

المحاضرات المباشرة (٤،٣) إدارة اعمال الكترونية

١- وظيفة و مهام مدير سلسلة التوريد لا تشمل

أ - تحديد طرق اقتصادية للنقل و الشحن و التوزيع و التخزين

ب- تصميم منتجات تناسب أذواق المستهلكين

ج- تحديد التكاليف و توقع الطلب و العرض لكل من المواد و السلع المصنعة

د- إدارة المخزون و متابعة مواعيد وصول الشحنات

٢- عناصر قياس فعالية إدارة سلسلة التوريد لا تشمل

أ- معدل التسليم في الوقت المحدد

ب- نسبة المبيعات

ت- معدل تلبية الطلبات من المخزون الحال

ث- عدد أيام التخزين

٣- من سمات سلسلة التوريد التقليدية

أ- تستفيد من شبكات القيمة

ب- أنها طويلة و معقدة

ت- صديقة للبيئة

٤- من عيوب المنظمات الإفتراضية

أ- أنها تقلل رأس المال الاجتماعي

٥- حدد الفقرة الخطأ بخصوص عملية تلاحم الشاحنات Cross – docking

أ- تساعد في تطوير المنتج

٦- الإستحواذ على مصادر المواد الخام هو أحد أشكال

أ- التكامل الخلفي

٧- ال ٧ أشياء المهذورة wastes 7 لا تشمل

أ- المعلومات الزائدة

٨- تطوير المنتج يعتبر أحد أنشطة

أ - القسم الداخلي من سلسلة التوريد

٩-..... هي أحد عمليات تحويل المعرفة الضمنية إلى ضمنية ( أو تبادل المعرفة )

أ- التنشئة الاجتماعية

١٠- ..... هي أحد الأدوات الاجتماعية لإدارة المعرفة

أ- استراتيجية إدارة المعرفة

أ - المعرفة الضمنية

١١-... موجودة في عقول الأفراد وتكتسب بالخبرة و الممارسة والتعلم بالملاحظة

١٢- سياسة الخصوصية للشركة لا تشمل..

أ- أهداف و رسالة الشركة

١٣- مهام إدارة أمن تكنولوجيا المعلومات لا تشمل

أ- تطوير منتجات و خدمات جديدة

١٤- توظف الشركات قرصنة للتجسس على منافسين يعتبر أحد

أ- تهديدات الصناعة

١٤- مدير أمن المعلومات يحرص على توفير " مولد كهربائي احتياطي لتقديم خدمة

أ- ضمان الوصول

١٥- من المخاطر التي تواجه الشركة " مغادرة الكوادر و الخبرات الأساسية " و يمكن مواجهتها

أ- بإعداد البديل

١٦- من العوامل الاجتماعية في بيئة الأعمال الإلكترونية

أ- الفجوة الرقمية

١٧- طريقة " بطاقة الأداء المتوازن" تستخدم في قياس مدى نجاح...

أ- الخطة الإستراتيجية

١٨- في نموذج RACE يرمز الحرف " C " إلى ...

أ- التحول Conversion

١٩- حدد العبارة الصحيحة بخصوص إدارة العلاقة مع العملاء في العصر الحالي:

أ- تنوع العملاء بسبب العولمة

ب- ارتفاع معدل دوران العملاء

ت- شدة المنافسة

ث- كل ما سبق

٢٠- من أمثلة البرامج المفتوحة التي تعمل بنظام شبكة الند للند Peer – to – Peer

أ- برنامج سكايب

٢١- اختر الهدف الغير ذكي من بين الأهداف الآتية :

أ- مضاعفة الأرباح

٢٢- التعهيد الجماعي...

أ- هو أحد طرق الابتكارات المفتوحة

٢٣- أي الروابط التالية آمن:

أ- <https://www.kfu.edu.sa/sites/Home/>

٢٤- حدد العبارة الخاطئة بخصوص انترنت الأشياء:

أ- توفر وسيلة اتصالات صديقة للبيئة

٢٥- هي أحد الوسائل الإدارية لأمن المعلومات :

أ- تصنيف الأصول

٢٦- يقصد بالإنتاج الرشيق Lean Production

أ- تجنب أي عمليات أو إضافات لا تخلق قيمة

٢٧- من النماذج التقليدية لإدارة المخزون

أ- تلاحم الشاحنات

٢٨- من أهم مزايا الابتكارات المغلقة

أ- قلة النزاع على حقوق الملكية الفكرية

١- يساعد على خلق أفكار جديد

أ- التغيير التعاوني

٢- سلسلة التوريد الإلكترونية

أ- تتعامل مع منتجات رقمية

٣- من أهم خصائص سلسلة التوريد التقليدية

أ- أنها تنطبق على السلع التقليدية و الحسية

٤- يستخدم في إنشاء شبكات افتراضية خاصة

أ- IPsec

٥- من أكثر أساليب التوثيق تكلفة

أ- الحمض النووي

٦- هي أسرع أساليب التوثيق

أ- كلمة المرور

٧- من أمثلة الهجمات النشطة Active Attack

أ- تعطيل موقع الكتروني للشركة

٨- من عوامل نجاح سلسلة التوريد من وجهة نظر المجتمع.....

أ- المحافظة على البيئة

٩- هو وحدة مركزية لجمع و تخزين المعرفة الداخلية و الخارجية بهدف استغلالها و إدارتها بكفاءة من قبل المنظمة

أ- مستودع المعرفة

## وسائل التوثيق Authentication

نوعه	الاسلوب	وسائل التوثيق: للتحقق من أصل رسالة معينة أو برنامج معين أو هوية المستخدم.
ثابتة	شبكة العين	1. أشياء يعرفها: مثل كلمة المرور، والرمز السري أو إجابة سؤال معين : ➤ ينصح بتغييرها باستمرار والا تقل عن 8 حروف وتشمل أرقام ورموز. ➤ وهي الأكثر شيوعاً واستخداماً بين المستخدمين
ثابتة	حدقة العين	2. بيانات المستخدم: البصمة الأصبع، الحمض النووي، التوقيع، بصمة الصوت
متغير	شكل اليد	• بعضها غير مقبول من المجتمع ( الحمض النووي) • هي بطيئة ومكلفة • تحتاج الى أجهزة خاصة
ثابتة	بصمة الاصبع	3. أشياء يملكها: مثل بطاقة الهوية وبطاقة الصراف أو شريحة خاصة أو المفتاح.
ثابت	الحمض النووي	• مكلفة بالمقارنة بكلمة المرور وقد تضيع أو تتلف أو تسرق
متغير	التوقيع اليدوي	وسائل التوثيق تقدم عناصر المعلومات الثلاثة: سرية وسلامة وضمان الوصول للمعلومات
متغير	بصمة الصوت	

## وسائل حماية التجارة الإلكترونية

- 1- برامج مضادة للفيروسات ( مثل أفاست وأفيرا) والتجسس (مثل سباي بوت )
- 2- استخدام الجدار الناري وإعداده جيداً
- 3- عمل نسخ احتياطية للملفات
- 4- استخدام بروتوكولات تأمين التجارة الإلكترونية
- 5- إنشاء شبكات افتراضية خاصة ( باستخدام آى بى سيك IPsec)
- 6- استخدام وسائل لاكتشاف ومنع المخترقين مثل ملفات الأنشطة وملفات التدقيق وأنية العسل
- 7- استخدام وسائل التوثيق والتوقيع الإلكتروني
- 8- استخدام وسائل التشفير
- 9- التدريب والتوعية ووضع سياسات لأمن المعلومات

## مخاطر التجارة الإلكترونية

- 1- الهندسة الاجتماعية
- 2- الاضطهاد الإلكتروني
- 3- هجوم رجل-في-الوسط
- 4- هجوم إعادة الإرسال
- 5- سرقة بيانات وسائل الدفع المالي.
- 6- هجمات القرصنة والمخترقين
- 7- البرامج الخبيثة وبرامج الدعاية والاعلانات غير المرغوب فيها
- 8- تأخير إرسال معلومات مفيدة أو إعادة إرسالها بعد تغييرها
9. هناك هجمات نشطة وأخرى غير نشطة وخدمات من الداخل وأخرى من الخارج

## نموذج التسويق الإلكتروني RACE

- نموذج يستخدم في التسويق الإلكتروني ويمثل دورة حياة العميل Customer life cycle
- الوصول (Reach): الوصول الى العميل من خلال الوسائل الإلكترونية وغير الإلكترونية
- التفاعل **InterAct**: عن طريق الإيميل الجوال، وسائل التواصل الاجتماعي
- التحول **Convert**: إقناعه بشراء السلعة سواء إلكترونياً أو من المتجر
- الدمج **Engage**: ربطه بالموقع والعلامة التجارية عن طريق عروض ونقاط ومشاركة المحتوى معه بالبريد أو الرسائل أو الشبكات الاجتماعية
- تتميز إدارة العلاقة مع العملاء في العصر الحالي بتنوع العملاء بسبب العولمة، ارتفاع معدل دوران العملاء وشدة المنافسة، وارتفاع تكلفة جذب