

بسم الله الرحمن الرحيم

[كوييز] : اسئلة اختبار _ إدارة الأعمال الصغيرة _ الفصل الاول لعام 1437 هـ
[أسئلة اختبار - إدارة الأعمال الصغيرة - د.محمد القحطاني]

(1) الريادة في اللغة الإنجليزية تعني

Entrepreneurship -

- Invention
- Creation
- Risk

(2) العلاقة بين أنشطة الريادة وزيادة نمو اقتصاديات الدول، علاقة:

- عكسية
- طردية
- تبادلية
- لا علاقة بينهما على الإطلاق

(3) تحدد المشروعات الريادية الصغيرة أسواقها حسب:

- رؤيتها.
- عملائها
- نظامها.
- منتجاتها وخدماتها

(4) أحد العوامل التالية لا يقع ضمن متطلبات إقامة المشروعات الريادية

- خلفية الريادي الثقافية والمهنية والاجتماعية
- البرامج والسياسات الحكومية.
- التسويق.
- الاستعداد النفسي للريادي

(5) إذا كانت درجة المخاطرة عالية لدي شخص والابداع منخفض فان ذلك الشخص يسمى

- ريادي (يقبل على العمل بدرجة عالية من الإبداع والمخاطرة).
- توافقي (درجة مخاطرة منخفضة ودرجة إبداع منخفضة)
- حالم (يقدم على العمل عندما تكون درجة المخاطرة منخفضة ودرجة الإبداع عالية)
- مغامر

(6) هناك بعض الاقتصاديين الذين يعتبرون الريادة عنصر من عناصر:

- التسويق
- الإنتاج.

- التمويل.

- الاستثمار

(7) حد العوامل التالية لا يؤثر في تكوين العمل الريادي:

- العوامل الخارجية

- العوامل الشخصية

- العوامل الاقتصادية

- العوامل المتعلقة بالمنظمة

(8) التطور الاجتماعي للريادي يقع ضمن العوامل التي تدفعه نحو العمل الريادي:

- المنظمة

- الاجتماعية

- الخارجية

- الشخصية

(9) تعتبر الريادة ظاهرة:

- فردية

- جماعية

- فردية جماعية

- ليست مما ذكر

(10) أحد الأسباب التالية لا يقع ضمن أسباب ممارسة النشاط الريادي:

- تكوين الثروة

- الدعم الحكومي

- تطوير منتج أو خدمة جديدة

- الفشل والإحباط.

(11) أحد المرتكزات التالية لا يدخل ضمن مرتكزات العمل الريادي في المنظمات:

- الانتماء

- الحس الاقتصادي والاجتماعي.

- التمويل الكبير

- الارتباط بالمنظمة

(12) من سمات المنظمات الريادية التي تنشأ الإبداع الفعال والذي يجب أن يتصف بالمرونة والتكامل في الأنشطة والتوجه الكلي للمنظمة يسمى بـ:

- البيئة التنظيمية

- استراتيجية التمكّن

- استراتيجية المفاجأة

- الهيكل التنظيمي

13) يستهدف المشروع الريادي الاستحواذ على نسبة معينة من السوق كواحد من الأهداف الاستراتيجية للمشروع الريادي وهذا يسمى بـ:

- الحصة السوقية.
- السيطرة السوقية.
- المكانة السوقية.
- تطوير السوق

14) يقصد بالمصادر الفرق بين الواقع وما يفترض أن يكون عليه:

- الديموغرافية
- التعارضية
- الفجائية
- المعرفية

15) عند إنشاء مشروع ريادي فليست بحاجة إلى:

- قوى بشرية
- تكنولوجيا متقدمة جداً
- مواد خام
- موقع للمشروع

16) ينفرد المشروع الريادي عن المشروع الصغير بـ:

- الإبداع.
- تحقيق الأرباح
- خدمة المجتمع
- نمو المشروع وتطوره

17) يكمن الفرق بين المشروع الريادي والمشروع الصغير في الحالات التالية، هو أن المشروع الصغير يقوم على:

- الإبداع.
- الأهداف طويلة الأجل.
- لأهداف قصيرة الأجل.
- النمو المستمر.

18) الهيكل التنظيمي للمشروع الجديد يؤثر في اختيار:

- نوع المشروع.
- حجم المشروع.
- مستقبل المشروع.

- الشكل القانوني للمشروع

19) شركة هي شركة طوعية بين شخصين أو أكثر للقيام بمشروع يدر عائداً مالياً عليهم ويحقق أرباحاً لهم:

- التضامن

- ذات المسؤولية المحدودة

- التوصية البسيطة

- التوصية بالأسهم

20) عندما يكون الشريك مسؤول عن تصرفات باقي الشركاء فإن ذلك يعد أحد مساوئ :

- المؤسسة الفردية

- شركة التضامن

- شركة المحاصة

- شركة التوصية البسيطة

21) يشتمل عنوان شركة التوصية البسيطة على أسماء

- الشركاء الموصون

- الشركاء الموصون والمتضامنون

- الشركاء المتضامنون

- الشركاء المتضامنون وبعض الشركاء الموصون

22) لا تخضع شركة لأحكام وإجراءات التسجيل والترخيص :

- التوصية بالأسهم

- التوصية البسيطة

- لتضامن

- المحاصة

23) اولى مكونات دراسة الجدوى الاقتصادية:

- الدراسة المبدئية

- دراسة الجدوى

- دراسة الجدوى الاجتماعية

- دراسة الجدوى المالية

24) عند دراسة الطلب على السلعة المراد تسويقها والتنبؤ بالمبيعات فإن ذلك يقع ضمن مهام:

- دراسة الجدوى المالية

- دراسة الجدوى التسويقية

- دراسة الجدوى الفنية

- دراسة الجدوى الاقتصادية

25) في دراسة الجدوى المالية تسمى التكاليف التي تعنى بمستلزمات التشغيل لدورة واحدة وتكاليف الأجر والمركبات والوقود والطاقة ب :

- التكاليف الثابتة

- التكاليف الاستثمارية

- التكاليف الجارية

- التكاليف الكلية

26) تقاس الجدوى المالية من خلال :

- النسب التقديرية للموازنات .

- الأرباح والخسائر

- التدفقات النقدية

- صافي القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي

27) لا تستطيع المشروعات أن تقدر وبدقة احتياجاتها المالية في ظل:

- عدم التيقن

- المخاطر السياسية

- كبر حجم المشروع

- كبر حجم الأسواق

28) أحد الأدوات التي يستخدمها المديرين لتخطيط احتياجاتهم المالية وتأمين رأس المال المطلوب:

- القروض قصيرة الاجل

- القروض طويلة الاجل

- الميزانيات النقدية

- جميع ما ذكر

29) عندما يعتمد مالك المشروع الصغير في بداياته على الاقتراض فعليه مراعاة :

- عدم الاقتراض من البنوك التجارية

- السداد المبكر للقرض

- رأس المال المتاح وقدرة المشروع المادية والمعنوية والظروف المحيطة

- عدم استخدام المال المقترض إطلاقاً

30) أحد الأشكال التالية لا يقع ضمن أشكال الديون التي تعتمد عليها المشاريع الصغيرة :

- سندات الدين

- الديون التجارية

- التأجير التمويلي

- الكمبيالات

31) تعتبر من أهم الكشوفات المالية التي تساعد على بيان المركز المالي للمشروع :

- الموازنة السنوية
- حساب الأرباح والخسائر
- التكاليف الكلية
- التكاليف الجارية

32) عندما نقسم صافي المبيعات على رصيد بضاعة آخر المدة فإننا نستطيع أن نحدد نسبة :

- المديونية
- النشاط
- الربحي
- التداول

33) يساعد التخطيط الاستراتيجي المشاريع الصغيرة على :

- تجنب كافة المخاطر
- الاستفادة القصوى من العاملين
- بلوغ غايتها النهائية
- تحقق الأرباح

34) تحليل بيئة المنظمة لمعرفة الفرص والتهديدات تكون ضمن مسؤوليات

- الرقابة الاستراتيجية
- التخطيط الاستراتيجي
- الاختيار الاستراتيجي
- التحليل الاستراتيجي

35) تصميم البرامج التشغيلية يقع ضمن عمليات التخطيط:

- التشغيلي
- الاستراتيجي
- التكتيكي
- التنفيذي

36) أحد الخصائص التالية ليس له علاقة بخصائص التخطيط الاستراتيجي الفعال:

- الدفع نحو التفكير الريادي
- مواجهة المنافسين
- تحديد الافتراضات
- إدارة المخاطر وعدم التأكد

37) عند بناء الخطة التكتيكية ينبغي أن تقودنا إلى:

- تسهيل مهمة تنفيذ الخطة الاستراتيجية

- الهدف المنشود للمنظمة

- توزيع الأعمال .

- بناء هيكل تنظيمي مرن

(38) المخاطر السياسية والقانونية تعتبر من المخاطر التي :

- يمكن توقعها .

- يمكن السيطرة عليها .

- لا يمكن السيطرة عليها

- يصعب توقعها .

(39) خسائر أعمال السرقة والتخريب تدخل ضمن خسائر:

- الملكية

- توقف العمل

- المسؤولية

- شخص مهم وأساسي

(40) خسائر المسؤولية تكون مسؤولياتها تجاه :

- المستخدمين فقط

- العامة والمستخدمين

- إدارة الشركة

- العامة فقط

(41) من الأنواع التالية لا يدخل ضمن أنواع تغطية التأمين:

- التغطية المرغوبة

- التغطية الأساسية

- التغطية القانونية

- تغطية منافع المستخدم

(42) وظيفة الشراء وظيفه فنية تهدف إلى زيادة ربحية المشروع وهذا يستلزم :

- شراء المواد عالية الجودة بأي ثمن

- ضبط الإمدادات

- تدفق السلع

- تخفيض تكاليف الشراء وتوفير المواد بالسعر المناسب

(43) فشل المشروع الصغير على المدى القصير سببه يرجع إلى فشل:

- عملية الشراء

- عملية التسويق
- عملية الإنتاج
- عملية التمويل

44) المصنعين وأصحاب المناجم والمزارعين ومنتجي المنتجات الطبيعية يصنفون ضمن مجموعة الموردين ضمن مجموعة:

- الوسطاء التجاريون
- المنتجون
- السماسرة
- الوكلاء الوظيفيون

45) أحد العوامل التالية لا يساهم في نجاح عملية الشراء:

- استلام البضائع وفحصها
- المتابعة بعد الشراء
- العلاقة الطيبة مع المنافسين
- الرقابة على أعمال الشراء

46) الكمية الاقتصادية لطلبات الشراء هي الكمية التي تصل فيها التكلفة للحصول على وحدة من المواد إلى حدودها الدنيا :

- العادلة
- الثابتة
- المتغيرة
- الإجمالية

47) أحد العوامل التالية لا يدخل ضمن المكونات الأساسية للاقتصاد الإلكتروني :

- التسويق الإلكتروني
- البنية التحتية للأعمال الإلكترونية
- العمل الإلكتروني
- التجارة الإلكترونية

48) السلعة هي إحدى عناصر المزيج

- السلعي
- التسويقي
- الترويجي
- الإنتاجي

49) من الفلسفات التالية لا يقع ضمن فلسفة عملية التسعير :

- التسعير المستند إلى التكلفة

- التسعير المستند إلى السعر التنافسي

- التسعير المستند إلى الربح فقط

- التسعير المستند إلى الزبائن

50) العلاقة بين عملية الشراء وعملية الترويج علاقة:

- طردية

- عكسية

- متبادلة

- ذات اتجاه واحد