



كلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع/وكالة التعلم عن بعد

الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي ١٤٣٨-١٤٣٩ هـ

أستاذ المقرر: أ.د/ صالح الرشيد - تحويلة ٣٢١٠٩ ssalrasheed@iau.edu.sa	العام الجامعي ١٤٣٨/١٤٣٩ الفصل الأول
الساعات المكتبية: الأحد: ١١:٠٠ - ١٢:٣٠ - الخميس: ١١:٠٠ - ١٢:٣٠	الخطة الدراسية لمقرر: الإدارة الاستراتيجية

القسم	إدارة الأعمال
رمز المقرر	MGMT 330
عدد الساعات المعتمدة	٣ ساعات
عدد ساعات الاتصال	٣ ساعات
السنة أو المستوى الأكاديمي الذي يدرس فيه المقرر	الفصل الخامس - متطلب لقسم إدارة الأعمال
المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت):	MGMT101

الأهداف:

بنهاية المقرر سيكون الطالب قادراً على:

- فهم مصطلحات الاستراتيجية وصيغها التطبيقية في الشركات
- تعريف الأبعاد الاستراتيجية في منظمات الأعمال (البعد الاقتصادي، البعد التنظيمي والإداري والبعد السياسي)
- استخدام منهج التفكير الاستراتيجي سواء في اتخاذ القرارات الهامة أو في التعامل مع موارد المنظمة.
- القيام بالتشخيص الاستراتيجي لتحديد القدرات الاستراتيجية للمنظمة داخليا ووضعيتها الاستراتيجية خارجيا
- توظيف أدوات التحليل الاستراتيجي كمنحنى الخبرة أو المصفوفات أو سلسلة القيمة...
- التعامل مع الخيارات الاستراتيجية المتاحة للمنظمات سواء لإدارة حافظة أنشطتها أو اختيار البدائل الاستراتيجية التي تمكنها من تعزيز تنافسيتها: التركيز، التميز، السيطرة بالتكاليف، التنوع، التخصص، التدويل، التوغل، التوسع، التعاقد الباطني، التحالف، الشراكة، الاقتناءات والاندماجيات...
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية من خلال اقتراح الحلول والإجابة عن الأسئلة المطروحة في الحالات الدراسية

فلسفة التدريس:

تتمثل فيما يلي:

- نتعلم بالحوار التفاعلي
- نطبق ما نتعلمه
- نسبية الخطأ والصواب

محتويات المقرر:

الموضوعات التي يغطيها المقرر:

١. مفاهيم أساسية في الادارة الاستراتيجية	٦. تحليل البيئة الداخلية
٢. مدخل الادارة الاستراتيجية	٧. البدائل الاستراتيجية
٣. رسالة المنظمة ورؤيتها	٨. الاختيار الاستراتيجي
٤. الغايات والاهداف	٩. تطبيق الاستراتيجية
٥. التحليل الخارجي	١٠. المراجعة الاستراتيجية

وصف المقرر:

يتناول المقرر:

- يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالأصول العلمية والعملية لإعداد استراتيجيات وسياسات الإدارة العليا وكيفية تأثيرها في حركة المنشأة. حيث يتناول كلا من عملية إعداد استراتيجيات منظمات الأعمال والبدائل الاستراتيجية المتاحة لها.
- وبعد تقديم المفاهيم الأساسية في مجال استراتيجيات منظمات الأعمال يستعرض المقرر الآليات العملية لتطبيق منهج التفكير الاستراتيجي في المنظمات من تحديد للأهداف الاستراتيجية إلى تشخيص بيئة المنظمة داخليا وخارجيا الى تحديد البدائل المتاحة للتقييم والاختيار.
- يجمع أسلوب تدريس هذا المقرر بين المحاضرة المخططة والمناقشات ودراسة الحالات العملية وإعداد المشاريع العملية.

طرق التدريس:

تتمثل طرق التدريس فيما يلي:

أ- المحاضرات .	ب - الحوار والمناقشة الحرة .	ج -الحالات العملية .	د - العروض المرئية.
هـ- العصف الذهني.	و- التعلم الذاتي.	ز- Black Board.	

أساليب التقويم:

الاختبار الفصلي	الواجبات (٣ واجبات)	الاختبار النهائي
١٥ درجة	١٥ درجة	٧٠ درجة

الكتاب المقرر:

- الإدارة الاستراتيجية: تأليف: د. عبد الحميد عبدالفتاح المغربي ، ٢٠١٥ م.

الخطة الزمنية التدريسية التفصيلية لمقرر الإدارة الاستراتيجية

الاسبوع	المحاضرات المباشرة / المادة العلمية (افتراضي)	الواجبات و الاختبارات
١	نشر الخطة الدراسية + فيديو تعريف بأستاذ المقرر والمادة العلمية + الوحدة الاولى.	
٢	الوحدة الثانية	
٣	الوحدة الثالثة	طرح الواجب الاول
٤	الوحدة الرابعة... البث المباشر الأول	
٥	الوحدة الخامسة... تابع البث المباشر الاول	طرح الواجب الثاني
٦	تابع الوحدة الخامسة	
٧	الوحدة السادسة... البث المباشر الثاني	
٨	تابع الوحدة السادسة ... تابع البث المباشر الثاني	
٩	الوحدة السابعة	بداية الاختبارات الفصلية
١٠	تابع الوحدة السابعة	
١١	الوحدة الثامنة البث المباشر الثالث والآخر	طرح الواجب الثالث والآخر
١٢	الوحدة التاسعة تابع البث المباشر الثالث والآخر	آخر موعد لطرح أي مادة علمية
١٣	مراجعة ...	
١٤	بداية الاختبارات	الاحد ١٤٣٩/٤/٦ هـ

سياسة الحضور والغياب

إذا تجاوز الطالب في الغياب عن المحاضرات ما نسبته ٢٥% (من اجمالي الساعات المقرره) فإنه يحرم من الماده الا اذا وجدت اعدار مقبولة وموافق عليها من قبل عميد الكلية، بناء على ذلك اذا تغيب الطالب عن جميع **المحاضرات المباشرة** يعتبر محروم من المادة بموجب اللائحة حيث انه استنفذ نسبة الغياب المذكورة .

تمنياتي بالتوفيق،،،