

المناقشات

♥ المحاضرة (1) ♥

- ✦ هناك الكثير من المميزات التي تميز المنظمة المتعلمة عن غيرها من المنظمات ناقش أهم هذه المميزات ؟
- 1-الإتقان: ويشير الي المهارة والقدرة على العمل ببراعة وإنجاز المهمات والنشاطات بكل اقتدار والإستفادة من الأخطاء التي تتمخض عنها عملية التعلم التي تترجم إلي سلوك عملي يخدم المنظمة
 - 2-التواصل: وتشمل تلك التفاعلات والحوارات المتبادلة القائمة على قبول الرأي والرأي الآخر والتعاون وتبادل المعلومات وتغذيتها وتوليدها والاشتقاق منها للإستمرار في عملية توليد المعرفة
 - 3-التمكين: ويشير الى توفير جميع المستلزمات والممكنات اللازمة للحصول على المعرفة والتعليم أي تقديم جميع التسهيلات اللازمة للتعلم والحصول على المعرفة

♥ المحاضرة (2) ♥

- ✦ يستطيع القائد التحويلي أن يدفع مرؤسية وذلك عبر تشجيع التفكير الإبداعي والتجديد والعقلانية ناقش؟؟
- ذلك من خلال التشجيع الإبداعي وتنمية روح الابتكار من خلال عدم السماح بتوجيه النقد العلني في حالة الاخفاق وقبول الافكار المبتكرة حتى ولو تعارضت مع أفكاره وايضا تنمية روح الثقة بجعل اتباعه يتصدون للمشكلات القديمة بطرق جديدة وتعليمهم كيفية النظر الي الصعوبات بوصفها مشكلات تحتاج الى حل

♥ المحاضرة (3) ♥

- ✦ يصف كثير من الناس الإدارة بأنها عقل المنظمة ناقش هذا الوصف؟؟
- ذلك لأنها تحتاج الي كل ممارسات العقل التي يجب ان تكون حاضرة في جميع عملياتها وأنشطتها.

♥ المحاضرة (4) ♥

الإفتراضي

- ✦ يعتبر الإستشراف واحد من عناصر الذكاء الإستراتيجي لما له من دور

مهم بالنسبة للقادة الناجحين ناقش هذا العبارة؟؟

-تظهر أهمية هذا الاستشراف في توظيف الذكاء الاستراتيجي لقادة المنظمات في المجالات التالية:

اعتماد التوقع في ادارة التغييرات البيئية بأسلوب هادئ ومنظم.

نجاح القادة في اعتماد السيناريوهات.

إستيعاب القادة للعمليات المنظمة الرئيسية.

البلاك بورد

✦ تعتبر الرؤية المستقبلية واحدة من عناصر الذكاء الإستراتيجي

لما لها من دور مهم بالنسبة للقادة الناجحين. ناقش هذه العبارة؟

تعتبر الرؤية على قدرة الفرد على رؤية التطورات قبل حدوثها والذي يرتبط بشئ حصل سابقا وينتظر نتيجته.

ويبرز دور الرؤية كعنصر للذكاء الاستراتيجي للقادة الناجحين كونها:

احد سمات المدير الاستراتيجي ومحور القيادة الاستراتيجية.

تساعد في مجابهة تحديات ادارة العمل المعرفي ورأس المال الفكري.

مفتاح النجاح في التغيير الاستراتيجي.

♥ المحاضرة (5) ♥

✦ تعتبر الأزمة من المواقف التي تواجه صناع القرار بالمنظمات وتتميز بعدد من الخصائص ساعدت على

تعقيدها :ناقش هذه العبارة موضحاً أهم الخصائص التي تتميز بها الأزمة؟؟

وذلك بسبب قوى المصالح المؤيد ومعارضة في نفس الوقت وايضاً مفاجأة حدوثها من حيث المكان والزمان

وتسبب في بدايتها صدمة تشل العقل السريع وتضعفه لمجابهتها بسبب قلة الخبرة وتطلب الخروج عن

الحلول المألوفة واستخدام وسائل غير عادية لي تخطي تلك الازمة بسلام.

♥ المحاضرة (6) ♥

✦ مع ظهور الأزمة كعامل يؤثر على سير أعمال كثير من المنظمات ظهر مفهوم إدارة الأزمة كسبيل لتقليل

الأثار التي يمكن ان تترتب عليها ،ناقش مفهوم إدارة الازمات بالمنظمة؟؟

هي مجموعة من الاستعدادات والجهود الادارية التي تبذل لمواجهة اوالحد من الدمار المترتب على الازمة

ويتطلب ادارة الازمة من المديرين ضرورة التفكير فيما يمكن التفكير فيه وتوقع مالا يمكن توقعه لتقليل المخاطر

على صحة الإنسان وسلامته وأمنه وعلى الملكيات العامة والخاصة وتقليل الآثار السلبية على عمليات
وأعمال المنظمة

♥ المحاضرة (7) ♥

الإفتراضي

✦ هناك عدد من المراحل التي مربها التسويق الأخضر ، ناقش مرحلة الاستهلاكية والتوجه البيئي ؟؟
الحركة الاستهلاكية حركة اجتماعية تهدف الي تثبيت حقوق الافراد والمستهلك وتذكيرالمسوقين بمسؤولياتهم
الاجتماعية
وايضا عرفت على انها قوة المجتمع المتربطة مع البيئة والموجهة نحو تصرفات بعض منظمات الاعمال واهم
اهدافها

- 1/ حماية المستهلك تجاه اساليب الخداع والتضليل اثناء البيع من قبل المنتجين او الوسطاء
- 2/التعهد بالالتزام بحقوق المستهلك وحمايته من التلاعب في السلع التي يحتاجها
- 3/تقديم المساعدة الذوي الدخل المنخفض بالسلع التي يحتاجونها
- 4/التعاون مع منظمات الاعمال في تقديم المعلومات المتعلقة بالمستهلك والتي يتعذر على المنظمات للحصول
عليها

البلاك بورد

✦ هناك عدد من المبررات أدت إلى ظهور مفهوم التسويق الأخضر، ناقش هذه العبارة موضحا" المقصود
بعملية التسويق الأخضر. ؟
التسويق الاخضر هو تعبير عن وصف دقيق للرسالة التسويقية التي تعتمدها الشركات للتعبير عن خصوصية
منتجاتها

او العمليات التي تقوم بها، وبما يتوافق لان تكون اكثر امانا للبيئة،،،
ومبررات ظهور التسويق الاخضر
ضعف الوعي لدى اغلب المنظمات وعدم الاهتمام بالبيئة والاستهلاك الفاحش وغير المنظم
للموارد الطبيعية دفعت انصار البيئة الى الاخذ دور مهم في حماية البيئة.

♥ المحاضرة (8) ♥

✦يحتوى المزيج التسويقي الأخضر على عدد من العناصر المهمة جداً ، التي يتصف بها المنتج الأخضر عن المنتجات أو لخدمات الآخر ناقش عناصر هذا المزيج ؟؟

المنتج : يتميز المنتج الأخضر عن المنتج التقليدي بميزات هي:

1. ليست لديه تأثيرات سلبية على صحة المواطن او الاضرار به.

2. يتم تصنيعه بطاقة ومواردطبيعية اقل من مقارنة بالمنتج التقليدي.

3. يصنع بمواد معاد تدويرها كليا اوجزئيا.

4. قليل مواد التعبئة والتغليف تقليصا لحجم النفايات.

2- السعر: تحل المنتجات الخضراء اضافة سعرية بسبب التكاليف الاضافية الخاصة بجعل المنتج صالحا من الناحية البيئية.

3- التوزيع: يعتمد نظام توزيع المنتج الأخضر على التدوير أياعادة مخلفات او بقايا المواد المستعملة الى مكان انتاجها او بيعها بدلرميها.

4- الترويج: من خلاله تنقل الشركة توجهاتها او صورتها البيئية الى الزبائن مع نقل رسالتها التسويقية الخاصة بالمنتجات او الخدمات التي تقدمها

♥ المحاضرة (9) ♥

✦ هناك الكثير من الإستراتيجيات التي تميز التسويق الأخضر عن التسويق التقليدي ناقش أهم هذه

الإستراتيجيات؟؟

إستراتيجية الخضراء الدفاعية: و تمثل العلاقة بين توجه مرتفع نحو تجزئة السوق الأخضر وبدرجة منخفضة من التمايز في توجهها الأخضر

الإستراتيجية المائلة للإخضرار: توجه منخفض في تحضير الشركة لأعمالها ويقابلها درجة منخفضة أيضاً في توجهها نحو تجزئة السوق الأخضر

الإستراتيجية الشديدة الخضرة توجه أخضر صارم او شديد في عمل الشركة في منتجاتها او تعاملها مع البيئة الطبيعية

الإستراتيجية الظل الأخضر توجه متميز في تحضير الشركة لأعمالها مع توجههم خفض نحو تجزئة السوق

♥ المحاضرة (10) ♥

✦ كثيراً ما يواجه العاملون في الشركات متعددة الثقافات ما يسمى بالصدمة الثقافية وضح بالنقاش ماذا

يعني هذا المفهوم مع ذكر بعض الأمثلة من عندك؟

يشير مفهوم الصدمة الثقافية الي الغموض وعدم الارتياح الذي يتولد لدى العاملين بسبب تعاملهم مع ثقافة جديدة غير مألوفة نتيجة لإدراكهم أن الآخرين يختلفون عنهم بطريقة لا يمكن تخيلها .
وأيضاً الصدمة الثقافية هي الدهشة والاستغراب وللارتياح والإحباط الناتجة من الفجوة الحاصلة بين مجموعة القيم والأعراف والمعتقدات التي يحملها الفرد ومجموعة القيم والأعراف والمعتقدات الخاصة بثقافة جديدة يتعامل معها

♥ المحاضرة (11) ♥

✦ على الرغم من كثرة أعداد الشركات العائلية في السوق إلا أنها كثيراً ما تواجه الفشل لعدة اسباب ، ناقش
اهم الأسباب التي تؤدي الي فشل الشركات العائلية في السوق السعودي؟؟

- 1/ضعف روح التأسيس بعد غياب المؤسسين
- 2/اتساع رقعة وحجم الاستثمار بشكل يفوق قدرات أبناء العائلة
- 3/ضعف الأجيال من جيل الي جيل وضعف إعداد الأجيال
- 4/الخلافات الناتجة عن اختلاف الطباع والقدرات
- 5/عدم إعطاء الصلاحيات الكافية لتنفيذ المهام
- 6/تسرب كفاءات أبناء العائلة خارج الشركات لعدم توافر البيئة
- 7/انعدام نظام الحوافز العادل داخل الشركات مقارنة بسوق العمل
- 8/تدخل البعد العائلي مع البعد الاستثماري
- 9/عدم الإيضاح والشفافية لكثير من المعلومات بين أبناء العائلة

♥ المحاضرة (12) ♥

✦ هناك الكثير من المحددات الأساسية لتطبيق مفهوم حوكمة الشركات ناقش المحددات الخارجية لتطبيق
مفهوم حوكمة الشركات؟؟

تتمثل في البيئة التي تعمل فيها الشركات وهي:

- 1/القوانين واللوائح التي تنظم العمل بالأسواق مثل قوانين الشركات وقوانين سوق المال والقوانين المتعلقة بالإفلاس
- 2/وجود نظام مالي جيد بحيث يضمن توفير التمويل اللازم للمشروعات بالشكل المناسب والذي يشجع الشركات على التوسع والمنافسة الدولية

- 3/ كفاءة الهيئات والأجهزة الرقابية مثل هيئات سوق المال والبورصات
- 4/ دور المؤسسات غير الحكومية في ضمان التزام أعضائها بالنواحي السلوكية والمهنية والأخلاقية والتي تضمن عمل الأسواق بكفاءة

♥ المحاضرة (13) ♥

✦ يوجد عدد من العوامل أدت الي ظهور مفهوم المسؤولية الاجتماعية ناقش هذه العوامل؟؟

- 1/ الاسهام الأكبر لمنظمات الاعمال في تطوير نوعية الحياة والارتقاء بها
- 2/ تصاعد ضغوط المجتمع وتناميها مع التوسع في حجم منظمات الاعمال وتعدد علاقاتها.
- 3/ ضرورة اسهام منظمات الاعمال في تعزيز القيم الإنسانية والاجتماعية
- 4/ اهمية رضا المجتمع وقبوله لأهداف منظمات الاعمال ووسائل عملها
- 5/ اهتمام الجامعات ومراكز البحوث بتدريس مساقات تخص علاقة الاعمال بالمجتمع
- 6/ زيادة عدد البحوث النظرية والتطبيقية في مجال المسؤولية الاجتماعية

♥ المحاضرة (14) ♥

✦ زاد الإهتمام بمفهوم المسؤولية الاجتماعية في السنوات الأخيرة لعدد من الأسباب ناقش الأسباب؟

- 1/ زيادة التكافل الاجتماعي بين مختلف شرائح المجتمع مع خلق شعور عالي بالانتماء لذوي الاحتياجات الخاصة
- 2/ الإستقرار الاجتماعي نتيجة توفر فرع العدالة الاجتماعية وسيادة مبدأ تكافؤ الفرص الذي يعد جوهر المسؤولية الاجتماعية لمنظمات
- 3/ تحسين نوعية الحياة في المجتمع سواء من ناحية البنية التحتية او الناحية الثقافية
- 4/ ازداد الوعي بأهمية الاندماج التام بين منظمات المجتمع والمختلفة ومختلف الفئات ذات المصلحة