

## الاختبار الفصلي.

السؤال ١ : تعني ----- المقدره على إنتاج السلع والخدمات، أو عدد الوحدات التي يمكن إنتاجها في فترة زمنية معينة، ويجب أن يترجم الطلب على السلع إلى طلب عليها.

الأولويات.

الفاعلية.

السعة.

الكفاءة.

السؤال ٢: في شكل نظام تخطيط ومراقبة التصنيع يشير الرقم (26)....

خطة الأعمال الإستراتيجية.

خطة الإنتاج.

جدول الإنتاج الرئيسي.

الخطة الرئيسية.

السؤال ٣: يعني..... أن المنتج يعد من مكونات نمطية يمكن أن تخزنها جهة التصنيع، وتقوم بتجميعها طبقاً لأمر العميل.

الهندسة للأمر.

التصنيع للأمر.

التجميع للأمر.

التصنيع للتخزين.

السؤال ٤: تعمل مراقبة الإنتاج في الوقت الحالي في بيئة قوية تتكون من ستة تحديات رئيسية، من بينها:

العملاء الذين لا يرضون أبداً.

كم مقبول من البيئات.

عدد محدود من البدائل.

كل ماسبق.

السؤال ٥: يكون لمشكلة تخطيط الإنتاج بعض السمات التالية:-----.

يستخدم أفق زمني لمدة 24 شهر.

لا يتغير الطلب.

يتكون الطلب على الإنتاج من أكثر من عائلة للمنتجات المختلفة.

يكون المصنع والمعدات ثابتين خلال الأفق الزمني.

السؤال ٦: يشير رقم (32) في شكل خطة الأعمال إلى.....

خطة التسويق.

خطة المالية.

خطة الإنتاج.

خطة الهندسة.

السؤال ٧: ترغب إحدى الشركات في إنتاج 20000 وحدة من أحد العناصر خلال الثلاثة أشهر القادمة بمعدل متساوي. في الشهر الأول 20 يوم عمل، وفي الشهر الثاني 21 يوم عمل، وفي الثالث 14 يوم عمل بسبب الإغلاق السنوي. كم يجب أن تنتج الشركة في المتوسط كل يوم لتسوية الإنتاج.

363.636 وحدة.

262.626 وحدة.

464.646 وحدة.

لا شيء مما سبق.

السؤال ٨: تعني إنتاج مستمر لكمية تساوي متوسط الطلب، من خلال حساب الشركة لإجمالي طلبها، وتنتج ما يكفي في المتوسط لتلبية الطلب، وفي بعض الأحيان يكون الطلب أقل من الكمية المنتجة فيبني المخزون، وإذا زاد الطلب فيستخدم المخزون في تلبية هذه الزيادة.

إستراتيجية التعاقد من الباطن.

إستراتيجية تسوية الإنتاج أو انتظامه.

إستراتيجية المطاردة/توفيق الطلب.

لا شيء مما سبق.

السؤال ٩ : يجب أن يحقق المورد حد أدنى من متطلبات العميل كي يعتبر منافسًا حيويًا في السوق. وقد تبني متطلبات العميل على: السعر، والجودة، والتسليم، وما إلى ذلك، وتسمى.....

رابحو الأمر.

مؤهلو الأمر.

موردو الأمر.

مستلمو الأمر

السؤال ١٠: من بين أهداف إدارة المواد، مايلي.....

تحسين استخدام موارد الشركة.

توفير مستوى خدمة العميل المطلوب.

تخطيط ومراقبة التصنيع.

لا شيء مما سبق.

السؤال ١١: تشير الرقم (39) في شكل تخطيط المبيعات والإنتاج إلى....

خطة الإنتاج.

جدول الإنتاج الرئيسي.

خطة المبيعات التفصيلية.

الخطة التسويقية.

السؤال ١٢: للحصول على الأوامر يجب أن يكون للموردين سمات تشجع العملاء على اختيار منتجاتهم، وخدماتهم بدلاً من منافستهم، وتسمى هذه السمات التنافسية، أو خليط السمات التنافسية، التي تحدث عملاء الشركة على اختيارها منتجاتها، أو خدماتها بسمى...

رابحو الأمر.

مؤهلو الأمر.

موردو الأمر.

مستلمو الأمر

السؤال ١٣: يشمل العرض الطبيعي كل الأنشطة الموجودة في عملية النقل، من المورد إلى بداية عملية الإنتاج، ومن نهاية عملية الإنتاج إلى المستهلك. وتتضمن الأنشطة بعض ما يلي:.....

النقل.

التخزين.

مناولة المواد.

كل ماسبق.

السؤال ١٤: تشير الرقم (31) في شكل خطة الأعمال إلى.....

خطة التسويق.

الخطة المالية.

الخطة الإنتاج.

خطة الهندسية.

السؤال ١٥: نظام التخطيط، ومراقبة التصنيع توجد به خمس مستويات رئيسية، وهي: خطة الأعمال

الإستراتيجية، و.....

خطة المبيعات، والإنتاج.

جدول الإنتاج الرئيسي.

خطة المتطلبات من الموارد.

كل ماسبق.

السؤال ١٦: تعني إنتاج الكمية المطلوبة في أي وقت محدد، وتظل مستويات المخزون مستقرة بينما يتغير الإنتاج

لتلبية الطلب. أي تنتج الشركة ما يكفي فقط لتلبية الطلب.

إستراتيجية التعاقد من الباطن.

إستراتيجية تسوية الإنتاج أو أنتظامه.

إستراتيجية المطاردة/توفيق الطلب.

لا شيء مما سبق.

السؤال ١٧: يعتبر إحدى أكثر الطرق فعالية لتحسين الإنتاجية والثروة هي تخطيط، ومراقبة تدفق المواد في

التصنيع، وتوجد ثلاثة عناصر لتدفق المواد وهي:

العرض.

تخطيط ومراقبة التصنيع.

التوزيع المادي/الطبيعي.

كل ماسبق.

السؤال ١٨: يكون تخطيط المبيعات والإنتاج متوسط المدى ويشمل خطط التسويق والإنتاج والهندسة والتمويل، وتخطيط المبيعات والإنتاج عدد من الفوائد من بينها...

يسمح بإدارة أفضل للموارد..

يوفر خطة واقعية يمكن أن تحقق أهداف الشركة.

يوفر وسيلة لإدارة الإنتاج والمبيعات.

يوفر وسيلة لتجديد خطة التسويق.

السؤال ١٩: تمثل.....\* مرحلة التنفيذ والمراقبة لنظام تخطيط ومراقبة التصنيع.

خطة المتطلبات من المواد.

خطة الإنتاج والمبيعات.

المشتريات ومراقبة نشاط الإنتاج.

لا شيء مما سبق.

السؤال ٢٠: المترية Metric\*\* هي\* مقاييس سبق التأكد من صحتها،\* وتحدد إما بمصطلحات كمية، أو بمصطلحات كيفية. وبدون المترية، لا يمكن\* للشركة أن تتوقع أن تعمل بكفاءة، أو بفعالية بصورة يومية. وتعطينا المترية ما يلي:

المراقبة عن طريق العاملين.

رفع التقارير إلى الملاحظين.

تحسين مخرجات التصنيع.

كل ما سبق.

السؤال ٢١: يشير مصطلح...\* لعملية تطوير جدول الإنتاج الرئيسي.

النتائج النهائي.

الجدولة الرئيسية.

خطة الإنتاج والمبيعات.

لا شيء مما سبق.

السؤال ٢٢: هدف التسويق هو الحفاظ على العائد، وزيادته لذا يجب أن يوفر أفضل خدمة للعميل بعدة طرق، ومنها...

تصنيع العنصر غير المتوفرة بسرعة.

إنتاج نظام توزيع سريع.

الإحتفاظ بمخزونات مرتفعة.

كل ما سبق.

السؤال ٢٣: في بيئة تصنيع للأمر، ينتظر المصنعون حتى يستلموا الأمر من العميل قبل البدء في تصنيع السلع، وبصفة عامة، تصنع الشركات للأمر عندما.....

تنتج السلع طبقاً لمواصفات عامة.

لا يرحب العميل بالانتظار أثناء تصنيع الأمر.

يكون المنتج مكلفاً في تصنيعه، وتخزينه.

لا شيء مما سبق.

السؤال ٢٤: يرغب العملاء في أيكون وقت انتظار التسليم أقل ما يمكن ويجب أن يصمم التصنيع إستراتيجية لتحقيق هذا وتوجد اربعى إستراتيجيات اساسية لذلك وهي:

التصميم للأمر.

التصنيع للأمر.

التوريد للأمر.

التسليم للأمر.

السؤال ٢٥: توجد ثلاثة مراحل لتدفق المواد وهي:

تدفق المواد الخام لنظام إلى شركة التصنيع من نظام التوزيع الطبيعي.

ثم تقوم بتوزيع المنتج النهائي على العملاء من خلال التوزيع الطبيعي.

تقوم الشركة التصنيع بإجراء عمليات التشغيل على المواد الخام.

### كل ما سبق

السؤال ٢٦: تكون ..... خطة لإنتاج وشراء المكونات المستخدمة في إنتاج العناصر الموجودة في جدول

الإنتاج الرئيسي.

خطة لإنتاج والمبيعات.

### خطة المتطلبات من المواد.

خطة الأعمال الإستراتيجية.

لا شيء مما سبق.

السؤال ٢٧: تكون خطة الأعمال الإستراتيجية ..... التي تتوقع الشركة أن تحققها خلال السنتين إلى العشر

سنوات التالية، وربما لأكثر من ذلك.

تنسيق بين خطط التسويق والتمويل والإنتاج والهندسة.

طلبات السوق عن طريق إستخدام المصانع والألات والمعدات والمواد

### تقريراً بالأهداف والاعراض الرئيسية.

كل ما سبق

السؤال ٢٨: في بيئة التصنيع للتخزين، وتأخذ المعلومات اللازمة لعمل خطة الإنتاج الشكل التالي: التنبؤ طبقاً

للفترة في أفق التخطيط، و\_\_\_\_\_.

مخزون البداية

مخزون النهاية المرغوب فيه

أي أوامر عميل متأخرة

### كل ما سبق

السؤال ٢٨: خلال الفترة الزمنية لخطة الإنتاج عادة لا يمكن عمل تغييرات كبيرة في السعة، إلا أنه يمكن تغيير

بعض ما يلي:\_\_\_\_\_.

يمكن أن يبني المخزون في فترات الركود، وبيع في فترات الطلب المرتفع

تعيين أفراد وتدريبهم، أو الاستغناء عنهم، وإضافة أو إلغاء المناوبات

التعاقد من الباطن على العمل، أو تأجير معدات إضافية

### كل ما سبق

السؤال ٢٩: من منظور.....، يكون هذا الوقت هو المنقضي منذ تسلّم المورد للأمر، وحتى تسليم المنتج.

العميل.

المورد.

المنتج.

لا شيء مما سبق.

السؤال ٣٠: في بيئة التصنيع للتخزين، تنتج المنتجات وتوضع في المخزن قبل تسلم الأمر من العميل. ويصفه

عامة تنتج الشركات للتخزين عندما: -----.

يكون الطلب غير ثابت، ومنتبأ به.

يوجد كثرة من خيارات المنتج

يكون للمنتجات عمر قصير على الرف

تكون أوقات التسليم المطلوبة من الأسواق أقصر من الوقت اللازم للإنتاج

السؤال ٣١: كل مستوى من مستويات نظام التخطيط، ومراقبه التصنيع الخمسة يكون لديه مدى ووقت

وغرض معين لذا فهو يختلف عن باقي المستويات في الغرض من الخطة، و.....

الأفق الزمني

مستوى التنفيذ

دورة حياة الخطة

كل ما سبق

السؤال ٣٢: يشير الرقم (٣٠) في شكل خطة الأعمال إلى.....

خطة التسويق

خطة المالية

خطة الإنتاج

خطة الهندسة

السؤال ٣٣: تعني إستراتيجية ----- الإنتاج دائماً عند أدنى حد للطلب، وتلبية أي زيادة في الطلب من خلال التعاقد.

إستراتيجية التعاقد من الباطن

إستراتيجية تسوية الإنتاج أو إنتظامه

إستراتيجية المطاردة/توفيق الطلب

لا شيء مما سبق

السؤال ٣٤: يشير المفهوم الحالي لسلسلة التوريد إلى أنها مجموعة الأنشطة كلها، من إنتاج المادة الخام وحتى شراء العميل النهائي كسلسلة أنشطة مرتبطة بعضها ببعض وأنشطة سلسلة التوريد تتضمن ثلاثة أمور

خرجه، منها:

تدفق المنتجات

تدفق المعلومات

تدفق العمل

لا شيء مما سبق

السؤال ٣٥: تشير الرقم (٤٢) في شكل تخطيط المبيعات والإنتاج إلى.....

خطة الإنتاج

جدول الإنتاج الرئيسي

خطة المبيعات التفصيلية

الخطة التسويقية

السؤال ٣٦: يعنى ..... أن المورد يقوم بتصنيع السلع وبيعها من مخزون السلع النهائية. ويكون وقت

إنتظار التسليم هو الأقل.

الهندسة للأمر.

التصنيع للأمر.

التجميع للأمر.

**التصنيع للتخزين.**

السؤال ٣٧: تشتمل سلسلة التوريد على مجموعة من العوامل الهامة، من بينها .....

يمكن ربط عدد محدود من الشركات في سلسلة التوريد

تشمل بعض الأنشطة والعمليات التي تتم لتوريد المنتج للعميل النهائي

**يتدفق المنتج من المورد إلى العميل، أما معلومات التصميم، والطلب فتتدفق من العميل إلى المورد.**

كل ماسبق.

السؤال ٣٨: إذا كانت فاتورة الموارد Resource Bill لإحدى شركات كالتالي:

8555

إذا خطت الشركة لإنتاج ٥٠٠ منضدة، و ٣٠٠ مقعد، و ١٥٠٠ مقعد دون ظهر، في فترة معينة.

والمطلوب حساب: كمية الخشب المستخدمة في الإنتاج؟

20000 لوح خشب.

**20500 لوح خشب.**

21000 لوح خشب.

لا شيء مما سبق.

السؤال ٣٩: تعني ..... أن مواصفات العميل تتطلب عمل هندسي فريد، أو أن إعداد المنتج يتم حسب

طلبه. ولن يتم شراء المخزون إلا عندما يحتاجه التصنيع فقط. ويكون وقت إنتظار التسليم طويلاً لأنه لا

يشمل وقت إنتظار الشراء فقط، وإنما يشمل وقت إنتظار التصميم أيضاً.

**الهندسة للأمر.**

التصنيع للأمر.

التجميع للأمر.

التصنيع للأمر.

السؤال ٤٠: من بين الطرق محافظة التمويل على تقليل الإستثمارات والتكاليف، مايلي:

زيادة المخزون، بحيث يرتفع إستثمار المخزون

إنتاج كميات صغيرة بإستخدام دورات إنتاج طويلة

**تقليل عدد المصانع والمخزون**

التصنيع لأمر التصنيع فقط

السؤال ٤١: عرف الدليل الأمريكي لمراقبة الإنتاج والمخزون..... بأنه : (نظام معلومات موجه للمحاسبة

(لتعريف المنشأة وتخطيطها

نظام التخطيط والمراقبة المتكامل

**(ERP) تخطيط موارد المنشأة**

نظام تخطيط موارد التصنيع

كل ما سبق

السؤال ٤٢: ..... بمثابة عملية مراجعة مستمرة لخطة الأعمال الإستراتيجية وتنسيق خطط الأقسام المختلفة:

**(sop) تخطيط المبيعات والعمليات**

خطة الإنتاج والمبيعات

خطة المتطلبات من المواد

لا شئ مما سبق

السؤال ٤٣: في شكل نظام تخطيط ومراقبة التصنيع يشير الرقم (٢٤) إلى.....

**خطة الأعمال الإستراتيجية**

خطة الإنتاج

جدول الإنتاج الرئيسي

الخطة الرئيسية

السؤال ٤٤: للحصول على أقصى ربح، يجب أن يكون للشركة أهداف لتحقيق أقصى ربح، ومنها.....

توفير أسرع خدمة للعميل

توفير أفضل تكاليف إنتاج

توفير أعلى إستثمار مخزون

**توفير أقل تكاليف توزيع**

السؤال ٤٥: يجب التخطيط الجيد على أربعة أسئلة هامة، منها.....

ما الذي سنعمله؟

ماذا نحتاج لعمله؟

ماذا يوجد لدينا؟

**كل ما سبق**

السؤال ٤٦: معرفه الأهداف التي حددتها خطة الأعمال الإستراتيجية تهتم خطة الإنتاج بما يلي:

كميات كل مجموعة منتج والتي يجب أن تنتج في كل فترة، و.....

إتاحه الموارد اللازمه

مستويات المخزون المرغوب فيها

موارد المعدات والعمالة

**كل ما سبق**

السؤال ٤٧: عندما توجد عدة خيارات للمنتج كما في حالة السيارات، وعندما لا يرغب العميل في الإنتظار حتى

يتم تصنيع المنتج، ينتج المصنعون أجزاء المكونات النمطية ويخزنونها. وعندما يتسلم المصنعون أمر

العميل، يقوموا بتجميع أجزاء المكونات من المخزون طبقا للأمر. ولعمل خطة الإنتاج لمنتجات التصنيع للأمر

تلزم المعلومات التالية:.....

**التنبؤ لكل فترة من فترات أفق التخطيط**

إحتياطي النهاية لأوامر العملاء

عدد الوحدات المرغوب في إنتاجها

لا شيء مما سبق

السؤال ٤٨: مصطلح..... يشير للنتاج النهائي لعملية الجدولة الرئيسية. وعادةً تراجع هذه الخطط وتُعدّل

إسبوعياً أو شهرياً.

خطة الأعمال الإستراتيجية.

خطة الإنتاج.

**جدول الإنتاج الرئيسي**

لا شيء مما سبق

السؤال ٤٩: يعني..... أن جهة التصنيع لا تبدأ فى إعداد المنتج حتى تتسلم أمر العميل. وهنا يقل وقت

إنتظار التسليم بسبب وجود وقت تصميم بسيط، ويكون المخزون موجود كمادة خام.

الهندسة للأمر.

**التصنيع للأمر.**

التجميع للأمر.

التصنيع للتخزين.

السؤال ٥٠: يشير مصطلح..... لعملية تطوير جدول الإنتاج الرئيسي.

النتاج النهائي

**الجدولة الرئيسية**

خطة الأنتاج والمبيعات

لا شيء مما سبق

السؤال ٥١: يشير الرقم (٤٠) فى شكل تخطيط المبيعات والإنتاج إلى.....

خطة الإنتاج.

جدول الإنتاج الرئيسي.

خطة المبيعات التفصيلية.

**الخطة التسويقية.**

السؤال ٥٢: تنتج شركة فطائر الأسماك كعكات الأسماك الطازجة، وتريد أن تطور خطة إنتاج لها. ويبلغ مخزون البداية المتوقع ١٠٠ علبة، وترغب فى أن تقلله إلى ٨٠ علبة مع نهاية فترة التخطيط. ويكون عدد أيام العمل متساوى فى كل فترة. ولا توجد أوامر خلفية. ويأخذ الطلب المتوقع على الكعكات الشكل التالى:

الفترة	1	2	3	4	5	الإجمالي
التنبؤ	110	120	130	120	120	600

إذا بلغت تكلفة الإحتفاظ بالمخزون ٥ دولارات لكل علبة في الفترة الواحدة، فبناء على مخزون النهاية كم تبلغ

إجمالي تكلفة المخزون؟

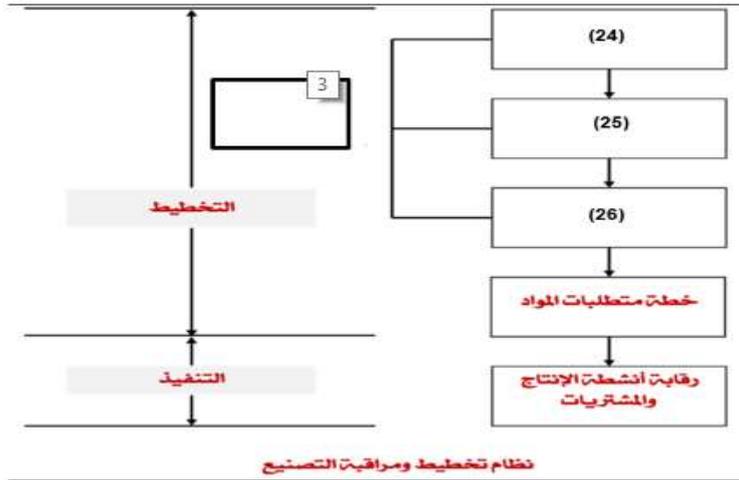
2100 دولار.

**2300 دولار.**

2530 دولار.

لا شيء مما سبق.

السؤال ٥٣ :



في شكل نظام تخطيط ومراقبة التصنيع يشير الرقم (25) إلى: .....

Ⓐ خطة الأعمال الإستراتيجية.

Ⓑ خطة الإنتاج.

Ⓒ جدول الإنتاج الرئيسي.

Ⓓ الخطة الرئيسية.

### السؤال ٥٤:

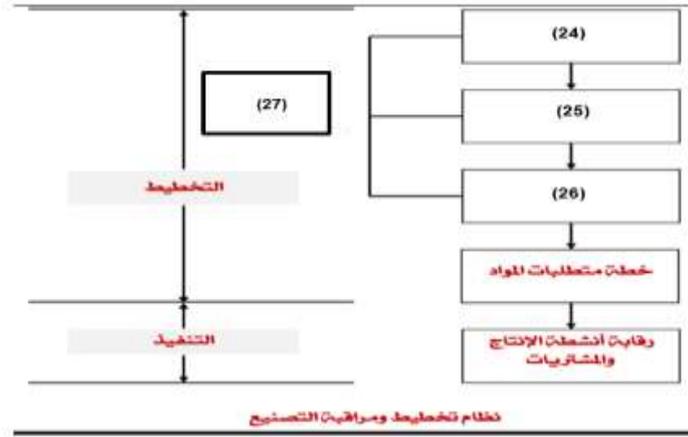
تنتج شركة فطائر الأسماك كعكات الأسماك الطازجة، وتريد أن تطور خطة إنتاج لها. ويبلغ مخزون البداية المتوقع 100 علة، وترغب في أن تقله إلى 80 علة مع نهاية فترة التخطيط. ويكون عدد أيام العمل متساوي في كل فترة. ولا توجد أوامر خلفية. ويأخذ الطلب المتوقع على الكعكات الشكل التالي:

الفترة	1	2	3	4	5	الإجمالي
الطلب	110	120	130	120	120	600

كم سيكون مخزون النهاية للفترة الثانية؟

- 102.A. علة.
- 103.B. علة.
- 104.C. علة.
- D. لا شيء مما سبق.

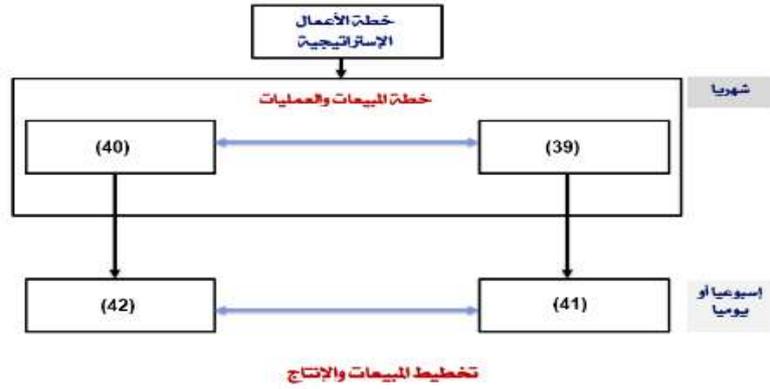
### السؤال ٥٥:



في شكل نظام تخطيط ومراقبة التصنيع يشير الرقم (27) إلى: .....

- A. خطة الأعمال الإستراتيجية.
- B. خطة الإنتاج.
- C. جدول الإنتاج الرئيس.
- D. الخطة الرئيسية.

### السؤال ٥٦:



تشير الرقم (41) في شكل تخطيط المبيعات والإنتاج إلى .....

- A. خطة الإنتاج.
- B. جدول الإنتاج الرئيسي.
- C. خطة المبيعات التفصيلية.
- D. الخطة التسويقية.

### السؤال ٥٧:

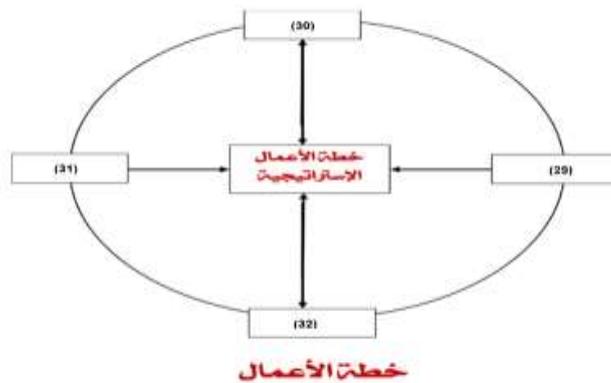
تنتج شركة فطائر الأسماك كعكات الأسماك الطازجة، وتريد أن تطور خطة إنتاج لها. ويبلغ مخزون البداية المتوقع 100 علية، وترغب في أن تظله إلى 80 علية مع نهاية فترة التخطيط. ويكون عدد أيام العمل متساوي في كل فترة. ولا توجد أوامر خلفية. ويأخذ الطلب المتوقع على الكعكات الشكل التالي:

الفترة	1	2	3	4	5	الإجمالي
التنبؤ	110	120	130	120	120	600

كم علية يجب أن تنتجها كل فترة؟

- A. 114 علية.
- B. 115 علية.
- C. 116 علية.
- D. لا شيء مما سبق.

### السؤال ٥٨:



يشير الرقم (29) في شكل خطة الأعمال إلى .....

- A. خطة التسويق.
- B. خطة المالية.
- C. خطة الإنتاج.
- D. خطة الهندسة.