

## حل اسئلة لعام ١٤٣٩ الفصل الاول لمقرر موضوعات خاصة في الاداره نموذج C

١/ ..... هو القدرة العقلية على التكيف مع المواقف الجديدة أو القدرة على التصرف وحل المشكلات أو  
القدرة والاستنتاج المنطقي :

١- العقل

**٢- الذكاء**

٣- الحس

٤- الروح

٢/ من نتائج اعتبار الإدارة عقل المنظمة

١- عدم تحقيق مؤشرات الأداء المنظمي

٢- تأسيس منظمة غير منطوية إداريا

**٣- تكوين الكفاءات**

٤- ظهور الصراعات الداخلية

٣/ ن أهداف الذكاء الاستراتيجي

**١- تطوير مهمة جمع المعلومات وتحليلها**

٢- زيادة توطيد علاقات العاملين ببعضهم البعض

٣- دفع العمال لزيادة الإنتاج

٤- تقديم أفكار غير هادفة

٤/ من عناصر الذكاء الاستراتيجي:

١- الحنكة

**٢- الابداع**

٣- التأقلم

٤- القوة

٥/ ضمن عناصر الذكاء الاستراتيجي قدرة القائد على إقامة تحالفات استراتيجية يعبر عن

١- الحدس

٢- الرؤية المستقبلية

٣- الشراكة

٤- الاستشراق

٦/ من ضمن عناصر الذكاء الاستراتيجي القدرة على توليف ودمج العناصر أكثر من فصلها إلى أجزاء ثم تحليلها يعبر عن

١- الابداع

٢- الشراكة

٣- الاستشراق

٤- التفكير بمنطق النظم

٧/ واحدة من التعريفات التالية لا يمكن ان تعبر عن الأزمة

١- خلل مفاجئ نتيجة لأوضاع غير مستقرة

٢- حالة توتر ونقطة تحول

٣- حدوث ضرر أو أذى إلى العقل بسبب حالة من الكرب والتوتر الشديدين

٤- موقف يواجهه صناع القرار في المنظمة

٨/ واحدة من الآتي ليست من خصائص الأزمة

١- التعقيد والتشابك والتداخل

٢- تكرارها بصفة مستمرة

٣- وجود مجموعة من القوى ذات الاتجاهات الضاغطة

٤- المفاجاهه في حدوثها

٩/ من أخطر مراحل الازمات هي مرحلة

١- الميلاد والظهور

٢- النمو والانتساع

٣- النضج

٤- الانحسار والتقلص

## ١٠ / من أنواع الأزمات المادية

١ - اعتصام لبعض العاملين في أح\ الأقسام

### ٢ - أزمة العمالة

٣ - عطل في خط انتاج

٤ - أزمة الثقة

## ١١ / الإدارة التي تقوم على افتعال الازمات واجادها من عدم كوسيلة للتغطية والتمويه على المشاكل القائمة هي :

١ - إدارة الازمات

٢ - إدارة الذكاءات

٣ - الإدارة بالذكاء

### ٤ - الإدارة بالازمات

## ١٢ / من مبادئ التعامل مع الازمة

١ - استخدام القوة المفرطة

٢ - تجاهل الازمة

### ٣ - الاحتفاظ بحرية الحركة

٤ - عدم السيطرة على الاحداث

## ١٣ / استراتيجية من استراتيجيات مواجهة الازمة والتي تصلح مع الازمات الجارفة

١ - استراتيجية العنف

### ٢ - استراتيجية تغيير مسار الازمة

٣ - استراتيجية تصعيد الازمة

٤ - استراتيجية التجزئة

## ١٤ / استراتيجية من استراتيجيات مواجهة الازمة والتي تقوم على مبدأ قبول الامر الواقع وبذل الجهد لمنع التدهور وضمان

عدم الوصول الى الانفجار :

### ١ - استراتيجية وقف النمو

٢ - استراتيجية اجهاض الفكر والقيم والاتجاهات

٣ - استراتيجية تغيير مسار الازمة

٤ - استراتيجية العنف

١٥ / " مدخل إداري مبدع يهدف الى تحقيق الموازنة ما بين حاجات الزبائن ومتطلبات البيئة وهدف الربحية " هذا التعريف "

- ١- التسويق الوردي
- ٢- التسويق الالكتروني
- ٣- التسويق الأخضر**
- ٤- التسويق السياسي

١٦ / من مبررات ظهور التسويق الأخضر

- ١- تزايد الموارد الأولية
- ٢- تغيير دور الحكومات**
- ٣- انخفاض تكلفة الطاقة
- ٤- انخفاض مستوى التلوث

١٧ / من أهم النتائج التي يحققها التسويق الأخضر

- ١- إرضاء حاجات ورغبات المالكين من خلال تجنب المنافسة التقليدية**
- ٢- الرفض الاجتماعي للمنظمة
- ٣- الاقبال أكثر على السلع التقليدية
- ٤- ارتفاع نسبة التلوث

١٨ / من معوقات تطبيق التسويق الأخضر

- ١- توفر المعلومات المؤدي الى زيادة الوعي لدى المستهلك
- ٢- النسبة الضئيلة للمنتجات الخضراء قياساً بالمنتجات التقليدية**
- ٣- قوة النشاط الترويجي لمنظمات الاعمال نحو المنتجات الخضراء
- ٤- الانخفاض النسبي لأسعار المنتجات الخضراء مقارنة بالمنتجات التقليدية

١٩ / ضمن نماذج المستهلك الأخضر... ويطلق على هذه المجموعة " الأخضر الفاتح " وقد يرغب المنتمون اليها في

الانخراط في نشاطات بيئية من وقت لآخر

- ١- البراعم**
- ٢- المشترون الخضري
- ٣- الخضري شديد الإخلاص
- ٤- المتدمرون

٢٠/ ضمن نماذج المستهلك الأخضر... ويطلق على هذه المجموعة "المستهلك الاسمر" فهم يتعدون عن اللون الأخضر تماما وغير مهتمين بالقضايا البيئية وغير متألفين معها

١- البراعم

٢- اللامبالون

٣- الأخضر شديد الإخلاص

٤- المتدمرون

٢١/ واحدة من الاتي ليست من ممارسات المستهلك الأخضر

١- استخدام المنتجات المعاد تدويرها

٢- استخدام الدراجات العادية في التنقل في المسافات القريبة

٣- التبذير في استعمال الماء والكهرباء

٤- الاتصال عبر البريد الالكتروني وطباعة الضروري من الوثائق

٢٢/ استراتيجية من استراتيجيات التسويق الأخضر... وتسم يتوجه اخضر صارم او شديد في عمل الشركة في منتجاتها او تعالها مع البيئة الطبيعية هي

١- استراتيجية الظل الأخضر

٢- الاستراتيجية الشديدة الخضرة

٣- الاستراتيجية المائلة للاخضرار

٤- استراتيجية الخضراء الدفاعية

٢٣/ التسويق الالكتروني هو تطبيق مفهوم التسويق الحديث وعناصره ومزجه من خلال استخدام

١- الهاتف الجوال

٢- الانترنت

٣- الترميز الرقمي

٤- السكاثر

٢٤/ التسويق الالكتروني جزء من

١- المصارف الالكترونية

٢- التجار الالكترونية

٣- الاعمال الالكترونية

٤- الهندسة الالكترونية

## ٢٥/ يختلف التسويق الالكتروني عن التسويق التقليدي في :

- ١- ارتفاع التكلفة
- ٢- إمكانية اتصال المنظمة بأعداد كبيرة من الزائرين
- ٣- عدم اعتماده على تكنولوجيا المعلومات
- ٤- اعتماده على أسواق جماهيرية

## ٢٦/ من مزايا التسويق الالكتروني

- ١- زيادة التفاعل وتبادل المعلومات بين طرفي عملية التبادل
- ٢- عدم إمكانية لمس المستهلك للسلعة قبل شرائها
- ٣- حذر الزبائن من التعامل الالكتروني بسبب نقص الامان الالكتروني
- ٤- ارتفاع تكاليف اقامة المواقع الالكترونية وتطوير التسويق الالكتروني للشركة

## ٢٧/ من خصائص الشركات متعددة الثقافات.

- ١- مستوى مرتفع من الصراعات
- ٢- التكامل الهيكلي
- ٣- موارد بشرية غني متنوعة
- ٤- التمييز بين الموظفين

## ٢٨/ بالاعتماد على معيار الفهم المشترك والصدقة، الثقافة التي تختص باتصالات سهلة وسريعة بين المستويات الادارية و

التزام، عالي بقيم وقواعد الشركة والانتماء وولاء عالي هي:

١- الثقافة المنثارة

٢- ثقافة المجتمع

٣- ثقافة الاجراء

٤- ثقافة شبكة العلاقات.

## ٢٩/ بالاعتماد على معيار النمط الثقافي، الثقافة التي تختص تعتمد على الاستبدادية وفرض الرأي على الاخر هي ثقافة:

١- التامر

٢- التناحر

٣- التسلط

٤- الإحباط

٣٠/..... هي الدهشة والاستغراب وعدم الارتياح والإحباط الناتجة من الفجوة الحاصلة بين مجموعة القيم والأعراف والمعتقدات الفرد التي يحملها الفرد والمعتقدات الخاصة بثقافة جديدة يتعامل معها.

١- الازمة

٢- الصدمة النفسية

**٣- الصدمة الثقافية**

٤- الصدمة الحضارية

٣١/ أصعب انواع الشركات العائلية التي يمكن التعامل معها هي:

**١- الشركات الريادية**

٢- الشركات العائلية التقليدية

٣- الشركات العائلية الصراعية

٤- الشركات متعددة الجنسيات

٣٢/ نوع من أنواع الشركات العائلية يتميز بطول البقاء وبالسمعة الطيبة لدى عملائها نتيجة لجودة خدماتها هي :

١- الشركات الريادية

٢- الشركات متعددة الثقافات.

**٣- الشركات العائلية التقليدية**

٤- الشركات العائلية الصراعية

٣٣/ من مزايا الشركات العائلية :

١- هوامش ربح ضعيفة

٢- معدلات نمو مبيعات منخفضة

**٣- اقتصار العادات والأرباح على أفراد العائلة مما يقوى من مركزهم المالي**

٤- عدم وجود الحافز الخاص

٣٤/ من التحديات التي تواجه الشركات العائلية:

١- قوة التخطيط الاستراتيجي

٢- طول العمر الزمني للشركة العائلية

٣- سلاسة انتقال الرئاسة بعد وفاة المؤسس .

**٤- عدم الفصل بين الملكية والإدارة**

### ٣٥/ من الاطراف المعنية بتطبيق مفهوم حوكمة الشركات :

١- العملاء

٢- الجامعات

٣- المجتمعات

#### ٤- مجلس الإدارة

### ٣٦/ من مزايا ومنافع حوكمة الشركات:

١- زيادة المخاطر المتعلقة بالفساد

٢- دفع الاستثمارات الخارجية ورفضها

#### ٣- زيادة فرص العمل لأفراد المجتمع

٤- اضعاف الشركات الوطنية على المنافسة

### ٣٧/ من المبادئ الأساسية لحوكمة الشركات:

١- التمييز في المعاملة بين المساهمين

#### ٢- ضمان وجود اساس فعال لحوكمة الشركات

٣- عدم الاعتراف بحقوق أصحاب المصالح

٤- انعدام الشفافية

### ٣٨/ المسؤولية الاجتماعية هي . . . . . من جانب منظمات الاعمال تجاه المجتمع:

١- حق مكتسب

#### ٢- واجب والتزام

٣- اختيار

٤- جميع ما ذكر صحيح

### ٣٩/ تكمن أهمية المسؤولية الاجتماعية في:

١- انعدام التكافل الاجتماعي بين مختلف . شرائح المجتمع

٢- الاضطراب الاجتماعي

٣- غياب الوعي باهمية الاندماج التام بين منظمات المجتمع

#### ٥- تحسين نوعية الحياة في المجتمع

٤٠ / وهي واحدة من الاتي ليست من ابعاد المسؤولية الاجتماعية:

١- البعد الاقتصادي

٢- البعد القانوني

**٣- البعد السياسي**

٤- البعد الاخلاقي

٤١ / حسب ..... عملية التعلم التنظيمي هي "الاختبار والمراجعة المستمرة للخبرات وتحويلها الى معرفة تستطيع المنظمة الحصول عليها وتوظيفها لأغراضها الرئيسية :

**١- سينج**

٢- بوبروليشتر

٣- سايمون

٤- كريس ارجريس

٤٢ / من مبررات دراسة التعلم التنظيمية

**١- التطور الفكري نحو منظمات التعلم**

٢- تناقص الاسواق العالمية

٣- التحول في الاهتمام من راس المال الفكري الى راس المال المادي

٤- ضعف كفاءة الموظفين

٤٣ / من بين الفروقات التي بين التعلم التنظيمي والتعلم الفردي هو ان التعلم التنظيمي :

١- يتيح الفرصة لكل عامل أن يعلم نفسه بنفسه

**٢- يتصل بالرؤية الجماعية المشتركة**

٣- يرتبط باحتياجات الفرد ودوافعه وقيمه

٤- يتصل بالخبرة الشخصية والرؤية الفردية

٤٤ / واحدة من الاتي ليست ، من مميزات المنظمة المتعلمة:

١- قبول الاخطاء لأنها ذات قيمة وضرورية للتعلم

**٢- عدم تمكين الافراد في تحليل المشاكل وتحديد الحلول**

٣- نمو الاحساس والشعور بالمسؤولية الشخصية والمشاركة

٤- العمليات المشتركة . حيث الحوار والاستكشاف ومناخ القيم المشتركة المتبادلة

#### ٤٥/ واحدة من الآتي ليست من مفاهيم القيادة التحويلية:

١- هي العملية التي تدفع الأتباع وتنشطهم عن طريق تعزيز المثل العليا والقيم طريق الأخلاقية

#### ٢- هي التي لا يشرك فيها القائد رؤوسيه في ابداء آرائهم وفي اتخاذ القرارات

٣- هي التي تضع رؤية واضحة لمنظمتها، وتعمل على إيجاد أنظمة منظمة جديدة كلياً تتوافق مع متطلبات المستقبل

٤- هي التي تعمل على تحويل التابعين إلى قادة متحكمين بقدراتهم، وإلى قادة للتغيير

#### ٤٦ / واحدة من الآتي ليست من الوظائف التي يمارسها القائد التحويلي:

١- التركيز على العمل

٢- التركيز على الأداء

٣- التركيز على العلاقات السلبية

٤- التركيز على العمل كفريق

#### ٤٧ / بعد من أبعاد القيادة التحويلية حيث يتميز القائد بتقديم مصالح الآخرين على مصالحه الشخصية:

١- الدفع والالهام

٢- الاهتمام الفردي

٣- التشجيع الإبداعي

#### ٤- التأثير المثالي

#### ٤٨ / يعد من أبعاد القيادة التحويلية حينما لا يسمح القائد بتوجيه النقد العلني في حالة الإخفاق:

١- الدفع والالهام

٢- الاهتمام الفردي

٣- التشجيع الإبداعي.

٤- الذات التأثير المثالي

#### ٤٩ / عندما تعرض المنظمة لكم هائل من المعلومات والمعارف فهي تواجه بذلك التحدي التالي :

١- تحدي ارضاء اصحاب المصالح في ظل موارد نادرة

٢- تحدي هندسة المعمارية التنظيمية

٣- تحدي الشعب عند نهايات الأقطاب

#### ٤- تسونامي المعرفة

٥٠ / اعتبر الراس المال الفكري الثروة الحقيقية للمنظمات ضمن:

**١- التحدي القيادة والموارد البشرية**

٢- تحدي القيادة النسوية

٣- تحدي هندسة المعمارية التنظيمية

٤- تحدي الحفاظ على البيئة واستدامتها

كتابة وحل الأسئلة بواسطة  
صدي الأمل & ميووش

وشكراً لمن وفانا بالاستئله