

تبويب اسئلة الاداره الاستراتيجيه

المحاضرة الاولى

يعرف Ackoff التخطيط الاستراتيجي على انه تصور المستقل المرغوب

A. الرؤية التي تسمح بتحقيقه

B. الرسالة التي تمكن من بلوغه

C. الأهداف التي تساعد على بلوغه

D. الوسائل التي تسمح ببلوغه

التخطيط الاستراتيجي

A. يبدأ بإعداد الخطة الاستراتيجية

B. ينتهي إلى إعداد الخطة الاستراتيجية

C. يقوم على الخطة الاستراتيجية

D. لا علاقة له بالخطة الاستراتيجية

الفجوة الاستراتيجية هي الفرق بين

A. الوضع المرغوب والوضعي المخطط

B. الوضع المنتج نحوها والوضعي المحقق

C. الوضع المحقق والوضعي المخطط

D. الوضع المرغوب والوضعي المنتج نحوها

حسب المدرسة البيئية ، تكون الخطة الاستراتيجية عبارة عن

A. سبق تقلبات البيئة

B. رد فعل لتحديات البيئة

C. اغتنام فرص البيئة

D. تفادي مخاطر البيئة

حسب مدرسة التشكيل تكون الخطة الاستراتيجية عبارة عن

A. عملية تحويل (نموذج)

B. وضع شكل للخطة

C. خطة

D. عملية تموقع

من جاء بنموذج 5P هو

A. DRUcker

B. Porter

C. Minzberg

D. Chandler

ليس من خصائص استراتيجية المنظمة

A. تشمل المنظمة ككل

B. تنفذ على مستوى الإدارة العليا

C. تستثمر التفكير العقلاني والقدرات الحدسية للمدربين

D. تكون على المدى البعيد

ليس من ابعاد الاداره الاستراتيجيه

A. البعد الاقتصادي

B. البعد السياسي

C. البعد الاداري

D. البعد التنظيمي

النموذج الذي يعتمد على القيمة والحماية من التقليد ومساحة النشاط هو نموذج

A. 5 P

B. 3 V

C. PTV

D. VIP

المحاضرة الثانية

تتمثل العلاقة بين رسالة المؤسسة وسبب تواجدها في كون

A. رسالة المؤسسة ناتجة عن سبب تواجدها

B. سبب تواجد المؤسسة ناتج عن رسالتها

C. رسالة المؤسسة هي نفس سبب تواجدها

D. سبب تواجد المؤسسة لا علاقة له برسالتها

الاطار العام الذي يحكم نشاط وأداء المؤسسة هي

A. اهداف المؤسسة

B. رساله المؤسسة

C. رؤيه المؤسسة

D. قيم المؤسسة

المحاضرة الثالثة

يتم التحليل الاستراتيجي في

A. 3 اتجاهات

B. 4 اتجاهات

C. 5 اتجاهات

D. 6 اتجاهات

ليس من مراحل تحليل البيئة الكلية

- A. جمع بيانات حول عوامل البيئة المؤثرة
- B. تصنيف عوامل البيئة المؤثرة
- C. تشخيص البيئة
- D. التحليل

يتم تصنيف عوامل البيئة الخارجية للمنظمة باستعمال نموذج

- A. PEST
- B. VRIO
- C. VIP
- D. 5F

يستعمل نموذج PESTSL

- A. تصنيف عوامل البيئة الخارجية للمنظمة
- B. حصر عوامل البيئة الداخلية للمنظمة
- C. تحليل عوامل البيئة الخارجية للمنظمة
- D. تحليل عوامل البيئة الداخلية للمنظمة

يستعمل نموذج PESTSL

- A. تصنيف عوامل البيئة الخارجية للمنظمة
- B. حصر عوامل البيئة الداخلية للمنظمة
- C. تحليل البيئة الخارجية للمنظمة
- D. تحليل البيئة الداخلية للمنظمة

ليس من عناصر نموذج القوى التنافسية لـ Porter

- A. المنتجات البديلة
- B. المنافسون المحتمل دخولهم
- C. الموردون
- D. الابتكارات

لا يدخل ضمن عناصر نموذج القوى التنافسية لـ Porter

- A. المنتجات البديلة
- B. المنافسون المحتمل دخولهم
- C. الابتداعات
- D. الموردون

ليس من خصائص المجموعات الاستراتيجية انها

- A. تمثل خريطة للقطاع
- B. تبين التنافس داخل المجموعه
- C. تبين بين المجموعات
- D. تظهر الكثافه التنافسيه في السوق

المحاضرة الرابعة

تقسم سلسلة القيمة المؤسسه الى

- A. وظائف اساسيه ووظائف ثانويه
- B. وظائف داعمه ووظائف عمليه**
- C. وظائف استراتيجيه ووظائف عاديه
- D. وظائف اداريه ووظائف مؤسسه

في سلسلة القيمة يدخل الامداد الداخلي ضمن الوظائف ؛

- A. الثانويه
- B. الاساسية**
- C. الداعمة
- D. العادية

في سلسلة القيمة تدخل الموارد البشريه ضمن الوظائف:

- A. الثانويه
- B. الاساسية
- C. الداعمة**
- D. العادية

حسب Porter تكون مصادر الميزه التنافسيه موزعه عبر ...

- A. وظائف المنظمه**
- B. الوظائف الاساسيه
- C. الوظائف العادية
- D. الوظائف الثانويه

مجموعة الانشطة والعمليات التي تستعمل من خلالها المؤسسة مواردها هي

- A. القدرات الاستراتيجيه للمؤسسة
- B. قدرات المؤسسة
- C. القدرات الدنيا للمؤسسة
- D. مهارات المؤسسة**

لايدخل في اعتبارات نموذج VRIO

- A. القيمة
- B. مساحة النشاط**
- C. الندرة
- D. صعوبة التقليد

المحاضرة الخامسة

اول من استعمل عبارة نظرية اصحاب المصلحة هو

- A. Ansoff**
- B. Mintzberg
- C. Drucker
- D. Porter

أول استعمال لعبارة ' نظريه أصحاب المصلحة ' كان في

- A. 1966
- B. 1967
- C. 1968**
- D. 1969

أصحاب المصلحة المتعاقدون هم أصحاب المصلحة

- A. الأوليون**
- B. الثانويون
- C. الداخليون
- D. الخارجيون

يقصد بتحليل السلطات

- A. تحليل السلطات المتواجدة داخل المنظمة
- B. تحليل اصحاب المصلحة**
- C. تحليل سلطة الزبائن والموردين
- D. تحليل سلطة اصحاب الاسهم والمدير

المحاضرة السادسة

صاحب المصلحة ذو الاهتمام الكبير والسلطة الضعيفه يجب

- A. ابلاغه**
- B. منحه الجهد الأدنى
- C. منحه الاهميه القصوى
- D. ارضاءه

صاحب المصلحة ذو السلطة الكبيرة والذي لا يولي اهتماما كبيرا بامور المؤسسة يجب

- A. ابلاغه
- B. منحه الجهد الأدنى
- C. منحه الاهميه القصوى
- D. ارضاءه**

صاحب المصلحه الذي يتميز بالقدره والشرعيه يكون

A. تابعا

B. مسيطر

C. محتاجا

D. خطيرا

صاحب السلطة الذي يتميز بالسلطة واللاحاح يكون

A. تابعا

B. مسيطرا

C. محتاجا

D. خطيرا

حسب تحليل أصحاب المصلحه الذي يقوم على الشرعيه والسلطه واللاحاح فيعتبرون شركاء كامليين هم تتوفر فيهم

A. خاصيه واحده

B. خاصيتان

C. 3 خصائص

D. 4 خصائص

المحاضرة السابعة

ياتي التحليل swot

A. قبل التشخيص الاستراتيجي للبيئة الداخلية

B. قبل التشخيص الاستراتيجي للبيئة الخارجية

C. قبل التشخيص الاستراتيجي للبيئة الداخلية والخارجية

D. بعد التشخيص الاستراتيجي للبيئة الداخلية والخارجية

يبني التفكير في تحليل SWOT على مقارنه نتائج تشخيص

A. البيئة الداخلية والبيئة الخارجية للمؤسسة

B. البيئة الداخليه بالمنافسين

C. البيئة الخارجية للمؤسسة بالمنافسين

D. البيئة الداخليه والبيئة الخارجية للمؤسسة بالمنافسين

حسب مصفوفه TOWS تأتي الاستراتيجيه الهجوميه في خانه

A. WO

B. SO

C. WT

D. ST

تقوم المؤسسة ببناء قوى ذو طبع استراتيجيه هجوميه في حاله

WO .A

SO .B

WT .C

ST .D

حسب مصفوفة TOWS تاتي الاستراتيجيه الدفاعيه في خانه

Wo .A

So .B

WT .C

ST .D

تقوم المؤسسة ببناء قوى لوضع استراتيجيه دفاعيه في حاله

Wo .A

So .B

WT .C

ST .D

المحاضرة الثامنة

لايدخل ضمن أدوات التحليل الاستراتيجي

A. دورة حياة المنتج

B. المكانة التنافسية

C. اثر التجربة

D. حصة المؤسسة من السوق

تتميز المرحله الأولى من دوره حياه المنتج بـ

A. اقتصاديات الحجم

B. استرجاع التكاليف

C. كثرة المنافسه

D. ارتفاع معدل النمو

المفروض تكون الاجابة انعدام اقتصاديات الحجم

للمنتج خصائص وأوضاع تختلف باختلاف

A. الاستراتيجيه التي تخصه

B. المرحله التي يوجد فيها

C. مكانته في السوق

D. معدل نمو سوقه

لا يعود اثر التجربة الى

- A. عملية التعلم التي تستفيد منها المؤسسة
- B. التطور التقني الذي يرافق قطاع المؤسسة
- C. جاذبية قطاع المؤسسة
- D. اقتصاديات الحجم التي تستفيد منها المؤسسة وماتؤدي اليه من تأثير

من اهتم بعلاقه نسبه انخفاض التكلفة بنسبه زياده الإنتاج هم

A. E.J Address و W.B HIRSHMANN

B. A.Chandler و E.J Address

C. M.porler و W.B HIRSHMANN

D. E.J Address و M.porler

المحاضرة التاسعة

يعتمد نموذج BCGI على

- A. المكانة التنافسيه وجاذبيه القطاع
- B. المكانة التنافسيه ومعدل نمو السوق
- C. معدل نمو السوق وجاذبيه القطاع
- D. جاذبيه القطاع وحصه المؤسسه من السوق

الوحدات الاستراتيجية التي تتميز بحصة ضعيفة من السوق وتعرف سوقها معدل نمو مرتفع هي

- A. البقر الحلوب
- B. الاوزان الميته (الكلاب)
- C. النجم
- D. الترددات

الوحدات الاستراتيجية التي تتميز بضعف الايرادات والحاجه الكبيرة الى الاموال هي

- A. البقرة الحلوب
- B. الاوزان الميته (الكلاب)
- C. النجم
- D. الترددات

الوحدات الاستراتيجية التي تتميز بحصه كبيره من السوق وتعرف سوقها معدل نمو مرتفع

- A. البقر الحلوب
- B. الاوزان الميته (الكلاب)
- C. النجم
- D. الترددات

الوحدات الاستراتيجية التي تتميز بكثرة الإيرادات والحاجة الكبيرة الى الأموال هي

- A. البقر الحلوب
- B. الاوزان الميته (الكلاب)
- C. النجم
- D. الترددات

الوحدات الاستراتيجية التي تتميز بحصة كبيرة من السوق وتعرف سوقها معدل نمو منخفض

- A. البقر الحلوب
- B. الاوزان الميته (الكلاب)
- C. النجم
- D. الترددات

تتميز مجالات النشاط الاستراتيجي المتواجدة في خانة(البقر الحلوب) ب

- A. كثرة الحاجة الى الأموال وقلة الإيرادات
- B. قلة الإيرادات وقلة الحاجة الى الأموال
- C. كثرة الإيرادات وقلة الحاجة الى الأموال
- D. كثرة الإيرادات وقلة الحاجة الى الأموال

الوحدات الاستراتيجية تتميز بحصه قليله من السوق وتعرف سوقها معدل نمو منخفض

- A. البقر الحلوب
- B. الاوزان الميته (الكلاب)
- C. النجم
- D. الترددات

الوحدات الاستراتيجية التي تتميز بضعف الإيرادات وعدم الحاجة الى الأموال هي

- A. البقر الحلوب
- B. الكلاب
- C. القطط
- D. القرده

يعد قطر الدائره في محفظه النشاط باستعمال العلاقه التاليه

- A. $d = \sqrt{1/2} (pm/100)$
- B. $d = 1/2 \sqrt{pm/100}$
- C. $d = \sqrt{pm/100} * 1/2$
- D. $d = \sqrt{1/2 pm/100}$

تتكون مصفوفة Mckenzy من

A. 3خانات

B. 2خانات

C. 10خانات

D. 12خانة

مناطق مصفوفه Mac Kinsey هي

A. التردد - التطوير - النجم

B. التردد - النجم - البقر الحلوب

C. التطوير - الحفاظ - التخلي

D. التطوير - البقر الحلوب - الكلاب

المحاضرة العاشرة

ضمن أدوات استراتيجية الاعمال ، هناك ما يعرف بـ

A. الاستراتيجية الالكترونية

B. الساعه الالكترونية

C. استراتيجية الساعه

D. الساعه الاستراتيجي

العملية التي تسمح للمؤسسة بتقسيم نشاطها الى وحدات متجانسه ومستقله هي

A. التجزئه الاستراتيجية

B. التجزئه المتجانسه

C. تجزئه السوق

D. تجزئه النشاط

في مجال التجزئة الاستراتيجية ، البحث الذي يعتبر المرجع هو البحث الذي قدمه في سنة 1979

A. Abell

B. Porter

C. Drucker

D. Hirschman

حسب porter فإن للميزة التنافسية مصدرين اثنين هما:

A. التكلفة المنخفضة والسعر المنخفض

B. الجودة المرتفعة والتكلفة المنخفضة

C. التكلفة المنخفضة والتميز

D. التميز والجودة المرتفعة

يحتوى نموذج الاستراتيجيات الجنيسه Porter-1980 على

A. 3 استراتيجيات

B. 4 استراتيجيات

C. 5 استراتيجيات

D. 6 استراتيجيات

تستدعي استراتيجيه السيطرة من خلال التكاليف

A. التوريد بالحجم

B. الإنتاج بالحجم

C. التسويق بالحجم

D. البيع بالحجم

تتطلب استراتيجية السيطرة من خلال التكاليف توفر شرطين أساسين احد هذين الشرطين ان يكون للمؤسسة

A. جودة عالية

B. حصه كبيرة من السوق

C. منافسين ضعفاء

D. منافسين اقوياء

من عيوب استراتيجيه السيطرة من خلال التكاليف انها قد تؤدي الى الدخول في

A. المنافسه التكنولوجيه

B. حرب الأسعار

C. الطريق المسدود

D. تغيير الجودة

من إجابيات استراتيجيه التميز انها تدفع بالمؤسسه نحو

A. البحث والتطوير والابداع المستمر

B. السيطرة على السوق

C. مطارده التكاليف

D. تخفيض الأسعار

تتمثل استراتيجيه التميز في التوجه الى سوق واسعة وبمنتجات

A. منخفضة الاسعار

B. مرتفعة الاسعار

C. قويه الابداع

D. مميزة

تتطلب استراتيجية التميز توجيه منتجات المؤسسة

- A. لجزء ضيق من السوق
- B. لجزء واسع من السوق
- C. لشريحة ضيقة من الزبائن
- D. السوق الخارجية

عند التميز نحو الأعلى تحتاج المؤسسة إلى القدرة الكبيرة على

- A. إعادة الهندسة
- B. تخفيض التكاليف
- C. تخفيض الأسعار
- D. الابتداع

عند التميز نحو الأسفل فإن المؤسسة تحتاج إلى قدرة كبيرة على

- A. إعادة الهندسة
- B. تخفيض التكاليف
- C. تخفيض الأسعار
- D. الابتداع

يقول Porter أنه لا يمكن الاعتماد على أكثر من

- A. مصدر واحد للميزة التنافسية
- B. مصدرين اثنين للميزة التنافسية
- C. ثلاثة مصادر للميزة التنافسية
- D. أربعة للميزة التنافسية

حسب Porter فإن محاولة اتباع استراتيجية السيطرة من خلال التكاليف واستراتيجية التميز في نفس الوقت ، تؤدي إلى :

- A. الخروج من السوق
- B. افتتاح السوق
- C. الغرق في الطريق الوسط
- D. الطريق المسدود

في بعض الحالات عندما تريد المؤسسة تفادي المنافسة تختار استراتيجية

- A. التميز
- B. التركيز
- C. السيطرة من خلال التكاليف
- D. السيطرة من خلال التميز

عندما تختار المؤسسة أن تقدم عرضاً أفضل من عرض المنافسة بسعر أكبر فإنها تتبع استراتيجية

A. التطهير مع زيادة السعر

B. التفخيم مع زيادة السعر

C. التميز مع زيادة السعر

D. الجودة مع زيادة السعر

الاستراتيجية التي تقوم على تحسين مستوى قيمة العرض وتخفيض السعر بالمقارنة مع المنافسة هي

A. استراتيجية التطهير

B. استراتيجية التفخيم مع تخفيض السعر

C. الاستراتيجية الهجينة

D. الاستراتيجية المثلى

الاستراتيجية الهجينة هي الاستراتيجية التي تقوم على

A. تخفيض مستوى قيمة العرض ورفع السعر بالمقارنة مع عرض المنافسة

B. تخفيض مستوى قيمة العرض وتخفيض السعر بالمقارنة مع عرض المنافسة

C. تحسين مستوى قيمة العرض ورفع السعر بالمقارنة مع عرض المنافسة

D. تحسين مستوى قيمة العرض وتخفيض السعر بالمقارنة مع عرض المنافسة

الاستراتيجية التي تعتمد فيها المؤسسة على مصدرين للميزة التنافسية هي

A. استراتيجية السيطرة من خلال التكاليف

B. استراتيجية التطهير

C. الاستراتيجية الهجينة

D. استراتيجية التفخيم

عندما تفضل المؤسسة أن تقدم نفس عرض المنافسة بسعر اقل فإنها تتبع استراتيجية

A. السيطرة من خلال التكاليف

B. التميز بالجودة

C. افتتاح السوق

D. التنوع

المحاضرة الحادية عشر

تخص استراتيجيه الاعمال

A. مجال النشاط الاستراتيجي

B. مجال نشاط المؤسسه

C. قطاع المؤسسه

D. سوق المؤسسه

في نموذج Ansoff لسنة 1957 يعرف التنوع على انه تقاطع المنتجات

A. الحاليه مع السوق الحاليه

B. الجديده مع السوق الحاليه

C. الحاليه مع السوق الجديده

D. الجديده مع السوق الجديده

أهم الخيارات الاستراتيجية المتاحة للمؤسسة هي

A. التنوع والتبسيط

B. التنوع والتخصص

C. التبسيط والتخصص

D. التصدير والاستيراد

التنوع والتخصص يمثلان اهم الخيارات الاستراتيجية المتاحة

A. المؤسسة

B. لوحدات الاعمال

C. للوظائف

D. للقطاع

ليس من اهداف التنوع

A. التواجد

B. اعاده الانتشار

C. البقاء او التعزيز

D. تخفيض التكاليف

إذا كانت للمؤسسة مكانة تنافسية كبيرة في قطاع ذي جاذبية عالية، فإن التنوع يهدف إلى :

A. التواجد

B. إعادة النشر

C. البقاء أو التعزيز

D. تخفيض التكاليف

إذا كان للمؤسسة مكانة كبيرة في القطاع ذي جاذبية ضعيفة فإن التنوع يهدف

A. التواجد

B. إعادة الانتشار

C. البقاء أو التعزيز

D. تخفيض وتكاليف

عندما تكون المؤسسة مكانة تنافسية متوسطة في قطاع ذي جاذبية متوسطة ، فإن التنوع يهدف إلى

- A. التواجد
- B. إعادة النشر
- C. البقاء أو التعزيز
- D. تخفيض التكاليف

يسمح التنوع الخلفي (العلوي) للمؤسسة ان تتحكم الى درجة معينة

- A. مبيعاتها
- B. البحث عن الزبائن
- C. توريدها
- D. تحسين شبكة توزيعها

المحاضرة الثانية عشر

استراتيجية النمو الداخلي هي تلك الاستراتيجية التي تعتمد فيها المؤسسة على

- A. قدراتها ومواردها الداخلية من أجل تحقيق تنميتها
- B. قدراتها وبعض الموارد الخارجية من أجل تحقيق تنميتها
- C. بعض قدراتها وبعض الموارد الخارجية من أجل تحقيق تنميتها
- D. بعض قدراتها الداخلية وبعض الموارد الخارجية من أجل تحقيق تنميتها

من اهم ما يميز النمو الداخلي انه عملية

- A. متقطعة وطويلة الاجل
- B. متقطعة وقصيرة الاجل
- C. متواصلة وطويلة الاجل
- D. متواصلة وقصيرة الاجل

المحاضرة الثالثة عشر

يشار الاندماج التساوي بالعلاقه

- A. $A=B=C$
- B. $A+B=C$
- C. $A=B+C$
- D. $A+B=A$

في مجال اندماج المؤسسة ، تدل العلاقة $A+B=C$ على

- A. اندماج الاستحواذ
- B. اندماج الجمع
- C. اندماج التناظر
- D. اندماج التساوي

في مجال اندماج المؤسسة تدل علاقة $A+B=A$ على اندماج ...

A. الاستحواذ

B. الجمع

C. التناظر

D. التساوي

استراتيجيات النمو المتقاسم هي استراتيجيات التي تعتمد فيها المؤسسة في عملية نموها على

A. نموها الداخلي ونموها الخارجي

B. نموها الداخلي فقط

C. قدراتها الذاتية وقدرات مؤسسات أخرى

D. النمو المتقاسم بين مختلف الورش

التحالف بين المؤسسات عملية

A. نهائية

B. غير نهائية

C. موسمية

D. جزئية

لا يدخل ضمن انواع التحالف

A. شبه التركيز

B. شبه التجميع

C. التجميع

D. التكامل

التحالف الذي تصبح بموجبه المؤسساتان أو المؤسسات المتحالفة غير متنافسة ولكنها متكاملة هو تحالف

A. شبه التركيز

B. شبه التجميع

C. التجميع

D. التكامل

التحالف الذي يؤدي بين انتقال وتحويل المعرفة والمهارات بين المؤسسات المتحالفة هو تحالف

A. شبه التركيز

B. شبه التجميع

C. التجميع

D. التكامل

التحالف الذي يصلح فقط عندما تكون إمكانيات التكامل بين مؤسسات اطراف التحالف ضعيفة

A. شبه التركيز

B. شبه التجميع

C. التجميع

D. التكامل

تعاون المؤسسة مع المؤسسات غير المنافسة هو ما يعرف باستراتيجيات

A. التحالف

B. الشراكة

C. الشراء

D. الحيازة

تخلي العميل جزئيا او كليا عن نشاط او انشطة ليقوم بها المورد هي ما يعرف بـ

A. التكافل

B. الإخرجة

C. التخلي

D. التعاون

المحاضرة الرابعة عشر

لا يوجد عليها اسئلة

تم بحمد لله تبويب اسئلة الاختبار لعام ١٤٣٨ الفصل الاول والثاني

واخص بالشكر

لوسيندا و ميوش و صدى الامل و ام ريما و ابو عبدالله والاسمري

جنون إحساس