

1. في استراتيجية المحيط الأزرق، يدخل الإغواء ضمن
 أ- المدخل الأربعة
 ب- المداخل الستة
 ج- المداخل الأربعة
 د- الطرق الثلاث
2. يعتبر ضم المؤسسة المنافسة واحدة من استراتيجيات
 أ- المحيط الأزرق
 ب- النمو الخارجي
 ج- النمو المخاطر
 د- التكامل المتساوي
3. يعتبر ضم المؤسسة المكتملة واحدة من استراتيجيات
 أ- المحيط الأزرق
 ب- النمو الخارجي
 ج- النمو المخاطر
 د- التكامل المتساوي
4. عندما تريد المؤسسة التوسع عموديا فإنها تضم إليه
 أ- مكتملة
 ب- متنوعة
 ج- منافسة
 د- من نفس السلسلة
5. عندما تريد المؤسسة الانتقال إلى مهن جديدة فإنها تضم إليها مؤسسة
 أ- مكتملة
 ب- متنوعة
 ج- منافسة
 د- من نفس السلسلة
6. ليس من مزايا النمو الخارجي
 أ- تقليص الضغط التنافسي
 ب- السرعة في النمو
 ج- بلوغ الحجم الأمثل للمؤسسة في وقت قصير
 د- قلة التكلفة
7. عدد اتجاهات النمو
 أ- ثلاثة اتجاهات
 ب- أربع اتجاهات
 ج- خمس اتجاهات
 د- ستة اتجاهات
8. عملية جمع أصول مؤسستين من أجل تكوين مؤسسة واحدة هي ما يعرف ب:
 أ- الامتصاص
 ب- النمو المتقاسم
 ج- الاندماج والحيازة
 د- التكامل



9. في المحيط الأزرق، تعتمد المؤسسة على

- أ- التميز
- ب- التكلفة
- ج- لا التميز ولا التكلفة
- د- التميز والتكلفة في نفس الوقت

10. الاستراتيجية التي تمكن المؤسسة من الاستيلاء المبدئ على السوق هي استراتيجية

- أ- الاندماج والحوارة
- ب- النمو المتقاسم
- ج- الامتصاص
- د- التكامل

11. حسب Porter لا يدخل في أنواع الميزة التنافسية

- أ- الميزة عن طريق التكاليف
- ب- الميزة عن طريق التميز
- ج- الميزة عن طريق التركيز
- د- الميزة عن طريق التحالف

12. ليس من منهجية المحيط الأزرق

- أ- مد حدود القطاع
- ب- تقليص التكاليف
- ج- البحث في ستة اتجاهات
- د- البحث لفرص وراء الطلب

13. تتم استراتيجيات التنافس مع المؤسسات

- أ- المكمل
- ب- الناشئة
- ج- غير المنافسة
- د- المنافسة

14. تحالف الحجم هو ما يعرف أيضا بتحالف:

- أ- التكثير
- ب- التقوية
- ج- التعزيز
- د- التجميع

15. عندما تكون إمكانيات التكامل بين المؤسسات أطراف التحالف ضعيفة، في هذه الحالة

تحالف

- أ- التجميع
- ب- التكثير
- ج- التقوية
- د- التعزيز

16. التحالف الذي تقوم به خلاله المؤسسات المتحالفة بحثا، البحث والتطوير مشتركا وكذا

والتسويق هو تحالف

- أ- شبه التركيز
- ب- التجميع
- ج- شبه التجميع
- د- التركيز



17. استراتيجية الاعمال تلخص

- أ- مساحة المؤسسة كاملاً
- ب- وظيفة من وظائف المؤسسة
- ج- مجموعة من وظائف المؤسسة
- د- مجال النشاط الاستراتيجي

18. حسب Ansoff إذا كانت المنتجات جديدة والسوق جديدة ، فإننا في حالة

- أ- اختراق السوق
- ب- التنوع
- ج- تطوير المنتجات
- د- تطوير السوق

19. ليس من أهداف التنوع

- أ- التفرع
- ب- التواجد
- ج- إعادة الان
- د- التعزيز

20. إذا كان للمؤسسة مكانة تنافسية كبيرة في قطاع ذي جانبية ضعيفة، يمثل التنوع بالنسبة ..

- أ- تنوع
- ب- التفرع
- ج- التواجد
- د- إعادة الانتشار
- هـ- التعزيز

21. تنقسم مصفوفة BCG1 إلى

- أ- 3 خلايا
- ب- 4 خلايا
- ج- 6 خلايا
- د- 9 خلايا

22. في مصفوفة CG1 ، الخلية التي تتميز بحصة ضعيفة من السوق ومعدل مرتفع لنمو السوق هي خلية

- أ- الترددات
- ب- النجم
- ج- البقر الحلوب
- د- الأوزان الميئة

23. في مصفوفة CG1 ، الخلية التي تتميز بإيرادات كبيرة وحاجة كبيرة إلى رؤس الأ

- أ- الترددات
- ب- النجم
- ج- البقر الحلوب
- د- الأوزان الميئة

24. إذا كانت للمؤسسة مكانة تنافسية كبيرة في قطاع ذي حلاصة عالية، يمثل التنوع مؤسسة تنوع
- التفرع
 - التواجد
 - إعادة الانتشار
 - التعزيز

25. بالنسبة للتحليل حسب السلطة والحركة، فإن صاحب المصلحة الأقل مشاكل هو
- ضعيف السلطة وعلى الحركة
 - ضعيف الحركة وكبير السلطة
 - ضعيف الحركة وضعيف السلطة
 - كبير السلطة وعلى الحركة

26. لا تعرف المرحلة الأولى من دورة حياة المنتج بـ :
- قلة الإيرادات
 - كثرة المنافسين
 - ثقل التكاليف
 - انعدام اقتصاديات الحجم

27. في دورة حياة المنتج، تخص ثقل التكاليف
- المرحلة الأولى
 - المرحلة الثانية
 - المرحلة الثالثة
 - المرحلة الرابعة

28. في دورة حياة المنتج، المرحلة التي تستقر فيها الأمور هي
- المرحلة الأولى
 - المرحلة الثانية
 - المرحلة الثالثة
 - المرحلة الرابعة

29. صاحب نموذج تحليل SWOT هو
- Michael Porter
 - Henry Mintzberg
 - Albert Humphrey
 - Porter Drucker

30. يعد تحليل SWOT من أهم الأدوات التي تعتمد عليها المؤسسة في مجال
- تحليل البيئة الخارجية
 - تحليل البيئة الداخلية
 - تحليل نقاط القوة ونقاط الضعف للمؤسسة
 - التشخيص الاستراتيجي

31. يبني التفكير في تحليل SWOT على مقارنة
- نقاط القوة بنقاط الضعف
 - البيئة الخارجية بالبيئة الداخلية
 - نتائج تشخيص البيئة الداخلية وتشخيص البيئة الخارجية
 - موارد المؤسسة بالفرص التي تحملها البيئة



32. لا يمكن إعداد استراتيجية دون التحليل SWOT. هذا ما قل

- أ. المقاربة على أساس الموارد
- ب. المقاربة على أساس المعرفة
- ج. مقاربة الاقتصاد الصناعي
- د. مقاربة الأخلاق

33. تتم استراتيجيات الشركات مع المؤسسات

- أ. الكاملة
- ب. التكتيكية
- ج. غير المنهجية
- د. المنهجية

34. تظهر تحليل أصحاب المصلحة حسب السلطة والاهتمام في سنة

- أ. 1976
- ب. 1986
- ج. 1996
- د. 2006

35. صاحب المصلحة السبع هو الذي يتميز بـ:

- أ. السلطة والقدرة
- ب. الشرعية والإلحاح
- ج. السلطة والإلحاح
- د. القدرة والشرعية

36. صاحب المصلحة التقدير، هو الذي يتميز بـ:

- أ. السلطة
- ب. القدرة
- ج. الإلحاح
- د. الشرعية

37. ميزة السباق هي ميزة

- أ. أول واصل إلى السوق
- ب. أول مستهلك لمنتج جديد
- ج. أول مورد للمؤسسة
- د. أول زبون للمنتج الجديد

38. قدم Porter سلسلة القيمة في سنة

- أ. 1975
- ب. 1985
- ج. 1995
- د. 2005

39. في سلسلة القيمة، تعتبر البنية التحتية ضمن

- أ. الوظائف الأساسية
- ب. الوظائف الاستراتيجية
- ج. الوظائف الثانوية
- د. الوظائف

40. يعتبر نموذج PEST من نماذج

- أ- تحليل البيئة الداخلية
- ب- تحليل البيئة الخارجية
- ج- تحليل استراتيج المصلحة
- د- تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف

41. تكمن المرحلة الثانية من مراحل تحليل البيئة الخارجية

- أ- تصنيف عوامل البيئة المؤثرة
- ب- ترتيب عوامل البيئة المؤثرة
- ج- جمع عوامل البيئة المؤثرة
- د- تحليل عوامل البيئة المؤثرة

42. المجموعة الاستراتيجية هي مجموعة من المؤسسات التي

- أ- تنتمي إلى نفس القطاع والتي تتبع استراتيجية مختلفة
- ب- التي تتبع نفس الاستراتيجية ولا تنتمي إلى نفس القطاع
- ج- التي تتبع استراتيجيات متقاربة ولا تنتمي إلى نفس القطاع
- د- تنتمي إلى نفس القطاع وتتنوع نفس الاستراتيجية أو استراتيجيات متقاربة

43. استراتيجية التطهير تقتضي أن يكون للمؤسسة

- أ- سعرا مرتقعا وعرضا مرتقعا
- ب- سعرا منخفضا وعرضا مرتقعا
- ج- سعرا مرتقعا وعرضا منخفضا
- د- سعرا منخفضا وعرضا منخفضا

44. تقتضي الاستراتيجية الهجينة أن يكون للمؤسسة

- أ- سعرا مرتقعا وعرضا مرتقعا
- ب- سعرا منخفضا وعرضا مرتقعا
- ج- سعرا مرتقعا وعرضا منخفضا
- د- سعرا منخفضا وعرضا منخفضا

45. تفتضي استراتيجية التفخيم أن يكون لدى المؤسسة

- أ- سعرا منخفضا
- ب- سعرا مرتقعا
- ج- عرضا منخفضا
- د- عرضا مرتقعا

46. في المحيط الأزرق، تنشئ المؤسسة

- أ- إنتاجا جديدا
- ب- زبائن جدد
- ج- سلسلة جديدة للتوريد
- د- طلبا جديدا

47. الاستراتيجيات التي تعتمد فيها المؤسسة على قدراتها الذاتية وقدرات مؤسسات

- أ- الامتصاص
- ب- النمو المتكامل
- ج- الاندماج والحيثرة
- د- التكامل



مجموعة إدارة الأعمال

KFU GROUP

@KFU_1

48. في مصفوفة BCGI ، الخانة التي تتميز بإيرادات كبيرة وقلة الحاجة إلى رؤو

خانة

- أ- الترددات
- ب- النجم
- ج- البقر الحلوب
- د- الأوزان الميتة

49. الخارطة الاستراتيجية هي

- أ- واحدا من نماذج استراتيجيات المحيط الأزرق
- ب- واحدا من نماذج التخطيط الاستراتيجي
- ج- واحدة من أدوات استراتيجيات المحيط الأزرق
- د- واحدة من أدوات التخطيط الاستراتيجي

صاحب المصلحة المسيطر هو الذي يتميز بـ :

- أ- السلطة والقدرة
- ب- الشرعية والإلحاح
- ج- السلطة والإلحاح
- د- القدرة الشرعية