بسم الله الرحمن الرحيم
إدارة الأعمال الصغيره .. المحاضره الأولى .. { محتوى }
[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - إدارة الأعمال الصغيره - د.محمد القحطاني]

1) مصطلح Entrepreneurship يرمز إلى :

- الاختراع
- الإبداع والابتكار
- الريادة

2) الريادي: مفهوم يشير إلى الشخص الذي يمتلك القدرة على :

- المغامرة
- تحمل المخاطرة
- إحداث تغيير وتحول

3) الرياده تعني في اللغة الإنجليزيه :

- Takes Under
- Entrepreneurship
- Risk Taking

4) تعتبر الريادة مهمة لما تحدثه من آثار إيجابية تتمثل في :

- إحداث التغيير والتحول
- اكتشاف الفرصة وإدراكها
- تأمين المصادر والإمكانات وتشغيلها

5) تعتبر المشروعات الصغيرة أكثر ميلاً إلى الأخذ بـ :

- التنوع الكبير في الجودة والنوعية
- تقديم ابتكار إلى السوق
- المخاطرة

6) وفي القرن 19 عرف الريادي بأنه :

- الشخص الذي يدير مشاريع الإنتاج الكبيرة
- الشخص الذي ينظم المشروع ويديره للحصول على مكتسبات فردية
- المبتكر المبدع

7) من متطلبات إقامة المشروعات الريادية :

- السياسات والبرامج الحكومية
- القدرة على الابتكار
- القدرة على القيادة

8) أشار لاندو landau إلى أنه يمكن تصنيف الرياديين بناء على خصائص الريادي الى:

- إيجاد ما هو جديد ومميز
- العزم على البدء بالمشروع
- تحمل المخاطرة

9) مجموعة الإجراءات التي يقوم بها شخص او مجموعة من الأشخاص من أجل إيجاد مشروع ريادي جديد ... هو تعريف للمصطلح :

- الريادة التنظيمية
- الريادة
- المشروعات الصغيرة

10) تدار المشروعات الصغيرة من قبل :

- الشخص الذي يدير مشاريع الإنتاج
- الشخص الذي يتمتع بروح المبادرة وبمهارات الريادة
- الشخص الذي يمتلك القوه والملكيه

11) الريادي في المشروعات الصغيرة :

- يجري الكثير من الدراسات ويلتزم بالقواعد
- قادر على اكتساب التطبيقات والأساليب والخبرات الجديدة
- مستعداً للمحاولة وجاهزاً لاغتنام الفرص

12) الخلفية الثقافية والاجتماعية والمهنية .. هي من :

- متطلبات إقامة المشروعات الريادية
- ما يجب ان يتحلى به الشخص الريادي
- ما يجب ان يتحلى به مدير المشروع الريادي

13) تحدد المشروعات الريادية الصغيرة أسواقها حسب :

- رؤيتها
- أهدافها
- نظامها

14) يختلف دور الريادي عن دور المدير في:

- إيجاد منظمة جديدة
- إحداث التغيير والتحول
- إيجاد فرص العمل ذات الأهمية على المدى الطويل من أجل تحقيق النمو الاقتصادي

15) يلعب ال..... دوراً أساسياً في إيجاد المشروع :

- المنتج

- التسويق

- النشاط