

المحاضرة الاولى

❖ **عملية ايجاد الحلول للمشاكل بعد الدراسة المتعمقه للمتغيرات او الظروف المحيطه بها**

١. جمع المعلومات
٢. البحوث
٣. تحليل البيانات
٤. تنميه الفروض

❖ **لا تتضمن اهداف البحوث**

١. حل المشاكل
٢. دراسته المزايا والعيوب
٣. اتخاذ القرار
٤. التمييز بين المعرفه العامه والمعرفه الخاصه

❖ **تتعلق خصوصية العلوم الإداريه باعتبارها من العلوم الإنسانية والاجتماعية بـ:**

١. طبيعتها المرتبطة بنوعية الظواهر التي تدرسها
٢. طبيعتها المرتبطة بمنهجها العلمي الصارم
٣. نوعية الفرضيات التي تختبرها
٤. برامج التحليل الاحصائي التي تستخدمها

❖ **هي عبارته عن جهود منظمه ومتابعه لدراسه مشكله محددته في منظمه معينه بحاجه الى الحل**

١. الثقه الداخليه
٢. الثقه الخارجيه
٣. بحوث الاداره
٤. الموضوعيه

❖ **تهدف لبناء قاعده معلومات وتطوير فهم لمشكله معينه**

١. البحوث التطبيقيه
٢. البحوث الاساسيه
٣. البحوث التجريبيه
٤. البحوث الميدانيه

❖ **تستخدم لحل مشكله حاله تواجهها المنظمه وتقدم حلاً عملياً سريعاً:**

١. التجارب المعملية.
٢. البحوث الوصفية.
٣. البحوث الأساسية.
٤. البحوث التطبيقية.

❖ **البحوث مداها الزمني أكبر من البحوث**

١. التطبيقية، الأساسية
٢. الأساسية، الشاملة
٣. الأساسية، التطبيقية
٤. الشامله، التطبيقية

❖ ليست من عوامل تأكيد معرفة المديرين بالبحوث الادارية:

- أ - المساعدة في قياس متغيرات الدراسة وتحديد علاقات الارتباط بينهما.
- ب - المساعدة في اختيار الباحثين الموظفين من الخارج لحل المشاكل
- ج - المساعدة في حماية نتائج البحوث من اي تحريف او اخفاء او سوء تطبيق لها.
- د - المساعدة في اتخاذ قرارات مدروسة

❖ احتمال وجود الذاتية والتحيز لبعض الأفكار.

١. من مزايا الباحث الداخلي
٢. من مزايا الباحث الخارجي
٣. من عيوب الباحث الداخلي
٤. من عيوب الباحث الخارجي

❖ ليس من مزايا الباحثين او المستشارين الداخليين انهم

١. يتمتعون بفرص قبول أكبر
٢. لديهم معرفه بالمنظمه وبالتالي يحتاجون لوقت اقل
٣. موجودين بالمنظمه وبالتالي يرافقون عمله تطبيق الحلول
٤. يمتلكون معارف جديده تتعلق بحل المشاكل ومعالجتها بالبحث

المحاضرة الثانية

❖ البريد الالكتروني وشبكه المعلومات الداخليه يعتبران من انواع

١. التقنيه شائعته الاستخدام في بحوث الاداره
٢. البرمجيات
٣. التطبيقات
٤. البرامج

❖ تمثل شبكه المعلومات Intranet والتصفح Browsers

١. أحد التقنيات المستخدمه في بحوث الاداره
٢. أحد البرمجيات المستخدمه في بحوث الاداره
٣. أحد التطبيقات المستخدمه في بحوث الاداره
٤. أحد برامج تخطيط موارد المنظمه

❖ أداة اتصال رئيسة للشركات تستعمل داخليا وخارجيا وهي غير مكلفه وسريعه ومضمونه وفعاله ويمكن الحصول عليها من

محركات البحث او من موقع الشركه الرئيسي

١. الانترنت
٢. المواقع الالكترونية
٣. البريد الالكتروني
٤. لاشيء مما ذكر

Google chrome من برامج

١. الانترنت

٢. النترانت

٣. البريد الالكتروني

٤. التصفح

❖ لا يمكن اعتبارها أحد أنواع تطبيقات التقنية الحديثة

الالواح الرقمية

الحاسبات الشخصية الموصولة بالكمبيوتر

مؤتمرات الفيديو

برامج الشبكة العصبية

❖ لا تعتبر من انواع التقنية شائعة الاستخدام في بحوث الادارة

١. شبكة الانترنت

٢. التصفح Browsers

٣. مؤتمرات الفيديو

٤. المواقع الالكترونية Websites

❖ من اخلاقيات استخدام تقنية المعلومات

١. ضمان مصلحه الشركه قبل كل شيء

٢. حماية الخصوصيات الشخصيه للأفراد عمالا او زبائن او منافسون

٣. استغلال قواعد البيانات لأقصى حد ممكن

٤. الحصول على المعلومات مهما كانت الوسيله

❖ احترام حقوق الملكية الفكرية للأفراد يعتبر من..

١. تحديات استخدام الانترنت

٢. اخلاقيات تقنية المعلومات

٣. الابعاد الدولية للإنترنت

٤. محددات اتخاذ القرارات الإدارية

❖ ليست من التحديات الهامة لاستخدام الانترنت في بحوث الاعمال:

١. تخزين البيانات في أكثر من موقع.

٢. تأمين البيانات

٣. امكانية تصفح موقع الشركة

٤. حماية البيانات من القرصنة ومن السطو والغش والفيروسات

المحاضرة الثالثة

❖ القرارات الأكثر فعالية وتأثيرا وصرامه وتكون مبرره هي التي تبني على أساس

١. نظري

٢. تنميه الفروض

٣. علمي

٤. حدسي

❖ لا يعتبر تعريفا للمعرفة انها

١. وصف للواقع
٢. تفسير للواقع
٣. بناء للواقع
٤. تغير للواقع

❖ العلم هو المعرفة التي تربط بعض الحقائق الثابتة والمتحركة بقوانين عامه لاكتشاف حقائق جديده

١. العلم هو إذا معرفه عامه
٢. العلم هو إذا معرفه خاصه
٣. العلم هو إذا معرفه شامله
٤. العلم هو إذا معرفه ضمنية

❖ في إطار بحوث الاعمال يعرف العلم على انه أحد أنواع.

١. المعرفة العامة
٢. المعرفة الخاصة
٣. المعرفة النظرية
٤. المعرفة التطبيقية

❖ من الخصائص الاساسيه للبحث العلمي

١. الذاتية
٢. عدم وجود اهداف واضحة
٣. تعميم النتائج
٤. التعقيد

❖ ليست من خصائص البحث العلمي

١. الدقه والثقه
٢. الاختبار
٣. تعميم النتائج
٤. عدم التكرار

❖ من العقبات الاساسيه التي تواجه اجراء البحوث في مجال الاداره

١. صعوبة القياس
٢. عدم توفر طرق جمع البيانات
٣. فقدان الاهداف
٤. عدم وجود بيانات كميه

❖ تشير الى حالة ما يكون بعيد عن التحيز والاحكام السابقة:

١. الذاتية
٢. المعرفة العامة
٣. المعرفة الخاصة
٤. الموضوعية

❖ من العقبات التي تواجه اجراء البحوث في مجال الاداره

١. طبيعة العلوم الإدارية
٢. كثرة البيانات
٣. سهوله القياس
٤. غياب الاستقراء

❖ اذا استحضّر الباحث ادراكه الشخصي واستخدم بعض الاحكام المسبقة لديه حول المشكلة التي يدرسها فذلك يعني :

١. استخدام الموضوعية.
٢. استخدام للاستنتاج المنطقي.
٣. استخدام الذاتية.
٤. استخدام التفكير العلمي.

❖ تشير الي الحالة التي تستخدم الادراك الشخصي عند الحكم على الأشياء وتكون عادة قريبة من التحيز والأحكام السابقة:

١. الذاتية
٢. المعرفة الخاصة
٣. المعرفة العامة
٤. الموضوعية

❖ لا تعتبر من الانتقادات الموجهة لدراسات الحالة:

١. عدم توفر نفس الظروف في المنظمات الاخرى
٢. سرية المعلومات بالنسبة للمنظمات وعدم تقديمها
٣. تعمق في تحليل المواقف وتفصيلها
٤. ضعف امكانية تعميم نتائجها

❖ الوصول الى نتيجة مسببه عن طريق التعميم المنطقي لحقائق معروفه

١. الاستنتاج
٢. الاستقراء
٣. الذاتية
٤. الموضوعية

❖ من طرق الاستدلال والتفكير وحل المشاكل الأكثر صرامة ودقة

١. الاستنتاج
٢. الاستقراء
٣. الاستدلال
٤. لاشيء مما ذكر

❖ يسمح بالذهاب من العام الي الخاص ويعبر عن عملية الوصول الي نتيجة مسببة عن طريق التعميم المنطقي لحقائق معروفه:

١. الاستنتاج
٢. الاستقراء
٣. الذاتية
٤. الحكم الشخصي

❖ تسمى إجراءات يتم بواسطتها ملاحظة ظاهرة محددة ثم نصل عن طريق المنطق الى قاعدة عامة:

١. الاستنتاج
٢. الاستقراء
٣. الذاتية
٤. الموضوعية

❖ الخطوة الثالثة من خطوات الطريقة الاستنتاجية

١. تحليل البيانات
٢. تكوين الفروض
٣. تكوين النظرية
٤. الاستنتاج

❖ لاتنتمي الى خطوات الطريقة الاستنتاجية

١. عملية الملاحظة
٢. عملية جمع البيانات
٣. عملية الاستقراء
٤. عملية تنمية الفروض

❖ من خطوات الطريقة الاستنتاجية:

١. الملاحظة وجمع البيانات
٢. الانتقال من الخاص الى العام
٣. الاستقراء
٤. استخدام الحدس

❖ لا تنتمي الى خطوات الطريقة الاستنتاجية

١. تكوين النظرية
٢. تكوين الفروض
٣. الملاحظة
٤. استخدام النتائج

❖ من خطوات الطريقة الاستنتاجية:

١. جمع البيانات وتكوين النظرية والفروض
٢. الانتقال من الخاص الى العام
٣. الاستقراء واستخدام الحدس
٤. القيام بدراسة الحالة

❖ تعد من الانواع الاخرى للبحوث

❖ من الأنواع الأخرى للبحوث والتي تكون مناسبة مثلا حينما يرغب المديرون بإدخال تغير مخطط على إجراءات العمل بالمنظمة

١. دراسة العينات
٢. دراسة النشاط
٣. دراسة بحثية
٤. دراسة الموضوع

المحاضرة الرابعة

❖ يطلق على مجموعه القواعد العامه التي يستخدمها الباحث للوصول الى الحقيقه

❖ يطلق على الطريق او المسلك او مجموعه القواعد التي يستخدمها الباحث للوصول الى الحقيقه

١. الاستدلال المنطقي

٢. دراسته الحاله

٣. المنهج العلمي

٤. البحث التطبيقي

❖ هنالك العديد من المناهج العلمية المستخدمة في البحث وعموما نفرق بين المنهجين

١. النظري والتطبيقي

٢. الوصفي والتطبيقي

٣. الوصفي والنظري

٤. الوصفي والتجريبي

❖ يعرف انه محاوله الوصول الى المعرفه الدقيقه والتفصيليه لعناصر مشكله او ظاهره قائمه من اجل الوصول الى فهم أفضل

وأدق

❖ الذي يهدف الى توفير البيانات والحقائق عن المشكله موضوع البحث لتفسيرها يسمى بالمنهج

١. المنهج الوصفي

٢. المنهج التاريخي

٣. المنهج التجريبي

٤. منهج دراسته الحاله

❖ من انماط البحوث الوصفيه

١. الاستنتاج والاستقراء

٢. الدراسه الاولى او الدراسات الثانويه

٣. المسح ودراسه الروابط والعلاقات

٤. الدراسه التحليليه والدراسه الاستنتاجيه

❖ من انماط البحوث الوصفيه التي تنتمي الى دراسه الروابط والعلاقات

١. المسح الاجتماعي

٢. دراسه الحاله

٣. تحليل المحتوى او المضمون

٤. مسح الرأي العام

❖ يمثل المسح أحد أنماط البحث الوصفي وهو

١. تحليل المحتوى

٢. دراسه الحاله

٣. تحليل العلاقات

٤. تحليل الروابط

❖ **يهتم بدراسة الظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية وغيرها من مجتمع معين قصد تجميع الحقائق واستخلاص النتائج اللازمة لحل مشكله المجتمع**

١. المسح
٢. دراسة الحالة
٣. دراسة الروابط والعلاقات
٤. الدراسة العلمية

❖ **يهدف الى التعرف على ردود فعل الجمهور بإتجاه قضية معينة**

١. مسح الرأي العام
٢. المسح الاجتماعي
٣. تحليل المضمون
٤. تحليل العمل

❖ **يعتمد على البيانات الثانوية على عكس المسح الذي يعتمد على البيانات الأولية**

١. تحليل الارتباط
٢. تحليل المضمون
٣. تحليل العلاقات
٤. تحليل دراسة الحالة

❖ **يعتمد على البيانات الأولية على عكس تحليل المضمون الذي يعتمد على بيانات ثانوية:**

١. أسلوب دراسة الحالة.
٢. أسلوب الدراسة العلمية
٣. أسلوب المسح
٤. أسلوب تحليل العمل

❖ **لا ينتمي لأنماط المسح المستخدمة في إطار البحث الوصفي:**

١. دراسة الحالة
٢. مسح الرأي العام
٣. تحليل العمل
٤. تحليل المحتوى أو المضمون

❖ **دراسة الحالة والدراسة العلمية ينتميان الى**

١. المسح الاجتماعي
٢. تحليل الروابط والعلاقات
٣. تحليل المحتوى والحالات
٤. تحليل العمل

❖ **لا يمكن تعميم النتائج التي تقدمها الا في حاله تطابق هذه النتائج مع حالات أخرى**

١. تحليل العمل
٢. تحليل المضمون
٣. دراسة الحالة
٤. المسح الاجتماعي

❖ من عيوب المنهج التجريبي

١. التعقيد في التجربة
٢. صعوبة توفر البيئة التي تتم فيها التجربة
٣. عدم يسر وسهولة المنهج
٤. لاشيء مما ذكر

❖ لا تعتبر من خطوات المنهج التجريبي:

١. صياغة الفرضيات.
٢. تحديد زمن اجراء التجربة.
٣. تحديد مكان اجراء التجربة.
٤. التحليل الذاتي لنتائج الدراسة.

❖ يعبر عن الأسلوب الذي تتمثل فيه معالم الطريقة العلمية بالشكل الصحيح

١. أسلوب تحليل العمل
٢. المنهج الوصفي
٣. أسلوب دراسة الحالة
٤. المنهج التجريبي

المحاضرة الخامسة

❖ الخطوة الثالثة من خطوات البحث

١. الملاحظة
٢. كتابة التقارير
٣. الجمع المبدئي
٤. تعريف المشكلة بدقة

❖ ليست من خطوات الثلاثة الأولى للبحث:

١. التحديد العام للمشكلة.
٢. الجمع المبدئي للبيانات الأولية.
٣. الجمع النهائية للبيانات الثانوية.
٤. تعريف المشكلة بدقة.

❖ لا تنتمي الى خطوات الثلاثة الأولى للبحث:

١. التحديد العام للمشكلة.
٢. الجمع المبدئي للبيانات الأولية.
٣. الجمع النهائية للبيانات الثانوية.
٤. تعريف المشكلة بدقة

❖ من الأمثلة عن المشاكل التي قد يلاحظها المدير

١. الأقلية لا تتقدم وظيفيا
٢. المديرين يستخدمون نظام معلومات اداري أنشئ لهم
٣. موقع المنظمة الجغرافي
٤. لاشيء مما ذكر

❖ تسمى المعلومات التي يقوم الباحث بجمعها وتكوينها بنفسه وتحتاج الى جهد كبير للحصول عليها

❖ المعلومات التي يقوم الباحث بجمعها بنفسه وتحتاج الى جهد مثل المعلومات التي يحصل عليها نتيجة التحدث للعاملين او

مشاهده الاحداث يطلق عليها معلومات

١. المعلومات الهامشية

٢. المعلومات الاولى

٣. المعلومات الثانويه

٤. المعلومات الجزئية

❖ تسمى المعلومات التي يجدها الباحث جاهزة في سجلات الشركة ووثائقها المطبوعة والحالة وبيانات الانترنت

١. معلومات أولية.

٢. معلومات ثانوية.

٣. معلومات تجريبية.

٤. معلومات كمية.

❖ تتميز بالسكون ليس فيها ديناميكية او حركية

١. المعلومات الأولية

٢. المعلومات الثانوية

٣. المعلومات الشاملة

٤. المعلومات الثابتة

❖ من انواع المعلومات الثانوية للبحث المعلومات التي يحصل عليها الباحث من خلال:

١. التحدث للعاملين.

٢. مشاهدة الاحداث.

٣. الاستبيانات.

٤. البحوث السابقة.

❖ تعتبر من أنواع البيانات الثانوية:

١. التحدث للأفراد في المنظمات.

٢. تحليل الدراسات السابقة.

٣. ملاحظة سلوكيات العاملين.

٤. القياس بمقابلات مع الزبائن.

❖ المعلومات التي لا يحتاج الباحث للقيام بجمعها ولا تحتاج لجهد كبير للحصول عليها وتكون جاهزة في سجلات الشركة ووثائقها

المطبوعة مثلا تسمى بالمعلومات

١. الاولى

٢. الثانويه

٣. النظرية

٤. التطبيقية

❖ المعلومات المتعلقة بنشأة المنظمة ونوعية نشاطها ومعدل نموها ومن يملكها او يسيطر عليها تنتمي على:

١. المعلومات المتعلقة بهيكل المنظمة.
٢. المعلومات المتعلقة بفلسفة المنظمة.
٣. المعلومات التاريخية.
٤. المعلومات المرتبطة بالإدراك والاستجابة السلوكية.

❖ ليس من فوائد مراجعة الدراسات السابقة انها:

١. قد تكون تناولت دراسة المشكلة وقدمت لها الحلول المناسبة وهذا يسمح بتوفير الجهود.
٢. تساعد في تكوين النظرية وتنمية الفروض.
٣. تعطي دعماً للدراسة الحالية في الاوساط العلمية كونها تم تناولها من طرف الكثير من الباحثين.
٤. تسمح بالمفاضلة بين المستشارين الداخليين والخارجيين.

❖ ليست من أسباب مراجعة البحوث السابقة:

١. المساعدة في حفظ سرية نتائج الدراسة.
٢. المساعدة في تكوين النظرية.
٣. المساعدة في تنمية الفروض.
٤. المساعدة في دعم الدراسة في الأوساط العلمية.

❖ يمكن تعريفها انها أي وضع او ظروف توجد فيها فجوة من الحالة الحاضرة (الموجودة) والحالة المرغوب فيها

١. مشكلة البحث.
٢. دراسة الحالة.
٣. تنمية الفروض.
٤. تحليل البيانات.

المحاضرة السادسة

❖ نموذج ذهني لكيفية تقنين العلاقات بين عدد من العوامل التي حددها الباحث وراء انها مهمه مشكلة البحث:

١. النموذج الكمي.
٢. النموذج الوصفي.
٣. الإطار النظري.
٤. المنهج التجريبي.

❖ يساعد في ايضاح العلاقات بين المتغيرات وكذلك شرح النظرية التي تدعم هذه العلاقات:

١. الإطار التجريبي
٢. الإطار النظري
٣. المنهج الوصفي
٤. منهج دراسة الحالة

❖ في إطار بحوث الاعمال يسمى المفهوم الذي يعبر عن أي ش يء يمكن ان تكون له قيم مختلفه كوحداث الإنتاج ومعدلات

الغياب بـ

١. الترميز
٢. التصنيف
٣. المتغيرات
٤. وحدات القياس

❖ يمثل اهم متغير ويحظى باهتمام كبير من الباحث الذي يهدف لشرح التغير فيه او التنبؤ به عن طريق محاولة قياسية:
❖ يسمى المتغير الرئيسي الذي يرتبط مباشرة بإشكالية البحث ويحظى باهتمام كبير من الباحث الذي يسعى لشرح التغير فيه أو التنبؤ به عن طريق محاولة قياسه:

❖ المتغير الذي يسعى الباحث لشرحه او التنبؤ به ويمثل أساس القضية او المشكله يسمى بالمتغير

١. المتغير الوسيط

٢. المتغير المستقل

٣. المتغير التابع

٤. المتغير المعترض

❖ لا يعتبر من أنواع المتغيرات الأساسية للبحث:

❖ لا يعتبر من أنواع المتغيرات البحثية

١. المتغير البسيط.

٢. المتغير المستقل.

٣. المتغير المعترض.

٤. المتغير التابع.

❖ هذه العبارة (لنجاح تنمية المنتجات الجديدة تأثير على اسعار أسهم الشركة) اسعار اسهم الشركة تعتبر متغير:

١. تابع.

٢. مستقل.

٣. وسيط.

٤. معترض.

❖ المتغير الذي يخضع للرقابة

١. المستقل

٢. التابع

٣. الوسيط

٤. المعترض

❖ المتغير الذي له تأثير غير متوقع (شرطي) على علاقة المتغير التابع بالمستقل وبالتالي فظهوره يؤدي الى تعديل علاقه المتوقعه

في الاصل هو

١. المتغير الاحتمالي

٢. المتغير المعترض

٣. المتغير العشوائي

٤. المتغير الوسيط

❖ المتغير غير المتوقع

١. المستقل

٢. الوسيط

٣. المعترض

٤. التابع

❖ المتغير الذي يبدأ مع بداية نتائج التأثير

١. المستقل
٢. المعارض
٣. التابع
٤. الوسيط

❖ المتغير الذي يظهر في الوقت الذي يبدأ فيه المتغير المستقل في التأثير على المتغير التابع والوقت الذي يظهر فيه ذلك الأثر يسمى

بـالمتغير

١. المعارض
٢. الوسيط
٣. المستمر
٤. المعتدل

❖ لا تتضمن الخصائص الأساسية للإطار النظري:

١. تحليل نتائج البحث.
٢. تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية للبحث.
٣. تحديد طبيعة العلاقة ايجابية او سلبية بين المتغيرات إن أمكن.
٤. أن يكون هناك شرح واضح لأسباب توقع وجود العلاقات بين المتغيرات.

❖ لا يدخل ضمن الخمس خصائص الأساسية للإطار النظري:

١. تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية للبحث.
 ٢. مناقشة العلاقات المهمة للمتغيرات ببعضها.
 ٣. رسم توضيحي للإطار النظري.
 ٤. تحليل لنتائج الدراسة الميدانية لعلاقات هذه المتغيرات.
- ❖ تمثل العلاقة بين متغيرين أو أكثر ويعبر عنها في شكل عبارات قابلة للقياس:

١. بحوث سببية.
٢. بحوث ارتباطية.
٣. الفروض.
٤. تحليل البيانات.

❖ تشير الى إجابات وقتيه للمشكلة وهي أيضا علاقة بين متغيرين او أكثر ويعبر عنها في شكل عبارات قابلة للقياس

١. المعلومات الاولى
٢. المتغيرات المعارضه
٣. الفروض البحثيه
٤. المعلومات الثانويه

❖ من شروط تنمية الفروض أنها:

١. غير قابلة للتأكيد ولا للنفي.
٢. مفهومة ومنطقية وقابلة للاختبار.
٣. على درجة عالية من التعقيد.
٤. مركبة.

❖ ليست من الشروط الأساسية لصياغة الفرضيات البحثية:

١. قابلية الاختبار
٢. بسيطة وغير مركبة
٣. مبررة ولا تحتاج للاختبار
٤. مفهومة ومنطقية

❖ إحصائياً يتفق الباحثون في العلوم الإدارية أن الفرض يتم قبوله إذا تحقق بالصدفة في:

١. ١٠٠ % من الحالات.
٢. ٩٩ % من الحالات.
٣. ٩٥ % من الحالات.
٤. ٩٢ % من الحالات.

❖ لا تعتبر من اشكال الفروض:

١. الجمل الشرطية.
٢. الفروض الاتجاهية والغيرالاتجاهية.
٣. فروض النفي وفروض الاثبات.
٤. الجمل العكسية.

❖ نفي العلاقة التي نريد إثباتها

١. فرض البديل
٢. فرض النفي
٣. الفروض الاتجاهية
٤. الجمل الشرطية

❖ ليست من انواع الفروض:

١. الجمل الشرطية
٢. الفروض الاتجاهية وغيرالاتجاهية
٣. فروض النفي وفروض التأكيد
٤. فروض التشتت والزعمة المركزية

❖ ليست من اشكال الفروض البحثية

١. الفروض الاتجاهية
٢. الفروض الغير اتجاهية
٣. الجمل الشرطية
٤. الفروض الوظيفية

المحاضرة السابعة

❖ تسمى العملية التي تسمح بتحديد مختلف عناصر الدراسة كاهدافها ومكانها ومدى تدخل الباحث في اجرائها

١. الإطار النظري
٢. تصميم البحث
٣. تصميم التجارب
٤. التخطيط للدراسة

❖ عند إعداد عناصر البحث فإن تحديد نوع الدراسة يقصد به التمييز بين:

١. صياغة الفروض واختبار صحتها.
٢. الوصف والاستكشاف.
٣. البحث السببي والبحث الارتباطي.
٤. دراسة مقطعية ودراسة مستمرة.

❖ لا تنتمي الى مجالات هدف الدراسة

١. الوصف
٢. بناء علاقة سببيه
٣. استكشاف
٤. اختبار صحة الفروض

❖ من خصائص البحوث الاستكشافية انها:

١. لا تهدف اساساً للتعرف على الواقع كما هو.
٢. لا تريد الوصول الى اكتشاف حقائق جديدة.
٣. نلجأ اليها حينما تكون لدينا كثرة في الدراسات والابحاث السابقة حول الظاهرة المدروسة.
٤. تكون حينما نفتقد لمعلومات كافية عن كيفية حل القضية او المشكلة.

❖ العملية التي تهدف للكشف عن طبيعه العلاقه (ارتباط، استقلاليه) او الفروقات الموجوده بين المتغيرات واثبات ذلك هي

❖ حينما يكون الهدف الكشف عن طبيعه العلاقه (ارتباط، استقلاليه) او الفروقات الموجوده بين المتغيرات واثبات ذلك فان

هذا يعني

١. تنميه الإطار النظري
٢. اختبار الفروض
٣. وحده التحليل
٤. الدراسه المقطعيه

❖ من أسئلة البحوث السببية

١. هل يؤدي الانكماش الاقتصادي الى زيادة الضرائب؟
٢. هل هناك ارتباط بين برامج التدريب والتعلم التنظيمي؟
٣. ما العلاقة الموجودة بين إدارة المعرفة وتحقيق الابداع؟
٤. ب و ت

❖ من أنواع الدراسة يجب ان نميز بين البحوث

١. الارتباط والتجريبيه
٢. الاستكشاف والوصيفه
٣. البيئه والمستقله
٤. السببيه والارتباطيه

❖ يسمى البحث الذي يكون تدخل الباحث فيه بصفة أكبر:

١. البحث الاساسي.
٢. البحث التطبيقي.
٣. البحث السببي.
٤. البحث الارتباطي.

❖ عند اجراء البحوث السببية فان تدخل الباحث فيها يكون

❖ مقارنة بالبحوث الارتباطية:

١. بصفة أقل

٢. بصفة أكبر

٣. بصفة مستقلة

٤. بصفة متساوية

❖ يتدخل الباحث دائما سواء كان البحث سببي او ارتباطي ولكن تدخل الباحث في البحث الارتباطي مقارنة بالبحث السببي يكون:

❖ مقارنة بالبحث السببي فان تدخل الباحث في البحث الارتباطي يكون بصفه

١. بصفة اقل

٢. بصفة أكبر

٣. بصفة مستقلة

٤. بصفة متساوية

❖ هي الدراسات الأقصر مدة

١. دراسات علمية

٢. دراسات عملية

٣. دراسات مقطعية

٤. لاشيء مما ذكر

❖ تسمى الدراسة التي تكون على بيانات تجمع مرة واحدة في فترة قد تكون على عدة ايام او اسابيع او شهور :

١. الدراسة الكلية.

٢. الدراسة المقطعية.

٣. الدراسة التي تستمر لفترات طويلة.

٤. الدراسة المتعددة.

❖ قياس مستوى رضا الزبائن قبل وبعد المنتجات الجديدة

١. دراسات بحثية

٢. دراسات مقطعية

٣. دراسات عملية

٤. دراسات التي تستمر فترات طويلة لأن بها عودة وتكرار

❖ تأخذ اهمية كبيرة عند مراجعة عناصر تصميم البحث:

١. التكلفة.

٢. صعوبة تنمية الفروض.

٣. عدد متغيرات البحث.

٤. حجم المعلومات.

❖ **عملية جمع بيانات لأول مرة من سماسرة أسهم خلال فترة من يونيو حتى أكتوبر من العام الماضي تعتبر:**

١. دراسة مقطعية
٢. دراسة غير واضح التصوير
٣. دراسة
٤. دراسة طويلة

❖ **عملية استقصاء لجمع بيانات ذوي الوزن الزائد لمعرفة من لديهم رغبة تجربة دواء جديد يطرحه مخبر دوائي عالمي تعتبر:**

١. دراسة مقطعية
٢. دراسة استكشافية
٣. دراسة تستمر لفترات طويلة
٤. دراسة لجمع بيانات ثانوية

❖ **يعتبر المثال التالي: يهتم مدير قسم البحث والتطوير في شركة ما بمعرفة حجم المبيعات في كل موسم منذ ٠٣ سنوات وقد تم**

جمع هذه البيانات سنوياً:

١. دراسة تستمر لفترات طويلة
٢. دراسة ارتباطية
٣. دراسة سببية
٤. دراسة مقطعية

❖ **الدراسات التي تكون على بيانات تجمع مرتين أو أكثر في فترات زمنية متتالية في دراسته**

١. مقطعيه
٢. تستمر عدة فترات
٣. وصفيه
٤. لوحده التحليل

المحاضرة الثامنة

❖ **عبارة عن تصميم يتم للتعرف على علاقة السببية المحتمل وجودها بين المتغيرات المختلفة**

١. الإطار النظري
٢. المقابلات
٣. التجارب
٤. تنمية الفروض

❖ **الباحث لا يعرف كل المتغيرات الملوثة بل يحاول تخفيضها قدر المستطاع**

١. عبارة خاطئة
٢. عبارة صحيحة

❖ **هي تجارب يتم اجراءها في البيئة الاصطناعية التي لا تتابع فيها الاحداث بطريقة عادية:**

١. التجارب المعملية
٢. التجارب الميدانية.
٣. التجارب البيئية
٤. التجارب الاستكشافية

من طرق السيطرة على المتغيرات الخارجية الملوثة للنتائج:

١. طرق المجموعات المتماثلة.
٢. طريقة المجموعات المتعارضة.
٣. طريقة المجموعات المتغيرة.
٤. طريقة المجموعات المتتابعة.

❖ يمكن للباحث ان يخفف من إثار المتغيرات الخارجية المكونة للنتائج عن طريق:

١. المعاينات العشوائية
 ٢. المعاينات الارتباطية
 ٣. المتغيرات المستقلة
 ٤. المجموعات المثالية
- ### ❖ تمر عملية تخفيض الأثر المترتب عن المتغيرات الخارجية لنتائج البحوث عن طريق:

١. المعاينات العشوائية
٢. المعاينات الملوثة
٣. المتغيرات الوسيطة
٤. المجموعات العرضية

❖ لتحديد المتغيرات الملوثة لنتائج البحث نستخدم المجموعات المتماثلة والمعاينات العشوائية هذه المتغيرات هي متغيرات

١. خارجيه
٢. داخليه
٣. تابعه
٤. متماثله

❖ عبارة عن تجارب يتم اجراءها في البيئة الطبيعية

١. التجارب الميدانية
٢. التجارب الداخلية
٣. المعاينات العشوائية
٤. التجارب المعملية

❖ هي تجارب يتم إجراؤها في البيئة الطبيعية التي تتابع فيها الاحداث بطريقة عادية:

١. التجارب المعملية.
٢. التجارب الميدانية.
٣. التجارب البيئية.
٤. التجارب الاصطناعية.

❖ يسمى المفهوم الذي يشير على قابلية الدراسة الى عملية التعميم:

❖ مفهوم يسمح بقياس مدى امكانيه تعميم نتائج الدراسه

١. الثقة الداخلية.
٢. الثقة الخارجية.
٣. البحث الأساسي.
٤. البحث التطبيقي.

❖ تعبر عن المفهوم الذي يشير الى تقارب الممكن بين النتائج العملية المتوصل اليها والتي ستكون في الميدان :

١. الثقة الداخلية
٢. الثقة الخارجية
٣. الثقة الميدانية
٤. الثقة البحثية

❖ في التجارب الميدانية تكون الثقة الداخلية مقارنة بالثقة في العملية

١. أعلى
٢. أقل
٣. متساوية
٤. لا شيء مما ذكر

❖ تكون فيها درجة الثقة الخارجية اعلى من غيرها:

١. التجارب العملية.
٢. التجارب الميدانية.
٣. البحوث الوصفية.
٤. البحوث الأساسية.

❖ يشير مفهوم الثقة الخارجية الى:

١. قابلية نتائج الدراسة الى التجديد
٢. قابلية نتائج الدراسة الى التعميم
٣. قابلية نتائج الدراسة الى التحسين من الاخطاء
٤. قابلية نتائج الدراسة الى التقييم الموضوعي

❖ تكون فيها درجة الثقة الداخلية اعلى من غيرها:

١. التجارب العملية
٢. التجارب الميدانية
٣. البحوث الوصفية
٤. البحوث الاساسية

❖ يسمى المصطلح الذي يشير الى اي مدى يمكن ان نجزم ان النتائج العملية ستكون نفسها في الميدان:

١. الثقة الداخلية
٢. الثقة الخارجية
٣. البحث الاساسي
٤. البحث التطبيقي

❖ تكون فيها درجة الثقة الداخلية اقل من غيرها:

١. التجارب العملية
٢. التجارب الميدانية
٣. البحوث الوصفية
٤. البحوث الاساسية

❖ **صلاحيه التصميم التي تشير الى تمكن الباحث من اثبات علاقة السببية بين المتغيرات بثقة نسميها أيضا**

١. صلاحية التعميم
٢. الثقة الداخلية
٣. صلاحية ميدانيه
٤. الثقة الخارجية

❖ **مقارنه بالتجارب المعملية فان مستوى الثقة الخارجية في التجارب الميدانية يكون بدرجة**

١. اقل
٢. اعلى
٣. متفاوتة
٤. ثابتة

❖ **من عوامل الاربك للثقة الداخلية التي تمثل تهديدا لنتائج التجربة:**

❖ **تعد من العوامل المهددة لنتائج التجربة المركبة للثقة الداخلية:**

١. اختلاف ظروف المنظمات الاخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة.
٢. عملية تعميم نتائج البحث
٣. اختلاف الافراد المجرب عليهم عن الحقيقيون الذين يعملون في المنظمة
٤. عملية الاختبار نفسها والتحيز في الاختيار

❖ **ليس من عوامل ارباك الثقة الداخلية**

١. عملية الاختبار نفسها
٢. التحيز في الاختيار
٣. النزوع نحو المتوسط
٤. امكانيه تعميم نتائج الدراسه

❖ **عامل من عوامل ارباك الثقة الداخلية**

١. النضج
٢. العوامل الجغرافية
٣. عدم التحيز في الاختيار
٤. النزوع نحو الأفضلية

❖ **من عوامل ارباك الثقة الخارجية في البحوث:**

١. العوامل التاريخية.
٢. عملية الاختيار نفسها.
٣. تأثير أداة القياس.
٤. اختلاف ظروف المنظمات الاخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة.

❖ **للموازنة بين الثقة الداخلية والخارجية للبحث نقوم بعملية التناوب التي تسمح بـ:**

❖ **تسمح العملية التي تسمى التناوب بدعم الثقة الداخلية والثقة الخارجية للبحث عن طريق:**

١. البدء بالدراسة المعملية ثم القيام بالبحث الميداني.
٢. البدء بالبحث الميداني ثم القيام بالدراسة المعملية.
٣. القيام بالبحث الميداني ثم البدء بالدراسة الاستكشافية.
٤. البدء بالبحث الاستكشافي ثم القيام بالدراسة المعملية.

❖ لا يعتبر من القضايا الاخلاقية التي يجب تجنبها في مجال تصميم التجارب:

١. الضغط على الافراد ماديا ومعنويا للمشاركة في التجارب.
٢. إخفاء او تقديم معلومات مضغوطة عن أهداف البحث للمشاركين.
٣. تعريض المشاركين لأخطار او بيئة غير امنة.
٤. الحصول على التمويل للدراسة من مصادر خارج المنظمة.

المحاضرة التاسعة

❖ لا يدخل ضمن مكونات التعريف الاجرائي:

١. الفرضية.
٢. المفهوم
٣. الابعاد.
٤. العناصر

❖ يسمح بجعل المفهوم قابلا للقياس عن طريق النظر الى ابعاده وعناصره السلوكية الظاهرة:

❖ العملية تسمح بجعل المفهوم قابلا للقياس عن طريق النظر الى ابعاده السلوكية الظاهرة ومحاولة ترجمتها الى عناصر يمكن قياسها تسمى

١. التعريف الاجرائي.
٢. سلم القياس
٣. تنمية الفروض
٤. الاستبيان

❖ يعبر عن أداة أو تقنية نستخدمها لتعرف على مدى اختلاف الأفراد عن بعضهم البعض بالنسبة لمتغيرات مهمة لدراستنا:

١. التعريف الاجرائي
٢. المقياس
٣. الإطار النظري
٤. الاستبيان

❖ تسمى أيضا بالمقاييس التصنيفية

١. الفئوي
٢. الاسمي
٣. النسبي
٤. الترتيبي

❖ يسمى المقياس الذي يسمح بتصنيف الأفراد أو الأشياء في مجموعات معينة ويمكن عن طريقه حساب النسب المئوية أو

التكرارات فقط:

١. المقياس النسبي
٢. المقياس الترتيبي
٣. المقياس الاسمي
٤. المقياس الفئوي

❖ **المقياس الذي يسمح بقياس الفروق بين النقاط ولكنه لا يحتوي على صفر حقيقي:**

❖ **أحد أنواع المقاييس بحيث يسمح بقياس الفروق بين النقاط ويتميز بعدم احتوائه على صفر حقيقي للإنطلاق:**

١. المقياس النسبي
٢. المقياس الترتيبي
٣. المقياس الفئوي
٤. المقياس الاسمي

❖ **من سليات هذا المقياس عدم وجود الصفر الحقيقي**

١. الترتيبي
٢. النسبي
٣. الفئوي
٤. الاسمي

❖ **نوع من انواع المقاييس ليس فيه صفر حقيقي:**

١. المقياس النسبي
٢. المقياس الترتيبي
٣. المقياس الفئوي
٤. المقياس الاسمي

❖ **المقياس الذي يحدد مدى تناسب الفروق**

١. الاسمي
٢. النسبي
٣. الفئوي
٤. الترتيبي

❖ **يعتبر اقوى المقاييس واكثرها دقه ويشتمل على جميع خصائص المقاييس الاخرى:**

❖ **يسمى المقياس الذي يعد أفضل وأدق وأقوى المقاييس على الإطلاق نظراً لاحتوائه على مختلف الخصائص التي تتمتع بها باقي**

المقاييس:

١. المقياس النسبي
٢. المقياس الترتيبي
٣. المقياس الفئوي
٤. المقياس الاسمي

المحاضرة العاشرة

❖ **لايعتبر أحد أنواع مقاييس القيم:**

١. مقياس ليكرت
٢. المقياس ذو المركز الثابت
٣. المقياس ذو المقدار الثابت
٤. مقياس الاختيار الاجباري

❖ لاينتمي الى مقاييس القيم المقياس المسمى

١. التمثيل البياني
٢. ذو المركز الثابت
٣. ذو المقدار الثابت
٤. التمثيل النسبي

❖ المقياس المستخدم في السؤال التالي: هل تمتلك سيارة ؟ (نعم) (لا) ، ينتمي إلى :

١. مقاييس التصنيف
٢. المقاييس الثنائية
٣. المقاييس الترتيبية
٤. مقاييس دلالات الألفاظ

❖ المقياس الفئوي الذي صمم للتعرف على قوه موافقة او عدم موافقة المستقصى منه على جمل معينه باستخدام سلم من

٥ درجات هو

١. المقياس الاسمي
٢. المقياس الترتيبي
٣. المقياس ليكرت
٤. المقياس الرقمي

❖ يعد مقياس ليكرت من أنواع المقاييس:

١. النسبية.
٢. الترتيبية.
٣. الأسمية.
٤. الفئوية.

❖ يعتبر مقياس المستويات المتماثلة:

- مقياسا نسبيا
- مقياسا ترتيبيا
- مقياسا اسميا
- مقياسا فئويا

❖ حدد نوع المقياس الذي يغلب على المثال التالي: عند اختيارك صابون حمام حدد اهميه كل من الخصائص التاليه عن طريق

إعطاء كل ممها وزنا رقيما من مجموع ١٠٠ نقطه (الرائحه ٤٠ ، اللون ٣٠ ، الشكل ٣٠)

١. اسمي
٢. ترتيبي
٣. فتوي
٤. نسبي

❖ المقياس ذو المركز الثابت هو مقاييس

١. اسمي
٢. فنوي
٣. نسبي
٤. ترتيبي

❖ يعتبر أحد أنواع المقاييس الفنية:

١. المقياس الرقمي.
٢. مقياس دلالات الألفاظ.
٣. مقياس التمثيل الرقمي.
٤. المقياس ذو المركز الثابت.

❖ لا يعتبر من أنواع المقاييس الترتيبية:

❖ لا يعد من أنواع المقاييس الترتيبية، المقياس الذي يطلق عليه

١. مقياس ليكرت.
٢. مقياس المقارنات الثنائية.
٣. مقياس الاختيار الاجباري.
٤. مقياس المقارنة بأشياء نمطية

❖ من أنواع المقاييس الترتيبية:

١. مقياس المستويات المتماثلة
٢. مقياس المقارنة بأشياء نمطية
٣. مقياس القيم
٤. مقياس ليكرت

❖ ليس من أنواع الصلاحية:

١. صلاحية المحتوى
٢. صلاحية الشكل
٣. صلاحية المفهوم
٤. صلاحية المعيار

❖ نوعان مهمان من انواع الصلاحية:

١. صلاحية المفهوم والمعيار
٢. صلاحية الشكل والمضمون
٣. صلاحية الايطار والمقياس
٤. صلاحية المتغير التابع والمتغير المستقل

المحاضرة ١١

❖ ليس من مصادر المعلومات الأولية:

١. الأفراد
٢. سجلات الشركة
٣. مجموعات التركيز
٤. تتبع أو ملاحظة آثار الأشياء

❖ لا تعتبر مصدرا من مصادر الحصول على المعلومات الأولية:

١. الأفراد
٢. الدراسات السابقة
٣. مجموعات التركيز
٤. تتبع أو ملاحظة اثار الأشياء

❖ لا يدخل ضمن طرق جمع المعلومات من الافراد:

١. الاستبيانات.
٢. المقابلات
٣. المؤشرات الاقتصادية والاحصاءات
٤. الملاحظات

❖ مجموعات التركيز تتكون من

١. ٧ - ٩ خبراء
٢. ٨ - ١٠ خبراء
٣. ٩ - ١٠ خبراء
٤. ٧ - ١٠ خبراء

❖ تختلف عن مجموعات التركيز كون اعضائها يجتمعون عدة مرات وليس مرة واحدة ويتم اختيار اعضائها بطريقة عشوائية:

١. المجموعات غير المهيكلة
٢. المجموعات العشوائية
٣. العينات الدائمة
٤. العينات المستقلة

❖ من مصادر المعلومات الثانوية:

١. الافراد
٢. سجلات الشركة
٣. مجموعات التركيز
٤. تتبع او ملاحظة اثار الاشياء.

❖ تعبر عن البيانات والمعلومات التي جمعها اخرون لأهداف اخرى ويحصل عليها الباحث ليستفيد منها في الدراسة:

١. المصادر الأولية.
٢. تتبع أثار الأشياء.
٣. البيانات الشخصية.
٤. المصادر الثانوية.

❖ الأنواع الرئيسية لطرق تجميع البيانات

١. المقابلات
٢. الاستبيانات
٣. الملاحظة
٤. جميع ماذكر

❖ جمع المعلومات من الأفراد يتم عن طريق:

١. تحاليل الصحافة المكتوبة والمسموعة
٢. المقابلات والإستبيانات والملاحظات
٣. المؤشرات الإقتصادية والإحصاءات
٤. سجل الزوار

❖ المقابلات المهيكله من الغير مهيكله

١. أقل دقه
٢. أكثر حرصا
٣. أكثر دقه
٤. أكثر حدسا

❖ من الانواع الاكثر شهرة للمقابلة:

١. المقابلة البسيطة والمقابلة الرسمية.
٢. المقابلة المهيكله والمقابلة الغير مهيكله
٣. المقابلة المكتوبة والمقابلة الغير مكتوبة
٤. المقابلة العادية والمقابلة غير العادية

❖ لا تتضمن الإرشادات الضرورية لنجاح عملية المقابلة:

١. التدرج في طرح الأسئلة التي تكون سهله ومفهومه وبعيده عن الغموض
٢. تقديم المساعدة للمجيب إذا لم يفهم السؤال أو للإستيضاح
٣. عدم تدوين أي ملاحظة
٤. الحفاظ على خصوصية المقابليين

❖ من الارشادات الضرورية لنجاح عملية المقابلة:

١. عدم التدرج في طرح الاسئلة
٢. تفادي تقديم المساعدة للمجيب إذا لم يفهم السؤال او للاستيضاح
٣. عدم تدوين اي ملاحظة.
٤. عدم اهمال الحفاظ على خصوصية المقابليين

❖ الأسئلة التي تكون اجابتها بنعم أو لا هي أسئلة

١. مغلقة
٢. مفتوحة
٣. بسيطه
٤. معقده

❖ لاينتمي الى المجالات التي ينبغي مراعاتها عند إعداد الإستبيان:

١. مجال صياغة ألفاظ الأسئلة
٢. مجال تصنيف المتغيرات وقياسها
٣. مجال طرق إختيار العينة
٤. مجال الشكل العام للإستبيان

❖ عند إعداد إستبيان لجميع البيانات للدراسة يجب التركيز على:

١. مجال صياغة تحليل النتائج.
٢. مجال إعداد تقرير البحث.
٣. مجال تصنيف المتغيرات وقياسها.
٤. مجال طرق واختيار العينة.

❖ لا تنتمي لشروط التصميم الجيد للاستبيانات:

١. مجال صياغة ألفاظ الأسئلة.
٢. مجال قياس نتائج البحث وتأكيدها.
٣. مجال تصنيف المتغيرات وقياسها.
٤. مجال الشكل العام للاستبيان.

❖ لا يعتبر من مبادئ صياغة ألفاظ أسئلة الإستبيان:

١. كيفية صياغة الأسئلة ومستوى تعقيد اللغة
٢. نوع الأسئلة: مفتوحة أم مغلقة وشكل الأسئلة المطروحة
٣. عدم تتابع الأسئلة في الإستبيان
٤. البيانات الشخصية المطلوب الحصول عليها من المستجيب

❖ من المجالات الرئيسية التي لا ينبغي اهمالها عند اعداد الاستبيان:

١. مجال صياغة تحليل النتائج
٢. مجال اعداد تقرير البحث.
٣. مجال تصنيف المتغيرات وقياسها
٤. مجال طرق اختيار العينة

❖ سهولة التطبيق للحصول على معلومات

١. الاستبيان
٢. الملاحظة
٣. المعلومات
٤. المقابلات

❖ لا تنتمي إلى مجالات الملاحظة الرئيسية:

١. معتقدات الأفراد
٢. سلوكيات الأفراد
٣. لغة الجسد
٤. عادات العمل والمقابلات

❖ تنتمي الى مجالات الملاحظة للحصول على معلومات:

١. معتقدات الافراد
٢. قيم الافراد
٣. الافكار الشخصية
٤. عادات العمل ولغة الجسد

❖ لا تنتمي الي مجالات الملاحظة للحصول على معلومات:

١. سلوكيات العاملين
٢. لغة وتعبيرات الجسد
٣. الأفكار الشخصية
٤. عادات العمل

❖ ليست من أبرز مزايا الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظة:

١. مستوى الدقة فيها أعلى
٢. تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض المتغيرات المحددة
٣. سهولة التطبيق للحصول على المعلومات مقارنة بطرق أخرى
٤. لا تتأثر بالمزاج الشخصي للملاحظ وأفكاره وتوجهاته

❖ لا يمكن اعتبارها من مزايا الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظة:

١. مستوى الدقة فيها اعلى لأنها لا تتعرض لتحيز المستجيبين
٢. تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض النتائج المحددة
٣. سهولة التطبيق مقارنة بطرق أخرى
٤. تسمح بالتأثر بالمزاج الشخصي للملاحظ وافكاره وتوجهاته

❖ من عيوب الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظة أنها:

١. تسمح بالتأثر بالمزاج الشخصي للملاحظ وأفكاره وتوجهاته
٢. تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض النتائج المحددة
٣. سهولة التطبيق مقارنة بطرق أخرى
٤. لا تتعرض لتحيز المستجيبين وبالتالي مستوى الدقة فيها يكون أعلي

المحاضرة ١٢

❖ عبارة عن سجل أو قائمة تضم جميع أفراد المجتمع ومنها تؤخذ العينة (قائمة الرواتب والأجور، سجلات الجامعة ببيانات الطلبة..): -

١. الإطار النظري.
٢. المعاينة العشوائية.
٣. وحدة المعاينة.
٤. إطار المجتمع.

❖ من أسباب استخدام المعاينة:

١. إذا كان عدد أفراد المجتمع صغير، ويمكن التحكم فيه
٢. إذا كان حجم مجتمع الدراسة كبير
٣. إذا توفر الوقت الكافي القيام بالدراسة
٤. إذا توفرت القابلية والتسهيلات من مجتمع الدراسة

❖ تمثل عملية اختيار عدد كاف من عناصر المجتمع تسمح للباحث بتعميم نتائج دراسته على كل باقي عناصر المجتمع:

١. الثقة الخارجية.

٢. المعاينة.

٣. تعميم النتائج.

٤. الصلاحية الخارجية.

❖ تسمى التقديرات المرتبطة بالعينة:

١. المعلومات

٢. الإحصاءات

٣. المتوسطات

٤. التوزيعات

❖ من اسباب استخدام المعاينة:

١. إذا كان عدد افراد المجتمع صغير

٢. إذا كان حجم مجتمع الدراسة كبير

٣. إذا توفر الوقت والتكلفة الكافيين للقيام بالدراسة

٤. إذا توفرت القابلية والتسهيلات من مجتمع الدراسة

❖ تسمى العينة المختارة التي تحمل نفس خصائص المجتمع:

١. عينة احتمالية

٢. عينة تمثيلية

٣. عينة خاصة

٤. عينة مجتمعية

❖ تعني الخاصية التمثيلية أن العينة المختارة من مجتمع الدراسة:

١. تحمل بعض الخصائص فقط.

٢. تحمل نفس خصائص المجتمع.

٣. تحمل خصائص ممثلة وأخرى مستقلة.

٤. لا تحمل خصائص المجتمع.

❖ أهم مسألتين في اختيار العينة الممثلة لمجتمع الدراسة هما:

١. حجم العينة وطريقة السحب.

٢. حجم العينة وتكلفة السحب.

٣. طريقة التمثيل وتقديرات العينة.

٤. حجم المجتمع وخصائص العينة.

❖ من أنواع المعاينة الإحتمالية

١. المعاينة العشوائية البسيطة

٢. المعاينة الميسرة

٣. المعاينة الهادفة

٤. جميع ما ذكر

❖ ليس هدفها دائما التعميم قد يكون أحيانا انطباع

١. الاحتمالية
٢. الغير احتمالية
٣. جميع ماذكر
٤. ليست مما ذكر

❖ ليست من انواع المعاينة الاحتمالية:

١. المعاينة العشوائية البسيطة.
٢. المعاينة العشوائية المعقدة.
٣. المعاينة العشوائية المنتظمة.
٤. المعاينة العشوائية الميسره

❖ من انواع المعاينة غير الاحتمالية:

١. المعاينة الصعبة.
٢. المعاينة الهادفة.
٣. المعاينة العشوائية المركبة.
٤. المعاينة الاحصائية الحرة.

❖ المعاينة الهادفة هي أحد أنواع:

١. المعاينة الاحتمالية
٢. المعاينة غير الاحتمالية
٣. المعاينة العشوائية المقيدة
٤. المعاينة العشوائية المقصودة

❖ لا تنتمي لأنواع المعينات الاحتمالية

١. المعاينة العشوائية البسيطة
٢. المعاينة العشوائية المنتظمة
٣. المعاينة العشوائية الهادفة
٤. المعاينة العشوائية المقيدة

❖ كلما صغر التباين بين خصائص العينة وخصائص المجتمع فإن المتوسط الحسابي للعينة يكون:

١. أكبر من المتوسط الحسابي للمجتمع.
٢. أصغر من المتوسط الحسابي للمجتمع.
٣. يقترب من المتوسط الحسابي للمجتمع.
٤. يبتعد من المتوسط الحسابي للمجتمع.

❖ عينة الدم عينة بالتالي يستدعي أن يكون حجم العينة.....

١. غير متجانسة، كبيرة
٢. متجانسة، صغيره
٣. متجانسة، كبيرة
٤. غير متجانسة، صغيرة

❖ كلما زاد حجم..... احتجنا لعينة كبيرة للدراسة

١. المتوسط الحسابي
٢. المدى
٣. القياس
٤. التباين

المحاضرة ١٣

❖ لا تنتمي الى خطوات تحليل البيانات:

١. اعداد الاستبيان.
٢. التعرف على البيانات
٣. اختبار جودة البيانات
٤. اختبار صحة الفروض

❖ لا يدخل ضمن طرق تحليل البيانات:

١. المتوسط الحسابي والمدى والانحراف المعياري
٢. مقاييس النزعة المركزية
٣. التحليل الذاتي
٤. الاستعانة بالرسم البيانية والجداول والمدرجات التكرارية

❖ ليست من البدائل الممكنة للتعامل مع اسئلة المقابلات والاستبيانات التي يتركها المستجوبون بدون اجابة:

١. اهمالها كلها
٢. اعطاؤها القيمة المتوسطة على سلم القياس المدرج
٣. اعتبارها اجابة عادية
٤. استبعادها من التحليل

❖ إذا زاد حجم الأسئلة المتروكة دون إجابة من طرف المستجوبين في الاستبيان أو المقابلة عن ٢٥% وكانت عينة الدراسة فان أفضل حل مقترح للتعامل معها هو:

١. اعطاؤها نفس قيمة السؤال السابق
٢. اعطاؤها أفضل قيمة على سلم القياس المدرج
٣. اهمالها كلية
٤. معالجتها بطريقة مستقلة

❖ تسمى العملية التي تسمح بتحويل الاجابات الى ارقام متجانسة قابلة للدراسة بـ:

١. تصنيف الاجابات.
٢. تحليل البيانات
٣. ترميز البيانات
٤. تنمية الفروض

❖ تسمى العملية التي تسمح بتحويل الاجابات إلى أرقام متجانسة قابلة للدراسة وكذلك بالتعامل معها ألياً بطريقة سهلة وبإجراء عملية التحليل الإحصائي:

١. عملية الترميز.
 ٢. عملية فك التشفير.
 ٣. عملية التحليل.
 ٤. عملية التصنيف.
- ❖ تسمح بترتيب المتغيرات البحثية في مجموعات متجانسة قبل ادخال البيانات للحاسب:

١. عملية الترميز
٢. عملية التشفير
٣. عملية التحليل
٤. عملية التصنيف

المحاضرة ١٤

❖ يعبر عن المحصلة النهائية لعمل الباحث:

١. مشروع البحث
٢. اختبار الفروض
٣. الثقة الداخلية للبحث
٤. تقرير البحث.

ليست من محتويات مشروع البحث

١. الاهداف العامه للدراسه
 ٢. المشاكل التي سيتعرض اليها الباحث لدراستها
 ٣. التفصيل الاجراءات التي ستتبع انجاز البحث
 ٤. نسخه من الاستبيان وعدد الاسئلة التي يتضمنها
- ❖ لا يكون ضمن العناصر التي يتضمنها مشروع البحث قبل الانطلاق في الدراسة:

١. الاهداف العامة للدراسة
٢. المشاكل التي سيتعرض اليها الباحث لدراستها
٣. تصميم البحث (تصميم العينة، طرق جمع البيانات، كيفية تحليل البيانات)
٤. نتائج البحث النهائية

❖ لا تعد من خصائص التقرير المكتوب جيداً:

١. الترابط والتركيز على المفاهيم المهمة.
٢. الخلو من الأخطاء والكلمات الغامضة والمتخصصة جداً
٣. الاختيار الدقيق للكلمات التي تعبر عن المعنى المقصود.
٤. توجيه النظر للمشاهدين والتحدث بصوت مسموع

❖ ليست من محتويات التقرير المكتوب للبحث:

١. قائمة المحتويات
٢. موافقة الجهة الممولة على اجراء البحث
٣. عرض النتائج والتوصيات
٤. قائمة بأسماء المستجوبين وبيانات الاتصال بهم

❖ لا يجب أن يتضمنها التقرير النهائي للبحث:

١. صفحة العنوان
٢. موافقة الجهة الممولة للبحث
٣. النتائج والتوصيات
٤. قائمة بأسماء وعناوين المستجوبين وبياناتهم

تم بحمد الله جمع اسئلة بحوث اعمال ل أربع نماذج لأن منهج الدكتور القديم تغير وتم اضافة اسئلة الواجب واسئلة المراجعة اللي اعطاها الدكتور في المباشرة مع اضافة جزئيات من المحتوي وأحب ان اشكر لوسيندا وجنون الاحساس وانفاس الشموع و tott أبو عبدالله وانوار وزينب على مساعدتي في هذا الملف وجزاهم الله عني خير الجزاء

Omjehaad ☺

#التحديث الأخير ل أم حنان ♥

١٤٣٨ هـ