

## حل اسئلة الاعمال الصغيره لعام ١٤٣٩ الفصل الأول

س ١/ تشمل إجراءات الشراء ..... الاعمال والانشطه التي يجب ان تنجز لتوفير المستلزمات كي يعمل المشروع بكفايه

- أ- جميع
- ب- بعض
- ت- اهم
- ث- اقل

س ٢/ من ضمن مجموعات الموردين ما يعرف ب .... والذين يعتبرون اهم مصادر التوريد للمشروعات الصغيره

- أ- الوسطاء الوظيفيون
- ب- المنتجون
- ت- الوسطاء التجاريون
- ث- وكلاء البيع

س ٣/ عندما تكون سياسه الشراء ضمن الحد الأدنى من الكميات اللازمه ولقتره زمنيه قصيره فإن هذه السياسه تسمى بسياسه الشراء

- أ- حسب الحاجه
- ب- والتخزين
- ت- من الموردين
- ث- والتصنيع

س ٤/ احد المخاطر التاليه في المشروعات الصغيره يمكن توقعه

- أ- مخاطر التطورات التكنولوجيه
- ب- مخاطر الرسوم والضرائب
- ت- المخاطر الماليه
- ث- المخاطر السياسيه والقانونيه

س ٥/ عندما يفقد المشروع احد افراده الذين لهم وجود فاعل ومؤثر في العمل فإن ذلك يصنف ضمن خسائر :

- أ- المسؤوليه
- ب- توقف العمل
- ت- شخص مهم وأساسي
- ث- الملكيه

س ٦/ هناك رياديين لديهم قدرات خارقه وعبقريه فذه في التعامل مع الخسائر أي كان نوعها والتي تعرف عند ادارتنا للمخاطر ب :

- أ- احتواء الخطر
- ب- تحويل الخطر
- ت- استراتيجيات الخطر الابداعيه
- ث- تجنب الخطر

س٧/ من ضمن التغطية المرغوبه في التأمين مايلى :

- أ- تأمين ضد الحريق
- ب- تأمين ضد الجريمة
- ت- تأمين العجز
- ث- تأمين المركبات

س٨/ تخطيط لاستراتيجي في المشروعات الصغيره يخطط المشروع فيه

- أ- خمس سنوات و أكثر
- ب- سنه واحده
- ت- يمكن في ١٠ سنوات واكثر
- ث- ثلاث سنوات واكثر

٩/ ضبط أداء للمنشاه يأتي ضمن عناصر الاداره الاستراتيجيه ويسمى بـ :

- أ- الاختيار الاستراتيجي
- ب- الرقابه الاستراتيجيه
- ت- التنفيذ الاستراتيجي
- ث- تحليل الاستراتيجيه

س١٠/ احد العوامل التاليه لايقع ضمن خطوات بناء خطه المشروع الصغير :

- أ- لتسجيل العلامه التجاريه
- ب- تحديد مستوى الأرباح المرغوبه
- ت- اعداد ميزانيه اوليه تقديريه
- ث- تحديد نقطه التعامل للمشروع

س١١/ يساعد .... على تطوير وفهم وادراك حده المخاطرة وعدم التأكد اللذان يلازمان صناعه القرار :

- أ- التفكير الاستراتيجي
- ب- التخطيط الاستراتيجي
- ت- فهم المخاطر
- ث- القرار الأمثل

س١٢/ عند تقييمنا لجوانب القوه والضعف للمشروع فإننا نستخدم ...اختبارات اساسيه من بينها معرفه صعوبات ومشاكل المنافسين ..

- أ- اربعة
- ب- خمس
- ت- ثلاثه
- ث- ستة

س ١٣ / هناك ٨ مهام جوهرية يستند عليها التخطيط الاستراتيجي والتي من ضمنها بناء الخطه التكتيكيه وتعتبر المهمه رقم :

- أ- ٨
- ب- ٣
- ت- ٦
- ث- ٧

س ١٤ / أي اشكال التمويل التاليه فيها مخاطره لمالك المشروع الصغير :

- أ- التمويل بدون فوائد
- ب- التاجير التمويلي
- ت- التمويل العيني
- ث- التمويل بالدين

س ١٥ / عندما نقسم مجموع الأصول السريعه التداول على مجموع الخصوم المتداوله فاننا بذلك نقيس نسبه

- أ- السيوله
- ب- النشاط
- ت- التداول
- ث- الأرباح

س ١٦ / نسبه الربحيه هي التي تقيس قدره المشروع على تحقيق الربحيه ويمكن حسابها كالتالي

- أ- صافي المبيعات على صافي الأرباح
- ب- صافي الأرباح على صافي المبيعات
- ت- اجمالي المصروفات على اجمالي الإيرادات
- ث- اجمالي الايرادات على اجمالي المصروفات

س ١٧ / ان عدد مكونات دراسه الجدوى الاقتصاديه هو :

- أ- ٩ مكونات
- ب- ٧ مكونات
- ت- ٨ مكونات
- ث- ١٠ مكونات

س ١٨ / تسعير سلع المشروع الصغير تقع ضمن دراسه الجدوى :

- أ- التسويقيه
- ب- الماليه
- ت- الفنيه
- ث- المبدنيه

س ١٩ / مقاييس التقييم الاقتصادي تتشابه مع مقاييس التقييم :

- أ- الإداري
- ب- الفني
- ت- المحاسبي
- ث- المالي

س ٢٠ / أي من التقييمات التالية لا يقع ضمن جدوى التقييم البيئي للمشروع :

- أ- الصحة العامه
- ب- المحافظه على البيئه
- ت- ذوى الدخل المحدود
- ث- رفاهيه السكان

س ٢١ / تلبية الاحتياجات النقدية الشخصية لمالك المشروع خلال فترة التأسيس تعد من العوامل التي تؤثر في اختيار

- أ- مستقبل المشروع الجديد
- ب- الشكل القانوني للمشروع الجديد
- ت- حجم المشروع
- ث- نوع المشروع الجديد

س ٢٢ / هي شركة طوعيه بين شخصين او اكثر للقيام بمشروع يدر عائدا ماليا عليهم ويحقق ربحا لهم :

- أ- شركة التضامن
- ب- شركة التوصيه البسيظه
- ت- شركة المحاصه
- ث- الشركه المساهمه

س ٢٣ / من مساوي شركه ... ان وفاه أي شريك ينهي الشركه

- أ- التضامن
- ب- التوصيه البسيظه
- ت- المحاصه
- ث- المساهمه

س ٢٤ / في شركه .... لا يملك الموصى ان يشترك في اداره الشركه ولا يملك سلطة الزامها ولكن يحق له الاطلاع على دفاترها وحساباتها وسجلاتها

- أ- التضامن
- ب- المحاصه
- ت- المساهمه الخاصه
- ث- التوصيه البسيظه

س ٢٥ / المنظمات الرياديه يجب ان تتصف بتحمل المخاطر والتركيز على الفعل الاستباقي بدلا من رد الفعل وهذا يسمى ب:

- أ- المنظمه المتطوره
- ب- الاستراتيجيات الرياديه
- ت- الهيكل التنظيمي المرن
- ث- البيئه التنظيميه المنفتحه

٢٦ / واحد من الاتي ليس ضمن الاهداف الاستراتيجية للمشروع الريادي

- أ- أهداف النمو
- ب- تطوير السوق
- ت- الحصة والمكانة السوقية
- ث- التجارة الالكترونية

٢٧ / تغيرات العمر والعمالة ومستوى التعليم يقع ضمن المصادر ... للفرص الريادية

- أ- الديموغرافية
- ب- الفجائية
- ت- التعارضية
- ث- التنافسية

٢٨ / هناك ... عوامل رئيسية تسهم في دفع الشخص نحو العمل الريادي

- أ- ٤
- ب- ٣
- ت- ٥
- ث- ٦

٢٩ / من المهارات التي يحتاجها الريادي مهارات الكتابة والاتصالات الشفوية والتي تقع ضمن

- أ- المهارات الادارية
- ب- المهارات الفنية
- ت- مهارات إدارة الاعمال
- ث- المهارات الفردية

٣٠ / في تصنيف Landan للريادين أعتبر ... هو ذلك الشخص الذي تكون قدراته على الابتكار منخفضة وتحمله للمخاطر منخفضة ايضا

- أ- الريادي
- ب- الحالم
- ت- التوافقي
- ث- المغامر

٣١ / أحد المداخل التي تفسر اخلاقيات الاعمال ما يعرف بمدخل الفردية والذي يستند على المنفعة الشخصية الذاتية على المدى

- أ- القصير
- ب- المتوسط
- ت- هذا ليس مدخل الفردية ؛ انما مدخل العدالة
- ث- الطويل

٣٢ / عند حجب التوظيف او التعيين عن شخص معين بسبب عرقه او جنسه فإن ذلك يعد أحد اشكال ... في مكان العمل

- أ- تضارب المصالح
- ب- التمييز
- ت- التجاوز

ث- انعدام الثقة

٣٣/ ان وجود دستور اخلاقي مكتوب للمنظمة يعد احد عوامل .... التي تساعد في بناء المنظمة الاخلاقية

أ- بنية المنظمة وانظمتها

ب- الاخلاق الفردية

ت- القيادة الاخلاقية

ث- التدريب الاخلاقي

٣٤/ من أبرز العلماء الذين يعارضون المسئولة الاجتماعية التي يجب ان تتحملها المنظمة من اجل زيادة رفاية المجتمع والعناية بمصالحه

أ- ادم سميث

ب- ملتون فريدمان

ت- ماكس فيبر

ث- باول سامولسون

٣٥/ يؤثر الترويج على عملية الشراء في عدة حالات ما عدا

أ- الاهتمام بالمنتج

ب- دفع المشتري للشراء

ت- خبرة المشتري

ث- تشجيع عملية تكرار الشراء

٣٦/ أي من العناصر المزيج الترويجي التالية التي عرف عنها بأنها عملية اتصال غير شخصي بين المعلن وجمهوره المستهدف

أ- الترويج ( تنشيط المبيعات )

ب- البيع الشخصي

ت- العلاقات العامة

ث- الاعلان

٣٧/ أحد الوسائل التالية لا يؤثر في اختيار وسائل النشر لإعلانات المنظمة

أ- التوزيع

ب- التكلفة

ت- تحرير الرسالة

ث- وسيلة النشر

٣٨/ تنعكس عملية التسعير على الوضع .. للمشروع الصغير في السوق

أ- الاستراتيجي

ب- المالي

ت- التقني

ث- التنافسي

٣٩ / في ظل الوضع التنافسي السائد في السوق فإن استراتيجية التسعير في المشروعات الصغيرة تعتمد على

- أ- التنافس
- ب- السعر الاكثر
- ت- عدم المنافسة
- ث- السعر الاقل

٤٠ / أحد العوامل التالية لا تهم صاحب المشروع الريادي عن تحديد السعر المناسب لسلعته التي يرغب في تسويقها

- أ- أسعار الدول الاخرى تباع نفس سلعته
- ب- المنافسين
- ت- الحكومة
- ث- الاوضاع الاجتماعية العامة

٤١ / أي الاساليب التالية التي تضمن تحقيق الربح مسبقا وذلك بناء على فلسفة عملية التسعير المستندة الى التكلفة

- أ- اضافة نسبة مئوية غير محددة الى تكلفة السلعة
- ب- عندما يقوم السعر على مزيج من الربح الكلي وكلفة المنتج
- ت- اضافة نسبة مئوية من الربح عند تسعير السلعة
- ث- اعتماد اسعار المنافسين

٤٢ / عندما يرغب الريادي في توزيع سلعته او خدمته على مناطق جغرافية واسعه فإنه يستند على ما يعرف بالسعر التنافسي فيقوم باستخدام أسلوب

- أ- تسعير السلعة كما يسعرها المنافس
- ب- تحديد السعر لتوسيع قاعدة الزبائن
- ت- تسعير حصة السوق
- ث- التسعير المبني على خبرة الإدارة

٤٣ / عندما يحدد صاحب المشروع الريادي كمية البيع من السلعة الواحد بناء على خصم حجم الكمية على سعر منخفض فإن هذا الاسلوب يسمى

- أ- التسعير بقصد حفظ المخزون
- ب- التسعير بقصد تحفيز الزبائن
- ت- التسعير بهدف دعم صورة المنتج
- ث- التسعير من اجل زيادة المبيعات

٤٤ / أحد العوامل التاليه لا يدخل ضمن عوامل رفع كفاءة المشروعات من خلال تكنولوجيا المعلومات

- أ- المكان
- ب- الوقت
- ت- المحتوى
- ث- الشكل

٤٥ / تأخذ التجارة الالكترونية أشكال عدة من ضمنها ما يعرف بمصطلح B2B ويعني

- أ- من البائع الى المستهلك
- ب- من مشروع صغير لآخر
- ت- من الحكومة الى المستهلك
- ث- من الحكومة الى المشروعات

٤٦ / أي النماذج التالية التالية اثبت نجاحه على مستوى السلع الاستهلاكية كالملابس والحاسبات والالكترونيات والهدايا والسلع المنزلية

- أ- نموذج الكتالوج
- ب- نموذج العائد الرقمي
- ت- نموذج العائد المدعم بالإعلان
- ث- نموذج العائد المتغير

٤٧ / النموذج الذي تعتمد الشركات التي تمتلك ملكية فكرية يسمى بنموذج

- أ- التحليل والتفحص
- ب- الكتالوج
- ت- عائد المحتوى الرقمي
- ث- عائد رسوم الخدمة

٤٨ / أكثر الاعلانات شيوعا على الانترنت هي اعلانات

- أ- الملابس
- ب- الوظائف
- ت- متعددة الاغراض
- ث- الشعارات

٤٩ / عندما يزيد حجم أوامر الشراء ويقل حجم المشتريات فإن دور ان المخزون

- أ- يتزايد
- ب- يتضاءل
- ت- يبقى كما هو
- ث- يرتفع ويتضاءل

٥٠ / الهدف من تخطيط الاحتياجات من المواد الصناعية هو .... مستوى الاستثمار في المخزون الصناعي الى الحد الذي تتمكن من خلاله المنظمة تلبية متطلبات جدولة الانتاج الرئيسية

- أ- زيادة
- ب- المحافظة على
- ت- تحفيز
- ث- تقليل

والشكر موصول لمن وافانا بالاسئلة

جنون إحساس .. لوسيندا العصاميه