



## أسئلة الفصل الأول لعام ١٤٣٨ هـ لمادة مبادئ التوريد

- ١- خفض تكاليف التوزيع يكون
  - أ- بإيجاد مراكز توزيع قريبة من أسواق المنظمة
  - ب- باستخدام الطائرات ذات التكلفة العالية
  - ت- بالإمداد بالبضائع في الوقت الغير مناسب
  - ث- بعد الاهتمام بنظام التوزيع
- ٢- حفظ ونقل المنتجات من أماكن إنتاجها إلى أماكن استهلاك مغيرة يدخل ضمن ....
  - أ- السيطرة على تكاليف الشحن
  - ب- التأثير على قرارات المالية
  - ت- سياسة توازن الأسعار وثباتها
  - ث- توليد المنافع المكانية والزمانية
- ٣- من أهم المبادئ الحيوية لثقافة الجودة الشاملة ..
  - أ- رفع دافعية الأفراد فقط عبر الحوافز المادية
  - ب- عد الاهتمام بالمعلومات والبيانات
  - ت- التركيز على تحسين وتطوير أنظمة العمليات لرفع درجة الرضا لدى الزبائن
  - ث- معرفة حاجات الموردين
- ٤- جميع مايلي من العوامل المؤدية إلى تحسين الجودة عدا واحدة وهي .....
  - أ- التركيز على دراسات وأبحاث السوق
  - ب- ليس من المهم التركيز على كفاءة هندسية للعمليات وتصميم المنتج
  - ت- تفعيل عمليات الفحص والتفتيش للمنتجات
  - ث- العمل على تقديم الخدمة للمستهلك بجودة عالية
- ٥- يتم تصنيف الموجودات المخزنية على النحو التالي...
  - أ- المواد الأولية
  - ب- الأجزاء نصف المجهزة
  - ت- المنتجات النهائية والمواد الاستهلاكية
  - ث- جميع ماذكر سابقاً
- ٦- ضمن تصنيف المخزون من حيث الأهمية نقصد بالمفردات الحيوية تلك .....
  - أ- التي يؤدي فقدانها إلى توقف عمل الآلة بالكامل
  - ب- التي لا يؤدي نفاذها إلى نظام التشغيل
  - ت- المواد الاحتياطية
  - ث- المواد الغير ضرورية في العملية
- ٧- تتكون المجموعة A ضمن التصنيف المخزون من حيث القيمة من .....
  - أ- مفردات رخيصة الثمن ونسبة أعدادها كبيرة جداً وتشكل ٥٠% من مجموع القيمة الكلية للمخزون
  - ب- مفردات رخيصة الثمن ونسبة أعدادها كبيرة جداً وتشكل ٢٠% من مجموع القيمة الكلية للمخزون
  - ت- مفردات باهضة الثمن ونسبة أعدادها قليلة جداً وتشكل ٦٠ - ٧٠% من مجموع القيمة الكلية للمخزون
  - ث- مفردات متوسطة الثمن وتشكل ٣٠% من مجموع القيمة الكلية للمخزون وكذلك من أعداد المخزون

٨- المنتجات الصناعية هي .....

أ- التي تشتري من قبل المنظمات لأغراض إنتاج مواد أخرى بهدف تحقيق الربح أو لأهداف أخرى

ب- المنتجات الموجهة نحو إعادة البيع تشتري من قبل المنظمات لغرض إعادة بيعها وتحقيق الربح

ت- المنتجات الاستهلاكية التي تشتري من قبل الأفراد لتلبية احتياجات شخصية

ث- المنتجات الاستهلاكية التي تشتري من قبل المنظمة لتلبية احتياجات الأفراد

٩- السلع الرأسمالية هي.....

أ- النفقات الرأسمالية

ب- التي تستخدم في توليد العوائد

ت- التي تأخذ نمط الأصول الثابتة وتستخدم في الإنتاج ومن أمثلتها المعدات المختلفة

ث- تلك الموجهة نحو شراء الأصول الإنتاجية الملموسة

١٠- المعدات الرأسمالية لها عدة مزايا واحدة منها هي.....

أ- باهضة الثمن

ب- لا تقوم الحكومة عادة في المساعدة بتمويلها

ت- تعتبر كتمويل قصير الأمد

ث- لا تخضع إلى معايير ضريبية خاصة

١١- المواد نصف المصنعة هي....

أ- مثلاً الخشب والنفط

ب- المفردات المنتجة التي أجريت عليها بعض العمليات الانتاجية

ت- المواد الأولية

ث- المفردات التامة الصنع

١٢- من الجوانب الهامة في إدارة المرتجعات تأسيس فريق متخصص يتولى.....

أ- إيقاف انسيابية التدفق العكسي

ب- رفض المرتجعات

ت- إيقاف المرتجعات

ث- اتخاذ قرارات تنظيمية سريعة تجاه المرتجعات

١٣- واحدة من التالي ليست من المميزات الشائعة للتفاوض

أ- وجود طرفين أو أكثر

ب- تفضيل البحث عن اتفاقية بدلاً من التناحر العلني

ت- استخدام مبدأ عدم المرونة

ث- وجود نزاع أو خلاف أو تباين في الرغبات بين الأطراف

١٤- تبرز أهمية عملية التفاوض بغية تثبيت القيمة في عدة حالات منها.....

أ- حدوث تغير في تصميم السلعة

ب- حدوث مشاكل حول عملية التغليف

ت- تغير حالة السوق التي تتطلب تغيير في الكميات والأسعار

ث- جميع ما ذكر سابقاً

١٥- ضمن الاتجاهات الحديثة للربح في ظل العولمة يمكن تحقيق الربح عن طريق

أ- الجودة العالية

ب- الربح عن طريق أسعار أقل

ت- الربح عن طريق الابتكار في المنتج

ث- جميع ما ذكر سابقاً

١٦- من أسس بناء الاستراتيجية العالمية لسلاسل التوريد هناك.....

أ- الاستجابة السريعة في التوزيع

ب- عدم التركيز على السوق

ت- خدمات قليلة الانتشار

ث- حلقة توزيعية بطيئة

١٧- من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها والتي تشكل تحديات للمنظمة

بخصوص سلاسل نجد .....

أ- خدمة العملاء

ب- المخزون

ت- الأنظمة القانونية والسياسية للأسواق الأجنبية

ث- النقل

١٨- حسب كوتلر التحديات التي تواجه التسويق هي .....

أ- نمو التسويق الربحي

ب- العولمة البطيئة

ت- التغيرات الاقتصادية المحلية

ث- الدعوات إلى أخلاقيات ومسؤوليات اجتماعية أكثر

١٩- بهدف عدم إطالة زمن الدورة في سلال التوريد يجب .....

أ- وضع التسلسل أو التوازي في أداة العمليات

ب- دعم الفعاليات المتكررة في العملية

ت- الشحن بدفعات رشيدة صحة ٣٢ الفقرة ٥

ث- دعم التعاون المحدود

٢٠- واحدة من التالي ليست ضرورية في عملية تقليل الفجوة الزمنية من خلال

تقليل أزمة سلسلة التوريد.....

أ- تأسيس الفريق المختص بتقليل زمن الدورة

ب- تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد

ت- تحديد فرص تقليل زمن الدورة

ث- الضغط بكل الطرق على العاملين للوصول إلى الزمن المطلوب

٢١- من معايير القياس عند استخدام بطاقة الأداء المتوازن في إدارة سلسلة

التوريد.....

أ- رضا العملاء والجودة

ب- ارتفاع رواتب الموظفين

ت- ارتفاع الأرباح

ث- زيادة التكاليف

٢٢- من مفردات الطلب المثالي.....

أ- توريد الشحنات بتجزئتها إلى أجزاء

ب- قبول قوائم شحن بأخطاء

ت- توريد الشحنات في الوقت المحدد

ث- الشحن بدون قوائم شحن

٢٣- مشروع ترانس بارك في دبي هو.....

أ- حضيرة كبرى للسيارات

ب- مشروع سياحي

ت- مشروع بهدف إلى تلبية الطلب المتنامي على خدمات الإمداد في مختلف قطاعات

ث- ميناء للبواخر الكبيرة

- ٢٤- شبكات المناطق المحلية هي.....
- أ- شبكات ذات سرعات عالية صممت لربط اثنين أو أكثر من LANs بحدود إقليم جغرافيه محدد
- ب- التي تربط أجهزة حاسب شخصية ومحطات عمل أو هواتف وفي حدود أو مساحات جغرافية محدودة
- ت- تمتد لمساحة جغرافية كبيرة لتشمل عموم البلد
- ث- شبكات توزيع المياه الصالحة للشرب
- ٢٥- يهدف نظام الجدول الفورية ( JIT ) إلى ...
- أ- ندرة في المخزون
- ب- زيادة حجم المخزون بشكل كبير
- ت- تخفيض التالف أو الفائض عن طريق طلب المواد عندما تحتاجها المنظمة
- ث- التحكم في وقت دخول وخروج الموظفين
- ٢٦- من مزايا التجارة الالكترونية
- أ- تخفيض التكاليف التشغيلية
- ب- زيادة الحواجز المكانية
- ت- الحاجة إلى مساحات ضخمة لتشييد المعرض والمحلات التجارية
- ث- الحاجة إلى رأسمال ضخم للوصول إلى الأسواق الدولية
- ٢٧- واحد من التالي ليست من الأمور المتعلقة بإدارة المخزون الشاملة.....
- أ- أنماط الطلب والتوريد
- ب- تدفق المخزون وأنواعه
- ت- الكلف ذات الصلة بالإنتاج
- ث- وظائف المخزون
- ٢٨- يتوجب على إدارة المخزون تأسيس قواعد للقرارات التي تتخذها حول المفردات المخزونة وتشمل إحدى هذه القواعد على .....
- أ- تحديد المفردات المخزونة الأقل أهمية
- ب- تحديد كمية الشراء في كل الدورات
- ت- تحديد توقيت إطلاق الإعلانات التسويقية
- ث- تحديد كيفية السيطرة على المفردات المخزونة
- ٢٩- المواد التي تستهلك من خلال وظائف المنظمة وليست جزءاً من السلع الجاهزة هي.....
- أ- المواد التموينية
- ب- المواد الأولية والخامات
- ت- السلع الجاهزة
- ث- قطع الغيار والمواد الاحتياطية
- ٣٠- المخزون الذي يهدف إلى تغطية التذبذبات والانحرافات غير المتوقعة في التوريد والطلب واختلالات عملية التصنيع هو مخزون.....
- أ- الواسع
- ب- المنقول
- ت- الامان
- ث- بالدفعات الكبيرة
- ٣١- يتم احتساب متوسط ( معدل ) القيمة الكلية للمخزون باستخدام المعادلة
- أ- متوسط القيمة الكلية للمخزون / تكلفة المبيعات خلال الفترة
- ب- ( مخزون أول المدة + مخزون آخر المدة ) / ٢

ت- المبيعات السنوية/ متوسط القيمة الكلية للمخزون  
ث- (المبيعات السنوية/ متوسط القيمة الكلية للمخزون) ٢/

٣٢- بتوفر البيانات التالية قيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٤ ( ٣٠ ) مليون ريال سعودي وقيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٥ ( ٥٠ ) مليون ريال سعودي وبلغت المبيعات لعام ٢٠١٥ ( ١٢٠ ) مليون ريال سعودي فإن دوران المخزون هو.....

أ- ٣

ب- ٤

ت- ١١

ث- ٦

٣٣- التكلفة التي تتعلق بطلب شراء المخزون ونفقات استلامه هي تكلفة.....

أ- الاحتفاظ بالمخزون

ب- نفاذ المخزون

ت- أمر الشراء

ث- التقادم

٣٤- إذا كان الطلب على المواد يعادل ٤٠٠ وحدة يومياً والمدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من الموردين هي خمسة أيام ومخزون الأمان يساوي ٥٠٠ وحدة فإن نقطة إعادة الطلب هي .....

أ- ١٥٠٠ وحدة

ب- ٢٠٠ وحدة

ت- ٢٥٠٠ وحدة

ث- ١٢٠٠ وحدة

٣٥- واحدة ليست من الأنظمة في تحديد إطلاق أمر الشراء وهي.....

أ- نظام الغاء الطلب

ب- نظام نقطة إعادة الطلب

ت- نظام المراجعة الدورية

ث- تخطيط المتطلبات المادية

٣٦- من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب هي .....

أ- تغير كمية الشراء

ب- احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد

ت- أنه لا يوجد فاصل زمني ما بين إعادة الطلب

ث- أن الفاصل الزمني ما بين حالات إعادة الطلب متغير

٣٧- إذا علمت أن كمية الشراء ١٦٠٠ وحدة ومخزون الأمان ٢٠٠ وحدة فإن معدل المخزون هو.....

أ- ٢٠٠ وحدة

ب- ١٠٠٠ وحدة

ت- ٢٠٠ وحدة

ث- ٦٠٠ وحدة

٣٨- واحدة من التالي ليست ضرورية لتحديد مخزون الأمان

أ- نقطة إعادة الطلب

ب- مدة التوريد

ت- نفاذ المخزون

ث- **المخزون الفائض**

٣٩- عدم اليقين في الكميات يظهر عند.....

أ- **اختلاف الطلب الفعلي عن الطلب المتوقع**

ب- اختلاف الزمن الفعلي عن الزمن المتوقع للاستخدام

ت- المخزون الاحتياطي

ث- **المخزون الفائض**

٤٠- نظام الجدولة الفورية ...

أ- موجة لزيادة الضائع

ب- **يقتل الأخطاء**

ت- يركز على العمل الفردي دون الجماعي

ث- يزيد مستويات المخزون

٤١- أشار العالم بيتر دركر عام ١٩٦٢ بضرورة .....

أ- عدم الاهتمام بسلاسل التوريد

ب- فصل النقل عن سلاسل التوريد

ت- **تكامل عناصر التوريد لإيجاد إدارة واحدة هدفها قناعة المستهلك**

ث- التركيز على إدارة المخازن فقط

٤٢- لاثوثر إدارة سلاسل التوريد على .....

أ- التكاليف

ب- استراتيجية المنافسة

ت- جدولة عمليات الإنتاج

ث- **القرارات التشريعية التي تتخذها الدولة**

٤٣- واحدة من التالي ليست من الإدارات الأساسية في إدارة سلاسل التوريد....

أ- **إدارة الشؤون الاجتماعية للموظفين**

ب- إدارة علاقات الزبون

ت- إدارة الطلب

ث- إدارة عملية المرتجعات

٤٤- العمليات اللوجستية تشمل متعددة تبدأ بالمنتج وتنتهي ب-.....

أ- رضا المورد

ب- **بقناعة ورضا المستهلك**

ت- البيع

ث- الربح

٤٥- إدارة المخزون هو احدى النشاطات الأساسية لإدارة .....

أ- التسويق

ب- العلاقات مع العملاء

ت- الإنتاج

ث- **العمليات اللوجستية**

٤٦- واحدة من التالي ليست من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان

الزبون....

- أ- تطوير المهارات الشخصية بغية التنفيذ الدقيق لتوقعات الزبون  
ب- تعهد من الإدارة التشغيلية في المنظمة نحو البرنامج  
ت- الأنظمة والإجراءات التي تضمن تقديم خدمات جيدة  
ث- خطة رئيسة تبين التغيرات الداخلية للنهوض بالتوقعات المستقبلية للزبون  
٤٧- هناك عدة عناصر في خدمة الزبون أثناء الشراء مثل .....  
أ- الإصلاح  
ب- التركيب  
ت- كشف توضيحي للعقد وخدمات إدارية  
ث- خدمات النقل والشحن وملئمة الطلب

- ٤٨- ضمن القواعد الثلاث لخدمة الزبون المقصود بخدمة الزبون كنشاط هو.....  
أ- خدمة الزبون كمقياس أداء  
ب- خدمة الزبون كمهمة ينبغي القيام بها لتلبية حاجات الزبون  
ت- خدمة الزبون من خلال تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات  
ث- خدمة الزبون كفلسفة  
٤٩- واحدة من التالي ليست من ابعاد ارتباط خدمة الزبون باللوجستك  
أ- الوقت  
ب- الاعتمادية  
ت- الاتصالات  
ث- المنافسة  
٥٠- وقت تنفيذ الطلب هو.....  
أ- وقت معالجة الطلب من قبل البائع لجعل طلب الزبون جاهز للشحن  
ب- وقت التعبئة  
ت- الوقت الذي ينجز فيه الطلب من بدايته إلى نهايته اعتماداً على وسيلة الاتصال المستخدمة  
ث- الوقت الممتد من تهيئة البائع المواد للنقل حتى تفريغها لدى المشتري

كل الشكر لمن صور الأسئلة  
ولـ فاطمة الشهري للحلول  
مع تحيات  
الفريق الإداري لقناة الدفعة الماسية