	البيئة الخارجية	j	
	الريح	ب	
	القيم	ح	
	الاهداف طويلة الاجل	د	
طرة بالنسبة للريادي:	أي الاستراتيجيات التالية أكثر مخاه		2
	استراتيجية التمكين	j	
	استراتيجية المغادرة	ب	
	استراتيجية المفاجاة	ج	
	استراتيجية المبادرة	7	
معينة من السوق فان ذلك يسمى	عندما يستحوذ المشروع الريادي على نسبة م	;	3
	نمو السوق	j	
	المكانة السوقية	ب	
	الحصة السوقية	3	
	تطوير السوق	۵	
يعرف بمصدر	من مصادر الفرص الريادية ما		4
	التغير	j	
	التعارضية	ب	
	الفجائية	ج	
	الحاجة	7	
ية عدد العاملين الاداريين:	في المنظمات الريادية بالبساطة ومحدود	يتصف	5
	التخطيط	j	
	العمل الادارى	ب	
	الهيكل التنظيمي	<u>ج</u>	
	سير العمل	١	
	ا يمتاز المشروع الريادي بالاهداف:	عادتاً م	6
	طويلة الاجل	j	
	قصيرة الاجل	ب	
	متوسط الاجل	ج	
	متوسط الاجل التشغيلية	د ح	
سجيل المشروع لدى الجهات الرسمية في الدولة وذلك عن	التشغيلية	7	7
سجيل المشروع لدى الجهات الرسمية في الدولة وذلك عن	التشغيلية	7	7
سجيل المشروع لدى الجهات الرسمية في الدولة وذلك عن	الْتَشْغَيلية لمى مالك المشروع الصغير أن يقوم ببعض إجراءات تــــــــــــــــــــــــــــــــــ	7	7
سجيل المشروع لدى الجهات الرسمية في الدولة وذلك عن	التشغيلية لى مالك المشروع الصغير أن يقوم ببعض إجراءات ته التفكير بإنشاء مشروعة	د يتوجب ء أ پ	7
سجيل المشروع لدى الجهات الرسمية في الدولة وذلك عن	التشغيلية لمى مالك المشروع الصغير أن يقوم ببعض إجراءات تس التفكير بإنشاء مشروعة إيجاد الوقت المناسب لذلك	د يتوجب ء أ	7
سجيل المشروع لدى الجهات الرسمية في الدولة وذلك عن	التشغيلية لى مالك المشروع الصغير أن يقوم ببعض إجراءات ته التفكير بإنشاء مشروعة إيجاد الوقت المناسب لذلك قيامه بدراسة السوق	د ښوجب ء ا ب ب	7
	التشغيلية لى مالك المشروع الصغير أن يقوم ببعض إجراءات ته التفكير بإنشاء مشروعة إيجاد الوقت المناسب لذلك قيامه بدراسة السوق	د يتوجب ء ب ب د د	
	التشغيلية المشروع الصغير أن يقوم ببعض إجراءات ته التفكير بإنشاء مشروعة إيجاد الوقت المناسب لذلك قيامه بدراسة السوق أتخاذ القرار بتأسيس مشروعة	د يتوجب ء ب ب د د	
	التشغيلية المشروع الصغير أن يقوم ببعض إجراءات ته التفكير بإنشاء مشروعة إيجاد الوقت المناسب لذلك قيامه بدراسة السوق أتخاذ القرار بتأسيس مشروعة إمل التالية ى يؤثر في الشكل القنوني للمشر	د يتوجب ء ب ب د د	
	التشغيلية المشروع الصغير أن يقوم ببعض إجراءات تسالتفكير بإنشاء مشروعة التفكير بإنشاء مشروعة إيجاد الموقت المناسب لذلك قيامه بدراسة السوق أتخاذ القرار بتأسيس مشروعة إمل التالية ى يؤثر في الشكل القنوني للمشر	د يتوجب ء ب ب د د	
	التشغيلية المشروع الصغير أن يقوم ببعض إجراءات ته التفكير بإنشاء مشروعة إيجاد الوقت المناسب لذلك قيامه بدراسة السوق أتخاذ القرار بتأسيس مشروعة أتخاذ القرار بتأسيس مشروعة الموارد المالية ي يؤثر في الشكل القنوني للمشر المهيل التنظيمي	د بتوجب ء ب ب ج د أحد العو أ	

1 أحد الاسباب التالية لا يدخل ضمن الاسباب التي تضمن بقاء المنظمه وديمومنها

ِ من أقدم الاشكال بل و أكثرها شيوعا	أحد أشكال منظمات الاعمال التالية يعتبر شركة التضامن	9	
	المشروع الفردي	ب	
	شركة التوصية البسيطة	ج	
	شركة المحاصة	7	
سيسها وتنتهي بوفاة أحد الشركاء:	أي من الشركات التالية التي يسهل تأس	10)
	شركة التضامن	j	
	شركة المحاصة	Ļ	
	شركة التوصية البسيطه	ج	
	شركة ذات المسئولية المحدودة	د	
أسهمهم في الشركة أصول عينية يتم تقيمها بالنقد:	الشركات التالية يجوز لمساهميها أن يقدموا مقابل شركة التضامن	11 أي نوع من أ	
	شركة التصوية بالأسهم	÷	
	الشركة المساهمه الخاصة	<u>ج</u>	
	شركة المحاصة	د	
ى الاقتصادية :	ات التالية لا يقع ضمن مكونات دراسة الجدو	12 أحد المكون	2
	دراسة الجدوى الفنية	j	
	دراسة الجدوى المالية	ب	
	دراسة الجدوى التكنولوجية	<u>ج</u>	
	دراسة الجدوى الاقتصادية	د	
ىات وتضع السعر المتوقع لمنتجات المشروع تسمى	، تتنبا بحجم انتاج المشروع وبحجم الطلب والمبيع 	13 الدراسة التي	3
<i>نات وتضع السعر المتوقع لمنتجات المشروع تسمى</i>	دراسة الجدوى الفنية	Í	3
<i>عات وتضع السعر المتوقع لمنتجات المشروع تسمى</i>	دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى المالية	ا پ	3
مات وتضع السعر المتوقع لمنتجات المشروع تسم <i>ى</i>	دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى المالية دراسة الجدوى الاجتماعية	Í	3
مات وتضع السعر المتوقع لمنتجات المشروع تسم <i>ى</i>	دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى المالية	ا پ	3
ات وتضع السعر المتوقع لمنتجات المشروع تسمى يف الاجور والمرتبات والوقود والطاقة	دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى المالية دراسة الجدوى الاجتماعية دراسة الجدوى التسويقية دراسة الجدوى التسويقية اليف قصيرة الاجل وتكال	ا ب ح	
	دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى المالية دراسة الجدوى الاجتماعية دراسة الجدوى التسويقية دراسة الجدوى التسويقية ليف جملة التكاليف قصيرة الاجل وتكال	ا ب ج د	
	دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى المالية دراسة الجدوى الاجتماعية دراسة الجدوى التسويقية دراسة الجدوى التسويقية اليف قصيرة الاجل وتكال	ا ب ج د	
	دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى المالية دراسة الجدوى الاجتماعية دراسة الجدوى التسويقية دراسة الجدوى التسويقية ليف جملة التكاليف قصيرة الاجل وتكال	ا ب ج <u>د</u> 14 تشمل التكا أ	
	دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى المالية دراسة الجدوى الاجتماعية دراسة الجدوى التسويقية دراسة الجدوى التسويقية اليف قصيرة الاجل وتكالم الجارية	ا ب ج د د 14 تشمل التكا ا	
	دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى المالية دراسة الجدوى الاجتماعية دراسة الجدوى التسويقية دراسة الجدوى التسويقية اليف جملة التكاليف قصيرة الاجل وتكالم الجارية الكلية الكلية المتغيرة النابتة	ا ب ج د 14 تشمل التكا أ ب ب	4
يف الاجور والمرتبات والوقود والطاقة	دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى المالية دراسة الجدوى الاجتماعية دراسة الجدوى التسويقية دراسة الجدوى التسويقية اليف جملة التكاليف قصيرة الاجل وتكالل الجارية المتغيرة المتغيرة الثابتة التابتة التابتة التابتة التابتة التياجاته	ا ب ب ح د 14 تشمل التكا أ ب ب ع 15 من الادوان	4
يف الاجور والمرتبات والوقود والطاقة	دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى المالية دراسة الجدوى الاجتماعية دراسة الجدوى الاجتماعية دراسة الجدوى التسويقية اليف جملة التكاليف قصيرة الاجل وتكالم الكلية المائية المتغيرة المتغيرة التابتة التابتة الخطط الاستراتيجية	ا ب ب ج د 14 تشمل التكا أ ب د ع 15 من الادوان ب	4
يف الاجور والمرتبات والوقود والطاقة	دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى المالية دراسة الجدوى الاجتماعية دراسة الجدوى التسويقية دراسة الجدوى التسويقية اليف جملة التكاليف قصيرة الاجل وتكالم الكلية المائية المتغيرة الثابتة الثابتة الشابتة الخطط الاستراتيجية المعزانيات النقدية	ا ب ج د 14 تشمل التكا ا ب ب د ع ا 15 من الادوان	4
يف الاجور والمرتبات والوقود والطاقة	دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى المالية دراسة الجدوى المالية دراسة الجدوى الاجتماعية دراسة الجدوى التسويقية النكاليف قصيرة الاجل وتكالم الكلية المائية المتغيرة التابتة المديرين لتخطيط احتياجاته الخطط الاستراتيجية المعزانيات النقدية التقديرات الفعلية التدفقات النقدية المستروع الصغير بسداد الدفعات المستحقة	ا ب ج 14 تشمل التكا أ د ع ا أ 15 من الادوان ا	4
يف الاجور والمرتبات والوقود والطاقة م المالية وتأمين رأس المال المطلوب ما يلي:	دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى المالية دراسة الجدوى المالية دراسة الجدوى الاجتماعية دراسة الجدوى التسويقية اليف جملة التكاليف قصيرة الاجل وتكالم الكلية المائية المتغيرة الثابتة الثابتة الثابتة الشي يستخدمها المديرين لتخطيط احتياجاته الخطط الاستراتيجية الميزانيات النقدية التقديرات الفعلية التقديرات الفعلية التدفقات النقدية الدين التجاري	ا ب ج 14 تشمل التكا أ د ع ا أ 15 من الادوان ا	4
يف الاجور والمرتبات والوقود والطاقة م المالية وتأمين رأس المال المطلوب ما يلي:	دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى المالية دراسة الجدوى المالية دراسة الجدوى الاجتماعية دراسة الجدوى التسويقية اليف جملة التكاليف قصيرة الاجل وتكالر الكلية الكلية المتغيرة الثابتة الثابتة الثابتة المنزانيات النقدية التقديرات الفعلية التقديرات الفعلية التدفقات النقدية الدين التجاري الدين التجاري الدين التجاري الدين الدين الاجل	ا ب ب د 14 تشمل التكا أ ب 15 من الادوان ب ب ا 16 عندما يلتز ب	4
يف الاجور والمرتبات والوقود والطاقة م المالية وتأمين رأس المال المطلوب ما يلي:	دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى المالية دراسة الجدوى المالية دراسة الجدوى الاجتماعية دراسة الجدوى التسويقية اليف جملة التكاليف قصيرة الاجل وتكالم الكلية المائية المتغيرة الثابتة الثابتة الثابتة الشي يستخدمها المديرين لتخطيط احتياجاته الخطط الاستراتيجية الميزانيات النقدية التقديرات الفعلية التقديرات الفعلية التدفقات النقدية الدين التجاري	ا ب ج 14 تشمل التكا أ د ع ا أ 15 من الادوان ا	4

	كال التالية الذي ياخذ شكل كمبيالات او قروض:	
	كان الناتية الذي ياحد سعن حميدادت او طروص : التأجير التمويلي	/ ا اي من الاسد أ
	التجير التحوي <i>تي</i> الاستهم	,
	المنهم الديون التجارية	ب ~
	النيون النجارية سندات الدين	<u>د</u>
	هنداک الدین	•
	لة تقيس قدرة المشروع على :	18 نسبة السيو
	الوفاء بالتزاماته المالية حال استحقاقها	j
	تحقيق الارباح	ب
	تحقيق نجاحات سريعة	E
	أثبات الوجود في السوق	٥
	.	
	ي التي تقيس معدل دوران المخزون السلعي :	19 نسبة ه
	المديونية	ĵ
	النشاط	ب
	السيولة	ج
	الربحية	د
	، نسبة المديونية من خلال قسمة :	20 يتم احتساب
(حتياطات	إجمالي الديون على حقوق الملكية والا	j
	إجمالي القروض على مجموعة الاد	Ļ
ح المحتجزة على إجمالي الديون	إجمالي حقوق الملكية والاحتياطات والارباح	ح
تياطات والارباح المحتجزة	لي القروض والمديونية على مجموع حقوق الملكية والاحن	<mark>د إجما</mark>
- 1 1 1		i. ä : 21
المبيعات :	تم احتسابها من خلال قسمة صافي الربح على صافي	ا کے مسبب ہا
المبيعات :	التداول	ا 2 سب ^و پ
المبيعات :	التداول السيولة	ا ب
المبيعات :	التداول السيولة الربحية	ا ب ج
المبيعات :	التداول السيولة	ا پ
	التداول السيولة الربحية المبيعات	ا ب ح د
منشاة لمعرفة قدرات وامكانات	التداول السيولة الربحية المبيعات لبيئة المنظمة لمعرفة الفرص والتهديدات وتحليل الد	ا ب ج د عند تحليلنا
منشاة لمعرفة قدرات وامكانات	التداول السيولة الربحية المبيعات لبيئة المنظمة لمعرفة الفرص والتهديدات وتحليل الد من ثم تحليل أصحاب المصلحة من المشروع الصغير	ا ب ج د عند تحليلنا
منشاة لمعرفة قدرات وامكانات	التداول السيولة الربحية المبيعات لبيئة المنظمة لمعرفة الفرص والتهديدات وتحليل الد من ثم تحليل أصحاب المصلحة من المشروع الصغير التنفيذ الاستراتيجي	ا ب ح د عند تحليلنا المنظمة و،
منشاة لمعرفة قدرات وامكانات	التداول السيولة الربحية المبيعات لبيئة المنظمة لمعرفة الفرص والتهديدات وتحليل الد من ثم تحليل أصحاب المصلحة من المشروع الصغير التنفيذ الاستراتيجي التخطيط الاستراتيجي	أ ب ج د د عند تحليلنا المنظمة و، أ
منشاة لمعرفة قدرات وامكانات	التداول السيولة الربحية المبيعات لبيئة المنظمة لمعرفة الفرص والتهديدات وتحليل الد من ثم تحليل أصحاب المصلحة من المشروع الصغير التنفيذ الاستراتيجي التخطيط الاستراتيجي التحليل الاستراتيجي	ا ب ج د د عند تحلیلنا المنظمة و، ا
منشاة لمعرفة قدرات وامكانات	التداول السيولة الربحية المبيعات لبيئة المنظمة لمعرفة الفرص والتهديدات وتحليل الد من ثم تحليل أصحاب المصلحة من المشروع الصغير التنفيذ الاستراتيجي التخطيط الاستراتيجي	أ ب ج د د عند تحليلنا المنظمة و، أ
منشاة لمعرفة قدرات وامكانات	التداول السيولة الربحية المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات لبيئة المنظمة لمعرفة الفرص والتهديدات وتحليل الد من ثم تحليل أصحاب المصلحة من المشروع الصغير التخطيط الاستراتيجي التخطيط الاستراتيجي التحليل الاستراتيجي التحليل الاستراتيجي الاختبار الاستراتيجي	ا ب د د عند تحلیانا المنظمة و، ا ب ب
منشاة لمعرفة قدرات وامكانات	التداول السيولة الربحية المبيعات لبيئة المنظمة لمعرفة الفرص والتهديدات وتحليل الد من ثم تحليل أصحاب المصلحة من المشروع الصغير التنفيذ الاستراتيجي التخطيط الاستراتيجي التحليل الاستراتيجي	ا ب د د عند تحلیانا المنظمة و، ا ب ب
منشاة لمعرفة قدرات وامكانات	التداول السيولة الربحية المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات لبيئة المنظمة لمعرفة الفرص والتهديدات وتحليل الد التنفيذ الاستراتيجي التخطيط الاستراتيجي التحليل الاستراتيجي التحليل الاستراتيجي التحليل الاستراتيجي الاختبار ، الاختبار ، التنفيذ والرقابة	ا ب ب 22 عند تحلیلنا المنظمة و المنظمة و ب ب د د عناصر عناصر
منشاة لمعرفة قدرات وامكانات	التداول السيولة الربحية المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات لبيئة المنظمة لمعرفة الفرص والتهديدات وتحليل الد التنفيذ الاستراتيجي التخطيط الاستراتيجي التحليل الاستراتيجي التحتيل الاستراتيجي الإختبار الاستراتيجي الإختبار الاستراتيجي الإختبار الاستراتيجي التحليل ، الاختبار ، التنفيذ والرقابة التحليل ، الاختبار ، التوجية والرقابة التخطيط التنظيم ، التوجية والرقابة	ا ب ج د اعد تحلیلنا المنظمة و المنظمة و ب ب عناصر د تمثل عناصر ب
منشاة لمعرفة قدرات وامكانات	التداول السيولة المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات لبيئة المنظمة لمعرفة الفرص والتهديدات وتحليل الد التنفيذ الاستراتيجي التخطيط الاستراتيجي التحليل الاستراتيجي التحليل الاستراتيجي الاختبار الاستراتيجي الاختبار الاستراتيجي الاختبار الاستراتيجي التخليل التخليل التوجية والرقابة التخطيط والتحليل	ا ب ب 22 عند تحلیلنا المنظمة و المنظمة و ب ب د د عناصر عناصر
منشاة لمعرفة قدرات وامكانات	التداول السيولة الربحية المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات لبيئة المنظمة لمعرفة الفرص والتهديدات وتحليل الد التنفيذ الاستراتيجي التخطيط الاستراتيجي التحليل الاستراتيجي التحتيل الاستراتيجي الإختبار الاستراتيجي الإختبار الاستراتيجي الإختبار الاستراتيجي التحليل ، الاختبار ، التنفيذ والرقابة التحليل ، الاختبار ، التوجية والرقابة التخطيط التنظيم ، التوجية والرقابة	ا ب عد تحلیانا المنظمة و المنظمة و ب ب عناصر عناصر ب ا
منشاة لمعرفة قدرات وامكانات	التداول السيولة المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات لبيئة المنظمة لمعرفة الفرص والتهديدات وتحليل الد التنفيذ الاستراتيجي التخطيط الاستراتيجي التحليل الاستراتيجي التحليل الاستراتيجي الاختبار الاستراتيجي الإدارة الاستراتيجي التخطيط التنظيم ، التوجية في : التخطيط التنظيم ، التوجية والرقابة التخطيط والتحليل التخطيط والتحليل التخطيط والتحليل المنتفيذ والرقابة التنفيذ والرقابة التنفيذ والرقابة	ا ب عد تحلیانا المنظمة و المنظمة و ب ب عناصر عناصر ب ا
منشاة لمعرفة قدرات وامكانات	التداول السيولة المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المنظمة لمعرفة الفرص والتهديدات وتحليل الم التنفيذ الاستراتيجي التخطيط الاستراتيجي التحليل الاستراتيجي الاختبار الاستراتيجي الإدارة الاستراتيجي التخليل الاستراتيجي التخليل ، الاختبار ، المتنفيذ والرقابة التخطيط والتحليل التوجية والرقابة التخطيط والتحليل المتنفيذ والرقابة التنفيذ والرقابة التنفيذ والرقابة المنظيم ، التوجية والرقابة التنفيذ والرقابة المنظيم هو:	ا ب عد تحلیلنا المنظمة و المنظمة و ب عد تمثل عناصر ا
منشاة لمعرفة قدرات وامكانات	التداول السيولة المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات من ثم تحليل أصحاب المصلحة من المشروع الصغير التخطيط الاستراتيجي التخطيط الاستراتيجي التحليل الاستراتيجي الاختبار الاستراتيجي الإدارة الاستراتيجي التحليل ، الاختبار ، التنفيذ والرقابة التخطيط التنظيم ، التوجية والرقابة التخطيط والتحليل المتوية والرقابة التنفيذ والرقابة التنفيذ والرقابة المنظمه إقرار رسالة المنظمه جدولة البرامج التشغيلية	اب ب عند تحليلنا عند عند تحليلنا و المنظمة و
منشاة لمعرفة قدرات وامكانات	التداول السيولة المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المتفلمة لمعرفة الفرص والتهديدات وتحليل الد التنفيذ الاستراتيجي التخطيط الاستراتيجي التحليل الاستراتيجي التحليل الاستراتيجي الختبار الاستراتيجي الاختبار الاستراتيجي التخطيط التنفيذ في : التخطيط التنظيم ، التوجية والرقابة التخطيط والتحليل المتفيذ والرقابة التنفيذ والرقابة التنفيذ والرقابة المنظمه إقرار رسالة المنظمه إقرار روية المنظمة إقرار روية المنظمة	ا ب عد تحليلنا المنظمة و المنظمة و ب عد عناصر عناصر التخطيط الت
منشاة لمعرفة قدرات وامكانات	التداول السيولة المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات المبيعات من ثم تحليل أصحاب المصلحة من المشروع الصغير التخطيط الاستراتيجي التخطيط الاستراتيجي التحليل الاستراتيجي الاختبار الاستراتيجي الإدارة الاستراتيجي التحليل ، الاختبار ، التنفيذ والرقابة التخطيط التنظيم ، التوجية والرقابة التخطيط والتحليل المتوية والرقابة التنفيذ والرقابة التنفيذ والرقابة المنظمه إقرار رسالة المنظمه جدولة البرامج التشغيلية	اب ب عند تحليلنا عند عند تحليلنا و المنظمة و

ييت اتيمي علي •	25 يساعد التخطيط الا
رة المنظمه بشكل ابداعي	
عبء المالي من على كاهل المنظمة	
يب وجهاتً نظر الموردين	
ارة المخاطر وعدم التأكد	
التالية يمكن توقعه في المشروعات الصغيرة:	
فاطر التطورات التكنولجية	
ر التطور في احتياجات الافراد	ب مخاط
المخاطر المالية	E
خاطر الرسوم والضرائب	٥
 لا يدخل ضمن خسائر الملكية: 	בר ולהיוני וודוניו
- ي يسمن مسائل المسيد : توقف العمل	ا مسار مسیر اسپ
الضرر المادي	ب
ـــرر بـــــــــــــــــــــــــــــــ	·
خسارة حق الملكية	
<u></u>	_
وَولية مايلى :	28 تشمل خسائر المس
سؤولية اتجاه المستخدمين	أم
مسؤولية اتجاه العامة	Ļ
اتجاه المستخدمين واتجاه العامة	ج مسؤوليا
مسؤولية اتجاه المنظمة	٥
نشاط الشركة	29 يحتاج وكيل التأمير أ
تشاط الشركة وهجم الحماية وقيمها المالية وحجم الحماية	í
نشاط الشركة ر وقيمها المالية وحجم الحماية نوعية المخاطر	í
تشاط الشركة وهجم الحماية وقيمها المالية وحجم الحماية	أ ب المخاط
نشاط الشركة ر وقيمها المالية وحجم الحماية نوعية المخاطر قيمة الحماية المطلوبة	أ ب المخاط ج د
نشاط الشركة و وقيمها المالية وحجم الحماية نوعية المخاطر قيمة الحماية المطلوبة يقع ضمن تغطية التأمين المرغوبة:	أ ب المخاط ج د
نشاط الشركة وقيمها المالية وحجم الحماية نوعية المخاطر قيمة الحماية المطلوبة يقع ضمن تغطية التأمين المرغوبة: تأمين ضد الجريمة	ا ب المخاط ج د د احد العوامل التالية أ
نشاط الشركة وقيمها المالية وحجم الحماية نوعية المخاطر قيمة الحماية المطلوبة يقع ضمن تغطية التأمين المرغوبة: تأمين ضد الجريمة تأمين ضد الحريق	أ ب المخاط ج د د احد العوامل التالية أ
نشاط الشركة وقيمها المالية وحجم الحماية نوعية المخاطر قيمة الحماية المطلوبة يقع ضمن تغطية التأمين المرغوبة: تأمين ضد الجريمة	ا ب المخاط ج د د احد العوامل التالية أ
نشاط الشركة وقيمها المالية وحجم الحماية نوعية المخاطر قيمة الحماية المطلوبة قيمة الحماية المطلوبة يقع ضمن تغطية التأمين المرغوبة: تأمين ضد الجريمة تأمين ضد الحريق تأمين المركبات تأمين العمال تأمين العمال	أ ب المخاط ج د د احد العوامل التالية أ ب ب
نشاط الشركة وقيمها المالية وحجم الحماية نوعية المخاطر قيمة الحماية المطلوبة يقع ضمن تغطية التأمين المرغوبة: تأمين ضد الجريمة تأمين ضد الحريق تأمين المركبات تأمين العمال تأمين العمال تأمين العمال تأمين العمال تبية على توفير المواد والتجهيزات واللوازم وكافة ملتزمات المشروع الصغير: ربحية	أ ب المخاط ج د د احد العوامل التالية أ ب ب
نشاط الشركة وقيمها المالية وحجم الحماية نوعية المخاطر قيمة المحالية المطلوبة قيمة الحماية المطلوبة يقع ضمن تغطية التأمين المرغوبة: تأمين ضد الجريمة تأمين ضد الحريق تأمين المركبات تأمين العمال تأمين العمال تأمين العمال تبدية	أ ب المخاط ج د د احد العوامل التالية أ ب ب
نشاط الشركة ر وقيمها المالية وحجم الحماية نوعية المخاطر قيمة الحماية المطلوبة قيمة الحماية التأمين المرغوبة: يقع ضمن تغطية التأمين المرغوبة: تأمين ضد الجريمة تأمين ضد الحريق تأمين المركبات تأمين العمال تأمين العمال تأمين العمال ربحية ربحية فنية شيفة	ا المخاط ب المخاط د ع آحد العوامل التالية ب ب د ع ا أ ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا
نشاط الشركة وقيمها المالية وحجم الحماية نوعية المخاطر قيمة المحالية المطلوبة قيمة الحماية المطلوبة يقع ضمن تغطية التأمين المرغوبة: تأمين ضد الجريمة تأمين ضد الحريق تأمين المركبات تأمين العمال تأمين العمال تأمين العمال تبدية	ا المخاط ب المخاط د ج أحد العوامل التالية ب ب ب د ج د عي وا التالية ب
نشاط الشركة ر وقيمها المالية وحجم الحماية نوعية المخاطر قيمة الحماية المطلوبة يقع ضمن تغطية التأمين المرغوبة: تأمين ضد الجريمة تأمين ضد الحريق تأمين المركبات تأمين العمال تأمين العمال تأمين العمال تأمين العمال تأمين العمال تأمين العمال تأمين العال مبتقوم على توفير المواد والتجهيزات واللوازم وكافة ملتزمات المشروع الصغير: قنية قنية مستقبلية	ا المخاط ب المخاط د عوامل التالية أحد العوامل التالية ب ب ع عليفة الشراء هي وا أ
نشاط الشركة وقيمها المالية وحجم الحماية نوعية المخاطر قيمة الحماية المطلوبة قيمة الحماية المطلوبة يقع ضمن تغطية التأمين المرغوبة: تأمين ضد الجريمة تأمين ضد الحريق تأمين المركبات تأمين العمال تأمين العمال تأمين العمال تأمين العمال تأمين العمال لايحية كانوية مستقبلية كانوية	ا المخاط ب المخاط د عوامل التالية أ حد العوامل التالية ب ب ع عليفة الشراء هي وا أ ب أ عليفة الشراء هي وا أ عليفة الشراء هي وا
نشاط الشركة ر وقيمها المالية وحجم الحماية نوعية المخاطر قيمة الحماية المطلوبة قيمة الحماية المطلوبة يقع ضمن تغطية التأمين المرغوبة: تأمين ضد الجريمة تأمين ضد الحريق تأمين المركبات تأمين العمال تأمين العمال تأمين العمال لايدخل ضمن تلك العوامل التي تساهم في نجاح عمية الشراء:	ا المخاط ب المخاط ع أحد العوامل التالية ب ب ب ع ا وظيفة الشراء هي وه أ ب ع ا أحد العوامل التالية ا أحد العوامل التالية
نشاط الشركة ر وقيمها المالية وحجم الحماية نوعية المخاطر قيمة الحماية المطلوبة قيمة الحماية المطلوبة يقع ضمن تغطية التأمين المرغوبة: تأمين ضد الحريق تأمين ضد الحريق تأمين المركبات تأمين العمال تأمين العمال تغيفة تقوم على توفير المواد والتجهيزات واللوازم وكافة ملتزمات المشروع الصغير: قنية قنية مستقبلية ثانوية مستقبلية لا يدخل ضمن تلك العوامل التي تساهم في نجاح عمية الشراء: حديد الحاجة من المخزون	ا المخاط ب المخاط على
نشاط الشركة ر وقيمها المالية وحجم الحماية نوعية المخاطر قيمة الحماية المطلوبة قيمة الحماية المطلوبة يقع ضمن تغطية التأمين المرغوبة: تأمين ضد الجريمة تأمين ضد الحريق تأمين المركبات تأمين العمال تأمين العمال تأمين العمال لايدخل ضمن تلك العوامل التي تساهم في نجاح عمية الشراء:	ا المخاط ب المخاط د عوامل التالية أ حد العوامل التالية ب ع عليفة الشراء هي وا أ ب ب ع عليفة الشراء هي وا أ ب ب ع المخاط

: تقشل ادارة المخزون عندما يكون أ المخزون كبير جدا قياسيا بالعرض	33
ب المخزون وصل الى نقطة الطلب	
ج المخزون وصل الى حد الطلب د المخذون كبير حدا قياسيا بالطلب	
د المخزون كبير جدا قياسيا بالطلب	
: تعرف الكمية والاقتصادية لطلبات الشراء بانها	34
أ الكمية التي تصل فيها التكلفة الاجمالية للحصول على وحدة من المواد الى حدودها الدنيا	
ب الكمية التي تصل فيها التكلفة الإجمالية للحصول على وحدة من المواد الى حدودها العليا	
ج الكمية التي تصل فيها التكلفة الصافية للحصول على وحدة من المواد الى حدودها الدنيا	
د الكمية التي تصل فيها التكلفة الصافية للحصول على وحدة من المواد الى حدودها العليا	
and the same and the	
: تكاليف الاحتفاظ للوحدة الواحده من المخزون ترتفع بارتفاع : 	35
أ كمية المبيعات	
ب كمية المواد المطلوبة في وقت معين	
ج كمية المشتريات	
د معدل دوران المخزون	
: نقاط البدء بإعادة طلبات الشراء يحددها عاملان هما :	36
أ حجم الطلب والوقت الضروري للتوريد	
ب كمية العرض والوقت المتاح للشراء	
د حجم المخزون وكمية الشراء	
73 255 1.	
: احد المكونات التالية ليس لها علاقة بالاقتصاد الالكتروني :	37
أ خدمات التأمين	
ب البنية التحتية للاعمال الالكتورنية	
ج العمل الالكتروني	
د النجارة الالكترونية	
: يسمى الموظف الذي ينجز مهام الوظيفة دون تواجد مادي او فعلي او بتواجد جزئي في مكان العمل بالموظف : أ	38
1.521	
ج الج <i>زئي</i> د الافتراضي	
الإطراطي	
 أحد العوامل التالية يعد من اهم المتغيرات ذات العلاقة بتسعيرة السلعة او الخدمة: 	39
أ انواع السلعة او الخدمة	
ب حجم العرض	
ج حجم الطلب	
د تكلفة السلعة او الخدمة	
، العلاقة بين عملية الشراء وعملية الترويج هي علاقة	40
أ استثنائية	
ب طبيعية	
ج متبادلة	
د طردیة	

	20	,
	18	ب
	19	ح
	17	<u>.</u> د
	17	•
في تعريف الديادة -	سر التالية لا يدخل ضمن المزيج الذي يتداخل ا	aliell as 12
عي عريب الريادة .	• •	1
	الابداع)
	النمو	ب
	الحذر	<u>ح</u>
	التميز	د
ة نمو اقتصاديات الدول علاقة:	يرى بان العلاقة بين أنشطة الريادة وبين زياد	43 هناك من
	أفقية	j
	طردية	د
	<u>ــرــي</u> راسية	ب -
	· ·	ت
	عكسية	٢
	روعات الريادية الصغيرة اسواقها حسب:	44 تحدد المش
	نظامها	j
	حجمها	ب
	نشاطها	ج
	مجالها	د
	• •	
•	ات إقامة المشروعات الريادية والذي يلعب دو	
•	ات إقامة المشروعات الريادية والذي يلعب دو ننتج وتحديد السعر المناسب له وتوزيعه والا	
•	ات إقامة المشروعات الريادية والذي يلعب دو ننتج وتحديد السعر المناسب له وتوزيعه والا التسويق	ن حيث تقديم الم أ
•	ات إقامة المشروعات الريادية والذي يلعب دو ننتج وتحديد السعر المناسب له وتوزيعه والا التسويق الانتاج	ن حيث تقديم الم أ ب
	ات إقامة المشروعات الريادية والذي يلعب دو ننتج وتحديد السعر المناسب له وتوزيعه والا التسويق الانتاج الدعم الحكومي	ن حیث تقدیم اله <mark>أ</mark> ب ج
•	ات إقامة المشروعات الريادية والذي يلعب دو ننتج وتحديد السعر المناسب له وتوزيعه والا التسويق الانتاج	ن حيث تقديم الم أ ب
علان عنه هو :	ات إقامة المشروعات الريادية والذي يلعب دو ننتج وتحديد السعر المناسب له وتوزيعه والا التسويق الانتاج الدعم الحكومي الريادي نفسة	ن حیث تقدیم اله <mark>ا</mark> ب ب ج
علان عنه هو :	ات إقامة المشروعات الريادية والذي يلعب دو ننتج وتحديد السعر المناسب له وتوزيعه والا التسويق الانتاج الدعم الحكومي الريادي نفسة ل التالية لا يدخل ضمن الفواند التي تعتبر ذات قيمة	ن حیث تقدیم اله <mark>ا</mark> ب ب ج
علان عنه هو :	ات إقامة المشروعات الريادية والذي يلعب دو ننتج وتحديد السعر المناسب له وتوزيعه والا التسويق الانتاج الدعم الحكومي الريادي نفسة	ن حیث تقدیم اله <mark>ا</mark> ب ب ج
علان عنه هو :	ات إقامة المشروعات الريادية والذي يلعب دو ننتج وتحديد السعر المناسب له وتوزيعه والا التسويق الانتاج الدعم الحكومي الريادي نفسة ل التالية لا يدخل ضمن الفواند التي تعتبر ذات قيمة	ن حیث تقدیم اله <mark>ا</mark> ب ب ج
علان عنه هو :	ات إقامة المشروعات الريادية والذي يلعب دو انتج وتحديد السعر المناسب له وتوزيعه والان التسويق الانتاج الانتاج الدعم الحكومي الريادي نفسة الريادي نفسة توحيد العناصر الاقتصادية	ع حيث تقديم الم ب ب ج د د احد العواما اب
علان عنه هو :	ات إقامة المشروعات الريادية والذي يلعب دو النتج وتحديد السعر المناسب له وتوزيعه والالتسويق الانتاج الدعم الحكومي الدعم الحكومي الريادي نفسة الريادي المستثمرين تعتبر ذات قيمة توحيد العناصر الاقتصادية العظيم عوائد المستثمرين	عيث تقديم الم ا ب ب د د احد العوام أ
علان عنه هو :	ات إقامة المشروعات الريادية والذي يلعب دو انتج وتحديد السعر المناسب له وتوزيعه والالانتاج الانتاج الدعم الحكومي الدعم الحكومي الريادي نفسة الريادي المعناصر الاقتصادية تعظيم عوائد المستثمرين	ن حيث تقديم الم ب ب د د د احد العوام ا ب
علان عنه هو : أن عنه هو أن عنه المرادة أن عنه المرادة	ات إقامة المشروعات الريادية والذي يلعب دو النتج وتحديد السعر المناسب له وتوزيعه والالمنتج وتحديد السعويق الانتاج الدعم الحكومي الريادي نفسة الريادي نفسة توحيد العناصر الاقتصادية تعظيم عوائد المستثمرين الاتصال الدائم بالاسواق تعزيز الجوانب السياسية	عيث تقديم الم ب ب د ح د ا احد العواما أ ب ب
علان عنه هو : أن عنه هو أن عنه المرادة أن عنه المرادة	ات إقامة المشروعات الريادية والذي يلعب دو النتج وتحديد السعر المناسب له وتوزيعه والالتنتج الانتاج الدعم الحكومي الدعم الحكومي الريادي نفسة الريادي نفسة توحيد العناصر الاقتصادية تعظيم عوائد المستثمرين الاتصال الدائم بالاسواق تعزيز الجوانب السياسية عوامل توثر في تكوين الريادة وهي عوامل	عيث تقديم الم ب ب د ح د ا احد العواما أ ب ب
علان عنه هو : أن مضافة للاقتصاد والتي توجدها الريادة : :	ات إقامة المشروعات الريادية والذي يلعب دو النتج وتحديد السعر المناسب له وتوزيعه والالمنتج وتحديد السعويق الانتاج الدعم الحكومي الريادي نفسة الريادي نفسة توحيد العناصر الاقتصادية تعظيم عوائد المستثمرين الاتصال الدائم بالاسواق تعزيز الجوانب السياسية عوامل توثر في تكوين الريادة وهي عوامل شخصية ، داخلية خارجية	عيث تقديم الم ب ب د ح د ا احد العواما أ ب ب
علان عنه هو : أن مضافة للاقتصاد والتي توجدها الريادة : :	ات إقامة المشروعات الريادية والذي يلعب دو النتج وتحديد السعر المناسب له وتوزيعه والالتسويق الانتاج الانتاج الدعم الحكومي الريادي نفسة الريادي نفسة توحيد العناصر الاقتصادية تعظيم عوائد المستثمرين الاتصال الدائم بالاسواق تعزيز الجوانب السياسية تعزيز الجوانب السياسية شخصية ، داخلية خارجية عوامل تعلق بالمنظمة واخرى	ن حيث تقديم الم ا ب ب ج د 46 أحد العوام أ ب ب 47 هناك ثلاث ب
علان عنه هو : أن مضافة للاقتصاد والتي توجدها الريادة : :	ات إقامة المشروعات الريادية والذي يلعب دو النتج وتحديد السعر المناسب له وتوزيعه والالتات الانتاج الدعم الحكومي الدعم الحكومي الريادي نفسة الريادي نفسة توحيد العناصر الاقتصادية تعظيم عوائد المستثمرين تعزيز الجوانب السياسية تعزيز الجوانب السياسية شخصية ، داخلية خارجية عوامل تتعلق بالمنظمة واخرى منعلق بالمنظمة واخرى شخصية ، خارجية واخرى تتعلق بالمنظمة	ن حيث تقديم الم ب ب ج د 46 أحد العواما أ ب ب 47 هناك ثلاث
علان عنه هو : أن مضافة للاقتصاد والتي توجدها الريادة : :	ات إقامة المشروعات الريادية والذي يلعب دو النتج وتحديد السعر المناسب له وتوزيعه والالتسويق الانتاج الانتاج الدعم الحكومي الريادي نفسة الريادي نفسة توحيد العناصر الاقتصادية تعظيم عوائد المستثمرين الاتصال الدائم بالاسواق تعزيز الجوانب السياسية تعزيز الجوانب السياسية شخصية ، داخلية خارجية عوامل تعلق بالمنظمة واخرى	ن حيث تقديم الم ا ب ب ج د 46 أحد العوام أ ب ب 47 هناك ثلاث ب
علان عنه هو : أن مضافة للاقتصاد والتي توجدها الريادة : :	ات إقامة المشروعات الريادية والذي يلعب دو النتج وتحديد السعر المناسب له وتوزيعه والالتات الانتاج الدعم الحكومي الدعم الحكومي الريادي نفسة الريادي نفسة توحيد العناصر الاقتصادية تعظيم عوائد المستثمرين تعزيز الجوانب السياسية تعزيز الجوانب السياسية شخصية ، داخلية خارجية عوامل تتعلق بالمنظمة واخرى منعلق بالمنظمة واخرى شخصية ، خارجية واخرى تتعلق بالمنظمة	عيث تقديم الم ا ب ج د ح ا احد العوام ا ا ب ب ب ب ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا
علان عنه هو : أن مضافة للاقتصاد والتي توجدها الريادة : :	ات إقامة المشروعات الريادية والذي يلعب دو النتج وتحديد السعر المناسب له وتوزيعه والالتات الانتاج الدعم الحكومي الدعم الحكومي الريادي نفسة الريادي نفسة توحيد العناصر الاقتصادية تعظيم عوائد المستثمرين تعزيز الجوانب السياسية تعزيز الجوانب السياسية شخصية ، داخلية خارجية عوامل تتعلق بالمنظمة واخرى منعلق بالمنظمة واخرى شخصية ، خارجية واخرى تتعلق بالمنظمة	عيث تقديم الم ا ب ج د ح ا احد العوام ا ا ب ب ب ب ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا

41 كان يطلق على الشخص الريادي بالشخص الذي يبرم عقوداً مشروطة مع الحكومة وكان ذلك في القرن

20

48 يعتبر الهيكل التنظيمي احد العوامل التي تؤثر في نجاح المشروع الريادي المعتمد على إستراتيجات الابداع والمعرفة والابتكار:

الخارجية	j
المنظمية	ب
الشخصية	٤
البيئية	د

49 أحد العوامل التالية لا يعتبر من ضمن عناصر الريادة:

 المنظمة	ĵ
الفرصه	ب
التنمية	<u>ج</u>
الريادى	د

50 يبداء العمل الريادي بإكتشاف وتحليل:

المشروع	Í
المضروف	ب
الامكانيات	ح
الفرصه	د



