

واجبات إدارة التسويق 1438 فصل 2

- 1- جمع وتقديم حقائق معينة عن المواضيع التسويقية المدروسة يعبر عن وظيفة بحوث التسويق
- الوصفية
- 2- ينظر للتبادل على انه
- آلية لخلق القيمة أكثر منه نتيجة
- 3- نستخدم في التسويق عبارة السوق للحديث عن
- الطلب
- 4- يعبر تركيز المنتجين على جودة المخرجات على اعتبار ان المنتج الجيد يبيع نفسه، ضمن
مراحل تطور المفهوم التسويقي عن مرحلة التوجه بـ
- الإنتاج
- 5- الشخص الذي يحدد ما إذا كنا سنشتري او لا نشترى المنتج المعروض للبيع، يقوم بدور
- متخذ القرار
- 6- من خصائص الشراء النظامي
- مهنية واحترافية القائمين بالشراء
- 7- يعبر استخدام مزيج تسويقي واحد يوجه لفئة متجانسة من المستهلكين المتشابهين عن
استراتيجية
- التركيز التسويقي
- 8- يسمى اتساع مزيج المنتجات، الذي يعبر عن عدد خطوط المنتجات في المنظمة بـ
- نطاق المزيج السلعي
- 9- من الأركان الأساسية للإعلان كونه
- يتم مقابل اجر معين
- 10- من متطلبات سياسة اختراق السوق على أساس السعر المنخفض
- القدرة على تخفيض التكاليف لزيادة المبيعات