

تبويب اسئلة الاداره الاستراتيجيه لدكتور عيسى حيرش

المحاضرة الاولى

يعرف Ackoff التخطيط الاستراتيجي على انه تصور المستقل المرغوب

- A. الرؤية التي تسمح بتحقيقه
- B. الرسالة التي تمكن من بلوغه
- C. الأهداف التي تساعد على بلوغه
- D. الوسائل التي تسمح ببلوغه

الفجوة الاستراتيجية هي الفرق بين

- A. الوضع المرغوب والوضع المخططه
- B. الوضع المنتج نحوها والوضع المحققه
- C. الوضع المحققه والوضع المخططه
- D. الوضع المرغوب والوضع المنتج نحوها

من جاء بنموذج 5P هو

- A. DRUcker
- B. Porter
- C. Minzberg
- D. Chandler

ليس من ابعاد الاداره الاستراتيجيه

- A. البعد الاقتصادي
- B. البعد السياسي
- C. البعد الإداري
- D. البعد التنظيمي

المحاضرة الثانية

الاطار العام الذي يحكم نشاط وأداء المؤسسة هي

- A. اهداف المؤسسة
- B. رساله المؤسسة
- C. رؤيه المؤسسة
- D. قيم المؤسسة

المحاضرة الثالثة

يتم تصنيف عوامل البيئة الخارجية للمنظمة باستعمال نموذج

A. PEST

B. VRIO

C. VIP

D. 5F

يستعمل نموذج PESTSL لـ

A. تصنيف عوامل البيئة الخارجية للمنظمة

B. حصر عوامل البيئة الداخلية للمنظمة

C. تحليل عوامل البيئة الخارجية للمنظمة

D. تحليل عوامل البيئة الداخلية للمنظمة

ليس من عناصر نموذج القوى التنافسية لـ Porter

A. المنتجات البديله

B. المنافسون المحتمل دخولهم

C. الموردون

D. الابتكارات

ليس من خصائص المجموعات الاستراتيجية انها

A. تمثل خريطة للقطاع

B. تبين التنافس داخل المجموعه

C. تبين بين المجموعات

D. تظهر الكثافه التنافسيه في السوق

المحاضرة الرابعة

تقسم سلسله القيمه المؤسسه الى

A. وظائف اساسيه ووظائف ثانويه

B. وظائف داعمه ووظائف عمليه

C. وظائف استراتيجيه ووظائف عاديه

D. وظائف اداريه ووظائف مؤسسه

حسب Porter تكون مصادر الميزه التنافسيه موزعه عبر ...

A. وظائف المنظمه

B. الوظائف الاساسيه

C. الوظائف العاديه

D. الوظائف الثانويه

المحاضرة الخامسة

أول استعمال لعباره ' نظريه أصحاب المصلحه ' كان في

A. 1966

B. 1967

C. 1968

D. 1969

أصحاب المصلحه المتعاقدون هم أصحاب المصلحه

A. الاوليون

B. الثانويون

C. الداخليون

D. الخارجيون

المحاضرة السادسة

صاحب المصلحه ذو الاهتمام الكبير والسلطه الضعيفه يجب

A. إبلاغه

B. منحه الجهد الأدنى

C. منحه الاهميه القصوى

D. ارضاءه

صاحب المصلحه الذي يتميز بالقدره والشرعيه يكون

A. تابعا

B. مسيطر

C. محتاجا

D. خطيرا

حسب تحليل أصحاب المصلحة الذي يقوم على الشرعيه والسلطه والالاحاح فيعتبرون شركاء كامليين هم تتوفر فيهم

A. خاصيه واحده

B. خاصيتان

C. 3 خصائص

D. 4 خصائص

المحاضرة السابعة

يبني التفكير في تحليل SWOT على مقارنه نتائج تشخيص

A. البيئه الداخليه والبيئه الخارجيه للمؤسسه

B. البيئه الداخليه بالمنافسين

C. البيئه الخارجيه للمؤسسه بالمنافسين

D. البيئه الداخليه والبيئه الخارجيه للمؤسسه بالمنافسين

حسب مصفوفه TOWS تأتي الاستراتيجيه الهجوميه في خانه

A. WO

B. SO

C. WT

D. ST

تقوم المؤسسه ببناء قوي ذو طبع استراتيجيه هجوميه في حاله

A. WO

B. SO

C. WT

D. ST

المحاضرة الثامنة

تتميز المرحله الأولى من دوره حياه المنتج بـ

A. اقتصاديات الحجم

B. استرجاع التكاليف

C. كثره المنافسه

D. ارتفاع معدل النمو

المفروض تكون الاجابة انعدام اقتصاديات الحجم

من اهتم بعلاقه نسبه انخفاض التكلف بنسبه زياده الإنتاج هم

A. E.J Andress و W.B HIRSHMANN

B. E.J Andress و A.Chandler

C. W.B HIRSHMANN و M.porler

D. M.porler و E.J Andress

المحاضرة التاسعة

يعتمد نموذج BCGI على

A. المكانه التنافسيه وجاذبيه القطاع

B. المكانه التنافسيه ومعدل نمو السوق

C. معدل نمو السوق وجاذبيه القطاع

D. جاذبيه القطاع وحصه المؤسسه من السوق

الوحدات الاستراتيجيه التي تتميز بحصه كبيره من السوق وتعرف سوقها معدل نمو مرتفع

A. البقر الحلوب

B. الاوزان الميته (الكلاب)

C. النجم

D. الترددات

الوحدات الاستراتيجيه تتميز بحصه قليله من السوق وتعرف سوقها معدل نمو منخفض

A. البقر الحلوب

B. الاوزان الميته (الكلاب)

C. النجم

D. الترددات

الوحدات الاستراتيجيه التي تتميز بكثرة الإيرادات والحاجه الكبيره الى الأموال هي

A. البقر الحلوب

B. الاوزان الميته (الكلاب)

C. النجم

D. الترددات

الوحدات الاستراتيجيه التي تتميز بضعف الإيرادات وعدم الحاجه الى الأموال هي

A. البقر الحلوب

B. الكلاب

C. الققطط

D. القرده

يعد قطر الدائره في محفظه النشاط باستعمال العلاقه التاليه

A. $d = \sqrt{1/2 (pm/100)}$

B. $d = 1/2 \sqrt{(pm/100)}$

C. $d = \sqrt{(pm/100)^* 1/2}$

D. $d = \sqrt{(1/2 pm/100)}$

مناطق مصفوفه Mac Kinsey هي

A. التردد - التطوير - النجم

B. التردد - النجم - البقر الحلوب

C. التطوير - الحفاظ - التخلي

D. التطوير - البقر الحلوب - الكلاب

المحاضرة العاشرة

العملية التي تسمح للمؤسسه بتقسيم نشاطها الى وحدات متجانسه ومستقله هي

A. التجزئه الاستراتيجيه

B. التجزئه المتجانسه

C. تجزئه السوق

D. تجزئه النشاط

تستدعي استراتيجيه السيطره من خلال التكاليف

A. التوريد بالحجم

B. الإنتاج بالحجم

C. التسويق بالحجم

D. البيع بالحجم

من عيوب استراتيجيه السسطره من خلال التكاليف انها قد تؤدي الى الدخول في

A. المنافسه التكنولوجيه

B. حرب الأسعار

C. الطريق المسدود

D. تغيير الجوده

من إيجابيات استراتيجيه التميز انها تدفع بالمؤسسه نحو

A. البحث والتطوير والابداع المستمر

B. السيطره على السوق

C. مطارده التكاليف

D. تخفيض الأسعار

يحتوى نموذج الاستراتيجيات الجنيسه Porter-1980 على

A. 3 استراتيجيات

B. 4 استراتيجيات

C. 5 استراتيجيات

D. 6 استراتيجيات

عند التميز نحو الاسفل فان المؤسسة تحتاج الى قدرة كبيرة على

A. اعادة الهندسة

B. تخفيض التكاليف

C. تخفيض الاسعار

D. الابداع

في بعض الحالات عندما تريد المؤسسة تفادي المنافسة تختار استراتيجية

A. التميز

B. التركيز

C. السيطرة من خلال التكاليف

D. السيطرة من خلال التميز

الاستراتيجية التي تقوم على تحسين مستوى قيمة العرض وتخفيض السعر بالمقارنة مع المنافسة هي

A. استراتيجية التطهير

B. استراتيجية التفخيم مع تخفيض السعر

C. الاستراتيجية الهجينة

D. الاستراتيجية المثلث

عندما تفضل المؤسسة ان تقدم نفس عرض المنافسة بسعر اقل فانها تتبع استراتيجية

A. السيطرة من خلال التكاليف

B. التميز بالجودة

C. اقتحام السوق

D. التنوع

المحاضرة الحادية عشر

تخص استراتيجيه الاعمال

A. مجال النشاط الاستراتيجي

B. مجال نشاط المؤسسة

C. قطاع المؤسسة

D. سوق المؤسسة

في نموذج Ansoff لسنة 1957 يعرف التنوع على انه تقاطع المنتجات

- A. الحاليه مع السوق الحاليه
- B. الجديده مع السوق الحاليه
- C. الحاليه مع السوق الجديده
- D. الجديده مع السوق الجديده

التنوع والتخصص يمثلان اهم الخيارات الاستراتيجيه المتاحه

- A. المؤسسه
- B. لوحدات الاعمال
- C. للوظائف
- D. للقطاع

ليس من اهداف التنوع

- A. التواجد
- B. اعاده الانتشار
- C. البقاء او التعزيز
- D. تخفيض التكاليف

اذا كان للمؤسسة مكانة كبيرة في القطاع ذي جاذبيه ضعيفه فان التنوع يهدف

- A. التواجد
- B. اعادة الانتشار
- C. البقاء او التعزيز
- D. تخفيض وتكاليف

يسمح التنوع الخلفي (العلوي) للمؤسسة ان تتحكم الى درجة معينه

- A. مبيعاتها
- B. البحث عن الزبائن
- C. توريدها
- D. تحسين شبكة توزيعها

المحاضرة الثانية عشر

من اهم ما يميز النمو الداخلي انه عملية

- A. متقطعة وطويلة الاجل
- B. متقطعة وقصيرة الاجل
- C. متواصلة وطويلة الاجل
- D. متواصلة وقصيرة الاجل

المحاضرة الثالثة عشر

في مجال اندماج المؤسسة تدل علاقة $A+B=A$ على اندماج ...

A. الاستحواذ

B. الجمع

C. التناظر

D. التساوي

التحالف بين المؤسسات عملية

A. نهائية

B. غير نهائية

C. موسمية

D. جزئية

لا يدخل ضمن انواع التحالف

A. شبه التركيز

B. شبه التجميع

C. التجميع

D. التكامل

التحالف الذي يصلح فقط عندما تكون إمكانيات التكامل بين مؤسسات اطراف التحالف ضعيفة

A. شبه التركيز

B. شبه التجميع

C. التجميع

D. التكامل

تخلي العميل جزئيا او كليا عن نشاط او أنشطة ليقوم بها المورد هي ما يعرف بـ

A. التكافل

B. الآخرجة

C. التخلي

D. التعاون

يشار الاندماج التساوي بالعلاقه

A. $A=B=C$

B. $A+B=C$

C. $A=B+C$

D. $A+B=A$

الماضرة الرابعة عشر

لا يوجد عليها اسئلة

ترجمد لله تبوب اسئلة الاختبار

واخص بالشكر

الاخت الغالية لوسينداآ .. والاخ ابو عبد الله ..

على كتابة الاسئلة

..

جنون إحساس ..