

بسم الله الرحمن الرحيم

إدارة الأعمال الصغيره .. المحاضره الثالثه عشر .. { نماذج الاختبارات السابقة }
[أسئلة اختبار - إدارة الأعمال الصغيره - د.محمد القحطاني]

(1) الرسالة الإعلانية هي ترجمه لأفكار نود نقلها إلى الجمهور في شكل عبارات قد تعتمد على:

- صور رمزيه
- حقائق
- حقائق أو صور رمزيه أو كلاهما
- ليست مما ذكر

(2) أول مراحل الإعلان:

- اختيار الاستراتيجية الإعلانية
- تحديد الأهداف الإعلانية
- صياغة الرسالة الإعلانية
- تصميم الخطة الإعلانية

(3) يستخدم الاقناع وتقليل مخاطر الشراء كعامل على تأثير عملية :

- الترويج في عملية التسويق
- الشراء في عملية الترويج
- التسويق في عملية الترويج
- الترويج في عملية الشراء

(4) من عناصر المزيج الترويجي :

- المنتج
- العلاقات العامة
- السعر
- التسويق

(5) يعتبر أهم عناصر المزيج الترويجي غير المباشرة والتي يستخدمها رجال التسويق للاتصال بالسوق والترويج للمنتجات:

- الإعلان
- الشراء
- البيع الشخصي
- تقسيط المبيعات

(6) يعتبر الإعلان أحد أهم عناصر:

- المزيج الترويجي
- المزيج التسويقي

- المزيج الإعلاني

- الاتصال بالعملاء

(7) من أهداف الرسالة الاعلانية :

- أهداف تعريفية فقط

- أهداف تعليمية فقط

- أهداف تعريفية وتذكيرية

- أهداف تعريفية وتذكيرية وتعليمية

(8) العلاقة بين عملية الشراء وعملية الترويج علاقة:

- طردية

- عكسية

- متبادلة

- ذات اتجاه واحد

(9) من صفات الأهداف الاعلانية :

- اهداف اغير قابلة للقياس

- اهداف اغير محدد كميأ

- اهداف امحدده كميأ

- اهداف لا يمكن تحقيقها

(10) عملية اتصال غير شخصية بين المعلن وجمهور المستهدف هو :

- البيع الشخصي

- الاعلان

- تنشيط المبيعات

- اتصالات شخصية