

حل أسئلة اختبار إدارة المعرفة الفصل الثاني ١٤٣٧

١. **الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنظمة يصنف على أنه:**
 - أ- من العوامل الداخلية المؤثرة في استخلاص المعرفة.
 - ب- من العوامل الداخلية المؤثرة في سلوك صناع المعرفة.
 - ت- من العوامل الداخلية المؤثرة في صناعة التكنولوجيا بالمنظمة.
 - ث- **من العوامل الداخلية المؤثرة على إدارة المعرفة.**
٢. **ضمن مراجعة القدرات المعرفية للمنظمة ضرورة النظر في الهيكل التنظيمي والتأكد من:**
 - أ- تدفق الأفكار والمعرفة.
 - ب- يضمن المشاركة واستخدام المعرفة.
 - ت- **أنه يشجع ام يعيق الابتكار.**
 - ث- مدى تواجد الفكر المعرفي بالهيكل.
٣. **في المنظمات التي تعتمد المعرفة فيها على فهم العميل تكون:**
 - أ- الحاجة الى أطلس المعرفة ملحة.
 - ب- الحاجة الى أطلس المعرفة غير ملحة.
 - ت- الحاجة أو عدم الحاجة إلى أطلس المعرفة متساوية.
 - ث- **الحاجة الى أطلس المعرفة منعدمة.**
٤. **في حالة الشركات متعددة الجنسية تكون:**
 - أ- الحاجة الى أطلس المعرفة ملحة.
 - ب- الحاجة الى أطلس المعرفة غير ملحة.
 - ت- الحاجة أو عدم الحاجة إلى أطلس المعرفة متساوية.
 - ث- **الحاجة الى أطلس المعرفة منعدمة.**
٥. **للمعرفة:**
 - أ- ثلاث توجهات مختلفة للتعامل معها.
 - ب- أربع توجهات مختلفة للتعامل معها.
 - ت- **خمس توجهات مختلفة للتعامل معها.**
 - ث- ست توجهات مختلفة للتعامل معها.
٦. **لعملية الاجتماعية كأحد أشكال تحول المعرفة تعني:**
 - أ- **اكتساب المهنة من خلال قضاء الوقت في التعلم مع المعلم.**
 - ب- اكتساب المهنة من خلال الدورات التدريبية.
 - ت- اكتساب المهنة من خلال الدراسة الأكاديمية.
 - ث- اكتساب الخبرة من خلال المحاولة والخطأ.

٧. العملية التجسيدية كأحد أشكال المعرفة تعني:

- أ- الدعاية للمنتج الجديد.
- ب- الترويج للمنتج الجديد.
- ت- تطوير المنتج الجديد.
- ث- تسعير المنتج الجديد.

٨. العملية التوافقية كأحد أشكال المعرفة تعني:

- أ- جمع وترتيب وتنظيم المعرفة الضمنية وتحويلها لمعرفة جديدة.
- ب- جمع وترتيب وتنظيم المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة.
- ت- جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة.
- ث- جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الضمنية وتحويلها لمعرفة جديدة.

٩. الابتكار هو روح المعرفة والدم المتجدد الذي يجري فيها والذي ينعكس في:

- أ- الفضول المعرفي لدى موظفي المنظمة.
- ب- التطور المنطقي للتطوير في المنظمة.
- ت- التقدم التكنولوجي بالمنظمة.
- ث- القوانين والتشريعات الضابطة للمعرفة.

١٠. المنظمة المتعلمة هي التي :

- أ- تتعلم من أخطائها
- ب- تطور من أداؤها
- ت- تستهدف مصادر المعرفة الداخلية والخارجية
- ث- تسيطر على هيكلها التنظيمية لضمان نجاحها

١١. يعتبر اقتصاد المعرفة اقتصاد:

- أ- بديل للاقتصاد الصناعي.
- ب- مكمل للاقتصاد الصناعي.
- ت- موازي للاقتصاد الصناعي.
- ث- ضد الاقتصاد الصناعي.

١٢. التكلفة الغارقة في المنتجات الرقمية هي:

- أ- التكلفة المتغيرة.
- ب- التكلفة الثابتة.
- ت- التكلفة المتغيرة والثابتة غير المغطاة.
- ث- التكلفة المتغيرة والثابتة المغطاة.

١٣. رأس المال الفكري هو:

- أ- رأس المال البشري والهيكلية.
- ب- رأس المال المشتق.
- ت- رأس المال المشتق والبشري والهيكلية.
- ث- رأس المال البشري.

١٤. تهدف استراتيجية الملكية الفكرية إلى:
- أ- **توظيف قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق استدامة ميزتها التنافسية.**
 - ب- توظيف قدراتها الجوهرية بما يضمن حقوقها القانونية.
 - ت- توظيف قدراتها الجوهرية بما يضمن عدم تسرب المعرفة.
 - ث- توظيف قدراتها الجوهرية بما يحقق التطور التدريجي.
١٥. قطاع المعرفة في الاقتصاديات الحديثة يمثل:
- أ- القطاع الرابع والتابع للقطاعين الصناعي والخدمي.
 - ب- القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن قوة الدولة.
 - ت- **القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن ثراء الدولة.**
 - ث- القطاع الرابع والقائد للقطاع الزراعي
١٦. قانون الأصول الرقمية يقوم على :
- أ- **تزايد العوائد**
 - ب- تناقص العوائد
 - ت- تزايد العوائد لفترة ثم تناقصها
 - ث- تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها
١٧. سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة على أنها تكون:
- أ- **مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن توول إلى الصفر تقريباً.**
 - ب- منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد.
 - ت- مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوى مع التكاليف المتغيرة.
 - ث- مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة.
١٨. رأس المال الفكري المشتق هو
- أ- التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم.
 - ب- التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة.
 - ت- **المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة.**
 - ث- لا شيء مما سبق
١٩. الحقوق التقليدية للملكية الفكرية حقوق أصيلة وهي:
- أ- تتمثل في براءة الاختراع والعلامة التجارية.
 - ب- تتمثل في العلامة التجارية وحق النشر وبراءة الاختراع.
 - ت- تتمثل في الأسرار التجارية وحق النشر والعلامة التجارية.
 - ث- **تتمثل في الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر.**
٢٠. من استراتيجيات الملكية الفكرية
- أ- الاستراتيجية الاقتصادية.
 - ب- الاستراتيجية الثقافية.
 - ت- **الاستراتيجية القانونية.**
 - ث- الاستراتيجية الاجتماعية

٢١. يمكن للمنظمة الاستحواذ على المعرفة:
- أ- من داخل المنظمة فقط.
 - ب- من خارج المنظمة فقط.
 - ت- من داخل المنظمة و من خارجها
 - ث- لا من داخل المنظمة ولا من خارجها
٢٢. استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة تقوم على:
- أ- الحفاظ على المعرفة الضمنية فقط.
 - ب- الحفاظ على المعرفة الصريحة فقط.
 - ت- الحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معا.
 - ث- تداول المعرفة مع الخارج والداخل.
٢٣. تقوم استراتيجية استغلال المعرفة على :
- أ- استغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها
 - ب- استغلال المعرفة داخل المنظمة لتحقيق الميزة التنافسية
 - ت- استغلال المعرفة خارج المنظمة بتحقيق براءات اختراع وتقديمها كخدمات استشارية
 - ث- استغلال المنافسين في تحقيق وضع أفضل في السوق
٢٤. فكلما زادت المنظمة في استخدام قواعد المعرفة مرونة:
- أ- كلما كانت الشركة أكثر نجاحا في المستقبل
 - ب- كلما كانت أكثر تعرضا للفشل في المستقبل
 - ت- كلما صعب عليها التقدم في اتجاه المعرفة
 - ث- لا شيء مما سبق
٢٥. فجوة المعرفة في المنظمة عبارة عن:
- أ- فجوة داخلية نركز فيها على نقاط القوة ونقاط الضعف في المنظمة
 - ب- فجوة خارجية نركز فيها على الفرص والتهديدات التي تتعرض لها المنظمة
 - ت- كلا من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية
 - ث- سمات لا تتعلق بالبيئة الداخلية ولا البيئة الخارجية
٢٦. الفجوة الداخلية للمعرفة في المنظمة هي:
- أ- الفرق بين الأداء الفعلي والأداء الممكن
 - ب- الفرق بين الأداء الفعلي و الأداء المستهدف
 - ت- الفرق بين الأداء الممكن والأداء المستهدف
 - ث- محصلة الأداء الفعلي للمنظمة
٢٧. الفجوة الخارجية للمعرفة في المنظمة هي:
- أ- الفرق بين المتاح والممكن
 - ب- الفرق بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات
 - ت- الفرق بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات
 - ث- محصلة الأداء الممكن للمنظمة

٢٨. تبدأ إجراءات مراجعة القدرات المعرفية بـ:
- أ- تقييم مخزون المعرفة.
 - ب- بالحصول على المعرفة الضمنية.
 - ت- بتحديد المعرفة عند الأفراد الذين لديهم التغذية الراجعة من العملاء
 - ث- تبدأ بالبحث عن الفرص وتجنب التهديدات
٢٩. من أهداف مراجعة القدرات المعرفية:
- أ- التزود بالحالة الفعلية الكمية للمعرفة فقط
 - ب- التزود بالحالة الفعلية الكيفية للمعرفة فقط
 - ت- التزود بالحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة
 - ث- لاشي مما سبق.
٣٠. التحليل الحرج لوظيفة المعرفة يعني:
- أ- تحديد المجالات الأكثر إنتاجا للمعرفة.
 - ب- تحديد المجالات الأكثر فشلا في المعرفة.
 - ت- تحديد المجالات الأكثر نجاحا في المعرفة.
 - ث- تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة.
٣١. من أشكال تحول المعرفة التوافقية التي تقوم على
- أ- التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيدا
 - ب- التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية
 - ت- التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية
 - ث- التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة
٣٢. من أشكال تحول المعرفة الذاتية والتي تقوم على
- أ- التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيدا
 - ب- التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية
 - ت- التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية
 - ث- التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة
٣٣. من خصائص عملية الابتكار أنها :
- أ- غالبا لا تغير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي.
 - ب- غالبا ما تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي.
 - ت- غالبا لا تغير في علاقات العمل وتغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي.
 - ث- غالبا تغير في علاقات العمل ولا تغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي.
٣٤. هناك دور أساسي في تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة يقوم به :
- أ- مديرو الإدارات العليا.
 - ب- مديرو الإدارات الوسطى.
 - ت- مديرو الإدارات الدنيا.
 - ث- مديرو الإدارات العليا والوسطى.

٣٥. الأصول المعرفية هي الأصول التي تصنع المزايا التنافسية والتي تكون من :
أ- المعرفة الضمنية فقط.

ب- المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنيا فقط.

ت- **المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنيا وتنظيميا فقط.**

ث- المعرفة الصريحة المصنفة فنيا وتنظيميا.

٣٦. الأداة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية :

أ- الملاحظة المباشرة.

ب- **الاستبيان.**

ت- الزيارات الميدانية.

ث- حلقات النقاش

٣٧. أول وأكثر الابتكارات نجاحا في إدارة المعرفة :

أ- نماذج المعرفة.

ب- إدارات المعرفة.

ت- **خرائط المعرفة.**

ث- هيكل الخرائط

٣٨. لكي تبني المنظمة أطلس المعرفة عليها أن

أ- تنشئ الارتباطات

ب- إيجاد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط.

ت- يتشارك العمال المعرفة.

ث- **تنشئ الارتباطات وإيجاد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط**

٣٩. يربط أطلس المعرفة في المنظمة:

أ- وثائق الشركة وخرائط العمليات.

ب- خرائط العمليات وشجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل

ت- وشجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل ووثائق الشركة.

ث- **وثائق الشركة وخرائط العمليات وشجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل**

٤٠. من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة :

أ- نشر نتائج الاجتماعات للتحضير لمناقشات أخرى.

ب- عدم نشر الاجتماع للتحضير لمناقشات أخرى.

ت- الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة.

ث- عدم الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة.

٤١. تعرف المعرفة على أنها

أ- توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات

ب- توصيفات رمزية للمفاهيم.

ت- توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة.

ث- **توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل مع انماط هذه التوصيفات**

٤٢ . المعرفة هي:

- أ- **معلومات منظمة قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة.**
- ب- معلومات قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة.
- ت- معلومات منظمة ومرتبطة ترتيباً منطقياً.
- ث- معلومات قابلة للتشغيل

٤٣ . المنظور الهرمي للمعرفة يعني:

- أ- نبدأ بالبيانات وننتهي عند المعلومات.
- ب- نبدأ بالمعلومات وننتهي عن البيانات.
- ت- **نبدأ بالبيانات وننتهي بالمعرفة.**
- ث- نبدأ بالمعلومات وننتهي عند البيانات

٤٤ . منظور المعرفة الزمنية يقوم في نموذج عصر تكنولوجيا المعلومات على:

- أ- الذكاء الإنساني.
- ب- **الذكاء الصناعي.**
- ت- النماذج والقواعد المعتمدة التقليدية.
- ث- الوثائق المعتمدة بملفات الأرشيف

٤٥ . المعرفة ذات الهيكل المنخفض (واضحة , رقمي:)

- أ- هي التي تشمل المعرفة الرسمية والمصنفة.
- ب- **هي التي تشمل المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة.**
- ت- هي التي تشمل المعرفة الرسمية وغير المصنفة.
- ث- هي التي تشمل المعرفة غير الرسمية والمصنفة

٤٦ . من مبادئ إدارة المعرفة انها مكلفة الا ان المنظمة تتعامل مع هذا المبدأ بانه :

- أ- **مردودها اعلى من تكلفتها**
- ب- التكلفة تتساوى مع مردودها
- ت- مردودها اقل من تكلفتها
- ث- تكلفة لا بد من تحملها بغض النظر عن مردودها

٤٧ . تتطلب الإدارة الفاعلة للمعرفة حلولاً تعتمد على:

- أ- التكنولوجيا المتجددة وعدم إغفال أي جديد فيها.
- ب- العناصر البشرية ذات الكفاءة المتميزة.
- ت- **المزيج من التكنولوجيا والعناصر البشرية المتميزة**
- ث- المعرفة الرسمية وغير الرسمية.

٤٨ . تزداد الفائدة من إدارة المعرفة في المنظمة عندما:

- أ- تضع نماذج للمعرفة.
- ب- **تضع خرائط للمعرفة.**
- ت- تضع أولويات للمعرفة.
- ث- تضع محددات للمعرفة

٤٩ . مشاركة المعرفة بين موظفي المنظمة:

- أ- أمر طبيعي بين الموظفين حتى تتقدم المنظمة.
- ب- أمر غير طبيعي لكنه ضروري.
- ت- أمر طبيعي بين الموظفين باستخدام التكنولوجيا.
- ث- أمر غير طبيعي وغير ضروري.

٥٠ . إدارة المعرفة عملها متميز وهام للمنظمة بشرط أن يكون:

- أ- عملها مستمر حتى تصل إلى المنتج الجديد.
- ب- عملها مستمر حتى يتفهم الجميع أهداف المعرفة.
- ت- عملها مستمر حتى يستشعر الجميع بأثرها الفعال.
- ث- عملها مستمر.

واشكر اخوي مصور الدفعة الروقي

تم كتابتها وحلها من اخوكم الفقير لله

Turki ١٤٠٠

الحقوق محفوظة لقناة الدفعة الماسية بالتليجرام