

المحاضرة التمهيديّة

❖ أدت الممارسات الادارية المختلفة والدراسات والبحوث العلمية في الإدارة الى:

١. زيادة اعداد رجال المبيعات والمهندسين.
 ٢. اثراء المعرفة الادارية
 ٣. زيادة المنافسة بين شركات القطاع العام والخاص.
 ٤. تخلف عملية التجديد في الفكر الاداري.
- ❖ ادت الممارسات الادارية المختلفة والدراسات والبحوث العلمية في الإدارة الى اثراء المعرفة...؟

١. الفنية
 ٢. الادارية
 ٣. التكنولوجية
 ٤. العلمية
- ❖ تتبع اهمية مقرر الموضوعات الخاصة في الادارة من :

١. تعريف مدراء الشركات بهذه الموضوعات
 ٢. زيادة المعرفة لدى مناديب البيع.
 ٣. تعريف الطلاب ببعض الاتجاهات الإدارية الحديثة.
 ٤. جميع ما ذكر خطأ.
- ❖ تتبع مقرر الموضوعات الخاصة في الادارة من تعريف الطلاب ببعض الاتجاهات الادارية الحديثة ؟

١. كيفية
٢. سلبية
٣. اهمية
٤. عالميه

المحاضرة الأولى

❖ **تزايد الاهتمام في السنوات الأخيرة بالتعلم التنظيمي بوصفه ضرورة**

١. عادية
٢. استراتيجية
٣. فكرية
٤. عملية

❖ **هو عملية استثمار خبرات وتجارب المنظمة والأفراد العاملين بها، ورصد المعلومات الناجمة عن هذه الخبرات والتجارب في ذاكرة المنظمة ثم مراجعتها من حين لآخر للاستفادة منها في حل المشكلات:**

١. حل المشكلات.
٢. التعلم التنظيمي.
٣. التراكمي المعرفي.
٤. التأقلم

❖ **يقصد بـ عملية استثمار خبرات وتجارب المنظمة والافراد والعاملين بها:**

١. ادارة الموارد البشرية
٢. التعلم التنظيمي
٣. التعلم الفردي
٤. التدريب

❖ **التعلم التنظيمي هو عملية خبرات وتجارب المنظمة والأفراد العاملين بها ورصيد المعلومات الناجمة عن هذه الخبرات والتجارب في ذاكرة المنظمة ثم مراجعتها من حين لآخر للاستفادة منها في حل المشكلات؟**

١. جمع
٢. استثمار
٣. تراكم
٤. تأقلم

❖ **حسب عملية التعلم التنظيمي هي "الاختيار والمراجعة المستمرة للخبرات وتحويلها الى معرفة تستطيع المنظمة الحصول عليها وتوظيفها لأغراضها الرئيسية :**

١. سينج
٢. بوبروليشتر
٣. سايمون
٤. كريس ارجريس

❖ **يرى سينج senge ان عملية التعلم التنظيمي هي :الاختبار والمراجعة المستمرة لوتحويلها الى معرفة تستطيع المنظمة الحصول عليها و توظيفها لأغراضها الرئيسية.**

١. الخبرات
٢. السوق
٣. المنافسة
٤. مهارات العاملين

❖ يعرف سايمون التعلم التنظيمي بأنه الوعي ب.....التنظيمية والنجاح في تحديدها من قبل أفراد التنظيم.

١. المشكلات التنظيمية

٢. السلوك التنظيمية

٣. أهداف المنظمة

٤. البيئة الخارجية

❖ يعرف كريس أرجريس التعلم التنظيمي بأنه العملية التي يتم من خلالها

١. البناء التنظيمي

٢. كشف الأخطاء وتصحيحها

٣. التنافس الحر

٤. تدريب العاملين

❖ إن الفرق بين التعلم الفردي والتعلم التنظيمي هو ان التعلم الفردي:

١. يتصلب الرؤية الجماعية المشتركة.

٢. يرتبط باحتياجات الفرد ودوافعه وقيمه.

٣. يشتمل على واقع مشترك لحاجات ودوافع وقيم أفراد التنظيم.

٤. يهتم بالتعليم الجماعي.

❖ من بين الفروقات التي بين التعلم التنظيمي والتعلم الفردي هو ان التعلم التنظيمي :

١. يتيح الفرصة لكل عامل أن يعلم نفسه بنفسه

٢. يتصل بالرؤية الجماعية المشتركة

٣. يرتبط باحتياجات الفرد ودوافعه وقيمه

٤. يتصل بالخبرة الشخصية والرؤية الفردية

❖ ساهمت سرعة التطور في زيادة اهتمام الشركات ب. :

١. حل المشكلات.

٢. التعلم.

٣. التنوع.

٤. غزو الأسواق الجديدة.

❖ ساهمت.....في زيادة اهتمام الشركات بالتعلم

١. سرعة التطور

٢. ضعف المنافسة

٣. غير واضح

٤. البيئة البسيطة

❖ من مبررات دراسة ألتنظيمي ارتفاع حده المنافسة؟

١. التعلم

٢. الهيكل

٣. البناء

٤. الشكل

❖ من مبررات دراسة التعلم التنظيمي:

١. ارتفاع حدة المنافسة.
٢. ضعف التقدم التكنولوجي.
٣. ضعف كفاءة الموظفين.
٤. جميع ما ذكر خطأ

❖ من مبررات التعلم التنظيمي ب..... المنافسة في بيئة الاعمال الدولية وسرعة تغيرها

١. ارتفاع الحده
٢. ضعف
٣. إنكماش
٤. غموض

❖ من مبررات دراسة التعلم التنظيمي الارتفاع الحاد للمنافسة في بيئةوسرعه تغيرها.

١. المدارس
٢. الجامعات
٣. الأعمال الدولية
٤. الانتاج

❖ من مبررات دراسة التعلم التنظيمية

١. التطور الفكري نحو منظمات التعلم
٢. تناقص الاسواق العالمية
٣. التحول في الاهتمام من راس المال الفكري الى راس المال المادي
٤. ضعف كفاءة الموظفين

❖ تعتبر التطورات التقنية الهائلة التي فرضت وجود عاملين متعلمين لديهم مهارات معرفية من مبررات دراسة

١. السلوك التنظيمي.
٢. المنظمة المتعلمة.
٣. التعلم التنظيمي.
٤. البيئة الخارجية.

❖ يصنف بيتر سينج (Peter Senge) المنظمة على انها المنظمة التي يستطيع الفرد فيها ان يتعلم

١. الحديثة
٢. الكبيرة الحجم
٣. التعليمية
٤. المتعلمة

❖ يعرف كارفن (Garvin.1993) المنظمة المتعلمة على انها المنظمة الماهرة في خلق واكتساب، وتحويل المعرفة، وفي تعديل.....لتعكس المعرفة والرؤيا الجديدة.

١. سلوكها
٢. موظفيها وعمالها
٣. مسارها التنافسي
٤. اسم الشهرة الخاص بها

❖ واحدة من الاتي ليست ، من مميزات المنظمة المتعلمة:

١. قبول الاخطاء لأنها ذات قيمة وضرورية للتعلم
٢. عدم تمكين الافراد في تحليل المشاكل وتحديد الحلول
٣. نمو الاحساس والشعور بالمسؤولية الشخصية والمشاركة
٤. العمليات المشتركة . حيث الحوار والاستكشاف ومناخ القيم المشتركة المتبادلة

❖ من المميزات التي تتصف بها المنظمة المتعلمة أنها تحصل على عن سلعتها أو خدماتها:

١. العائد السريع.
٢. الربح المعقول.
٣. القبول
٤. التغذية العكسية

❖ حسب (واتكنز ومارسالك)، حتى تصبح المنظمة متعلمة أو تسير نحو التعلم فلا بد من توفر متطلبات أساسية منها خلق فرص ل

١. زيادة الزبائن.
٢. التعلم المستمر.
٣. التنافس الخارجي.
٤. الاحتكار.

❖ قام بيترسينج بوضع خمسة أسس للمنظمة منها يعني القدرة على تكوين رؤية واضحة للعلاقات المتداخلة للنظام.

١. التميز الذاتي
٢. التفكير التنظيمي
٣. الرؤية المشتركة
٤. الجودة الشاملة

❖ يتصل التعلم التنظيمي ب..... الجماعية المشتركة

١. الرسالة
٢. الأهداف
٣. الرؤية
٤. الاستراتيجيات

❖ حسب راي بيتر سينج (Peter Senge) فإن التعلم الجماعي يعني قدرة الفرد على ...

١. العمل بروح الفريق
٢. العمل الفردي
٣. النشاط في العمل
٤. المواكبة

المحاضرة الثانية

❖ تمت صياغة مصطلح القيادة اول مرة من قبل داونتون في عام ١٩٧٣....

١. الرشيدة
٢. الإبداعية
٣. الفعالة
٤. التحويلية

❖ حاول عالم الاجتماع السياسي جيمس بيرنزان يربط بين القيادة و.....

١. التبعية
٢. الإدارة
٣. الاشراف
٤. السلطة

❖ يرى كل من تيتشي وديفانا (Tichy & Devanna) القيادة التحويلية بأنها عملية الحاجة للتغير وصنع رؤية جديدة من قبل القادة التحويليين داخل المنظمات.

١. إدراك
٢. تعلم
٣. وصف
٤. شرح

❖ عرف تيتشي وديفانا (Tichy & Devanna) القيادة التحويلية بأنها عملية ادراك الحاجة للتغير وصنع من قبل القادة التحويليين داخل المنظمات.

١. رؤية جديدة
٢. منتج
٣. جماعة
٤. اقسام

❖ عرف كل من بينس ونانس Bennis&Nanus القيادة التحويلية بأنها تعمل على تحويل إلى قادة متحكمين بقدراتهم والى قادة للتغيير

١. العمال
٢. الموظفين
٣. التابعين
٤. المدراء

❖تعمل على تحويل التابعين الى قادة متحكمين بقدراتهم او الى قادة للتغيير:

١. ادارة الازمات.
٢. القيادة التحويلية.
٣. الادارة بالأهداف.
٤. عملية التحسين المستمر.

❖ القيادة التحويلية تعمل على تحويل ... الى قادة متحكمين بقدراتهم؟

١. العمال
٢. الموظفين
٣. التابعين
٤. المدراء

❖ القيادة التحويلية تعمل على تحويل التابعين الى قادة متحكمين بقدراتهم والى قادة

١. للمشاركة
٢. للتغيير
٣. للتخطيط
٤. للمنافسة

❖ تعريف تريسي (Tracey) القيادة التحويلية هي العملية التي تدفع الأتباع وتنشطهم عن طريق تعزيز المثل العليا.....

١. القيم الاخلاقية
٢. الاحترام المتبادل
٣. أهداف مشتركة
٤. جميع ما ذكر خطأ

❖ حسب وتعريف جان كريجر فإن القيادة التحويلية تعمل على تحفيز ... :

١. الشركاء.
٢. الموردين.
٣. الموزعين.
٤. التابعين

❖ حسب تعريف جان كريجر فإن القيادة التحويلية تعمل على تحفيز.....بشكل اكبر من التوقعات

١. الشركاء
٢. الموردين
٣. الموزعين
٤. التابعين

❖ واحدة من الاتي ليست من مفاهيم القيادة التحويلية:

١. هي العملية التي تدفع الأتباع وتنشطهم عن طريق تعزيز المثل العليا والقيم طريق الأخلاقية
٢. هي التي لا يشرك فيها القائد مرؤوسيه في ابداء آرائهم وفي اتخاذ القرارات
٣. هي التي تضع رؤية واضحة لمنظمتها، وتعمل على إيجاد أنظمة منتظمة جديدة كلياً تتوافق مع متطلبات المستقبل
٤. هي التي تعمل على تحويل التابعين إلى قادة متحكمين بقدراتهم، وإلى قادة للتغيير

❖ يعني قدرة القائد على اظهار مواهب غير عادية و اللجوء إلى المخاطرة:

١. التأثير المثاليا والكاريزما
٢. قدرة الموهبة.
٣. الذكاء.
٤. الإبداع.

❖ يعني قدرة القائد على إظهار مواهب غير عادية واللجوء إلى المخاطرة بحيث يوجد في التابعين الإخلاص و التفاني و الإحساس

بالهدف المشترك

١. روح القائد
٢. مهارة القائد
٣. التأثير المثالي للقائد
٤. فلسفة القائد

❖ يعبر التأثير المثالي أو الكاريزما. عن قدرة القائد على اظهار مواهب غير عادية و اللجوء إلى.....

١. المخاطرة
٢. أظهار القوة
٣. الدفاع عن الآخرين
٤. المساومة

❖ يمتلك قدرات فائقة في التأثير بالمرؤوسين بحيث يصبح بالنسبة لهم نموذجاً يقتدى به :

١. المدير العام.
٢. القائد التحويلي.
٣. الرئيس المباشر.
٤. الرئيس التنفيذي

❖ يمتلك القائد التحويلي قدرات فائقة في بحيث يصبح بالنسبة لهم نموذجاً يقتدى به:

١. التأثير بالمرؤوسين
٢. كشف الحقائق
٣. الاشراف على المرؤوسين
٤. جميع ما ذكر خطأ

❖ عد من أبعاد القيادة التحويلية حيث يتميز القائد بتقديم مصالح الآخرين على مصالحه الشخصية:

١. الدفع والالهام
٢. الاهتمام الفردي
٣. التشجيع الإبداعي
٤. التأثير المثالي

❖ يتميز القائد ... بتقديم مصالح الآخرين على مصالحه الشخصية

١. العسكري
٢. التنظيمي
٣. المبدع
٤. التحويلي

❖ من القيادة التحويلية الدفع والالهام ويتمثل في قدرة القائد على ايصال توقعاته العالية إلى الآخرين

١. ابعاد
٢. منتجات
٣. مخرجات
٤. مشاكل

❖ من أبعاد القيادة التحويلية ويتمثل في قدرة القائد على إيصال توقعاته العالية إلى الآخرين ، واستخدام الرموز لتركيز الجهود

١. الدفع والإلهام
٢. التأثير المثالي
٣. التشجيع الإبداعي
٤. الاهتمام الفردي

❖ يتمثل في قدرة القائد على إيصال توقعاته العالية إلى الآخرين:

١. الدفع والإلهام.
٢. التشجيع الإبداعي.
٣. التركيز على الأداء.
٤. المشاركة.

❖ الدفع والإلهام من أبعاد القيادة التحويلية وتتمثل في القائد على إيصال توقعاته العالية إلى الآخرين

١. رغبة
٢. قدرة
٣. سرعة
٤. مرونة

❖ إن الدفع والإلهام لدى القائد يتمثل في قدرة القائد على إيصال العالية إلى الآخرين

١. توقعاته
٢. دوافعه
٣. حوافزه
٤. مشاركته

❖ من أبعاد القيادة التحويلية بعد وفيه يستثير القائد التحويلي تفكير مرؤوسيه.

١. التأثير المثالي.
٢. الاهتمام الفردي
٣. لدفع والإلهام
٤. التشجيع الإبداعي

❖ القائد التحويلي تفكير مرؤوسيه على التفكير الإبداعي والتجديد والعقلانية

١. يمتص
٢. يعيق
٣. يستثير
٤. يكبت

❖ يستثير تفكير مرؤوسة عن طريق تشجيع التفكير الإبداعي والتجديد والعقلانية؟

١. المدير العام
٢. مدير الموارد البشرية
٣. المشرف الميداني
٤. القائد التحويلي

❖ **يستثير القائد التحويلي تفكير مرؤوسيه عن طريق:**

١. الرقابة والمتابعة اللصيقة.
٢. العقاب في حالة الاخفاق.
٣. مرونة العمل.
٤. تشجيع التفكير الابداعي والتجديد والعقلانية.

❖ **يستثير القائد التحويلي تفكير مرؤوسيه عن طريق تشجيع التفكير والتجديد والعقلانية**

١. العادي
٢. الفردي
٣. المفتوح
٤. الإبداعي

❖ **إن قدرة القائد التحويلي على معالجة الأوضاع القديمة الساندة بأساليب جديدة مهارة**

١. اتخاذ القرار
٢. التواصل
٣. الانصات
٤. التشجيع الإبداعي

❖ **يعد من أبعاد القيادة التحويلية حينما لا يسمح القائد بتوجيه النقد العلني في حالة الإخفاق:**

١. الدفع والالهام
٢. الاهتمام الفردي
٣. التشجيع الإبداعي.
٤. الذات التأثير المثالي

❖ **عند ممارسة أي قائد لأسلوب الإدارة فان ذلك يجعله قريبا من العاملين**

١. الأهداف
٢. التواجد
٣. المتسلطة
٤. الضعيفة

❖ **من اهم خصائص القائد التحويلي:**

١. القدرة على التركيز والانتباه.
٢. سرعة الطباعة بالحاسب الالي.
٣. عدم الاحساس بالآخرين.
٤. حدة البصر

❖ **من الخصائص التي حددها هيلريقل واخرون للقائد التحويلي هي احترام**

١. الذات
٢. العمل
٣. المنافسين
٤. الزبائن

❖ من السمات التي حددها بينيس (Bunnis) للقائد التحويلي تكوين الثقة

١. الجماعية
٢. الفردية
٣. المؤسسية
٤. التنافسية

❖ حدد بينيس سمات القائد التحويلي في القدرة على اعطاء الثقة للمساعدين ولو على حساب.....

١. الشركة
٢. مجلس الادارة
٣. الدولة
٤. المخاطرة

❖ من الوظائف التي يمارسها القائد التحويلي هي:

١. خلق علاقة مع الادارة على حساب العلاقة مع الاخرين.
٢. عدم مراعاة الجوانب الانسانية.
٣. التركيز على الاداء.
٤. عدم اشتراك الاخرين في الآراء.

❖ من التي يمارسها القائد التحويلي التركيز على التطور المستمر

١. الوظائف
٢. المسائل
٣. الهوايات
٤. الطرق

❖ من الوظائف التي يمارسها القائد التحويلي التركيز على في اهداف الجماعة

١. المراجعة
٢. التطوير المستمر
٣. انقاذ الانحرافات
٤. كشف نقاط الضعف

❖ من الوظائف التي يمارسها القائد التحويلي التركيز على التطوير.....

١. المستمر
٢. العقلاني
٣. الراشد
٤. النسبي

❖ واحدة من الاتي ليست من الوظائف التي يمارسها القائد التحويلي:

١. التركيز على العمل
٢. التركيز على الأداء
٣. التركيز على العلاقات السلبية
٤. التركيز على العمل كفريق

المحاضرة الثالثة

❖ عندما تعرض المنظمة لكم هائل من المعلومات والمعارف فهي تواجه بذلك التحدي التالي :

١. تحدي ارضاء اصحاب المصالح في ظل موارد نادرة
٢. تحدي هندسة المعمارية التنظيمية
٣. تحدي الشعب عند نهايات الأقطاب
٤. تسونامي المعرفة

❖ من أهم التحديات التي تواجه المنظمات هو تحدي الموارد البشرية و ويشمل اعتبار راس المال الفكري والثروة الحقيقية للمنظمات

١. القيادة
٢. الجماعة
٣. الفريق
٤. التابعين

❖ من اهم تحديات التي تواجه المنظمات هو ان الموارد البشرية والقيادة ويشمل اعتبار راس المالالثروة الحقيقية للمنظمات

١. الفكري
٢. المادي
٣. العامل
٤. الآلي

❖ اعتبر الراس المال الفكري الثروة الحقيقية للمنظمات ضمن:

١. التحدي القيادة والموارد البشرية
٢. تحدي القيادة النسوية
٣. تحدي هندسة المعمارية التنظيمية
٤. تحدي الحفاظ على البيئة واستدامتها

❖ من التحديات التي تواجه المنظمات ، تحدي هندسة المعمارية التنظيمية ويشمل ظهور التنظيمات

١. الأحادية
٢. المزدوجة
٣. التنافسية
٤. الافتراضية

❖ تعتبر التنظيمات الافتراضية إحدى التحديات التي تواجهه.....:

١. القيادة والموارد البشرية.
٢. هندسة المعمارية التنظيمية.
٣. أصحاب المصالح بالمنظمة.
٤. جميع ما ذكر خطأ.

❖ من اهم التحديات التي تواجه المنظمة:

١. تحدي القيادة النسوية.
٢. قلة الخبرة لدى الموظفين.
٣. ضعف القوة الشرائية.
٤. ضعف الابتكار.

❖ من اهم التحديات التي تواجه تحدي القيادة النسوية؟

١. المنظمة
٢. الدول
٣. الاسر
٤. المدارس

❖ من التحديات التي تواجه المنظمات في هذا العصر الحالي تحدي القيادة النسوية حيث بلغت نسبة مشاركة المرأة المصرية في

وظائف الادارة على سبيل المثال.....

١. ١٥%
٢. ٢٥%
٣. ٢٤%
٤. ٣٤%

❖عملية فكرية تقوم على ربط المفاهيم بعضها ببعض وإدراك ما تشابه منها وما اختلف ومعرفة علاقات بعضها البعض:

١. الروح.
٢. التفكير.
٣. العقل.
٤. الذاكرة

❖ العقل هو عملية فكرية تقوم على ربط المفاهيم بعضها ببعض و....ما تشابه منها وما اختلف ومعرفة علاقات بعضها البعض:

١. حذف
٢. اضافة
٣. ادراك
٤. تشكيل

❖ وصفت الإدارة بأنها عقل المنظمة لأنها تحتاج إلى كل العقل التي يجب أن تكون حاضرة في جميع عملياتها وأنشطتها.

١. صفات
٢. ممارسات
٣. روح
٤. تعقيدات

❖ تعد الإدارة عقل المنظمة لأن الإدارة عملية فكرية تنعكس في الواقع في مجال التخطيط والتنظيم والقيادة والرقابة لاستثمار الموارد بشكل وكفؤ لتحقيق الأهداف.

١. سريع
٢. فاعل
٣. مكثف
٤. مقبول

❖ تعد الإدارة المنظمة لان الإدارة هي اتخاذ القرار؟

١. روح
٢. عقل
٣. واجهه
٤. الكل

❖ تعد الإدارة عقل المنظمة لان الادارة هي:

١. التخمين.
٢. اتخاذ القرارات.
٣. المخاطرة.
٤. كل ما ذكر غير صحيح.

❖ تعد الإدارة عقل المنظمة لأن الإدارة هي صناعة

١. المستقبل
٢. الاحداث
٣. التاريخ
٤. الموظفين

❖ تعد الإدارة على انها المنظمة لان الإدارة مجال حيوي يمد المنظمة بمقومات الحياة والبقاء

١. روح
٢. جسد
٣. زراعة
٤. عقل

❖ تعد الإدارة على أنها عقل المنظمة لأن الإدارة مجال حيوي يمد المنظمة بمقومات الحياة و.....

١. الطلاقة
٢. السعادة
٣. الحيوية
٤. البقاء

❖ توصف الإدارة بأنها مجال حيوي من خلال تجسيدها لما يعرف ب.....

١. العنصرية
٢. ثقافة الجودة والتميز
٣. الديمغرافية
٤. مفهوم الازدواجية

❖ إن.....يعتبر من نتائج اعتبار الإدارة عقل المنظمة:

١. تأسيس منظمة متطورة إدارياً.
٢. السرعة.
٣. التنافس.
٤. الإفلاس.

❖ تأسيس منظمة متطورة اداريا يعتبر من نتائج اعتبار الادارة

١. عقل المنظمة
٢. روح المنظمة
٣. قلب المنظمة
٤. راس المنظمة

❖ من أهم نتائج اعتبار الإدارة عقل المنظمة تأسيس منظمة متطورة إداريا من عدالة واحترام

١. العميل
٢. المورد
٣. المرأة
٤. العامل

❖ من نتائج اعتبار الإدارة عقل المنظمة

١. عدم تحقيق مؤشرات الأداء المنظمي
٢. تأسيس منظمة غير منطورة إداريا
٣. تكوين الكفاءات
٤. ظهور الصراعات الداخلية

❖ من نتائج اعتبار الادارة عقل المنظمة تكوين الجوهرية:

١. الملامح
٢. الصفات والمميزات
٣. الشخصية
٤. الكفاءات (الجدارات)

❖ هو القدرة العقلية على التكيف مع المواقف الجديدة أو القدرة على التصرف وحل المشكلات أو القدرة والاستنتاج المنطقي :

١. العقل
٢. الذكاء
٣. الحس
٤. الروح

❖هو القدرة على التفكير والاستنتاج المنطقي والتوجه العقلي والألمعية و خزن المعلومات والتوصل اليها بهدف مواجهة

الصعوبات و التكيف مع الظروف الطارئة و حل المشكلات:

١. العقل.
٢. الذكاء.
٣. التفكير السليم.
٤. الحدس.

❖ الذكاء هو القدرة على التفكير والاستنتاج ... والتوهج العقلي والألمعية وخزن المعلومات والتوصل إليها بهدف مراجعته الصعوبات والتكيف مع الظروف الطارئة وحل المشكلات

١. السريع
٢. المنطقي
٣. البطيء
٤. الخطاء

❖ الذكاء هو القدرة على التفكير والاستنتاج المنطقي والتوهج العقلي والألمعية وخزن المعلومات والتوصل إليها بهدف مراجعة الصعوبات و..... مع الظروف الطارئة وحل المشكلات

١. التكيف
٢. المواجهة
٣. السير
٤. التحسن

❖ يمكن وصف علاقة الذكاء بالإدارة كون الذكاء يساعد الإدارة على مواجهة المواقف وحل المشكلات وصناعة قرارات

١. التكيف
٢. الانطواء
٣. السلبية
٤. الانكماش

❖ اشارت نتائج دراسة سينديرمان (Snyderman) التي استطلعت آراء الخبراء بوجهة نظر في الذكاء وقياسه الى ان وثقت كعنصر هام من الذكاء بنسبة (٨٠%)

١. السرعة الذهنية
٢. الذاكرة
٣. المعلومات العامة
٤. دفع الانجاز

❖ حسب نتائج دراسة سينديرمان فان الذاكرة وثقت كعنصر هام من الذكاء بنسبة

١. 80%
٢. 85%
٣. 70%
٤. 75%

❖ يمثل الذكاء قناة التدوير..... بما يسهم في بناء منظمه التعلم

١. الأدوار
٢. الموازنة
٣. التخطيط
٤. الأفكار

المحاضرة الرابعة

- ❖ يعرف الذكاء الاستراتيجي بأنه عملية أو أداة لجمع المعلومات لصالح
- ❖ يوصف الذكاء الاستراتيجي بأنه عملية أو أداة لجمع المعلومات لصالح داخل المنظمة
 ١. صناعات القرار
 ٢. العمال
 ٣. المنافسين
 ٤. الموردين
- ❖ يعرف تريغو وزيمرمان الذكاء الاستراتيجي بأنه..... لجمع المعلومات وتنظيمها وتحليلها وفق نظام يقود بنجاح النتائج هامة او قرارات حاسمة
 ١. عملية منطقية
 ٢. آلية مشتركة
 ٣. آلية
 ٤. عملية عشوائية
- ❖ يعرف تريغو وزيمرمان الذكاء الاستراتيجي بأنه عملية منطقية لجمع المعلومات وتنظيمها وتحليلها وفق نظام يقود بنجاح الى نتائج
 ١. عادية
 ٢. ضعيفة
 ٣. قرارات حاسمة
 ٤. قرارات غير....
- ❖ عرف جوهانسين (Johansen) الذكاء الاستراتيجي بأنه الوظيفة التي تختص بتحليل
 ١. الزبائن
 ٢. الموردين
 ٣. المنافسين
 ٤. العمال
- ❖ من ... الذكاء الاستراتيجي تمكن المنظمات من الاستجابة لتغيرات البيئة؟
 ١. اهداف
 ٢. واجبات
 ٣. صلاحيات
 ٤. مقدرات
- ❖ من اهداف الذكاء الاستراتيجي:
 ١. تمكين المنظمات من الاستجابة لتغيرات البيئة.
 ٢. دفع العمال لزيادة الانتاج.
 ٣. زيادة وتوطيد علاقات العاملين ببعضهم البعض.
 ٤. تطوير مهارة لعاملين بالإدارة الوسطى

❖ من أهداف الذكاء الاستراتيجي تمكين المنظمات من الاستجابة لتغيرات البيئة الحالية والمستقبلية بالتخطيط و.....

١. التنبؤ بالنتائج
٢. تحليل الوظائف
٣. مراجعته السوق
٤. التوصيف الجيد للوظائف

❖ من ضمن أهداف الذكاء الاستراتيجي تشكيل القناعات لدى صناع القرارات والسياسات بوجوب الوصول الى قرارات

وسياسات

١. نمطية
٢. إبداعية
٣. تقليدية
٤. عادية

❖ من أهداف الذكاء الاستراتيجي

١. تطوير مهمة جمع المعلومات وتحليلها
٢. زيادة توطيد علاقات العاملين ببعضهم البعض
٣. دفع العمال لزيادة الإنتاج
٤. تقديم أفكار غير هادفة

❖ من اهداف الذكاء الاستراتيجي توفير استراتيجية تمكن المنظمات من التهديدات المحيطة بها حاليا ومستقبلا

١. معلومات
٢. اهداف
٣. أسواق
٤. منتجات

❖ اهداف الذكاء الاستراتيجي توفير معلومات استراتيجية تمكن المنظمات من المحيطة بها حالي او مستقبليا.

١. فهم التهديدات
٢. معالجة القضايا
٣. مراجعة المشاكل
٤. جميع ما ذكر خطأ

❖ من أهداف الذكاء الاستراتيجي :

١. تقديم أفكار غير هادفة.
٢. دفع العمال لزيادة الإنتاج.
٣. زيادة وتوطيد علاقات العاملين ببعضهم البعض.
٤. جميع ما ذكر خطأ.

❖ من عناصر الذكاء الاستراتيجي:

١. القدرة التكنولوجية.
٢. الشراكة.
٣. القدرة المالية.
٤. جميع ما ذكر صحيح.

❖ من عناصر الذكاء الاستراتيجي:

١. القدرة التكنولوجية
٢. الدافعية.
٣. القدرة المالية.
٤. جميع ما ذكر خطأ.

❖ تعتبر الدافعية من الذكاء الاستراتيجي؟

١. مشاريع
٢. عناصر
٣. برامج
٤. تحديات

❖ من عناصر الذكاء الاستراتيجي:

١. الحنكة
٢. الابداع
٣. التأقلم
٤. القوة

❖ من عناصر الذكاء الاستراتيجي وتعني امكانية اسقاط حاله العالم الراهنة على المستقبل بإبصار تطوره مستقبلا

١. الاستشراق
٢. الحدس
٣. الابداع
٤. الشراكة

❖ من ضمن عناصر الذكاء الاستراتيجي القدرة على توليف ودمج العناصر أكثر من فصلها إلى أجزاء ثم تحليلها يعبر عن

١. الابداع
٢. الشراكة
٣. الاستشراق
٤. التفكير بمنطق النظم

❖ من ضمن عناصر الذكاء الاستراتيجي..... ويعبر عن القدرة على توليف ودمج العناصر أكثر من فصلها إلى أجزاء ثم

تحليلها

١. التفكير بمنطق النظم
٢. الرؤية المستقبلية
٣. الحدس
٤. الاستشراق

❖ يعبر... عن القدرة على توليف ودمج العناصر أكثر من فصلها إلى أجزاء ثم تحليلها:

١. التفكير بمنطق النظم.
٢. الاستشراف.
٣. الرؤية المستقبلية.
٤. الرؤية المنامية

❖ يعبر التفكير بمنطق النظم عن القدرة على ودمج العناصر أكثر منفصلها إلى أجزاء ثم تحليلها

١. توليف
٢. تعريف
٣. تحديث
٤. بناء

❖ يساعد تفكير النظم القادة الناجحين كونه فرصة لمشاركة الافراد وفرق العمل في

١. تفعيل الصراع
٢. تقليص المنتجات
٣. ترشيد الاستهلاك
٤. تحليل المشكلات

❖ تعبر الرؤية المستقبلية عن:

١. قدرة القائد على اقامة تحالفات استراتيجية.
٢. قدرة الفرد على رؤية التطورات قبل حدوثها والذي يرتبط بشيء حصل سابقا وينتظر نتيجته.
٣. الرؤيا المنامية.
٤. القدرة على توليف ودمج العناصر أكثر من فصلها الى اجزاء ثم تحليلها

❖ تعبر الرؤية على الفرد على رؤية التطورات قبل حدوثها والذي يرتبط بشيء حصل سابقا وينتظر نتيجته

١. قدرة
٢. رغبة
٣. امنيات
٤. احلام

❖ تعبر الرؤية المستقبلية عن قدره القائد على رؤية التطورات قبل حدوثها والذي يرتبط بشي حدث سابقاً وينتظر....؟

١. حدوثه مره اخرى
٢. نتيجته
٣. توقفه
٤. دمج

❖ وبرز دور الرؤية كعنصر للذكاء الاستراتيجي للقادة الناجحين كونها تساعد في مجابهة تحديات ادارة العمل المعرفي و.....

١. النوعي
٢. الجودة
٣. رأس المال الفكري
٤. التقني

❖ من عناصر الذكاء الاستراتيجي.....ويبرر دورها للقادة الناجحين في كونها مفتاح النجاح في التغيير الاستراتيجي

١. الدفاعية
٢. الشراكة
٣. المهنية
٤. الرؤية المستقبلية

❖ ضمن عناصر الذكاء الاستراتيجي قدرة القائد على إقامة تحالفات استراتيجية يعبر عن

١. الحدس
٢. الرؤية المستقبلية
٣. الشراكة
٤. الاستشراف

❖ تعبر على قدرة القائد على إقامة تحالفات استراتيجية:

١. الاستشراف.
٢. الشراكة.
٣. الدعاية.
٤. الرؤية.

❖ تعبر الشراكة على قدرة القائد على إقامةاستراتيجية

١. تحالفات
٢. رؤية
٣. أهداف
٤. جماعات

❖ عن قدرة القادة على دفع وتحفيز الافراد على الايمان بهدف عام يجمعهم تنفيذه:

١. الابداع.
٢. الحدس العام.
٣. الدافعية.
٤. التوجه

❖ الدافعية تعني قدرة على دفع وتحفيز الافراد على الإيمان بهدف عام يجمعهم تنفيذه؟

١. الموظفين
٢. التابعين
٣. القادة
٤. المسؤولين

❖ من عناصر الذكاء الاستراتيجي ويعني قدرة متخذ القرار على الأستجابة السريعة بأعتماد الظن والتخمين المتكون من

الخبرة الشخصية.

١. الدافعية
٢. الابداع
٣. الحدس
٤. الاستشراق

❖ يعرف الحدس بأنه قدرة متخذ القرار على الاستجابة السريعة باعتماد الظن والتخمين من..

١. آراء الزملاء
٢. الخبرة الشخصية
٣. آراء المنافسين
٤. حاسوب الشركة

❖ يعتبر.....من عناصر الذكاء الاستراتيجي على قدرة القادة على التفكير في نسق مفتوح وعلى اعادة تشكيل عناصر الخبرة في

اشكال جديدة.

١. الدافعية
٢. الابداع
٣. الحدس
٤. الاستشراق

❖ يعرف الأبداع كعنصر من عناصر الذكاء الاستراتيجي على أنه قدرة القادة على التفكير في نسق.....

١. مفتوح
٢. واحد
٣. مغلق
٤. عالي

❖ حسب راي ستينبيرغ تتمثل خصائص الذكاء الاستراتيجي في اعتماد القائد الذكي استراتيجيا مهارة طويل الأمد

١. البصر
٢. العمر
٣. التركيز
٤. الصبر

❖ خصائص القائد ذو الذكاء الاستراتيجي حسب ستينبيرغ Steinberg اعتماد القائد الذكي استراتيجيا على التركيز.....

١. متوسط المدى
٢. قصير المدى
٣. دزن متوسط المدى
٤. طويل المدى

❖ يوصف القادة الأذكيا استراتيجيا بأنهم ذوي حكمه و..... ويحفزون الآخرين على الأداء المتميزة

١. أستقامه
٢. سرعة
٣. استعجال
٤. بطش

المحاضرة الخامسة

❖ ... هي خلل مفاجئ نتيجة لأوضاع غير مستقرة يترتب عليها تطورات غير متوقعة نتيجة عدم القدرة على احتوائها من قبل الأطراف المعنية وغالباً ما تكون بفعل الإنسان:

١. الحالة البركانية.
٢. الانفجار.
٣. التقلبات البيئية.
٤. جميع ما ذكر خطأ.

❖هي خلل مفاجئ نتيجة لأوضاع غير مستقرة:

١. الحالة البركانية
٢. الازمة.
٣. التقلبات البيئية.
٤. جميع ما ذكر خطأ.

❖ الازمة هي خلل نتيجة لأوضاع غير مستقرة يترتب عليها تطورات غير متوقعة نتيجة عدم القدرة على احتوائها من قبل الأطراف المعنية وغالباً ما تكون بفعل الإنسان:

١. مفاجئ
٢. سريع
٣. خطير
٤. معقد

❖ الازمة هي خلل مفاجئ نتيجة لأوضاع يترتب عليها تطورات غير متوقعة نتيجة عدم القدرة على احتوائها من قبل الاطراف المعنية وغالباً ما تكون بفعل الانسان:

١. عادية
٢. ثابتة
٣. غير مستقرة
٤. شبه عادية

❖ الازمة هي خلل مفاجئ نتيجة لأوضاع غير...؟

١. متحركة
٢. مستقرة
٣. القادة
٤. الزبائن

❖ تعرف الازمة بانها عبارة عن خلل يؤثر.....على النظام بأكمله

١. مالي
٢. خارجي
٣. انساني
٤. سطحي

❖ واحدة من التعريفات التالية لا يمكن ان تعبر عن الأزمة

١. خلل مفاجئ نتيجة لأوضاع غير مستقرة
٢. حالة توتر ونقطة تحول
٣. حدوث ضرر أو أذى الى العقل بسبب حالة من الكرب والتوتر الشديدين
٤. موقف يواجهه صناع القرار في المنظمة

❖ من اهم خصائص الازمات:

١. المفاجأة في حدوثها.
٢. التأخر في حدوثها.
٣. التنبؤ قبل حدوثها.
٤. التكرار.

❖ من اهم ... الأزمت المفاجأة في حدوثها؟

١. خصائص
٢. مؤشرات
٣. طرق
٤. أساليب

❖ من خصائص الأزمة أنها تسبب في بدايتها صدمة ودرجة عالية من التوتر مما يضعف امكانيات العقل السريع لمواجهتها بسبب

.....

١. قلة الخبرة
٢. الضعف
٣. الانشغال
٤. التردد

❖ للأزمة يؤدي بمتخذ القرار الى الحيرة البالغة والعجز في مجابهة الأحداث المتسارعة لنقص المعلومات أو عدم دقتها :

١. التصاعد المفاجئ.
٢. التهديد.
٣. الصدمة.
٤. الضغط.

❖ من خصائص الازمة تصاعدها المفاجئ والذي يؤدي ب..... الى الحيرة البالغة.

١. الزبون
٢. متخذ القرار
٣. المنافس
٤. المدرب

❖ واحدة من الاتي ليست من خصائص الأزمة

١. التعقيد والتشابك والتداخل
٢. تكرارها بصفة مستمرة
٣. وجود مجموعة من القوى ذات الاتجاهات الضاغطة
٤. المفاجاءة في حدوثها

❖ من أسباب حدوث الأزمات سوء ويؤدي الى التسرع في اصدار القرارات او الحكم على الامور قبل تبين حقيقتها وبالتالي سوء التصرف وضعف القرار من قبل متخذ القرار

١. الادارة
٢. الادراك
٣. التقدير والتقييم
٤. الحظ

❖ من أهم أسباب الأزمات ما يلي:

١. الحماس.
٢. سوء التقدير والتقييم.
٣. الإدارة الرشيدة.
٤. جميع ما ذكر خطأ.

❖ من اهم الازمات سوء التقدير والتقييم؟

١. مكونات
٢. اسباب
٣. معالجات
٤. انواع

❖ من ضمن أسباب ظهور الأزمات ومثال على ذلك إشاعة الصراع الداخلي بين الافراد والمنظمة

١. الرغبة في الابتزاز
٢. اليأس
٣. الإدارة العشوائية
٤. سوء التقدير والتقييم

❖ ممن أسباب حدوث الأزمة حيث تقوم جماعات الضغط والمصالح باستخدامه لجني مكاسب غير عادلة من المنظمة، حيث تلجأ الى صنع الازمات المتتالية للكيان الاداري.

١. سوء التقدير
٢. سوء الادراك
٣. الادارة العشوائية
٤. الرغبة في الابتزاز

❖ من أسباب حدوث الأزمة الياس لدى فئة معينة.. مما يؤدي إلى الأحباط وعدم الرغبة في ... والتطوير.

١. التعلم
٢. اتخاذ القرار
٣. التقليد
٤. المراجعة

❖ من اهم اسباب الازمات:

١. اليأس.
٢. سوء التقدير والتقييم.
٣. الادارة العشوائية.
٤. جميع ما ذكر صحيح.

❖ من اسباب ظهور الإشاعات:

١. انعدام الحقائق لدى الناس.
٢. وجود اطماع لدى الغير.
٣. سوء الادارة.
٤. جميع ما ذكر صحيح.

❖ يعد انعدام الحقائق بين الناس من اسباب ظهور

١. الاشاعات
٢. عدم الرضا الوظيفي
٣. التكاسل عن العمل
٤. جميع ما ذكر صحيح .

❖ من اسباب حدوث الأزمات بين الافراد او الجماعات والدول

١. تعارض المصالح
٢. التماسك
٣. تبادل المصالح
٤. قلة الاحتكاك

❖ تمثل الازمة الزاحفة نوعا مهما من انواع الازمات ومثال لها.....

١. أزمة الديون الخارجية
٢. أزمة الرهائن
٣. أزمة الامطار
٤. جميع ما اذكر خطأ

❖ تعتبر الأزمة الضمنية المستترة من أخطر الأزمات بسبب غموض أسبابها وعناصرها ومثال لها

١. أزمة الأمطار
٢. أزمة الثقة في الجهاز المصرفي
٣. أزمة الرهائن
٤. أزمة الاختبارات.

❖ من ضمن المعايير التي تستخدم في تصنيف الأزمات معيار..... والذي يصنف الازمة الى نوعين طويل المدى واخر قصير المدى

١. العمق
٢. المدة الزمنية
٣. المستوى
٤. التكرار

❖ يعتبر الانخفاض الحاد في المبيعات لأحدى الشركات بمثابة أزمة

١. مادية
٢. معنوية
٣. سياسية
٤. جزئية

❖ ان الانخفاض الحاد في المبيعات والذي قد يواجه احدى الشركات العاملة في السوق السعودي يصنف من أنواع الازمات

١. المادية
٢. المعنوية
٣. البسيطة
٤. الجزئية

❖ من أنواع الأزمات المادية

١. اعتصام لبعض العاملين في أح\ الأقسام
٢. أزمة العمالة
٣. عطل في خط انتاج
٤. أزمة الثقة

❖ من أنواع الأزمات المعنوية:

١. أزمة الديون.
٢. تدهور الانتماء.
٣. ظهور وباء.
٤. أزمة العمالة.

❖ يمكن اعتبار الازمة حدث نتيجة لوفاه مدير ادارة التسويق على سبيل المثال نوع

١. الأزمات المادية
٢. الأزمات المتكررة
٣. الأزمات البسيطة
٤. الأزمات المعنوية

❖ ان ظاهرة تفشي وباء في احدى المدن الصغيرة يمكن ان يوصف بانه من نوع الازمات

١. المتكررة
٢. البسيطة
٣. الجزئية
٤. المعنوية

❖ ان انخفاض الطلب على المشروبات في فصل الشتاء لأحدى الشركات يدخل ضمن الازمات

١. المعنوية
٢. المتكررة
٣. الجزئية
٤. البسيطة

❖ من ضمن السمات المشتركة للالتزاماتها تدار بمجموعات من فريق

١. الإدارة المبتدئين
٢. الإدارة المتدربين
٣. العمال المهرة
٤. مشرفي الإنتاج

❖ من مراحل الالتزامات مرحلة وتعد واحدة من أخطر مراحل الأزمة ومن النادر ان تصل الأزمة الى مثل هذه المرحلة

١. الميلاد والظهور
٢. النمو والانتعاش
٣. النضج
٤. الانحسار والتقلص

❖ من أخطر مراحل الالتزامات هي مرحلة.

١. النضج.
٢. الميلاد والظهور.
٣. الانحسار والتقلص.
٤. النمو والانتعاش.

❖ من أخطر مراحل الالتزامات هي مرحلة

١. الميلاد والظهور
٢. النمو والانتعاش
٣. النضج
٤. الانحسار والتقلص

❖ يعتبر النضج من مراحل الأزمات..

١. أخطر
٢. أسهل
٣. أبسط
٤. أسرع

المحاضرة السادسة

❖ تعرف إدارة الأزمة على انها..... اثناء حدوث الأزمة الحقيقية

١. إدارة العمليات
٢. التأمين
٣. الرقابة
٤. التخطيط

❖ الأزمة تعني الاعداد والتقدير للمشكلات الداخلية والخارجية التي تهدد بدرجة خطيرة سمعة المنظمة وربحيتها او

بقائها في السوق

١. فن
٢. تضخيم
٣. إدارة
٤. تفعيل

❖ إدارة الأزمة تعني الأعداد والتقدير للمشكلات الداخلية والخارجية التي تهدد بدرجة خطيره سمعه المنظمة وربحيتها أو

بقائها في السوق

١. العشوائي
٢. الجماعي
٣. السريع
٤. المنظم

❖ إدارة الأزمة تعني الاعداد والتقدير المنظم للمشكلات الداخلية والخارجية التي تهدد بدرجة سمعة المنظمة و ربحيتها او

بقائها في السوق

١. معقولة
٢. متوسطة
٣. خطيرة
٤. قليلة

❖ الإدارة التي تقوم على افتعال الازمات و ايجادها من عدم كوسيلة للتغطية والتمويه على المشاكل القائمة هي :

١. إدارة الازمات
٢. إدارة الذكاءات
٣. الإدارة بالذكاء
٤. الإدارة بالازمات

❖ تعتمد الادارة بالازمات على الازمة

١. تجنب
٢. محاكاة
٣. محاربة
٤. صناعة

❖ يطلق على علم صناعة الازمات للتحكم و السيطرة على الاخرين :

١. الادارة بالأهداف.
٢. الادارة العلمية.
٣. الادارة بالتفاصيل.
٤. الادارة بالازمات.

❖ يطلق على علم الصناعة الازمات للتحكم و السيطرة على الاخرين

١. إدارة الازمات
٢. نشر ثقافة الازمات
٣. تفجير الازمات
٤. الإدارة بالازمات

❖ يطلق على الإدارة بالازمات علم الازمات للتحكم و السيطرة على الاخرين

١. مكافحة
٢. دراسة
٣. صناعة
٤. تجنب

❖ تعتبر عملية من أهم مواصفات الإدارة بالازمات

١. الأعداد المبكر.
٢. التجاهل
٣. رفض المبررات
٤. جميع ما ذكر خطأ

❖ من أهم مواصفات الإدارة بالازمات :

١. عدم الجاهزية.
٢. الضعف في توزيع الأدوار.
٣. تهيئة المسرح الأزموي.
٤. جميع ما ذكر خطأ.

❖ من مبادئ التعامل مع الازمة

١. استخدام القوة المفرطة
٢. تجاهل الازمة
٣. الاحتفاظ بحرية الحركة
٤. عدم السيطرة على الاحداث

❖ من المبادئ المتبعة في التعامل مع الأزمة والتي تؤمن السيطرة على الأزمة وتتأثر حركة القوة الصانعة لها .

١. المباغثة
٢. التعاون
٣. التفوق
٤. توخي الهدف

❖ من مبادئ التعامل مع الأزمة هو:

١. التعاون في معالجة الأزمة.
 ٢. جاهل الأزمة.
 ٣. اتخاذ القرار الفردي في معالجة الأزمة.
 ٤. جميع ما ذكر خطأ.
- ❖ التعاون في معالجة الأزمة يمثل أهم التعامل معها ؟

١. انواع
٢. خصائص
٣. صفات
٤. مبادئ

❖ من أنواع الاستراتيجيات المستخدمة لمواجهة الأزمة استراتيجية ويتم استخدامها في حالة مواجهة أزمة مجهولة.

١. العنف
٢. التقدير
٣. التسامح
٤. التأقلم

❖ استراتيجية من استراتيجيات مواجهة الأزمة والتي تقوم على مبدأ قبول الامر الواقع وبذل الجهد لمنع التدهور وضمان عدم الوصول الى الانفجار :

١. استراتيجية وقف النمو
٢. استراتيجية اجهاض الفكر والقيم والاتجاهات
٣. استراتيجية تغيير مسار الأزمة
٤. استراتيجية العنف

❖ من الاستراتيجيات المستخدمة لمواجهة الأزمة استراتيجية وقف النمو والتي تقوم على مبدأبذل الجهد لمنع التدهور.

١. قبول الامر الواقع
٢. المواجهة
٣. التجاهل
٤. الحل السلمي

❖ تعمل استراتيجية من خلال دفع القوى المشاركة في صناعه الأزمة إلى مرحلة متقدمة تظهر فيها الخلافات وتسرع

بالصراع بينها

١. العنف
٢. تصعيد الأزمة
٣. تغيير مسار الأزمة
٤. التجزئة

❖ من الاستراتيجيات المتبعة في مواجهة الازمة استراتيجية تصعيد الازمة من خلال دفع القوى المشاركة في الازمة الى

مرحلة متقدمة تظهر فيها الخلافات وتسرع بالصراع بينها

١. مواجهة
٢. صناعة
٣. مراقبة
٤. مشاهدة

❖ استراتيجية من استراتيجيات مواجهة الازمة والتي تصلح مع الازمات الجارفة

١. استراتيجية العنف
٢. استراتيجية تغيير مسار الازمة
٣. استراتيجية تصعيد الازمة
٤. استراتيجية التجزئة

❖ من الاستراتيجيات المتبعة في مواجهة الازمة استراتيجية.....وتصلح مع الازمات الجارفة التي يصعب الوقوف أمامها

١. التجزئة
٢. تغيير مسار الازمة
٣. وقف النمو
٤. العنف

❖ ان تقدير الموقف الازموي يعتبر من المنظمات الإدارية للتعامل مع الازمات ويشمل تحليلاً كاملاً ل..... الازمة وتطورها

١. حلول
٢. أسباب
٣. نوعية
٤. صفات

المحاضرة السابعة

❖ يعرف التسويق الأخضر بأنه:

١. بيع المنتجات والخدمات بالأقسام.
٢. بيع المنتجات والخدمات التي تتسم في كونها صديقة للبيئة.
٣. بيع المنتجات والخدمات رخيصة الثمن.
٤. بيع الخضروات.

❖ عرفت.....التسويق الأخضر بأنه تسويق المنتجات التي تعتبر صديقة للبيئة وان تكون آمنة :

١. جمعية التسويق الأمريكية.
٢. جمعية التسويق الأوروبية.
٣. الجمعية السعودية للتسويق.
٤. جميع ما ذكر خطأ.

❖ يعرف التسويق بأنه بيع المنتجات والخدمات التي تتسم في كونها صديقة للبيئة؟

١. التقليدي
٢. الأخضر
٣. الالكتروني
٤. المباشر

❖ "مدخل إداري مبدع يهدف الى تحقيق الموازنة ما بين حاجات الزبائن ومتطلبات البيئة وهدف الربحية " هذا التعريف "

١. التسويق الوردي
٢. التسويق الالكتروني
٣. التسويق الأخضر
٤. التسويق السياسي

❖ يعرف التسويق الأخضر على أنه مدخل إداري مبدع يهدف الى تحقيق ما بين حاجات الزبائن ومتطلبات البيئة وهدف

الربحية:

١. الموازنة
٢. التنسيق
٣. المنافسة
٤. التعارض

❖ يعرف التسويق الأخضر على أنه مدخل إداري مبدع يهدف الى تحقيق الموازنة ما بين حاجات الزبائن ومتطلبات.....وهدف

الربحية:

١. العمال.
٢. أصحاب المصالح.
٣. البيئة.
٤. السوق.

❖ يهدف التسويق الأخضر الى تحقيق الموازنة بين :

١. حاجات الزبائن ومتطلبات البيئة وهدف الربحية.
٢. حاجات العاملين والادارة وهدف الربحية.
٣. حاجات الزبائن الجدد.
٤. جميع ما ذكر صحيح.

❖ التسويق الأخضر مدخل نظمي يهدف الى التأثير في تفضيلات الزبائن

١. متكامل
٢. جزئي
٣. بسيط
٤. تلقائي

❖ هناك عدد من الأشياء التي دفعت أنصار البيئة الى أخذ دور مهم في حماية البيئة منها :

١. اهتمام أصحاب الشركات بالبيئة.
٢. الاستهلاك الفاحش وغير المنظم للموارد الطبيعية.
٣. الاستهلاك المنظم للموارد الطبيعية.
٤. غير موجود في تصوير الاسئلة.

❖ هنالك عدد من الأشياء التي دفعت الى أخذ دور مهم في حماية البيئة منها الاستهلاك الفاحش وغير المنظم للموارد

الطبيعية:

١. أنصار البيئة
٢. أصحاب البيئة
٣. اعداء البيئة
٤. جميع ما ذكر صحيح

❖ هناك عدد من الأشياء التي دفعت أنصار البيئة الى أخذ دور مهم في منها الاستهلاك الفاحش وغير المنظم للموارد

الطبيعية:

١. حماية البيئة
٢. المنافسة
٣. محاربة البيئة
٤. الادارة

❖ من مبررات ظهور التسويق الأخضر

١. تزايد الموارد الأولية
٢. تغيير دور الحكومات
٣. انخفاض تكلفة الطاقة
٤. انخفاض مستوى التلوث

❖ من مراحل تطور التسويق الأخضر مرحلة المسؤولية ... والتسويق

١. الفردية
 ٢. الاجتماعية
 ٣. الخاصة
 ٤. الجماعية
- ❖ اصبح التسويق احدى المجالات التي تمارس المنظمة من خلالها المسؤولية الاجتماعية من خلال التسويق للاهتمام ب.....

١. الأرباح
٢. مشكلات المنظمة
٣. التنافس
٤. مشكلات المجتمع

❖ الحركة حركه اجتماعية تهدف الى تثبيت حقوق الافراد والمستهلكين وتذكير المتسوقين بمسؤولياتهم الاجتماعية

١. الاستهلاكية
٢. الترويجية
٣. التسويقية
٤. التصحيحية

❖ ظهر مصطلح التسويق الأخضر لأول مره في ورشة العمل التي اقامتها عام ١٩٧٥م

١. جميعه حقوق المستهلك
٢. جميعه حماية البيئة
٣. جمعيه التسويق الامريكية
٤. منظمه الصحة العالمية

❖ ظهر مصطلح التسويق الأخضر لأول مرة في ورشة العمل التي اقامتها جمعية التسويق الامريكية في العام

١. ١٩٨٥ م
٢. ١٩٧٥ م
٣. ١٩٦٥ م
٤. ١٩٣٥ م

❖ من معوقات تطبيق التسويق الأخضر

١. توفر المعلومات المؤدي الى زيادة الوعي لدى المستهلك
٢. النسبة الضئيلة للمنتجات الخضراء قياساً بالمنتجات التقليدية
٣. قوة النشاط الترويجي لمنظمات الاعمال نحو المنتجات الخضراء
٤. الانخفاض النسبي لأسعار المنتجات الخضراء مقارنة بالمنتجات التقليدية

❖ من ضمن معوقات التسويق الأخضر النسبة للمنتجات الخضراء قياساً بالمنتجات التقليدية

١. العالية
٢. المتوسطة
٣. المعقولة
٤. الضئيلة

❖ من معوقات تطبيق التسويق الأخضر ضعف النشاط لمنظمات الأعمال نحو المنتجات الخضراء

١. الترويجي
٢. الإداري
٣. التنافسي
٤. المالي

❖ من معوقات تطبيق التسويق الأخضر ما يلي.....

١. ارتفاع أسعار المنتجات الخضراء
٢. عدم وجود موزعين
٣. عدم وجود مروجين
٤. قلة خبرة رجال البيع

❖ من معوقات تطبيق التسويق الأخضر ما يلي: -

١. قلة خبرة رجال البيع.
٢. الارتفاع النسبي لأسعار المنتجات الخضراء بسبب اعتمادها على الموارد الطبيعية
٣. عدم وجود موزعين.
٤. عدم وجود مروجين.

❖ من معوقات التسويق الأخضر الارتفاع النسبي لأسعار المنتجات الخضراء بسبب اعتمادها على الموارد الطبيعية؟

١. تطوير
٢. تطبيق
٣. تجهيز
٤. تنوع

❖ من معوقات تطبيق التسويق الأخضر الارتفاع النسبي لأسعار المنتجات الخضراء بسبب اعتمادها على ...

١. الانتاج الكثيف
٢. الموارد الطبيعية
٣. التكنولوجيا المختلفة
٤. العمالة الماهرة

❖ من أهم النتائج التي يحققها التسويق الأخضر

١. إرضاء حاجات ورغبات المالكين من خلال تجنب المنافسة التقليدية
٢. الرفض الاجتماعي للمنظمة
٣. الاقبال أكثر على السلع التقليدية
٤. ارتفاع نسبة التلوث

❖ من ضمن النتائج المحققة من التسويق الأخضر ارضاء حاجات ورغبات المالكين من خلال تجنب المنافسة

١. الحالية
٢. المستقبلية
٣. التقليدية
٤. العادية

❖ من اهم النتائج التي يحققها التسويق الأخضر:

١. القبول الاجتماعي للمنظمة.
٢. قلة خدمات ما بعد البيع.
٣. الدفع النقدي لشراء السلع.
٤. جميع ما ذكر غير صحيح.

❖ من النتائج المحققة للتسويق الأخضر..... بسبب المساهمة في حماية البيئة:

١. الربح العالي
٢. القبول الاجتماعي
٣. التركيز على الترويج فقط
٤. التركيز على الزبائن فقط

المحاضرة الثامنة

❖ المستهلك هو ذلك الشخص الذي يكون مهتم بالبيئة وملتزم بالقضايا التي تتناولها

١. الأخضر
٢. المرتقب
٣. المستهدف
٤. الاسمر

❖هو ذلك الشخص الذي يكون مهتم بالبيئة وملتزم بالقضايا التي تتناولها:

١. المستهلك المرتقب.
٢. المستهلك الأخضر.
٣. مدير المبيعات.
٤. رجل المبيعات.

❖ من خصائص المستهلك الأخضر:

١. قبول الممارسات التي تلحق ضرراً بالبيئة.
٢. القدرة العالية على الشراء.
٣. رفض الممارسات التي تلحق ضرراً بالبيئة.
٤. ليس لديه ثقافة شرائية.

❖ من خصائص المستهلك الأخضر الممارسات التي تلحق ضرراً بالبيئة.

١. رفض
٢. قبول
٣. تشجيع
٤. خلق

❖ من خصائص المستهلك الأخضر رفض الممارسات التي تلحق ضرراً ب ...

١. الشركة
٢. المنظمة
٣. البيئة
٤. السوق

❖ من خصائص المستهلك الأخضر والتي حددها المعهد الدولي للمستهلك البحث عن الشركة التوجه للتعامل معها:

١. العام
٢. الخاص
٣. الربحي
٤. البيئي

❖ حدد المعهد الدولي للمستهلك مجموعة خصائص للمستهلك الأخضر منها أنه يعمل على حماية البيئة من خلال الاستهلاكي

١. تجنبه
٢. سلوكه
٣. تعاونه
٤. عمله

❖ يتصف المستهلك الخضر أن لديه القدرة في تعلم القضايا المتصلة بالبيئة بهدف سلوكه اليومي

١. توجيه
٢. تشجيع
٣. كبت
٤. تكثيف

❖ من نماذج الأخضر ما يعرف بالمشترون الخضر

١. المنتج
٢. المستهلك
٣. المصنع
٤. المورد

❖ ضمن نماذج المستهلك الأخضر ... ويطلق على هذه المجموعة "الأخضر الفاتح" وقد يرغب المنتمون إليها في الانخراط في

نشاطات بيئية من وقت لآخر

١. البراعم
٢. المشترون الخضر
٣. الخضر شديد الإخلاص
٤. المتذمرون

❖ من نماذج المستهلك الأخضر ... ويطلق على هذه المجموعة مسمى الأخضر الفاتح

١. المشترون الخضر
٢. البراعم
٣. المتذمرون
٤. اللامبالون

❖ يطلق علىمجموعه الأخضر الفاتح.

١. البراعم
٢. الخضر شديد الاخلاص
٣. المشترون الخضر
٤. المتذمرون

❖ من انماط سلوك المستهلك الاخضر ما يعرف بالبراعم ويطلق على هذه المجموعة وصف الاخضر.....

١. الفاتح
٢. الغامق
٣. شديد الاخضرار
٤. قليل الاخضرار

❖ يصنف...بالأخضر الأسمر وهذه الفئة من المستهلكين ليس لديهم اهتمام بمشكلات البيئة ولا يؤمنون بأن لديهم دور في حماية البيئة

١. المتذمرون

٢. اللامبالون

٣. المشترون الخضر

٤. البراعم

❖يصنفون بالمستهلك الاسمر، فهم يتعدون عن اللون الاخضر تماما فهم غير مهتمون بالقضايا البيئية:

❖ يوصفبأنهم غير مهتمين بالقضايا البيئية وغير متألفين معها تماما

١. البراعم.

٢. الخضر شديد الاخلاص.

٣. اللامبالون.

٤. المتذمرون.

❖ ضمن نماذج المستهلك الأخضر ... ويطلق على هذه المجموعة " المستهلك الاسمر " فهم يتعدون عن اللون الأخضر

تماما وغير مهتمون بالقضايا البيئية وغير متألفين معها

١. البراعم

٢. اللامبالون

٣. الخضر شديد الإخلاص

٤. المتذمرون

❖ استخدام وسائل النقل العام في التنقل في المسافات بدل السيارة

١. الطويلة

٢. المتعرجة

٣. القريبة.

٤. البعيدة

❖ من ضمن المستهلك الأخضر الاتصال عبر البريد الالكتروني وطباعة الضروري من الوثائق

١. صفات

٢. تصنيفات

٣. ممارسات

٤. مشكلات

❖ واحدة من الاتي ليست من ممارسات المستهلك الأخضر

١. استخدام المنتجات المعاد تدويرها

٢. استخدام الدراجات العادية في التنقل في المسافات القريبة

٣. التبذير في استعمال الماء والكهرباء

٤. الاتصال عبر البريد الالكتروني وطباعة الضروري من الوثائق

❖ يتميز المنتج الأخضر عن المنتج التقليدي في أن المنتج الأخضر يتم تصنيعه بطاقة وموارد طبيعية.. مقارنة بالمنتج التقليدي:

١. أكثر
٢. أقل
٣. رديئه
٤. مستوردة

❖ يعتمد نظام المنتج الأخضر على التدوير أي إعادة المخلفات

١. بيع
٢. تسعير
٣. ترويج
٤. توزيع

❖ يعتمد نظام توزيع المنتج الأخضر على ما يسمى ب.....

١. التدوير
٢. التجزئة
٣. التخفيض
٤. الترويج

❖ يختلف المزيج التسويقي الأخضر عن المزيج التسويقي التقليدي في أن السوق في المزيج التسويقي الأخضر تكون أبعاده

الجغرافية.....

١. كبيرة
٢. واسعة
٣. ضيقه
٤. ممتدة

❖ يختلف المزيج التسويقي الأخضر عن المزيج التسويقي التقليدي في كون المزيج التسويقي الأخضر لديه سوق مستهدف ومحدد

بدقة وابعاده الجغرافية.....

١. واسعة
٢. متوسطة
٣. ضيقة
٤. منتشرة

❖ من استراتيجيات التسويق الأخضر ما يعرف بالاستراتيجية الخضراء وتمثل العلاقة بين توجه مرتفع نحو تجزئة

السوق الأخضر ودرجة انخفاضه من التمايز في توجهها الأخضر

١. الخلفية
٢. الدفاعية
٣. الأمامية
٤. شديدة الخضرة

❖ من استراتيجيات التسويق الأخضر الاستراتيجية والتي تمثل توجه أخضر صارم أو شديد في عمل الشركة في منتجاتها أو تعاملها مع البيئة الطبيعية:

١. الخضراء الدفاعية
٢. الشديدة الخضرة
٣. المائلة للاضرار
٤. الظل الأخضر

❖ استراتيجية من استراتيجيات التسويق الأخضر... وتتسم بتوجه أخضر صارم أو شديد في عمل الشركة في منتجاتها أو تعاملها مع البيئة الطبيعية هي

١. استراتيجية الظل الأخضر
٢. الاستراتيجية الشديدة الخضرة
٣. الاستراتيجية المائلة للاضرار
٤. استراتيجية الخضراء الدفاعية

❖ من ضمن استراتيجيات التسويق الأخضر... وتتسم بتوجهها المتميز في تحضير الشركة لأعمالها مع توجهها المنخفض نحو تجزئة السوق

١. استراتيجية الخضراء الدفاعية
٢. الاستراتيجية المائلة للاضرار
٣. الاستراتيجية الشديدة الخضرة
٤. استراتيجية الظل الأخضر

❖ من أسباب التوجه الاستراتيجي للشركات نحو المنتجات الخضراء تكاليف التشغيل بالالتزام بمعايير العمل وتحسين كفاءة الإنتاج

١. تخفيض
٢. مراقبة
٣. زيادة
٤. حصر

❖ من ضمن أسباب التوجه الاستراتيجي للشركات نحو المنتجات الخضراء تخفيض تكاليف التشغيل بالالتزام بمعايير العمل وتحسين....

١. كفاءة الإنتاج
٢. سرعة العمل
٣. زيادة العمالة
٤. زيادة ساعات العمل

المحاضرة التاسعة

❖هو كافة الأنشطة التي تنفذ من خلال الانترنت لجذب الزبائن والاحتفاظ بهم و جلب الأرباح:

١. الترويج
٢. التسويق الالكتروني.
٣. التسويق الأخضر.
٤. جميع ما ذكر خطأ.

❖ التسويق الالكتروني هو كافة الأنشطة التي تنفذ من خلال..... لجذب الزبائن والاحتفاظ بهم و جلب الارباح

١. السوق
٢. الانترنت
٣. الترويج
٤. التوزيع

❖ يعرف **Mark Sceant** التسويق الإلكتروني بأنه كافة الأنشطة التي تنفذ من خلال الأنترنت ل..... الزبائن والاحتفاظ بهم

وجلب الأرباح :

١. جذب
٢. تحليل
٣. تنظيم
٤. توصيف

❖ يعرف **مارك سبانت (Mark Seeant)** التسويق الالكتروني بأنه كافة الأنشطة التي تنفذ من خلال الانترنت لجذب الزبائن

و..... وجلب الأرباح

١. العمل معهم
٢. التفاعل معهم
٣. الاحتفاظ بهم
٤. التماشي معهم

❖ **التسويق الالكتروني هو التسويق عبر الانترنت ويسمى ب.....**

١. التسويق الرقمي
٢. التسويق الأخضر
٣. التسويق المباشر
٤. جميع ما ذكر صحيح

❖ **يشير التطبيق التسويق الالكتروني الى تطبيق مبادئ التسويق وتقنيات الاتصال من خلال أجهزة الاعلام الالكتروني وبشكل**

خاص

١. المحلات التجارية
٢. الانترنت
٣. أماكن التسويق العامة
٤. أماكن التسويق الخاصة

❖ التسويق الالكتروني هو تطبيق لمفهوم التسويق الحديث وعناصره ومزيجه من خلال استخدام

١. الهاتف الجوال
٢. الانترنت
٣. الترميز الرقمي
٤. السكاثر

❖ التسويق الالكتروني جزء من

١. المصارف الالكترونية
٢. التجار الالكترونية
٣. الاعمال الالكترونية
٤. الهندسة الالكترونية

❖ من مجالات التسويق الالكتروني ... عن المنظمة وعن منتجاتها وخدماتها

١. التنظيم
٢. التعبير
٣. التشفير
٤. الاعلان

❖ من مجالات التسويق الالكتروني الاعلان عنوعن المنتجات

١. السوق
٢. المدراء
٣. العمال
٤. المنظمة

❖ من مجالات التسويق الالكتروني:

١. الاعلان عن المنظمة و عن منتجاتها وخدماتها.
٢. البيع.
٣. خدمة الزبائن.
٤. جميع ما ذكر صحيح.

❖ من مجالات التسويق الإلكتروني والمختصة بجمع المعلومات الثانوية عن الشركات المنافسة :

١. التوزيع
٢. بحوث التسويق
٣. الشراء
٤. الأعلان

❖ يعد البيع عبر الانترنت أحد اشكال قنواتالمباشر الى المستهلك

١. التوزيع
٢. الترويج
٣. بحوث التسويق
٤. الإعلان

❖ من أهداف التسويق الالكتروني:

١. زيادة الأرباح دون مراعاة للمنتج وذوق المستهلك.
٢. عدم الاهتمام بشكاوى الزبائن
٣. عدم تقديم خدمات ما بعد البيع.
٤. تحسين الصورة الذهنية للشركة والمنتجات المعروضة

❖ من أهداف التسويق الالكتروني تحسين للشركة والمنتجات المعروضة

١. ذوق المستهلك
٢. شكاوى الزبائن
٣. خدمات ما بعد البيع
٤. الصورة الذهنية

❖ من أهداف التسويق الالكتروني البحث عن.....

١. المستهلكين الجدد
٢. الموردين
٣. الشركاء
٤. الموزعين

❖ من التسويق الالكتروني زيادة معدل الوصول الى المستهلكين

١. أقسام
٢. عمليات
٣. أهداف
٤. اجراءات

❖ من أهداف التسويق الالكتروني زيادة نطاق

١. السوق
٢. العمال
٣. الموظفين
٤. المكاتب

❖ من أهداف التسويق الالكتروني تخفيض وتحقيق السرعة في أداء الاعمال

١. مشاكل العملاء
٢. نسبة مردودات المبيعات
٣. رضا العملاء
٤. التكاليف

❖ من ابعاد التسويق الالكتروني إمكانية دخول المستهلكين الى والتسوق منه في الوقت المناسب لهم

١. المحلات
٢. المعارض التجارية
٣. الموقع الالكتروني
٤. السوبرماركت

❖ من الأشياء التي يتميز بها التسوق الإلكتروني عن التسويق التقليدي امكانية اتصال المنظمة بإعداد كبيرة من الزائرين على بشكل يتعدى الأطر المحلية والإقليمية

١. المحل التجاري
٢. المعرض التجاري
٣. السوق التجاري
٤. الموقع الإلكتروني

❖ اعتماد التسويق الإلكتروني على تكنولوجيا المعلومات يعطيه افضليه في تقديم المعلومات ذات الطبيعة ... مع الزائرن

١. التبادلية
٢. المحلية
٣. العالمية
٤. الموسمية

❖ تمتاز أليات التسويق الإلكتروني بالتكلفة

١. العالية
٢. المتوسطة
٣. العادية
٤. المنخفضة

❖ من مزايا التسويق الإلكتروني اختراق الأسواق لانعدام الحواجز والمعوقات الموجودة في التسويق التقليدي

١. سهولة
٢. صعوبة
٣. عدم إمكانية
٤. خطورة

❖ من ضمن مزايا التسويق الإلكتروني سهولة السوق لانعدام الحواجز والمعوقات في التسويق التقليدي

١. اختراق
٢. هجر
٣. ترك
٤. جذب

❖ من مزايا التسويق الإلكتروني على تلبية احتياجات الأفراد والشركات والمؤسسات الحكومية في أن واحد:

١. عدم إمكانية
٢. العجز
٣. عدم القدرة
٤. القدرة

❖ من مزايا التسويق الإلكترونية

١. زيادة التفاعل وتبادل المعلومات بين طرفي عملية التبادل
٢. عدم امكانية لمس المستهلك للسلعة قبل شرائها
٣. حذر الزائرن من التعامل الإلكتروني بسبب نقص الامان الإلكتروني
٤. ارتفاع تكاليف اقامة المواقع الإلكترونية وتطوير التسويق الإلكتروني للشركة

❖ من التحديات التي تواجه التسويق الإلكتروني:

١. حذر الزبائن
٢. قلة الزبائن.
٣. قلة السلع
٤. كل ما ذكر خطأ

❖ من ضمن التحديات التي تواجه التسويق الإلكتروني

١. الجودة
٢. سلاسل التوريد
٣. الامن
٤. الإنتاج

❖ من التحديات التي تواجه التسويق الإلكتروني حذر الزبائن من التعامل الإلكتروني بسبب نقصالإلكتروني

١. المرجع
٢. التعلم
٣. الأمان
٤. المنهج

❖ من التحديات التي تواجه التسويق الإلكتروني التطوير والتغيير السريع ل..... التسويق الإلكتروني

١. منشئات
٢. برمجيات
٣. تجمعات
٤. معارض

❖ من التي تواجه التسويق الإلكتروني عدم امكانية لمس المستهلك للسلعة

١. الفوائد
٢. التحديات
٣. المميزات
٤. الإيجابيات

❖ من التحديات التي تواجهها لتسويق الإلكتروني:

١. قلة الزبائن.
٢. عدم امكانية لمس المستهلك للسلعة قبل شرائها.
٣. قلة السلع.
٤. كل ما سبق ذكره صحيح.

❖ تمثل جزء من الأعمال الإلكترونية التي تتم بواسطه الوسط الإلكتروني والتي تتضمن صفقات تجارية (عمليات

البيع والشراء)

١. التسويق الإلكتروني
٢. الأعمال الإلكترونية
٣. التجارة الإلكترونية
٤. التسويق التقليدي

المحاضرة العاشرة

❖هي القيم والعادات والمعتقدات السائدة في مجتمع ما وكذلك الإنتاج المادي الذي يعكس تلك القيم:

١. الحضارة.
٢. الثقافة.
٣. المدنية.
٤. المشاركة.

❖ تعرف الثقافة على انها القيم والعادات والمعتقدات السائدة في مجتمع ما وكذلك الإنتاج....الذي يعكس تلك القيم

١. المادي
٢. الحالي
٣. النوعي
٤. الخاص

❖ تعتبر الثقافة من العوامل التي تؤثر على بيئة الأعمال، وتتميز الثقافة بأنها:

١. لا يتم نقلها من جيل لآخر.
٢. غير قابلة للتعديل أو التغيير.
٣. غير مهمة في بيئة الأعمال.
٤. تنشأ عن الحياة الاجتماعية البشرية.

❖ تتميز الثقافة بأنها...

١. قابله للتبديل والتغيير
٢. جامدة
٣. غير قابلة للنقل
٤. غير قابله للتقليد

❖ الشركات متعددة الثقافات هي الشركات التي :

١. تعمل في المجال الثقافي.
٢. تمتلك موارد بشرية من خلفيات وخبرات وثقافات متنوعة.
٣. تركز على توظيف النساء فقط.
٤. كل ما ذكر صحيح.

❖ الشركات متعدد الثقافات هي الشركات التي تمتلك من خلفيات وخبرات وثقافات متنوعة

١. اصول
٢. موارد بشرية
٣. ماكينات
٤. محلات

❖ من خصائص الشركات متعددة الثقافات ما يلي:

❖ تتميز الشركات متعددة الثقافة بتنوع.....

١. تنوع الموارد البشرية.
٢. التمييز بين العاملين.
٣. عدم التكامل الهيكلي.
٤. ارتفاع الصراعات الداخلية.

❖ من خصائص الشركات متعددة الثقافات.

١. مستوى مرتفع من الصراعات
٢. التكامل الهيكلي
٣. موارد بشرية غي متنوعة
٤. التمييز بين الموظفين

❖ من خصائص الشركات متعددة الثقافات التكامل.....

١. البشري
٢. الراسي
٣. الهيكلي
٤. الافقي

❖ من خصائص الشركات متعددة الثقافات تكامل.....

١. المنتجات
٢. الشبكات
٣. المعاملات
٤. الخدمات

❖ من الخصائص التي تتميز بها الشركات متعددة الثقافات غياب.....

١. التنوع في الموارد البشرية
٢. عنصر المرأة العاملة
٣. التكافل
٤. التمييز

❖ من الخصائص التي تتميز بها الشركات متعددة الثقافة وجود مستوى من الصراعات

١. متوسط
٢. عالي
٣. منخفض
٤. عالي جدا

❖ من خصائص الشركات المتعددة الثقافات وجود مستويات منخفضة من.....

١. الجودة
٢. الزبائن
٣. الصراعات
٤. الأرباح

❖ من خصائص الشركات متعددة الثقافات:

١. تنوع الموارد البشرية.
٢. غياب التمييز.
٣. التكامل للمهيكلي.
٤. كل ما ذكر صحيح.

❖ ان الغموض وعدم الارتياح الذي يتولد لدى العاملين بسبب تعاملهم مع ثقافة جديدة غير مألوفة نتيجة لإدراكهم ان الآخرين يختلفون عنهم بطريقة لا يمكن تخيلها يسمى بي:

١. الصدمة الحضارية.
٢. الصدمة الثقافية.
٣. سوء الفهم.
٤. كل ما ذكر خطأ.

❖ تعرف الصدمة الثقافية بانها وعدم الارتياح الذي يتولد لدى العاملين بسبب تعاملهم مع ثقافة جديدة غير مألوفة

١. الروح الجديدة
٢. الغموض
٣. سرعه الفهم
٤. التفكك

❖ هي الدهشة والاستغراب وعدم الارتياح والإحباط الناتجة من الفجوة الحاصلة بين مجموعة القيم والأعراف والمعتقدات الفرد التي يحملها الفرد والمعتقدات الخاصة بثقافة جديدة يتعامل معها.

١. الازمة
٢. الصدمة النفسية
٣. الصدمة الثقافية
٤. الصدمة الحضارية

❖ تعرف الفجوة الحاصلة بين مجموعة القيم والأعراف والمعتقدات التي يحملها الفرد والأعراف والمعتقدات الخاصة بثقافة جديدة يتعامل معها بمصطلح

١. العولمة
٢. الازمة الإنسانية
٣. المعايضة الثقافية
٤. الصدمة الثقافية

❖ من انواع الثقافات المتعددة على بيئة الاعمال:

١. الثقافة القوية
٢. ثقافة التأمير.
٣. ثقافة التسلط.
٤. جميع ما ذكر صحيح.

❖ الثقافة التي تتميز بخاصية سيطرة المديرين ذوي النفوذ ومقاومة التغيير وإظهار العداء لمن يناصر أسلوب العمل الجديد هي:

١. الثقافة القوية.

٢. الثقافة غير السوية.

٣. الثقافة غير المتكيفة.

٤. الثقافة الضعيفة.

❖ تتميز الثقافة غير السوية عن الثقافات الأخرى بحالة من السيطرة ومقاومة التغيير وإظهار العداء

١. العمال

٢. المديرين ذوي النفوذ

٣. أصحاب المصالح

٤. الملاك

❖ من الخصائص التي تتميز بها الثقافة مبداء مقاومة التغيير وإظهار العداء لمن يناصر أسلوب العمل الجديد

١. القوية

٢. المتكيفة

٣. الضعيفة

٤. غير السوية

❖ من خصائص الثقافة المتكيفة تبنى ... عالية

١. تحفظات

٢. محاذير

٣. مخاطر

٤. تحوطات

❖ تتميز الثقافة المتكيفة بتبنيها درجة مخاطرة

١. عالية

٢. متوسطة

٣. قليلة

٤. قليلة جدا

❖ تتميز الثقافة المتكيفة بخاصية

١. مقاومة التغيير.

٢. اظهار العداء اسلوب العمل الجديد

٣. احتضان الابتكار والابداع.

٤. اعتماد سياسة الباب المفتوح

❖ من الخصائص الرئيسية للثقافة المتكيفة

١. الخوف من المنافسين الجدد

٢. البعد عن الأبداع والابتكار

٣. عدم القدرة على التغيير

٤. الريادة في الأعمال

❖ الثقافة التي تتميز بـ الاتصال المحدود بين أعضاء الجماعة فيها هي.....

١. الثقافة القوية
٢. الثقافة المتناثرة
٣. الثقافة غير المتكيفة
٤. الثقافة الضعيفة

❖ من خصائص الثقافة عدم إدراك العاملين لرسالة الشركة وأهدافها

١. القوية
٢. الضعيفة
٣. المتكيفة
٤. المتناثرة

❖ بالاعتماد على معيار الفهم المشترك والصدقة، الثقافة التي تختص باتصالات سهلة وسريعة بين المستويات الادارية و التزام، عالي بقيم وقواعد الشركة والانتماء وولاء عالي هي:

١. الثقافة المتناثرة
٢. ثقافة المجتمع
٣. ثقافة الاجراء
٤. ثقافة شبكة العلاقات

❖ تتميز ثقافة بوجود درجة عالية من الصداقة بين افراد جماعتها

١. المجتمع
٢. الاجراء
٣. شبكة العلاقات
٤. المهمة

❖ الثقافة التي يكون التفاهم والاتصال بها يعتمد على لغة الجسد واللحن الصوتي فضلا عن المكتوب تسمى الثقافة

١. ذات السياقات اللغوية العالية
٢. ذات السياقات اللغوية الواطنة
٣. احاديه التركيز
٤. متعددة التركيز

❖ من الخصائص الرئيسية التي تتميز بها ثقافة القوة.

١. البناء البيروقراطي
٢. الرشد و العقلانية
٣. ضعف القرارات
٤. الاستقلالية النسبية

❖ من الخصائص التي تتميز بها ثقافة الدور الرسمية

١. العالية
٢. المنبسطة
٣. المنفردة
٤. الغامضة

❖ ان اهم ما يميز ثقافة المهمة وجود تراكم كبير من

١. المشاكل
٢. الخبرة
٣. الصراع
٤. الإخفاقات

❖ بالاعتماد على معيار النمط الثقافي، الثقافة التي تختص تعتمد على الاستبدادية وفرض الرأي على الاخر هي ثقافة:

١. التامر
٢. التناحر
٣. التسلط
٤. الإحباط

❖ من البدائل التي تعتمد عليها الشركات الدولية في مواجهة الثقافية الاحتفاظ بالأطار العام للسلعة في البلد الأم مع إدخال

بعض التعديلات

١. المشاكل
٢. الاختلافات
٣. الاحتفالات
٤. المهارات

المحاضرة الحادية عشر

❖ تعرف الشركة العائلية على انه :

١. الشركة التي تكون مملوكة للقطاع العام.
٢. الشركة التي يكون اكثر من 50 % من اسهم التصويت مملوكة لعائلة واحدة.
٣. الشركة المندمجة مع شركات اخرى.
٤. جميع ما ذكر صحيح.

❖ تعرف الشركة العائلية على انها:

١. الشركة التي تكون للأبن الأكبر في العائلة.
٢. الشركة التي تكون مملوكة للجيل الثاني من أفراد العائلة.
٣. الشركة المندمجة مع شركات أخرى.
٤. الشركة كبيرة الحجم.

❖ من الملاحظ في الشركات العائلية أن مبادئ وقيم العائلة تؤثر على وقيم العمل في الشركة :

١. حجم.
٢. شكل.
٣. ثقافة.
٤. سرعة.

❖ نوع من أنواع الشركات العائلية يتميز بطول البقاء وبالسمعة الطيبة لدى عملائها نتيجة لجودة خدماتها هي :

١. الشركات الريادية
٢. الشركات متعددة الثقافات.
٣. الشركات العائلة التقليدية
٤. الشركات العائلية الصراعية

❖ تتميز الشركات العائلية التقليدية بطول البقاء في السوق و لدى عملائها

١. السمعة الطيبة
٢. الشكاوى الكثيرة
٣. ضعف الولاء
٤. الاستجابة الضعيفة

❖ تتميز الشركات العائلية التقليدية بتوقع استمرارها في نفس مجال الاعمال الذي تم بواسطة...

١. المؤسس
٢. القانون
٣. المدراء الحاليين
٤. الاسرة الحالية

❖ تتميز الشركات العائلية بأنها تنمو نموا بطيئا مطردا اعتمادا على سمعتها في السوق

١. التقليدية
٢. الريادية
٣. الصراعية
٤. الحديثة

❖ **يلاحظ أن الشركات العائلية التقليدية تنمو نمواً بطيئاً مطرداً اعتماداً على في الأسواق:**

١. حجمها.
٢. تقنياتها.
٣. دوراتها.
٤. سمعتها.

❖ **تتمتع الشركات العائلية التقليدية بما يلي:**

١. النمو المطرد البطيء
٢. التمتع بالتأثير الاجتماعي البارز لأفراد العائلة.
٣. قدرتها على التخطيط لاستمرارها لفترة تطويله.
٤. جميع ما ذكر صحيح.

❖ **تنبع.....عندما يرغب الأفراد القدماء في استمرار وتكثيف الجهود في نفس المنتجات أو الخدمات رغم تقادمها وتدهور مبيعاتها، بينما نجد أفراد آخرين من الجيل الثاني يرغبون في ممارسة أسلوب إداري:**

١. الشركات العائلية الريادية.
٢. الشركات العائلية التقليدية.
٣. الشركات العائلية الصراعية.
٤. الشركات الحديثة.

❖ **تنبع الشركات العائلية الصراعية عندما يرغب الأفراد في استمرار وتكثيف الجهود في نفس المنتجات أو الخدمات رغم تقادمها وتدهور مبيعاتها، بينما نجد أفراد آخرين من الجيل الثاني يرغبون في ممارسة أسلوب إداري آخر:**

١. القدماء
٢. الجدد
٣. في الإدارة
٤. النشاط

❖ **عندما يفشل العمل الاستشاري في الشركات العائلية بسبب ان موقف كل فرد يكون قائم على ثوابت وافتراضات لا تقبل المناقشة**

المناقشة

١. التقليدية
٢. الريادية
٣. البدائية
٤. الصراعية

❖ **من انواع الشركات العائلية:**

١. الشركات الريادية.
٢. الشركات عابرة القارات.
٣. الشركات متعددة الاغراض.
٤. الشركات الصغيرة.

❖ أصعب انواع الشركات العائلية التي يمكن التعامل معها هي:

١. الشركات الريادية
٢. الشركات العائلية التقليدية
٣. الشركات العائلية الصراعية
٤. الشركات متعددة الجنسيات

❖ الشركات العائلية هي أصعب انواع الشركات العائلية التي يمكن التعامل معها

١. الصراعية
٢. التقليدية
٣. الخاصة
٤. الريادية

❖ من اهم نقاط القوة في الشركات العائلية

١. غموض الأدوار
٢. تجنب الحديث عن التقاعد
٣. المنافسة والصراعات العائلية
٤. سرعة صناعة القرارات

❖ من مواطن الضعف في الشركات العائلية التوجه

..... في صناعة القرارات:

١. الحديث.
٢. العقلاني.
٣. الروحاني.
٤. العاطفي.

❖ في دول تتراوح نسبة الشركات العائلية ما بين ٧٠% إلى ٩٥% من إجمالي الشركات العامة بهذه الدول:

١. الخليج العربي.
٢. الاتحاد الأوروبي.
٣. آسيا.
٤. المغرب العربي.

❖ يبلغ عدد الشركات العائلية المسجل في الولايات المتحدة الامريكية حوالي منشأه

❖ تمثل الشركات العائلية أهمية كبيرة بالنسبة للكثير من البلدان حيث يبلغ عدد الشركات المسجلة في أمريكا حوالي

١. ١٥ مليون
٢. ٢٥ مليون
٣. ٢٠ مليون
٤. ٤٩ مليون

❖ تمثل الشركات العائلية المسجلة في المملكة العربية السعودية نسبة من اجمالي الشركات المسجلة

❖ تمثل الشركات العائلية في السعودية وإيطاليا نسبة من عدد الشركات المسجلة

❖ تمثل نسبة الشركات العائلية من اجمالي مجموع الشركات المسجلة في المملكة العربية السعودية

١. ٨٥%

٢. ٩٥%

٣. ٩٠%

٤. ٨٠%

❖ من مزايا الشركات العائلية :

١. هوامش ربح ضعيفة

٢. معدلات نمو مبيعات منخفضة

٣. اقتصار العادات والأرباح على أفراد العائلة

مما يقوى من مركزهم المالي

٤. عدم وجود الحافز الخاص

❖ من مزايا الشركات العائلية اقتصار العائدات والأرباح على أفراد العائلة مما يقوى من مركزهم:

١. الاجتماعي

٢. السياسي

٣. الثقافي

٤. المالي

❖ تتميز الشركات العائلية ب :

١. هوامش الربح المرتفعة.

٢. معدلات نمو مبيعات مرتفعة.

٣. معدلات نمو اصول مرتفعة.

٤. جميع ما ذكر صحيح.

❖ من التحديات الداخلية التي تواجه الشركات العائلية:

١. ثورة المعلومات والاتصالات

٢. سرعه التغيير

٣. ضعف التخطيط الاستراتيجي

٤. التكتلات الاقتصادية الدولية

❖ من التحديات التي تواجه الشركات العائلية:

١. قوة التخطيط الاستراتيجي

٢. طول العمر الزمني للشركة العائلية

٣. سلاسة انتقال الرئاسة بعد وفاة المؤسس .

٤. عدم الفصل بين الملكية والإدارة

المحاضرة الثانية عشر

❖ ساهمت المالية والإدارية للعديد من الشركات الى زيادة اهتمام الدول والمجتمعات بحوكمة الشركات

١. المراكز
٢. المعاهد
٣. الانحرافات
٤. التجمعات

❖ تعرف حوكمة الشركات بأنها نظام..... للرقابة المالية وغير المالية الذي عن طريقه يتم ادارة الشركة والرقابة عليها

١. متكامل
٢. ثنائي
٣. أحادي
٤. جانبي

❖ تعرف حوكمة الشركات بأنها مجموعة من الطرق التي يمكن من خلالها ان يتأكدمن تحقيق ربحية معقولة

لاستثماراتهم

١. المستثمرون
٢. الموظفين
٣. المدراء
٤. العمال

❖ تعرف حوكمة الشركات بأنها مجموعة القواعد والحوافز التي تهتدي بها ادارة الشركات لتعظيم الشركة وقيمتها على المدى

البعيد لصالح المساهمين

١. ربحيه
٢. بنيه
٣. حجم
٤. مكانه

❖ الاطراف المعنية بتطبيق حوكمة الشركات:

١. الدفاع المدني
٢. الجامعات.
٣. المساهمين.
٤. جميع ما ذكر خطأ.

❖ يعتبر المساهمين من الاطراف المعنية ب..... حوكمة الشركات

١. تشريع
٢. تصديق
٣. تطبيق
٤. تأسيس

❖ من الأطراف المعنية بتطبيق مفهوم حوكمة الشركات :

١. العملاء
٢. الجامعات
٣. المجتمعات
٤. مجلس الإدارة

❖ من الأطراف المعنية بتطبيق مفهوم حوكمة الشركات :

١. الدفاع المدني.
٢. الجامعات.
٣. مجلس الإدارة
٤. الجمعيات الخيرية

❖ من الأطراف المعنية بتطبيق حوكمة الشركات وتشمل الجهات الحكومية، الموردون، العملاء، الخ

١. مجلس الادارة
٢. المساهمين
٣. أصحاب المصالح
٤. الادارة

❖ من المحددات الأساسية لتطبيق مفهوم حوكمة الشركات المحدداتوتتمثل في البيئة الذي تعمل فيها الشركات :

١. الخارجية
٢. الداخلية
٣. العامة
٤. الخاصة

❖ من المحددات الأساسية لتطبيق مفهوم حوكمة الشركات، المحددات الخارجية وتتمثل في التي تعمل فيها الشركات .

١. التنظيم.
٢. البيئة.
٣. المجال.
٤. الخدمة.

❖ تمثل المحددات الأساسية لتطبيق مفهوم حوكمة الشركات في الهيئات والأجهزة الرقابية

١. كثرة
٢. كفاءة
٣. محدودية
٤. ضعف

❖ من المبادئ الأساسية لحوكمة الشركات:

١. التمييز في المعاملة بين المساهمين
٢. ضمان وجود اساس فعال لحوكمة الشركات
٣. عدم الاعتراف بحقوق أصحاب المصالح
٤. انعدام الشفافية

❖ من مبادئ حوكمة الشركات ضمان وجود أساس فعال لحوكمة الشركات، أن ينبغي على إطار حوكمة الشركات أن يشجع على الشفافية و الأسواق.

١. كفاءة.
٢. زيادة.
٣. صغر حجم.
٤. كبر حجم.

❖ من المبادئ الأساسية لحوكمة الشركات مبدأ المعاملة المتساوية ل....

١. المساهمين
٢. المنافسين
٣. المراقبين
٤. المراجعين

❖ وضعت منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية في سنة ٢٠٠٤ ستة مبادئ أساسية لحوكمة الشركات منها الإفصاح و.....

١. الرقابة
٢. المرجعة
٣. الشفافية
٤. المسؤولية

❖ من المعلومات التي يعنيناكمبدأ من مبادئ حوكمة النتائج المالية وعمليات الشركة.

١. المراجعة
٢. الموازنة
٣. التخطيط
٤. الإفصاح

❖ من المعلومات التي يعنينا الإفصاح، الملكيات الكبرى وللأسهم وحقوق

١. الملكية.
٢. الطبع.
٣. التصويت.
٤. النشر.

❖ من المعلومات التي يعنينا..... كواحد من المبادئ الأساسية لحوكمة الشركات ما يسمى بعوامل المخاطرة المتوقعة حدوثها للشركة.

١. التنبؤ
٢. الإفصاح
٣. المساواة
٤. التمييز

❖ من المعلومات التي يهتم الافصاح بها ما يعرف بعوامل المتوقعة

١. التجارة
٢. المخاطرة
٣. الصعوبات
٤. المشكلات

❖ من المبادئ الأساسية لحوكمة الشركات :

١. التمييز في المعاملة بين المساهمين القدامى والجدد.
٢. انعدام الشفافية.
٣. مسئوليات مجلس الإدارة.
٤. جميع ما ذكر خطأ.

❖ من المبادئ الأساسية لحوكمة الشركات:

١. المعاملة المتساوية للمساهمين.
٢. الافصاح والشفافية.
٣. مسئوليات مجلس الادارة.
٤. جميع ما ذكر صحيح.

❖ من مزايا ومنافع حوكمة الشركات :

١. تخفيض المخاطر المتعلقة بالفساد.
٢. زيادة المخاطر المتعلقة بالفساد.
٣. إضعاف المنافسين الجدد.
٤. ضعف الأداء العام للشركات.

من حوكمة الشركات جذب الاستثمارات الأجنبية.

١. سلبيات .
٢. مزايا.
٣. أنواع .
٤. مشاكل .

❖ من مزايا حوكمة الشركات جذب الاستثمارات وتشجيع رأس المال المحلي على الاستثمار في المشروعات الوطنية

١. الأجنبية
٢. القليلة
٣. العادية
٤. الهاربة

❖ من مزايا حوكمة الشركات زيادة قدرة الشركات الوطنية على المنافسة وفتح اسواق جديدة لها

١. العادية
٢. المحلية
٣. العالمية
٤. الحكومية

❖ من مزايا ومنافع حوكمة الشركات:

١. زيادة المخاطر المتعلقة بالفساد
٢. دفع الاستثمارات الخارجية ورفضها
٣. زيادة فرص العمل لأفراد المجتمع
٤. اضعاف الشركات الوطنية على المنافسة

❖ من مزايا ومنافع حوكمة الشركات :

١. زيادة فرص العمل لأفراد المجتمع.
٢. زيادة مخاطر الفساد.
٣. ضعف المنافسين الجدد.
٤. ضعف الاداء العام للشركات.

المحاضرة الثالثة عشر

❖ تعرف بأنها التزام منظمة الاعمال تجاه المجتمع الذي تعمل فيه :

١. الانشطة التطوعية.
٢. المسؤولية الاجتماعية.
٣. الانشطة الجماعية.
٤. المسؤولية الفردية.

❖ عرف دراكر المسؤولية الاجتماعية بأنها منظمة الاعمال تجاه المجتمع الذي تعمل فيه

١. خصوصية
٢. شمولية
٣. التزام
٤. مكانة

❖ تعرف المسؤولية الاجتماعية بأنها منظمه الاعمال تجاه المجتمع الذي تعمل فيه

١. راي
٢. التزام
٣. نظرا
٤. مسائلة

❖ تعرف المسؤولية الاجتماعية بأنها التزام منظمة الاعمال تجاه الذي تعمل فيه

١. المجتمع
٢. المكان
٣. السوق
٤. جميع ما ذكر صحيح

❖ عرف هولمز (Holms) بأنها التزام منظمة الاعمال تجاه المجتمع الذي تعمل فيه وذلك عن طرق المساهمة في مجموعة كبيرة من الأنشطة الاجتماعية .

١. العادات
٢. الثقافة الخاصة
٣. الثقافة الاجتماعية
٤. المسؤولية الاجتماعية

❖ المسؤولية الاجتماعية هي من جانب منظمات الاعمال تجاه المجتمع:

١. حق مكتسب
٢. واجب والتزام
٣. اختيار
٤. جميع ما ذكر صحيح

❖ لقد ظهرت المسؤولية الاجتماعية كتفاعل لعدة عوامل منها اهتمام الجامعات ومراكز البحوث بتدريس مساقات تخص علاقة الأعمال ب.....

١. المدارس
٢. التطور
٣. الاسر
٤. المجتمع

❖ من الاسباب التي أدت الى ظهور المسؤولية الاجتماعية عدد البحوث النظرية والتطبيقية في مجال المسؤولية الاجتماعية

١. نقص
٢. عدم تنوع
٣. زيادة
٤. انعدام

❖ تكمن أهمية المسؤولية الاجتماعية في:

١. انعدام التكافل الاجتماعي بين مختلف . شرائح المجتمع
٢. الاضطراب الاجتماعي
٣. غياب الوعي باهمية الاندماج التام بين منظمات المجتمع
٤. تحسين نوعية الحياة في المجتمع

❖ تأتي أهمية المسؤولية الاجتماعية من حيث انها :

١. تساهم في زيادة الربح على حساب المصالح الاخرى.
٢. تساهم في زيادة الانتاج على حساب الجودة.
٣. تعمل على تحسين نوعية الحياة في المجتمع سواء من ناحية البنية التحتية او الناحية الثقافية.
٤. جميع ما ذكر صحيح.

❖ من أهم الادوار التي تلعبها المسؤولية الاجتماعية تحسين في المجتمع سواء من الناحية البنية التحتية او الناحية الثقافية

١. نوعية الحياة
٢. معدلات التضخم
٣. معدلات الانكماش
٤. دوران المخزون

❖ من أبعاد المسؤولية الاجتماعية:

١. البعد الرياضي.
٢. البعد السياسي.
٣. البعد الاقتصادي.
٤. جميع ما ذكر خطأ.

❖ وهي واحدة من الاتي ليست من ابعاد المسؤولية الاجتماعية:

١. البعد الاقتصادي
٢. البعد القانوني
٣. البعد السياسي
٤. البعد الاخلاقي

❖ ان منع الاحتكار وعدم الاضرار بالمستهلكين تعتبر من ضمن العناصر الفرعية للبعد في المسؤولية الاجتماعية

١. الاقتصادي
٢. القانوني
٣. التكنولوجي
٤. الاجتماعي

❖ ان استخدام التكنولوجيا في معالجة الاضرار التي تلحق بالمجتمع والبيئة يعتبر عنصري فرعي للبعد من ابعاد المسؤولية

اجتماعية

١. الأخلاقي
٢. الاقتصادي
٣. السياسي
٤. القانوني

❖ من ضمن العناصر الفرعية للبعد الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية مراعاة مبدأ تكافؤ الفرص في...

١. الأرباح
٢. الخسائر
٣. الخطابات
٤. التوظيف

❖ من ضمن العناصر الفرعية للبعد الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ما يلي:

١. عدم مراعاة الجوانب الأخلاقية في الاستهلاك.
٢. مراعاة حقوق الإنسان.
٣. عدم مراعاة مبدأ تكافؤ الفرص في التوظيف.
٤. جميع ما ذكر صحيح.

❖ تعتبر مراعاة حقوق الإنسان ضمن العناصر للبعد الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية:

١. الفرعية
٢. الاساسية
٣. الرئيسية
٤. غير الضرورية

❖ تعتبر مراعاة حقوق الانسان من ضمن العناصر الفرعية للبعد للمسؤولية الاجتماعية.

١. المالي.
٢. الأخلاقي
٣. التكنولوجي
٤. الفني

❖ من ضمن العناصر الفرعية للبعد الاخلاقي للمسئولية الاجتماعية مايلي :

١. مراعاة الجوانب الاخلاقية في الاستهلاك.
٢. مراعاة مبدأ تكافؤ الفرص في التوظيف.
٣. مراعاة حقوق الانسان.
٤. جميع ما ذكر صحيح.

❖ من العناصر الفرعية للبعد القانوني الخاص بالمسئولية الاجتماعية عدم تجاره بالمواد....

١. النادرة
٢. الجيدة
٣. الضارة
٤. الشائعة

❖ من ضمن العناصر الفرعية للبعد القانوني الخاص بالمسئولية الاجتماعية منع على اساس العرق او الجنس او الدين

١. الاتفاق
٢. المساواة
٣. التمييز
٤. العدالة

تم بحمد الله وتوفيقه مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح

كل الشكر لغيداء و F-fatimah وياسمين ومهاوي وأم حنان وسومي وصدى الأمل

و 6 Mayosh

Omjeaad 😊

جنون إحساس .. 💣