

### تبويب أسئلة

## إدارة الأعمال الالكترونية للدكتور عبدالناصر عبدالعال

### المحاضرة الأولى

تزداد أهمية ثقة المستهلكين في المؤسسة في بيئة ..... :

- ١ - B2B .
- ٢ - **B2C** .
- ٣ - G2C .
- ٤ - C2G .

التجارة الالكترونية هي..... :

- ١ - هي العمليات الالكترونية في المؤسسة.
- ٢ - هي عمليات البيع والشراء بواسطة الأجهزة الالكترونية.
- ٣ - تشمل كافة النشاطات والمعاملات الالكترونية داخل المنظمة وخارجها.
- ٤ - تشمل إدارة العلاقات مع الزبائن.

التجارة الإلكترونية تشمل .....

- ١ . **B2B و B2C و C2C**
- ٢ . B2G و G2G و C2G و G2B
- ٣ . G2G و C2C و B2B
- ٤ . لاشيء مما سبق

من أمثلة التجارة الالكترونية من أعمال إلى أعمال ( B2B ) :

- ١ - عملية دفع الضرائب إلكترونياً
- ٢ - العمليات التي تتم بين المصانع ومراكز التسويق.
- ٣ - المزادات الالكترونية.
- ٤ - تجارة التجزئة.

الحكومة الالكترونية هي..... :

- ١ - B2B و G2C و G2G
- ٢ - G2G و C2G و B2B
- ٣ - **G2B و G2G و G2C و B2G**
- ٤ - G2G و C2C و B2B

خدمات الحكومة الإلكترونية تشمل.....

- ١ . C2C, G2G, B2B
- ٢ . G2B, G2C, B2B
- ٣ . G2B, G2C, C2B
- ٤ . **G2C, G2G, G2B, C2G**

هي من عمليات الاعمال الالكترونية التي تركز على العميل..... :

- ١- التواصل مع الزبون. أو المورد
- ٢- التدريب.
- ٣- الاتصال بين مجموعة العمل.
- ٤- الجهود الترويجية والتسويق

من عمليات الاعمال الالكترونية الداخلية ...

١. التواصل مع المورد
٢. التدريب
٣. تحليل الطلب والتنبؤ به
٤. الجهود الترويجية والتسويقية

هي من عمليات الاعمال الالكترونية التي تركز على الإنتاج :

- ١- تجديد المخزون.
- ٢- تدريب الموظفين.
- ٣- الاتصال بين مجموعات العمل.
- ٤- الجهود الترويجية والتسويقية. أو خيارات اخرى

١. التواصل مع المورد
٢. التدريب
٣. الاتصال بين مجموعات العمل
٤. الجهود الترويجية و التسويقية

فوائد الاعمال الالكترونية لأرباب الاعمال تشمل:

- ١- إعطاء العملاء القدرة على تبادل المعلومات.
- ٢- وفورات في التكلفة بكافة أنواعها
- ٣- انخفاض الأسعار.
- ٤- خلق وظائف جديدة.

تجارة التجزئة الإلكترونية تدرج تحت ؟

- ١- B2C
- ٢- B2B
- ٣- B2G
- ٤- G2G

من فوائد الاعمال الالكترونية للزبائن :

- ١- جمع المعلومات عن الزبائن واستخدامها في التخطيط
- ٢- وفورات في تكلفة التسويق
- ٣- ظهور ما يعرف بالمخازن الخاوية
- ٤- خلق وظائف جديدة

المجتمعات الإلكترونية تصنف ضمن :

١. C2C
٢. B2B
٣. G2G
٤. G2B

عملية دفع الضرائب الكترونياً تعتبر ضمن

ملاحظة هامة إذا ذكر بالخيارات C2G  
يعتبر صحيح

١. C2C
٢. B2B
٣. G2C
٤. **B2G**

## المحاضرة الثانية

يقصد ب دراسة " تحليل السوق " بأنه .....

- ١- بيان الذي يوضح طريقة جلب الشركة للأموال والحفاظ على أرباحها مع مرور الوقت.
- ٢- المنطلق الذي تضعه مؤسسة من أجل خلق وإيصال وامتلاك قيمة.
- ٣- دراسة الفرص المتاحة وديناميكيات سوق معين والتحديات والمخاطر التي تواجهه.
- ٤- دراسة الخطط والتوجهات المستقبلية للمنظمة.

ليست من أبعاد دراسة تحليل السوق :

- ١- حجم السوق.
- ٢- الأرباح المتوقعة.
- ٣- أهم قنوات التوزيع.
- ٤- تحديد القيمة المقترحة أو Proposition Value.

ابعاد دراسة تحليل السوق لاتشمل .....

١. حجم السوق
٢. نماذج الاعمال
٣. هيكل التكاليف
٤. عوامل النجاح واهم قنوات التوزيع

السوق الالكتروني هو .....

- ١- مكان يجتمع فيه البائع والمشتري.
- ٢- مكان افتراضي يلتقي فيه البائع والمشتري.
- ٣- هو برنامج صغير يستخدمه المشتري للبحث في الكتالوج عن المنتج المطلوب.
- ٤- موقع الكتروني يتم تحديث المحتوى فيه باستمرار وغالبا ما يشمل فيديوهات.

عناصر المتجر الالكتروني لاتشمل .....

١. الكتالوج الالكتروني
٢. سياسة الخصوصية
٣. سلة التسوق ومنطقة الدفع المالي
٤. منطقة شحن وإيصال المنتج

من أهم خصائص السوق التقليدي أن .....

- ١- الإنتاج متخصص حسب رغبة الزبون.
- ٢- الكتالوج رقمي.
- ٣- المنتجات الرقمية.
- ٤- المنتجات حسيه / لمسية

يصنف موقع Mortar-Click ضمن .....

- ١- المتاجر الخاصة.
- ٢- المتاجر العامة.
- ٣- المتاجر المزدوجة.
- ٤- المتاجر الإقليمية.

تصنف شركة ebay على أنها ضمن أعمال .....

- ١- الاشتراكات.
- ٢- الدعاية و الإعلان.
- ٣- المزادات الالكترونية.
- ٤- الوسطاء.

موقع أي بي Ebay يعتبر:

١. متجر الكتروني مزدوج
٢. متجر الكتروني خاص
٣. متجر الكتروني علم
٤. مجمع تجاري الكتروني

من أهم خصائص السوق التقليدي:

- ١- الإنتاج المخصص حسب رغبة الزبون.
- ٢- استخدام الانترنت والموبايل.
- ٣- الإنتاج شمل وواسع جداً.
- ٤- الكتلوج الرقمي.

من اهم عناصر السوق :

- ١- استراتيجية الاعمال
- ٢- الباعه.
- ٣- وسائل تأمين عمليات البيع والشراء
- ٤- المكان الذي يتم فيه البيع والشراء

شركة جوجل تعتبر :

١. احد الوسطاء الالكترونيين .
٢. نموذج للمتاجر الالكترونية
٣. نموذج للمزادات الالكترونية
٤. نموذج للمجمعات الالكترونية

من أهم الخلفص الصديقة للبيئة في الأسواق الإلكترونية .....

١. أن الفواتير ورقية
٢. بأنها توفر الوقت
٣. أن الإنتاج مخصص حسب رغبة العميل
٤. الإنتاج شمل وواسع جدا

من أهم خصائص السوق الإلكتروني أن.....

١. الإنتاج نمطي
٢. ارتفاع التكاليف
٣. المنتجات حسية
٤. أن الإنتاج مخصص حسب رغبات الزبون

## المجازرة الثالثة

نموذج الأعمال .....

١. هو جزء من خطة التسويق الإلكتروني.
٢. هو المنطق الذي تتبعه مؤسسة من أجل اكتساب زبائن.
٣. هو بيان يصف الخطط والتوجهات المستقبلية للمنظمة.
٤. هو البيان الذي يوضح طريقة جلب الشركة للأموال والحفاظ على تدفق أرباحها.

من أمثلة قنوات التوزيع المباشرة .....

١. فريق عمل مبيعات تابع للمنشأة.
٢. مركز بيع بالتجزئة مملوكة للشركة.
٣. موقع الكتروني مملوك للشركاء.
٤. محل تجزئة مملوكة للشركة.

"المشاركة في أداء العمل" هي أحد أنواع العلاقات مع العملاء ومن أمثالها :

١. إنشاء الشركة موقع على وسفل التواصل الاجتماعي للتواصل مع زبائنهم.
٢. تخصيص أحد مندوبي خدمة العملاء "لعميل" معين مثل كبار العملاء.
٣. تنزيل المستخدمين مقاطع فيديو على موقع اليوتيوب.
٤. مساعدة مندوب الزبائن أثناء عملية الشراء.

العلاقة مع العملاء في الفيسبوك تندرج تحت نموذج ....

١. المساعدة الشخصية الخاصة
٢. المشاركة على أداء العمل
٣. المساعدة الشخصية
٤. المحافظة على العملاء

يوتيوب تصنف ضمن .....

١. C2C
٢. B2B
٣. C2B

٤. كل ما سبق

يمكن لمؤسسة ما تحقيق "إقتصاديات الحجم الكبير" عن طريق.....

١. تطوير سلعة أو خدمة قادرة على المنافسة في السوق.
٢. توليد إيرادات إضافية عن طريق التأجير والتراخيص وحقوق الاستخدام.
٣. توظيف مزيد من الخبراء وعمال السوق والمهرة.
٤. الدخول في شراكات مع المؤسسات الأخرى.

**جوجل تعتبر مثال لنموذج :**

١. المزادات الالكترونية.
٢. الاشتراكات.
٣. الدعاية والاعلان.
٤. المجتمع.

عند تحديد القيمة المقترحة في نموذج الاعمال يجب الاجابة على السؤال ....

١. أي متطلبات العمل سوف تلبى ؟
٢. ماهي شريحة العملاء التي نستهدفها ؟
٣. كيف نصل الى العملاء ؟
٤. ما هو نوع العلاقة المناسبة لعملائنا ؟

عند تحديد قنوات التوزيع في نموذج الاعمال يجب الإجابة على السؤال :

١. ماهي القيمة التي سننتجها.
٢. ماهي شريحة العملاء التي نستهدفها.
٣. كيف نصل للعملاء.
٤. ماهي نوع العلاقة المناسب لعملائنا.

**قنوات التوزيع المباشرة :**

١. هي مواقع الكترونية مملوكة للغير
٢. هي محلات للبيع بالتجزئة المملوكة للشركة
٣. تشمل المواقع الالكترونية المملوكة للشركة.
٤. هي محلات تجزئة تدار مباشرة بواسطة الشركة

**الموارد البشرية التي يتطلبها انتاج القيم المقترحة في الشركة تشمل :**

١. العلماء والاكاديميين.
٢. لخبراء ورجال البيع المهرة.
٣. العمال..
٤. رؤوس الأموال.

**الموارد الفكرية التي يتطلبها انتاج القيم المقترحة تشمل :**

١. الموظفين
٢. رجال المبيعات المهرة.
٣. العمال
٤. المباني والتجهيزات

**من أهم نوافع عدم الدخول في شراكات مع المؤسسات الأخرى:**

**الشركات تمتنع عن الدخول في شراكات مع المؤسسات الأخرى لرغبتها في :**

١. تحقيق اقتصاديات الحجم.
٢. الحد من المخاطر وعدم التيقن.
٣. الحصول على موارد وأنشطة معينة.
٤. المحافظة على تميز العلامة التجارية.

**من الموارد الفكرية التي يتطلبها إنتاج القيمة المقترحة.....**

١. العمال
٢. رؤوس الأموال
٣. مصممي المنتج
٤. المباني والأجهزة

## المحاضرة الرابعة

.....تستخدم في تحديد مواقع المحلات والمستشفيات والجامعات والأماكن المختلفة :

١. نظم المعلومات الجغرافية.GPS
٢. الغيار الذكي
٣. شبكة السيارات اللاسلكية vehicles hoc ad mobile
٤. الشرائح البيولوجية.

من أهم خصائص كابلات الاتصالات الضوئية.....  
من أهم مزايا كابلات الاتصالات الضوئية مقارنة بالأقمار الصناعية.....

١. أنها رخيصة.
٢. تتوافر في كل مكان.
٣. لا يحتاج إلى رخص وحقوق امتياز من الحكومات.
٤. تعطي سرعة بيانات كبيرة جداً. او بخيارات اخرى ٩
١. انها رخيصه
٢. انها توفر الاتصالات في كل مكان
٣. لاتحتاج الى رخص وحقوق امتياز من الحكومات
٤. انها توفر امن المعلومات اكثر من الأقمار الصناعيه

من أهم خصائص شبكة الاكسترانت extrane.....

١. أن الأشخاص غير العاملين في المؤسسة يستطيعون الدخول إليها.
٢. انه غير العاملين في المؤسسة لا يستطيعون الدخول إليها.
٣. أنها أصغر حجماً وتكلفة من شبكة الانترنت.
٤. ان الدخول إليها لا يتطلب المستخدم كلمة مرور.

من أهم خصائص وسائل التواصل التقليدية.....

١. ارتفاع التكاليف.
٢. استمرارية عمق العلاقة مع الزبائن .
٣. جودة الخدمة.
٤. سهولة جمع البيانات عن الزبائن.

Open DNS هو أحد.....

١. البرامج المضادة للفيروسات.
٢. البرامج المجانية الخاصة بالحوسبة السحابية.
٣. فلاتر الانترنت . proxe .
٤. برامج متصفح الانترنت المجانية.

شبكة الانترنت:

١. تعتبر أصغر من شبكة الانترنت.
٢. لا يستطيع الأشخاص من غير العاملين في المؤسسة الدخول عليها.
٣. هي شبكة موجهة لموظفي الشركة فقط.
٤. هي شبكة كبيرة مكونه من عدد كبير جداً من الشبكات.

برنامج أفيرا هو أحد :

١. نظم تشغيل الحاسبات.
٢. البرامج المجانية المضادة للفايروسات
٣. فلاتر الانترنت.
٤. برامج تصفح الانترنت.

هو أحد البرامج المفتوحة المصدر :\_ او احد التقنيات المفتوحة المصدر:

١. أفاست.
٢. نظام التشغيل ويندوز.
٣. كابلات الاتصالات الضوئية.
٤. برنامج نورتون. أو بخيلرات اخرى ٩

١. AVAST أفست.
٢. متصفح الإنترنت اكسلورر
٣. برنامج نورتن بمكافحة الفيروسات
٤. نظام التشغيل ويندوز أو خيلرات اخرى ٩

١. AVAST افست
٢. IPsec
٣. نورتون
٤. كاسبر

..... سوف تزيد مخاطر التجسس والجرائم الالكترونيه :

١. نظم المعلومات الجغرافية.
٢. الغبار الذكي.
٣. شبكة السيارات اللاسلكية.
٤. أنية العسل

من اهم خصائص الحوسبه السحابية **Computing Cloud** :

١. انها أمنه وتحافظ علي الخصوصيه مقارنة بالحوسبة التقليدية
٢. انها تستهلك طاقة كبيرة مقارنة بالحاسوب التقليدية
٣. انها لا تحتاج الي إنترنت سريع
٤. انها اقل تكلفه في الحوسبة التقليدية.

من أهم مزايا الحوسبة السحابية أنها.....

١. تحقق العدالة بين المستهلكين
٢. أنها تحافظ على خصوصية الأفراد
٣. تحتاج الي إنترنت سريع
٤. أنها تزيد قدرة المستخدمين على الابتكار

تعتبر اهم تطبيق على الانترنت؟

١. الانترنت
٢. الاكسترنات
٣. الشبكة العنكبوتيه او WWW
٤. الخوالم

تقدم وسيلة اتصالات صديقة للبيئة ؟

١. نظم المعلومات الجغرافية
٢. الغبار الذكي
٣. شبكة السيارات اللاسلكية
٤. أنية العسل

شبكة السيارات اللاسلكية **mobile ad hoc vehicles**.....

١. سوف تزيد مخاطر التجسس
٢. سوف توفر وسيلة اتصالات صديقة للبيئة
٣. سوف تزيد من قدرة المستخدمين على الابتكار
٤. سوف تقدم اتصالات أكثر سرعة وأماناً مقارنة بالإنترنت التقليدي



..... تساعد على نشر المعرفة وثقافة الابتكار في المجتمع؟

١. الأسواق التقليدية
٢. البرامج مفتوحة المصدر
٣. البرامج المرخصة
٤. الحوسبة السحابية. أو بخيلرات اخرى
١. الابتكارات المغلقة.
٢. البرامج مفتوحة المصدر.
٣. البرامج المرخصة.
٤. آنية العسل.

من عيوب اتصالات الأقمار الصناعية انها:

١. باهظة التكاليف
٢. لا تستطيع توفير اتصالات في كل مكان
٣. تحتاج الى رخص وحقوق امتياز من الحكومات
٤. تعطى سرعه بيانات اقل من كابلات الالياف الضوئية.

شبكة الانترنت intranet :

١. هي شبكة خارجية تخدم كل اصحاب المصلحة
٢. لا يستطيع الاشخاص من غير العاملين في المؤسسة الدخول اليها.
٣. هي شبكة موجهه للجمهور.
٤. هي شبكة كبيرة مكونة من عدد كبير جدا من الشبكات

من فوائد وسائل التواصل الاجتماعي لأرباب الاعمال انها:

١. توفر وسائل اتصال آمنة بالمقارنة بالوسائل التقليدية.
٢. تعتبر وسيلة مناسبة لجمع المعلومات من الزبائن.
٣. مرتفعة التكاليف
٤. توفر اتصال في اتجاه واحد

من مزايا شبكات الواي فاي مقارنة بالانترنت السلكي او الـدى إس ال انها .....

١. تزيد من خبرات ومهارات المستخدمين
٢. مجال التغطية كبير جدا
٣. شبكة امنه مقارنة بالانترنت الارضي
٤. تتميز بتوفير سرعه بيانات كبيرة

من عيوب شبكات الواي فاي مقارنة بالانترنت السلكي أو الـدى إس إل أنها.....

١. تزيد من خبرات ومهارات المستخدمين
٢. مجال التغطية محدود
٣. شبكة آمنة مقارنة بالانترنت الأرضي
٤. تتميز بتوفير سرعه بيانات كبيرة

عمل شبكة وأي فاي الي جانب شبكة الانترنت الأرضي تضمن ؟

١. سرية البيانات
٢. توثيق البيانات
٣. الوصول للبيانات
٤. تكامل البيانات

تمكن المستخدمين من كتابة الملفات أو الاستماع للموسيقى أو تحرير الصور؟

١. نظام التشغيل
٢. التطبيقات
٣. البرامج المساعدة
٤. انية العسل

من أمثلة البرامج التي تعمل بنظام الخادم والعميل.....

١. برنامج بلاك بورد
٢. برنامج سكايبى
٣. برنامج واتسأب
٤. نظام ساهر

من امثلة البرامج التي تعمل بنظام شبكة الند للند Peer-to-peer.....

١. برنامج بلاك بورد
٢. برنامج سكايبى
٣. برنامج اليانر
٤. نظام ساهر

من أهم خصائص البرمجيات مفتوحة المصدر.....

١. تزيد دور المجتمع في الابتكار
٢. توفر التكاليف
٣. أنها C2C
٤. كل الإجابات السابقة صحيحة

من أهم مزايا البرمجيات مفتوحة المصدر .....

١. زيادة أمن المعلومات
٢. سهولة الحصول على الدعم الفني الازم
٣. يوجد فيهاكل الخصائص المطلوبة
٤. انها تحقق الاستقلالية

.....يمكنها مد المناطق النائية والمتطرفة بالإنترنت :

١. الأقمار الصناعية
٢. كابلات الألياف الضوئية
٣. أفاست
٤. التطبيقات

من أهم مزايا الأقمار الصناعية....

١. سرعة البيانات
٢. توفر أمن المعلومات مقارنة بكابلات الالياف الضوئية
٣. تحتاج الى رخص و حقوق امتياز من الهيئات أو الحكومات أو المجالس المحلية
٤. قدرتها على مد المناطق النائية و الجبلية بخدمة الانترنت

من اهم عيوب كابلات الاتصالات الضوئية مقارنة بالأقمار الصناعية ...

١. انها رخيصة
٢. انها توفر اتصالات في كل مكان
٣. انها تحتاج الى رخص و حقوق امتياز من الحكومات
٤. انها توفر امن المعلومات

## من عيوب الحوسبة السحابية CLOUD COMPTING .....

١. انها منه وتحافظ على الخصوصية مقارنة بالحوسبة التقليدية
٢. تستهلك طاقة كبيرة مقارنة بالحوسبة التقليدية
٣. انها تحتاج الى انترنت سريع
٤. اقل تكلفة من الحوسبة التقليدية
٥. **حدد العبارة الخاطئة بخصوص انترنت الأشياء :**
١. تستخدم في البيوت الذكية وإدارة المخزون والرعاية الصحية والزراعة
٢. سوف تؤدي إلى تلوث في الاشارات
٣. يمكن أن يستخدم في التجسس
٤. توفر وسيلة اتصالات صديقة للبيئة

## المحاضرة الخامسة

الاعمال الالكترونية تعتبر صديقة للبيئة بسبب .....

١. دورها في تقليل المخلفات الالكترونية.
٢. دورها في تقليل استهلاك الورق،
٣. دورها في تقليل التكلفة.
٤. بسبب دورها في توفير الوقت والجهد والمعالجة.

..... في بيئة الاعمال الالكترونية يشمل تأثير تصورات المستهلك عن استخدامات الانترنت في مختلف الأنشطة:

١. العامل الأخلاقي.
٢. العامل القانوني.
٣. العامل الاجتماعي
٤. العامل الاقتصادي.

..... يعتبر من أهم العوامل الاقتصادية في بيئة الاعمال الالكترونية :

١. حجم السوق.
٢. القوانين المتعلقة بالأنشطة الاقتصادية.
٣. تبنى الحكومة لخدمات الحكومة الالكترونية.
٤. نسبة أفراد المجتمع المشتركين في الانترنت.

من أهم التأثيرات المستقبلية للحاسوب والانترنت على سوق العمل :

١. أن نسبة العمال الذين يعملون أكثر من ٤٠ ساعة يوميا سوف تزداد بصورة كبيرة.
٢. سوف تتركز الثروة في يد رجال الاعمال.
٣. سوف تقل الفجوة الرقمية بين من يمتلكون التكنولوجيا ومن لا يملكونها **the have- – and haves-tech** .
٤. سوف تقل الموارد الاقتصادية المستخدمة في الاعمال بشكل كبير.

**العبارة الصحيحة بخصوص مستقبل الثروة الرقمية :**

١. سوف تقل الفجوة الرقمية بين من يمتلكون التكنولوجيا ومن لا يملكونها.
٢. سوف تزداد الموارد الاقتصادية المستخدمة في العمل بشكل كبير.
٣. سوف تزداد الفجوة الرقمية بين من يمتلكون التكنولوجيا ومن لا يملكونها.
٤. سوف يزداد رأس المال الاجتماعي.

في بيئة الأعمال الإلكترونية يشمل نسبة مستخدمي الانترنت في المجتمع:

١. العامل الأخلاقي.
٢. العامل القانوني.
٣. العامل الاجتماعي.
٤. العامل الاقتصادي.

العوامل القانونية والأخلاقية في بيئة الاعمال الإلكترونية تشمل :

١. الضرائب.
٢. القوانين المتعلقة بالإعلانات المزيفة وانتهاك الخصوصية والجرائم الإلكترونية.
٣. نموذج الاعمال.
٤. التغييرات التكنولوجية.

العوامل الاقتصادية في بيئة الأعمال الإلكترونية تشمل؟

١. معدل الضرائب
٢. القوانين المتعلقة بالإعلانات المزيفة وانتهاك الخصوصية الحراج الإلكتروني
٣. نماذج الاعمال (Models Business)
٤. التغييرات التكنولوجية

العوامل السياسية لبيئة الأعمال الإلكترونية تشمل؟

١. الأحزاب السياسية
٢. مدى دعم الحكومة للخدمات الإلكترونية
٣. تسعير الانترنت
٤. أسعار الفانده على رأس المال

من اهم الخصائص الصديقة للبيئة في الاسواق الإلكترونية:

١. ان الفواتير ورقية
٢. انها توفر الوقت
٣. ان الانتاج مخصص حسب رغبة العميل.
٤. الانتاج شامل وواسع جدا

لا يمكن للمنظمة التحكم في بيئة الأعمال :

١. الخارجية الكلية
٢. الخارجية الصغرى
٣. الداخلية
٤. لا شيء مما سبق

نموذج .....يستخدم في دراسة البيئة الداخلية والخارجية للأعمال

١. PESTLE
٢. SLEPT
٣. SWOT
٤. SOSTAC

نموذج SWOT يستخدم في ...

١. تجنب الهدر في عمليات الانتاج
٢. عمليات الانتاج الرشيق
٣. تصميم البنية التحتية لاعمال الإلكترونية
٤. تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر

## نموذج SLEPT يصف ...

١. الخطط والتوجيهات المستقبلية للمنظمة
٢. مجموعة من المنظمات التي تشارك في انتاج منتج او خدمة معينة
٣. الشبكات والاجهزة والبرامج والتطبيقات التي تحتاجها الاعمال الالكترونية
٤. عوامل البيئة الخارجية التي تؤثر على نجاح او فشل الاعمال الالكترونية

### من العوامل السيلسية في بيئة الأعمال الإلكترونية

١. الدعم الحكومي للخدمات الالكترونية
٢. معدل التضخم
٣. الفجوة الرقمية
٤. معدل الضرائب

### من العوامل الاجتماعية في بيئة الاعمال الالكترونية ..

١. الدعم الحكومي للخدمات الالكترونية
٢. معدل التضخم
٣. الفجوة الرقمية
٤. معدل الاجور

### العوامل الاقتصادية في بيئة الاعمال الالكترونية تشمل .....

١. معدل الضرائب
٢. القوانين المتعلقة بالاعلانات المزيقة وانتهاك الخصوصية والجرانم الالكترونية
٣. نماذج الاعمال Business models
٤. التغييرات التكنولوجية

### السياحة الدينية تعتبر من .....

١. من العوامل السيلسية لبيئة الاعمال الالكترونية
٢. من العوامل الدينية لبيئة الاعمال الالكترونية
٣. من العوامل الاقتصادية لبيئة الاعمال الالكترونية
٤. من العوامل التقنية لبيئة الاعمال الالكترونية

### من العوامل الاجتماعية في بيئة الاعمال الالكترونية

١. مدى الدعم الحكومي للخدمات الالكترونية
٢. معدل التضخم
٣. الفجوة الرقمية
- ظهور تكنولوجيا جديده

## المجازرة الساجسة

### استراتيجية الاعمال الالكترونية .....

١. تصف المنطق الذي تتبعه الشركة لتعظيم الربح.
٢. توضح كيفية توظيف تقنية المعلومات لتحقيق استراتيجية المنظمة.
٣. تصف الخطط الاستراتيجية والتوجهات المستقبلية للمنظمة.
٤. هي خطة المنظمة لتحقيق مزايا تنافسية أو بخيرات اخرى
١. البيان الذي يوضح طريقة جلب الشركة للاموال والحفاظ على تدفق أرباحها مع مرور الوقت
٢. دراسة الفرص المتاحة وديناميكيات سوق معين والتحديات والمخاطر التي تواجهه
٣. إستراتيجية الاعمال الالكترونية توضح كيفية توظيف التقنية لتحقيق إستراتيجية المنظمة
٤. دراسة الخطط والتوجهات المستقبلية للمنظمة

لتحديد الأهداف في الاستراتيجية يجب أن تكون SMART وتعني .....

١. محددة **specific** يمكن قياسها **measurable** يمكن تحقيقها **Achievable** ذات علاقة **Relevant** بمواقيت **معينة** **timed**
٢. محددة **specific** يمكن قياسها **measurable** يمكن تحقيقها **Achievable** واقعيه **Relistic** بمواقيت معينة. **timed**
٣. محددة **specific** لها معنى **measurable** يمكن تحقيقها **Achievable** ذات علاقة **Relevant** محددة بمواقيت معينة. **timed**
٤. صغيرة **small** لها **meaningful** يمكن تحقيقها **Achievable** ذات علاقة **Relevant** محددة بمواقيت معينة. **Timed**

استراتيجية "التميز" قائمة على تنوع .....

١. الشركاء.
٢. **المنتجات.**
٣. قنوات التوزيع.
٤. الموردين.

من عيوب استراتيجية ..... ان منافسي الشركة يستفيدون من استثماراتها وخبراتها واخطائها

١. التمييز او التنوع
٢. التركيز
٣. قيادة التكلفة
٤. **المبادر الاول**

المخازن الخاوية يمكن أن تكون أحد عناصر استراتيجية .....

١. التمييز أو التنوع
٢. بالتركيز
٣. **قيادة التكلفة**
٤. المبادر

..... تتعامل مع شريحة معينة من المستهلكين :

١. استراتيجية التنوع.
٢. **استراتيجية التركيز.**
٣. المتاجر المزدوجة.
٤. الأسواق الجماهيرية.

استراتيجية الأعمال :

١. تصف المنطق الذي تبعه مؤسسة ما من أجل خلق وإيصال وامتلاك قيمة.
٢. توضح كيفية توظيف التقنية لتحقيق استراتيجية المنظمة.
٣. **تصف الخطط والتوجيهات المستقبلية للمنظمة.**
٤. توضح الفرص والمخاطر المتعلقة بالتقنية.

من أسباب فشل استراتيجية الاعمال الالكترونية :

١. مغادرة بعض العمال المهرة.
٢. المرونة.
٣. الابتكار.
٤. **عدم الالتزام بالمواعيد. او بخيارات اخرى**

من اسباب فشل استراتيجيات الاعمال ....

- أ. ارتفاع التكاليف
- ب. شدة المنافسة في السوق
- ج. ضياع بعض الفرص
- د. عدم الالتزام بالمواعيد

نظم المعلومات الاستراتيجية تستخدم في

١. أتمته الأعمال
٢. إنهاء المعاملات
٣. تحسين الكفاءة
٤. تحقيق مزايا تنافسية

اختر الهدف الغير ذكي من بين الاهداف الاتية :

١. تقليل الوقت اللازم للبحث عن المنتج بنسبة ٤٠ في المئة بحلول ديسمبر ٢٠٢٠
٢. تقليل الوقت اللازم لحل مشاكل العملاء من ٢ ساعة الى ١,٥ ساعة بحلول يوليو
٣. زيادة المبيعات بنسبة ٢٠ في المئة خلال عامين
٤. مضاعفة الأرباح

أي الاهداف التاليه ذكي ....

١. زيادة الأرباح بالنسبة 11% بحلول عام 2117
٢. زيادة الأرباح بحلول عام 2117
٣. زيادة الأرباح

ليست ضمن خيارات اعادة هيكلة المؤسسة :

١. فتح فرع جديد
٢. الاندماج او الانقسام
٣. الشراكة او التكامل الرأسي او الافقي
٤. تطوير منتج جديد

طريقه بطاقة الاداء المتوازن تستخدم في قياس مدى نجاح

١. نموذج الاعمال
٢. الخطة الاستراتيجية
٣. البنية التحتية للاعمال الالكتروني
٤. الحمله التسويقيه

## المحاضرة السابعة

أغلبية الزبائن الذين يغادرون بسبب.....:

١. تغير السوق.
٢. قوة المنافسة.
٣. رداءة المنتج.
٤. سوء الخدمة أو المعاملة.

أنشطة إدارة العلاقة مع العملاء لا تشمل.....

١. تصنيف العملاء الى أنواع مختلفة
٢. توقع احتياجات العملاء والتكيف مع تغيرات الأنواع
٣. القيام بخدمة العملاء والعمل على رضاهم
٤. تطوير منتجات جديدة

حدد العبارة الخاطئة بخصوص أهمية ادارة العلاقة مع العملاء :

١. دورة حياة المنتج أصبحت طويلة
٢. العملاء أقل دراية ببدائل السلعة والسلع المكملة لها
٣. خدمة العملاء تحقق مزايا تنافسية
٤. العمال لا يغادرون الشركة او البلد بل يغادرون المدير

حدد العبارة الخطأ بخصوص إدارة العلاقة مع العملاء

١. دورة حياة المنتج أصبحت قصيرة
٢. العمال لا يغادرون الشركة أو البلد بل يغادرون المدير
٣. تزايد قدرة المنتجين على التحكم في الأسعار
٤. أصبح العملاء أكثر قوة وأصبح من الضروري الاحتفاظ بعلاقة طيبة معهم

من خصائص العملاء التي تحدد إطار إدارة العلاقة مع العملاء...

١. التركيبة السكانية والسلوك الشرائية
٢. الخطة الاستراتيجية ونمط الإدارة
٣. قدرة الشركة على تحقيق التكامل بين أقسامها المختلفة ونقاط الاتصال مع العملاء
٤. قدرة الشركة على تأمين المعلومات التي تجمع عن العملاء

القدرة على استخدام قنوات توزيع متعددة ومتنوعة هي من.....

١. خصائص العملاء
٢. الإمكانيات التكنولوجية
٣. خصائص الأعمال والعمليات
٤. أهداف إطار العلاقة مع العملاء

المحفزات التسويقية لقرار الشراء .....

١. العلامة التجارية
٢. ثقافة الفرد.
٣. الحالة الاجتماعية.
٤. الحالة الثقافية.

ملاحظة هامة :

محتوى السؤال من المحاضرة السابقة ليس ضمن المحتوى الجديد

أغلبية الزبائن يغادرون البائع بسبب :

١. تغيير الأذواق.
٢. قوة المنافسة.
٣. رداة المنتج.
٤. سوء الخدمة أو المعاملة

هي برامج ينسخها موقع التجارة الكترونية على جهاز المستخدم لتسجيل سلوكه على الموقع :

١. الكوكيز
٢. ملف الأنشطة.
٣. خوارزميات التنقيب على البيانات.
٤. آنية العسل.

ملاحظة هامة :

محتوى السؤال من المحاضرة السابقة ليس ضمن المحتوى الجديد

ليست ضمن وسائل جمع البيانات عن الزبائن .....

١. ملف الانشطة
٢. الكوكيز
٣. بيتكوين
٤. برامج



من المتغيرات الفاصلة للنموذج العام لسلوك المستهلك ؟

ملاحظة هامة :  
محتوى السؤال من المحاضرة  
السابقة ليس ضمن المحتوى الجديد

١. قدرات الشركة
٢. قرار الشراء
٣. السلوك في المتجر
٤. الحالة الاجتماعية

تتصف معاملات B2C مقارنة بمعاملات B2B :

١. بأن قرار الشراء غير مستقل.
٢. بأن قرار الشراء سريع.
٣. بأن الوحدات المشتره كبيرة.
٤. بأنها تحتاج إلى لجان خاصة بالمشتريات.

يتميز نموذج B2C عن B2B بأنه .....

١. يوجد بطئ في عملية إتمام الشراء
٢. حجم الوحدات المشتره كبيرة
٣. يوجد استقلاليه في عملية اتخاذ القرار في الشراء
٤. غالبا ما يتم عن طريق لجان متخصصة

من المتغيرات الديموغرافية للنموذج العام لسلوك المستهلك :

ملاحظة هامة :  
محتوى السؤال من المحاضرة  
السابقة ليس ضمن المحتوى الجديد

١. قدرات الشركة.
٢. العلامة التجارية.
٣. السلوك في المتجر.
٤. الحالة الاجتماعية

الحلقة الفاضلة لإدارة العلاقة مع الزبون جوهرها...

١. زيادة رضا الزبون يؤدي إلى زيادة المبيعات
  ٢. زيادة رضا الزبون يؤدي إلى زيادة الأرباح
  ٣. زيادة رضا الزبون تؤدي إلى مزيد من رضا الزبون
  ٤. زيادة رضا الزبون يؤدي إلى زيادة التدريب
- حدد العبارة الصحيحة بخصوص إدارة العلاقة مع العملاء في العصر الحالي :

- ١- تنوع العملاء بسبب العولمة
- ٢- ارتفاع معدل دوران العملاء
- ٣- شدة المنافسة
- ٤- كل ماسبق

## المجازرة الثامنة

أنوات العلاقات العامة تتلخص في حروف الكلمة PENCILS حيث أن C يشير إلى :

الدكتور يكرر السؤال  
ولكن باحرف مختلفة  
الرجاء حفظها جميعها

١. التكلفة Cost .
٢. الاتصال Communication
٣. التغطية coverage .
٤. المجتمع Community

أنوات العلاقات العامة تتحصر في حروف الكلمة PENCILS والحرف (s) يشير إلى :

١. القوه
٢. المسؤولية الاجتماعية
٣. الأمن
٤. التوفير

تعتبر شركة..... أكبر شركات الترويج الالكتروني :

١. مكتوب.
٢. جوجل.
٣. ياهو.
٤. مايكروسوفت.

يتكون المزيج التسويقي من ( P4 ) وهم .....

المزيج التسويقي يتكون من :

١. الافراد - المنتج - السعر - Price - الترويج - Promotion .
٢. المنتج - السعر - Price - الترويج - Promotion - المكان - Place .
٣. الافراد - السعر - Price - الترويج - Promotion - المكان - Place .
٤. الافراد - المنتج - Price - الترويج - Promotion - المكان - Place أو بخيارات اخرى ٩

١. المنتج - السعر - المكان - الترويج.

٢. الافراد - المنتج - السعر - المكان .
٣. المنتج - السعر - الترويج - الأرباح .
٤. الافراد - السعر - الترويج - الأرباح . بخيارات اخرى ٩

١. الافراد - المنتج - السعر - الترويج

٢. السلعة - التكلفة - الافراد - قنوات التوزيع
٣. الترويج - المكان - قنوات الاتصال - السوق
٤. السلعة - التكلفة - قنوات الاتصال - قنوات التوزيع

من أهم فوائد التسويق الالكتروني زيادة " معدل التحويل " ماذا نقصد " بمعدل التحويل" ؟

١. يقصد بها تحويل النقود الكترونياً .
٢. يقصد بها تحويل الزبون من زبون تقليدي إلى زبون الكتروني.
٣. يقصد بها إتمام عملية الشراء استجابة لحملة التسويق.
٤. يقصد بها تحول الزبون من سلعة إلى سلعة اخرى.

. اهم مصدر للحصول على بيانات عن المنتجات ....

اهم مصدر للحصول على بيانات عن المنتجات الالكترونية هو ..

١. التواصل المباشر
٢. الدعايه في القنوات التلفزيونيه
٣. محركات البحث
٤. مواقع مقارنة الأسعار أو الصحف

نموذج SOSTAC هو ...

١. نموذج لتصميم نماذج الاعمال
٢. نموذج لتخطيط حملات التسويق
٣. نموذج لقياس مدى نجاح الخطة الاستراتيجية
٤. هو نموذج لتحديد مدى نكاه الاهداف الاستراتيجية

في نموذج SOSTAC الحرف (T) يرمز الى :

١. الوقت المناسب
٢. تكنولوجيا
٣. الأدوات
٤. المخاطر

ملاحظة هامة :

المزيج التسويقي اصبح  
P8 الرجاء الرجوع  
للمحاضرة ٨

في نموذج SOSTAC الحرف O يرمز الى .....

١. الخيارات
٢. الأهداف
٣. التنظيم
٤. الفرص

في نموذج SOSTAC الحرف < C > يرمز إلى .....

١. تحليل الوضع الحالي
٢. وضع الاستراتيجية
٣. تحديد الالات
٤. التحكم

التسويق الالكتروني يعزز من عملية التخطيط لأنه :

١. يساعد على جمع المعلومات.
٢. يقلل التكاليف
٣. يشرك الزبون في التسويق
٤. يجذب الزبون نحو المنتجات والخدمات التي تقدمها المؤسسة

في نموذج RACE يرمز الحرف C الى :

١. يجمع Collect
٢. التحول conversion
٣. المجتمع community
٤. التعاون collaboration

ملاحظة هامة نموذج RACE  
للتسويق ذكر بالمباشرة ٤  
للتزم الماضي ٣٨/١/١

خصائص الخدمات الالكترونية لا تشمل

١. تلازم الإنتاج والاستهلاك
٢. أنها غير قابلة للتخزين
٣. أنها متجانسة
٤. انعدام التكلفة المتغيرة

خصائص الخدمات الالكترونية لا تشمل .....

١. تلازم الإنتاج والاستهلاك
٢. غير قابلة للتخزين
٣. غير ملموسة
٤. ارتفاع التكلفة المتغيرة

«إرسال رسالة تحض على عدم التبرع للمحتاجين» تعتبر.....

١. استراتيجية التسويق بالإذن
٢. استراتيجية كمانن التسويق
٣. استراتيجية التسويق القائم على التخصيص
٤. استراتيجية التسويق العكسي

ارسال الصيدليات رسائل لتوعية الحجاج بخصوص العدوى اثناء الحج "يعتبر ..

١. استراتيجية التسويق بالإذن
٢. استراتيجية كمانن التسويق
٣. استراتيجية التسويق القائم على التخصيص
٤. استراتيجية التسويق العكسي

.....هي من الأنشطة الغير رئيسية في المنظمة

١. التسويق
٢. الخدمات اللوجستية
٣. الإنتاج
٤. إدارة الموارد البشرية

معضلة الخصوصية **privacy paradox** تعنى....

١. كيف يتم التوازن بين الشخصية في التسويق والمحافظة على خصوصية الزبائن
٢. كيف يمكن التوازن بين تكلفة التسويق والعائد على الاستثمار
٣. كيف يمكن التوازن بين الخصوصية وتكلفة التسويق
٤. كيف يمكن التوازن بين الخصوصية وأمن المعلومات

المشاكل التي تهتم بها إدارة التسويق لا تشمل.....

١. كيف يمكننا تحديد واختيار شريحة سوقية مربحة؟
٢. كيف يمكن إنتاج منتج بأقل الأسعار؟
٣. ما هو الرد المناسب على حملات المنافسين؟
٤. كيف يمكننا إرضاء عملائنا وتعزيز ولاؤهم العلامة التجارية؟

هي الحقوق الخمسة للمشتري إلكترونياً

١. **SR**
٢. SLEPT
٣. SOSTAC
٤. SWOT

حقوق المشتري الخمسة (5R) لاتشمل .....

١. تسليم المنتج المناسب
٢. في المكان المناسب
٣. في البيئة المناسبة
٤. بالجودة المناسبة

من خصائص وسائل التواصل الاجتماعي انها .....

١. توفر وسائل اتصال آمنة بالمقارنة بالوسائل التقليدية
٢. تعتبر وسيلة مناسبة لجميع المعلومات عن الزبائن
٣. مرتفعة التكاليف
٤. توفر اتصال في اتجاه واحد

حدد العبارة الخاطئة بخصوص استخدام البريد الإلكتروني :

١. يجب عدم اغراق الزبون بالرسائل
٢. يجب اعطاء الزبون القدرة على حذف عنوانه البريدي من القائمة
٣. يجب الحفاظ على خصوصية الزبون
٤. يمكن بيع عناوين البريد الإلكتروني كأحد مصادر زيادة الشركات

## المجازرة التاسعة

حدد العبارات الخاطئة مما يلي :

١. وسائل التوثيق ( authentication ) توفر سلامة المعلومات
٢. وسائل التوثيق ( authentication ) توفر سرية المعلومات.
٣. وسائل التوثيق ( authentication ) تتيح المعلومات للأفراد المسجلين.
٤. وسائل التوثيق ( authentication ) تزيد سرعة الوصول إلى البيانات.

..... لا تستخدم في اكتشاف المخترقين :

١. أنية العسل ( Honeypot )
٢. ملف تسجيل الأنشطة ( Files Log )
٣. خدمة التوثيق (Trail Audit)
٤. IPSec

..... يستخدم في بناء الشبكات الافتراضية الخاصة VPN :

١. Log file
٢. IPTV
٣. http
٤. IPSec او بخيارات اخرى

١. IPSEC
٢. IPTV
٣. أنية العسل
٤. متصفح الانترنت اكسبلور

يستخدم في إنشاء شبكات افتراضية خاصة :

١. IPSec
٢. Https
٣. Avast
٤. أنية العسل

يجب تحديثها باستمرار :

١. بروتوكولات. https
٢. جدران الحماية الخاصة. walls Fire
٣. البرامج المضادة للفيروسات.
٤. الشبكات الافتراضية. VPN

من أهم بروتوكولات تأمين التجارة الالكترونية..... :

١. Volp
٢. https
٣. http
٤. lptv

ملاحظة هامة الاجابة الصحيحة (SSL) Secure Socket Layer  
 لو ذكر من أهم بروتوكولات في  
 حال لم يذكر كلمة أهم الاجابه هي HTTPS لانه يعتبر من  
 بروتوكولات تأمين مواقع الويب

من أهم الوسائل البيولوجية (biometrics) ثابتة للتحقق من الشخصية أو التوثيق هي .....

نوعها	الاسلوب
ثابتة	شبكة العين
ثابتة	حدقة العين
متغيرة	شكل اليد
ثابتة	بصمة الاصبع
ثابت	الحمض النووي
متغيرة	التوقيع اليدوي
متغيرة	بصمة الصوت

١. الوجه.
٢. بصمة اليد.
٣. التوقيع
٤. الصوت. او خيارات اخرى

١. ملامح الوجه.
٢. الحمض النووي.
٣. بصمة الصوت.
٤. التوقيع.

من الوسائل البيولوجية biometrics المتغيرة للتحقق من الشخصية او التوثيق هي:

١. الحمض النووي
٢. بصمة التلم
٣. بصمة الصوت.
٤. التوقيع الالكتروني

هي أقل وسائل التوثيق قبولاً أو شيوعاً بين المستخدمين :

١. كلمة المرور
٢. البطاقات الذكية.
٣. الحمض النووي.
٤. التوقيع.

.....هي أكثر أساليب التوثيق تكلفة :

١. كلمة المرور
٢. الحمض النووي
٣. بصمة اليد
٤. البطاقات الذكية

استخدام ..... في التوثيق هو الأكثر تكلفة

١. الحمض النووي
٢. بصمة الصوت
٣. ملامح الوجه
٤. التوقيع اليدوي

تشفير الملفات يضمن ....

١. سرية البيانات
٢. توثيق البيانات
٣. ضمان الوصول للبيانات
٤. تكامل البيانات

.....هي أسرع أساليب التوثيق :

١. كلمة المرور
٢. البصمة
٣. التوقيع
٤. بصمة العين

### أنية العسل هي أحد أنواع :

١. اليرامج المضادة للفيروسات.
٢. حوائط الأمان.
٣. بروتوكولات التوثيق.
٤. وسائل كشف المخترقين.

### برنامج سباي بوت Spybot هو برنامج :

١. للتسويق الالكتروني
٢. لمكافحة برامج التجسس
٣. للتعقب على البيانات
٤. لتشفير البيانات

### استخدام .... في التوثيق لا يناسب التجارة الالكترونية

١. الحمض النووي
٢. بصمة الصوت
٣. ملامح الوجه
٤. التوقيع اليدوي

### استخدام ..... في تأمين التجارة الإلكترونية غير عملي وصعب جدا ؟

١. كلمة المرور
٢. البطاقات الذكية
٣. الحمض النووي
٤. التوقيع الإلكتروني

### من أمثلة الهجمات النشطة Active Attack .....

١. معرفة عنوان الانترنت للمستخدم
٢. معرفة محتوى الرسالة
٣. تعطيل الموقع الالكتروني للشركة
٤. التجسس

### من امثلة الهجمات الغير نشطة Passive Attacks ...

١. سرقة هوية المستخدمين
٢. سرقة الاجهزة وتخريبها
٣. تعطيل الموقع الالكتروني للشركة
٤. التجسس

### هي احد الوسائل الادارية لامن المعلومات :

١. اليرامج المضادة للكمبيوتر
٢. انية العسل
٣. تصنيف الاصول
٤. وسائل التوثيق

### أي الروابط التالية امن .....

١. <http://forums.fatakat.com>
٢. <https://www.kfu.edu.sa/sites/home/>
٣. <http://www.qu.edu.qa>
٤. <http://www.aljazeera.net/portal>

حدد العبارة الخاطئة بخصوص أمن الاعمال الالكترونية :

ملاحظة لو استبدلنا كلمة يزيد بينقص نصيح العبارة صحيحة

١. القرصنة متقدمين عن خبراء أمن المعلومات و المشرعين
٢. الفشل في الحصول على ثقة الزبائن يزيد من معدل التحول coevcesion rat
٣. من الصعب اكتشاف سرقة المنتجات الرقمية
٤. اذا زادت ثقة الزبائن في الموقع سوف تزداد مشترياتهم

عمل نسخه احتياطييه من الملفات تضمن :

١. سرية البيانات
٢. خصوصية البيانات
٣. ضمان الوصول للبيانات
٤. تكامل البيانات

من وسائل الحماية ضد المخاطر الطبيعية.....

١. استخدام البرامج المضادة للفيروسات
٢. برنامج سباي بوت
٣. التأمين على الاعمال
٤. العدالة بين الموظفين و التأكد من خلفيتهم قبل تعيينهم

من المخاطر التي تواجه الشركة "مغادرة الكوادر والخبرات الأساسية" ويمكن مواجهتها ....

١. بوسائل منع المخترقين
٢. باستخدام الجدار الناري
٣. بتشفير الملفات
٤. باعداد البديل

مدير أمن المعلومات يحرص على توفير " مولد كهربائي احتياطي" لتقديم خدمة

١. سلامة المعلومات
٢. سرية المعلومات
٣. التوثيق
٤. ضمان الوصول

..... هي أحد الوسائل الفنية لأمن المعلومات

١. التوعية
٢. أنية العسل
٣. تصنيف الأصول
٤. التدريب

من خصائص بطاقة الهوية.....

من خصائص بطاقة الصراف الالي .....

١. أنها أسرع وسهل التوثيق
٢. أنها تتضمن وسيلتين للتوثيق
٣. أنها أبطأ وسهل التوثيق
٤. أنها غير مناسبة للتجارة الإلكترونية

التجسس على المنافسين يعتبر أحد.....

١. تهديدات البرامج الخبيثة ( مثل الفايروس)
٢. التهديدات البيئية ( الحشرات والقوارض)
٣. التهديدات البشرية ( السرقة والحريق)
٤. تهديدات الصناعة



توظف الشركات قرصنة للتجسس على أحد المنافسين يعتبر أحد ..

١. البرمجيات الخبيثة
٢. تهديدات الطبيعة
٣. تهديدات البيئة والبشرية
٤. تهديدات الصناعة

من عيوب تطوير البرامج داخل الشركة.....

١. أنه تم اختبارها على نطاق واسع
٢. سرعة تنزيلها وإخالتها الخدمة
٣. ارتفاع التكاليف
٤. أنها تعطي خدمات وبرامج مخصصة

مهام ادارة امن تكنولوجيا المعلومات لا تشمل ..

١. تحديد اهداف واستراتيجية وسياسة ومتطلبات امن المعلومات
٢. تحديد وتحليل التهديدات الامنية للأصول وتحليلها
٣. تطوير منتجات وخدمات جديدة
٤. تحديد وتنفيذ الادوات والاجراءات والسياسات اللازمة لمواجهة هذه المخاطر

سياسة الخصوصية للشركة لا تشمل :

- ١- أهداف ورسالة الشركة
- ٢- نوع المعلومات التي تجمعها عنك
- ٣- ماذا تفعل بالبيانات التي تجمعها والطرف الثالث الذي يحصل عليها
- ٥- ما هي الإجراءات التي تتخذها لحماية البيانات

من أمثلة الهجمات الغير نشطة **Active Attack** :

- ١- معرفة عنوان الإنترنت للمستخدم
- ٢- إلغاء ملف
- ٣- تعطيل الموقع الإلكتروني للشركة
- ٤- تخريب البرنامج

من وسائل الحماية ضد الهجمات الداخلية :

١. استخدام البرامج المضادة للفيروسات
٢. برنامج سباي بوت
٣. التأمين على الأعمال
٤. العدالة بين الموظفين والتأكد من خلفيتهم قبل تعيينهم

## المحاضرة العاشرة

الترتيب الصحيح للمراحل التي تمر بها المنظمة هو .....

١. أنشطة عشوائية - تركيز الأنشطة - إضفاء الصفة الرسمية - مأسسة المنظمة
٢. مؤسسة المنظمة - أنشطة عشوائية - تركيز الأنشطة - إضفاء الصفة الرسمية
٣. أنشطة عشوائية - إضفاء الصفة الرسمية - تركيز الأنشطة - مؤسسة المنظمة
٤. إضفاء الصفة الرسمية - أنشطة عشوائية - تركيز الأنشطة - مؤسسة المنظمة

الترتيب الصحيح لدورة حياة عملية إدارة المعرفة هو..... :

١. إنتاج معرفة جديدة - تحديد المعرفة - تخزين المعرفة - نشر المعرفة - استخدام المعرفة.
٢. تحديد المعرفة - إنتاج المعرفة - تخزين المعرفة - نشر المعرفة - استخدام المعرفة.
٣. إنتاج معرفة جديدة - تحديد المعرفة - نشر المعرفة - استخدام المعرفة - تخزين المعرفة.
٤. تحديد المعرفة - إنتاج المعرفة - تخزين المعرفة - استخدام المعرفة - نشر المعرفة.

نموذج الأب - والام إدارة التغير يعني..... :

١. الأب يعرف أكثر والام متعاطفة.
٢. الأب ينفذ والام تتولى التنفيذ.
٣. الأب يوجه والام تشرف على التنفيذ.
٤. الأب يتشاور مع الام في التخطيط والتنفيذ.

المخل ..... في إدارة التغير هو الفضل عند الظروف الطارئة والحاجة إلى قرارات سريعة :

١. التعاوني.
٢. القسري.
٣. التوجيهي.
٤. الديمقراطي.

أتمة العمليات هي من مستويات عملية التغير وهي محفوفة بمخاطر..... :

١. كبيرة جداً .
٢. متوسطة.
٣. قليلة
٤. كبيرة لدرجة لا يمكن تحملها.

نموذج الاب - الام في إدارة التغير يستخدم مع التغيير:

١. التعاوني.
٢. الاستشلي.
٣. القسري.
٤. التوجيهي

المدخل ..... في إدارة التغير هو الأفضل في الظروف الطارئة وعند القرارات السريعة :

١. التعاوني.
٢. القسري.
٣. التوجيهي.
٤. الديموقراطي.

استراتيجية الـ 7S في إدارة التغير لا تشمل.....

١. هيكل المنظمة
٢. الاستراتيجية
٣. النظم
٤. القيمة المقترحة

ليست ضمن طرق تطوير الشركات.....

١. طريقة جمع وتحليل وتبادل المعلومات والمعرفة
٢. طريقة ووسائل خدمة العملاء
٣. ابتكار سلع وخدمات وأفكار وعمليات ونماذج أعمال جديدة
٤. طريقة إنهاء المعاملات

## المعرفة الصريحة :

١. مخزنة في عقول العمال والموظفين.
٢. مخزنة في قواعد البيانات والارشادات المكتوبة.
٣. تذهب مع مغادرة الزبائن للمنتج.
٤. تذهب مع مغادرة الموظفين للشركة.

من انوات تخزين المعرفة..... :

١. الوتس نوتس.
٢. مراكز المساعده
٣. وسائل خدمه العملاء
٤. غرفة الدردشه

من عيوب التعهيد انه..... :

١. يعوض نقص الخبرات
٢. يزيد التكاليف
٣. يزيد الضرائب
٤. يضر بالعماله الوطنيه.

من مزايا التعهيد أنه :

١. يعوض نقص الخبرات.
٢. يزيد التكاليف والضرائب.
٣. يمنع تسرب التكنولوجيا للخارج.
٤. يشجع العمالة الوطنية

يمكنه ان يعرض المؤسسه للفشل بشكل كبير :

محفوظ بأكبر نسبة مخاطر :

١. أتممه المعلومات
٢. اعاده هندسه المؤسسه
٣. تحسين العمليات
٤. التغيير التعاوني

التعهيد الجماعي....

١. هو أحد أشكال الابتكارات المغلقة
٢. يحمي حقوق الملكية الفكرية وحقوق المشاركين
٣. هو أحد نماذج الاعمال
٤. هو أحد طرق الابتكارات المفتوحة

ليست من ضمن عوامل تطور الشركة :

١. طريقة جمع وتحليل وتبادل المعلومات والمعرفة
٢. طريقة ووسائل خدمة العملاء
٣. ابتكار سلع وخدمات وافكار وعمليات ونماذج اعمال جديدة
٤. التعهيد

المنهج التعاوني في التغيير:

١. يمكن ان ينجم عنه افكار جديده
٢. هو الاقل تكلفه
٣. هو الاسرع
٤. عليه تحفظات اخلاقيه

.....يساعد على خلق أفكار جديدة

١. التغيير القسري
٢. التغيير التعاوني
٣. التغيير الإستشاري
٤. التغيير التوجيهي

المنهج القسري في التغيير ....

١. يمكن ان ينجم عنه أفكار جديدة
٢. يزيد رضا الموظفين عن الادارة
٣. هو الاسرع في اتخاذ القرار
٤. يشرك فريق العمل في اتخاذ القرارات

نموذج الاب - والام في ادارته التغيير يستخدم مع التغيير ....

١. القسري
٢. التعاوني
٣. الاستشاري
٤. التوجيهي

..... وحده مركزيه لجمع وتخزين المعرفة الداخليه والخارجيه بهدف استغلالها وادارتها من قبل المنظمه

١. ادارته المعرفة
٢. قاعده البيانات
٣. مستودع المعرفة
٤. المعرفة الضمنيّه

من أشكال ..... القيام بتحليل بيانات نظم المعاملات واستخدامها في دعم واتخاذ القرار

١. تحويل المعرفة الضمنية إلى ضمنية
٢. تحويل المعرفة الضمنية الى صريحة
٣. تطوير المعرفة الصريحة
٤. تحويل المعرفة الصريحة الى ضمنية

ترتيب عناصر نموذج لوين لادارته التغيير هو:

١. التجميد التسييل التغيير
٢. التغيير التسييل التجميد
٣. التسييل التغيير التجميد
٤. التجميد التغيير التسييل

..... هي أحد عمليات تحويل المعرفة الضمنية الى ضمنية (أو تبادل المعرفة)

١. قراءة الكتب (تحويل المعرفة الصريحة إلى ضمنية)
٢. تأليف الكتب (تحويل المعرفة الضمنية إلى صريحة)
٣. دراسة تقارير شكاوى العملاء لإيجاد حلول لمشاكلهم وتطوير المنتجات والخدمات
٤. التثنية الاجتماعية

..... هي أحد الأدوات الاجتماعية لإدارة المعرفة.

١. الويكي
٢. برامج قواعد البيانات
٣. التظم الخبرة ونظم المحاكاة
٤. استراتيجية إدارة المعرفة

.....موجود في عقول الأفراد وتكتسب بالخبرة والممارسة والتعلم والملاحظة :

١. المعرفة صريحة
٢. المعرفة ضمنية
٣. المعرفة أساسية
٤. المعرفة تطبيقية

## المحاضرة الحادية عشر

..... هي ( او هو ) الاقصر بين سلاسل التوريد المختلفة :

١. نموذج سحب الطلب
٢. نموذج دفع الطلب
٣. سلسلة التوريد الالكترونية
٤. سلسلة التوريد التقليدية

من خصص سلسلة القيمة التقليدية أنها..... :

١. أنها أقل كلفه من سلسلة القيمة المعتمدة على التكنولوجيا.
٢. تنطبق على السلع المحسوبة والسلع غير الملموسة.
٣. سلسلة في اتجاه واحد وتركز على دفع المنتج تجاه المستهلك.
٤. أنها سلسلة في اتجاه واحد وتركز على دفع المنتج تجاه المستهلك

من أهم فوائد المنظمات الافتراضية..... :

١. تنمية رأس المال البشري. capital human
٢. تنمية رأس المال الاجتماعي. capital social
٣. وجود آلية قوية لفض المنازعات.
٤. عدم وجود آلية قوية لفض المنازعات

من المبادئ السبعة لإدارة سلسلة التوريد:

١. المساواة والعدالة في التوزيع.
٢. عدم التفرقة بين الزبائن.
٣. يجب تناول البيانات بشكل محدود.
٤. تخطيط الطلب ودقة التنبؤ

من خصص سلسلة التوريد التقليدية أنها :

١. أنها سلسلة في كل الاتجاهات.
٢. منخفضة التكاليف.
٣. تستفيد من خصائص شبكات القيمة.
٤. تركز على السلع الحسية.

من أهم خصائص سلسلة التوريد التقليدية.....

١. أنها تستفيد من شبكات القيمة
٢. أنها تنطبق على السلع التقليدية أو الحسية
٣. أنها تناسب السلع الرقمية
٤. أنها تقلل التكاليف

سلسلة التوريد الإلكترونية.....

١. تتعامل مع منتجات رقمية
٢. تتميز بزيادة التكاليف
٣. تتعامل مع منتجات حسية
٤. لا توفر الوقت ولا الجهد

ملاحظة هامة :  
محتوى السؤال من المحاضرة  
السابقة ليس ضمن المحتوى الجديد

### من أهم عيوب المنظمات الافتراضية :

١. تنمية رأس المال الاجتماعي.
٢. تدمير رأس المال الاجتماعي.
٣. وجود آلية قوية لفض المنازعات.
٤. تدمير رأس المال البشري.

### من عيوب المنظمات الافتراضية:

- ١- أنها تحتاج إلى مكان أو مبني ( حلت مشكلة اختيار المكان )
- ٢- أنها تدمر رأس المال البشري
- ٣- أنها مناسبة للهيئات العلمية والاستشارية والتنموية
- ٤- أنها تقلل رأس المال الاجتماعي

### من أهم عيوب المنظمات الافتراضية.....

١. عدم الحاجة الى مكان أو مبني
٢. ضعف آليات فض المنازعات
٣. تنمية المناطق الثانية
٤. تبادل المعرفة والخبرات

### من عوامل نجاح سلسلة التوريد من وجهة نظر المجتمع:

١. وجود الثقة بين الشركاء
٢. الشفافية في كل مراحل سلسلة التوريد
٣. السرعة وتقليل التكاليف وجودة الانتاج وخدمة العملاء
٤. المحافظة على البيئة

### وظيفة ومهام مدير سلسلة التوريد لا تشمل :

١. تحديد طرق اقتصادية للنقل والشحن والتوزيع والتخزين
٢. تصميم منتجات تناسب أنواع المستهلك
٣. تحديد التكاليف وتوقع الطلب و العرض لكل من المواد والسلع المصنعة
٤. إدارة المخزون ومتابعة مواعيد وصول الشحنات

### عناصر قياس فعالية إدارة سلسلة التوريد لا تشمل :

١. معدل التسليم في الوقت المحدد
٢. نسبة المبيعات
٣. معدل تلبية الطلبات من المخزون الحالي
٤. عدد ايام التخزين

### من سمات سلسلة التوريد التقليدية :

١. تستفيد من شبكات القيمة
٢. أنها طويلة ومعقدة
٣. صديقة للبيئة

### حدد الفقرة الخطأ بخصوص عملية تلاحم الشاحنات Cross-docking

- ١- أحد أساليب التوريد
- ٢- تزيد السرعة في تلبية طلبات العملاء
- ٣- تساهم في بناء المنظمات الافتراضية
- ٤- تساعد في تطوير المنتج

الاستحواذ على مصادر المواد الخام هو احد أشكال :

- ١- التكامل الخلفي
- ٢- التكامل الأمامي
- ٣- القسم السفلي من سلسلة التوريد
- ٤- القسم الداخلي من سلسلة التوريد

تطوير المنتج يعتبر أحد أنشطة :

- ١- القسم العلوي من سلسلة التوريد
- ٢- القسم الداخلي من سلسلة التوريد
- ٣- القسم السفلي من سلسلة التوريد
- ٤- الشراء الإلكتروني

يقصد بالإنتاج الرشيق **Lean production**.....

١. نوع من المنتجات خفيفة الوزن
٢. تجنب أي عمليات أو إضافات لا تخلق قيمة
٣. توظيف عمال يتصفوا بالرشاقة
٤. الاستحواذ على مصادر المواد الخام اللازمة للإنتاج

يقصد باثر السوط **bullwhip** ....

١. نقص المعلومات وعدم تماثلها
٢. تعارض الاهداف
٣. بطئ العمليات وكثرة الاخطاء
٤. تذبذب العرض والطلب

من النماذج التقليدية لإدارة المخزون.....

١. التجارة الإلكترونية الخالصة
٢. تلاحم الشاحنات
٣. استخدام نظم المعلومات للتنبؤ بالطلب
٤. أتمته إدارة المخزون

الـ ٧ أشياء المهذورة (7 wastes) لا تشمل.....

١. العمليات الزائدة
٢. الإنتاج الزائد والمخزون الزائد
٣. المواصلات والحركة الزائدة
٤. المعلومات الزائدة

هي أحد الخواص التي تساعد على تقصير سلسلة التوريد الإلكترونية

١. تلازم الإنتاج والاستهلاك
٢. أن السلع أو الخدمات غير متجانسة
٣. أن عملية الإنتاج مؤتمته
٤. انعدام التكلفة المتغيرة في الإنتاج

## المحاضرة الثانية عشر

تستخدم في التحقق من هوية المستخدم :

١. المحافظة الرقمية.
٢. النقود الرقمية.
٣. المنظمات الافتراضية.
٤. شبكات القيمة.

..... يسهل مقايضة الذهب بقروض :

١. موقع يوانجو.
٢. موقع ثريد أب.
٣. موقع تصفح الأرائك.
٤. المزادات العكسية.

يعتبر وسيلة للتغلب على عوائق الدخول في الصناعة :

١. تجارة التجزئة الالكترونية الخالصة.
٢. نموذج الطوب والنقرات
٣. سلسلة التوريد التقليديه
٤. استراتيجية التميز

تناسب الصناعات الصغيرة والمتوسطة تقلل عوائق الدخول في الصناعة :

١. تجارة التجزئة الالكترونية الخالصة.
٢. نموذج الطوب والنقرات.
٣. المخازن الخاوية
٤. استراتيجية التمييز

..... يناسب المشروعات الكبيرة ذات الإمكانيات التكنولوجية العالية :

١. نموذج تجارة التجزئة الالكترونية الخالصة.
٢. نموذج الطوب.
٣. نموذج الطوب والنقرات.
٤. نموذج التجارة التقليدية.

نموذج المخازن الخاوية لا يناسب ..... :

١. البيع المباشر عن طريق موقع الكتروني مملوك للمصنع
٢. المتاجر الإلكترونية
٣. الاسواق التقليدية.
٤. الاسواق الإلكترونية والإقليمية

الحقوق الخمسة في الشراء الالكتروني لا تشمل :

١. الحق في استرجاع السلعه واستبدالها
٢. الحق في شراء الكمية المناسبه
٣. الحق في دفع السعر المتفق عليه
٤. الحق في تسليم السلعه في المكان المناسب

يسهل مقايضة الملابس و الالعاب والاجهزة المستعلة

١. موقع يوانجو
٢. موقع ثريدأب
٣. موقع تصفح الارائك
٤. المزادات العكسية



بيتكوين BITCOIN هي.....؟

١. أحد الـوات التجسس
٢. احد الـرامج المجانيه
٣. تعتبر ضمن G2C
٤. عملة افتراضيه

من الفوائد البيئية للاعمال الالكترونية .....

١. سهولة جميع المعلومات عن الزبائن واستخدامها في التخطيط
٢. تقليل التكاليف
٣. ظهور مايعرف بالمخازن الخاوية
٤. خلق وظائف جديدة

## المحاضرة الثالثة عشر

١/ من أهم خصائص المدن الصناعية :

١. تنتج منتجات كثيفة العمالة
٢. تنتج منتجات كثيفة المعرفة.
٣. تركز على انتاج منتج جديد أو تطوير المنتجات.
٤. مرتبطة بالجامعات ومراكز البحث العلمي.

من أهم خصائص اودية التكنولوجيا أنها .....

١. تنتج منتجات كثيفة العمالة
٢. تنتج منتجات كثيفة المعرفة
٣. تركز على إنتاج منتجات تقليدية
٤. غير مرتبطة بالجامعات ومراكز البحث العلمي

من أهم عيوب الابتكرات المغلقة :

١. قلة النزاع على حقوق الملكية الفكرية.
٢. ارتفاع التكاليف.
٣. تقلل تكاليف البحث والتطوير.
٤. تحسن الفرص التسويقية.

من اهم مزايا الابتكرات المغلقة.....

١. قله النزاع على حقوق الملكيه الفكرية.
٢. زيادة تبادل المعرفة
٣. تقلل تكاليف البحث والتطوير والاسعر
٤. تحسن الفرص التسويقيه

لا يساهم في تنمية المجتمع المحلي :

١. مراكز الاتصال المحلية.
٢. شبكات الوايف اي المفتوحة.
٣. المقلضة الالكترونية
٤. التعهيد.

تحقق الانتماء المجتمعي :

١. B2C
٢. G2B
٣. B2B
٤. **G2C**

من اهداف ..... تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية :

١. B2C
٢. B2B
٣. B2G
٤. **G2C**

نظام ساهر لمراقبة الطرق يعتبر .....؟

١. C2C
٢. G2G
٣. B2C
٤. **G2C**

خدمات نظام نور التعليمي يمكن أن تصنف على أنها.....

١. G2C
٢. G2E
٣. G2G
٤. **كل ما سبق**

من أهم وسائل توظيف التكنولوجيا في التنمية.....

١. التعليم الإلكتروني
٢. الصحة الإلكترونية
٣. تنمية أودية التكنولوجيا
٤. **كل ما سبق**

خدمات ....تساعد على سد الفجوة الرقمية :

١. B2G
٢. B2B
٣. **G2C**
٤. G2B

تم بحمد الله  
{ إن أصبت فمن الله ، وإن أخطأت فمن نفسي ، والشيطان }  
ولا تنسوني ووالدي من دعواتكم الطيبة  
ميووش ٢ ،،سومي ،،نيشا  
تم اضافته عام ٢/٢٨ وكتابته من قبل جنون اجساس وباسمين  
إعادة تنسيق وتبويب كامل الملهد والمباشرات  
أحلام اليقظة مستعينة بربي وردة جورية شيمي صدى الأمل  
كل الشكر لميووش ٢ دعواتكم 😊