

حل اسئلة لعام 1438 الفصل الثاني إدارة الاعمال الصغيره
نموذج E

1/ تكاليف الحصول على وحدة واحدة من المخزون ترتفع بارتفاع كمية

- أ. المشتريات
- ب. المخزون آخر المدة
- ج. المبيعات
- د. الموارد في وقت معين

2/ عندما تخطط للاحتياج الإجمالي من المواد فيمكننا استخدام المعادلة التالية

- أ. التكرار $\times$ الاحتياج
- ب. الاحتياج $\times$ التكرار
- ج. التكاليف $\times$ الكمية
- د. حجم الطلب $\times$ السعر

3/ تهدف وظيفة الشراء الى زيادة ربحية المشروع من خلال تخفيض تكاليف

- أ. الإنتاج
- ب. الشراء
- ج. المواد
- د. المشروع

4/ احد الإجراءات التالية يعتبر ضرورياً لصاحب المشروع الصغير في عملية الشراء

- أ. معرفة أسعار المواد أولاً
- ب. اختيار نوعية المواد
- ج. معرفة المنافسين
- د. تحديد الحاجة الى المخزون

5/ عادتاً ما ترتبط عملية الشراء بعملية التخزين ، ففي التجارة تكون كمية البضاعة التي يجب شراؤها = تقديرات الحاجة المطلوبة

..... الكمية المتوفرة

- أ. بعد طرح
- ب. قبل طرح
- ج. مضافا اليها
- د. مقسوما اليها

6/ أحد المجموعات التالية لا يدخل ضمن مجموعات الموردين المناسبين لأعمال المشروع ومواقعهم

أ. السماصرة

ب. المنتجون

ج. الوسطاء

د. الوكلاء الوظيفيون

7/ تقوم عملية تحديد الحاجة الى المخزون عند

أ. تكديس البضائع داخل المحلات التجارية

ب. وجود حاجة للبيع بكميات كبيرة

ج. ادراك الحاجة وتوصيفها ومعرفة الكمية المطلوبة

د. شح الأسواق من البضائع المطلوبة

8/ يطلق على المشتري الذي يجهل أصول الشراء وخصائص السلع ويكون ضحية لارتفاع الأسعار والغش التجاري بالمشتري :

أ. صاحب الخبرة الكافية

ب. العادي

ج. المغرر به

د. المتمكن

9/ يسمى السجل الذي يرصد حركة شراء مختلف المواد التي يقوم المشروع بشرائها يسجل

أ. الباضعة

ب. الموردين

ج. الرسومات

د. الشراء

10/ تعتبر المخاطر المالية والنقدية ضمن المخاطر التي

أ. يمكن توقعها

ب. يمكن التخطيط لها

ج. يصعب التوقع بها

د. يمكن تداركها

11/ ان التخطيط للمخاطر المتوقعة على المشروع يعتبر من الموضوعات التي

أ. يمكن التعامل معها

ب. يمكن تجاهلها

ج. يمكن قراءتها

د. يصعب التنبؤ بها

12/ في إدارة المخاطر يقوم بعض الريادين والمديرين والعباقرة في التعامل مع الخسائر أي كان نوعها وهذا النوع من المخاطر يطلق عليه

- أ. تجنب الخطر
- ب. استراتيجية الخطر الإبداعية
- ج. احتواء الخطر
- د. تحويل الخطر

13/ دراسة تكاليف التأمين لإدارة المخاطر تأتي ضمن خطوات

- أ. تنظيم برنامج التأمين
- ب. تغطية التأمين
- ج. تخطيط التأمين
- د. إدارة التأمين

14/ العملية التي تتضمن الكيفية التي من خلالها تتمكن المشروعات من بلوغ غاياتها النهائية خلال مدة الخطة تندرج تحت مفهوم :

- أ. التخطيط الشامل
- ب. التنظيم الاستراتيجي
- ج. التخطيط الاستراتيجي
- د. التخطيط التنفيذي

15/ بناء على سياسة التعامل مع الموارد البشرية تعتبر إحدى خطوات المشروع الصغير

- أ. بناء الخطة
- ب. الية التنفيذ
- ج. تنظيم
- د. إعادة الهيكلة

16/ يمكن من اتخاذ الحيطة والحذر والابتعاد عن العقبات المستقبلية

- أ. التوجيه
- ب. التنظيم
- ج. التنسيق
- د. التخطيط

17/ من المهام الجوهرية للتخطيط الاستراتيجي

- أ. دراسة الجدوى
- ب. التحليل المالي
- ج. صياغة الرسالة والرؤية
- د. حل المشاكل

18/ أي من الخطط التالية يسهل تنفيذ الخطط الاستراتيجية

أ. الخطط التنفيذية

ب. الخطط التكتيكية

ج. الخطط التشغيلية

د. الخطط المالية

19/ أحد المصادر التالية لا يدخل ضمن أشكال تمويل المشروعات الصغيرة

أ. مدخرات مالك المشروع النقدية

ب. الاقتراض من البنوك

ج. الاقتراض من الأشخاص

د. الكمبيالات

20/ أحد الأدوات التالية لا يقع ضمن أهم الكشوف المالية التي تساعد على بيان المركز المالي للمشروع

أ. الموازنة السنوية

ب. كشف الدخل

ج. حجم القوى العاملة

د. كشف التدفق النقي

21/ يعني معدل دوران المخزون هو عدد مرات تصريف المخزون لدى الشركة فكلما معدل هذا الدوران كلما كان في صالح

الشركة

أ. انخفض

ب. زاد

ج. تساوى

د. انكمش

22/ يجب ان تتم دراسة جدوى المشروع أي خطوة من خطوات البدئ فيه

أ. قبل

ب. بعد

ج. مع

د. بعيداً عن

23/ الفكرة الرئيسية م وراء دراسة الجدوى للمشروع الصغير والتي تجعل صاحب هذا المشروع يقرر أما بتنفيذ المشروع أو الصرف

النظر عنه هو معرفة

أ. التكلفة المحتملة

ب. المردود المتوقع

ج. التكلفة والمردود

د. نسبة الأرباح

24/ تحديد الفاقد في الإنتاج يقع ضمن بنود دراسة الجدوى

أ. الفنية

ب. التسويقية

ج. المالية

د. الاقتصادية

25/ يتغير شكل المشروع القانوني حسب أحد الاعتبارات التالية

أ. زيادة اعداد العاملين

ب. إصرار احد الملاك

ج. استجابة لما يحدث من تغيرات في الاقتصاد العالمي

د. المخاطر الهندسية التي يمكن ان يتعرض لها المشروع

26/ من ضمن مساوى شركه التضامن مايلي

أ - تقسيم العمل والاداره

ب - زياده رأس المال

ت - احتماليه نشوب الخلافات

ث - خطط وأفكار لأكثر من شخص

27/ الشركه التجاريه التي تتعقد بين شخصين او اكثر , ويدير اعمالها شريك ظاهر يتعامل مع الغير واخر غير ظاهر لايمارس

العمل التجاري , تسمى شركه

أ - التضامن

ب - التوصيه بالاسهم

ت - ذات مسئوليته محدوده

ث - المحاصه

28/ احد العناصر التاليه لا يساعد المنظمات الرياديه على تحقيق الابداع الفعال

أ - استراتيجيه المغامره

ب - مواجهه منافسه السوق منذ بدايه المشروع الصغير

ت - الهيكل التنظيمي المرن

ث - البيئه التنظيميه المنفتحه

29/ احد العوامل الشخصيه التاليه للريادي لاتمثله بأي حال من الأحوال

أ - لدى الريادي قدره على السيطرة

ب - الريادي يولد رياديا

ت - يقوم الريادي بمجموعه من الاعمال

ث - الريادي رجل عظيم

30/ تحمل كلمه رياده الكثير من الصفات ومنها العمل الخلاق , أي من الكلمات الانجليزيه تعبر عن تلك الصفه

أ - Creativity

ب - Discovery

ت - Novelty

ث - RISK Taking

31/ أحد العناصر التاليه لايدخل ضمن عناصر المزيج الترويجي :

أ - الإعلان

ب - البيع الشخصي

ت - التسعير

ث - العلاقات العامه

32/ هي ترجمه الأفكار التي يتم نقلها للجمهور المستهدف في شكل عباره او مجموعه عبارات , والتي تعتمد على صور رمزيه و / أو

حقائق

أ - الاستراتيجيات الاعلانيه

ب - الأهداف الاعلانيه

ت - الخطه الاعلانيه

ث - الرساله الاعلانيه

33/ أحد العوامل التاليه لايقع ضمن اهم أساليب تحديد الموازنه الاعلانيه

أ - الجمهور المستهدف

ب - الطرق الكميّه

ت - التقدير الشخصي

ث - المنافسين

34/ تنعكس ابعاد عمليه التسعير وغايتها على الوضع للمشروع في السوق

أ - المالي

ب - التنافسي

ت - الإداري

ث - التنظيمي

35/ أحد المكونات التاليه لايقع ضمن المكونات الاربعه للمزيج التسويقي

أ - السعر

ب - المكان

ت - التمويل

ث - السلعه

36/ تعتمد استراتيجيات التسعير في المشروعات الصغيره على مبدأ

- أ - السعر الأكثر وجوده السلع وتوجهات المنافسين
- ب - السعر الأقل وتوجهات المنافسين
- ت - السعر الأكثر وتوجهات المنافسين
- ث - السعر الأقل وجوده السلع وتوجهات المنافسين

37/ احد المتغيرات التاليه ليس له علاقه بالتسعير :

- أ - حجم المعروض في السوق من السلع والخدمات
- ب - المزيج التسويقي
- ت - استراتيجيات السوق
- ث - تكلفه السلعه او الخدمه

38/ أي من العوامل التاليه لايقع ضمن العوامل البيئيه التي يجب مراعتها عند تحديد السعر المناسب للسلعه المرغوب تسويقها

- أ - المنافسين
- ب - السعر المماثل في الأسواق الاجنبيه
- ت - الأوضاع الاجتماعيه العامه
- ث - الحكومه

39/ يقصد بأسلوب التكلفة زائد (+) التسعير هو اضافه نسبه منويهتكلفه السلعه .

- أ - محدده الى
- ب - اقل من
- ت - غير محدده الى
- ث - اكثر من

40/ يمكن تسعير سلع وخدمات المشاريع الرياديه الصغيره استنادا على الوضع التنافسي السائد في السوق باستخدام احد الأساليب

التاليه

- أ - استخدام السعر لدعم صوره المنتج
- ب - تحديد السعر لدعم صوره المنتج
- ت - تحديد السعر بهدف تحفيز الزبائن
- ث - البحث عن حصه سوقيه او سلع

41/ تستخدم تكنولوجيا المعلومات من اجل رفع المشروعات بغض النظر عن

- أ - كفاءه - حجمها
- ب - قدره - شكلها القانوني
- ت - مستوى - نشاطها
- ث - فاعليه - موقعها الجغرافي

42/ أي من المكونات التالية له علاقه بالاقتصاد الالكتروني

أ - البنية التحتية للأعمال الالكترونية

ب - انفتاح الاقتصاد

ت - الانفتاح الاجتماعي

ث - حماية البيئة

43/ يقصد بمصطلح B2C في التجاره الالكترونيه

أ - من مشروع صغير الى اخر

ب - من الحكومه الى المستهلك

ت - من الحكومه الى المشروعات

ث - من البائع الى المستهلك

44/ أي من العوامل التاليه الذي لا يحقق عائد في التجاره الالكترونيه حسب ما تعلمته في (نماذج العائد)

أ - عائد كتالوج الويب

ب - عائد المحتوى الرقمي

ت - عائد تقليل التكاليف

ث - عائد رسوم الخدمه

45/ بدأت فكره نموذج عائد كتالوج الويب والذي أسسه يد ارون الذي كان يبيع السلع الجافه في أمريكا للمزارعين من خلال كتالوج

أوامر بريديه قبل الويب :

أ - 50 عام

ب - 100 عام

ت - 70 عام

ث - 30 عام

46/ أحد العوامل التاليه لايدخل ضمن الأمور الهامه لتشغيل موقع الكتروني

أ - مكان لاستضافه الموقع

ب - مستشار في مجال التجاره الالكترونيه

ت - اداره الموقع وتطويره

ث - الإعلانات

47/ احد الأهداف التاليه لايمكن ان يكون ضمن اهداف اداره المخزون حسب ماتعلمته في فصل اداره المخزون وتخطيط احتياجات

المشاريع الصغيره

أ - تأمين توفير الموارد الاوليه

ب - تأمين الكميه المناسبه والجوده المناسبه

ت - التوقيت المناسب

ث - تنوع المواد المخزونه

48/ أي من السجلات التاليه يدخل ضمن وسائل اداره المخزون

- أ - سجلات المخزون المتراكمه
- ب - سجلات المخزون المتنوعه
- ت - سجلات المخزون الدائمه
- ث - سجلات المخزونه الاحتياطيه

49/ عندما تصل التكلفه الاجماليه للحصول على وحده من المواد الى حدودها الدنيا فان ذلك يعرف بـ

- أ - الكميه الاقتصاديه لطلبات البيع
- ب - الكميه الاقتصاديه الاجماليه
- ت - الكميه الاقتصاديه لطلبات الشراء
- ث - الكميه الاقتصاديه للوحدات

50/ ان تكلفه الحصول على وحده واحده عندما كميه المواد المطلوبه في وقت معين

- أ - تنخفض - ترتفع
- ب - لا تنخفض - ترتفع
- ت - ترتفع - تنخفض
- ث - لا ترتفع - تنخفض

لوسينداً العصاميه كـ & صدى الامل