول ملموسة في الشركة.

ج. شراء شركة خارجية.

د. تملك الشركة من غير إدارتها.

الاستثمار غير المباشر هو: يكون بشراء أوراق مالية كأسهم أو سندات تصدرها مؤسسة أخرى.

4. من أنواع الأعمال الدولية :

- أ. عقود الإدارة.
- ب. عقود الوكالة.
- ج. أ + ب.
- د. ليس مما سبق.

الترخيص: شركة أجنبية تسمح لشركة أخرى باستخدام تقنية معينه أو أسمها.
تسليم المفتاح: تتعهد شركة أجنبية بإنهاء مشروع كامل أو جزء منه حسب الاتفاق.
عقود الادارة: تلتزم شركة أجنبية بإدارة منشأة في بلد آخر مقابل أجر.
عقود التصنيع: هنا تعقد شركة متعددة الجنسيات اتفاق مع شركة وطنية في الدولة المستضيفة, يتم بمقتضاها التصنيع للطرف الآخر, ووضع العلامة التجارية للآخر على المنتجات.
عقود الوكالة: اتفاق بين طرفين يتم فيها السماح للطرف الثاني ببيع منتجات الطرف الاول على الطرف الثالث وهو المستهلك.

5. من أهداف الأعمال الدولية :

- أ. الوعي بوجود فوارق في ممارسات إدارة الأعمال من بلد إلى بلد.
- ب. فهم أسباب اختلاف الممارسات.
- ج. اكتساب المهارات اللازمة للتعامل مع الاختلافات.
- د. جميع ما سبق.

قد يتدرج هدف دراسة الأعمال الدولية من :

1. الوعي بوجود فوارق في ممارسات إدارة الأعمال من بلد إلى بلد.
2. فهم أسباب اختلاف الممارسات.
3. اكتساب المهارات اللازمة للتعامل مع تلك الاختلافات.

6. من دوافع العولمة الاقتصادية الإدارية :

- أ. الشركات متعددة الجنسيات.
- ب. الإنترنت والاتصالات.
- ج. تلاقح الثقافات.
- د. جميع ما سبق.

ما يهمننا هنا هو: العولمة الاقتصادية الإدارية والبحث عن القوى ورائها وفي نظرنا أن الدوافع تتمثل في العوامل التالية :

1. تحرير التجارة الدولية.
2. الشركات متعددة الجنسيات.

الفصل الثاني

1. تتلخص النظرية الحديثة للتجارة الخارجية في أن :
- أ. الدول الكبيرة ذات الموارد المتعددة تميل إلى الاكتفاء الذاتي.
 - ب. الدول الصغيرة ذات الموارد المحدودة تميل إلى الاكتفاء الذاتي.
 - ج. النظريات الحديثة تؤكد النظرية النسبية.
 - د. جميع ما سبق.

تتلخص النظرية الحديثة بأن الدول الكبيرة ذات المساحات الواسعة يكون لديها مناخ متنوع وموارد متعددة ولذا تميل إلى الاكتفاء الذاتي، أما الدول الصغيرة فتكون لديها الموارد محدودة كمًا ونوعًا، ولذا تجد أنها تعتمد على التجارة الخارجية لإشباع حاجة مواطنيها من السلع التي لا يستطيعون إنتاجها لضعف موارد إنتاجها، ولذا عليها أن تكون كفاءة جدا لإنتاج ما تخصص فيه.

2. لماذا تتاجر الشركات في الخارج :
- أ. تخفيض التكاليف، الاستفادة من الطاقة المعطلة، تحقيق أرباح إضافية.
 - ب. تخفيض التكاليف، الاستفادة من الطاقة المعطلة، تحقيق أرباح إضافية، تنويع المخاطر.
 - ج. تنويع المخاطر فقط.
 - د. ليس مما سبق.

لماذا تتاجر الشركات مع الخارج ؟
الاستفادة من الطاقة غير المستغلة، تخفيض التكاليف، تحقيق أرباح إضافية، تنويع وتقليل المخاطر.

3. كل من الآتي من فوائد التكامل الاقتصادي ماعدا :
- أ. إيجاد فرص تجارية جديدة.
 - ب. زيادة الكفاءة الإنتاجية.
 - ج. الاستفادة من الطاقة المعطلة.
 - د. زيادة النمو الاقتصادي.

فوائد التكامل الاقتصادي :

1. إيجاد فرص تجارية جديدة.
2. زيادة الكفاءة الإنتاجية.
3. تطوير أساليب وطرق التسويق.
4. زيادة النمو الاقتصادي.

4. تفقد سياسة التجارة الحرة إلى :
أ. التكامل الاقتصادي وزيادة النمو الاقتصادي.
ب. التخصص العالمي الأمثل وإلى التوزيع الأكفأ للموارد.
ج. السوق المشترك.
د. جميع ما سبق.

سياسة التجارة الحرة :

تتلخص هذه السياسة في أن الحرية تقود إلى التخصص العالمي الأمثل وإلى التوزيع الأكفأ للموارد عالمياً حيث يتخصص كل قطر في إنتاج السلع التي له فيها ميزة نسبية وبذلك يزيد الإنتاج العالمي من السلع والخدمات وتزيد الرفاهية.

5. واحدة من الآتي ليست من فروض نظرية الميزة المطلقة :
أ. مقايضة السلع بالنقد.
ب. ثبات تكلفة الوحدة مهما كان حجم الإنتاج.
ج. عدم وجود تكاليف نقل أو مواصلات.
د. إنتقال عناصر الإنتاج بين الصناعات داخل الدولة بسهولة.

نظرية الميزة المطلقة :

1. مقايضة السلع مع بعضها (بدلاً من استعمال النقود الذي يأتي لاحقاً).
2. ثبات تكلفة الوحدة مهما كان حجم الإنتاج.
3. إنتقال عناصر الإنتاج بين الصناعات داخل الدولة بسهولة.
4. استحالة إنتقال عناصر الإنتاج بين البلدان.
5. منافسة تامة.
6. عمالة كاملة.
7. عدم وجود تكاليف نقل أو مواصلات.

6. النظرية الأساسية التي أثرت على الفكر الاقتصادي هي :
أ. نظرية الميزة المطلقة.
ب. نظرية الميزة النسبية.
ج. النظرية الحديثة.
د. نظرية نسب عناصر الإنتاج.

نظرية نسب عناصر الإنتاج :

هذه هي النظرية الأساسية التي أثرت على الفكر الاقتصادي

7. الاتجاه العالمي لدول العالم هو تبني :
أ. النظرية الحديثة.
ب. نظرية نسب عناصر الإنتاج.
ج. نظرية الميزة النسبية.
د. التكامل الاقتصادي.

التكامل الاقتصادي :

الاتجاه لدول العالم الآن هو تبني التكامل الإقتصادي

الفصل الثالث

1. من نظريات الاستثمار الأجنبي الحديثة :
أ. نظريات التداول.
ب. النظريات الاحتكارية.
ج. نظريات التوزيع.
د. جميع ما سبق.

نظريات الاستثمار الأجنبي الحديثة :

1. النظريات الاحتكارية: وهي تبحث عن الاجابة لظاهرة الاستثمار في تركيبة السوق.
2. نظرية دورة حياة السلعة: وهي كمدخل لتفسير التجارة والاستثمار الخارجيين وتمر في دورة حياتها بالإنتاج المحلي ثم التصدير ثم الاستثمار الخارجي ثم التدهور
3. النظرية التوليفية: وهي تؤكد على عناصر متعددة فهناك المتغيرات المتعلقة بالقطر(الاجنبي), وتلك المتعلقة بالشركة, ومجموعة ثالثة اسمها عناصر الاستيطان.

2. تستخدم نظرية دورة حياة السلعة كمدخل :
أ. التجارة والاستثمار الخارجي.
ب. التجارة والاستثمار الداخلي.
ج. التجارة والاستثمار الداخلي والخارجي.
د. التجارة فقط.

نظرية دورة حياة السلعة :

وهي كمدخل لتفسير التجارة والاستثمار الخارجيين وتتمر في دورة حياتها بالإنتاج المحلي ثم التصدير ثم الاستثمار الخارجي ثم التدهور.

3. واحدة من الآتي ليست من الأسباب المباشرة لاستثمار الشركات في الخارج :

- أ. الحواجز التجارية.
- ب. القوة التنافسية والتسويقية.
- ج. النزعة الجماعية.
- د. تقليل تكاليف الإنتاج.

من الأسباب غير المباشرة في استثمار الشركات في الخارج :

النزعة الجماعية والحوافز الحكومية والمعونات الأجنبية.

ومن الأسباب المباشرة :

الحواجز التجارية وتقليل تكاليف الإنتاج والاستثمار الخارجي لضمان التزود بالمواد الخام أو السلع الوسيطة والقوة التنافسية والتسويقية.

4. ما هي الأمور التي تهم الشركة عندما يتم اتخاذ القرار :

- أ. القدرة على الإنتاج في البلد المضيف.
- ب. القدرة على الاحتفاظ بالأرباح وتحويلها.
- ج. أ + ب.
- د. ليس مما سبق.

هنالك أشياء أو أمور تهم الشركة وهي :

- القدرة على الإنتاج في البلد المضيف.
- وجود السوق الكافي لمنتجاتها في البلد المضيف.
- القدرة على الاحتفاظ بالأرباح وتحويلها.

5. تفقد السيطرة أو الريادة في السوق المحلية إلى التفكير في :

- أ. التصدير والاستثمار في الأسواق المجاورة.
- ب. التصدير فقط.
- ج. الاستثمار فقط.
- د. جميع ما سبق.

تقود السيطرة أو الريادة في السوق المحلي إلى التفكير في التصدير والاستثمار في الأسواق المجاورة، وهذه السيطرة مصدرها الأساسي البداية المبكرة في السوق المحلي التي سبقت الآخرين إلى الميدان.

6. من مراحل دورة حياة السلعة :

- أ. النمو والتصدير.
- ب. النضج والاستثمار.
- ج. انخفاض مبيعات الشركة صاحبة السلعة.
- د. جميع ما سبق.

تمر دورة حياة السلعة بمراحل وهي :

1. مرحلة الإبداع والإنتاج والبيع في نفس البلد.
2. مرحلة النمو والتصدير.
3. مرحلة النضج والاستثمار.
4. مرحلة انخفاض مبيعات الشركة صاحبة السلعة.

7. مراحل دورة حياة السلعة :

- أ. التصدير ثم الاستثمار الخارجي ثم الإنتاج المحلي ثم التدهور.
- ب. الإنتاج المحلي ثم التصدير ثم الاستثمار الخارجي ثم التدهور.
- ج. الإنتاج المحلي ثم التدهور ثم الاستثمار الخارجي ثم التصدير.
- د. التصدير ثم الإنتاج المحلي ثم الاستثمار الخارجي ثم التدهور.

في النظرية المحلية في دورة حياة السلعة تمر السلعة كما نعرف بعدة مراحل من أول ظهورها إلى أن تبدأ في الاختفاء وتتفاوت مبيعاتها صعودًا ونزولًا مع تلك المراحل أما هنا فيفترض أن السلعة تمر في دورة حياتها بالإنتاج المحلي ثم التصدير ثم الاستثمار الخارجي ثم التدهور.

الفصل الرابع

1. يتكون ميزان المدفوعات من الحسابات التالية :

- أ. الحساب الجاري (المعاملات الجارية).
- ب. حساب رأس المال (المعاملات الرأسمالية).

ج. الميزان التجاري.

د. أ + ب.

ينقسم حساب ميزان المدفوعات عادة إلى ثلاثة أقسام رئيسية هي :

1. الحساب الجاري أو المعاملات الجارية.
2. حساب رأس المال أو المعاملات الرأسمالية.
3. صافي الاحتياطيات الدولية من الذهب النقدي والأصول السائلة.

2. بيان حسابي يسجل قيم جميع السلع والخدمات والهبات والمساعدات الأجنبية وكل المعاملات الرأسمالية وجميع كميات الذهب الداخلة والخارجة من بلد ما خلال فترة معينة من الزمن :

أ. ميزان المدفوعات.

ب. ميزان المصروفات.

ج. تقرير البنك المركزي.

د. ليس مما سبق.

ميزان المدفوعات هو بيان حسابي يسجل قيم جميع السلع والخدمات والهبات و المساعدات الأجنبية وكل المعاملات الرأسمالية وجميع كميات الذهب الداخلة والخارجة من بلد ما خلال فترة معينة من الزمن عادة سنة.

على هذا ميزان المدفوعات هو بيان يأخذ في الحسبان قيم جميع المعاملات الاقتصادية التي تتم بين القطر المعني وبقيّة الأقطار المتعاملة معه.

3. ليس من وظائف سوق الصرف :

أ. نقل القوة الشرائية من بلد إلى آخر.

ب. حماية للمتعاملين من تقلبات العملات.

ج. الموازنة والتحكم في الأوراق الأجنبية.

د. بيع العملات.

يقوم سوق الصرف بوظائف اقتصادية مهمة :

1. نقل القوة الشرائية من بلد إلى آخر.

2. حماية المتعاملين من تقلبات العملات.

3. الموازنة والتحكم في الأوراق الأجنبية.

4. بموجب نظام قاعدة تبادل الذهب ألزمت كل دولة بتثبيت قيمة عملتها مقابل الدولار مع إمكانية تغييرها بمرونة :

أ. 2%

ب. 2,5%

ج. 5%

د. 10%

وفقا للنظام الجديد كان على كل دولة أن تحافظ على سعر عملتها ثابتا يتحرك في حدود ضيقة لا تتعدى 2.5% أي لا يزيد سعرها ولا ينقص بأكثر من تلك النسبة.

5. من طرق تحديد أسعار العملات :

أ. نظرية تعادل القوة الشرائية.

ب. مؤشر فيشر "Fisher" العالمي.

ج. نظرية الأرصدة.

د. جميع ما سبق.

نظريات تحديد أسعار العملات :

1. نظرية تعادل القوة الشرائية.

2. مؤشر فيشر "Fisher" العالمي.

3. السعر الحالي والمستقبلي للعملة.

6. الدولة التي تحقق فائض في ميزان المدفوعات فإن قيمة عملتها :

أ. ترتفع.

ب. تنخفض.

ج. تحافظ على القيمة.

د. متذبذبة.

بغرض المضاربة عند توقع تغيرات في القيمة الدولية للعملة الوطنية لأحد البلدان لأسباب اقتصادية وغير اقتصادية مباشرة حيث يقوم المضاربون بتحويل أموالهم لعملة البلد التي يتوقعون ارتفاع قيمة عملتها.

7. إن ارتفاع وانخفاض أسعار الفائدة على الودائع المصرفية تأثيرًا على :

أ. أسعار العملة المحلية.

ب. أسعار الأسهم.

ج. أسعار السندات وغيرها من الاستثمارات.

د. جميع ما سبق.

حقيقة أن النظام السائد هو التعويم المحكوم أو المدار والذي فيه تتدخل الدولة لتثبيت أو للتأثير على سعر عملتها بسياسات معينة كتغيير سعر الفائدة أو طرح كميات من عملتها أو شراء كميات منها، لكن الدولة لا تحدد سعرًا لعملتها ويظل السوق هو الذي يحدد سعر العملة.

الفصل الخامس

1. الاستثمار الأجنبي يساعد على :

أ. تحطيم المنتج المحلي.

ب. نمو الإنتاج المحلي.

ج. نقشي البطالة.

د. جميع ما سبق.

الاستثمار الأجنبي يساعد - في رأي الكثيرين - في نمو الإنتاج المحلي وفي تحسين توزيع عناصر الإنتاج وحتى لو كانت كل الموارد موجودة في البلد المضيف فإن الاستثمار الأجنبي يرفع العائد عليها ويحركها ليس من ناحية فنية فقط ولكن أيضًا لأنه يسوقها بما للشركة الأجنبية المستثمرة من شبكات توزيع وأسماء تجارية معروفة ورائجة يكفي وضعها على منتجات عديدة لتباع وتروج.

2. يؤدي دخول المستثمر الأجنبي غير المقيد إلى :

أ. ارتفاع الاستثمار للمستثمر.

ب. نمو الإنتاج المحلي.

ج. تحطيم المنتج المحلي.

د. ليس مما سبق.

يؤدي دخول المستثمر الأجنبي غير المقيد إلى تحطيم المنتج المحلي الحالي أو قفل السوق أمام المنتج المحلي المحتمل فيكون الاستثمار الأجنبي بذلك استثمارًا لا يضيف شيئًا ووجوده مجرد إحلال محل المستثمر المحلي لكون الأجنبي يدفع أعلى الأجور ويجتذب الكفاءات أو لأن الأجنبي يستخدم رأس المال المحلي (الرخيص من وجهة نظره) ويحرم منه المنافس المحلي.

3. يؤدي الاحتكار والتدخل الحكومي إلى :

- أ. رفع سعر العملة.
- ب. موازنة الاقتصاد المحلي.
- ج. إخفاء السعر الحقيقي والتكلفة الحقيقية.
- د. فرض الرقابة على الواردات.

يُعتقد وجود الاحتكار في الأسواق والتدخلات الحكومية عملية تقدير الفوائد والتكاليف لأن الاحتكار والتدخل الحكومي يخفيان السعر الحقيقي والتكلفة الحقيقية للأشياء خاصة من وجهة نظر المجتمع.

أ. نقل التكنولوجيا الإنتاجية.

- ب. زيادة دخل الفرد السنوي.
- ج. زيادة الأيدي العاملة.
- د. أ + ب.

من أهم الفوائد أو الميزات التي تُعزى إلى الاستثمار الأجنبي هي أنه من أحسن الوسائل إن لم يكن خير وسيلة لنقل التكنولوجيا الإنتاجية والمهارات الإدارية من بلد إلى بلد خاصة من الدول المتقدمة إلى الدول النامية.

5. تطور الصناعات على مستوى العالم في (المقام الأول) يأتي بفضل :

- أ. السماح بدخول شركات أجنبية.
- ب. رفع قيمة الضرائب.
- ج. الدعم الحكومي.
- د. محاكاة وتقليد الصناعات الناجحة.

في الشرق البعيد ازدهرت النور الأربعة (كوريا الجنوبية - تاوان - سنغافورة - هونج كونج) وتطورت صناعاتها بفضل الدعم الحكومي وبعتمادها في البداية على السلع الصناعية ذات التقنية النمطية.

6. الدول النامية اتجهت إلى تحرير اقتصادياتها من خلال :

- أ. زيادة الأيدي العاملة.
- ب. زيادة الضرائب.
- ج. جذب المستثمرين الأجانب.

الدول النامية بدأت في تحرير اقتصادياتها وهي تعمل لجذب المستثمرين الأجانب بعد فشل سياسات عقدي الستينات والسبعينات الاشتراكية.

7. يقصد بالخصخصة :

- أ. بيع شركات القطاع العام للقطاع الخاص.
- ب. بيع شركات القطاع الخاص للقطاع العام.
- ج. تبادل المنافع بين القطاع الخاص والقطاع العام.
- د. ليس مما سبق.

الخصخصة أي بيع شركات القطاع العام للقطاع الخاص.

الفصل السادس

1. من هم الأطراف الداخليين في البيئة السياسية :

- أ. حكومة البلد المضيف، وبيروقراطيتها والجماعات ذات المصالح والفئات المهنية التي تؤثر على البيئة السياسية.
- ب. الأجهزة الإدارية في البلد المضيف التي لها سلطة التنظيم وتنفيذ القوانين وتحصيل الضرائب.
- ج. أ + ب.
- د. ليس مما سبق.

أهم اللاعبين في البيئة السياسية هم :

حكومة البلد المضيف، ثم بيروقراطيتها والجماعات ذات المصالح والفئات المهنية التي تؤثر على البيئة السياسية.

2. أهم عناصر البيئة السياسية من وجهة نظر المنشأة هي :

- أ. النظام الاقتصادي والقانوني.
- ب. حدة الشعور الوطني.
- ج. الاستقرار السياسي.
- د. جميع ما سبق.

أهم عناصر البيئة السياسية من وجهة نظر المنشأة هي :

1. النظام الاقتصادي والقانوني.
2. حدة الشعور الوطني.
3. مدى تدخل الدولة وتحكمها.
4. الاستقرار السياسي.

3. من مصادر المخاطر السياسية الداخلية :

- أ. حرب العصابات عبر الحدود.
- ب. الإرهاب الدولي.
- ج. الضغوط العالمية.
- د. حادثة الاستقلال أو وشوك حدوثه.

تنقسم المخاطر السياسية إلى قسمين داخلية وخارجية والسؤال حدد الداخلية إذن "أ" "ب" و "ج" لا يمثلون المخاطر الداخلية إنما هي مخاطر خارجية وعلى هذا الأساس فقرة "د" هي الجواب الصحيح.

4. من آثار المخاطر السياسية على نشاطات الأعمال الدولية ما يلي :

- أ. المقاطعات الإقليمية أو الدولية للمنشأة المضيفة والحكومات الأخرى التي تؤثر على المنشأة .
- ب. التفرقة في الضرائب، الإجبار على العقد من الباطن، المقاطعة.
- ج. إلغاء أو تعديل الاتفاقيات من طرف واحد.
- د. جميع ما سبق.

من آثار المخاطر السياسية على نشاطات الأعمال الدولية ما يلي :

1. المصادر: فقد الأصول بدون تعويض.
2. التأمين مع دفع تعويض: فقد حرية العمل.
3. التقييدات التشغيلية: تحديد الحصة السوقية، خصائص السلعة، سياسات التوظيف، مشاركة المحليين في المملكة .. إلخ.
4. فقد حرية التحويل المالي (مثلاً: الأرباح، دفع الفوائد)، السلع، الأفراد، أو حقوق الملكية

5. كم عدد النظم القانونية التي تخضع لها الشركات الأجنبية :

- أ. 1
- ب. 3
- ج. 5
- د. 8

تخضع الشركة الأجنبية بدرجات متفاوتة إلى ثلاث مجموعات من القوانين. هناك أولاً قوانين البلد الأم والذي هو بلد ومقر الشركة الأصلي الذي يتحكم في خروجها ويؤثر على نشاطها بقدر ما يستطيع. ثم هناك قوانين البلد المضيف وهي أكثر القوانين تأثيراً على عمليات ومنشآت الشركة في ذلك البلد. ثالثاً هناك القانون الدولي الذي يمكن أن تلجأ إليه إذا كان فيه لها ملاذ.

6. ليس من مجموعة النظم القانونية :
- أ. قانون البلد الأم.
 - ب. القانون الأمريكي.
 - ج. قانون البلد المضيف.
 - د. القانون الدولي.

مجموعة النظم القانونية :

1. قانون البلد الأم.
2. قانون البلد المضيف.
3. القانون الدولي.

7. يعرف أحياناً بالقانون الإداري الفرنسي والذي يقوم على تشريع واضح ومفصل ويوضح حكم القانون في كل حالة يمكن أن تطرأ، وجذوره مشتقة من القانون الروماني . هو :
- أ. القانون العام "Common Law".
 - ب. القانون الكودي "Code Law".
 - ج. قانون السماء.
 - د. القانون الدولي الخاص.

قانون البلد المضيف :

هنالك نظامان قانونيان يمثلان الأنظمة السائدة. هنالك أولاً القانون الكودي "Code Law" يعرف أحياناً بالقانون الإداري الفرنسي والذي يقوم على تشريع واضح ومفصل ويوضح حكم القانون في كل حالة يمكن أن تطرأ وجذوره مشتقة من القانون الروماني. أما النظام القانوني الآخر فهو ما يسمى بالقانون لعام "Common Law" والذي يقوم على العرف والممارسات المؤسسة والذي فيه تقوم المحاكم من خلال عملها اليومي بتعريف وتفسير القوانين بصفتها المرجع النهائي.

8. من أهم اللاعبين في البيئة السياسية :
- أ. حكومة البلد.
 - ب. التجار.
 - ج. الحكومات المصدرة.
 - د. أصحاب رؤوس الأموال.

من أهم اللاعبين في البيئة السياسية هي حكومة البلد المضيف بنفوذها في سن القوانين والاجرائات.

الفصل السابع

1. من عناصر البيئة الثقافية :
 - أ. عناصر فيزيقية.
 - ب. عناصر ديمغرافية.
 - ج. عناصر سلوكية.
 - د. جميع ما سبق.

عناصر البيئة الثقافية :

تنقسم العناصر الرئيسية التي سنركز عليها الى ثلاثة عناصر ذات أثر محسوس على القرارات والممارسات وهي عناصر فيزيقية (طبيعية) ثم عناصر ديمغرافية وأخيرًا العناصر السلوكية.

2. تأثير معدل النمو لا يقتصر على حجم السكان مستقبلاً فقط ولكنه يؤثر أيضا على تركيبة السكان :
 - أ. الحالية.
 - ب. الماضية.
 - ج. أ + ب.
 - د. ليس مما سبق.

معدل النمو السكاني :

يؤثر معدل النمو ليس فقط على حجم السكان مستقبلاً ولكنه يؤثر أيضا على تركيبة السكان الحالية، معدل النمو الحالي يعني وجود نسبة كبيرة من السكان في الأعمار الدنيا أي وجود نسبة كبيرة من الأطفال والمراهقين مما يقود الى ازدياد الطلب على السلع التي تستخدمها تلك الفئات.

3. البلدان النامية عادة ذات معدلات نمو :
 - أ. مرتفعة.
 - ب. متوسطة.
 - ج. منخفضة.
 - د. طبيعية.

البلدان النامية عادة ذات معدلات نمو مرتفعة، أما البلدان الصناعية ففيها معدلات نمو منخفضة.

4. البلدان الصناعية ذات معدلات نمو :

- أ. مرتفعة.
- ب. متوسطة.
- ج. منخفضة.
- د. طبيعية.

5. من خصائص العناصر الديمغرافية :

- أ. الحضر والريف.
- ب. النظرة إلى العمل.
- ج. نوع المهنة.
- د. اللغة والاتصالات.

تتمثل عناصر الديمغرافية من معدل النمو السكاني وحجم الاسرة والتعليم والحضر والريف.

6. هو الاتفاق على تضييق الخلافات والوصول إلى نتيجة يرضاها الطرفان المتفاوضان من خلال الحوار وال أخذ والرد :

- أ. التفاوض.
- ب. الإقناع.
- ج. التسويق.
- د. جميع ما سبق.

التفاوض والفوارق الثقافية :

التفاوض هو الاتفاق على تضييق الخلافات والوصول إلى نتيجة يرضاها الطرفان المتفاوضان من خلال الحوار والأخذ والرد وهو نشاط يقوم به الجميع حتى في الحياة العادية بين المفاصلة مع البانعين إلى محاولة اقناع صديق بمشاهدة مباراة في التلفاز بدلا من الاستاد.

7. هل الحديث عن التقارب المتزايد في أساليب الحياة في دول العالم المختلفة في :

- أ. ازدياد.
- ب. انخفاض.
- ج. اعتدال.
- د. أ + ج.

الموانمة بين الثقافات المختلفة :

يزداد الحديث عن التقارب المتزايد في أساليب الحياة في دول العالم المختلفة وأنه تحول يحدث باستمرار حتى وصف الكاتب المشهور مارشال ماكلوهن فيلسوف ثورة الاتصالات العالم بالقرية نسبة لتقارب المسافات الزمنية وزيادة معرفتنا بالبلدان والثقافات الأخرى.

8. القيم الساندة في المجتمعات الرجولية هي :

- أ. النجاح.
- ب. المال.
- ج. المقتنيات العديدة.
- د. جميع ما سبق.

في المجتمعات التي يكون مؤشر الرجولة فيها عاليا تكون القيم الساندة هي النجاح والمال والمقتنيات العديدة. التركيز هنا على التشدد وضغط العواطف بينما في التوجه النسوي يكون التسامح والعواطف متسيدين.

الفصل الثامن

1. على ماذا تعمل منظمة التجارة العالمية :

- أ. تحرير العملة.
- ب. توطين التجارة.
- ج. تحرير التجارة.
- د. ليس مما سبق.

2. ما هي مستويات هيكل منظمة التجارة العالمية :

- أ. المجلس العام.
- ب. اللجان المختلفة.
- ج. المؤتمر الموازي.
- د. جميع ما سبق.

هيكل منظمة التجارة العالمية يتكون من ثلاث مستويات هي :

المؤتمر الوزاري: وهو السلطة العليا في المنظمة وينعقد مرة كل عامين.

المجلس العام: الذي يشرف على تنفيذ العمل بالاتفاقية والقرارات الوزارية.

اللجان المختلفة: كلجنة التجارة والتنمية ولجنة قيود موازين المدفوعات وتعمل هذه اللجان في إدارة الاتفاقيات المتعددة الأطراف في المجالات المختلفة وتنحصر مهامها في تقديم تقارير بالإجراءات التي تقوم بها إلى المجلس العام.

3. ما هو الهدف من إنشاء صندوق النقد الدولي :

- أ. إعادة ترتيب الوضع النقدي العالمي بعد انهيار قاعدة الذهب وتردي التجارة.
- ب. لخصر الأموال والأعمال في العالم.
- ج. للسيطرة على التجارة العالمية.
- د. ليس مما سبق.

تمت الموافقة على إنشاء صندوق النقد الدولي عام 1944م في مدينة بريتون وودز بالولايات المتحدة الأمريكية وذلك لإعادة ترتيب الوضع النقدي العالمي بعد انهيار قاعدة الذهب وتردي التجارة والاقتصاد العالمي.

4. ما هي أهداف البنك الدولي للإنشاء والتعمير :

- أ. تشجيع استثمار رؤوس الأموال الأجنبية الخاصة.
- ب. العمل على نمو التجارة العالمية.
- ج. منح القروض للمؤسسات الاقتصادية الخاصة في دول الأعضاء.
- د. جميع ما سبق.

أهداف البنك الدولي للإنشاء والتعمير :

1. العمل على نمو التجارة العالمية.
2. شجيع استثمار رؤوس الاموال الاجنبيه الخاصة.
3. منح القروض الى المؤسسات الاقتصادية الخاصة في دول الاعضاء.

5. في أي عام أنشئ البنك الدولي للإنشاء والتعمير :

أ. 1944م.

ب. 1958م.

ج. 1966م.

د. 1985م.

أنشئ البنك الدولي للإنشاء والتعمير في عام 1944م وبموجب نفس الاتفاقية التي أنشئ بها صندوق النقد الدولي, كما أن من شروط العضوية في الصندوق شرط العضوية في البنك, وحاليًا بلغ عدد الدول الأعضاء 185 دولة ورأس ماله المدفوع 11.5 مليار دولار أمريكي.

6. عدد الدول أعضاء البنك الدولي للإنشاء والتعمير :

أ. 150 دولة.

ب. 185 دولة.

ج. 200 دولة.

د. 300 دولة.

7. من المؤسسات الإقليمية في العالم العربي والإسلامي :

أ. الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي.

ب. المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في إفريقيا.

ج. البنك الإسلامي للتنمية.

د. جميع ما سبق.

مؤسسات إقليمية: نعرض أهم المؤسسات الإقليمية في العالم العربي والإسلامي :

1. الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي.

2. المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في أفريقيا.

3. البنك الإسلامي للتنمية.

8. بدأت المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وانتمت الصادرات بالتركيز على :

أ. ضمان الاستثمار النوعي.

ب. ضمان الاستثمار البيئي.

ج. أ + ب.

د. ليس مما سبق.

المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وانتماء الصادرات :

بدأت المؤسسة بالتركيز على ضمان الاستثمار البيئي، ثم شرعت في منتصف عقد الثمانينات بالدخول في ضمان انتماء الصادرات، أي تقديم الضمان للممولين الذين يقرضون المستوردين كل عملية على حدة، وتعويض الممول إذا عسر المستورد في السداد. وتأمين القروض نشاط متضمن في اتفاقية تأسيس المؤسسة.

نجحت المؤسسة في هذا المجال ولقي ضمانها طلباً متزايداً، فتوسعت فيه جنباً إلى جنب مع ضمان الاستثمار.

وفي عام 2007 نمت حجم عمليات المؤسسة بنسبة 19% فبلغ 505 ملايين دولار مقارنة بـ 422 مليوناً في 2006 شملت 46 عقد تأمين انتماء صادرات، بالإضافة إلى زيادة الحدود القصوى في 81 عقداً سابقاً بقيمة بلغت 423 مليون دولار، وعقدين لضمان الاستثمار بقيمة 15 مليون دولار، وعمليات إعادة تأمين بلغت قيمتها 59 مليون دولار.

9. تهدف الوكالة الدولية إلى زيادة تدفق الاستثمار المباشر إلى الدول النامية، وذلك بـ :

أ. تقليل حجم المخاطر الاقتصادية.

ب. تعظيم حجم المخاطر السياسية.

ج. تقليل حجم المخاطر السياسية.

د. تعظيم حجم المخاطر الاقتصادية.

الوكالة الدولية لضمان الاستثمار (ميجا) :

تهدف الوكالة إلى زيادة تدفق الاستثمار المباشر إلى الدول النامية، وذلك بتقليل حجم المخاطر السياسية بالتأمين عليها.

لا تنافس الوكالة وكالات تأمين الاستثمار الوطنية بل تسعى إلى التعاون معها، وتمول الوكالة عملياتها ذاتياً طبقاً لنظام عملها الذي يقوم على أسس تجارية.

تؤمن الوكالة ضد المخاطر غير التجارية، مثل مخاطر تحويل العملات، مخاطر المصادرة والحروب والاضطرابات، وهي تؤمن المساهمات في الشركات، كما تؤمن القروض. وبالإضافة إلى التأمين، تقدم الوكالة الخدمات الاستشارية والترويجية للمشاريع في الدول الأعضاء.

10. ما اسم المركز الذي أنشأه البنك الدولي عام 1966م :

- أ. مركز تسوية النزاعات الاستثمارية بين الدول ومواطني الدول الأخرى.
- ب. مركز تسوية المنازعات بين الدول.
- ج. مركز تسوية المنازعات بين الشركات الدولية.
- د. ب + ج.

مركز تسوية النزاعات الاستثمارية بين الدول ومواطني الدول الأخرى :

هذه مؤسسة أنشأها البنك الدولي عام 1966م، بمقتضى ميثاق تسوية المنازعات الاستثمارية بين الدول ومواطني الدول الأخرى. وتعرف بمركز تسوية النزاعات الاستثمارية الذي يعمل على تشجيع تدفق الاستثمارات بين الدول بتهيئة منبر للمصالحة والتحكيم بين الحكومات والمستثمرين الأجانب.

الفصل التاسع

1. شهدت البيئة المالية الدولية عدة تطورات منها :

- أ. الزيادة الهائلة في حجم العمليات.
- ب. التقنية والأتمتة.
- ج. السلع المالية الجديدة.
- د. جميع ما سبق.

شهدت البيئة الدولية تحولات جمة وتوسعاً في الأعمال وازدياد في عدد اللاعبين المشاركين فيها وبإمكاننا أن نحصر هذه التطورات في النقاط التالية :

- الزيادة الهائلة في حجم العمليات.
- رفع القيود عن المعاملات المالية.
- التقنية والأتمتة.
- انتشار الأوراق المالية.
- السلع المالية الجديدة.

2. واحدة من الآتي أكبر أسواق الصرف الأجنبي :

أ. سوق لندن.

ب. سوق طوكيو.

ج. سوق نيويورك.

د. سوق باريس.

تُعد مجلة يور موني حجم التداول اليومي في أسواق الصرف في كل أسواق العالم بما يعادل ١ تريليون يومياً ويتركز العالم فيها في ثلاثة أسواق رئيسية هي لندن ونيويورك وطوكيو. وأكبر هذه الأسواق على الإطلاق هو سوق لندن.

3. وسيلة تمويل تتبعها الشركات والحكومات ويتأثر سعرها بأسعار الفوائد :

أ. القروض طويلة الأجل.

ب. القروض قصيرة الأجل.

ج. السندات.

د. الأسهم.

السندات وسيلة تمويل تتبعها الشركات والحكومات ويتأثر سعرها بأسعار الفوائد كما نعلم ويمكن لحاملها خصمها وتسييلها في أي وقت قبل إستحقاقها.

4. بها رابع أكبر بورصة في العالم :

أ. اليابان.

ب. أمريكا.

ج. السعودية.

د. فرنسا.

اليابان بها رابع أكبر بورصة في العالم بالإضافة إلى ٨ بورصات إقليمية في المدن الأخرى وأكبر مستثمريها هم صناديق التقاعد والشركات وليست بها قيود على الأجانب.

5. من أهم الأسباب المؤدية إلى الإبداعات والابتكارات الجديدة في الأدوات الاستثمارية المالية والتي جعلتها غير محدودة :

أ. الانتعاش.

ب. زيادة المتعاملين.

ج. رخص المنتج.

د. أ + ب.

السلع المالية الجديدة :

في السابق كانت الأدوات المالية محدودة لكن الانتعاش وزيادة المتعاملين كان لابد أن يؤديا إلى الإبداعات والابتكارات الجديدة يعدها مصممون، والخدمات المالية تلائم المستثمرين وأوضاعهم المالية.

6. سهلت المعاملات لنقل الملكية أو تلقي وإرسال أوامر الشراء بين المصارف أو تبادل الأسهم في البورصات :

أ. التقنية والأتمتة

ب. انتشار الأوراق المالية.

ج. كبر حجم المؤسسات المالية.

د. ليس مما سبق.

التقنية والأتمتة سهلت المعاملات لتقل الملكية أو تلقي وإرسال أوامر الشراء بين المصارف أو تبادل الأسهم في البورصات.

ولم يعد مسافر اليوم يحتاج إلى الشيكات السياحية فبطاقة الصرف الآلي تستخدم في كل مكان وبطاقة الاعتماد (الائتمان) مقبولة في جميع أنحاء العالم .

7. من أهم وظائف البنك حاليًا :

أ. وضع المؤشرات.

ب. النسب المالية العليا.

ج. النسب المالية الدنيا.

د. أ + ج.

من أهم وظائف البنك حاليًا وضع المؤشرات والنسب المالية الدنيا المطلوبة من سلامة البنوك المالية مثل حجم السيولة النسبي وكفاية رأس المال والاحتياطيات بالنسبة للأصول لكل مصرف.

الفصل العاشر

1. عندما تقرر الشركات الدخول إلى أسواق جديدة فإن أحد عوامل اختيار هذه الأسواق يتمثل في :
- أ. الفرص.
 - ب. التهديدات.
 - ج. حرية التجارة.
 - د. ضمان الاستثمار النوعي.

من العوامل المهمة جدًا في اختيار الأسواق ومواقع الإنتاج هي :
حجم السوق وكذلك سهولة القيام بالعمل التجاري وكذلك التكاليف والمخاطر.

2. قسم ديفيد الاستراتيجيات إلى :
- أ. ثلاثة أنواع.
 - ب. أربعة أنواع.
 - ج. خمسة أنواع.
 - د. نوعين.

3. واحدة من الآتي ليست من مستويات التخطيط الاستراتيجي :
- أ. مستوى رئاسة الشركة.
 - ب. مستوى الوحدة.
 - ج. مستوى الشركة التابعة.
 - د. مستوى الصناعة محليا.

هناك مستويات مختلفة من التخطيط الاستراتيجي يمكن إجمالها فيما يلي :
مستوى رئاسة الشركة, مستوى الصناعة عالمياً أو المستوى الإقليمي, مستوى الشركة التابعة, مستوى الوحدة.

4. من استراتيجيات دخول السوق الأجنبي :
- أ. التصدير للسوق الخارجي.
 - ب. الترويج.
 - ج. ليس شئ مما ذكر.
 - د. أ + ب.

من استراتيجيات السوق الأجنبي :

التصدير للسوق الخارجي, استغلال السوق بدون تملك حصة, غزو الأسواق بمساهمة التحالفات الاستراتيجية, شراء شركة جاهزة أو البدء من الصفر.

5. من أقسام التطبيق الاستراتيجي :

أ. وضع البرامج الوظيفية.

ب. الأوضاع الاقتصادية.

ج. الأوضاع السياسية.

د. ب + ج.

ينقسم تطبيق الاستراتيجية إلى :

1. وضع البرامج الوظيفية.

2. وضع البرامج والسياسات.

6. من موضوعات دراسة البيئة :

أ. دراسة البيئة الداخلية.

ب. دراسة البيئة الخارجية.

ج. أ + ب.

د. ليس مما سبق.

التخطيط الدولي عملية تتكون من عدة مراحل متداخلة ذات تغذية رجعية ويمكننا هنا أن نحدد هذه المراحل كالتالي :

دراسة البيئة الداخلية, دراسة البيئة الخارجية, تحديد الغايات, تحديد الرسالة, تحديد الأهداف.

7. هي قواعد إرشادية تعكس توجه الشركة وتخدم أهدافها :

أ. المعلومات.

ب. الإرشادات.

ج. السياسات.

د. جميع ما سبق.

السياسات: هي قواعد إرشادية تعكس توجه الشركة وتخدم أهدافها.
البرامج: هي مجموعة من الموارد المختارة لتحقيق مهمة معينة في فترة زمنية محددة.

الفصل الحادي عشر

1. التنظيم هو :
 - أ. توزيع العمل.
 - ب. مراقبة العمل.
 - ج. منح السلطة اللازمة لتنفيذ العمل على الوجه المطلوب.
 - د. أ + ج.

2. تحديد من سيقوم بالعمل وتهيئة الموارد اللازمة لتمكين الشخص أو الأشخاص المكلفين بالعمل من إنجازه :
 - أ. من وظائف التخطيط.
 - ب. من وظائف التنظيم.
 - ج. من وظائف التوجيه.
 - د. من وظائف الرقابة.

وظيفة التنظيم فهي تحديد من سيقوم بهذا العمل وتهيئة الموارد اللازمة لتمكين الشخص أو الأشخاص المكلفين بالعمل من إنجازه.

3. تحديد الهدف والعمل المطلوب لتحقيقه، هي إحدى وظائف :
 - أ. التخطيط.
 - ب. التنظيم.
 - ج. التوجيه.
 - د. الرقابة.

4. من مزايا نموذج قسم الأعمال الخارجية :
 - أ. يبرز هذا النظام مكانة أصحاب الخبرات العالية.
 - ب. يعطي العمليات الخارجية صوتاً مسموعاً.
 - ج. يزيد هذا الهيكل من تماسك العمليات الدولية ويوحدها.
 - د. جميع ما سبق.

مزايا نموذج قسم الأعمال الخارجية :

- يعطي العمليات الخارجية صوتًا مسموعًا بفصلها ووضع مساعد مدير عام كمدير لها.
- يبرز هذا النظام مكانة أصحاب الخبرات العالية ويشكل مجالًا لاكتسابهم مزيدًا من الخبرات العالمية.
- يزيد هذا الهيكل من تماسك العمليات الدولية ويوحدها كمجموعة تعمل سويا.

5. العمليات الخارجية نفسها تتنافس مع الإدارات المحلية على الموارد, من مساوي :

أ. الأعمال الداخلية.

ب. الأعمال الخارجية.

ج. الأعمال الداخلية المنفصلة.

د. الأعمال الخارجية المنفصلة.

مساوي نموذج قسم الأعمال الخارجية :

إن مديري الأقسام الأخرى يهتمون أساسًا بمسؤوليتهم المحلية.

تجد العمليات الخارجية نفسها تنافس مع الإدارات المحلية على الموارد.

يصبح التنسيق مع بقية الإدارات صعبًا.

هذا النموذج يصلح إذا كان حجم الأعمال الخارجية صغيرًا ولا يناسبها إذا تخطت الشركة تلك المرحلة وصار حجم العمليات الخارجية كبيرًا .

6. تدار الأعمال الدولية كشركات أو أقسام ولكل شركة تعمل في بلد يكون لها مديرًا خاصًا وهو أيضا

مساعدًا للمدير العام للشركة الأم :

أ. الأعمال الداخلية المتصلة.

ب. الأعمال الخارجية المتصلة.

ج. الأعمال الداخلية المنفصلة.

د. الأعمال الخارجية المنفصلة.

نموذج الشركة الخارجية المنفصلة :

في هذا النموذج تدار الأعمال الدولية كشركات أو أقسام منفصلة وكل شركة تعمل في بلد لها مدير هو أيضا مساعد للمدير العام للشركة الأم التي يتبع لها وعلى صلة مباشرة به بغض النظر عن الهيكل التنظيمي الموجود في موطن الشركة.

7. يعطي هذا النموذج استقلالية للشركات التابعة في الخارج :
- أ. مزايا الشركة الخارجية المتصلة.
 - ب. مزايا الشركة الخارجية المنفصلة.
 - ج. عيوب الشركة الخارجية المتصلة.
 - د. عيوب الشركة الخارجية المنفصلة.

مزايا نموذج الشركة الخارجية المنفصلة :

- يعطي هذا النموذج استقلالية للشركات التابعة في الخارج الشيء الذي يحبذه البلد المضيف خاصة عند ازدياد النعزة الوطنية فيه.
- يساعد هذا النظام في تدريب الكوادر واكتساب الخبرات المتخصصة في عمليات هذا البلد أو ذاك.
- تفقد هذه الصلة المباشرة مع المدير العام إلى تسهيل وحل مشاكل كل شركة في الخارج خاصة عند حدوث أزمات.
- تقوي تلك الصلة المباشرة من موقف الشركة التابعة في أي مفاوضات مع البلد المضيف.

8. يتضمن الهيكل التنظيمي المقسم على أساس وظيفي على :
- أ. إدارة التسويق.
 - ب. إدارة الإنتاج.
 - ج. إدارة التمويل.
 - د. جميع ما سبق.

نموذج التقسيم الوظيفي :

يتم التقسيم على أساس وظيفي (تسويق - إنتاج - تمويل) وفي هذا النظام يكون هناك مدير للتسويق مسئول عن وظيفة التسويق في جميع الأسواق محلية كانت أو خارجية ويكون مسؤولاً لدى المدير العام.

9. يقوم الهيكل التنظيمي هنا على أساس وجود إدارة منفصلة لكل خط إنتاجي :
- أ. التقسيم على أساس السلعة.
 - ب. التقسيم على أساس المناطق الجغرافية.
 - ج. التقسيم على أساس الوظيفة.
 - د. التقسيم على أساس التوجه.

التقسيم على أساس سلعي :

يقوم الهيكل التنظيمي هنا على أساس وجود إدارة منفصلة لكل سلعة أو خط إنتاجي أو مجموعة متشابهة من السلع وعلى رأس كل منها مدير مسنول عن تلك السلعة. هذا النموذج مفيداً في حالة وجود خلافات عديدة بين كل سلعة وأخرى.

10. توجه المديرين ونظرتهم للأعمال الدولية ستؤثر حتماً في النموذج التنظيمي المختار، تدرج تحت :

- أ. استراتيجية الشركة.
- ب. عمليات الشركة.
- ج. فلسفة الشركة وثقافتها.
- د. ليس مما سبق.

فلسفة الشركة وثقافتها :

توجه المديرين ونظرتهم للأعمال الدولية ستؤثر حتماً في النموذج التنظيمي المختار، فإذا كان للمديرين إلمام بالثقافات الأخرى أو فهم وتقدير لها وكانت نظرتهم للعولمة والأعمال الدولية كشيء ضروري وحتمي في عالم اليوم.

11. يمنح الشركة مرونة في الانتقال من نموذج تنظيمي إلى آخر :

- أ. نظم المصفوفة.
- ب. الكوادر المؤهلة.
- ج. نظم مختلطة.
- د. جميع ما سبق.

وجود الكوادر المؤهلة :

وجود كوادر مؤهلة لها خبرات دولية عن الأعمال في البلاد الأخرى ولها قدرة على العمل في المناطق المختلفة والتأقلم على بيئتها - يمنح الشركة مرونة في الانتقال من نموذج إلى آخر ويسهل تدريب الكوادر المختلفة لتطبيق النظام المختار.

12. ينجح التقسيم الجغرافي عندما تكون الفوارق داخل المجموعة الجغرافية :

- أ. غير محدودة.
- ب. محدودة.
- ج. مبعثرة.
- د. ليس مما سبق.

13. ما هي عوامل اختيار الهيكل :

- أ. حجم الأعمال الدولية لدى الشركة، ووجود الكوادر المؤهلة.
- ب. نوعية عمل الشركة واستراتيجيتها، وفلسفة الشركة وثقافتها.
- ج. تاريخ المنشأة وتطور عملياتها.
- د. جميع ما سبق.

14. من مساوئ نموذج التقسيم الوظيفي :

- أ. يضيق النظرة عند كبار المديرين.
- ب. صعوبة وضع استراتيجية شاملة.
- ج. تفقد العمليات العالمية خصوصيتها.
- د. جميع ما سبق.

الفصل الثاني عشر

1. أسباب اختلاف النظم المحاسبية :

- أ. اختلاف النظم القانونية.
- ب. اختلاف معدلات التضخم.
- ج. اخلاف الممولين.
- د. جميع ما سبق.

أسباب اختلاف النظم المحاسبية :

1. اختلاف النظم القانونية

كالضرائب مثلا ولا نعني بها اختلاف الفئات الضريبية بل تحديد ما هو خاضع للضريبة وما هو معفي، ونجد القانون الأمريكي يسمح للشركات بإعداد مجموعتين من البيانات الختامية، مجموعة تحدد الضرائب على أساسها ومجموعة لفائدة الإدارة والمساهمين وهنا تستطيع الشركة أن تستخدم الاستهلاك المتسارع عند حساب تكلفة أصولها بغرض تقدير الضرائب.

2. اختلاف الممولين

ممولو الشركة قد يكونوا أفراد عائلة أو مجموعة شركاء أو شركة مساهمة أو الدولة أو دائنين(مصارف) ولكل هؤلاء غرض مختلف.

3. اختلاف معدلات التضخم

معدلات التضخم العالية تجعل التكلفة الأصلية غير ذات معنى كما أنها تضخم الربح مما يتطلب حساب الدخل لمعرفة حجم الربح الحقيقي.

2. بعض مشاكل المحاسبة :

أ. إعداد الحسابات المجمعة.

ب. اختلاف معدلات التضخم.

ج. أ + ب.

د. ليس مما سبق.

إعداد الحسابات المجمعة:

للشركات الأجنبية عمليات في عدة دول لكن عليها في نهاية الأمر أن تعد حسابات مجمعة و ذلك ما يقتضيه القانون في البلد الأم عادة و تريد الإدارة أن تنظر نظرة كلية إلى عملياتها المختلفة و تجمع الحسابات و يعنى إعادة حسابات الأصول و الأرباح لتتألم مع كل بلد.

3. عامل أساسي في اختيار موقع الاستثمار وفي الشكل التنظيمي الذي يتخذه الاستثمار :

أ. مقارنة الأداء.

ب. الضرائب.

ج. التمويل الائتماني.

د. جميع ما سبق.

الضرائب: وهي عامل أساسي في اختيار موقع الاستثمار وفي الشكل التنظيمي الذي يتخذه الاستثمار (فرع أم شركة مستقلة) وفي نوع الاستثمار (مباشر أو غير مباشر) وفي التحويل والتسعير الداخلي وتحريك الاموال.

4. من أنواع النظم المحاسبية :

أ. نوع يوجد في الدول التي يطغى فيها التمويل الخارجي (بواسطة مساهمين).

ب. نوع يوجد في الدول التي يقل اعتمادها على المساهمين الخارجيين في تمويل عمليات الشركات.

ج. أ + ب.

د. ليس مما سبق.

أنواع النظم المحاسبية :

قام أحد العلماء بتقسيم النظم المحاسبية إلى نظامين أساسيين هما الفئة (أ) والفئة (ب) والفئة الأولى توجد في الدول التي يطغى فيها التمويل الخارجي (بواسطة مساهمين) ونجد فيها الممارسات الحسابية أقل محافظة عند القياس وبها شفافية عالية أما الفئة الثانية فنجدها في الدول التي يقل اعتمادها على المساهمين الخارجيين في تمويل عمليات الشركات.

5. قامت الهيئات المحاسبية المهنية الأهلية في عشرة بلدان بإنشاء لجنة المعايير المحاسبية الدولية سنة :

أ. 1973م.

ب. 1980م.

ج. 1993م.

د. 1999م.

في عام 1973 قامت الهيئات المحاسبية المهنية الأهلية في عشرة بلدان بإنشاء لجنة المعايير المحاسبية الدولية.

6. يحدث الازدواج الضريبي عندما :

أ. تدفع الشركة الخارجية التابعة ضرائب عن دخلها في البلد المضيف وتدفع الشركة

الأم للبلد الأم ضرائب ممثلة عن نفس الدخل.

ب. لمنع الازدواج بين البلدان ولتشجيع الاستثمار.

ج. أ + ب.

د. جميع ما سبق.

الازدواج الضريبي :

يحدث عندما تدفع الشركة الخارجية التابعة ضرائب عن دخلها في البلد المضيف وتدفع الشركة الأم للبلد الأم ضرائب ممثلة عن نفس الدخل، والدول تحاول تجنب هذا الازدواج لجلب الاستثمارات الخارجية بعقد اتفاقيات مع الدول ذات الاقتصادات الضخمة والقوية.

7. يؤدي التغير في سعر العملات إلى :

أ. الانكشاف الحسابي.

ب. الانكشاف التبادلي.

ج. أ + ب.

د. ليس مما سبق.

يؤدي التغير في سعر العملات إلى ثلاث أنواع وهي:

1. الانكشاف الحسابي :

هو ما يحدث عند ترجمة البيانات المالية (الحسابات الختامية) من عملة البلد المضيف إلى عملة المقر أو أي عملة أخرى، في الوقت الذي تكون فيه قيمة هذه العملات أمام بعضها البعض قد تغيرت.

2. الانكشاف التبادلي :

هو التغير في قيمة الحسابات الدائنة أو المدينة، والذي فيه يتغير المبلغ المدفوع أو المستلم ، عندما تحين ساعة السداد بسبب تغير سعر العملة ما بين وقت الالتزام ووقت السداد.

3. الانكشاف الاقتصادي :

تتغير قيمة الشركة ككل، عندما يؤثر التغير في سعر العملة على عمليات الشركة المستقبلية، كأن يصبح التصدير الذي تعتمد عليه الشركات غير مجد لارتفاع أسعار السلعة المصدرة في سوقها بأن يرتفع سعر الدولار مثلاً.