

كل الشكر والتقدير لمصور الدفعة / ALROUQE الله يعطيه العافيه

أحب اقدم الشكر للأخت / جنون إحساس + لوسينداً

على كتابتهم للأسئلة وحلهم

حل أسئلة مقرر (الإدارة الاستراتيجية) نموذج B لعام ١٤٣٧ هـ / ١٤٣٨ هـ الترم الأول.

أخوكم / أبو عبدالله.

تمنياتي للجميع بالتوفيق.

الدفعة الماسية.

١- يستعمل نموذج PESTEL لـ :

أ- تنصيف عوامل البيئة الخارجية للمنظمة.

ب- حصر عوامل البيئة الداخلية للمنظمة.

ت- تحليل عوامل البيئة الخارجية للمنظمة.

ث- تحليل عوامل البيئة الداخلية للمنظمة.

٢- ليس من عناصر نموذج القوى التنافسية لـ Porter :

أ- المنتجات البديلة.

ب- المنافسون المحتمل دخولهم.

ت- الموردون.

ث- الابتكارات.

٣- ليس من خصائص المجموعات الاستراتيجية أنها:

أ- تمثل خريطة القطاع.

ب- تبين التنافس داخل المجموعة.

ت- تبين بين المجموعات.

ث- تظهر كثافة التنافسية في السوق.

الإجابة الثالثة مفروض تكون واضحة وتكون كتالي:

تبين التنافس بين المجموعات.

٤- تقسم سلسلة القيمة المؤسسة إلى:

أ- وظائف أساسية ووظائف ثانوية.

ب- وظائف داعمة ووظائف عملية.

ت- وظائف استراتيجية ووظائف عادية.

ث- وظائف إدارة ووظائف مؤسسة.

٥- حسب Porter تكون مصادر الميزة التنافسية موزعة عبر:

أ- وظائف المنظمة.

ب- الوظائف الأساسية.

ت- الوظائف العادية.

ث- الوظائف الثانوية.

٦- أول استعمال لعبارة " نظرية أصحاب المصلحة " كان في:

أ- ١٩٦٦.

ب- ١٩٦٧.

ت- ١٩٦٨.

ث- ١٩٦٩.

٧- أصحاب المصلحة المتعاقدون هم أصحاب المصلحة:

أ- الأوليون.

ب- الثانويين.

ت- الداخليون.

ث- الخارجيون.

٨- صاحب المصلحة ذو الأهتمام الكبير و السلطة الضعيف يجب:

أ- إبلاغه.

ب- منحه الجهد الأدنى.

ت- منحه الأهمية القصوى.

ث- إرضائه.

٩- صاحب المصلحة الذي يتميز بالقدرة والشرعية يكون:

أ- تابعاً.

ب- مسيطرأ.

ت- محتاجاً.

ث- خطيراً.

١٠- حسب تحليل أصحاب المصلحة الذي يقوم على الشرعية والسلطة والإلحاح فإن الشركاء

الكامنيين هم من تتوفر فيهم:

أ- خاصية واحدة.

ب- خاصيتان.

ت- ٣ خصائص.

ث- ٤ خصائص.

١١- يبنى التفكير في تحليل SOWT على مقارنة نتائج التشخيص:

أ- البيئة الداخلية والبيئة الخارجية للمؤسسة.

ب- البيئة الداخلية بالمنافسين.

ت- البيئة الخارجية للمؤسسة بالمنافسين.

ث- البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة بالمنافسين.

١٢- حسب مصفوفة TOWS ، تأتي الاستراتيجية الهجومية في خانة:

أ- WO

ب- SO

ت- WT

ث- ST

١٣-تقوم المؤسسة ببناء قوى لوضع استراتيجية هجومية في خانة:

أ- WO

ب- SO

ت- WT

ث- ST

١٤- تتميز المرحلة الأولى من دورة حياة المنتج بـ:

أ- اقتصاديات الحجم.

ب- استرجاع التكاليف.

ت- كثرة المنافسة.

ث- ارتفاع معدل النمو.

مفروض (إنعدام اقتصاديات الحجم).

١٥- من أهتم بعلاقة نسبة انخفاض التكلفة بنسبة زيادة الإنتاج هم:

أ- W.B Hirshmann و E.J Andress

ب- A. Chandler و E.J Andress

ت- M.Porter و W.B Hirshmann

ث- E.J Andress و M.Porter

١٦- يعتمد نموذج BCG1 على :

أ- المكانة التنافسية وجاذبية القطاع.

ب- المكانة التنافسية ومعدل نمو السوق.

ت- معدل نمو السوق و جاذبية القطاع.

ث- جاذبية القطاع و حصة المؤسسة من السوق.

١٧-الوحدات الاستراتيجية التي تتميز بحصة كبيرة من السوق وتعرف سوقها معدل نمو مرتفع

هي :

أ- البقر الحلوب.

ب-الأوزان المينة (الكلاب).

ت- النجم.

ث-الترددات.

١٨-الوحدات الاستراتيجية التي تتميز بحصة قليلة من السوق وتعرف سوقها نمو منخفض هي :

أ- البقر الحلوب.

ب- الأوزان المينة (الكلاب).

ت-النجم.

ث-الترددات.

١٩-الوحدات الاستراتيجية التي تتميز بكثرة الإيرادات والحاجة الكبيرة إلى الأموال هي:

أ- البقر الحلوب.

ب-الأوزان المينة (الكلاب).

ت- النجم.

ث-الترددات

٢٠-يقدر قطر الدائرة في محفظة النشاط بإستعمال العلاقة التالية:

$$d = \sqrt{1/2 (pm/100)}.$$

$$d = 1/2 \sqrt{(pm/100)}.$$

$$d = \sqrt{(pm/100)* 1/2}.$$

$$d = \sqrt{(1/2 pm/100)}.$$

٢١- مناطق مصفوفة Mc Kenzy هي :

أ- التردد – التطوير – النجم.

ب- التردد – النجم – البقر الحلوب.

ت- التطوير – الحفاظ – التخلي.

ث- التطوير – البقر الحلوب- الكلاب.

٢٢- تستدعي استراتيجية السيطرة من خلال التكاليف:

أ- التوريد بالحجم.

ب- الإنتاج بالحجم.

ت- التسويق بالحجم.

ث- البيع بالحجم.

٢٣- من عيوب استراتيجية السيطرة من خلال التكاليف أنها قد تؤدي إلى الدخول في:

أ- المنافسة التكنولوجية.

ب- حرب الأسعار.

ت- الطريق المسدود.

ث- تغيير الجودة.

٢٤- من إيجابيات استراتيجية التميز أنها تدفع بالمؤسسة نحو:

أ- البحث والتطوير والإبداع المستمر.

ب- السطيرة على السوق.

ت- مطاردة التكاليف.

ث- تخفيض الأسعار

٢٥- تخصص استراتيجية الأعمال:

أ- مجال النشاط الاستراتيجي.

ب- مجال نشاط المؤسسة.

ت- قطاع المؤسسة.

ث- سوق المؤسسة.

٢٦- في نموذج Ansoff لسنة ١٩٥٧ يعرف التنوع على أنه تقاطع المنتجات ...:

أ- الحالية مع السوق الحالية.

ب- الجديدة مع السوق الحالية.

ت- الحالية مع السوق الجديدة.

ث- الجديدة مع السوق الجديدة.

٢٧- ليس من أهداف التنوع:

أ- التواجد.

ب- إعادة الانتشار.

ت- البقاء أو التعزيز.

ث- تخفيض التكاليف.

٢٨- إذا كان للمؤسسة مكانة تنافسية كبيرة في قطاع ذي جاذبية ضعيفة فإن التنوع يهدف إلى:

أ- التواجد.

ب- إعادة الانتشار.

ت- البقاء أو التعزيز.

ث- تخفيض التكاليف.

٢٩- يسمح التنوع الخلفي (العلوي) للمؤسسة أن تتحكم إلى درجة معينة في:

أ- مبيعاتها.

ب- البحث عن زبائنها.

ت- توريدها.

ث- تحسين شبكة توزيعها.

٣٠- من أهم ما يميز النمو الداخلي أنه عملية:

أ- متقطعة وطويلة الأجل.

ب- متقطعة وقصيرة الأجل.

ت- متواصلة وطويلة الأجل.

ث- متواصلة وقصيرة الأجل.

٣١- في مجال اندماج المؤسسة ، تدل العلاقة $A + B = A$ على إندماج ...:

أ- الاستحواذ.

ب- الجمع.

ت- التناظر.

ث- التساوي.

٣٢- التحالف بين المؤسسات عملية:

أ- نهائية.

ب- غير نهائية.

ت- موسمية.

ث- جزئية.

هذا السؤال معقد جداً (ماتدري مرات التحالف يكون يطول
ويطول جداً ، ومرات غير نهائي ، او جزئي) ؟

٣٣- لا يدخل ضمن أنواع التحالف:

أ- شبة التركيز.

ب- شبة التجميع.

ت- التجميع.

ث- التكامل.

٣٤- التحالف الذي يصلح فقط عندما تكون إمكانيات التكامل بين المؤسسات أطراف التحالف

ضعيفة هو:

أ- شبة التركيز.

ب- شبة التجميع.

ت- التجميع.

ث- التكامل.

٣٥- تخلي العميل جزئياً أو كلياً عن نشاط أو أنشطة ليقوم بها المورد هي ما يعرف ب:

أ- التكافل.

ب- الأخرجة.

ت- التخلي.

ث- التعاون.

٣٦- في بعض الحالات عندما تريد المؤسسة تفادي المنافسة تختار استراتيجية:

أ- التمييز.

ب- التركيز.

ت- السيطرة من خلال التكاليف.

ث- السيطرة من خلال التمييز.

٣٧-الاستراتيجية التي تقوم على تحسين مستوى قيمة العرض وتخفيض السعر بالمقارنة مع عرض المنافسة هي:

أ- استراتيجية التطهير.

ب- استراتيجية التفخيم مع تخفيض السعر.

ت- الاستراتيجية الهجينة.

ث- الاستراتيجية المثلى.

٣٨-عندما تفضل المؤسسة ان تقدم نفس عرض المنافسة بسعر أقل فإنها تتبع استراتيجية :

أ- السيطرة من خلال التكاليف.

ب- التميز بالجودة.

ت- اقحام عام.

ث- التنوع.

٣٩-عند التميز نحو الأسفل فإن المؤسسة تحتاج إلى قدرة كبيرة على:

أ- إعادة الهندسة.

ب- تخفيض التكاليف.

ت- تخفيض الأسعار.

ث- الإبداع.

٤٠-العملية التي تسمح للمؤسسة بتقسيم نشاطها إلى وحدات متجانسة ومستقلة هي:

أ- التجزئة الاستراتيجية.

ب- التجزئة المتجانسة.

ج- تجزئة السوق.

د- تجزئة النشاط.

٤١- يتم تصنيف عوامل البيئة الخارجية للمنظمة بإستعمال نموذج:

أ- PSET.

ب- VRIO.

ج- VIP.

د- 5P.

٤٢- الوحدات الاستراتيجية التي تتميز بضعف الإيرادات وعدم الحاجة إلى الأموال هي:

أ- البقر الحلوب.

ب- الكلاب.

ج- القطط.

د- القردة.

٤٣- التنوع والتخصص يمثلان أهم الخيارات الاستراتيجية المتاحة:

أ- للمؤسسة.

ب- لوحات الأعمال.

ج- للوظائف.

د- للقطاع.

٤٤- يشار إلى اندماج التساوي بالعلاقة:

أ- $A=B=C$.

ب- $A+B=C$.

ج- $A=B+C$.

د- $A+B=A$.

٤٥- يحتوي نموذج الاستراتيجيات الجنيصة ١٩٨٠ ل Porter على:

أ- ٣ استراتيجيات.

ب- ٤ استراتيجيات.

ج- ٥ استراتيجيات.

د- ٦ استراتيجيات.

٤٦- يُعرف Ackoff التخطيط الاستراتيجي على أنه " تصور المستقبل المرغوب و :

- أ- الرؤية التي تسمح بتحقيقة.
- ب- الرسالة التي تمكن من بلوغه.
- ج- الأهداف التي تساعد على بلوغه.
- د- الوسائل التي تسمح ببلوغه.

٤٧- الفجوة الاستراتيجية هي الفرق بين :

- أ- الوضعية المرغوبة والوضعية المخططة.
- ب- الوضعية المتجة نحوها والوضعية المحققة.
- ج- الوضعية المحققة والوضعية المخططة.
- د- الوضعية المرغوبة والوضعية المتجة نحوها.

٤٨- من جاء بنموذج " 5 P " هو:

- أ- Drucker.
- ب- Porter.
- ج- Minzberg.
- د- Chandler.

٤٩- ليس من أبعاد الادارة الاستراتيجية:

- أ- البعد الاقتصادي.
- ب- البعد السياسي.
- ج- البعد الإداري.
- د- البعد التنظيمي.

٥٠- الإطار العام الذي يحكم نشاط وأداء المؤسسة هي

- أ- أهداف المؤسسة.
- ب- رسالة المؤسسة.
- ج- رؤية المؤسسة.
- د- قيم المؤسسة.