

أسئلة مقرر " إدارة العمليات" للدكتور عبد الله سراج الفصل الأول ١٤٣٨ هـ

١. من افتراضات البرمجة الخطية - عدم السلبية- يشير هذا الافتراض انه من غير الممكن إنتاج اقل من:
أ. الصفر
ب. العشرة
ج. العشرين
د. الثلاثين

٢. التنبؤات في الغالب تكون أدق في المدى:
أ. طويلة الأجل
ب. متوسطة الأجل
ج. قصيرة الأجل
د. متوسطة وطويلة الأجل

٣. نمط يشير في السلاسل الزمنية إلي النمو أو التدهور طويل الأمد في المستوي المتوسط للطلب- هو نمط :
أ. الدورة
ب. الاتجاه
ج. دائري
د. موسمي

٤. إذا كان التنبؤ اقل من الطلب الفعلي يمكن لي النمو إلي:
أ. مخزون كبير
ب. سعة عاطلة غير مستغلة
ج. امتلاك الشركة سعة اكبر
د. امتلاك الشركة سعة اقل

٥. تنبؤ الطلب يختص بشكل اكبر بـ:
أ. أسعار الفائدة
ب. تقدير حجم الطلب على منتجات الشركة
ج. البطالة
د. التضخم

٦. من العوامل الخارجية المؤثرة في الطلب
أ. الهيكل التنظيمي
ب. العملاء
ج. اللوائح والنظم الداخلية
د. العاملين

٧. تنبؤ عادة ما يغطي مدة زمنية تمتد من ثلاثة سنوات فأكثر -هو التنبؤ:
أ. قصير المدى
ب. متوسط المدى
ج. طويل المدى
د. مدى الحياة

٨. آخر مراحل إعداد السيناريو وفق إعداد شركة جنرال إلكتريك الأمريكية:
أ. تحديد السلوك الماضي لكل مؤشر
ب. تثبيت احتمالات الأحداث المستقبلية
ج. التنبؤ بكل مؤشر
د. كتابة السيناريو

٩. من الأساليب الكمية للتنبؤ :
أ. آراء وتقديرات المديرين
ب. المتوسط المتحرك البسيط
ج. مسموحات الزبائن وبحوث السوق
د. السيناريو

١٠. من العوامل المؤثرة على اختيار الموقع عوامل التكلفة غير الملموسة منها :

- أ. تكلفة البناء
- ب. تكلفة النقل
- ج. أماكن الترفيه
- د. كلفة المواد الخام

١١. باستخدام معيار الربح الكلي فإن الموقع الأفضل هو الذي يحقق :

- أ. أعلى ربح ممكن
- ب. أقل ربح ممكن
- ج. أعلى تكلفة ممكنة
- د. أقل تكلفة ممكنة

١٢. طريقه النقل تتعامل مع مشكلات خاصة ذات خصائص محددة منها :

- أ. الوحدات المتجانسة
- ب. الكلف غير محدد
- ج. الكلف غير مفهومة
- د. الكلف غير مفهومة ومحددة

١٣. لا يتساوى فيها العرض مع الطلب يكون في النماذج :

- أ. المغلقة
- ب. الغير مهمة ومفيدة
- ج. المفتوحة
- د. الجيدة

١٤. وسائل لتخطيط وجدولة المشاريع مناسبة لمشاريع متوسطة الحجم أو الكبيرة هي :

- أ. بيرت والمسار الحرج
- ب. الهيكل
- ج. المخططات
- د. مخطط جاننت

١٥. وفق خرائط جاننت فان :

- أ. العمود الأفقي يمثل الزمن والعمود الرأسي يمثل النشاط
- ب. العمود الأفقي يمثل الزمن والعمود الرأسي يمثل الكلف
- ج. العمود الأفقي يمثل الكلف والعمود الرأسي يمثل النشاط
- د. العمود الأفقي يمثل النشاط والعمود الرأسي يمثل الكلف

١٦. من مزايا خريطة جاننت :

- أ. وضوح عالي وكبيرة للأسبقيات
- ب. تعتمد علي الشبكات الكبيرة
- ج. سهولة الفهم والاستخدام
- د. مناسبة جداً للمشاريع المتوسطة والكبيرة

١٧. الحدث :

- أ. له زمن وكلفة كبيرة
- ب. ليس له زمن
- ج. له زمن فقط
- د. له كلفة كبيرة ونشاط

١٨. أطول المسارات علي الشبكة هو

- أ. جاننت
- ب. الحدث
- ج. المسار الغير حرج
- د. المسار الحرج

١٩. عند استخدام طريقة البرمجة الخطية لتحديد المزيج الإنتاجي قصد تحقيق أكبر ربح من نوع

- أ. الحد الأقصى
- أ. الحد الأدنى
- ب. الحد الإنتاجي المتوسط
- ج. الحد الإداري

٢٠.....هي فلسفة إدارية تشير لكون مسئولية الجودة هي مسئولية الجميع

أ. العولمة

ب. إدارة الجودة الشاملة

ج. النوعية

د. المنظمة

٢١. من العوامل التي أدت إلى العولمة :

أ. سهولة انتقال رأس المال

ب. صعوبة انتقال رأس

ج. عدم تحسين النقل

د. عدم تحسين الاتصالات

٢٢. من خصائص إعادة الهندسة:

أ. تركز على العمليات الوظيفية فقط

ب. تبدأ بحاجات العملاء

ج. تركز على حاجات الإدارة فقط

د. تركز على رغبات المدير فقط

٢٣. منظمه بلا حدود في المكان هي منظمه :

أ. حكومية

ب. افتراضية

ج. عامة

د. خاصة

٢٤. (يمكن التخزين بسهولة) خاصية من خصائص:

أ. الخدمة

ب. لمشروع

ج. السلعة

د. المنظمة

٢٥. من المداخل المختلفة للمنتج - المدخل الإنتاجي - وفيه يتم التركيز على مبدأ:

أ. جعل الزبون في قلب الوظائف الأساسية

ب. إنتاج ما يمكن تسويقه

ج. إنتاج ما يمكن بيعة

د. إنتاج أقصى ما يمكن إنتاجه

٢٦. من استراتيجيات المنتج - الإستراتيجية الهجومية وتسمى إستراتيجية:

أ. قائد السوق

ب. إبتاع القائد

ج. الإنتاج الكفاء

د. موجهه للتطبيقات

٢٧. من عيوب تنوع المنتجات :

أ. تكلفة اقل

ب. تكلفة اكبر

ج. الإنتاج بكميات كبيرة

د. قلة المخزون

٢٨. عندما تتوسع شركة في إنتاج منتجات متشابهة باستعمال نفس المعدات والمواد والعمال وقنوات التوزيع فأنها تستخدم التنوع :

أ. العمودي إلى الخلف

ب. العمودي إلى الأمام

ج. الأفقي

د. الجانبي

٢٩. فريق المغامرة - لإدارة المنتج الجديد - هو في الغالب فريق:

أ. فريق صغير متعدد الاختصاصات

ب. فريق كبير جدا من تخصص واحد

ج. فريق كبير من إدارة التسويق

د. فريق كبير من إدارة المالية

٣٠. أول مراحل دورة الابتكار - لتطوير المنتجات الحالية وخلق منتجات جديدة هي:

أ. التقييم من وجهه نظر الإنتاج والتسويق

ب. وتشكيل المنتج

ج. البحث التطبيقي

د. البحث الأساسي

٣١. من خلال الفترة من 1700-1930م بدأ:

أ. استخدام مصطلح إدارة الإنتاج

ب. التحول إلى مصطلح إدارة العمليات

ج. استخدام الإنتاج المتكامل الصنع بالحاسوب

د. استخدام مصطلح إدارة التصنيع أو الإدارة الصناعية

٣٢. تعريف إدارة العمليات هي عملية التوجيه والسيطرة علي نظام العمليات في ظروف البيئة الداخلية والخارجية لتحقيق أهداف المؤسسة:

أ. الوظائف

ب. القرار

ج. النظم

د. الحاسوب

٣٣. وفق مدخل القرارات فان اول خطوات منهجيه اتخاذ القرار هي

أ. تحديد وتقييم البدائل المتاحة

ب. اتخاذ القرار

ج. تحديد المشكلة

د. المتابعة والتقييم

٣٤. تتعلق بالوظائف الرئيسة للشركة - هي الإستراتيجية:

أ. الكلية

ب. الأعمال

ج. الكلية والشاملة

د. الوظيفية

٣٥. تحديد الجدولة هو قرار:

أ. استراتيجي

ب. تشغيلي

ج. مركزي

د. خاص بالإدارة العليا

٣٦. في شبكه المشروع :

أ. طول السهم له علاقة بالمدة الزمنية

ب. طول السهم ليس له علاقة بالمدة الزمنية

ج. عدد الأسهم لها علاقة بالمدة الزمنية

د. لعدد الأسهم علاقة بطولها

٣٧. من تصنيفات عمليات الإنتاج يكون حسب طبيعة عملية الإنتاج تنقسم إلى :

أ. عمليات الصنع من اجل الطلبية والصنع من اجل الخزن

ب. عمليات قائمة علي التصنيع وعمليات قائمة علي التجميع

ج. عمليات استخراجية وعمليات تحويلية

د. عمليات الصنع من اجل الطلبية وعمليات تحويلية

٣٨. مدير مصنع الغزل والنسيج قرر إنتاج القطن - يسمى ذلك :

أ. التنوع الأفقي

ب. التنوع العمودي

ج. التنوع الجانبي

د. التنوع العرضي

٣٩. الإنتاجية الكلية لمصنع لدية المخرجات=80000 وحدة و المدخلات =60000:

أ. 0.8

ب. 1.11

ج. 1.33

د. 1.55

٤٠. تقوم شركة (س) باختيار موقع جديد للمصنع وباستخدام طريقة المفاضلة والعوائد فإن الموقع الأفضل هو الذي يحقق:

- أ. أقل تكلفة ممكنة
- ب. اعلي كلفة ممكنة
- ج. رغبة المدير
- د. رغبة العاملين

٤١. خصائص الميزة التنافسية :

- أ. تشتق من رغبات وحاجات العاملين
- ب. ليس لها علاقة برغبات وحاجات الزبون
- ج. ليست مهمة
- د. تأخذ فقط في الحسبان رأي الممولين

٤٢. آخر وقت يمكن أن ينتهي به النشاط بدون أن يتسبب تأخير لأية أنشطة لاحقة:

- أ. النهاية المتأخرة
- ب. البداية المتأخرة
- ج. البداية المبكرة
- د. النهاية المبكرة

٤٣. إذا كان التنبؤ بالطلب لأحد المنتجات في الشهر الثامن بلغ 170 وحدة وان الطلب الحقيقي لذلك الشهر قد بلغ 190 وحدة فما هو تنبؤ الطلب للشهر التاسع إذا علمت بان الإدارة حددت ثابت التعديل قدرة 0.10

- أ. 152 وحدة
- ب. 162 وحدة
- ج. 172 وحدة
- د. 182 وحدة

٤٤. اوجد الحل المبدئي (الأولي) لمصفوفة النقل بطريقة الركن الشمالي الغربي :

- أ. 300
- ب. 350
- ج. 400
- د. 390

** من خلال الجدول التالي :

النشاط	الزمن	النشاط السابق
A	٣	-
B	٥	A
C	٢	A
D	٥	B
E	٢	C

٤٥. فإن إجمالي الوقت الفائض :

- أ. 10
- ب. 11
- ج. 12
- د. 13

٤٦. فإن وقت المسار الحرج هو:

- أ. 7
- ب. 9
- ج. 11
- د. 13

٤٧. فإن البداية المبكرة للنشاط A:

- أ. صفر
- ب. 3
- ج. 5
- د. 8

٤٨. فان النهاية المتأخرة للنشاط B :

أ. 8

ب. 10

ج. 12

د. 14

ناقص سؤاليين

تم بحمد الله حل أسئلة الاختبار لمقرر إدارة العمليات كل الشكر والتقدير للأخت نور القمر التي أجابت على الأسئلة

قام بكتابه الأسئلة أختكم loody

تمنياتي القلبية للجميع بالتوفيق والنجاح