

تجميع اهم ما ذكر في المحاضرات المباشرة لمادة موضوعات
خاصة في الإدارة ~

المحاضرة الأولى ~

المحاضرة كانت عبارة عن شرح موجز لبعض النقاط التي تناولها
~ في المقرر

في البداية تكلم عن التعلم التنظيمي وقال الذي يهمنا ان التعلم
التنظيمي هو استثمار خبرات و تجارب المنظمة والافراد العاملين
بها سواء كانت "مشاكل فرص او مهددات" ويتم الاستفادة من
هذه التجارب في المستقبل وفي حال واجهت المنظمة اي مشكلة
مشابهة يمكن الرجوع والاستفادة من هذه المعلومات في حل
المشكلة

~ وقد سأل عدة اسئلة

ما الفرق بين التعلم الفردي والتعلم التنظيمي ؟

قال ان التعلم التنظيمي لديه القدرة على التكيف مع البيئة
الخارجية وتحدياتها وهي في حالة تغير دائمة "اي البيئة
الخارجية"

والفرد يتعلم حتى يصبح لديه القدرة على الموائمة و المنافسة في
السوق ومع وقدرته على المنافسة زملائه تتحسن من خلال
التعلم

لماذا تهتم المنظمة بالتعلم والتدريب والتطوير بصورة عامة ؟

لتنافس وتبقى في السوق

لسرعة التطور في السوق والتطور الفكري

فكان لابد من الاهتمام بالتعلم وجاء نتيجة لعدة عوامل واهمها
سرعة التطور

ولابد من ان يكون هناك مرونة والمرونة هي عبارة عن امكانية
حذف واطافة خطوط انتاجية

ماهي الادارة التي تهتم بأمر التعلم في الشركات ؟
هي ادارة الموارد البشرية هي المسؤولة مسؤولية مباشرة عن
التعلم والتطوير والتدريب

,, وقال ان هناك جزء ثاني وهو يتكلم عن القيادة التحويلية

واصبح هناك مقرر خاص يتكلم عن القيادة والتغيير في بعض
الدول

القيادة التحويلية مهمة جدا

وماذا نقصد بالقائد التحويلي ؟

هو القائد الذي يمتلك رؤية قيادية ومستقبلية " ماذا سوف يكون
" حال المنظمة بعد 5 او 10 سنين

و القائد التحويلي لديه القدرة على اقناع الاخرين وبالتالي هو
شخص له خصائص معينة واهمها الرؤية المستقبلية وهو يسعى
دائما لتحقيق هذه الرؤية

ادارة المنظمة بالذكاء

واثبتت الابحاث ان المنظمات التي تمتلك قائد لديه قدرات عقلية
عالية او ذكاء تحصيلي عالي اساسا

بان هؤلاء الاشخاص لديهم القدرة على انجاح الشركات او
المنظمات ومفهوم ادارة الشركة بالذكاء هو مفهوم مهم جدا لان
المنافسة تحتاج اشخاص اذكياء لديه القدرة على التوقع

وهناك تحديات تواجه الشركات حاليا وهو القيادة النسوية "

مستقبلا سوف تزيد النسبة لعمل المرأة بنسبة 30 % " سيكون
هناك مديرات لشركات كبيرة جدا من النساء 🤔

لماذا تعتبر الادارة الجيدة هي عقل المنظمة ؟
لان الادارة هي المسؤولة عن صناعة القرار واتخاذ القرار
..وتكلم عن الفرق بين صناعة واتخاذ القرار " الصناعة هي
المرحلة السابقة لاتخاذ القرار " " اسهم في الشرح وطرح بعض
" الامثلة

وقال انه في بعض الاحيان يتكلم عن موضوعات عامة ولكن
ليست ضمن الاختبار ولكنها للمعلومية

وتمنى التوفيق للجميع

المحاضرة الثانية ~

كانت المحاضرة مختصرة جدا هي عبارة عن مراجعة ل ثلاث محاضرات 4. 5 و 6 و 7 كانت موجزة تكلم كثيرا خارج المقرر كما ذكر في المحاضرة السابقة انه مجرد معلومات عامة وشرح اضافي للفهم~

اهم النقاط~

في البداية تكلم عن " الذكاء الاستراتيجي " اعطى مثال عن ما قامت بفعله شركة سامسونج " عندما اخفقت وقامت باستدعاء المنتجات " واعتبر هذا الفعل في جانب من الذكاء لان شركة سامسونج بهذا التصرف فكرت بالمدى البعيد وليس بالربح الحالي لتستمر بالسوق وهو تطبيق عملي ل فكرة الذكاء الاستراتيجي

وتكلم عن الجزء الثاني وهو " ادارة الازمات " وقال انه هناك كتب كاملة كتبت عن ادارة الازمات وشركات ودول لديهم اشخاص تخصصهم ادارة الازمات او صناعة الازمات وهي فيها جوانب ادارية منها ايجابية ومنها سلبية وطرح مثال لزيادة فهم الفكرة ~ نفس فكرة ما فعلته سامسونج باسترجاع الاجهزة وكيف واجهت الازمة

والجزء الثالث كانت عن مفهوم " التسويق الاخضر " وشرح عن ماهي المنتجات الصديقة للبيئة وتأثيرها على البيئة التسويق الاخضر يستخدم كل عناصر المزيج التسويقي ~ التسويق الاخضر هو التسويق الذي يهتم ببيع المنتجات او الخدمات صديقة للبيئة

وشرح شرح بسيط عن ما هي المنتجات الصديقة البيئة " معلومات عامة خارج المقرر "

تكلم عن مبررات التسويق الاخضر
وعن معوقات تطبيق التسويق الاخضر~
عدم الوعي ,, سطوبة رأس المال ,, ارتفاع التكاليف

المحاضرة الثالثة ~

السلام عليكم~

رح اكتب اهم النقاط~

تكلم في البداية عن ادارة الاعمال متعددة الثقافات وقال انه ملاحظ
ان الشركات اصبحت تستقطب مجموعة متنوعة من الاشخاص "
وهناك ابحاث تقول انه كل ماكان هناك تنوع كان هناك اداء عالي

"

#هل بالضرورة الشركة التي لديها ثقافة قوية هي في كل الاحوال

لديها اداء اعلى ؟

لا الثقافة القوية ليس دائما تكون الاداء فيها اعلى .. لان التغيير
يكون فيها اصعب بكثير

#ما هي الشركة المتعددة الثقافات

: هي الشركة التي لديها مجموعة من العمالة من "مختلف البيئات

ومختلف الجنسيات ومختلف الثقافات "

#اسئلة الاختبار دائما تكون واضحة ولها علاقة بالمحتوى
والاجوبة ايضا واضحة "" اللي مذاكر مذاكرة معقولة ما راح
يكون عندو مشكلة"

#كيف نستفيد من التنوع ونحقق قيمة تنافسية؟
نستفيد من التنوع لانه كل ماكان هناك تنوع كان هناك تنوع في
الثقافات و عمالة مختلفة بهذه الحالة الابداع يكون مستواه اعلى

الثقافة بشكل عام لديها تاثير على الشركات~
طرح مثال عن شركة تويوتا كشرح للفكرة~

#ثانيا تكلم عن الشركات العائلية
في المملكة لديها قدر هائل من الشركات العائلية
وهذه الشركات بشكل عام تعتبر المساهم الاساسي بدعم الاقتصاد
بكثير من البلدان وهي تتكون من افراد اسرة معينة .. من اهم
المزايا ان ربحها مرتفع

#وتكلم عن حوكمة الشركات

~هي نظام متكامل للرقابة المالية والغير مالية

المحاضرة الرابعة ~

السلام عليكم~

المحاضرة كانت ايجابية نوعا ما الدكتور قال انو اللي بيذاكر مارح يلاقي صعوبة بلاختبار ورح تكون الاسئلة واضحة و إن شاء الله سهلة "فقط ل اللي بيذاكر وبيتعب "

طبعا السؤال المعتاد كانت موجود " دكتور هل تتصحنا بأسئلة الاختبارات السابقة " وكان الجواب نعم للاطلاع و معرفة كيفية او نوع اسئلة الاختبار

"يعني اكيد مارح يقول اي اعتمدو عليها وهاذا السؤال دائما

بيخرب علينا "

*في بداية المحاضرة تكلم الدكتور عن المسؤولية الاجتماعية ~

والنقطة الثانية والاهم طرح بعض الاسئلة " العشوائية " والمتنوعة~

1\ من ميزات المنظمات المتعلمة تقبل الخطأ لماذا ؟

-لأنها تعتبره ضرورة من ضرورات التعلم

2- من خصائص القائد التحويلي قدرته على تحمل ؟

-المخاطر

3- من اهداف الذكاء الاستراتيجي توفير معلومات تمكن

المنظمات من فهم التحديات المحيطة بها ؟

-معلومات استراتيجية

4- من خصائص الازمة تفاعلها المفاجئ مما يؤدي لمتخذ القرار

حالة بما تسمى هذه الحالة؟

- حالة عدم التأكد "

5- من ضمن نتائج التسويق الاخضر تجنب الملاحظة القانونية

كيف ؟

-تجنب جماعات الضغط

6- من اهداف التسويق الإلكتروني البحث عن نوع المستخدمين

وهو؟

-المستخدمين الجدد

7 - من مزايا الشركات العائلية ؟

-العائد المرتفع

8 - من مزايا حوكمة الشركات ؟

-زيادة فرص العمل

الحمد لله تم الانتهاء ~

نسأل الله التوفيق لي ولجميعكم ~

شامية الهوى ~