

بسم الله الرحمن الرحيم

إدارة الأعمال الصغيره .. المحاضره الثالثه .. { نماذج الاختبارات السابقة }

[أسئلة اختبار - إدارة الأعمال الصغيرة - د.محمد القحطاني]

(1) تصنف العملية الريادية على أنها عملية إدراكية:

- تبدأ من المشاهدة أو التساؤل

- تبدأ من التحليل والتفحص

- تبدأ من التفكير في آليات تطبيق الفكرة

- تبدأ من الإدارة الوسطى

(2) من أهم مرتكزات العمل الريادي:

- اكتشاف الفرص واستغلالها

- بساطة العمل الريادي

- الاجابة أ وب

- ليست مما ذكر

(3) أحد المرتكزات التالية لا يدخل ضمن مرتكزات العمل الريادي في المنظمات:

- الانتماء.

- الحس الاقتصادي والاجتماعي.

- التمويل الكبير.

- الارتباط بالمنظمة.

(4) بحسب بورتر تحدد جاذبية الصناعة من خلال:

- خمس قوى

- أربع قوى رئيسية

- ثلاث قوى

- قوتين فقط لاغير

(5) من الأسباب التي تضمن بقاء المنظمة وديمومتها:

- تحقيق الربح

- القيم والاهداف طويلة الأجل

- سرعه استغلال الفرص وتحمل المخاطرة

- أ+ ب

(6) ان من استراتيجيات الريادة:

- ألا يكون الربح السبب الوحيد لبقاء المنظمة

- البقاء على مسافات متساوية مع المنافسين

- العقلانية والبعد عن المخاطرة

- اكتشاف الجديد

(7) أي من الاستراتيجيات التالية يعد صحيحا في الاعمال الريادية:

- تحقيق الربح فقط

- وجود القيم والاهداف طويلة الاجل التي تضمن بقاء المنظمة

- سرعة استغلال الفرص وتحمل المخاطر

- ب + ج

(8) يسعى الريادي من خلال مشروعه أن:

- يقود السوق

- يتحالف مع كبرى الشركات

- يبدأ بسيطا ثم ينطلق

- يظل مشارك في السوق لا صانعا له

(9) من سمات المنظمات الريادية التي تنشأ الإبداع الفعال والذي يجب أن يتصف بالمرونة والتكامل في الأنشطة والتوجه الكلي للمنظمة يسمى ب:

- البيئة التنظيمية

- استراتيجية التمكّن

- استراتيجية المفاجأة

- الهيكل التنظيمي

(10) الهيكل التنظيمي يتصف:

- بالمرونة والتكامل بين الأنشطة والتوجه الكلي للمنظمة

- تتصف بالانفتاح وإيجاد نظام حوافز فعال

- بعدم المرونة

- الارتباط بالمنظمة

(11) فهم ما يريده العملاء قبل المنافسين هي:

- أكثر استراتيجيات الريادة مخاطرة

- أقل استراتيجيات الريادة مخاطرة

- استراتيجيات المفاجأة وأخذ الآخرين على غرة

- محاولة للسيطرة على السوق وقيادته

(12) يستخدم الريادي استراتيجية التمكّن:

- للتطبيق داخل المنظمة فقط

- للتطبيق خارج المنظمة فقط

- لاحتواء المنافسين والتغلب عليهم

- للهروب من المنافسين في المناطق الصغيرة

(13) استراتيجية التمکن:

- أكثر استراتيجيات الريادة مخاطرة
- أقل استراتيجيات الريادة مخاطرة
- يراقب السوق ويخطط ليصل إلى الاحتكار في منطقة صغيرة
- محاولة للسيطرة على السوق وقيادته

(14) هناك العديد من الاستراتيجيات التي يتبعها الريادي منها استراتيجية وفيها يراقب الريادي السوق ويخطط ليصل إلى الاحتكار في منطقة صغيرة فيتجنب بذلك المنافسة:

- المغامرة
- المبادرة
- التمکن
- السيطرة

(15) للمشروع الريادي أهداف استراتيجية منها:

- إعادة هيكلة تركيبة الموارد البشرية
- الفحص والتدقيق في توزيع الموارد
- اختيار الهيكل التنظيمي الداعم للريادة
- البناء المتجدد للسوق من خلال الدعاية والإعلان

(16) من الأهداف الاستراتيجية للمشروع الريادي أهداف النمو ويقصد:

- إعادة هيكلة تركيبة الموارد البشرية
- الفحص والتدقيق في توزيع الموارد
- اختيار الهيكل التنظيمي الداعم للريادة
- زيادة حجم المبيعات سنه بعد سنه

(17) يستهدف المشروع الريادي الاستحواذ على نسبة معينة من السوق كواحد من الأهداف الاستراتيجية للمشروع الريادي وهذا يسمى ب:

- الحصّة السوقية.
- السيطرة السوقية.
- المكانة السوقية.
- تطوير السوق.

(18) ان من ضمن مصادر الفرص الريادية:

- المصادر التكنولوجية
- مصدر المعرفة الجديدة والعوامل الديمغرافية
- الاجابة أ وب

- ليست مما ذكر

19) يقصد بالمصادر الفرق بين الواقع وما يفترض أن يكون عليه:

- الديموغرافية

- التعارضية

- الفجائية

- المعرفية

20) لبناء ثقافة الريادة بالمنظمة علينا:

- اعتماد هياكل تنظيمية هرمية تستوعب المنظمة كاملة

- اعتماد هياكل تنظيمية مرنة

- اعتماد هياكل تنظيمية غير مرنة

- اعتماد هياكل تنظيمية كبيرة ومتعددة المستويات

21) عندما يبدأ الريادي في مشروعه لابد له من مراعاة التالي:

- الموقع، المبنى والقوة البشرية

- عمليات التصنيع، المواد الخام والمعدات المساندة

- أ+ ب

- هناك نقص فيما ذكر

22) من العوامل الهامة التي يجب مراعاتها عند البدء في انشاء مشروع الريادي ما يلي:

- الموقع، عمليات التصنيع والموارد البشرية

- دراسة الجدوى والمخططات الهندسية

- أ+ ب

- هناك نقص فيما ذكر

23) عند إنشاء مشروع ريادي فليست بحاجة إلى:

- قوى بشرية

- تكنولوجيا متقدمة جداً

- مواد خام

- موقع للمشروع

24) من الفروق الجوهرية بين المشروع الصغير والمشروع الريادي واحدة من الآتي:

- البيئة الإبداعية

- بيئة الانضباط

- التفاعل مع البيئة الخارجية

- التفاعل مع البيئة الداخلية للمنظمة

25) يمكن الفرق بين المشروع الريادي والمشروع الصغير في الآتي:

- مستوى الابداع والقدرة على النمو
- وجود استراتيجية طويلة المدى
- النمو داخل المشروع
- جميع ما ذكر

26) ينفرد المشروع الريادي عن المشروع الصغير ب:

- الإبداع.
- تحقيق الأرباح.
- خدمة المجتمع.
- نمو المشروع وتطوره

27) الفرق بين المشروع الريادي وبين المشروع الصغير:

- الإبداع والابتكار والأهداف طويلة الأجل
- بيئة الانضباط
- التفاعل مع البيئة الخارجية
- التفاعل مع البيئة الداخلية للمنظمة

28) يكمن الفرق بين المشروع الريادي والمشروع الصغير في الحالات التالية، هو أن المشروع الصغير يقوم على:

- الإبداع.
- الأهداف طويلة الأجل.
- الأهداف قصيرة الأجل.
- النمو المستمر.

29) من أهم الفروق بين المشروع الريادي والمشروع الصغير، هو أن المشروع الريادي يتميز ب:

- الأبداع
- الأهداف القصيرة
- عدم قابلية النمو
- التقليد

30) من سمات المنظمة الريادية:

- البقاء على مسافات متساوية مع المنافسين
- الانفتاح على البيئة الخارجية للمنظمة
- العقلانية والبعد عن المخاطرة
- تجاهل عامل المعرفة في المنظمة